نگاه

حکومت خصوصی‌های چین بر بازار

● **مژده خطامی:** یکی از رویدادهای خبرساز بازار فناوری اطلاعات در سال گذشته میلادی(۲۰۱۴)، ورود شرکت چینی «علی‌بابا» به بورس نیویورک بود. ۲۹شهریور علی‌بابا در نخستین روز عرضه سهامش ۲۱/۸میلیارددلار سرمایه جلب کرد؛ رقمی که به‌وضوح حاکی از علاقه سرمایه‌گذاران به این شرکت بزرگ خریدوفروش آنلاین است. با قیمتی که سهام علی‌بابا در آن روز داشت ارزش آن تا ۱۶۸میلیارددلار تخمین زده شد؛ میزانی که به‌طور چشمگیری از ارزش شرکت آمازون که حدود ۱۵۰میلیارددلار برآورد می‌شود، بالاتر است. گروه علی‌بابا با بیش از ۵۰۰میلیون‌کاربر، حدود ۸۰درصد از تجارت الکترونیک کل چین را در اختیار دارد و به‌گفته کارشناسان، اکنون این شرکت چینی برای جبران حضور کمرنگش در بازار فروش تلفن‌های همراه در چین است که بازار بورس نیویورک را هدف گرفته است. نخستین موج در دهه۱۹۸۰ روی داد؛ یعنی درست پس از آنکه «دنگ زیائوپینگ» در سال۱۹۷۸ اصلاحات اقتصادی خود را آغاز کرد و شرکت‌هایی مانند هواوی و لیگند (پیشروی لنوو) در آن متولد شدند. موج بعدی در سال۱۹۹۲ آغاز شد؛ درست زمانی که «دنگ» «تورجنوبی» افسانه‌ای خود را ادامه داد. این موج، شرکت‌هایی را که در موج نخست تاسیس شده بودند، ارتقا داد و سکوی پرش برای شرکت‌های بسیار زیاد دیگری شد. تعدادی از دولتمردان پیشین چین تصمیم گرفتند دل به دریا زده، تاجر شوند و گروه معروف «باند۹۲» را تشکیل دهند. نیمه‌دوم دهه۱۹۹۰، سومین موج کارآفرینی چین شکل گرفت و شرکت‌های اینترنتی مهمی مانند بایدو، علی‌بابا و تنسنت که به اختصار «BAT» خوانده می‌شوند، پا به عرصه وجود گذاشتند. موج‌چهارم، اواخر دهه۲۰۰۰، آغاز شد و پیشگامان آن شرکت‌های متولد شده در دهه۱۹۸۰ و پس از آن بودند. بسیاری از این شرکت‌های تازه‌تاسیس، در حوزه‌های مرتبط با اینترنت و تجارت‌های الکترونیکی فعالیت می‌کردند. این افراد جوان که در عصر پس از اصلاحات بزرگ شده‌اند، تلاش کردند تا نه‌تنها موفقیت شرکت‌های اینترنتی آمریکایی مانند گوگل و فیس‌بوک را نسخه‌برداری کنند بلکه نگاهی نیز به موفقیت‌های BAT که از غول‌های بومی چین است داشته باشند. این موج، اعداد و ارقام بسیار بزرگ‌تری را نسبت به پیشینیان خود عرضه کرد؛ بسیاری از آنها می‌خواهند «جک ما یون» - رییس علی‌بابا - یا «پونی ما هواتنگ»- بنیانگذار تنسنت- بعدی برای چین باشند. موضوع مهم در مورد کارآفرینان دونسل نخست، اصلاحات اقتصادی چین این است که چگونه شرکت‌هایشان توانسته‌اند خود را با تغییرات روی‌داده در طول این دوره، سازگار کنند. آنها