

خبر

فروشگاه‌های زنجیره‌ای رتبه‌بندی می‌شود

● **میزان**؛ مدیرکل خدمات بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: شفاف‌سازی شبکه توزیع کالا در دستور کار وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گرفته و در قالب گسترش فروشگاه‌های زنجیره‌ای عملیاتی شده است. عباس تابش در افتتاح دهمین نمایشگاه بین‌المللی کالا، خدمات، تجهیزات فروشگاه‌های و فروشگاه‌های زنجیره‌ای گفت: جلب رضایت مشتریانان انجام می‌شود. وی با بیان اینکه تا پایان شش ماهه اول سال جاری، فعالیت ۵۹ فروشگاه زنجیره‌ای در ۱۹۹۰ شعبه در سراسر کشور ثبت شده است، اظهار کرد: در دو سال گذشته سهم خرده‌فروشی فروشگاه‌های زنجیره‌ای از پنج به هشت درصد رسیده و بنا داریم در برنامه ششم توسعه این سهم را به ۲۰ درصد افزایش دهیم. به گفته مدیرکل خدمات بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت، هر ۵۰ فروشگاه خرده‌فروشی در صورت جمع‌شدن می‌تواند از مزایای فروشگاه‌های زنجیره‌ای برخوردار شوند. همچنین، داود آدینه، دبیر ستاد برگزاری دهمین نمایشگاه بین‌المللی کالا، خدمات، تجهیزات فروشگاه‌های و فروشگاه‌های زنجیره‌ای، گفت: صد شرکت داخلی و خارجی از ۱۶ کشور در این نمایشگاه حضور دارند. بخش اعظمی از محصولات ایرانی که در این نمایشگاه عرضه شده، ریکرد صادراتی دارد؛ به‌طوری‌که می‌توان گفت محصولات ایرانی توان رقابت با محصولات اروپایی مانند آلمان و ایتالیا را دارد. کشور چین با داشتن پاپیون مخصوص به همراه تعدادی از شرکت‌های چینی در این نمایشگاه حضور پیدا کرده است. دهمین نمایشگاه بین‌المللی کالا، خدمات، تجهیزات فروشگاه‌های و فروشگاه‌های زنجیره‌ای تا امروز ۱۸ دی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران از ساعت هشت‌ونیم صبح تا ۱۶ یذای بازدیدکنندگان و علاقه‌مندان است.

گردهمایی بزرگ صنعتگران قیر آسفالت و عایق‌ها

● **ایبنا**؛ شرکت‌ها، کارخانه‌داران، صنعتگران و تولیدکنندگان عایق‌ها و قیر و آسفالت نقاط مختلف کشور و دیگر مناطق جهان از پنجم تا هشتم بهمن و هم‌زمان با برگزاری هشتمین نمایشگاه بین‌المللی قیر، آسفالت، عایق‌ها، تجهیزات و ماشین‌آلات وابسته در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران خرده‌م می‌آیند و ضمن عرضه جدیدترین تولیدات و خدمات خود، به فناوری‌های روز این حوزه آشنا می‌شوند. در هشتمین نمایشگاه بین‌المللی آسفالت و ماشین‌آلات وابسته که با حمایت وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان توسعه تجارت ایران برگزار می‌شود، بیش از ۱۱۰ شرکت داخلی و خارجی، جدیدترین تولیدات، صنایع و تجهیزات و خدمات مختلف حوزه قیر، آسفالت و عایق‌ها را به نمایش می‌گذارند. در کنار شرکت‌های داخلی حاضر در هشتمین نمایشگاه بین‌المللی قیر، آسفالت و ماشین‌آلات وابسته، شرکت‌هایی از کشورهای آلمان، چین، فرانسه، ترکیه و نیوزیلند نیز جدیدترین تولیدات و تجهیزات خود را ارائه خواهند کرد. قرار است هم‌زمان با روزهای برگزاری این نمایشگاه، هیئت‌هایی تجاری و سرمایه‌گذاری کشورهای ترکیه، آلمان، چین، عراق، افغانستان و روسیه از نمایشگاه بازدید و با شرکت‌های ایرانی وارد مذاکرات تجاری شوند. همچنین مذاکره با رازین‌های بازرگانی چند کشور دیگر برای حضور در نمایشگاه در حال انجام است. هشتمین نمایشگاه بین‌المللی قیر، آسفالت، عایق‌ها و ماشین‌آلات وابسته نسبت به سال گذشته ۲۵ درصد رشد یافته است. این نمایشگاه بین‌المللی از پنجم تا ششم بهمن هر روز از ساعت ۹ تا ۱۷ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آماده بازدید علاقه‌مندان است.

