

روزنامه سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، ورزشی صبح ایران

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: مهدی رحمانیان

نشانی: تهران: میدان فاطمی، خیابان بهرام‌مصیری، پلاک ۲۲ • تلفن: ۵۴ و ۸۸۹۳۶۲۷۰ • شماره: ۱۲۰۴۸۳۵۶۶۷ • ۸۸۹۳۶۲۷۰ • تلفن آگهی‌ها: ۸۶۰۳۶۱۱۹ • تلفن امور آگهی‌های شهرستان‌ها: ۷-۴۴۰۱۹۸۰۵ • تلفن امور مشترکین: ۸۸۹۰۳۵۴۸ • توزیع: شرکت پیام‌رسان سبز • تلفن: ۶۶۲۸۷۳۴۴ • چاپ: صمیم

شترق

روزنامه

پنجشنبه ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۳ • ۷ ذی‌القعدة ۱۴۴۵ • ۱۶ می ۲۰۲۴ • سال بیست‌ویکم • شماره ۴۸۳۵ • صفحه ۴۰۸
اذان ظهر تهران ۱۲:۰۱ • اذان مغرب ۱۹:۲۴ • اذان صبح فردا ۲:۱۹ • طلوع آفتاب ۴:۵۸



آبکش یا در گویش محلی مشقل وسیله ماهیگیری ساده برای نوجوانان و حتی بزرگ‌ترها در ساحل بوشهر است که از آرد پاشیده‌شده در کف آبکش برای جذب و به دام انداختن ماهی «مید» استفاده می‌شود. این روش ماهیگیری یک تفریح ارزان و هیجان‌انگیز برای نوجوانان در فصل بهار محسوب می‌شود. عکس: افسانه جعفری، ایرنا

instagram:sharghdaily1 • twitter:sharghdaily • youtube:sharghdaily • Telegram:SharghDaily • aparat:tasvirshargh • www.sharghdaily.com

رئیس فرهنگستان و پیشنهاد وزارت رشد جمعیت



بویا نعمت‌اللهی

دکترای علوم ارتباطات اجتماعی

خلاقت‌های فردی پدید می‌آیند) فراهم می‌کند. مثلاً نظم اجرایی کنونی معتقد است که نگهداری از حیوانات خانگی باعث بی‌اشتیافی در فرزندآوری می‌شود؛ از این‌رو مقابله با نگهداری از حیوانات خانگی و ممنوعیت‌هایی مثل سنگ‌گردانی در معابر و اتومبیل‌ها را می‌توان در همین چارچوب تلقی کرد. معلوم نیست کدام پژوهش به این نتیجه رسیده که اگر کسی حیوان خانگی خود را رها کند، الزاماً بچه‌دار خواهد شد. برخی مفسران معتقدند پارسوزن تحلیل کارکردی را بر مبنای عناصر اجتماعی یا فرهنگی مطرح نمی‌کند بلکه کارکرد، راه‌حل‌های مختلفی است که یک نظام برای ادامه حیاتش (برای آنکه بماند، تغییر کند و تکامل یابد)، برای مجموعه‌ای از مسائل خاص پیدا می‌کند. اکنون رئیس فرهنگستان به این نتیجه رسیده که این «راه‌حل» از مسیر بوروکراسی و تشکیل یک وزارتخانه قابل‌حصول است. فارغ از قضاوت نسبت به این راه‌حل به نظر می‌رسد در الگوی پارسوزن باید به هرکدام از عناصر چهارگانه اقتصاد، فرهنگ، اجتماع و زیست‌شناسی توجه نشان داد. راه‌حل افزایش جمعیت نیز احتمالاً از همین مسیر می‌گذرد. انسان به‌گونه‌ای تکامل یافته که خودش بتواند درباره تولیدمثل تصمیم بگیرد. به این منظور زمینه‌هایی ذیل چهار سیستم فرهنگی، زیستی، اجتماعی و روانی در نظر گرفته می‌شود. این چهار سیستم در عین تمایز دارای پیوستگی و تداخل هستند و می‌توان آنها را تحت یک سیستم عمومی‌تر که همان سیستم عمل و کنش است، قرار داد. فرزندآوری یک کنش ذیل همه این سیستم‌ها است. جامعه همچون ارگانیسمی است که می‌کوشد در برابر تغییر مقاومت کند و خودش را در حالت تعادل و توازن نگه دارد. مفهوم کارکرد نیز به فعالیت‌های ضروری برای حفظ انواع، جامعه یا گروه اجتماعی مرتبط می‌شود که اساساً مقوله تولیدمثل فقط یکی از آنهاست. باید این فرض را لحاظ کرد که یک زن و شوهر در یک خانواده علاوه بر فرزندآوری به مقوله‌های دیگری نظیر تولید اقتصادی، تعلیم و تربیت و نظایر آن نیز می‌اندیشند. مادامی که قوانین و رویکردها (و حتی این وزارتخانه موردنظر) به صورت منفرد به دنبال بگیر و ببند برای بچه‌دار شدن باشند، نتیجه‌ای عاید نخواهد شد.

