ادامه از صفحه ۴

گشت‌وگذار «شرق» در بازار اسکناس‌های قدیمی

۱۰۰تومانی ۲میلیارد تومانی

این افراد سالانه دور هم جمع می‌شوند و کتاب سال اسکناس را در می‌آورند. نمی‌دانم کتاب اسکناس را دیده‌اید یا نه؟ سرم را به علامت نفی تکان می‌دهم. می‌خواهد که کنار بساطش کمی منتظر بمانم تا کتاب را از یکی از دوستانش بگیرد و بیاورد.«اگر بخواهی همین جا نگاهی به کتاب بیندازی مانعی ندارد.» منتظر می‌مانم. حدود یک ساعتی شده که هر دو مقابل پاساژ افشار روی پا ایستاده‌ایم و من حسابی خسته شده‌ام. صندلی کوچکش را پیش می‌کشم و می‌نشینم. خسته‌ام و این سبب می‌شود که نه کاری به نگاه دلالان دلار داشته باشم که از وسط میدان هرازگاهی گردن می‌کشند و نه کاری به دیگر فروشندگان اسکناس که روی صندلی را موتورهاشان نشسته‌اند و با کمی تعجب آمیخته با فضولی خاصی به من نگاه می‌کنند که چرا جای محمد مالمیر، اسکناس‌فروش معروف و قدیمی بازار منوچهری، خانمی نشسته است کاغذبه‌دست و همه‌چیز را با دقت ثبت می‌کند.

سرکی کوتاه در دنیای سکه‌های وارونه

البته این اولین باری نیست که در طول ۳۰سال کاری محمد مالمیر رسانه‌ای سراغش می‌رود. چون قبل از اینها نیم‌تای یکی از روزنامه‌ها را درآورده و نشانم داده که همین پارسال سراغش رفته‌اند و اطلاعاتی در مورد سکه و اسکناس گرفته‌اند و با عکسش چاپ کرده‌اند و او هم کل روزنامه را نگه داشته و تا لازم شود، روزنامه را باز می‌کند و از نیم‌تای صفحه اقتصادی‌اش عکس و مصاحبه‌اش را نشان می‌دهد. تا برود و بیاید چند دقیقه‌ای طول می‌کشد. کتاب را دستم می‌دهد. «راهنمای اسکناس‌های ایران سال ۱۳۹۳» تهیه و تنظیم از فریدون نوین‌فرحبخش، انتشارات فرحبخش. با اینکه فرحبخش از سال ۹۱ دیگر در قید حیات نیست اما هنوز هم کتاب با نام وی و حتما توسط انتشاراتی خودش منتشر می‌شود. باید چند ماه از انتشار کتاب گذشته باشد اما تقریبا تمام صفحات از هم جدا شده و برگ‌برگ است. برای همین با احتیاط ورق می‌زنم که برگه‌ای از دستم نیفتد. حالا مرد اسکناس‌فروش هم کمی راحت‌تر شده است. من روی صندلی کوچک تاشو نشسته‌ام و او هم تکیه داده به موتوری که کنار بساطش است. صفحات را ورق می‌زند. عین اطلاعاتی که داده یکی‌یکی داخل کتاب نوشته شده است. می‌رسد به تصویر همان ۲۰۰تومانی‌هایی که گفته بود جفتش پنج‌میلیون‌تومان است. اینجا نوشته شش‌میلیون و ۲۰۰هزارتومان. می‌پرسم یک‌میلیون‌و۲۰۰هزارتومان کمتر گفتی شما. پاسخ می‌دهد آن قیمتی که من دادم مال خرید بود. ما پنج‌میلیون‌تومان می‌خریم و شش و ۲۰۰ می‌فروشیم.

۳۰سال است که در این کار است. پیر هم نیست. اگر ۵۰سال داشته باشد، باید از حدود ۱۷ یا ۱۸ سالگی وارد این کار شده باشد. می‌گوید این وسط‌ها چند سالی را ایران نبوده اما مجددا برگشته و ۱۵سال است پای ثابت میدان منوچهری است و همین‌جا بساط می‌کند. فکر می‌کنم باید کار خوبی باشد که این‌همه سال فکر تغییر آن به سرش نزده است. حدود یک‌ساعت‌ونیم شده که من کنار بساطش ایستاده‌ام اما نه پولی خریده و نه پولی فروخته. تنها چندنفری کنجکاو حضور من آمده‌اند سلام و احوالپرسی کرده‌اند و رفته‌اند و یکی، دو نفر هم که معلوم است دوست هستند و نه خریدار، آمده‌اند و قیمتی گرفته‌اند و رفته‌اند.

