رویداد

بازگشت سریع کارمندان مهاجر گوگل به آمریکا

● **مهر:** گوگل در پیامی از تمام کارمندان ایرانی، سوری، عراق، سودانی، سومالیایی، یمنی و لیبیایی که در آمریکا نیستند، خواسته تا سریع‌تر به این کشور بازگردند. براساس گزارش یاهونیوز، ساندر پیچای مدیر ارشد اجرائی گوگل از اقدام ترامپ برای اجازه ورود ندادن به مهاجران شش کشور مسلمان انتقاد کرد. به گفته او اکنون بیش از صد کارمند گوگل مشمول این قانون می‌شوند. پیچای در یادداشتی دراین‌باره می‌نویسد: مشاهده تأثیر این اقدام بر همکاران ما بسیار سخت است. ما دیدگاه خودمان درباره مهاجران را به طور واضح بیان کرده‌ایم و در آینده نیز همین کار را خواهیم کرد. البته در این میان گوگل تنها نیست. تعدادی از شرکت‌های فناوری آمریکا کارمندانی دارند که مشمول این قانون می‌شوند. یادداشت پیچای نشان می‌دهد بسیاری از شرکت‌های فناوری درباره میزان واردکردن آسیب چنین قانونی به کسب‌وکارشان نگران هستند.

فاصله ایران با روند نگهداری اطلاعات در سیستم ابری

● **فارس:** دبیر شورای عالی فضای مجازی در واکنش به نگرانی کسبه برای ازبین‌رفتن اسناد حسابداری، گفت: «روند جهانی نگهداری اطلاعات در سیستم‌های ابری است، اما اکنون با این سطح فاصله داریم و نمی‌توانیم مشاغل را اجبار کنیم». ابوالحسن فیروزآبادی ادامه داد: «درحال‌حاضر کشور ما با این سطح فاصله دارد اما سیاست کلی این است که در شبکه ملی اطلاعات مراکز CDN در کشور توسعه پیدا کند؛ همچنان که در شش ماه اخیر شاهد توسعه درخورتوجه مراکز CDN در کشور بودیم و همچنین امیدواریم اپلیکیشن‌هایی در حوزه اداری و مالی در کشور ایجاد شود». او افزود: «کسب‌وکارهای سنتی از روش‌های نوین نگهداری اطلاعات استفاده نمی‌کنند، همچنان که آنها از وسایل غیرایمن دیگر نیز استفاده می‌کنند و خطرآفرین می‌شوند». او در پاسخ به این سؤال که در سطح کلان کشور تمهیدات الکترونیکی‌شدن اسناد و رسمیت‌یافتن اسناد الکترونیکی چیست، گفت: «راه‌حل این موضوع استفاده از امضای دیجیتال است که در بسیاری از سازمان‌ها اجرائی شده و در حال گسترش است».

رکورد جدید علی‌بابا

● **ایتنا:** شرکت علی‌بابا با افزایش ۵۴درصدی در فروش و رسیدن به رقم هفت‌میلیاردو ۶۷۰ میلیون دلار، رکورد جدیدی برای خود ثبت کرد. براساس گزارش تک‌کرانچ، درآمد خالص غول تجارت الکترونیکی چینی در سه‌ماهه مالی اخیر، به رقم ۱۷میلیاردو ۱۲۰ میلیون رنمینبی (دومیلیاردو ۴۷۰ میلیون دلار) از درآمد ناخالص ۵۳میلیاردو ۲۵۰ میلیون رنمینبی (هفت‌میلیاردو ۶۷۰ میلیون دلار) رسید که رقم اخیر، افزایشی ۵۴درصدی را نسبت به دوره مشابه سال گذشته نشان می‌دهد. عایدی به ازای هر سهم نیز ۶،۹۴ رنمینبی یا معادل با یک دلار گزارش شد و این یک برد بزرگ برای علی‌بابا به شمار می‌رود. گفتنی است با اینکه پیش‌بینی تحلیلگران وال‌استریت پیرامون درآمد خالص این شرکت، ۱۳میلیاردو ۷۰۰ میلیون رنمینبی و درآمد کلی ۵۰میلیاردو ۴۰۰ میلیون رنمینبی بود، اما علی‌بابا توانست از انتظارها فراتر رود. در پرتو این دستاورد، علی‌بابا انتظار دارد درآمد آن در سال ۲۰۱۷ از ۴۸ درصد، به ۵۳ درصد افزایش یابد. همچنین گفتنی است منبع اصلی درآمد علی‌بابا، دادوستدهای تجاری (بازار Taobao و سرویس T-Mall برای برندهای سازمانی) است و این کسب‌وکارها ۴۶میلیاردو ۵۸۰ میلیون رنمینبی از درآمد آن را شامل شده‌اند که نسبت به دوره مشابه سال قبل، ۴۵ درصد افزایش نشان می‌دهد. علی‌بابا در ماه دسامبر گفته بود بازارهای آن در هر ماه ۴۹۳ کاربر دارند که ۴۴۳ میلیون نفر از آنان را خریداران فعال تشکیل می‌دهند. در این بیانیه آمده بود تعداد کاربران ماهانه تائوبائو در ماه دسامبر به مرز ۴۹۳ میلیون رسید، درحالی‌که این رقم در ماه سپتامبر ۴۵۰ میلیون بود.

