

اینترنت با راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات حذف نمی‌شود



ایسنا: به گفته وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات، اینترنت از حوزه ارتباطات بدون مرزی حذف نمی‌شود. رضا تقی‌پور با بیان مطلب فوق افزود: «اما اگر در آینده توانستیم تمام محتوای مورد نیاز را به میزبانی داخلی و در شبکه ملی اطلاعات بگذاریم، ممکن است دسترسی به اینترنت خود به خود حذف‌شود.» به گفته وی شبکه ملی اطلاعات، شبکه‌ای یکپارچه از مجموع تمامی شبکه‌های موجود در بخش‌های مختلف‌اعم از صنعت، بازرگانی، علمی و مانند اینهاست.البته در این بستر روش‌های دیگری برای تأمین محتوا در نظر گرفته شده است که جهت ارایه آنها به کمک بخش خصوصی‌نیازمندیم.»

عدم اثبات زیان بار بودن تشعشعات



ایسنا: به گفته رییس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی تا به حال جلساتی را با مشارکت وزارت بهداشت، سازمان انرژی اتمی و وزارت ارتباطات برگزار کردیم اما موردی از زیان‌بار بودن تشعشعات آنتن‌های بی‌تی‌اس بر سلامتی مردم به اثبات نرسیده است. محمد کریم‌پور با بیان مطلب فوق افزود: «اول باید بررسی شود که این تشعشعات می‌تواند چه آثاری داشته باشد که این موضوع به وزارت بهداشت و درمان مربوط است، دوم اینکه باید مشخص شود ماهیت تشعشعات چیست که مسئول اشعه در کشور هم سازمان انرژی اتمی است و در نهایت رگولاتوری مسئول استانداردسازی تشعشعات در کشور است.»

خروج رسمی دل از بازار نوت‌بوک

بتانیوز: براساس اطلاعیه شرکت دل تولید رایانه‌های نوت‌بوک متوقف خواهد‌شد و این شرکت فعالیت خود را در این بازار ادامه نخواهد داد. از این رو نوت‌بوک‌های Inspiron Mini شرکت دل در بازارهای جهانی عرضه نمی‌شوند. البته ممکن است دل به عرضه این نوت‌بوک‌ها به طور خاص و برای برخی مشتریان تجاری ادامه دهد. دل یکی از دهم‌ا شرکت فناوری بود که به دنبال استقبال میلیونی از نوت‌بوک‌ها تصمیم گرفت بخشش را در این زمینه آزمایش کند و دست به عرضه رایانه‌های نوت‌بوک بزند. اما از تولیدات این شرکت برخلاف انتظار استقبال چندانی نشد و در نتیجه دل تصمیم گرفت سرمایه‌گذاری در این زمینه را متوقف کرده و جلو ضرر بیشتر را بگیرد. دل می‌گوید از این پس بخش عمده سرمایه‌اش را روی ساخت لب‌تاپ‌های قدرتمندتر متمرکز خواهد کرد و از جمله Atrilbook‌های تازه‌ای را روانه بازار می‌کند که از جمله آن‌ها می‌توان به سری XPS 15z و XPS 14z اشاره کرد.

ارتباط هوواوی با ایران قطع نخواهد شد



وایمکس‌نیوز: بنا بر اظهارات مدیرعامل شرکت مخابرات ایران آنچه از سوی شرکت هوووی منتشر شده است تنها یک بیابیه است و قطع به یقین عملی نخواهد شد. صابر فیضی در این‌باره گفت: «ین اقدام هوووی تنها یک اطلاعیه است و تاکنون اقدامی رسمی در جهت آن صورت نگرفته است، بنابراین حداقل در این مقطع قابل اعتنا نیست.» وی ادامه داد: «بازار مخابرات ایران برای چینی‌ها یک بازار وسیع و پردرآمد به شمار می‌آید و بسیار نامحتمل است که شرکت هوووی بخواهد از این درآمد هنگفت صرف‌نظر کند.»