می‌پرسم: کاسبی خوب است؟

می‌گوید: «بد نیست.»

درآمدت چقدر است؟

«متغیر است. من فقط در کار اسکناس، سکه و تمبرهای کمیاب و نایابم. البته ممکن است گاهی اجناس معمولی را هم خریدوفروش کنم. درآمدم اما متغیر است. شاید یک‌روز ۲۰هزارتومان هم کار نکنم اما شاید یک روز هم یک معامله ۲۰میلیونی بزنم. اما به طور متوسط ماهانه سه‌میلیون درآمدم است.»

درآمد چندانی نیست. آن هم برای مردی که اینقدر اسکناس‌ها را می‌شناسد که می‌گوید فقط کافی است شماره اسکناس یا نه حتی فقط کافی است صورت و مخرج کسر اسکناس را بخوانی تا بگویم اسکناس چه دوره‌ای است و چقدر ارزش دارد. می‌پرسم چرا در تمام این سال‌ها شغلش را عوض نکرده است؟

می‌گوید حدود ۳۰ سال است کارش همین است. دکترای اسکناس‌شناسی دارم. نه! من استاد این کارم. اطلاعات من بسیار زیاد است. روزانه آدم‌های زیادی به من مراجعه می‌کنند برای معاملات خود. قیمت می‌گیرند. اصل و تقلبی‌بودن سکه و اسکناس‌ها را برایشان تعیین می‌کند. هر جای ایران که نام مالمیر را ببری می‌شناسند. من مدام در سفرم و اطلاعات زیادی دارم. چرا باید شغلم را تغییر دهم. البته اینجا ارزشی برای این اطلاعات قایل نیستند. شما برو خارج از ایران همین اطلاعات را بده ببین چه پست و جایگاهی به تو می‌دهند. نمی‌گویم من تنها فردم اما مگر چند نفر هستند که این‌همه اطلاعات از سکه و تمبر و اسکناس دارند. به قسمت درددل‌ها رسیده‌ایم اما من هنوز اطلاعاتی در مورد سکه نگرفته‌ام. حرفش را قطع می‌کنم. راستی در کار سکه هم هستید. «آره اما آن هم دنیایی دارد بسیار بزرگ. خیلی بزرگ‌تر و پیچیده‌تر از اسکناس. دنیای سکه‌ها جالب است. مثلا سکه‌ای داریم که در زمان جمهوری اسلامی ضرب شده و ضرب آن ایراد دارد. یک سکه ۲۰ ریالی داریم در هر دو سمت سکه آرم جمهوری اسامی ضرب شده و همان سکه یک‌میلیون‌تومان می‌ارزد. یا سکه‌ای هست که آرم آن وارونه چاپ شده و پنج‌میلیون قیمت دارد. البته اینها به شرط این است که این سکه و اسکناس‌ها نو باشد و هنوز برق و جلای ضرب را داشته باشد.» حدود دوساعت شده و من کم‌کم باید بروم. می‌پرسم گران‌ترین اسکناسی که خودت داری چیست؟ «اسکناسی است که ۲۰۰میلیون‌تومان می‌ارزد.» اصرارم برای توضیح خصوصیات این اسکناس بی‌نتیجه می‌ماند. می‌گوید من در کار خریدوفروشم اما این اسکناس را برای خودم نگه داشته‌ام و نمی‌فروشم فعلا!