مرگ مرورگر مایکروسافت

● **مهر:** مرورگر قدیمی Internet Explorer مایکروسافت که از سال ۱۹۹۵ مورد استفاده کاربران اینترنت بود، این روزها به پایان کار خود نزدیک می‌شود. براساس گزارش لایف‌هکر، این مرورگر که روزگاری محبوب‌ترین مرورگر اینترنتی محسوب می‌شد و بیش از ۹۰ درصد از کاربران فضای مجازی از آن استفاده می‌کردند، این روزها طرفداران چندانی ندارد. بررسی‌های مؤسسه نت‌مارکت‌شیر نشان می‌دهد سقوط آزاد مرورگر IE به‌خصوص از سال ۲۰۱۵ و با بازنشسته‌شدن آن از سوی خود مایکروسافت و جایگزینی مرورگر Edge شدت گرفت. در دو سال اخیر مرورگرهای کروم و فایرفاکس هم کاربران زیادی پیدا کرده‌اند و این امر هم استفاده از IE را بیش از گذشته منسوخ کرده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد در سال ۲۰۱۵ حدود ۴۶ درصد از کاربران وب از IE استفاده می‌کردند، اما این رقم در سال ۲۰۱۶ به ۲۱ درصد کاهش یافت که سقوط چشمگیری محسوب می‌شود. در مقابل سهم مرورگر کروم از بازار مرورگرهای اینترنتی از ۳۲ درصد در سال ۲۰۱۵ به ۵۶ درصد در سال ۲۰۱۶ افزایش یافته و فایرفاکس و سافاری متعلق به اپل به ترتیب ۱۲ و ۳،۵ درصد از بازار یادشده را در اختیار دارند.

