گزارش میدانی «شرق» از بازار میوه و تره‌بار

روزگار تلخ فلفل‌های برگشت‌خورده

میوه‌های صادراتی مسئله‌ساز به میوه‌فروشی‌های شهر هم رسیده است؟

بسیم لاله: ماجرای میوه و صیفی برگشتی از بعضی از کشورها تا جایی رفت که طرح توطئه آن چیده شد! در آذرماه خبر برگشت‌خوردن فلفل‌های صادراتی به سبب استفاده از سم‌های مضر و غیرقانونی سرخط خبرها شد؛ اما موضوع از آنجا حاشیه‌ساز شد که فیلم توزیع همان فلفل‌ها در بین بی‌خانمان‌ها در فضای مجازی پخش شد. چند روز بعد کیوی‌ها و پرتقال‌های صادراتی ایران هم برگشت خورد و این ظن ایجاد شد که آیا فلفل‌های دلمه‌ای و میوه‌ها در میوه‌فروشی‌های سطح شهر هم توزیع شده است؟ با گذشت چند هفته از این اتفاق اما همچنان آثار خبر میوه سمی در بازار مشهود است و همین امر سبب شده که فعالان بازار میوه نگران بازار شب عید باشند. علاوه‌براین مشاهدات میدانی خبرنگار «شرق» هم حاکی از این است که کاهش تقاضا به اندازه‌ای بوده که می‌توان نتیجه گرفت اعتماد مردم به فضای مجازی بیشتر از تکذیبیه‌ها و واکنش‌های مسئولان در این چند هفته بوده است.

درمیدان مرکزی چه خبر است؟

میدان میوه و تره‌بار مرکزی، محوطه‌ای مستطیلی که میدانی سبز میان آن قرار گرفته و دورتادور با غرفه‌هایی که کامیون‌های میوه جلویشان پارک کرده‌اند، پر شده است. بعضی سبدهای میوه را از کامیون‌ها خالی می‌کنند، بعضی آنها را داخل یا جلوی مغازه می‌چینند و بعضی دیگر سر قیمت چانه می‌زنند. هوا صاف و آفتاب وسط آسمان است؛ اما گرمی ندارد. مرد میانسالی کاپشن را روی دوشش انداخته و دست‌هایش را با شعله‌هایی که از حلبی روغن بیرون می‌زند، گرم می‌کند. جرعه‌ای چای می‌نوشد و می‌گوید: «فلفل دلمه کیلو شش هزار تومان». او با شنیدن اینکه «فلفل‌ها سمی نیست؟» انگار که ناراحت شده باشد، می‌گوید: «سمّیه برو از جای دیگر بخر». آرام‌تر که می‌شود، تخفیف هم می‌دهد: «اگر خریداری کیلویی پنج‌هزارو ۵۰۰ تومان هم می‌تونم بهت بفروشم». سعید درباره فلفل دلمه‌های سمی برگشت‌خورده می‌گوید: «فلفل سمی که در بازار نمی‌آید. همان‌جا در مرز امحا می‌شود. اینکه می‌گویند در سطح شهر توزیع کرده‌اند، دروغ است». لیوان چای را روی سبد میوه کنارش می‌گذارد: «از اینجا بار به صدتا شهرستان می‌رود. نمی‌توان که آنها را به همه جای کشور فرستاد، کسی هم نفهمد». سعید در مقابل این سؤال که «خودت هم از این فلفل‌ها می‌خوری؟» با صراحت پاسخ می‌دهد: «بله که می‌خورم» و نفر بغلی می‌خندد.

میدان‌دار دیگری هم می‌گوید هیچ فلفل سمی‌ای در «بارهای میدان نیست». او جوانی است قدبلند و چهارشانه با پلیوری سبز و انگار نه انگار که باد سردی می‌وزد: «هیچ بقالی نمی‌گوید ماست من ترش است؛ ولی من می‌گویم این فلفل‌ها سمی نیست. از همین کیوی هم همین‌جا خودم می‌خورم که خیالت راحت شود. آن هم شایعه بود». در میدان میوه و تره‌بار مرکزی هیچ غرفه‌داری زیر بار میوه‌های سمی نرفت که نرفت و صحت‌سنجی واقعیت ماجرا هم دست‌کم در شرایط کنونی و بدون کمک‌کردن از آزمایشگاه‌های تخصصی امکان‌پذیر نیست. بهمن که غرفه‌دار دیگری در میدان تره‌بار است، در پاسخ به این پرسش که پس میوه‌های سمی چه سرنوشتی پیدا کردند، می‌گوید: «اکثرا امحا شدند یا از کشورهای مقصد دیگر برنگشتند». بهمن می‌گوید کشاورزی که «در حد صادراتی کار می‌کند، چاره‌ای ندارد که میوه با کیفیت بالا عرضه کند؛ اما وقتی قیمت سم گران می‌شود و کشاورز نمی‌تواند سم و کود استاندارد مصرف کند، می‌شود میوه‌ای که ظاهر شادابی دارد؛ اما سم در آن مانده است». این غرفه‌دار هرکیلو فلفل دلمه سبز را پنج‌هزارو ۴۰۰ تومان نرخ زده است.

