

رویداد

طراحی سیستم مالی برای جلوگیری از اختلاس‌های مالی

● مهر: محققان بسیجی کشورمان موفق شدند سیستم مالی برای جلوگیری از اختلاس‌های بانکی و مالی را طراحی کنند که به شرکت‌ها و بانک‌ها اجازه اختلاس نمی‌دهد. حسن‌اکبری لایق مجری، در این‌باره گفت: سیستم‌های مالی پیشرفته‌ای در آمریکا اجرا شده که تمامی شرکت‌ها و بانک‌ها ملزم به استفاده از آن هستند تا اقتصاد سالمی داشته باشند و از فرار مالیات‌ها و اختلاس‌ها جلوگیری کنند؛ این سیستم به‌صورت انحصاری در دست این کشور است و فقط مدل‌های کپی سطح پایین این سیستم که برای گزارش‌های مالی جزئی شرکت‌هاست را به سایر کشورها ارائه داده که به‌دلیل تحریم‌ها، ایران از این سیستم محروم است.

او افزود: «طرح سیستم مالی کوثر» ارائه داده شد تا از اختلاس‌های مالی در سازمان‌ها جلوگیری شود و این محصول به‌صورت بومی‌سازی‌شده بدون نیاز به سیستم مرکزی آمریکا می‌تواند در داخل کشور با نظارت سازمان حسابرسی و دیوان محاسبات و در نهایت با حمایت بانک‌مرکزی به‌صورت ملی اجرا شود. او ادامه داد: در این سیستم تمامی اطلاعات مالی به‌صورت رمز بوده و در پایگاه اصلی آن که سازمان حسابرسی خواهد بود فرستاده می‌شود؛ با این وجود در پایان سال مالی نیازی نیست حسابرِس‌ها به تکتک شرکت‌ها برای حسابرسی مراجعه کنند که این امر خطاهای حسابرسی را به حداقل می‌رساند و شفافیت اطلاعات را بالا می‌برد.

به گفته او این سیستم به‌گونه‌ای است که هرگزارش مالی را به‌صورت بارکد و به‌صورت دائمی ثبت می‌کند و بعد از ثبت، هیچ تغییری در سیستم نمی‌توان داد و تمامی اطلاعات به‌صورت مستقیم در سیستم سازمان حسابرسی ثبت می‌شود.

افزایش نرخ مکالمات در اختیار اپراتورها نیست

● ایستا: به گفته معاون تجاری مدیرعامل شرکت مخابرات ایران افزایش نرخ مکالمات و خدمات در اختیار هیچ‌کدام از اپراتورهای کشور نیست. بنابراین هرزمان این افزایش و کاهش‌ها به شکل قانونی ابلاغ شود، ملزم به اجرا خواهیم بود. علی کارگزار در این‌باره بیان کرد: طرح هم‌کدسازی تلفن‌های ثابت کشور به شکل صددرصدی و با موفقیت صددرصدی بدون کوچک‌ترین اختلالی انجام شده است. او ادامه داد: وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در دولت جدید تاکید ویژه‌ای بر بحث گسترش اینترنت پرسرعت در روستاها داشته و فعالیت‌های گسترده‌ای را در این‌باره در دست اقدام دارد. به گفته او تاکنون هفت‌هزارروستای کشور از اینترنت پرسرعت بهره‌مند شدند. این امر موجب ورود و ارایه خدمات گسترده در حوزه‌های مختلف در دل روستاها شده است.

انحلال شورایعالی فناوری اطلاعات در نوبت طرح در مجلس

● مهر: به گفته رییس کمیته فناوری‌های نوین مجلس شورای اسلامی، طرح انحلال شورایعالی فناوری اطلاعات و ادغام آن در شورایعالی فضای مجازی در دستور کار مجلس قرار دارد و پس از بررسی بودجه، در صحن علنی مطرح می‌شود. محمد سلیمانی با تاکید بر اینکه کلیات طرح ادغام شورایعالی فناوری اطلاعات در شورایعالی فضای مجازی به تصویب نمایندگان کمیسیون صنایع و معادن مجلس رسیده است، افزود: این طرح در راستای اصلاح قوانین و اختیارات شورایعالی فناوری اطلاعات و حل موازی‌کاری این شورا با شورایعالی فضای مجازی در دستور کار قرار گرفته که قرار است در صحن علنی مجلس مطرح شود. او ادامه داد: هم‌اکنون این طرح در نوبت طرح در صحن علنی قرار دارد و ادامه داد: هم‌اکنون به‌دلیل بررسی بودجه‌۹۴ سایر موضوعات در صحن علنی مطرح نمی‌شود و به نظر می‌رسد این طرح پس از بررسی بودجه، در دستور کار برای بررسی و تصویب در صحن علنی قرار گیرد.

