



مقام معظم رهبری مطرح کردند
تاکید بر تدوین طرح تحول و تشکیل مرکز مطالعات راهبردی حوزه علمیه

پایگاه اطلاع رسانی دفتر مقام معظم رهبری: حضرت آیت الله خامنه‌ای روز گذشته در دیدار اعضای شورای عالی حوزه‌های علمیه، حوزه علمیه را از حکومت اسلامی انفکاک‌ناپذیر دانستند و با تأکید بر نیازمندی حکومت اسلامی به حوزه علمیه...

صفحه ۲

دوشنبه ۱۲ مهر ۱۳۹۵ - اول محرم ۱۴۳۸ - ۳ اکتبر ۲۰۱۶



جهانگیری:

از سرمایه‌گذاران خارجی و داخلی دعوت به همکاری می‌کنیم

گروه اقتصاد: شاید جدی‌ترین نمود برجام اینجا باشد؛ صنعت گردشگری که هنوز تجاری نشده و دوران پیش از تجاری شدن را طی می‌کند، میزان گردشگر پس از توافق با ۵+۱ چهاربرابر شده، اما زیرساخت لازم برای استقرار مدلی که در آن گردشگری جزئی...

صفحه ۵

سال چهاردهم - شماره ۲۶۹۶ - ۲۰ صفحه - ۱۰۰۰ تومان

سرمقاله

نگرانی جهانی؛ کلیتون یا ترامپ؟

علی خرم - استاد حقوق بین‌الملل



اولین منظره دو کاندیدای ریاست‌جمهوری آمریکا انجام شد و افکار عمومی بر برتری خانم کلیتون در پاسخ‌گویی به ترامپ رای داد؛ موضوعی که از قبل روشن بود و پیش‌بینی می‌شد. خانم کلیتون تحصیل‌کرده و دارای تجارب نمایندگی در مجلس سنا و پست وزارت امور خارجه و مهم‌تر از همه، همسر رئیس‌جمهور سابق-بیل کلیتون- است که از این حیث بر ترامپ فاقد تجارب سیاسی و بین‌المللی قطعا پیروز می‌شد. پیروزی در یک مناظره در این سطح علاوه بر نیاز به داشتن عوامل محتوایی نظیر احاطه بر استراتژی‌ها، تاکتیک‌ها، سیاست‌ها، منافع و امنیت ملی کشور و چگونگی حفظ امنیت بین‌الملل، نیازمند عوامل شکلی و نحوه تأثیرگذاری بر بینندگان نیز هست که ترامپ فاقد هر دو دسته از عوامل محتوایی و شکلی بود. جمهوری‌خواهان آمریکا با این منظره پیش‌بینی‌پذیر، بیشتر در بن‌بست قرار گرفتند و دچار دودستگی علنی شدند. برخی خواهان حمایت‌نکردن از ترامپ و برخی دیگر در فکر چاره‌ای برای جلوگیری از شکست جمهوری‌خواهان هستند. این اختلاف می‌تواند در مناظره‌های بعدی عمیق‌تر و جدی‌تر شود. حقیقت این است که همه دولت‌مدران حاضر و سابق آمریکا، همه متفذان حزب جمهوری‌خواه و همه رسانه‌ها و مراکز علمی- تحقیقاتی این کشور به خوبی می‌دانند ترامپ گزینه مناسبی برای استقرار در پست ریاست‌جمهوری آمریکا نیست، زیرا شرط اول چنین پستی، داشتن عقلانیت و ثبات در تصمیم‌گیری است که بتواند امنیت آمریکا و امنیت بین‌الملل را با پرهیز از تصمیمات احساسی، تأمین کند و همگان باور دارند ترامپ چنین شرطی را ندارد. آمریکا برخلاف دیگر کشورها فقط با مردم خود و چند کشور روبه‌رو نیست، بلکه در واقعیت با همه مردم جهان و همه کشورها و امنیت آنها سروکار دارد. در این مورد خانم کلیتون از نظر مردم آمریکا و شاید مردم جهان، قابل اعتمادتر است، زیرا به‌اصطلاح براساس قاعده بین‌المللی بازی می‌کند. ساده‌اندیشی ترامپ باعث می‌شود هر گروه از افراد یا از کشورها بتوانند خوششان را به او نزدیک کنند و بر وی تأثیر بگذارند. این خطر برای ایران بیش از همه جدی است، زیرا یهودیان در آمریکا سازماندهی و لابی رسمی دارند و می‌توانند از اهداف و منافع رژیم صهیونیستی که دشمن شماره یک ایران محسوب می‌شود، حمایت کامل کنند. اعراب هم دارای لابی قوی خود هستند و نشان داده‌اند بر ساختار سیاسی آمریکا تأثیرگذارند، ولی دوره اوباما برای هر دو گروه اسرائیل و اعراب یک استثنا محسوب شد زیرا با لابی هیچ‌یک از دو گروه به ریاست‌جمهوری نرسید. در این میان ایران نه‌فقط دارای لابی طرفدار خود نیست، بلکه ایرانی‌های پرتفوذ ولی به‌حاشیه‌رفته، عموماً در جبهه مخالف قرار دارند. این وضعیت می‌تواند در غیاب دسترسی ایران به ساختار سیاسی آمریکا، به مضران فرصت دهد هرچه می‌خواهند برای «کوبیدن سر مار» به کار گیرند. البته درباره خانم کلیتون هم وضعیت چندان رضایت‌بخش نیست...