زمانی تجارت‌هایی را بنیان نهاده‌اند که اقتصاد چین هنوز به‌شدت دولتی بوده است. آنها از بحران مالی آسیا در اواخر دهه۱۹۹۰ جان سالم به‌در بردند، در برابر سیل شرکت‌های خارجی که پس از پیوستن چین به سازمان تجارت جهانی به این کشور هجوم آوردند، مقاومت کردند و در نهایت بر رکود جهانی که در پی این بحران جهانی اقتصادی ایجاد شده بود، سوار شدند. در بطن روح کارآفرینی چینی سه‌عنصر اصلی نهفته است: «غرور»ی که می‌خواهد یک‌بار دیگر چین را در اوج و در بین کشورهای پیشرو ببیند، «بلندپروازی»- اعتقادی که در آن الهام‌ها دست‌یافتنی می‌شوند- و «مکتب کنفوسیوس چینی» که شکل‌دهنده الهام‌ها برای تجارت و فراتر از آن است. مطالبه «رویای چینی»، اغلب وقتی که کارآفرینان در مورد انگیزه‌های خود صحبت می‌کنند، نمود پیدا می‌کند. این باور وجود دارد که چین امروز هم از نظر مقیاس و هم از نظر پیچیدگی، پیشرو در چگونگی تکامل محیط تجاری جهان است. به‌خوبی مشاهده می‌شود که چگونه فناوری به‌ویژه اینترنت موانع را از سر راه صنایع برداشته و رقابت بین بخش‌ها را ترویج می‌کند. تجارت‌ها برای آنکه بتوانند دوام بیاورند، باید به‌دنبال منابع جدیدی از امتیازها و برتری‌ها باشند. حتی اگر به معنای حرکت به جایی فراتر از حوزه رایج تخصص‌شان باشد. اینترنت محنصر به چین نیست اما تاثیر آن روی این کشور به‌خاطر ماهیت نوپای اقتصادش وسیع‌تر و برجسته‌تر از اقتصادهای توسعه‌یافته دنیاست. پیچیدگی و سرعت تغییرات در چین، بر اهمیت و ارزش ابتکارات و نوآوری‌ها تاکید دارد. کارآفرینان برای موفقیت نیاز دارند مزایای مقیاس و پویایی چین را به‌کار گیرند تا شرکت‌هایشان به‌سرعت رشد کند، قدرتمند و انعطاف‌پذیر شده و حتی برای بارها و بارها احیاشدن، آماده شود. در این بین، یک کارآفرین چینی اخیرا توجه جهانیان را به خود جلب کرده است: «جک ما» مدیر شرکت علی‌بابا که نامش در بازار سهام نیویورک به‌خوبی می‌درخشد. براساس اعلام بلومبرگ، آقای«ما» ثروتمندترین شخصیت چین با شبکه ثروت ۲۱/۹میلیارددلار آمریکاست. دومین و سومین‌نفر در فهرست ثروتمندان چین «پونی ما» مدیر تنسنت و «روبین لی یانهونگ» مدیر بایدو هستند. این سه‌مرد تجارت‌های خود را از ۱۵سال پیش آغاز کردند و به بزرگ‌ترین شرکت‌های اینترنتی در چین تبدیل شده‌اند. همان‌طور که بیشتر مردم می‌دانند، آنها شاهزاده نیستند، هیچ وابستگی دولتی خاصی ندارند و همگی پیشینه‌های کاملا معمولی داشته‌اند. چین تحول را آغاز کرده است؛ تحولی که می‌تواند فرصت‌ها و چالش‌های فوق‌العاده‌ای را برای این کشور به ارمغان بیاورد.