سهم ۹۰درصدی گوشی‌های قاچاق در کشور

بازار ۲میلیارد دلاری گوشی تلفن همراه انحصاری است

مرضیه بیانی: بازار گوشی تلفن همراه کشور به حدود دومیلیارددلار در سال رسیده و تقاضای این محصول همواره رشد داشته است. حدود یک‌درصد از محصولات عرضه‌شده در این بازار ایرانی است و بقیه از طریق واردات تامین می‌شود. اما واردات انواع گوشی‌های تلفن همراه در ایران را افراد محدودی و در قالب شرکت‌های مشخصی انجام می‌دهند و عدم تشکیل مرکز خدمات پس از فروش تولیدکنندگان باعث شده است که شرکت‌های مشخص به طور انحصاری اقدام به واردات گوشی کنند. تجار دیگر در صورت واردات گوشی برای ضمانت‌نامه و خدمات پس از فروش کالاهای خود دچار مشکل می‌شوند و مجبور به مصالحه با شرکت انحصاری مربوط به کالاهای وارداتی خود خواهند شد بنابراین در عمل فقط شرکت‌های تعیین شده مجاز به واردات هستند

یکی از مهم‌ترین مشکلات این حوزه آن است که بیشتر شرکت‌های تولیدکننده گوشی خارجی در ایران، نمایندگی رسمی ایجاد نکرده و خود را متعهد به پاسخگویی به مشتریان ایرانی نمی‌دانند. معدود شرکت‌های واردکننده ایرانی، خدمات پس از فروش محصولات وارداتی خود را بر عهده دارند و مردم از کمیت و کیفیت خدمات پس از فروش آنها رضایت ندارند. سودجویی برخی شرکت‌های ایرانی و عدم تعهد کافی آنها نسبت به مشتریان، نظارت ضعیف دولت و اتحادیه‌های مربوطه و غیرمرتبط بودن فعالیت اصلی اتحادیه‌های کنونی، زمینه را برای سوءاستفاده فرصت‌طلبان و تضییع حقوق مصرف‌کنندگان فراهم کرده است.

۱۸۳میلیون‌دلار واردات گوشی

واردات گوشی همراه در کشور به دو صورت رسمی و غیررسمی (قاچاق) انجام می‌شود. ارزش کل واردات گوشی تلفن همراه از گمرکات کشور در سال ۹۲، ۱۸۳میلیون‌دلار بود. اما بر اساس بررسی‌های میدانی مشخص شد که بخش زیادی از نیاز بازار به گوشی‌های وارداتی از طریق غیررسمی (قاچاق) وارد کشور می‌شود. برای به دست آوردن میزان و درصد این نوع واردات به گزارش موسسه تحقیقاتی بیزینس مانیتور استناد می‌شود. این موسسه تحقیقاتی بین‌المللی میزان فروش گوشی تلفن همراه در ایران را ۱/۸میلیارددلار در سال ۲۰۱۳ محاسبه کرده و نرخ رشد متوسط سالانه فروش این محصول در کشور را حدود ۹/۱درصد پیش‌بینی کرده است. بر این اساس سهم گوشی‌های قاچاق در بازار ایران به ۹۰درصد می‌رسد.

دولت سالانه ۲۰۰میلیون‌دلار از دست می‌دهد

مقایسه آمار واردات گمرکات کشور و برآورد میزان فروش گوشی تلفن همراه کشور نشان می‌دهد فقط حدود ۹درصد از گوشی‌های خارجی فروش‌رفته در کشور از مبادی رسمی و حدود ۹۱درصد آنها از مبادی غیررسمی و از طریق قاچاق وارد کشور می‌شود. بنابراین در سال ۹۱ به ارزش تقریبی ۱/۶۳۰میلیارددلار گوشی تلفن همراه به صورت قاچاق وارد کشور شده و با احتساب ۱۰درصد حقوق گمرکی در همان سال، دولت مبلغ تقریبی ۱۶۳میلیون‌دلار حقوق گمرکی را فقط از محل قاچاق گوشی تلفن همراه در یک سال از دست داده است. با احتساب مالیات بر ارزش افزوده؛ دولت سالانه حدود ۲۰۰میلیون‌دلار فقط از محل قاچاق گوشی تلفن همراه از دست می‌دهد. به این مورد باید این نکته را نیز اضافه کرد که در سال‌های اخیر به‌دلیل برخی اقدامات و فرآیندهای نامناسب و ارزیابی غیرموثر گمرکات کشور در هنگام واردات، بعضا گوشی‌های گران‌قیمت با عنوان گوشی‌های ارزان وارد کشور شده و حقوق گمرکی و ارزش افزوده غیرواقعی و ناچیز پرداخت می‌شود.