ابزار ترجمه صوتی گوگل عرضه‌شد

● فارس: شرکت گوگل برنامه ترجمه خود را به‌روز کرده تا کاربران بتوانند برای آن پیام‌های صوتی ارسال کرده و سپس این پیام‌ها را به زبان موردنظرشان ترجمه کنند. بر اساس گزارش یونایتدپرس، سرویس ترجمه گوگل فعلا به ۹۰زبان دنیا در دسترس است، اما خدمات مذکور قبلا تنها به صورت متنی در دسترس بود. پیش از این، شرکت مایکروسافت هم خدمات مشابهی را به برنامه تلفن اینترنتی اسکایپ افزوده بود و حال گوگل نسخه اختصاصی خود از این سرویس را عرضه کرده است. با راه‌اندازی خدمات یادشده، کاربران می‌توانند امیدوار باشند که صحبت‌هایشان با یک‌دوست خارجی به‌سرعت از طریق برنامه یادشده ترجمه می‌شود و در اختیار آنها قرار می‌گیرد.

موضوع پیامک‌های تبلیغاتی جدید نیست و طی

سال‌های گذشته به کرات این موضوع موردتوجه رسانه‌های مختلف قرار گرفته و هرازچندگاهی به موجی رسانه‌ای تبدیل شده است. با این وجود همچنان کاربران از پیامک‌هایی که گاه و بیگاه با محتوایی تبلیغاتی به دست آنها می‌رسد، گلایه دارند. اما نکته جالبی که در این زمینه وجود دارد آنکه در برخی موارد محتوای این پیامک‌ها به گونه‌ای است که احساس می‌شود پیش از ارسال پیام مربوطه از اطلاعات شخصی افراد استفاده شده و یک پیامک برای دایره‌ای خاص از مخاطبان ارسال شده است.

همچنین در موارد متعدد افراد شاهد هستند که پیامک‌های تبلیغاتی از شرکت‌های اطراف محل سکونت آنها برایشان ارسال می‌شود و این سوال پیش می‌آید که آیا اطلاعات آنها نزد اپراتورها از امنیت کافی برخوردار است؟ پرسشی که حسن رضوانی، معاون نظارت سازمان تنظیم مقررات ارتباطات رادیویی این‌گونه پاسخ می‌دهد که شرکت‌های مختلفی به نام شرکت‌های CP و زیرمجموعه آنها مسئولیت ارسال پیامک‌های انبوه را برعهده دارند به‌طوری‌که این شرکت‌ها می‌توانند برای ارسال برخی پیامک‌ها دایره هدف خود را از ساکنان منطقه‌ای خاص انتخاب کنند.

این موضوع در دنیا هم رایج است و محدودیتی در این زمینه وجود ندارد. اما او در پاسخ به این سوال که آیا اپراتورها مجاز هستند اطلاعاتی مانند محل سکونت افراد را در اختیار شرکت‌ها بگذارند، بیان کرده است: هیچ اپراتوری حق ندارد اطلاعات مردم را در اختیار فردی قرار دهد اما در ارتباط با پیامک‌هایی که مربوط به منطقه‌ای خاص می‌شود بحث کمی متفاوت است؛ چرا که قرار نیست شماره ساکنان یک‌منطقه در اختیار فرد یا شرکتی قرار بگیرد. با این حال هنوز گلایه‌های مشتریان تلفن‌همراه از دریافت پیامک‌های تبلیغاتی به پایان نرسیده که ارسال پیام‌های تبلیغاتی در شبکه‌هایی مانند وایبر هم مد شده است.