سرمایه‌گذاری ۴۳۰ میلیاردی در دفاتر «آی‌سی‌تی»



مهر: عضو هیات مدیره شرکت مخابرات ایران از سرمایه‌گذاری ۴۳۰میلیارد تومانی این شرکت برای تجهیز دفاتر فناوری اطلاعات و ارتباطات در روستاهای کشور خبر داد. ناصر یوسف‌پور با اعلام این خبر گفت: «پجاد این دفاتر با سرمایه‌گذاری اولیه ۲۰۰ میلیارد تومان انجام شد و علاوه بر این شرکت مخابرات ایران مبلغ ۲۳۰ میلیارد تومان نیز در این دفاتر هزینه کرده است.» به گفته وی نزدیک به ۵۰ درصد روستاهای کشور از امکانات دفاتر آی‌سی‌تی روستایی بهره‌مند شده‌اند. وی ادامه داد: «از جمعیت این خدمات بستری ایجاد شده که انواع خدمات سلامت الکترونیکی، آموزش الکترونیکی، بانکداری و کسب و کار الکترونیکی به روستاییان ارایه می‌شود.» وی افزود: «با وجود زیرساخت‌های موجود برای دولت الکترونیکی بهره‌برداری کاملی از دفاتر آی‌سی‌تی روستایی صورت نگرفته است و بر این اساس در حال انجام مذاکرات با دستگاه‌های اجرایی هستیم.»

شرق: وقتی این مطلب را می‌خوانید به نبوغ شرکت

بزرگ گوگل به احترام بنگرید. وقتی توئیتر گل کرد، گوگل خواستار خرید توئیتر شد. توئیتر، خلأ فضای سوشیال را در گوگل پر می‌کرد. مسوولان توئیتر اعلام کردند: «توئیتر فروشی نیست.» اما اینک شاهزاده الولید بن طلال، میلیارد سعودی که دومین سرمایه‌گذار بزرگ شرکت نیز کورپوریشن روبرت مورداح است ۳۰۰میلیون دلار از سهام شرکت توئیتر را خریده خبری که به سرعت فضای شبکه‌های اجتماعی را پر کرد. پیشتر حرف و حدیث‌ها برای خرید شبکه اجتماعی فیس‌بوک از سوی پادشاه عربستان مطرح شده بود. علت این مساله هم نظارت و کنترل بر این شبکه برای اقدامات علیه امنیت ملی بیان شده بود. اما اینک برادرزاده پادشاه عربستان با سرمایه‌گذاری ۳۰۰میلیون دلاری در توئیتر، از مالکان این شبکه اجتماعی اینترنتی شد. شاید اگر عمو نتوانست فیس‌بوک را بخرد و آن را تحت کنترل خود درآورد اما برادرزاده توانست بخشی از این دلمشغولی خاندان سعودی را برطرف کند که حداقل با خرید یکی از سه شبکه اجتماعی تاثیرگذار _ فیس‌بوک، یوتیوب و توئیتر_ یک قدم برای نظارت عرب‌ها بر فضای شبکه‌های اجتماعی نزدیک‌تر شود. «ولید بن طلال» که جمله‌فوریس در مارس گذشته ثروت او را حدود ۴۰میلیارد دلار برآورد کرده است، هفت‌درصد از سهام نیز کوپر را در اختیار دارد و تصمیم دارد به‌زودی یک شبکه خبری دیگر را راه‌اندازی کند. او گفته است سرمایه‌گذاری در توئیتر نشانگر آن است که فرصت‌های مناسب برای سرمایه‌گذاری در کسب‌وکارهای نویدبخش و بالنده را می‌شناسد. کارشناسان تاکید کردند با توجه به سرمایه هشت میلیارد دلاری توئیتر، سهم بن طلال در این شبکه اینترنتی به ۳۷/۵درصد می‌رسد. شمار کاربران فعال در شبکه توئیتر که حداقل هر ماه یک بار به آن مراجعه می‌کنند بیش از ۱۰۰میلیون نفر برآورد شده است. نکته قابل توجه این است که شبکه توئیتر در جریان آغاز انقلاب‌های عربی از مهم‌ترین ابزار اطلاع‌رسانی بین مردم بوده است. عربستان سعودی با تشدید تدابیر امنیتی و کمک‌های مالی به بخش‌های مختلف به ارزش ۱۲۰میلیون دلار، توانست تا حدی با اعتراض‌ها در برخی مناطق مقابله کند. در حالی‌که پیگیری رسانه‌ها و شبکه‌های تلویزیونی و پایگاه‌های اینترنتی در عربستان برای آگاهی از اوضاع منطقه در حال افزایش است، حکومت سعودی چند ماه قبل قوانین نظارت بر رسانه‌ها را در این کشور تشدید کرد.