است. حتی قانون مشخصی هم به این منظور وضع شده که در آستانه سومین سال اجرا گویا چندان رضایت‌بخش نبوده است. تفاوت نگاه جامعه‌شناسان با دولت در همین جاست. جمعیت‌شناسان می‌گویند نمی‌توان از طریق دستوری و تنبیهی کسی را وادار کرد که بچه‌دار شود. شاید بتوان موضوع را از طریق نظریه کارکردگرای ساختی تاکوت پارسوزن توضیح داد. پارسوزن می‌گوید هر نظامی باید روابط متقابل اجزای سازنده‌اش را تنظیم کند و به رابطه میان چهار تکلیف کارکردی خود بپردازد. این چهار تکلیف در کلی‌ترین سطح آن، با چهار نظام کنش پیوند دارد که عبارت‌اند از نظام اجتماعی، نظام فرهنگی، نظام شخصیتی و ارگانیسم زیست‌شناختی یا رفتاری. آنگاه چهار ساختار یا خرده‌نظام نیز در نظر می‌گیرد که عبارت‌اند از خرده‌نظام اقتصاد، خرده‌نظام سیاست، خرده‌نظام اعتقادی و خرده‌نظام عرف اجتماعی. مهم‌ترین دغدغه کارکردگرای حفظ و توجیه نظم در مقابل ایجاد تغییر و دگرگونی در جامعه است. دگرگونی در اینجا می‌تواند مصادیقی از توجه به ارزش‌هایی باشد که چندان موردقبول نظم سیاسی و ارزشی کنونی نیست. تلاش برای دستیابی به نظم، به معنی کشف سازوکارهایی است که رفتار را از حالت اتقاقی بیرون آورده و زمینه را برای قابل‌بینی‌ساختن رفتارها (خصوصاً رفتارهایی که در اثر تضاد اجتماعی یا به علت

رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی گفته که امروز بسیاری از کشورهای دنیا به فکر تأسیس وزارت رشد جمعیت افتاده‌اند، ما هم باید هر آنچه در توان داریم در این مسیر بگذاریم که در آینده دچار این بحران‌ها نشویم. موضوع رشد جمعیت و تبعات ناشی از آن (نظیر جوانی جمعیت، نرخ باروری و نظایر آن) در سال‌های اخیر مورد توجه مقامات عالی‌رتبه و همچنین جمعیت‌شناسان و جامعه‌شناسان قرار داشته است. این موضوع از حیث اهمیت به تدریج دچار ابعاد امنیتی هم شده و به همین خاطر آمارهای رسمی که بتوان از آن درک دقیقی از وضعیت رشد جمعیت به دست آورد نیز دست‌وپاشکسته و غیرمستمر منتشر می‌شوند. برخلاف آنچه به نظر می‌رسد، بیشتر جامعه‌شناسان کشور در این مورد خاص، دغدغه‌ای مانند مدیریت کلان کشور دارند و بارها نسبت به استمرار وضعیت کنونی هشدار داده‌اند. موضوع از چند ناحیه مورد توجه است. ناحیه اول می‌تواند اقتصاد باشد. مدیریت صندوق‌های بازنشستگی متعدد در کشور به لحاظ کیفی دچار نزول بوده و این خطر وجود دارد که اگر منابع جدیدی به این صندوق‌ها وارد نشود، آنگاه منابع موجود در طوفان اسراف و سوءمدیریت کنونی مضحل شود. صندوق‌ها باید منابع را به‌گونه‌ای هزینه و سرمایه‌گذاری کنند که زایش منابع محقق شود تا جریان‌های انتفاع در آینده متوجه همین شالگان شود و امکان پرداخت مستمری فراهم باشد. ورود منابع جدید مستلزم اشتغال به کار جوانان و نیروی کار تازه است. در شرایط کنونی اگر نرخ رشد جمعیت افزایش پیدا نکند، منابع موجود تکافی پرداخت و تأمین مستمری افراد را نخواهد داشت. ناحیه دوم این است که گویا تشویق‌ها و برنامه‌های دولت‌ها تأثیری در افزایش نرخ جمعیت نداشته است. به همین خاطر سوبه‌های اجرایی معطوف ممانعت‌ها و تنبیهات است. به‌گونه‌ای که دولت متهم دخالت در امور زندگی مردم شده