ادامه در صفحه ۷

سعید حجاریان:

اصلاح طلبان فیش‌های حقوقی خود را منتشر کنند

صفحه ۶



عکس: عباس کوزری، شرق

یادداشت

خطری به نام شهوت خرید

چاره‌ای جز به‌دست‌آوردن آفریده‌های دیگران نمی‌ماند. این به‌دست‌آوردن در بهترین حالت از راه خرید انجام می‌شود؛ خریدی که خشنودی به‌همراه می‌آورد، اما خشنودی خرید دیری نمی‌پاید، زیرا داشته‌های خریدنی در ذات خود تمایزآفرین نیستند. دیگرانسی هم هستند که می‌توانند دست به خریدهای مشابه بزنند. پس از مدتی هم، نسلی جدید از آن محصولات خواستنی از راه می‌رسد و «اندوه نداشتن» را جایگزین خشنودی پیشین می‌کند. این‌گونه است که یک چرخه تشدیدشونده از خرید و خشنودی‌های زودگذر شکل می‌گیرد که من آن را «شهوت خرید» می‌نامم. بدا به حال کشوری که نسلی چنین از فرزندان را بی‌پروا کند. این افراد به‌جای ورود به چرخه توانمندشدن و خشنودی پایدار، همواره مبتلا به «اندوه نداشتن» هستند و برای ارضای شهوت خرید، به رقابتی بی‌انتها وارد می‌شوند، خیلی از آنها برای خرید بیشتروبیشتر، خطوط قرمز اخلاقی را هم زیر پا می‌گذارند و به این کار خو می‌کنند.

ادامه در صفحه ۴

و خدماتی نوآورانه و متمایز به بازار می‌برند و موفقیت تجاری را هم به سبب افتخارات خود می‌افزایند. نسلی از این‌گونه کودکان آفریننده، کشوری را نوآور و اقتصادش را شکوفا می‌کنند. البته دامنه این قدرت آفرینندگی بسیار فراتر از اقتصاد است.

کشوری که شهروندان آفریننده دارد، کشوری سالم‌تر و انسانی‌تر است، چراکه افراد احساس خشنودی درونی دارند و به آفرینندگی دیگر هم‌وطنان نیز احترام می‌گذارند. چنین کشوری به پشتوانه توان آفرینندگی، در حوزه‌های فرهنگی، هنری، سیاسی و حتی نظامی هم متمایز و برتر خواهد بود. اما کودکانی که اهل آفرینش نباشند، به‌ناچار بر داشته‌های مادی کنونی خود متمرکز می‌شوند و به آنها می‌نازند، اما این داشته‌های مادی و بیرونی، همگی موقت هستند؛ یا عمر مفیدشان می‌گذرد یا از سکه می‌افتند و کنار گذاشته می‌شوند. بنابراین باید همواره برای به‌چنگ‌آوردن دارایی‌های جدید تلاش کنند. برای اینان که توان آفرینش ندارند،

این یک بیماری‌کننده است زیرا روح خلایق و نوآوری با همان جلوه بارز انسانیت را در مبتلایان خود می‌کشد. آنانی که اهل آفرینش هستند، مدام می‌گویند بهتر بیافرینند و این توالی آفرینش، تعالی انسان را در پی دارد.