بار دیگر طرح تحقیق و تفحص از مخابرات و اپراتور همراه کلید خورد

ورود مجلس به نحوه تعرفه‌گذاری مخابرات

عکس: GettyImages

رییس کمیته مخابرات مجلس از رسیدگی مجلس به ساختار تعرفه‌گذاری مخابرات در قالب طرح تحقیق‌وتفحص خبر داد. این خبر در حالی منتشر می‌شود که مسوولان شرکت مخابرات ایران درصدد دریافت مجوز از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات درخصوص افزایش تعرفه هستند. با این حال رمضانعلی سبحانی‌فر در این‌باره بیان می‌کند؛ تحقیق‌وتفحص مجلس از اپراتور اول ارتباطی و شرکت مخابرات ایران قطعی است و ساختار تعرفه‌گذاری مخابرات از جمله موضوعات تحقیق خواهد بود. بنابر اظهارات این نماینده مجلس، تعهدات پروانه‌ای این شرکت‌ها که به‌عنوان مثال میزان پوشش و تعهدات جمعیتی برای همراه‌اول می‌شود، بهره‌برداری از پتانسیل داخلی در حوزه مخابرات، میزان پرداختی‌ها به دولت و سرمایه‌گذاری این هلدینگ در مناطق کمتر توسعه‌یافته از جمله مواردی است که در این تحقیق موردنظر است. او در گفت‌وگو با تسنیم ادامه داده: این تحقیق‌وتفحص شامل ۱۰بند بوده و بررسی‌های دقیق‌تر در کمیسیون صنایع و معادن صورت خواهد گرفت و سریعا برای تصویب صحن علنی مجلس ارایه می‌شود. بعد از آن تحقیق و تفحص در زمینه‌های یادشده و ساختارهای مالی و روند اجرایی و چارچوب تعرفه‌گذاری این شرکت‌های مخابراتی آغاز می‌شود. در همین راستا نیز کارگروه تحقیق‌وتفحص بعد از تصویب در صحن علنی شکل می‌گیرد و بررسی موضوعات در این سازه مخابراتی شروع می‌شود. با گذشت پنج‌سال از واگذاری شرکت مخابرات ایران به بخش خصوصی و بنابر درخواست چندنفر از نمایندگان مجلس شورای اسلامی، طرح تحقیق‌وتفحص از شرکت مخابرات ایران و اپراتور همراه‌اول در هیات‌رییسه مجلس اعلام وصول شد. با این وجود طرح تحقیق‌وتفحص از مخابرات پیش‌تر نیز مطرح شده بود. سبحانی‌فر در این‌باره گفته است: در مجلس‌نهم هم برای نخستین‌بار طرح تحقیق‌وتفحص از شرکت مخابرات ایران که روزهای ابتدایی خصوصی‌شدن را می‌گذراند مطرح و اجرا شد که ظاهرا پرونده‌هایی هم در این رابطه تشکیل و به محاکم قضایی ارسال شده است.

مخابرات: پیش‌تر پاسخ نمایندگان را داده بودیم

اقدام مجلس برای ورود به موضوعات مختلف مخابرات از جمله افزایش تعرفه و دیگر موارد واکنش مخابرات را نیز به همراه داشته است. بر همین اساس داوود زارعیان، سخنگوی شرکت مخابرات ایران در گفت‌وگو با برخی رسانه‌ها بیان کرده است: به‌هرحال تحقیق و تفحص یکی از حقوق نمایندگان مجلس است و یک‌بار هم در دوره گذشته و در حوزه‌های مختلف به بررسی شرکت مخابرات ایران پرداختند. اما این شرکت طبق قانون همه مصوبات را انجام داده و مستندات آنها هم موجود است. پیشنهاد ما این است که قبل از اینکه وقت مجلس برای تحقیق‌وتفحص گرفته شود نمایندگان کمی بیشتر تامل و نظرخواهی کنند و سوالاتشان را از ما بپرسند تا نیازی به تحقیق وتفحص نباشد؛ چرا که در حوزه‌های مختلف و در سال‌های گذشته طبق قانون عمل کردیم و هیچ موردی نداریم که قابل تحقیق و تفحص و بررسی باشد. سخنگوی شرکت مخابرات ایران مدعی است که در نخستین دوره تحقیق‌وتفحص از شرکت مخابرات ایران، مکاتباتی از سوی نمایندگان مطرح شد و مسوولان شرکت هم به آنها پاسخ‌های لازم و کافی دادند. با این وجود یکی از مواردی که همیشه مطرح بوده استفاده از تولید داخل است و ما هم بارها اعلام کردیم که اولویت ما در خریدها، تولید تجهیزات داخلی است ولی اگر در زمینه‌ای تولید داخل وجود نداشته باشد چاره‌ای غیر از استفاده از تولیدات خارجی نیست. در این راستا مسوولان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز مدعی هستند که بر اساس برنامه خصوصی‌سازی شرکت مخابرات ایران، این شرکت باید حدود ۲۸/۱درصد از درآمدش را به خزانه دولت واریز کند که اگر ۲۸/۱درصد درآمد شرکت مخابرات ایران معادل ۱۹هزارمیلیاردتومان می‌شود، پس ۷۲درصد باقیمانده مبلغ قابل‌توجهی است که تا قبل از خصوصی‌سازی شرکت مخابرات، کل آن مبلغ متعلق به دولت بوده است.