استاندار خراسان رضوی:

پدیده، بدهی‌ها را از محل ارزش افزوده پروژه‌ها بپردازد

● **ایبنا**؛ استاندار خراسان رضوی با اشاره به ارائه تسهیلات کنسرسیوم بانکی به مجموعه پدیده، تاکید کرد: شرکت پدیده از این تسهیلات بانکی باید فقط برای تکمیل پروژه‌های خود استفاده کرده و پدیده باید بدهی حواله‌های صادرشده را از محل ارزش افزوده طرح‌های خود بپردازد. علیرضا رشیدیان تاکید کرد: بنا نیست پدیده تسهیلاتی را که دریافت می‌کند، توزیع کند. این تسهیلات باید صرف تکمیل پروژه‌های نیمه‌کاره شود و از طریق آن ارزش افزوده‌ای که ایجاد می‌شود، مطالبات مردم پرداخت شود. روز گذشته وزیر کشور گفته بود: براساس اطلاعات دریافتی و متعاقبا بررسی‌های اولیه و برگزاری جلسه‌ای چندساعته با مدیرعامل شرکت پدیده شاندیز در روز گذشته، مشخص شد در بازه زمانی خاص آذر سال ۱۳۹۳ لغایت بهمن سال ۱۳۹۴، شرکت پدیده شاندیز اقدام به خرید سهام متعلق به تعداد ۴۳ هزار و ۵۲۵ نفر از سهامداران آن دوره که حدوداً معادل ۴۷ درصد از کل سهامداران آن برعه برآورد می‌شود، کرده است و در قبال آن، برگ تعهد مشخصی را در بانظرگرفتن ۳۰ درصد سود سالانه و در سررسید هشت‌ماهه، در اختیار فروشندگان سهام قرار داده است و شرکت به دلیل شرایط ویژه‌ای که تاکنون داشته، موفق به تسویه‌حساب نشده است.

ادامه از صفحه ۵

متأسفانه این طرح‌ها نیز به ناشی از قوانین ارث و تجاری‌شدن اراضی پیرامون شهرهای در حال گسترش، هرگز نمی‌توانسته است پایدار باشد. در دهه ۷۰، الگوی شرکت‌های تعاونی تولید روستایی نیز در یک سری کانون‌هایی که متشکل از یک تا چند روستا بودند در اقصی نقاط کشور مطالعه و اجرا شد. هدف از تأسیس این تعاونی‌ها جمع‌چ ظرفیت کشاورزان از نظر زمین، آب و نیروی انسانی برای افزایش بهره‌وری برای مکانیزاسیون با مدل یکپارچه کشتی و نه یکپارچه‌سازی اراضی) بود اساسی‌ترین ایرادی که به این‌گونه پروژه‌ها شاید بتوان گرفت، این است که قبل از هر اقدام اجرایی هم ضرورت آن پروژه‌ها و هم میزان مشارکت اعضا و به صورت خودجوش باید محرز شود. از عمده‌ترین عوامل محدودکننده در افزایش بهره‌وری مکانیزاسیون در توسعه بخش کشاورزی، پراکندگی و تعدد قطعات مالکیت خانوارهای کشاورز و نیز کوچک بودن سطح آنها بوده است، روندی که با افزایش جمعیت و قوانین ارث‌بری حال حاضر روبه‌رور بیشتر می‌شود.

ساختارها ونظام‌های بهره‌برداري در کشاورزي ايران
براساس سرشماری کشاورزی ایران، در سال ۱۳۸۲، مجموع خانوارهای روستایی حدود ۴۰۴ میلیون برآورد شده است. با توجه به بعد خانوار روستایی (حدود پنج نفر)، می‌توان گفت بیش از ۲۲ میلیون نفر (حدود ۳۲ درصد جمعیت کشور) در روستاهای ایران زندگی می‌کنند. براساس آمار گفته‌شده، از مجموع حدود ۴/۴ میلیون تولیدکننده روستایی، حدود سه میلیون تولیدکننده (۶۹/۷ درصد از کل بهره‌برداران) دارای شیوه تولید دهقانی بوده‌اند