خواب خرید توئیتر برای گوگل

توئیتر با ایدهای جذاب شروع شد و در مدت کوتاهی رشد فوق‌العاده‌ای داشت. توئیتر رتبه ۱۰ در بین وب‌سایت‌های دنیا را دارد. گوگل از خیلی قبل‌تر سودای خریدن توئیتر را در سر داشت تا خلأ داشتن شبکه



ونیدر، بن‌طلال برادرزاده پادشاه عربستان

اجتماعی را در خود پر کند. سهام‌داران این شرکت بارها اعلام کرده بودند که توئیتر فروشی نیست. امروز رقمی

که برای خرید توئیتر صحبت آن است حدود هشت تا ۱۰ میلیارددلار است. پیش از این وال‌استریت ژورنال گزارش داده بود که فیس‌بوک و گوگل صحبت‌های اولیه‌ای را با این رقم پیشنهادی شروع کرده‌اند. البته رقم بسیار بالاست اما واقعیت‌هایی هم وجود دارند. مسابقات فوتبال آمریکایی که به صورت همزمان در توئیتر نیز توییتم می‌شود حتی در ۴۰۶۴ توئییت در ثانیه را به خود می‌بیند. یک رکورد دیگر نیز سال

پیش در توئیتر اتفاق افتاد. شب قبل از تحویل سال در چین و در دقیقه‌های آخر نیمه‌شب توئیتر رکورد ۶۹۳۹ توئییت در هر ثانیه را فقط توسط چینی‌ها تجربه کرد.

سکان «توییتر» در دستان برادرزاده پادشاه عربستان

میلیاردر سعودی با ۳۰۰میلیون دلار صاحب «توییتر» شد



ونیدر، بن‌طلال برادرزاده پادشاه عربستان

ارزش توئیتر در سال ۲۰۰۹ معادل ۲۵۰میلیون دلار، سال ۲۰۱۰، یک میلیارددلار و در سال ۲۰۱۱ ۳۷/۵میلیارددلار بود. در این راستا و با فراگیر شدن

توئیتر و چراغ قرمز نشان دادن این شرکت به پیشنهاد خرید گوگل، گوگل به فکر پول درآوردن از تکنیک توئیتر افتاد. اولین قدم گوگل قرارداد ۱۵میلیون دلاری با توئیتر بود که باعث شد در جست‌جوی زمان واقعی (Real-time) خود توئیت‌ها را نمایش دهد. در این حرکت گوگل توئیتر را کیش کرد ولی شاید کسی نمی‌دانست حرکت بعدی گوگل چیست. گوگل با این کار خود تمام توئیت‌ها را می‌خواند. به گزارش

Mashable، گوگل از چند شرکت به صورت تستی دعوت کرده است که وارد بازی جدید تبلیغاتی گوگل با حساب‌های کاربری توئیتر شوند. گوگل گفته است با