> **بر اساس برنامه خصوصی‌سازی شرکت مخابرات ایران، این شرکت باید حدود ۲۸/۱درصد از درآمدش را به خزانه دولت واریز کند که اگر ۲۸/۱درصد درآمد شرکت مخابرات ایران معادل ۱۹هزارمیلیاردتومان می‌شود پس ۷۲درصد باقیمانده مبلغ قابل‌توجهی است که تا قبل از خصوصی‌سازی شرکت مخابرات، کل آن مبلغ متعلق به دولت بوده است**

مرکز پژوهش‌های مجلس: نبود شفافیت در بهای تمام‌شده

از سویی دیگر، دفتر مطالعات ارتباطات و فناوری‌های نوین مرکز پژوهش‌های مجلس با بررسی قیمت مکالمات تلفنی اعلام کرده بود؛ از ابتدای اسفند سال۹۰ دو نهاد مقررات‌گذار شورای رقابت و کمیسیون تنظیم مقررات به‌طور مستقل و با تصویب دومصوبه مجزا موجبات افزایش تعرفه مکالمات تلفن ثابت را حتی تا سقف ۱۶۳درصد فراهم کردند. درواقع دو نهاد مقررات‌گذار، شورای رقابت و کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات به‌طور مستقل با تصویب دومصوبه مجزا موجبات افزایش تعرفه مکالمات تلفن ثابت را فراهم کردند، به‌نحوی که ابتدا شورای رقابت اول آبان۹۰ یک‌فرمول کلی را برای افزایش قیمت یک‌پالس مکالمه‌ای تصویب کرد و سپس کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات در ۲۰فروردین سال۹۱ مدت زمان یک‌پالس مکالمه تلفن ثابت را کاهش داد. براین اساس مرکز پژوهش‌های مجلس با توجه به وجود حدود ۲۷میلیون‌مشترک تلفن ثابت در کشور و تاثیر افزایش قیمت آن بر هزینه خانوارها، اسناد، مدارک، قوانین و مقررات موجود درباره افزایش تعرفه تلفن ثابت را بررسی و اعلام کرد: بررسی حاضر نشان می‌دهد در صورت اجرای همزمان دو مصوبه، قیمت مکالمات تلفن ثابت افزایش چشمگیری خواهد داشت و با توجه به مدت‌زمان مکالمه این افزایش گاهی به ۱۶۳درصد در استان‌های هم کدشده و ۱۲۸درصد در استان‌های هم‌کدنشده خواهد رسید. گرچه شرکت مخابرات ایران در حال حاضر مدعی است که فقط مصوبه شورای رقابت را اجرا کرده، اما امکان اجرای همزمان دو مصوبه مذکور و افزایش شدید قیمت مکالمات تلفن ثابت برای شرکت مخابرات ایران فراهم شده است.

براساس این گزارش، طرح تحقیق‌وتفحص مجلس از شرکت مخابرات ایران پیش‌تر در سال۸۷ و در زمان مجلس‌نهم به وقوع پیوست که پس از صرف دوسال زمان، سرانجام کمیته تحقیق‌وتفحص در سال۸۹ گزارش خود در مورد اقدامات مخابرات و وزارت ارتباطات از سال۸۴ را در صحن علنی مجلس قرائت کرد و گزارش نهایی به قوه‌قضاییه ارسال شد. در نخستین گزارش تحقیق و تفحص مجلس از شرکت مخابرات ایران و همراه‌اول، تعرفه‌های پیام‌کوتاه، اشتراک تلفن ثابت، اشتراک خط اینترنت پرسرعت و تعرفه اتصال تلفن همراه و وجود اشکال در قراردادهای منعقد شده و خرید تجهیزات، تخلف ۱۳۵میلیاردتومانی همراه اول به‌عنوان زیرمجموعه مخابرات و ابهام در عملکرد مخابرات در طرح‌های تلفن همراه اعتباری تالیا و شرکت‌های ارایه‌کننده خدمات تلفن اینترنتی و شرکت‌های بخش خصوصی فعال در اینترنت پرسرعت از جمله ابهام‌ها و تخلف‌هایی بود که به آنها اشاره شد.