تولید تولیدکنندگان به شیوه سرمایه‌داری (مدرن) حدود ۴۶۴ هزار واحد و نسبت آن از مجموع بهره‌برداري‌های روستایی، ۱۰/۷ درصد بوده است. روستاشینان بی‌زمین (به‌اصطلاح خوش‌نشین‌ها) نیز با داشتن حدود ۸۵۱ هزار، سهمی معادل ۱۹/۶ درصد را به خود اختصاص داده‌اند. بخشی از روستاشینان بدون زمین در رمره اقتصاد دهقانی و بخش دیگر نیز در چارچوب اقتصاد سرمایه‌داری ارضی قرار می‌گیرند. در یک تقسیم‌بندی کلی، جامعه روستایی ایران را می‌توان در دو قشر اجتماعی اتولیدکنندگان دهقانی و سرمایه‌داران ارضی] از هم تفکیک کرد. هریک از این دو طبقه اجتماعی دارای ویژگی‌های متفاوت خواهند گریند. با توجه به اکثریت تولیدکنندگان دهقانی در جامعه روستایی ایران، تحلیل وضعیت جامعه کشاورزی ایران براساس ویژگی‌های این قشر استوار و متمرکز می‌شود. از جنبه نظری، شیوه تولید دهقانی، انعکاس‌دهنده مناسبات و روابط اجتماعی تولید در جامعه روستایی ایران است. شیوه تولید خرده‌دهقانی در ایران با خصایصی که در پایین آورده می‌شود، از دیگر شیوه‌های تولید، از جمله شیوه تولید سرمایه‌داری، متمایز می‌شود: هدف تولید در کشاورزی خرده‌دهقانی، عمدتاً برآوردن نیازهای خانوار یا اجتماع محلی است. خصلت شیوه تولید دهقانی ایجاب می‌کند دغدغه اصلی خانوار، معیشت باشد تا بازار. به عبارت دیگر، تر، ضریب تحقق‌پذیری (Realisation) کالا [امکان مبادله] در نظام خرده‌دهقانی بسیار پایین است. بازارهای مقصد نیز تحت این نظام، برای کالاهای تولیدشده، عمدتاً جنبه محلی (Local) دارد.

در شیوه تولید خرده‌دهقانی، کشاورزی روی زمین شخصی (مالکیت خصوصی) انجام می‌شود. نیروی کار نیز اساساً از خانوار تأمین می‌شود؛ درواقع خانوار هم مدیر واحد است و هم منبع تأمین نیروی کار. این ویژگی به شیوه تولید دهقانی ماهیت دوگانه‌ای داده است. تکنیک فنی و سطح مکانیزاسیون و همین‌طور تقسیم کار در واحدهای بهره‌برداري خرده‌دهقانی در سطح پایین است. بهره‌برداري از قطعه زمین فردی، درگیری خانوار در فعالیت تولید و همچنین قریض زمین (Appropriation) دارای تبعاتی است که درمجموع مانع توسعه روابط اجتماعی از جنبه‌های تقسیم کار، به‌کارگیری روش‌های علمی و به‌خصوص ماشین‌آلات می‌شود.

در واحدهای بهره‌برداري خرده‌دهقانی ایران، انواع فعالیت‌های کشاورزی اعم از زراعت، دامداری، باغبانی و فعالیت‌های صنایع دستی و خدماتی وابسته به کشاورزی توانان انجام می‌شود. این موضوع نشانگر تقسیم کار پایین در این واحدهاست. تقسیم کار در واحدهای دهقانی که تابع غیررسمی‌بودن سازمان کار آن است مبتنی بر سن و جنس است و نه تخصص. وسعت اراضی در بین بهره‌برداران خرده‌دهقانی بسیار کم (در حدود ۲٫۲ هکتار) برعکس، پراکندگی اراضی و تعداد قطعات بالاست. میانگین اراضی دهقانی در سال ۱۳۸۲ [کاهش معادل ۳۱ درصد] به ۲/۲ هکتار رسیده است. بهره‌برداري از قطعه زمین فردی، اقتصاد کشاورزی ایران است. از جنبه نظری، این روند به معنای گریز از روند عادی توسعه در جامعه کشاورزی است.