این تبلیغات، تعداد دنبال‌کنندگان‌تان در توئیتر به شدت افزایش می‌یابد. گوگل این خرید را برای چند شرکت محدود در دست آزمایش دارد. حال با خرید سهام توئیتر توسط شاهزاده سعودی و اهداف او برای سرمایه‌گذاری و بالندگی این پرسش مطرح می‌شود که آیا روای گوگل برای خرید توئیتر محقق خواهد شد یا نه؟

روای سودآوری با خرید توئیتر

شرکت توئیتر به‌دنبال استخدام کارمندان جدید و خرید پایگاه‌های داده با کاهش درآمدهای خود در سال ۲۰۱۰مواجه شد. این شرکت پیش‌بینی کرد تا پایان سال ۲۰۱۱ میلادی بین ۱۰۰ تا ۱۱۰میلیون دلار درآمد کسب کند. البته با سرمایه‌گذاری ۲۰۰میلیون دلاری در دسامبر ۲۰۱۰، ارزش کلی این شرکت ۳۷/۵میلیارد دلار محاسبه شد. البته باید توجه داشت که شرکت Andreessen Horowitz در حال سرمایه‌گذاری ۸۰میلیون دلاری در آن است. شرکت توئیتر فعالیت خود را در سال ۲۰۰۶ میلادی آغاز کرد و هم‌اکنون مجموع مشترکان آن بیش از ۲۰۰میلیون نفر گزارش شده است. این شرکت تایید کرد که در سال گذشته، تعداد کارمندان خود را نسبت به ۱۲ ماه قبل تا سه برابر افزایش داد. این شرکت همواره به‌دنبال تأسیس شعبه‌های جدید است که از جمله آنها می‌توان به شعبه سانفرانسیسکو در آمریکا با ۳۵۰ کارمند اشاره کرد. ارزش توئیتر طی دو سال گذشته از مهم‌ترین مواردی بوده که توجه گوگل و فیس‌بوک را به خود جلب کرده است. اما شاید عوامل دیگری بر مزیت خرید این شبکه اجتماعی افزوده است. از جمله آنکه وب‌سایت‌های رسانه‌های اجتماعی به طور میانگین با ۳۰۰هزار کاربر در روز در حال رشد هستند و به غیر از کاربران توئیتر، حدود ۱۸۰میلیسون بازدیدکننده منحصربه‌فرد hit و آمار وب‌سایت را به صورت ماهانه بالا می‌برند. این اعداد وسوسه خرید توئیتر را افزایش می‌دهد چراکه فقط تصور کنید حداقل به‌عنوان مثال یک درصد از این کاربران توئیتر به سمت وب‌سایت شما هدایت شود که این مقدار معادل ۱۰۰هزار کاربر است. از این تعداد حتی اگر یک‌درصد از کاربران (صد نفر) از شما خرید کرده و معامله انجام شود، در پایان ماه به مقدار قابل توجهی سود خواهید داشت. علاوه بر این، مدیریت و استفاده از توئیتر روند بسیار ساده‌ای دارد. همه کاری که باید انجام دهید این است که پیغام تبلیغاتی خود را هر زمان که می‌خواهید در توئیتر ارسال یا توییتم کنید. این روش را با نوشتن مطالب و ارسال به وبلاگ یا داشتن مهارت‌های لازم برای نوشتن مقالات مقایسه و امتحان کنید. علاوه بر این، نیازی به پرداخت یک‌سکه هم نیست. در واقع می‌توانید در سر تاسر دنیا پیغام خود را ارسال کرده و هیچ چیز در انتها نپردازید. شاید برادرزاده پادشاه عربستان با محاسبه این اقدام و ارقام به فکر خرید سهام این شبکه اجتماعی افتاده است.