رویداد

اجرای حکم دیوان عدالت برای مرکز تحقیقات مخابرات

● **مهر:** مرکز ملی فضای مجازی با ارایه توضیحاتی در مورد مصوبه جدید شورایعالی اداری، اداره مرکز تحقیقات مخابرات ایران را تحت‌نظر این مرکز و تحت عنوان پژوهشگاه فضای مجازی اعلام کرد. محمد حسین‌پور، مدیرکل ارتباطات و روابط‌عمومی مرکز ملی فضای مجازی در این‌باره بیان کرد: موسسه تحقیقات ارتباطات و فناوری اطلاعات براساس مصوبه شورایعالی اداری با تغییر نام به پژوهشگاه فضای مجازی، تحت نظر مرکز ملی قرار داده شده است. به‌گفته او درخصوص نحوه انجام فرایند تغییرات قانونی مربوط به حکم دیوان عدالت اداری، از معاونت حقوقی ریاست‌جمهوری نیز استعلام به عمل آمده است.

اپراتور جدید راه‌اندازی نمی‌شود

● **تسنیم:** به‌گفته رییس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، مطالعات نشان می‌دهد در صورتی که اپراتورهای مجازی وارد بازار شوند و با همکاری اپراتورهای دارای شبکه، اهداف رگولاتوری را محقق کنند، نیازی به ورود اپراتور جدید نیست. علی‌اصغر عمیدیان در این‌باره بیان کرد: اگر به هر دلیل نتوانیم از طریق ورود اپراتورهای مجازی به اهداف موردنظر برسیم قطعا ورود اپراتور جدید را با شرایط ویژه در دستور کار قرار خواهیم داد.

لایحه‌ای برای سانسور اینترنت در ترکیه

● **ایسنا:** حزب عدالت و توسعه در ترکیه در نظر دارد لایحه‌ای را به پارلمان این کشور ببرد که برمبنای آن نخست‌وزیر و وزیر ارتباطات این کشور حق خواهند داشت به تشخیص خود سایت‌های اینترنتی را سانسور کنند. براساس گزارش دویچه‌وله، دولت ترکیه سعی می‌کند بار دیگر کنترل بر اینترنت در این کشور را توسعه دهد. یکی از اعضای کابینه دولت ترکیه در گفت‌وگو با خبرنگار روزنامه «حریت دیلی‌نیوز» اعلام کرد که بررسی یک لایحه در این‌باره در دولت ترکیه ادامه دارد. گفته می‌شود در این لایحه آمده است که در آینده نخست‌وزیر و همچنین وزیر ارتباطات این کشور حق خواهند داشت بدون مجوز دادگاه، سایت‌های اینترنتی را محدود یا حتی مسدود کنند.

بازار

مشکلاتی که کاربران با آیفون ۶ دارند

حسن کریمی

با توجه به تغییرات گسترده اپل در نسل جدید آیفون‌های تولیدی و سیستم‌عامل iOS، بروز مشکلات و ایراداتی جزیی، چه از نقطه‌نظر سخت‌افزاری و چه در بعد نرم‌افزاری، طبیعی به نظر می‌رسد. با فارنت همراه باشید تا در ادامه به شش مورد از رایج‌ترین مشکلات موجود در آیفون۶ و سیستم‌عامل iOS8 و راه‌حل رفع آنها بپردازیم.

مشکل خم‌شدن آیفون۶ پلاس

این مشکل تا جایی بازتاب داشت که از واژه Bendgate در توضیح و تشریح مطالب منتشره درخصوص این ایراد استفاده شد. شرکت اپل معتقد است امکان بروز این مشکل در صورتی که به‌طور طبیعی از آیفون۶ پلاس استفاده کنید بسیار نادر است. برای حفاظت از آیفون۶ پلاس به‌منظور ممانعت از بروز این مشکل می‌توانید از قاب فلزی برای حفاظت از دستگاه خود بهره ببرید. در صورتی که آیفون۶ پلاس شما در حال حاضر خم شده چاره‌ای جز مراجعه به فروشگاه‌های مخصوص تعمیر سخت‌افزار یا جست‌وجو برای یافتن روش‌های بازوبسته‌کردن آیفون ندارید.