پراکندگی قطعات اراضی کشاورزی و واحدهای خرده‌دهقانی بین یک تا بیش از ۱۰ قطعه در نوسان است. در برخی موارد (برای مثال استان یزد) تعداد قطعات به ۲۰ مورد می‌رسد. متوسط قطعات اراضی هر واحد حدود پنج قطعه است. در شیوه تولید دهقانی فرایند بازتولید (Reproduction) ساده است. (یعنی پروسه تولید به همان مقیاس قبلی بدون انباشت تکرار می‌شود) در چنین حالتی ارزش به‌دست‌آمده تا ذره آخر به مصرف رسیده و به‌ندرت به سرمایه تبدیل می‌شود. برعکس،

اقتصاد

نقش مکانیزاسیون در توسعه کشاورزی در شرایط ایران



عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

عمران

خانواری) موجب افزایش بی‌کاری و سیل مهاجرت بیشتر آن هم در شرایطی می‌شود که بخش‌های تولیدی دیگر از جمله صنعت قابلیت جذب آنها را ندارد. از دیگر زبان‌های این نوع گسترش مکانیزاسیون، عدم بهره‌وری کامل از این دستگاه‌هاست. به‌طورکلی حداکثر بهره‌وری از هر نوع ماشین‌آلات در کشاورزی آن است که حداقل دوهزار و ۵۰۰ ساعت در طول سال استفاده شود. اما کاربرد انحصاری این وسایل در نظام دهقانی چه‌بسا بهره‌وری را آنها را کاهش دهد. از دیگر پیامدهای این بهره‌وری نازل خروج بیشتر ارز و اتلاف سرمایه ملی است.

پیشنهادهای

– مدیریت بخش کشاورزی باید برنامه‌های توسعه‌ای و حمایتی خود را در دو شاخه «سرمایه‌داری ارضی» و «نظام دهقانی» چه در زمینه ترویجی، تسهیلاتی، توزیع نهاده‌ها، خریدهای تضمینی، احداث زیرساخت‌ها و به‌خصوص گسترش مکانیزاسیون متناسب با شرایط خاص آنها تنظیم کند. اساسا روش‌های نوین تولید در کشاورزی عمدتا در شرایط سرمایه‌داری ارضی تکامل یافته است. عمده دانش‌آموختگان و متخصصان بخش کشاورزی (به‌خصوص آنها که در کشورهای توسعه‌یافته دارای مهارت و دانش کشاورزی هستند) تنها در جهت تولید در نظام سرمایه‌داری ارضی پرورش یافته و کارآمد شده‌اند. باید پذیریم تولید دهقانی هنوز درخصوص صادرات عمده کشاورزی از قبیل زعفران، انجیر، خرما، کشمش، پسته، سیر و مهم‌تر از همه تأمین معیشت یک‌پنجم از جمعیت کشور (که خود آنها هستند) نقش انکارناپذیری دارند.

– تغییر قوانین ارث‌بری از زمین‌های کشاورزی و انطباق مصوبه‌های جدید با شرایط خاص و در حال متله‌شدن آنها از جنبه منافع کلان از اساسی‌ترین تأکیدها به شمار می‌آید. مراجع محترم تقلید و قوه قانون‌گذاری در جهت این دگرگونی اجتناب‌ناپذیر نقشی کلیدی دارند.

– هرگونه برنامه توسعه‌ای باید با مشاورت و همراهی جامعه‌شناسان و پس از بروز نشانه‌های آمادگی در مجموعه‌های بهره‌بردار صورت بگیرد. اگر مدیریت اجرایی بخش کشاورزی، قبل از بروز نشانه‌های نیاز و مشارکت در این گروه‌ها به اجرای برنامه‌های حمایتی و کلاسیک بپردازد، بدون تردید به سرنوشت شرکت‌های سهامی زراعی، تعاونی تولید روستایی، طرح‌های یکپارچه‌سازی و... دچار خواهد شد.

– جدای از مناسبات و ظرفیت‌های اجتماعی بهره‌برداران برای کاربرد و توسعه مکانیزاسیون باید اثرات این توسعه را در حفظ منابع تولید از جمله خاک، محیط زیست و ارزش واقعی سوخت‌های فسیلی و... نیز بررسی کرد.