به گزارش ایسنا، طی ماه‌های گذشته برخی از مشتریان یکی از اپراتورهای تلفن‌همراه و به‌خصوص مشتریان قدیمی در طول روز چندین‌بار با پیامک‌های تبلیغاتی روی نرم‌افزار وایبر مواجه شده‌اند این درحالی است که تاکنون گزارش‌شی

بازار

توصیه‌هایی برای خرید بهترین گوشی هوشمند

راهنمای خریدی که در ادامه مطالعه خواهید کرد برای کاربرانی توصیه می‌شود که قصد خرید یک دستگاه تلفن همراه دارند. اما باید توجه داشت که به‌هیچ‌وجه ترتیب و اولیوسی در انتخاب دخیل نیست. همچنین بهتر است بدون داشتن تعصب بر برند یا دستگاه انتخاب صورت گیرد؛ چراکه در این صورت شما می‌توانید به فراخور نیاز خود بهترین انتخاب را داشته باشید.

از آنجایی که گوشی‌های هوشمند پرچمدار به‌صورت سالانه یا هر شش‌ماه یک‌بار به نسخه بعدی خود ارتقا پیدا می‌کنند، اضافه‌کردن دستگاه‌های پرچمدار جدید به فهرست پیش‌رو به‌صورت ماهانه میسر نیست. از این‌رو آنچه در ادامه می‌آید، توصیه‌هایی برای خرید دستگاه‌هایی است که برای خرید باید به آنها توجه داشت: ۱- قدرت سخت‌افزاری گوشی‌های هوشمند تقریبا در یک سطح قرار دارد و همه آنها می‌توانند بدون هیچ لگ یا تاخیر سیستم‌عامل تعبیه شده و همچنین انواع اپلیکیشن‌ها و بازی‌های سنگین را اجرا کنند. بنابراین در این زمینه لازم نیست زیاد



سخت بگیرید و اسیر اعداد و ارقام شوید. با این حال لازم است یادآور شوم که فراوان‌ترین پدازنده‌ای که در گوشی‌های پرچمدار اندرویدی مشاهده خواهید کرد، پردازشگر چهار هسته‌ای قدرتمند اسنپ‌دراگون ۸۰۱ است که وظایف خود را به‌خوبی انجام می‌دهد. با این‌حال پردازنده Ax اپل و پردازنده سامسونگ (اکسینوس) در سطح پردازنده اسنپ‌دراگون شرکت کوالکام قرار می‌گیرند.

۲- نمایشگرهایی با اندازه، رزولوشن و پنل متفاوت را در فهرست خواهید دید. کیفیت و مقدار وضوح نمایشگری که برای گوشی خود انتخاب می‌کنید بسیار اهمیت دارد چرا که مهم‌ترین بخشی که هرروز شما با آن کار خواهید داشت همین نمایشگر دستگاه است. بنابراین بر مقدار تراکم پیکسلی و مقدار رزولوشن مناسب با اندازه نمایشگر حتما توجه داشته باشید. در این فهرست دو دستگاه با رزولوشن QHD داریم که عبارتند از جی ۳ ال‌جی

آی‌تی‌

با وجود گلایه مشتریان تلفن همراه از ارسال پیامک‌های انبوه

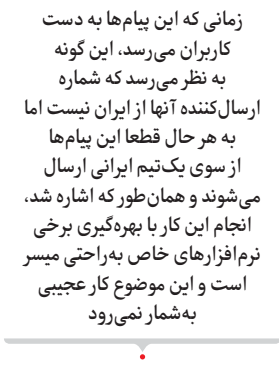
پای پیام‌های تبلیغاتی به وایبر هم باز شد



مانند وایبر مستقل از نوع سیم‌کارت است و خیلی به سیم‌کارت ارتباط ندارد.پارسا مهرداد ادامه می‌دهد: چنین اتفاقی می‌افتد و چرا در فضای وایبر مانند فضای پیامک‌های تلفن‌همراه مشتریان یک اپراتور

با مشکل پیام‌های تبلیغاتی مواجه می‌شوند، موضوعی است که برای بسیاری جای سوال دارد. نکته جالب آنکه در میان کارشناسان حوزه، ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز کمتر کارشناسی به‌طور دقیق در این حوزه اطلاعات دارد اما در هر صورت گفت‌وگو با کارشناسان این حوزه اطلاعات قابل‌توجهی را در اختیار می‌گذارد.