۴

بی‌کار

مدیر کل نظارت و هماهنگی طرح‌های کار آفرینی و اشتغال وزارت کار با اشاره به بالا بودن نرخ بی‌کاری فارغ‌التحصیلان زن گفت: از هر ۱۰ نفر بی‌کار در کشور چهار نفر فارغ‌التحصیل دانشگاهی هستند و عمده فارغ‌التحصیلان با فضای کسب‌وکار روز آشنایی ندارند و از فرصت دریافت مجوز با گرفتن وام و تسهیلات ارزان‌قیمت استفاده نمی‌کنند.

۶

ماه

رئیس شورای شهر تهران دو نکته درباره بهشت زهرا گفته است. او اعلام کرد: قیمت هر طبقه قبر در بهشت‌زهرا حدود ۱۵ میلیون تومان شد؛ شهروندان می‌توانند قسطی هزینه را پرداخت کنند». اما نکته مهم‌تر اینکه برخی از قطعات و طبقات خالی ممکن است به‌زودی پر شود. این‌طورکه اعلام شده برخی از شهروندان پول قبور را نداده‌اند. شورای شهر تهران، شش ماه به این افراد فرصت داد تا تسویه‌حساب کنند و اگر این اقدام صورت نگیرد، در آن طبقات متوفی دیگری دفن می‌شود.

روزها

اهمیت فناوری نوین در روابط عمومی

قرینعلی تنگ شیر

استاد دانشگاه

در دنیای امروزی، با پیشرفت فناوری و ابزارهای نوظهور، روابط عمومی به یکی از عوامل کلیدی در موفقیت سازمان‌ها تبدیل شده است. توسعه فناوری و ابزارهای نوظهور: با پیشرفت فناوری، ابزارهای نوظهوری مانند رسانه‌های اجتماعی، وبلاگ‌ها، پادکست‌ها و ویدئوهای آنلاین به‌عنوان ابزارهای ارتباطی پراستفاده و مؤثر در روابط عمومی معرفی شده‌اند. این ابزارها امکانات ویژه‌ای را برای برقراری ارتباط با مخاطبان فراهم می‌کنند که قبلاً در دسترس نبوده است. رسانه‌های اجتماعی، سازمان‌ها می‌توانند به‌طور مستقیم با مخاطبان خود در ارتباط و پاسخ‌گویی نیازها و سؤالات آنها باشند. این امر باعث افزایش شفافیت و اعتماد مخاطبان به سازمان می‌شود. ارائه محتوای متنوع: وبلاگ‌ها، پادکست‌ها و ویدئوهای آنلاین به سازمان‌ها امکان می‌دهند تا محتوای متنوعی را ارائه و مخاطبان خود را به‌روزرسانی کنند. این ابزارها امکان ارتباط با مخاطبان را به یک تجربه تعاملی تبدیل می‌کنند. انتقال پیام مؤثر: از طریق ویدئوها، پادکست‌ها و تصاویر، سازمان‌ها می‌توانند پیام‌های خود را به یک شکل جذاب و قابل‌فهم به مخاطبان انتقال دهند که این موجب افزایش درک و دریافت پیام توسط مخاطبان می‌شود. تجربه کاربری بهتر: ابزارهای نوظهور امکاناتی را برای بهبود تجربه کاربری فراهم می‌کنند؛ از جمله امکاناتی مانند پیام‌رسانی فوری، ارسال نظرات و بازخوردها و ارائه محتوای شخصی‌سازی‌شده. ابزارهای نوظهور در حوزه روابط عمومی شامل مجموعه‌ای از فناوری‌ها و وسایل ارتباطی هستند که به تازگی به وجود آمده یا رواج یافته‌اند. برخی از این ابزارها عبارت‌اند از: ۱- رسانه‌های اجتماعی: مثل فیس‌بوک، توئیتر، اینستاگرام و لینکدین که امکان برقراری ارتباط مستقیم با مخاطبان را فراهم می‌کنند. ۲- وبلاگ‌ها: به وسیله این ابزارها، سازمان‌ها می‌توانند محتوای تخصصی و جذاب را به اشتراک بگذارند و با مخاطبان خود در ارتباط