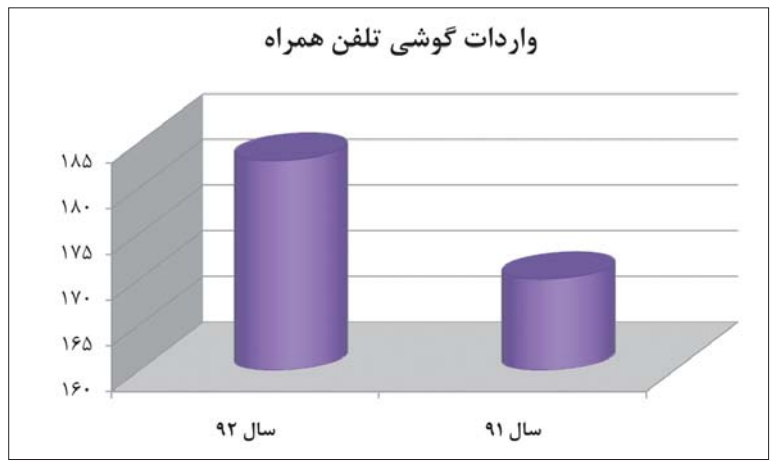
تولید گوشی داخلی ۱۳ سال پس از ورود تلفن

استفاده از تلفن همراه در ایران از سال ۷۳ آغاز شد. با شروع واگذاری سیم‌کارت‌های تلفن همراه، ورود دستگاه‌های گوشی تلفن همراه نیز به کشور آغاز شد. با روند تصاعدی واگذاری سیم‌کارت‌ها در کشور و فعال‌شدن چندین اپراتور مستقل در کشور تقاضا برای این وسیله افزایش قابل‌ملاحظه‌ای پیدا کرد. افزایش قابلیت‌های گوشی‌های تلفن همراه و ساخت نسل‌های جدید و پیشرفته از سوی تولیدکنندگان؛ تقاضای مردم را برای خرید و تعویض گوشی تلفن همراه بیشتر کرد. در حال حاضر بازار تلفن همراه کشور حدود دومیلیارددلار در سال برآورد شده است.

افزایش تعرفه واردات به ۶۰درصد

از سال ۸۶ دولت برنامه‌ریزی کرد که بخشی از تقاضای تلفن همراه کشور را با استفاده از توان تولید داخلی برآورده کند. برای رسیدن به این هدف از یک طرف اقدام به راه‌اندازی شرکت‌های تولید گوشی تلفن همراه کرد و از طرف دیگر تعرفه واردات گوشی تلفن همراه را به ۶۰درصد افزایش داد اما این اقدامات ناموفق بود. زیرا گوشی‌های تولید داخل قابل رقابت با گوشی‌های وارداتی نبود و از طرف دیگر تعرفه بالای تلفن همراه باعث تشدید واردات غیررسمی و قاچاق شد که درآمد دولت از حقوق گمرکی واردات تلفن همراه را به شدت کاهش داد. مصرف‌کنندگان هم با افزایش قابل‌ملاحظه قیمت‌ها مواجه شدند.

شرکت ارتباط همراه گویا اروند (جی‌ال‌ایکس) تولیدکننده تلفن همراه ایرانی از سال ۸۶ کار خود را در شهر خرمشهر و در منطقه آزاد اروند با تولید گوشی‌های ساده و کلاسیک آغاز کرد و از سال ۹۰ به تولید تلفن‌های هوشمند با سیستم عامل اندروید نیز می‌پردازد. میزان تولیدات داخلی گوشی تلفن همراه حدود یک‌درصد از بازار این کالا در کشور است و مابقی توسط چند شرکت واردکننده و بیشتر به‌صورت قاچاق وارد می‌شود. حقوق گمرکی نیز در سال‌های اخیر رو به کاهش رفته است. این حقوق در سال ۹۰، ۱۰درصد و در سال ۹۲، شش‌درصد محاسبه می‌شد. در سال ۹۳ تعرفه شش‌درصد حفظ شده و مالیات بر ارزش افزوده با دودرصد افزایش به هشت‌درصد رسیده است.