مشکل باتری

شرکت اپل برای مرتفع‌کردن مشکلات باتری، در نسخه‌های جدید آیفون، از باتری ۱۸۱۰میلی‌آمپر ساعتی و تراشه کم‌مصرف A8 در دستگاه‌های خود استفاده کرده اما مشکل مصرف زیاد باتری در آیفون۶ همچنان به عنوان یک نگرانی برای کاربران به‌شمار می‌آید. تاکنون افراد زیادی از مشکل تخلیه سریع باتری در این گوشی هوشمند گلایه کرده‌اند. روش‌های زیادی برای عیب‌یابی و رفع این مشکل وجود دارند. در ابتدا می‌توانید با رفتن به مسیر Settings>General>Usage>Battery Usage مشخص کنید کدام برنامه‌ها باعث تخلیه سریع باتری دستگاه شما شده‌اند. گام بعدی به‌روزرسانی یا نهایتا حذف این برنامه‌هاست. تازه‌سازی برقراری ارتباط برنامه‌ها با اینترنت و همگام‌سازی داده‌ها در پس‌زمینه دستگاه نیز می‌تواند یکی دیگر از عوامل سریع تخلیه باتری باشد. با رفتن به مسیر Settings>General>Background App Refresh می‌توانید دسترسی برنامه‌ها را در این زمینه محدود کنید تا بر مدت‌زمان ممکن در جهت استفاده از باتری دستگاه خود بیفزایید.

مشکل وای‌فای

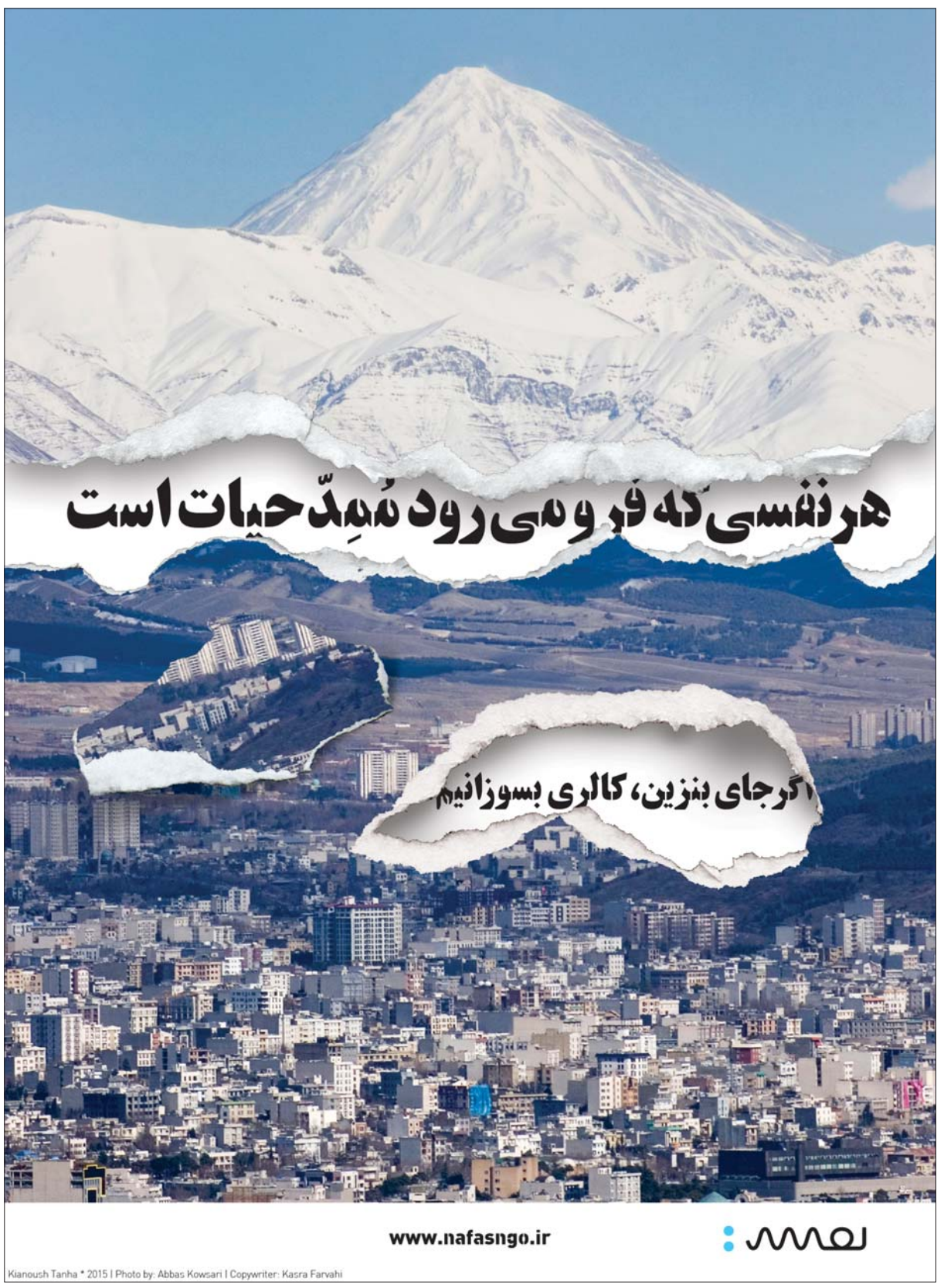
پس از به‌روزرسانی به iOS8، کاربران زیادی با مشکل وای‌فای مواجه شدند. سیگنال وای‌فای در ظاهر بسیار قوی به نظر می‌رسد اما هنگامی که به وبگردی می‌پردازید یا قصد دارید ویدیویی از یوتیوب را بارگذاری کنید، به نظر می‌رسد ارتباط اینترنتی به‌طور کامل قطع می‌شود. برای برطرف‌کردن این مشکل، بسته به منشا ایراد، راه‌حل‌های متفاوتی وجود دارند. در ابتدا به بازنشانی تنظیمات شبکه در دستگاه خود بپردازید. با رفتن به مسیر Settings>General>Reset>Reset Network Settings می‌توانید به بازنشانی این تنظیمات اقدام کنید. قراردادن گوشی روی حالت پرواز، خاموش‌کردن بلوتوث، تغییر کانال روتر و تغییر DNS به گوگل نیز از جمله راه‌حل‌های ممکن به‌شمار می‌روند.