یکی از کارشناسان حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات در این زمینه با تاکید بر اینکه تاکنون کمتر دیده شده که مشتریان برخی اپراتورها روی وایبر پیام تبلیغاتی دریافت کنند، توضیح می‌دهد: البته باید به این نکته توجه داشت که فعالیت شبکه‌هایی



زمانی که این پیام‌ها به دست کاربران می‌رسد، این گونه به نظر می‌رسد که شماره ارسال‌کننده آنها از ایران نیست اما به هر حال قطعاً این پیام‌ها از سوی یک‌تیم ایرانی ارسال می‌شوند و همان‌طور که اشاره شد، انجام این کار با بهره‌گیری برخی نرم‌افزارهای خاص به‌راحتی میسر است و این موضوع کار عجیبی به‌شمار نمی‌رود

همان‌طور که اشاره شد، انجام این کار با بهره‌گیری برخی نرم‌افزارهای خاص به‌راحتی میسر است و این موضوع کار عجیبی به‌شمار نمی‌رود. برخی دیگر از کارشناسان می‌گویند بی‌شک اتفاقی که افتاده ربطی به اپراتور ندارد؛ چراکه همین حالا اگر فردی در ایران یک‌کارت اعتباری تهیه کند به راحتی می‌تواند از طریق برخی نرم‌افزارها و شبکه‌های موبایلی به هزینه‌ای معادل پنج‌تاشش‌دلار امکان بهره‌مندی از یک شماره خارجی داشته باشد و بعد با استفاده از این شماره‌ها در فضای وایبر به ارسال پیام‌های تبلیغاتی برای مشتریان بپردازد. در این شرایط اگرچه ممکن است افراد فکر کنند که شماره متعلق به یک کشور خارجی است اما این روند از طریق برخی افراد یا شرکت‌های داخلی صورت گرفته و پیام‌ها از داخل کشور ارسال می‌شوند. البته برخی کارشناسان نیز بر این باور هستند که ممکن است سایت‌های خارجی دیتاییسی براساس اطلاعات کاربران ایرانی وایبر داشته باشند و بر این اساس آگهی‌های خود را برای آنها ارسال کنند که البته با توجه به شرایط موجود به نظر می‌رسد این فرضیه نسبت به نظرات قبلی از استحکام کمتری برخوردار است.

فرم درخواست اشتراک شرق در تهران

کلیه متقاضیان محترم می‌توانند هزینه اشتراک خود را براساس مبالغ مندرج در جدول ذیل به شماره حساب ۶۸۶۸۹۵ نزد بانک سپه شعبه میرزا کوچک‌خان (قابل پرداخت در کلیه شعب) به نام محمدامیر مظاهری واریز و اصل سند بانکی مربوطه را به همراه فرم تکمیل شده ذیل به یکی از سه طریق زیر به دفتر امور مشترکین تحویل فرمایند.

۱- تماس با شماره تلفن‌های ۳۲- ۸۸۸۱۴۳۳۰ جهت اعزام مامور برای دریافت مدارک.

۲- مراجعه به آدرس دفتر واقع در خیابان میرزای شیرازی - نیش کوچه نهم- پلاک ۴۹- طبقه فوقانی بانک سپه

۳- ارسال از طریق دورنگار به شماره ۸۸۴۱۲۷۹

شرایط اشتراک

- ساعت تحویل روزنامه ۵ صبح الی ۱۰ صبح می‌باشد.
- شروع ارسال روزنامه برای متقاضیان که درخواست خود را به صورت کامل تحویل داده‌اند، حداکثر ۱۵ روز بعد از تحویل مدارک خواهد بود.
- مبالغ مندرج در جدول بابت یک نسخه اشتراک می‌باشد.
- نوشتن کد پستی و شماره تلفن در فرم ضروری می‌باشد.
- در صورت عدم دریافت روزنامه مراتب را به امور مشترکین اطلاع دهید، در صورت عدم اطلاع به منزله دریافت تلقی می‌شود.

توجه: لطفاً کپی فیش بانکی را تا پایان اشتراک نزد خود نگه دارید.