کشورهای مبدا واردات گوشی تلفن همراه طی ۱۲ ماهه سال ۱۳۹۲

کشور	وزن (تن)	ارزش (هزاردلار)	سهم کشور از کل واردات گوشی تلفن همراه: وزن	سهم کشور از کل واردات گوشی تلفن همراه: ارزش
امارات متحده عربی	۴۰۹	۱۱۸،۱۰۹	۶۶/۹	۶۴/۶۹
جمهوری کره	۱۰۲	۴۸،۲۱۷	۱۶/۷۳	۲۶/۴۱
منطقه آزاد چابهار	۲۴	۹،۱۴۸	۳/۸۹	۵/۰۱
سایر کشورها	۷۶	۷،۱۱۷	۳/۹	۳/۹
جمع	۶۱۱	۱۸۲،۵۹۰	۱۰۰	۱۰۰

واردات رسمی گوشی تلفن همراه در سال ۱۳۹۱

نحوه حمل	ارزش دلاری واردات
هوایی	۱۳۹،۳۹۶،۲۱۸
زمینی	۳۰،۰۶۳،۶۵۷
دریایی	۶۱،۲۵۸
پستی	۱،۲۲۰
جمع کل	۱۶۹،۵۲۲،۳۵۲

۱۲ واردکننده بزرگ

گوشی‌های ایرانی گرچه سهم کمی از بازار را دارند اما استقبال از محصولات ایرانی در حد مقبولی است. این موضوع به‌دلیل کیفیت خوب، خدمات پس از فروش، قیمت مناسب و تبلیغاتی است که برای این محصولات انجام می‌شود. در حال حاضر حدود ۱۲ شرکت بزرگ نیز به طور رسمی گوشی‌های تلفن همراه را به کشور وارد می‌کنند و ضمانت رسمی آن را بر عهده دارند. این شرکت‌ها عبارتند از: یاس جهان، آرمان همراه آرین، اسمارت فون، هماهنگ، مدیا پردازش، ارتباطات وطنی پرشیا (الوطنی)، ارکان ارتباطات، پارس ماکروتل، اکسیر تجارت صبا (مه تل)، ماناتل پارس، خدمات طلایی عماد و نامداران ارتباطات همراه. معروف‌ترین تولیدکنندگان جهانی که محصولات آنها در کشور فروش و پشتیبانی می‌شوند نیز عبارتند از: نوکیا، ال‌جی، اچ‌تی‌سی، هواوی، اپل، سونی، سامسونگ.

۱۵۰۰ واحد صنفی بدون اتحادیه

هم اکنون فروشگاه‌ها و واحدهای صنفی زیادی در کشور به عرضه این محصولات می‌پردازند. گرچه آمار دقیقی از تعداد واحدهای صنفی حوزه گوشی‌های تلفن همراه در کشور وجود ندارد با این وجود طبق آمار غیررسمی حدود هزارو ۵۰۰ واحد صنفی فقط در استان تهران این محصولات را به مردم عرضه می‌کنند. کنترل و نظارت بر عرضه این محصولات و حفظ حقوق مصرف‌کنندگان نیازمند نظارت دقیق یک اتحادیه مستقل است. تاکنون سه انجمن و اتحادیه متولی حوزه گوشی تلفن همراه شده‌اند. انجمن صنفی فروشندگان سیم‌کارت، گوشی و لوازم جانبی اولین نهاد متولی این بخش بود که یک انجمن صنفی کشوری محسوب می‌شود. اتحادیه دستگاه‌های مخابراتی دومین نهادی است که در این بخش کار کرده است. سومین نهاد، اتحادیه لوازم صوتی و تصویری است که عنوان تلفن همراه را نیز در انتهای نام خود افزوده است و هم اکنون تنها متولی این حوزه محسوب می‌شود. این اتحادیه نیز یک اتحادیه تخصصی در این حوزه نیست؛ بلکه گوشی تلفن همراه فقط بخشی از مسوولیت‌های آن است و عملکرد ضعیفی در حوزه گوشی تلفن همراه داشته است. تاکنون تلاش‌هایی برای تشکیل اتحادیه کشوری گوشی تلفن همراه انجام شده اما به نتیجه مشخصی نرسیده است. با توجه به آمار تعداد واحدهای صنفی در حوزه گوشی تلفن همراه و با عنایت به فصل سوم قانون نظام صنفی کشور، امکان تشکیل اتحادیه مستقل کشوری در بخش گوشی تلفن همراه وجود دارد و همانطور که در تبصره «۷» ماده (۲۱) این قانون تاکید شده است تشکیل اتحادیه کشوری از واحدهای صنفی گوشی تلفن همراه سراسر کشور با تایید وزیر صنعت، معدن و تجارت انجام خواهد شد.