آنها برای آفرینش بهتر، به‌دنبال کسب دانش و مهارت‌های جدید می‌روند تا خود را توانمند کنند. این چرخه آفرینش و توانمندی، رو به کمال و با ذات خلقت انسان هماهنگ است. از همین‌رو، آفریننده‌ها در این چرخه تکاملی، همواره نوعی خشنودی درونی و پایدار را تجربه می‌کنند. از قضا، آفریده‌های نوآورانه آنها به‌سرعت از دیگران متمایزشان می‌کند و می‌تواند جایگاهی محترمانه را برای آنها در جامعه به ارمغان آورد. این جایگاه اجتماعی هم به‌نوبه خود باعث تقویت و پایداری احساس خوب درونی می‌شود.

کودکانی که با اشتیاق به آفرینش بزرگ می‌شوند، بعدها کارآفرینان و نوآوران خواهند شد که در قالب بنگاه‌های تجاری، محصولات



سیدکامران بافاری
مشاور مدیریت نوآوری
و مالکیت فکری

برای پدران و مادران، چه چیزی مهم‌تر از فرزندان و آینده آنها می‌تواند باشد؟ حتی فکر اندوه فرزندان، آسایش را از آنها می‌گیرد و آشفته‌گی و دلهره را جایگزین آن می‌کند، اما شاید شگفت‌زده شوید اگر بگویم که امروزه بسیاری از پدران و مادران ایران‌زمین با دستان خود، فرزندان‌شان را به نوعی اندوه پایدار مبتلا می‌کنند!

این پدیده آن‌چنان در این سرزمین همه‌گیر شده که آینده کشور را به تهدیدی جدی روبه‌رو کرده است. متأسفانه مبتلایان به این اندوه پایدار به‌سادگی درمان نخواهند شد.

این اندوه، نتیجه «شهوت خرید» است! مبتلایان به شهوت خرید به‌جای اشتیاق به آفریدن و لذت‌بردن از آفرینش و آفریده‌های خود، از خرید آفریده‌های دیگران سرمست می‌شوند.

سؤال کریمی قدوسی به در بسته بهارستان خورد

۸ دقیقه توفانی ظریف

نمایندگان را با خود همراه کند. حتی دیگر هنگام بیان سخنان تند کریمی قدوسی علیه ظریف و تیم مذاکره‌کننده و دستگاه دیپلماسی کشور، خبری از احسنت‌گفتن دلوپسان نبود؛ این بار، هر پاسخ ظریف با فریادهای احسنت نمایندگان همراه می‌شد. قرار بود کریمی قدوسی درباره سه سؤال خود توضیح دهد.

شرق: دیروز اولین مجال برای مانور دلواپسان در مجلس دهم فراهم شد. روزی که در لباس سؤال کریمی قدوسی از ظریف، آمده بودند برجام را در بهارستان محاکمه کنند، تا چند ماه بعد از کنارگذاشته‌شدن ضدبرجامیان از خانه ملت، بار دیگر صدای آنها در بهارستان بپیچد. صدایی که این بار نه از سوی ظریف بدون پاسخ ماند و نه توانست رای



رئیس دیوان محاسبات
در مجلس خبر داد:

حاتم بخشی
۱۶ میلیارد تومانی

صفحه ۴



یادنامه‌ای برای احمد محمود
با آثاری از محمد بهارلو، امیرحسن چهل‌تن
لیلی گلستان و محمد دهقانی

