

روی خط جشنواره مد فجر

آغازی فروتنانه برای نهمین مد فجر



● **شرق؛ گروه مد:** نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر عصر پنجشنبه ۲۴ بهمن در حالی کار خود را آغاز کرد که غربت و تک افتادگی مدیوم مد به سهولت مشهود بود. سنگینی مراسم افتتاحیه که بر کرده‌های دبیر جدید کارگروه مشاهده می‌شد، با نیامدن مسئولان بلندپایه، بیش از پیش قابل لمس بود و حس غربت و اولویت‌نداشتن این مدیوم را در ذهن‌ها متبادر می‌کرد. وزارت ارشاد به فرستادن معاون حقوقی خود اکتفا کرده بود و تنها مقام بلندپایه غیرایرانی که هیئت ایرانی را همراهی می‌کرد سفیر اندونزی بود که از فرصت غنی فراهم‌شده برای کشورش، بسیار خرسند بود.
بـا این حال دبیر جدید کارگروه خاتم شفاپور فروتنانه کوشید جای خالی بسیاری را یک‌تـه پر کند و با سری افراشته از مد ایرانی و اسلامی بگوید. نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر با حضور سیده مرضیه شفاپور دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور و رئیس جشنواره، علی‌صفر کاراندیش، معاون حقوقی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و اوکتاویو علیم‌الین، سفیر جمهوری اندونزی در ایران و جمعی از فعالان عرصه مد و لباس و دست‌اندرکاران این دوره از جشنواره مد و لباس فجر در محل نمایشگاه‌های تخصصی شهرداری تهران واقع در بوستان گفت‌وگو افتتاح شد. در این آیین افتتاحیه، معاون حقوقی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ابتدا به دلیل اینکه این دوره از جشنواره بخشی را با نام «فر گلستان» به لباس اقوام استان گلستان اختصاص داده است، از غرفه منتخب این استان در فضای نمایشگاهی جشنواره دیدن کرد و در جریان دستاوردهای فعالان حوزه مد و لباس در این استان قرار گرفت. سپس گزارش‌از ای فعالیت‌های برنده‌های تولید پوشاک و لباس صدرصد ایرانی که مفتخر به دریافت نشان «با افتخار ساخت ایران» شده‌اند به سمع و نظر علی‌صفر کاراندیش رسید و او از نمونه آثار این بخش با عنوان نمایشگاهی «ساخته‌شده با دست‌های ایرانی» بازدید کرد.

بخش بین‌الملل با حضور کشورهای معدود

به گزارش «شرق» همچنین معاون حقوقی و هیئت همراه به‌اتفاق مسئولان نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر با حضور در بخش بین‌الملل جشنواره واقع در سالن پردیس از آخرین دستاوردهای حوزه مد و لباس کشورهای افغانستان،



قزاقستان، رومانی، کره جنوبی، جمهوری آذربایجان و هندوستان بازدید کرد و پای صحبت مسئولان غرفه کشورهای حاضر در این جشنواره نشست. مسئولان در ادامه با حضور در سالن برگزاری نشست‌های تخصصی جشنواره، مخاطب اجرای دو قطعه سرود از سوی گروه موسیقی «میتاق» متعلق به اتباع افغان قرار گرفتند که یکی از این قطعات با گرامیداشت یاد و خاطره سردار شهید حاج قاسم سلیمانی با نام «فتش زکیه» اجرا شد. پس از اجرای این قطعات ابتدا دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور از شرکت‌کنندگان در این جشنواره تشکر و قدردانی کرد. سپس کاراندیش با اشاره به اینکه دنیا امروز بیش از هر زمان دیگری نیاز به صلح و آرامش دارد، گفت: فضای نمایشگاهی این دوره از جشنواره و همدلی و وفاقی که میان میهمانان و برگزارکنندگان مشاهده شد می‌تواند ظرفیت خوبی برای برقراری این صلح و سازش و همزیستی همه اقوام دنیا ایجاد کند. امیدوارم از ظرفیت به‌وجودآمده به بهانه برگزاری این جشنواره در جهت برقراری صلح و آرامش یابار در منطقه و همه کشورهای جهان استفاده شود.