عکس: پایگاه خبری وزارت ارتباطات

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از ماهواره «دوستی» خبر داد

از ناهید ۱ به ناهید ۲

۵۰۰ میلیارد تومان برای فناوری فضایی اختصاص یافت

محمود واعظی روز گذشته در مراسم امضای قرارداد واگذاری پروژه ماهواره «ناهید ۲» به پژوهشگاه فضایی ایران از سوی سازمان فضایی، می‌گوید: «ماهواره «ناهید ۱» کارش انجام شده و همه آزمایش‌های آن روی زمین به اتمام رسیده و آماده پرتاب است». وزیر ارتباطات ابراز امیدواری کرد ماهواره «دوستی» نیز امسال پرتاب می‌شود. ماهواره «ناهید ۲» که قرارداد آن میان سازمان فضایی ایران و پژوهشگاه فضایی ایران منعقد شد، از جمله برنامه‌های راهبردی کشور برای دستیابی به ماهواره‌های مخابراتی زمین‌آهنگ است که با اجرای این ماهواره تحقیقاتی، کشورمان یک گام دیگر به دستیابی به این فناوری فضایی نزدیک می‌شود. مأموریت ماهواره مخابراتی «ناهید ۲»، تمرکز بر توسعه و آزمون فناوری‌های اساسی مورد نیاز برای رسیدن به ماهواره‌های مخابراتی زمین‌آهنگ است که با عمر عملیاتی دو سال می‌تواند ارتباط مخابراتی و اندازه‌گیری تشعشعات و آزمون ارتباط هم‌زمان تلفنی را انجام دهد. از جمله مشخصات این پروژه، طراحی و ساخت ماهواره‌ای در ابعاد ۶۴ در ۶۴ سانتی‌متر و به وزن صد کیلوگرم است که در ارتفاع ۵۰۰ کیلومتری زمین و در زاویه ۵۵ درجه مداری قرار می‌گیرد. قرار است این ماهواره مخابراتی در ۴۸ ماه آینده طراحی و ساخته شود و از جمله اهداف آن، کسب دانش و فناوری انتقال مداری و توسعه و تثبیت بخشی از فناوری‌های ضروری در محموله‌های مخابراتی، توان الکتریکی و سیستم‌های پیشرانش عنوان شده است. قرار است در مأموریت پروژه مخابراتی «ناهید ۲» درنهایت به فناوری مانورهای مداری دست یابیم که به منظور تحقق این مأموریت، زیر سیستم پیشرانش برای «ناهید ۲» در نظر گرفته شده است. ترکیب سلول خورشیدی و باتری لیتیوم یونی از جمله ویژگی‌های مورد استفاده ماهواره «ناهید ۲» است. به گفته محمود واعظی، طبق برنامه‌ریزی‌های در دست انجام ماهواره دوستی، پرتاب این ماهواره در دست ایران نیست و فقط نسبت به آماده‌سازی آن اقدام خواهیم کرد که امروز مقدمات پرتاب آن آماده شده است و در صورتی که سازمان پرتاب‌کننده آمادگی داشته باشد، این ماهواره در سال جاری پرتاب می‌شود. وزیر ارتباطات می‌افزاید: «در گذشته هر دانشگاه یک ماهواره می‌ساخت و این مسئله باعث ایجاد موازی‌کاری و زمان‌بربودن پروژه‌های فضایی شده بود، اما امروز سیاست در این است که به گونه‌ای عمل شود تا تحت یک مدیریت منسجم، این کار بین متخصصان تقسیم شود و ساخت ماهواره با محوریت سازمان فضایی، مدیریت شده باشد». او ادامه داد: «هم‌اکنون دنیا در حال سرمایه‌گذاری برای توسعه فناوری فضایی است و این فناوری تا ۱۵ سال آینده به جایگاه خوبی دست می‌یابد که اگر ما در این حوزه عقب بیفتیم، نمی‌توانیم به پیشرفت دنیا برسیم». او بر این عقیده است که با امضای قرارداد ساخت ماهواره مخابراتی ناهید ۲، از توان پژوهشگران در این حوزه استفاده می‌شود. بنابر اظهارات واعظی، ساخت ماهواره‌های سنجشی از نظر فناوری آسان‌تر از ساخت ماهواره‌های مخابراتی است، بنابراین با برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته، تا پایان برنامه ششم توسعه، باید بتوانیم برای برطرف‌کردن نیازهای کشور ماهواره سنجشی بومی داشته باشیم.

او می‌گوید: «در ایران نیز بعد از انقلاب اسلامی روی مسئله فضا و ماهواره فعالیت‌های خوبی داشتیم و در سال‌های ۹۵ و ۹۶ نیز بودجه مناسبی به تحقیق و توسعه فناوری فضایی و نیز دستیابی به دو ماهواره بومی اختصاص یافته است». مسئله ماهواره بلوکه‌شده مصباح در کشور ایتالیا یکی از مواردی بود که محمود واعظی در جمع خبرنگاران به آن پاسخ داد. به گفته او، این ماهواره مربوط به دولت قبل بوده که به دلیل تحریم‌ها، در کشور ایتالیا بلوکه شده است. امروز ماهواره‌های پیشرفته‌تری از مصباح داریم که می‌توانیم روی آن تمرکز کنیم اما چنانچه مسئولان سازمان فضایی ایران به این نتیجه برسند که این ماهواره قابلیت استفاده دارد، می‌توانیم آن را به کشور برگردانیم. بنابر اظهارات او، در زمینه خرید ماهواره ملی مخابراتی و نیز یک ماهواره ملی سنجشی، مذاکراتی با برخی کشورها صورت گرفته که در نظر داریم تا پایان برنامه ششم توسعه، قراردادهایی با کشورهای سازنده این ماهواره‌ها امضا شود. او ادامه داد: «برای خرید ماهواره مخابراتی با سه کشور از جمله فرانسه، وارد مذاکره شده‌ایم اما این موضوع، کاری زمان‌بر و پیچیده و نیازمند برنامه بلندمدت کشور است». او می‌گوید: «برای سال ۹۵ حدود ۵۰۰ میلیارد تومان بودجه به فناوری فضایی اختصاص داده شده که تمام ردیف‌های آن تاکنون استفاده شده است. در همین حال پیشنهاد ما برای بودجه سال ۹۶ نیز همین مبلغ است». او همچنین درباره ارسال ماهواره‌های بالنی می‌گوید: «امسال برای اولین‌بار در مراسم اربعین از بالن اینترنت بومی در مرز مهران رونمایی کردیم تا به صورت آزمایشی وارد این پروژه شویم. کشورهای مختلف سرمایه‌گذاری‌های سنگینی را برای استفاده از فناوری بالن در فضا به کار گرفته‌اند و ما نیز به صورت آزمایشی و تحقیقاتی این پروژه را آغاز کرده‌ایم».