بازیکده

بازی‌های چالش‌برانگیز سال ۲۰۱۱

مجید نور دوست

که باعث می‌شود شما در برابر دشمنان شکست‌ناپذیر باشید. اما اگر با وجود این قابلیت باز هم از دشمنان شکست خوردید و مردید به شما می‌گویند که در این بازی می‌استعداد هستید.

Gears of War 3

عوامل زیادی در **Gears of War 3** وجود دارند که باعث پرت شدن حواس‌تان می‌شود. دشمنانی که فریاد می‌زنند، کسانی که با باره‌چی به دنبال شما هستند و... به راحتی می‌توانند حواس بازیکنان را از جریان اصلی بازی پرت کنند. در همین زمان هم ممکن است با میلیون‌ها گلوله‌ای مواجه شوید که به سمت شما روانه شده‌اند. وقتی شخصیت شما نزدیک به مرگ باشد، روی زمین می‌افتد و خودش را روی زمین می‌کشد.

The Legend of Zelda: Skyward Sword (Link)

در ماجراجویی جدیدی که شخصیت لینک (Link) پیش رو دارد، بازیکنان با محیطی بسیار رنگی و زیبا مواجه می‌شوند که دشمنان زیادی در آن دیده می‌شوند. معماهای زیادی هم در بازی طراحی شده که وقت و بی‌وقت شما را گرفتار خودشان می‌کنند. در سفر به قسمت‌های مختلف با دشمنان گوناگون و سخت‌تری روبرو می‌شوید، اما بازی چیزی به اسم Fi را در اختیار شما قرار می‌دهد؛ موجودی آبی‌رنگ که می‌تواند در مواقع حساس به شما کمک کند.

The Elder Scrolls V: Skyrim

Skyrim بازی بسیار بزرگی است. به این معنا که هزاران راه مختلف برای مردن در آن وجود دارد. در این بازی شخصیت شما هر بار به شکلی تازه می‌میرد. زمانی که می‌میرید، وارد یک صفحه Loading دوست‌داشتنی می‌شوید. در این صفحه می‌توانید **Zoom** کنید و اجسام مورد نظر را نیز حرکت دهید، اما اگر این صفحه‌ها را بیشتر از زمانی که در بازی قرار دارید، دیدید، باید بدانید که در **Skyrim** استعداد ندارید!

Battlefield 3

در **BF3** مردن جلایبت خاص خودش را دارد. در زمان مردن، مشاهده می‌کنید که شخصیت اصلی آخرین نفس‌هایش را می‌کشد و روی زمین‌های خاکی و کثیف‌رها شده است.

در سال ۲۰۱۱ بازی‌های بسیار بزرگی راهی بازار شدند که هر کدام از آنها می‌توانست در نوع خود بسیار سخت و چالش‌برانگیز باشد. در این مطلب به معرفی بازی‌هایی پرداخته‌ام که برخی از قسمت‌های آنها باعث شده تجربه گیم‌ری بسیاری از بازیکنان زیر سوال برود.

Uncharted 3: Drake's Deception

تیز خوردن و تیراندازی در **Uncharted 3** امری طبیعی است. میزان صدماتی که به شخصیت اصلی بازی وارد می‌شود، با تغییر رنگ محیط به نمایش درمی‌آید، اما موضوع اینجاست که خیلی‌ها این اتفاق را نادیده می‌گیرند و درحالی‌که وضعیت سلامتی شخصیت اصلی بسیار وخیم است، باز هم به تیراندازی ادامه می‌دهند. صفحه تیره و تیره‌تر می‌شود و بازیکن همچنان به بازی ادامه می‌دهد تا اینکه شخصیت اصلی بازی می‌میرد. بعد از کشته شدن شخصیت اصلی می‌فهمید که چه خوب بود که زودتر به فکر یک بازی‌پناه می‌افتادید.

