



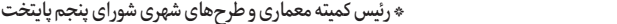
سه‌شنبه ۱۶ اسفند ۱۴۰۱ • ۱۴ شعبان ۱۴۴۴ • ۷ مارس ۲۰۲۳ • سال بیستم • شماره ۴۵۱۳ • ۱۲ صفحه
اذان ظهر تهران ۱۲:۱۵ • اذان مغرب ۱۸:۲۳
اذان صبح فردا ۵:۰۲ • طلوع آفتاب ۶:۲۶

دیالوگ روز

برای تولیدکنندگان محتوا در رسانه‌های رسمی کشور، جلب نظر و رضایت مردم در اولویت قرار نداشت. اما ملزم بودند با نظر مسئولان امر محتوا تولید کنند. جدایی تدریجی مردم از این رسانه‌ها، با پاک‌کردن شبکه‌های ماهواره‌ای هیزمان شد و با ورود اینترنت، شدت یافت، اما نه‌تنها تغییری در روش‌های آفرین به وجود نیامد، بلکه بیشتر از قبل دایره اقبال به واسطه‌ی هواداران خاص خود محدود کردند. اکنون شبکه‌های مختلف تلویزیونی، انگار برای یک اقلیت محض، برنامه تولید می‌کنند. اخبار می‌گویند و محتوا ارائه می‌دهند. با وجود نقد و تذکر کارشناسان دلسوز در سال‌های متنامی، این روش همچنان ادامه پیدا کرده و بدنه مخاطبان،

دشمنان آنها را اجیر کرده‌اند و به تک‌حیا آورده‌اند. رسانه‌های رسمی سال‌هاست روش آفرینده‌های ماقبل مدرن را در تولید و پخش برنامه بیشتر گرفتند، اما نمی‌دانند که روش‌های مال دورانی بود که مخاطب منفعل بود و دسترسی راحت به رسانه‌های رقیب نداشت و در هفته اخیر، انتظار می‌رفت با تجربه تلخ و خردنایان پاییز امسال، درس‌های مال انگار و اشتباه را دوباره تکرار نکنند، اما انگار دیگری بلد نیستند؛ در جریان مسمومیت دختر دانش‌آموز، باز همان روش انگار، بی‌اهمیتی داده‌دهندگان، تشنه‌ی اطلاع‌رسانی، ضد نقیض‌گویی و بی‌استراحتی بودن، همه مو به مو تکرار شد. نظام، ما نظامی مردمی است.



$$\xi_{\alpha} = \frac{1}{2} \frac{\partial \tilde{t}}{\partial \alpha}$$


الفصل الثاني

شقة: غلام حسن: من اصاب الحزن

خير آخر

معاون مدیران مالیاتی و مدیران مالیاتی