مدیرعامل فیس‌بوک خطاب به ترامپ:

من نگران اجرائیات تند رئیس‌جمهور هستم

مارک زاکربرگ، مدیرعامل فیس‌بوک، در جدیدترین پستش به سیاست‌های دونالد ترامپ رئیس‌جمهور تازه بر تخت نشسته ایالات متحده درباره مهاجرت خارجی‌ها به این کشور واکنش نشان داده است. او در یادداشت خود نوشته است: «نسبت‌های آباواجدادی من به کشورهای آلمان، اتریش و لهستان برمی‌گردد. اصالت همسرم چینی است و اجداد او نیز به چین و ویتنام منتسب هستند. آمریکا ملت مهاجران و پناهندگان است و ما باید به این مسئله افتخار کنیم». به گزارش گاردین، زاکربرگ عملی‌شدن وعده‌های ترامپ و عمل‌کردن به قولش را تحسین و حتی از رسیدگی قانونی و جدی به پرونده مهاجران غیرقانونی و مهاجمان استقبال می‌کند، اما در سوی مقابل نگران سیاست‌های نژادپرستانه اوست. او خطاب به ترامپ می‌نویسد: «من نگران تأثیر نه‌چندان دلچسب اجرائیات تند رئیس‌جمهور ترامپ هستم. به نظر من کشور ایالات متحده آمریکا باید از ورود استعدادهای مختلف دنیا به کشور استقبال کند». مطلب زاکربرگ قلم تندی ندارد، اما به طور کامل سیاست‌های ترامپ را در فضای مجازی به چالش کشیده است و در بخش نظرات و پست‌های اشتراک‌گذاری‌شده، شاهد واکنش‌های گسترده مردم، چه آمریکایی و چه خارجی هستیم. مدیران صنعت فناوری و دنیای فناوری گاه‌وبیگاه مخالفت‌های خود با سیاست‌های تند دونالد ترامپ را بروز می‌دهند، اما یقینا دوست دارند روابط خوبی با دولت داشته باشند. گفتنی است مارک زاکربرگ از سال‌ها پیش مدافع مهاجرت و پناه‌جویی به کشور آمریکا بوده است و در سال ۲۰۱۳ گروهی بدون منفعت برای ساماندهی مهاجران بااستعداد راه‌اندازی کرد.