Call of Duty: Modern Warfare 3

در قسمت تک‌نفره **MW3** با موج‌های مختلفی از حمله سربازان خطرناک، انفجارهای مرگبار، نازک‌های کشته‌دو... مواجه می‌شوید. اگر بتوانید در طول بازی به این موارد توجه کنید، زنده می‌مانید و بازی را ادامه می‌دهید. اما اگر نتوانید این مساله را مدیریت کنید، این عنوان به یک کلیس برای شما تبدیل می‌شود. در هر لحظه امکان مردن وجود دارد.

Batman: Arkham City

زمانی‌که در **Arkham City** کنترل **Batman** را به دست می‌گیرید، این اجازه به شما داده می‌شود که در فراز شهر پرواز کنید و به قسمت‌های مختلف بروید و با خلافکاران مختلف مبارزه کنید و آنها را از بین ببرید. وقتی مشغول مبارزه و گشت و گذار در شهر هستید، در دام یکی از معماها نیز گرفتار می‌شوید. در **Arkham City** با بیش از ۴۰۰ معمای مختلف مواجه خواهید شد.

Super Mario 3D Land

در مرحله‌ی که بازی **Super Mario 3D Land** پیش روی شما قرار می‌گیرد، به دفعات می‌میرید. پس از این اتفاقات، به شما قابلیت جادویی به نام **Tanooki Leaf** داده می‌شود؛ یک قدرت دوست‌داشتنی

آی تی

جدال بر سر

کاهش تعرفه تلفن بین‌الملل

جمال صوفیه*

■ چندی پیش شرکت ارتباطات زیرساخت اعلام کرد در پی مذاکره با چند اپراتور مخابراتی مربوط به حدود ۱۷ کشور از جمله آمریکا، آلمان، استرالیا، انگلستان و غیره توانسته است هزینه مکالمات بین‌الملل دو صفر را از ۱۵۷ تومان به ۳۸ تومان کاهش دهد که به نظر می‌رسد، قرار شده از آذرماه امسال هم اعمال شود. این در حالی است که هزینه مکالمه با همین کشورها از طریق تلفن اینترنتی با همان VOIP در حال حاضر گران‌تر است.

برای نمونه تعرفه‌های یکی از پیمانکاران معروف کشور در زمینه VOIP به این طریق است که تماس از راه تلفن ثابت استان تهران با کشورهای عربی حوزه خلیج‌فارس ثابت و همراه هزار و صد تومان، کشورهای آمریکا و کانادا نیز ثابت و همراه ۵۰۰ تومان و کشورهای اروپا ثابت ۵۰۰ و همراه هزار و صد تومان است. طبیعی است که مشترک تمایل بیشتری دارد هزینه کمتری بپردازد و از طرفی وقتی شرکتی مخابراتی و با برند مخابرات خدمات بین‌الملل را ارزان‌تر و احتمالا باکیفیت‌تر و به صورت پس‌پرداخت (در فیش آخر هر دوره) ارایه کند، شرکت‌های VOIP ارایه‌دهنده چنین خدماتی یکباره با افت درآمد قابل توجهی مواجه خواهند شد و شکوه و ناراضیانی آنها طبیعی خواهد بود. اما جدای از همه این حرف‌ها و فارغ از اصرارهای زیرساخت بر درستی تصمیمش و انکارهای شرکت‌های خصوصی VOIP و سازمان نظام صنفی رایانه‌ای و جنگ و دعوی لفظی و غیره و غیره، مسائلی که در این میان ارزش توجه و دقت نظر بیشتری دارد، آن است که نخست سازمان نظام صنفی رایانه‌ای بهتر است به جای اینکه خواهان لغو کاهش تعرفه تلفن بین‌الملل باشد، بر لزوم بازنگری و کاهش تعرفه‌های VOIP اصرار ورزد و این را پیگیری کند. به طور طبیعی و در شرایط فعلی تعرفه VOIP چون