باشند. ۳- پادکست‌ها: به‌عنوان یک ابزار صوتی، پادکست‌ها امکان ارائه محتوایی تخصصی و جذاب را به مخاطبان می‌دهند. ۴- ویدئوهای آنلاین: از طریق ویدئوهای آموزشی، تبلیغاتی یا تفریحی، سازمان‌ها می‌توانند پیام‌های خود را به صورت دیداری و جذاب به مخاطبان انتقال دهند. ۵- فروم‌ها و گروه‌های گفت‌وگویی آنلاین: این ابزارها فرصتی را برای بحث و تبادل‌نظر درمورد موضوعات مختلف فراهم می‌کنند. ۶- ابزارهای تجزیه و تحلیل داده: ابزارهایی مانند Google Analytics که به سازمان‌ها کمک می‌کند تا عملکرد و تأثیر ارتباطات روابط عمومی خود را بسنجند و بهبود ببخشند. این تنها چند نمونه از ابزارهای نوظهور در حوزه روابط عمومی هستند که برای برقراری ارتباطات مؤثر و جذاب با مخاطبان به کار می‌رود. استفاده از ابزارهای نوظهور در حوزه روابط عمومی به دلایل زیر بسیار مهم است: ۱- دسترسی آسان‌تر به مخاطبان ۲- افزایش شفافیت و اعتماد ۳- ارائه محتوای تخصصی و جذاب ۴- ایجاد تعامل ۵- اندازه‌گیری و بهبود عملکرد این ابزارها به سازمان‌ها کمک می‌کند تا ارتباطات خود را به سطح جدیدی از دقت، شفافیت و تعامل برسانند که این امر به تقویت شناخت و تعامل مخاطبان با سازمان و در نهایت به افزایش موفقیت آنها کمک می‌کند. نتیجه‌گیری: با پیشرفت فناوری و ابزارهای نوظهور، روابط عمومی دیگر به مجرد ارسال اطلاعات و بیانیه‌ها محدود نیست؛ بلکه به یک فرایند تعاملی و دوطرفه تبدیل شده است. بهره‌گیری از این ابزارها باعث می‌شود که سازمان‌ها بتوانند ارتباطات مؤثرتری با مخاطبان خود برقرار کنند و ارتباطات روابط عمومی را به سطح جدیدی از دقت و شفافیت برسانند.