شرکت‌های تولیدکننده فاقد دفتر رسمی هستند

هر یک از شرکت‌های تولیدکننده گوشی تلفن همراه دنیا بازار چندمیلیون‌دلاری در ایران دارند اما بیشتر آنها دفاتر رسمی در ایران ندارند و خود را متعهد به پاسخگویی به مشتریان ایران‌شان نمی‌دانند. به‌عنوان نمونه شرکت نوکیا نام ایران و چهار کشور دیگر را از فهرست پشتیبانی و خدمات خود خارج کرده و درخواست خدماتی که از جانب مشتریان ایرانی ارسال می‌شود با پاسخ منفی شرکت نوکیا مواجه می‌شود. عدم ایجاد دفتر رسمی شرکت‌های تولیدکننده خارجی در ایران موجب کاهش پایبندی به خدمات پس از فروش این شرکت‌ها به مشتریان ایرانی شده است.

برندبازی در بازار گوشی

شرکت‌های فعال در عرضه گوشی تلفن همراه کشور از نظارت ضعیف دولت و اتحادیه مربوطه استفاده می‌کنند و با عنوان نام‌های مختلف، حوزه فعالیت خود را از برندی به برند دیگر تغییر می‌دهند. شرکت‌های عرضه‌کننده در این تغییرات به‌دنبال سودجویی بیشترند اما با توجه به اینکه تعهد آنها نسبت به برند قبلی کاهش یافته یا حتی از بین می‌رود بنابراین مصرف‌کنندگان و مشتریان متضرر خواهند شد. عدم پایبندی کافی شرکت‌ها به تعهدات مورد ادعایشان توسط مراجع نظارتی این حوزه بررسی و پیگیری نمی‌شود.

فعالیت برخی فروشگاه‌ها غیرقانونی است

همچنین درصد چشمگیری از فروشگاه‌های فعال در بازار گوشی تلفن همراه بدون مجوز قانونی به فعالیت می‌پردازند. فروشندگان غیرمجاز با اجاره‌کردن کوتاه‌مدت یک مغازه به راحتی گوشی‌های نامعتبر و با ضمانتنامه تقلبی را عرضه می‌کنند و سپس با تغییر محل در مکان دیگری به فعالیت خود ادامه می‌دهند تا جوابگوی مشتریان متضررشده خود نباشند. از سوی دیگر اتحادیه باید درخصوص شرکت‌های ضمانت‌کننده و تغییرات در ضمانتنامه و خدمات پس از فروش گوشی تلفن همراه و همچنین حقوق قابل احقاق مشتریان به عموم مردم اطلاع‌رسانی کند. تغییر در شرکت‌های ضمانت‌کننده باید با مجوز اتحادیه انجام و به مردم اطلاع‌رسانی شود همچنین تعهد شرکت قبلی به شرکت جدید انتقال یابد اما بیشتر تغییرات این حوزه در سال‌های گذشته بدون اطلاع‌رسانی بوده است.

رواج کارت‌های ضمانتنامه تقلبی بعضی گوشی‌های تلفن همراه در بازار یا عدم پایبندی شرکت‌ها به مفاد ضمانتنامه باید از طریق اتحادیه به مشتریان اطلاع‌رسانی شود زیرا عرضه گوشی‌های تلفن همراه با ضمانتنامه جعلی به ضرر مصرف‌کنندگان است و آنها با پرداخت هزینه بیشتر، کالای فاقد خدمات پس از فروش را خریداری می‌کنند.