بر بستر اینترنت است باید بسیار کمتر از تعرفه تلفن سنتی بین‌الملل باشد و در اکثر نقاط دنیا هم همین قاعده حکم‌فرماست زیرا اغلب ارتباطات بین‌الملل صوتی مستلزم چندین مرحله سوئیچ بین‌الملل و قراردادهای مختلف اتصال متقابل بین اپراتورهاست و هزینه‌های این فرایند سنتی به طور معمول بسیار گران‌تر از هزینه تبادل ترافیک بسته‌ای بر بستر اینترنت است. به نظر می‌رسد اگر شرکت ارتباطات زیرساخت توانسته است با یکسری مذاکرات (اگرچه خیلی دیر هنگام) تعرفه مکالماتش را با خیلی از کشورها به حدود یک‌پنجم میزان قبلی برساند، دست‌یابی به چنین هدفی در مورد VOIP به مراتب دست‌یافتنی‌تر است، چرا که خدمات‌دهنده‌های اینترنتی معروفی هستند که عملاً ارتباطات صوتی و تصویری را با هزینه‌ای بسیار ناچیز یا حتی رایگان ارایه می‌دهند. به علاوه هزینه‌ای که زیرساخت بابت هر دقیقه مکالمه VOIP از شرکت‌ها و پیمانکارها و داخلی به عنوان حق‌السهم می‌گیرد به اضافه مبالغ قابل توجهی که بابت حق امتیاز دریافت می‌کند، باید مورد ارزیابی و بازنگری و محاسبه مجدد قرار بگیرد و تعرفه VOIP به‌حداقل ممکن کاهش یابد تا باز هم رقابت‌پذیری و جذابیت آن در مقابل ارتباطات بین‌الملل دو صفر حفظ شود

(در مخابرات روند پیشرفت فناوری تقریبا اغلب همگام با کاهش هزینه‌ها بوده و هست) و اصولا وقتی قرار است کل شبکه مخابراتی کشور مبتنی بر IP باشد و در حال رفتن به این سمت هستیم، به جز موارد معدود چه اصراری بر ادامه خدمات سنتی داریم و باید تکلیف روشن شود که این وسط خود زیرساخت و دولت به کلی متولی این کار هستند یا قرار است واگذار شود و تکلیف بازار و فعالان و مصرف‌کننده یکباره مشخص شود و دوباره داستان شرکت‌های PAP و مخابرات ایران تکرار نشود.

در نظر می‌رسد فعالان بخش خصوصی خدمات VOIP باید تمرکز و توجه خود را بر کاهش تعرفه‌های VOIP بگذارند، نه اینکه کاهش تعرفه‌های زیرساخت را زیر سوال ببرند زیرا در هر صورت کاهش تعرفه به هر نحوی که باشد به نفع مصرف‌کننده و شهروندان ایرانی است و برای آنها زیاد مهم نیست که این کاهش از جانب چه کسی باشد. از طرفی سازمان تنظیم مقررات و شورای رقابت وظیفه دارند که پیشاپیش بستر و شرایط لازم را برای رقابتی بودن بازار تلفن بین‌الملل چه به شکل VOIP و چه به شکل سنتی فراهم آورند و اجازه ندهند یک بخش دولتی و انحصاری بدون همیا شدن زمینه مناسب برای بخش خصوصی کشور، به بخش خصوصی است مجبور به گران‌فروشی کند و هم خود با امکانات و سرمایه موجود ارزان‌تر بفروشد و ضعف‌های ساختاری و قانونی و کاهش درآمدهای خود را از ناحیه تماس‌های بین‌الملل و قاچاق ترافیک از طریق از میان بردن رقیب‌های خصوصی جبران کند. به عبارت روشن‌تر زیرساخت باید از اساس مجوزی برای کسی صادر نکند و امتیازی واگذار نکند، وگرنه باید قواعد بازی را رعایت کند و بازی متصفانه‌ای به نمایش بگذارد.

■**کارشناس وتحلیل‌گر ارتباطات و فناوری اطلاعات**