تشکر از ایران برای این فرصت

اوکتاویو علیم‌الین سفیر اندونزی نیز گفت: از دولت ایران به جهت فراهم‌کردن این موقعیت فرهنگی سپاسگزارم و با بازدیدیکه از بخش نمایشگاهی داشتم، در کمال شگفتی مشاهده کردم که بسیاری از سبک‌های اجرایی و تولیدی لباس و پوشاک در ایران شبیه به همان اتفاقی است که در اندونزی می‌افتد و این امر زمینه را برای ارتباط بیشتر میان ایرانیان با مردم اندونزی، طرح‌ها و تولیدکنندگان هر دو کشور به‌وجود می‌دهد. ما در این دوره از جشنواره گوشه‌ای از ظرفیت‌های فرهنگی اندونزی در راستای طراحی و تولید مد و لباس را به نمایش درآوردیم و با توجه به فرهنگ غنی این کشور، مشتاق هستیم که در آینده نزدیک شرایطی فراهم شود که مردم ایران بیشتر با فرهنگ و هنر اندونزی آشنا شوند و زمینه برابری همکاری‌های فرهنگی و هنری میان دو کشور به‌پیش آید. ما به فراهم شود. نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر ۲۹ ت بهمن در محل نمایشگاه‌های تخصصی شهرداری تهران در بوستان گفت‌وگو دایر بود.

این مسئله مهم جلب می‌کنیم که داشتن نگاه نازل نمایشگاهی به مدیوم مد، در چشم‌انداز میان‌مدت و نه بلندمدت، نه تنها نمی‌تواند بخش عظیمی از نیرو و انرژی نسل جوان را که به شدت نوگراست و مرتب در شبکه‌های اجتماعی و شبکه‌های ماهواره‌ای خود را بازتعریف و آپدیت می‌کند، با خود همراه کند بلکه به جرئت می‌توان گفت که از فروش و گردونه اقتصادی فرصت‌اندوزی جامعه مد ارائه شده است. چراکه باید واقع‌بین باشیم و نقدهای منصفانه وارد بر چگونگی برگزاری جشنواره مد فجر را پای جاذب‌بندی‌ها یا حب و بغض‌ها نگذاریم. با اینکه نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، فرصت مغتنم دیگری بود که موشکافی کنیم چه میزان دستاوردهای عرصه مد در کشور، در یک سال اخیر محقق شده و چه میزان به افق و چشم‌انداز آرمانی و متعالی تعریف‌شده، نزدیک یا دور شدیم؛ اما حضور در رویداد پنج‌روزه این دوره، اگر نگوئیم تمام امیدها بلکه بخش اعظمی از امیدها را به یاس تبدیل کرد.

حضور در نخستین روز آغازین این جشنواره بخشی از امیدهای ما را که به صورت تخصصی و حرفه‌ای بیش از یک دهه جریان‌ات رسمی و تکنپوهاي انجام‌شده در عرصه مد کشور را رصد کرده‌ایم، به یاس تبدیل کرد. شور‌بختانه حصار نگاه نمایشگاهی دست از سر کودک مد ایران برنمی‌دارد. به محض ورود به بوستان گفت‌وگو که مجتمع نمایشگاهی شهرداری تهران است، با انبوهی از لباس‌ها و مانتوهای بانوان مواجه می‌شوید که به سبک و سیاق و سبب مغایره بر تن مانکن‌های بی‌جان و بی‌سر پوشانده شده‌اند و به صورت کلونی در کلونی‌های چهارتایی یا پنج‌تایی به هم تکیه داده شده‌اند.

فرق کارگروه و نمایشگاه بین‌المللی تهران چیست اگر قرار است جشنواره‌ای فاخر و عظیم که عنوان مد فجر را در تسمیه خود دارد، با این اشل و کلاس نمایشگاهی برگزار شود، جای یک سؤال اساسی باقی می‌ماند و آن هم اینکه «با این نوع چیدمان و نگاه نمایشگاهی، چه تفاوتی هست میان عملکرد و مانیفستی که بنیاد ملی مد و لباس به عنوان تنها متولی مد در کشور و زیر نظر مستقیم وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دنبال می‌کند با شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی که زیر نظر سازمان توسعه و تجارت وزارت صمت فعالیت دارد و در نگاه نمایشگاهی به پوشاک کارنامه پربارتری موفق‌تری دارد؟ اگر قرار است مد کشور در سطحی چنین نازل و سرگرم‌کننده برگزار شود، چه نیازی هست که مردم را به بوستان گفت‌وگو فراخوانیم و از آنان بخواییم ویتترین‌های بدون شیشه‌ای را تماشا کنند که به مراتب ویتترین‌های شیک‌تر و فاخرتری در همین بازار تجریش یا بازار تهران یا مال‌های بزرگ پایتخت در دسترس‌شان قرار دارد!؟»