سازمان تنظیم مقررات طبق بندهای «۲» و «۸» ماده (۶) اساسنامه خود وظیفه کنترل و نظارت بر اعمال استانداردها و ضوابط کیفی محصولات گوشی تلفن همراه وارداتی و عرضه‌شده در بازار را دارد. طبق گزارش این سازمان انطباق گوشی‌های تلفن همراه با استانداردها در مبادی گمرکی و قبل از ترخیص انجام می‌شود. این سازمان فقط توانسته انطباق بخشی از محصولاتی را که از مبادی رسمی کشور وارد می‌شوند با استانداردها وضوابط کیفی ارزیابی کند. درحالی که بیش از ۹۰درصد محصولات به صورتی غیررسمی وارد کشور می‌شوند، به همین دلیل سازمان تنظیم مقررات ارتباطات نتوانسته است نظارت فنی و کیفی بر بازار تلفن همراه داشته باشد. درحالی که بعضی از مدل‌های گوشی تلفن همراه که از طریق قاچاق وارد کشور می‌شوند با استانداردها و ضوابط کیفی انطباق ندارند. این نوع گوشی‌ها بعضا با تشعشعات مضر و بیش از حد استاندارد باعث آسیب‌رسانی به بافت‌های سر و گردن می‌شوند و سلامت شخص استفاده‌کننده را به خطر می‌اندازند. برای شناسایی و جمع‌آوری گوشی‌های غیراستاندارد همکاری و تعامل میان وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان تنظیم مقررات، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و اتحادیه صوتی، تصویری و گوشی تلفن همراه از ضروریات است که تاکنون انجام نشده است. حتی به مردم نیز نسبت به غیراستانداردبودن این نوع گوشی‌ها اطلاع‌رسانی کافی نشده است.

خبر

قراردادهای جدید نفتی به‌زودی بررسی می‌شود

● **پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری:** معاون حقوقی رییس‌جمهور گفت: قراردادهای جدید نفتی به‌زودی به دولت ارسال و پس از بررسی برای اجرا ابلاغ می‌شود.

قائم‌مقام وزیر راه: منتظر چراغ سبز دولتیم

● **فارس:** قائم‌مقام وزیر راه‌وشهرسازی در امور هوانوردی از مصوبه شورایعالی هواپیمایی برای آزادسازی نرخ بلیت هواپیما از ۲۸ اردیبهشت خبر داد و اجرای این برنامه را منوط به تایید دولت عنوان کرد.

مصرف آب در تهران رکورد زد

● **مهر:** مدیرعامل آب منطقه‌ای تهران با هشدار نسبت به روند رو به افزایش مصرف آب در پایتخت گفت: در صورت عدم رعایت مصرف، آب مشترکان پرمصرف برای مدتی قطع خواهد شد. همچنین وزارت نیرو اعلام کرد مصرف آب در شهر تهران با گرمترشدن هوا، رکورد زده است.

زنگنه: اروپایی‌ها هنوز آماده عقد قرارداد نیستند

● **ایرنا:** وزیر نفت درخصوص آخرین وضعیت مذاکره با شرکت‌های نفتی بین‌المللی اروپایی گفت: در حال مذاکره با آنها هستیم، اما هنوز به مرحله عقد قرارداد نرسیده‌ایم، زیرا آنها فعلا آمادگی ندارند که با ایران قرارداد منعقد کنند.

امضای قرارداد جدید نفت با هند، کره و ژاپن

● **مهر:** مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت ایران از تمدید قراردادهای صادرات نفت خام ایران با پالایشگاه‌های چین، کره‌جنوبی، ژاپن، هند و ترکیه خبر داد و اعلام کرد: ایران با چین برای صادرات روزانه بیش از ۴۰۰هزار بشکه نفت به توافق رسید.

توزیع «سبد کالا» در آستانه رمضان

● **مهر:** یک مقام مسوول در وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه دولت تا پیش از ماه مبارک رمضان و در نیمه دوم خردادماه، دومین سبد توزیع کالا را عرضه خواهد کرد، گفت: در این سبد به مناسبت ماه مبارک رمضان، برنج، روغن، مرغ و خرما توزیع خواهد شد.