مدت	۳ ماهه	۶ ماهه	۹ ماهه	۱۲ ماهه
قیمت (ریال)	۷۵۰/۰۰۰	۱/۴۵۰/۰۰۰	۲/۱۵۰/۰۰۰	۲/۸۵۰/۰۰۰

رسید دریافت فیش یا وجه نقد

بدین‌وسیله ریال وجه نقد ☐ فیش ☐ چک ☐ بشرح زیر جهت اشتراک نسخه روزنامه شرق به مدت ماه از مشترک شماره به نام دریافت نمودم.

نحوه پرداخت	شماره فیش/چک	تاریخ	نام بانک	نام شعبه	کد شعبه	مبلغ
نام و نام خانوادگی دریافت کننده: امضاء دریافت کننده:						

توجه: لطفا نحوه مطلوب دریافت روزنامه را اعلام دارید:

مدت اشتراک: ۳ماهه ☐ ۶ماهه ☐ ۹ماهه ☐ ۱۲ماهه ☐

کد اشتراک تعداد نسخ اشتراک

مشخصات متقاضی

نام: نام خانوادگی: نام موسسه:

آدرس دقیق:

کدپستی: تلفن: نمایر:

امضای متقاضی:

نگاه

همه به جنگ گوگل

فرهاد ستوده: در گذشته شاهد روزهایی بودیم که تمام شرکت‌های فعال در عرصه فناوری علیه غول بزرگ و پلید مایکروسافت دست به یکی کرده بودند. در آن دوران مایکروسافت یک امپراتوری شیطانی محسوب می‌شد. بنابراین اپل و گوگل دست به کار شدند تا مایکروسافت را به خاک سیاه بنشانند!

حالا ظاهراً این‌روزها ورق برگشته و دشمن مشترک از مایکروسافت به گوگل تبدیل شده است، در سال‌های اخیر همکاری‌های ضمنی و آشکاری بین سه شرکت از بزرگ‌ترین شرکت‌های فناوری دنیا یعنی اپل، مایکروسافت و فیس‌بوک شکل گرفته است. به‌عنوان مثال: مایکروسافت در سال۲۰۰۷، ۱۵میلیارددلار در فیس‌بوک سرمایه‌گذاری کرد. بخش عظیمی از درآمد فیس‌بوک از طریق اپلیکیشن‌های iOS تامین شد. اپل، عمیقاً فیس‌بوک را با iOSای یکپارچه ساخته است. برخی از قابلیت‌های سیری اپل توسط مایکروسافت تامین می‌شود، در مقابل اپل نیز سعی در تقویت قابلیت‌های «یادگیری ماشینی» مایکروسافت در برابر گوگل دارد. در سال۱۳۸۶، مایکروسافت پلتفرم تبلیغاتی اطلس را به قیمت ۶/۳میلیارددلار خریداری کرد و در سال۱۳۹۲ آن را به قیمتی ناچیز به فیس‌بوک فروخت. تمام این صف‌آرایی‌ها علیه گوگل در یک‌دوره سخت انتقال در این شرکت صورت گرفت. در آن دوره مدیرعامل گوگل، لری پیج، ناامید از رشد فناوری در شرکت خود و پسرقت هر روزه عملکرد گوگل، جای خود را به «ساندار پیجای» واگذار کرد. جست‌وجو و تبلیغات بهترین راه کسب درآمد از طریق وب است ولی مردم به جای تلفن همراه، بیشتر از دسکتاپ کامپیوتر خود برای جست‌وجو استفاده می‌کنند. بنابراین درآمد حاصل از تبلیغات گوگل رشد گذشته را ندارد. این روزها کاربران ترجیح می‌دهند که جست‌وجوی کالاها و محصولات خود را از طریق آمازون دنبال کنند. «نیکش آرا» مسوول بخش درآمدزایی گوگل نیز از سمت خود استعفا داد و اکنون در شرکت مخابراتی سافت‌بانک مشغول به کار است. اتحادیه اروپا، گوگل را یک شرکت آمریکایی انگل می‌داند و قصد فروپاشی آن را دارد. فیس‌بوک در نظر دارد که برای ویدئوهای تبلیغاتی با یوتیوب وارد رقابت شود و این احتمال وجود دارد که فیس‌بوک برنده این نبرد باشد. اخیراً یکی از کارمندان پیشین گوگل اعلام کرده است: «فکر می‌کنم ۲۰۱۵ سال مصیبت‌باری برای گوگل باشد».