بازار

زیان ۲۲۴میلیون‌دلاری ال‌جی

گزارش‌های منتشرشده حاکی از آن است که شرکت کره‌ای ال‌جی روزگار چندان خوشی را سپری نمی‌کند؛ زیرا طبق جدیدترین خبرها، این شرکت در سه‌ماهه چهارم سال ۲۰۱۶، متحمل زیان خالصی برابر با ۲۵۸،۸۰ میلیارد وان کره (با نرخ تبدیل کنونی ارز، تقریبا ۲۲۳،۹۸ میلیون دلار آمریکا) شده است. گفتنی است این نخستین‌بار در شش سال اخیر است که این شرکت با زیانی این‌چنین گسترده روبه‌رو شده که عمده این زیان، در نتیجه عملکرد ضعیف این شرکت در بخش‌های موبایل و قطعه‌سازی خودرو حادث شده است. برهمین‌اساس شرکت ال‌جی الکترونیکس گزارش مالی خود را از سه‌ماهه پایانی سال ۲۰۱۶ منتشر کرد. براساس گزارش وب‌سایت mobile، طبق این گزارش، فروش ال‌جی در سه‌ماهه اخیر ۱۴،۷۸ تریلیون وان کره (با نرخ تبدیل کنونی ارز، حدودا ۱۲،۷۹ میلیارد دلار آمریکا) عنوان شده که نسبت به سه‌ماهه قبل ۱۱،۷ درصد و نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱،۵ درصد افزایش داشته است. بد نیست بدانیم ال‌جی در سال ۲۰۱۶، به سود عملیاتی ۱،۳۴ تریلیون وان (۱،۱۶ میلیارد دلار) دست یافته که این میزان در مقایسه با سود عملیاتی شرکت در سال ۲۰۱۵ حدود ۱۲،۲ درصد رشد داشته است. به گفته ال‌جی، عمده این رشد حاصل عملکرد قدرتمند بخش‌های لوازم خانگی، سیستم‌های تهویه مطبوع و سرگرمی‌های خانگی بوده است. درآمد ال‌جی در بخش ارتباطات موبایل در سه‌ماهه اخیر ۲،۹۰ تریلیون وان (۲،۵۱ میلیارد دلار) بوده که در مقایسه با سه‌ماهه قبل ۱۵،۴ درصد افزایش داشته است. ال‌جی این افزایش را به فروش قدرتمند گوشی پرچم‌دار V20 نسبت می‌دهد. البته فروش ضعیف اسمارت‌فون G5 و سرمایه‌گذاری‌های بیشتر در بازاریابی، مانع سودآوری بیشتر ال‌جی در این بخش شد. انتظار می‌رود نسل بعدی گوشی‌های سری G و دیوایس‌های ال‌جی در رده‌های مختلف - که پس از کنگره جهانی موبایل و در سه‌ماهه دوم عرضه خواهند شد - جایگاه کسب‌وکار موبایل ال‌جی را در سال ۲۰۱۷ بهبود ببخشد. ال‌جی موفق شد در سه‌ماهه اخیر در این بخش درآمدی حدود ۴،۰۴ تریلیون وان (۳،۵۰ میلیارد دلار) کسب کند که این رقم در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، ۵،۶ درصد افزایش داشته است. به گفته ال‌جی، عمده این افزایش با فروش قدرتمند این محصولات در بازارهای کره و آمریکای شمالی به دست آمده؛ جایی که محصولاتی مانند ماشین‌های لباسشویی TWINWash و یخچال‌های Door-in-Door همچنان از محبوبیت برخوردارند. گفتنی است ال‌جی در سال ۲۰۱۶ در مجموع ۱۷،۲۳ تریلیون وان (۱۴،۹۲ میلیارد دلار) از فروش لوازم خانگی و سیستم‌های تهویه درآمد کسب کرده و سود عملیاتی حاصل از این درآمد در سال ۲۰۱۶ بالغ بر ۱،۳۳ تریلیون وان (۱،۱۵ میلیارد دلار) عنوان شده که نسبت به سود این بخش در سال ۲۰۱۵ حدود ۳۶ درصد افزایش داشته است. شایان ذکر است که بیشترین سود را در سال ۲۰۱۶، همین بخش برای ال‌جی در بر داشته است. در فصل اخیر، درآمد ال‌جی در بخش سرگرمی‌های خانگی به ۴،۷۹ تریلیون وان (۴،۱۵ میلیارد دلار) رسید که در مقایسه با فصل قبل از آن، ۱۵،۷ درصد افزایش داشته است. این افزایش را می‌توان به فروش قدرتمند تلویزیون‌های OLED و 4K Ultra HD در بازارهای آمریکای شمالی، اروپا و آسیا نسبت داد. درآمد ال‌جی از این بخش در سال ۲۰۱۶ بالغ بر ۱۷،۴۳ تریلیون وان (۱۵،۰۸ میلیارد دلار) و سود عملیاتی این بخش در سال ۲۰۱۶ حدود ۱،۲۴ تریلیون وان (۱،۰۷ میلیارد دلار) اعلام شده که به گفته ال‌جی این میزان سود، در بخش سرگرمی‌های خانگی در تاریخ این شرکت بی‌سابقه بوده است. با توجه به اینکه دیگر شرکت‌ها نیز تلویزیون‌های OLED خود را در سال جاری میلادی معرفی خواهند کرد، ال‌جی امیدوار است سری تلویزیون‌های LG SIGNATURE OLED TV W۷ و رده گسترده تلویزیون‌های LG OLED - که در نمایشگاه CES ۲۰۱۷ از آنها رونمایی شد - بتواند تسلط ال‌جی بر بخش تلویزیون‌های پیشرفته را حفظ کند. درآمد ال‌جی از بخش تجهیزات خودرو در سه‌ماهه اخیر ۸۶۵،۷ میلیارد وان (۷۴۹،۲ میلیون دلار) اعلام شده که در قیاس با مدت مشابه سال گذشته ۶۶،۴ درصد افزایش داشته است. ال‌جی مدعی است عمده این افزایش، حاصل رشد قدرتمند تجهیزات خودروی الکتریکی و همچنین سیستم‌های infotainment (از جمله ابزارهای سرگرمی، محصولات مرتبط با ایمنی و راهکارهای خودروهای الکتریکی) بوده است. طبق گزارش منتشرشده، ال‌جی در سال ۲۰۱۶ از راه فروش تجهیزات خودرو، درآمدی معادل ۲،۷۷ تریلیون وان (۲،۴۰ میلیارد دلار) کسب کرده که در مقایسه با فروش این بخش در سال ۲۰۱۵، از افزایش ۵۱درصدی حکایت می‌کند. به گفته ال‌جی، فروش تجهیزات خودرو به طور پیوسته در هریک از فصل‌های سال ۲۰۱۶ رشد داشته، اما سرمایه‌گذاری شرکت در بخش تحقیق و توسعه (R&D)، تأثیر منفی بر سودآوری داشته است که از یک طرف پروسه تولید خودروی الکتریکی شورولت بولت (با همکاری ال‌جی) هنوز به اتمام نرسیده و از سوی دیگر تقاضا برای قطعات یکپارچه الکترونیکی (مربوط به سیستم‌های infotainment و ایمنی) در حال رشد است.