– شاخص‌هایی از قبیل ضریب مکانیزاسیون (کاربرد ماشین‌آلات در مراحل مختلف تولید محصول) و به‌خصوص میزان اسب‌بخار در هکتار نباید به‌تنهایی نشانه مثبت و توسعه تلقی شود. چه‌بسا میزان اسب‌بخار بالا در آن سطوح از اراضی که بهره‌وری ناآلی ماشین‌آلاتی دارند، به‌عنوان یک شاخص منفی تلقی شود. ای کاهش پارامترهای دیگری از قبیل سرمایه‌گذاری در ماشین‌آلات با افزایش تولید با درآمد خالص جایگزین این شاخص‌های کلیشه‌ای شود.

– بخش تحقیقات کشاورزی در زمینه بررسی چگونگی بومی‌سازی مکانیزاسیون به‌خصوص در نظام دهقانی و با نگاه به منافع ملی (و نه الزاما تولید بالا) باید به اجرای بررسی‌های دامنه‌دار بپردازد.

– بین رشد و توسعه اقتصادی در سطح کلان و توسعه کشاورزی رابطه مستقیم وجود دارد. به‌عبارتی توسعه کشاورزی بیش از هر چیز وابسته و تابع توسعه اقتصادی در سطح کلان است. لازم است در شرایطی که کشور با رشد ناآل اقتصادی روبه‌روست، از فشار به کشاورزی نیز کاسته شده تا عناصر لازم آن (ازجمله مکانیزاسیون کشاورزی) برای دگرگونی از درون امکان رشد و نمو [به طور عادی] یابد.

✱ **بژوهشگر کشاورزی**

✱ **جامعه‌شناس**

گذر

نعمت‌زاده:

شایعه واردات واگن کذب است

● **تسنیم**؛ وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: شایعه واردات واگن از خارج به داخل کذب است. محمدرضا نعمت‌زاده دقایقی پیش در حاشیه نشست اقتصاد مقاومتی استان مرکزی در جمع خبرنگاران اظهار کرد: در زمینه تولید واگن خریداران ایرانی و همکاران ما در وزارت صنایع درحال مذاکره با طرف‌های خارجی هستند تا بتوانیم برای قطعاتی که از خارج به داخل کشور وارد می‌شوند، فایناس درازمدت داشته باشیم و بخشی از مشکلات مالی از این طریق برطرف شود. وزیر صنعت، معدن و تجارت کشور عنوان کرد: شایعه ورود واگن به داخل کذب است؛ زیرا این مسئله اجرایی نشده البته تعدادی قرارداد از قبل عقد شده که اکنون درحال مذاکره با طرف خارجی هستیم و وزارت راه و راه‌آهن نیز در این زمینه با ما همراه هستند تا کمک‌رسانی کنند که بخش عمده‌ای از این بحث را به داخل کشور انتقال دهیم.

نعمت‌زاده خاطرنشان کرد: البته امکان ورود تعدادی واگن به داخل نیز در نظر گرفته شده تا بتواند نیازهای فوری را تأمین کند، همچنین ما در مرحله ساخت با مشکلی مواجه نیستیم، بلکه مشکل ما منابع مالی است که شرکت‌های ریلی نمی‌توانند خرید ریلی داشته باشند و به دلیل محدودیت سرمایه نیز نمی‌توانند فروش نسبه داشته باشند.

۱۲ میلیارد تسهیلات به شرکت‌های دانش‌بنیان گیاهان دارویی

● **مهر**؛ رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی در مراسم رونمایی از لز موضوعی «دنتی کید» که محصول یک شرکت دانش‌بنیان برای مُسکن صدردص گیاهی رویش دندان نوزادان است، گفت: ۱۲ شرکت دانش‌بنیان در حوزه گیاهان دارویی فعالیت می‌کنند که تاکنون ۱۲ میلیارد تومان از سوی صندوق تسهیلات دریافت کرده‌اند. بهروز سلطانی در این مراسم با بیان اینکه ایران سابقه زیادی در گیاهان دارویی و داروهای گیاهی دارد، عنوان کرد: اما درحال‌حاضر هنوز هند و چین بازار دنیا را در دست دارند؛ ما باید بتوانیم در حوزه صادرات گیاهان دارویی و داروهای گیاهی گام برداریم. وی با بیان اینکه درحال‌حاضر ۱۲ شرکت دانش‌بنیان در حوزه گیاهان دارویی فعال هستند، گفت: تاکنون این ۱۲ شرکت ۱۲ میلیارد تومان از صندوق نوآوری و شکوفایی تسهیلات دریافت کرده‌اند؛ این مبلغ بالایی نیست. از این تعداد شرکت دانش‌بنیان تنها پنج شرکت بزرگ هستند که ۹۰ درصد بازار کشور را در حوزه گیاهان دارویی در دست دارند.