انصاف سرشار متولیان امر مد در کشور را به



قصه‌ای برای نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر

مد فجر در چهار دیواری نگاه نمایشگاهی محصور شده است

بیلوردها را دیده و به بوستان گفت‌وگو آمده است. می‌گوید: «به نظرم همین که تلاش می‌شود برای موضوع مد و لباس، جشنواره مستقلی برگزار شود، خیلی خوب است. من به‌تازگی سفری به ازمیر داشتم. حقیقتا لباس‌هایی که در فشن‌شوها نمایش داده شد، اصلا خارق‌العاده یا خاص نبودند. خیلی خیلی معمولی بود؛ اما چون طراحان این امکان را دارند که با اجرای فشن‌شو، در دنیای حرفه‌ای مد با ابزار حرفه‌ای مد خود را معرفی کنند، دیده می‌شوند. درحالی‌که من معتقدم طراحان و خیاطان ایرانی خیلی بهتر از جامعه طراحان ترکیه هستند؛ اما آنها دستشان باز است و با امکانات و حمایت‌هایی که در اختیار دارند، به‌خوبی می‌توانند محصولات ضعیف را به خورد جامعه مصرف‌کننده در ترکیه بدهند. من الان در اینجا کارهای خوب و قوی‌ای را می‌بینم؛ اما شکل نمایش و عرضه جذاب نیست و به همین دلیل نمی‌توانیم خودمان را در رقابت پیش ببریم».

کی‌وی نیوزهای متعدد و زودگذر

کل فضای جشنواره امسال در دو طبقه همکف و زیرهمکف در معرض دید قرار گرفته است. بخش غالب، نمایشگاهی با پوشاک بانوان است که در انواع پوشاک اجتماع، مجلسی و اداری نمایش داده شده است. بخش آقایان بسیار کوچک است و چند اسند و ویتترین محدود را شامل می‌شود. پاپوین رسانه اختصاصی به ستاد خبری جشنواره مد و لباس فجر دارد که به سیاق هر سال، دو هفته مانده به جشنواره انبوه کتیری از سایت‌های متفرقه و خبرنگاران متفرقه را برای پوشش این رویداد ترغیب می‌کند و بعد از جشنواره، دیگر هیچ اثری از این انبوه خبرنگاران به‌ظاهر دغدغه‌مند نمی‌بینیم. پاپوین رسانه موج می‌زند از تلویزیون‌های اینترنتی که پسوند ثابت همه آنها تی‌وی (TV) و سیلاب اول همه آنها برگرفته از دنیای مد است. تلویزیون‌های اینترنتی که هیچ فعالیتی در طول سال ندارند و فعالیت‌شان از دو هفته مانده به جشنواره آغاز و در اینستاگرام و تلگرام و فضای مجازی عرض‌اندام می‌کنند و پس از جشنواره هم به‌ناگاه ناپدید می‌شوند؛ گویی هرگز وجود خارجی نداشته‌اند. در این میان، معدود خبرنگاران مدنیوس (Fashion Journalist) که در طول سال وفادارانه و مؤمنانه به این عرصه، قلم می‌زنند و برای روزنامه‌نگاری مد (Fashion Journalism) تب می‌کنند، از دعوت به رویدادهای مهم بازمی‌مانند و جایشان را همان رسانه‌های زودگذر که عمرشان دو هفته است، پر می‌کنند.