بازتاب

پیامک تبلیغاتی با شماره شخصی

● موضوع تکراری دریافت پیامک‌های تبلیغاتی برای مشترکان موبایل، قصه‌ای غم‌انگیز و قدیمی است. در این مدت مراجع مختلفی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گرفته تا شورای عالی فضای مجازی و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، درگیر این موضوع شده‌اند تا ارسال این پیامک‌ها ساماندهی شود؛ اما همچنان این پیامک‌ها بدون ساماندهی ارسال می‌شود. جالب آنکه عده‌ای این مسیر را با شیوه‌ای جدید، دور زده‌اند و این بار به ارسال پیامک‌هایی از طریق سیم‌کارت‌های شخصی پرداخته‌اند تا به‌این‌ترتیب، خلاف گذشته که پیامک‌های تبلیغاتی با کدهای چندرقمی خاص ارسال می‌شدند، اکنون در موارد متعدد مشترکان شاهد پیامک‌هایی باشند که با شماره‌های شخصی ارسال شده و دایره هدف آنها مشترکانی هستند که به طور اتفاقی انتخاب می‌شوند. فلاح‌جوشقانی، سرپرست معاونت نظارت سازمان تنظیم مقررات، در گفت‌وگو با ایسنا بیان کرد: «پدیده‌ای رواج گرفت که البته قبلا هم وجود داشت؛ اما این پدیده با قطع پیامک‌های تبلیغاتی شدت گرفت و به‌این‌ترتیب عده‌ای اقدام به ارسال پیامک‌های مختلف با شماره‌های شخصی کردند که در این میان، دایره محتوایی این تبلیغات از مواردی مانند تور کشورهای مختلف تا تبلیغ محصولات جنسی گسترده است». به گفته او، در این شیوه عده‌ای تعدادی از مشترکان تلفن همراه را به طور اتفاقی انتخاب کرده و پیامک‌های خود را به‌جای شماره‌های ارسال پیامک انبوه، با شماره‌های شخصی ارسال می‌کنند. او می‌گوید: « ما برای مقابله با این موضوع از اپراتورهای مختلف خواسته‌ایم درصورتی‌که این شرکت‌ها با اپراتور فعالیت یا ارتباط کاری داشته و به‌عنوان مثال از دیتابیس اپراتور استفاده می‌کنند، تا هرچه سریع‌تر این ارتباط قطع شود؛ اما زمانی که ارسال این پیامک‌ها به شیوه شخصی صورت بگیرد، اپراتور یا سازمان تنظیم مقررات، قادر به بررسی محتوای پیامک‌ها و نظارت محتوایی بر آنها نبوده و نمی‌تواند در این عرصه ورود کند». او بیان می‌کند: «البته براساس پروانه‌ای که برای اپراتورها صادر شده، نحوه رسیدگی به تخلفات دیده شده است؛ اما با توجه به لزوم رعایت حقوق شهروندی، اپراتور در موارد شخصی نمی‌تواند محتوای پیامک‌های مشترکان خود را رصد کند. برهمین‌اساس، اگر در این حوزه تخلفی صورت می‌گیرد، لازم است این مسئله از سوی مراجع قضائی مربوطه پیگیری شود».