شاهنامه‌خوانی

اسفندیار در رویین دژ- ۱



مهدی افشار

شاهنامه‌پژوه

گرگسار، آن پهلوان چینی گرفتار آمده در چنگال اسفندیار را می‌ستایم، نه از آن روی که بسیاری از پهلوانان ایران‌زمین را به خاک و خون کشید که این رفتار او دردی بر دلم می‌نشانند، از آن روی با آنکه اسفندیار به او نوید داده بود اگر او را یاری دهد تا به رویین‌دژ کام نهد و بر آن دژ دست یابد، او را فرمانده دژ و قرات سالار و خاقان چین و ختن خواهد گرداند، آن‌گاه که اسفندیار در آخرین گام رسیدن به دژ، با او گفت بر آن است چون دژ را به چنگ آورد، ارجاسب را بکشد و همه خاندان او را از دم تیغ بگذراند، ناگهان به خروش آمده بر اسفندیار فریاد کرد تا کی می‌خواهد خون‌خواهی کند و خون بریزد و جهان را به تلخ‌کامی بکشاند، باشد که او بر این جهان سراسر کینه و خون‌خواهی، برای همیشه چشم فروبندد و مردمان جهان از آزار او، آرام گیرند و اسفندیار در برابر این بدخواهی شمشیر برگرفت و او را زخمی بر سر زد که بدنش دو نیمه شد. از دیگر سبوی نمی‌توان اسفندیار را برای کشتن گرگسار سرزنتش کرد که چنینان خون‌نای او لهراسب و سی‌وهشت برادرش را به تلخ‌ترین و دردناک‌ترین چهره به خاک ریخته بودند و خون‌خواهی او نیز جای ستایش دارد. اسفندیار چون به رویین‌دژ نزدیک شد، کمر بند پهلوانی بریست و به دژ نگرست. در پیش‌روی خویش دژی را دید که سه فرسنگ بالا و چهل فرسنگ پهنا داشت و روزنی در آن نیافت که بدان به درون دژ راه جوید و ستبری دیوار دژ چنان بود که چهار سوار در کنار یکدیگر می‌توانستند از فراز آن بگذرند. اسفندیار با دیدن دیوارهای دژ باد سردی از سینه برآورد و گفت این دژ آسان‌گرفتنی نیست، مرا تلخ‌کامی پیش آمده است و دریغ برای این همه رنجی که کشیده و بیسکاری که کرده‌ام و از آن‌همه کوشش و تلاش پشیمان شدم. به گرداگرد دژ همچنان می‌نگرست، دو چینی را بدید که به سوی دژ می‌روند و پیشاپیش آنان، چهار سگ آهو شکار می‌دویدند، اسفندیار از فرازجایی که به دیدن دژ رفته بود، پایین آمد و راه بر دو چینی بخت‌برگشته بریست، از آنان درباره دژ پرسید که چگونه جایی است و چند سوار در آنجا هستند، همچنین از ارجاسب پرسش‌هایی کرد. آنان هر آنچه درباره دژ آگاهی داشتند، برای او بازگفتند. آنان دروازه‌های دژ را نشان دادند، یکی به سوی چین کشوده می‌شد و دیگری به سوی ایران.

پیشخوان

علاءالدین

داستان‌هایی که نسل در نسل از گذشتگان ما به میراث رسیده‌اند، گاهی می‌توانند برای کودکان امروزی جذاب باشند. هرچند برخی از قوانین و اتفاقات در گذشته، با دنیای امروز کاملاً متفاوت است. چندی پیش مجموعه داستان «علاءالدین» نوشته سیدمصطفی موسی پورحسینی منتشر شد. «پورحسینی» به سراغ افسانه‌ها و قصه‌های قدیمی رفته است و سعی کرده تا با نثری ساده گنجینه‌ای غنی از باورها، اعتقادات و آداب و رسوم اقوام جهان را برای خواننده این مجموعه‌داستان به ارمغان آورد. این مجموعه، شامل داستان‌های کوتاهی مانند انگشتر سحرآمیز، قیل بازیکوش، عقاب بزرگ، علاءالدین و... می‌شود. قهرمانان این داستان‌ها به دنبال رسیدن به آرزوهای شان هستند تا تغییرات بزرگی در زندگی خود به وجود آورند. در این مسیر خواننده کتاب همراه آنان می‌خدد، ناراحت می‌شود، شکست می‌خورد و گاه به موفقیت می‌رسد. پورحسینی سعی کرده تا مسائل راوان‌گاوانه را در نوشتن این داستان‌ها مدنظر قرار دهد. او که در سال ۱۳۶۹ به دنیا آمده، معلم است و پیش‌ازاین کتاب روان‌شناسی «کودک خود را بهتر بشناسیم» را همراه همسرش «سیما ملکیان» به چاپ رسانده است. این کتاب‌ها را می‌توان از انتشارات «نواندیشان دنیای کتاب» تهیه کرد.