همه راه‌ها به خانه‌های مد غیرفعال ختم می‌شود

از پاپوین رسانه عبور می‌کنم و به بخش مؤسسات مد و لباس می‌روم. نمایشگاهی با حضور انبوه مؤسسات و خانه‌های مد که به گفته انجمن مؤسسات بالغ بر دو هزار مؤسسه به ثبت رسیده که به جرئت ۲۰۰ تـای آنها فعال هستند. خانه‌های مد و وضعیتی مشابه مؤسسات دارند و همگی خود را پرچمدان در کشور می‌دانند و مدعی پدرخواندگی یا مادرخواندگی این عرصه در ایران، گویی همه راه‌های مد کشور به این

خانه‌ها ختم می‌شود. ادعا در این بخش خیلی زیاد و خبرپراکنی‌های فیک و غیرواقعی نیز فراوان است. تمام راه‌های مد کشور در این جامعه، به ادعای فعالان این بخش، به خانه‌های مد ختم می‌شود که از دنیای عظیم تولید مد در کشور، حتی یک سوزن را به نام خود ثبت نکرده‌اند.

پارچه چادر مشکی ایرانی

از بخش مؤسسات عبور می‌کنم. بخش عفاف و حجاب حضوری پررنگ دارد و بحث‌ها بر سر تولید پارچه چادر مشکی در کشور، از گوشه و کنار شنیده می‌شود. تولیدکنندگان چادر مشکی در این بخش، سعی کردند با رقابت در تولید طرح‌های متنوع و مدرن از چادر مشکی، نظر طبقه مذهبی را جلب کنند. محصولات قابل احترام و در‌خور توجهی در این بخش به چشم می‌خورد. به‌جـد تلاش برخی تولیدکنندگان شایان اعتناست، نسل جوان مذهبی که چادر می‌پوشد، می‌تواند در این بخش، با چادرهای ملی زیبایی مواجه شود که هم مدرن هستند، هم طراحی زیبایی دارند و متفاوت از شکل مرسوم چادرند و هم هم اینکه آستین‌های تنگ و نازیبای چادرملی را که از سوی بانوان مذهبی پس زده شد، ندارند. بخش عفاف و حجاب این دوره با توجه مخصوصی که از سوی دبیر کارگروه خاتم شفاپور دریافت کرده، نسبت به سال گذشته ممتازتر و فاخرتر است.

امیدمضاferد دخترکان ترک‌من صحر

از بالای طبقه همکف که بایستیم و نگاهی اجمالی به مانکن‌های بی‌جان بی‌سر بیفکنیم، به‌راحتی می‌توانیم کل بضاعت جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر را در نگاهی ۱۰ دقیقه‌ای از نظر بگذرانیم و به انتها برسیم. اما بخش گلستان و خراسان شمالی، امید دیگری در تماشاجی ایجاد می‌کنند. دخترکان ترک‌من با لباس‌های الوان ترک‌من صحر

ا و پوشش‌های معروف خطه گلستان، نسبت به روزهای آغاز سال ۹۸ که با سیل آق‌قلا شروع شد و اندوه و یاس را به ایران مخابره کرد، بسیار شادتر و با امیدی فراتر از حد انتظار، به صورت مردم نگاه می‌کنند. اینکه مورد توجه قرار گرفته‌اند و هنرشان دیده شده است و به هنرشان ارج داده شده و در جشنواره‌ای تخصصی شانس حضور پیدا کرده‌اند

ا تمام ماهیت و زیبایی پوشش خود را در قالب چراغچ هست بدون تحریف و اغراق، در معرض دید بانوان تهرانی بگذارند، برایشان خوشایند است. بانوان تهرانی بیش از تأمل در بخش عمومی جشنواره که مزین به پوشش اجتماع است و با مانتوهای تکراری شبیه مغازه‌های بازار تهران دکور شده، در غرفه‌های گلستان و خراسان شمالی توقف می‌کنند و با دختران ترکمن کپ می‌زنند و درباره لباس‌های الوان، سربندهای شکیل و سنتی، دامن‌های بلند و پوشیده و متانت گمشده پوشش‌هایی پرس‌وجو می‌کنند که در سال‌های دور، بر پیکر تمام زنان و مردان این سرزمین می‌نشست و نشانی از ایرانی‌بودن و وقار و خوش‌پوشی بود.

به جشنواره مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ستاد خبری جشنواره ر

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بوستان گفت‌وگو ۹/۸ عکس‌ست