لاله حجازی، مدیرعامل یک شرکت دانش‌بنیان تولیدکننده داروهای گیاهی، اظهار کرد: برای جلوگیری از خروج ارز و کاهش ورود مواد اولیه مؤثره به کشور، فرمولاسیون گیاهان دارویی را تهیه کردیم که دو شرکت اقماری این شرکت نیز در این زمینه وارد شده‌اند. از سوی دیگر، یک شرکت در تاجیکستان راه‌اندازی کرده‌ام تا بتوانیم به‌راحتی در حوزه صادرات گام برداریم. این شرکت دانش‌بنیان گواهینامه GMP از کانادا دریافت کرده است. دنتی کید، محصول دانش‌بنیان از یک شرکت دانش‌بنیان فعال در زمینه داروهای گیاهی است که به تولید رسید و روز گذشته با حضور مدیرکل طب سنتی وزارت بهداشت، رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی، دبیر ستاد توسعه فناوری گیاهان دارویی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری رونمایی شد. زل موضعی دنتی‌کد تنها داروی گیاهی تولید خاکی در ایران است که با طعمی ملایم و پذیرفتنی برای نوزادان و کودکان می‌توان آن را استفاده کرد.

مدیریت پشتیبانی ساخت و تأمین کالا

آگهی مزایده شماره ۶۲۵/۱۰/۹۵

شرکت ملی نفت ایران

مدیریت پشتیبانی ساخت و تأمین کالای شرکت ملی نفت ایران در نظر دارد چهار گروه کالای خارج از رده مشروحه ذیل مستقر در تهران را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند .

ردیف	شرح کالا	تعداد/مقدار	واحد	قیمت پایه کارشناسی (ریال)	میزان سپرده (ریال)
گروه ۱	عایق دور لوله ، واشر پلاستیکی و برس لوله بازکن	۸	قلم	بالاترین قیمت پیشنهادی	۳/۰۰۰/۰۰۰
گروه ۲	لوازم و تجهیزات الکتریکی و غیره مستعمل	۱۰۷	قلم	بصورت یکجا ۹۵/۵۴۸/۵۰۰	۹/۰۰۰/۰۰۰
گروه ۳	لوازم و تجهیزات حفاری	۸۷	قلم	هرکیلوگرم ۸/۰۰۰	۱۶/۰۰۰/۰۰۰
گروه ۴	ضایعات فلزی و غیر فلزی	حدود ۲۵ /۰۰۰	کیلوگرم	هرکیلوگرم ۲/۰۰۰	۳/۵۰۰/۰۰۰

علاقه مندان به شرکت در مزایده می توانند ضمن حواله /واریز مبلغ یکصد هزار (۱۰۰/۰۰۰) ریال جهت کالای هریک از گروهها به حساب جاری شماره ۰۴۷۷۰۰۰۱۹۹۷ نزد بانک ملت شعبه مستقل مرکزی به نام شرکت ملی نفت ایران و با همراه داشتن رسید بانکی مربوطه از تاریخ نشر این آگهی لغایت پایان وقت اداری روز سه شنبه مورخ ۲۸/ ۱۰/ ۹۵ به استثنای روزهای پنج شنبه و تعطیلات رسمی جهت کسب اطلاعات بیشتر ، دریافت اسناد مزایده ، بازدید و ارائه پیشنهاد در تهران به نشانی خیابان سپهد قرنی ، نرسیده به پل کریمخان زند ، نیش خیابان شهید کلانتری ، پلاک ۲۲۶ ساختمان شماره ۳۹ شرکت ملی نفت ایران) ، طبقه پنجم ، اتاق ۵۱۷ ، اداره فروش کالا مراجعه نمایند .

تلفن تماس در تهران : ۰۲۱-۰۲۱۵۶۶۵۰۲۱ و ۰۲۱-۰۲۱۵۵۲۲۰۲۱

شماره مجوز : ۱۳۹۵.۴۱۹۹۰ آگهی فوق همزمان در سایت شرکت ملی نفت ایران www.nioc.ir قابل مشاهده می باشد .

روابط عمومی شرکت ملی نفت ایران