صفحه ۱۱۰

تیتراژ

نگاه احمدی‌نژادی‌ها به صندلی قالیباف

صفحه ۱۹

شکایت از ۱۴ سایت و کانال منتشرکننده فهرست فروش غیرقانونی املاک

صفحه ۱۷

آیت‌الله یزدی خواستار لغوبازی ایران-کره جنوبی شد

انتقاد آیت‌الله یزدی از علی جنتی:
شما آیت‌الله زاده هستید؛ ولی حق اظهار نظر در مسائل فقهی را ندارید

صفحه ۱۸

حرف اول

صداسوسیماودآوری‌های سلیقه‌ای

عبدالحسین طوطیایی، پژوهشگر کشاورزی



هیچ رسانه‌ای نمی‌تواند در وادی یکسویه‌نگری راه به جایی برد و در دنیای ارتباطاتی امروز، اگر صداسوسیما بخواهد چنین کند، فقط بار بزرگی از هزینه بر نشانه مردم می‌گذارد؛ مردمی که در واکنشی خاموش، ناگزیر تن به هر کانسال بی‌کیفیت ماهواره‌ای خواهند داد. در یک سال اخیر نیز که مخالفت‌های سلیقه‌ای با فرآورده‌های کشاورزی بیوتکنولوژی یا محصولات تراریخته راه به مجادلات سلیقه‌ای برده و در سنکر چند خبرگزاری پناه گرفته، انتظار نقش‌آفرینی از رسانه فراگیر صداسوسیما در جهت منافع ملی بیش از پیش احساس می‌شد. متأسفانه نشانه‌ها حاکی از آن است که این ابررسانه به کرات گام‌های بالقوه بزرگ خود را در چاله‌های جناحی گذاشته و باز هم در این آزمون، رنگ قرمز یا آبی به خود گرفته است! موارد متعددی از تدارک مصاحبه و گزارش این رسانه و در این موضوع خاص تاکنون دیده شده است که تهیه‌کنندگان آن نتوانسته‌اند خود را از رفتار یک‌جانبه‌نگری دور بدارند. ای کاش مدیریت جدید رسانه ملی کشورمان و با احترامی که قطعا برای شعور بینندگان خود قائل است، تلاش کند به‌عنوان بازیگر اصلی در برابر انبوه پرشمار داوران گوناگون خود ایفای نقش کند. اخیراً واحد پژوهش خبری صداسوسیما نیز در تداوم مخالفت‌های تا مرز اتهام به متخصص بیوتکنولوژی گیاهی، اقدام به تدوین مجموعه‌ای تحلیلی در این رابطه کرده است.

ادامه در صفحه ۴

قیمت ویژه های

پتیاک

اینترنت پرسرعت و پهنای باند اختصاصی

۰۲۱-۲۳۴۹

www.petiak.com

پهنای باند اختصاصی اینترنت

ویژه سازمانها، شرکتها، مراکز دانشگاهی و نهاد های دولتی

عضو کمیسیون اینترنت و انتقال داده
نظام صفی رایانه ای

دارنده پروانه ارائه خدمات ارتباطی ثابت از
سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی
به شماره ۱۱-۹۵-۱۰۰۰

برادر گرایی جناب آقای منصور نصر اصفهانی

انتصاب شایسته جنابعالی را به ریاست اداره کل روابط عمومی بانک ملت صمیمانه تبریک عرض می‌کنم.

توفیق روزافزون شما را از خداوند متعال خواستارم.

رضا ابری

برای درج تبلیغات خود در وبسایت روزنامه شرق با ما تماس بگیرید

دومین روزنامه پربازدید ایران در فضای مجازی

۸۸۱۹۲۸۷۷-۸۸۱۹۳۹۷۹

sharghdaily.ir

ارتباط با روزنامه شرق

SHARGHLINE

@SHARGHDAILY.IR

معرفی آژانسهای مسافرتی هتلا و مراکز گردشگری

راه سبز

۸۸۱۰۶۸۶۸

رجوع به صفحه ۱۷

تلفن تماس: ۸۸۱۹۲۸۷۷

ماکسیم

پوشاک نسل امروز... و فردا

maxim

جذابترین مدل های پوشاک فصل در فروشگاه های

روابط عمومی و بازرگانی: ۸۸۸۸۸۸۱۵