خاموش و روشن‌شدن ناگهانی

مشکل خاموش و روشن‌شدن یا به‌اصطلاح ریبوت ناگهانی دستگاه نیز از جمله مشکلات رایج در میان کاربران آیفون۶ به‌شمار می‌آید. درنظر داشته باشید که این مشکل در آیفون۵ و آیفون5S نیز بعضا مشاهده شده بود. برای برطرف‌کردن این مشکل به مسیر Settings>General>Reset>Reset All Settings رفته و به بازنشانی تنظیمات اقدام کنید. این رویه تغییری روی برنامه‌ها و فایل‌های شما ایجاد نخواهد کرد اما ناچار خواهید بود به تکرار برخی رویه‌ها نظیر واردکردن مجدد گذرواژه‌ها و انتخاب مجدد پس‌زمینه صفحه‌نمایش اقدام کنید.

مشکل آیفون۶ با شلوار

کاربران انجمن‌های مرتبط با دستگاه‌های اپل، بارهاوبارها گلایه‌هایی درخصوص آسیب‌دیدن و کمرنگ‌شدن نوارهای پلاستیکی پشت دستگاه در هنگام گذاشتن و خارج‌کردن آیفون از جیب شلوار جین خود منتشر کرده‌اند. استفاده از قاب‌های محافظ، کیس‌ها و نهایتا در صورت آسیب، جایگزینی برای در پشتی دستگاه، راه‌حل‌های موجود در این زمینه‌اند.

شکستن شیشه صفحه‌نمایش

در این مورد نیز کاربران بارهاوبارها گزارشاتی درخصوص شکسته‌شدن یا واردشدن آسیب به شیشه صفحه‌نمایش دستگاه خود منتشر کرده‌اند. جست‌وجویی ساده در اینترنت می‌تواند شما را به مطالبی مفید و روش‌هایی ساده در جهت جایگزینی این شیشه رهنمون کند. درغیراین صورت، ناچارا باید به یکی از مراکز پشتیبانی از دستگاه خود مراجعه کنید.