درشهرچه خبر است؟

در مناطق مرکزی شهر تقاضای فلفل دلمه کاهش درخورتوجهی داشته است. یکی از میوه‌فروش‌های خیابان کارگر شمالی می‌گوید حتی مشتری‌های ثابت هم در خرید فلفل دلمه احتیاط می‌کردند. محمدعلی همان‌طورکه پلاستیک‌های میوه را روی ترازو می‌گذارد و برمی‌دارد ادامه می‌دهد: «مشتری من در میدان مرکزی اطمینان داده که فلفل‌ها از فلفل‌های سمی نیست؛ اما مشتری‌های ثابت هم حرفم را باور نمی‌کنند و حق هم دارند». محمدعلی که فلفل دلمه را کیلویی ۱۰ هزار تومان می‌فروشد، می‌گوید: «قیمت فلفل مدتی تا ۱۷ هزار تومان هم رسید که با همین خبر سقوط کرد. تقاضا هم کم شده؛ اما خود میدان‌دارها نمی‌گذارند قیمت از این پایین‌تر بیاید». محمدعلی معتقد است فلفل‌هایی که عرضه می‌کند «سمی نیست. این موضوع درباره کیوی و سیب‌زمینی هم بود؛ اما مردم هنوز می‌خرند». مثل میوه‌فروش دیگری در خیابان سنایی که او می‌گوید: «نمی‌خواهم بگویم شایعه است؛ چون قیمت سم و کود به طرز وحشتناکی بالا رفته است؛ اما فکر نمی‌کنم فلفل‌های عرضه‌شده در شهر همگی مسموم باشند». حسام هر کیلو فلفل دلمه را ۱۰ هزار تومان نرخ زده است. به گفته فعالان بازار نظارت بر میادین میوه و تره‌بار شهرداری بیشتر است و به‌همین‌دلیل امکان اینکه فلفل‌ها در آنجا توزیع شده باشند، کمتر است؛ اما غرفه‌داران آدرس بازارهای دیگری را به‌عنوان نقاط میوه کم‌کیفیت معرفی می‌کنند که بیشتر به مناطق جنوبی و حاشیه شهر می‌رسد. میدان میوه و تره‌بار قزل‌قلعه یکی از این آدرس‌هاست. خبری از شلوغی و همهمه همیشگی در این بازار نیست. یکی از فروشندگان این بازار می‌گوید عرضه‌کننده میوه به میادین معمولا تغییری نمی‌کند و به‌همین‌دلیل «بعید است فلفل‌ها و پرتقال‌ها مسموم باشد». به گفته او «شاید با استاندارد دیگر کشورها نخواند؛ اما مشکلی برای بازار داخلی ندارند». او نقش سم و کود را «انکارنشدنی» می‌داند و می‌گوید: «مسلما وقتی هزینه کشاورزی بالا برود و نتوان میوه را با قیمت درست فروخت، کیفیت پایین می‌آید. یا قیمت پایین یا کیفیت. شرایط به گونه‌ای است که باید یکی را انتخاب کرد». این فروشنده هم کاهش تمایل مردم به خرید فلفل دلمه‌ای را تأیید می‌کند و می‌گوید خودش هم از فلفل دلمه‌ها استفاده می‌کند. در میادین میوه و تره‌بار هر کیلو فلفل دلمه نزدیک به هفت هزار تومان فروخته می‌شود.

مردم چه می‌گویند؟

زنی مسن است با دو پلاستیک سیب و کاهو. او درباره میوه‌های برگشت‌خورده می‌گوید: «دیگر نمی‌خرم مادر. الان هم اگر سیب یا هر میوه دیگری بخرم حتما پوستش را می‌کنم؛ چون می‌گویند پوستش ضرر دارد». این زن مسن «کاهو را جایگزین فلفل دلمه در سالاد» کرده است. مشتری دیگر به محض اینکه حرف زن مسن تمام می‌شود، می‌گوید: «نه سیب‌زمینی می‌توانیم بخریم نه فلفل نه میوه. نمی‌دانیم چه بخوریم. سیب‌زمینی را که نمی‌توان خرید؛ اما فلفل را چرا. من هم دیگر فلفل نمی‌خرم». دقیقا صحبتی که میوه‌فروش‌ها هم تأیید می‌کنند. مرد و زنی هم معتقدند فلفل‌های برگشت‌خورده در بازارهای داخلی توزیع شده‌است و «به همین دلیل جرئت نمی‌کنم خرید کنم. مخصوصا الان که هنوز کرونا هست و نمی‌توان هر چیزی را خرید؛ اما میوه را نمی‌توان نخرید. به‌هرحال باید میوه خورد». گفت‌وگوی ما با ۱۰ خریدار در میوه‌فروشی‌های مرکز شهر نشان می‌دهد هر ۱۰ نفر خرید فلفل دلمه را متوقف کرده‌اند و «تنها میوه می‌خرند. آن‌هم مجبوریم».

شاهپور علایی‌مقدم، رئیس سازمان حفظ نباتات کشور، به‌تازگی در مصاحبه‌ای درباره دلایل این اتفاق گفته است: روسیه نامه‌ای فرستاد که چهار سم آفت و علف‌کشی که در کشور ما بین باغداران و کشاورزان استفاده می‌شود، در آنجا ثبت نشده است و این دلیل برگشت‌خوردن فلفل‌های صادراتی بوده و هیچ‌گونه باقی‌مانده سمی وجود نداشته است. به گفته او این سموم در اتحادیه اروپا هم استفاده می‌شود، برای اینکه ماده مؤثره خوبی دارد و «هزینه‌های تولید را پایین می‌آورد و به‌جای اینکه کشاورز سه بار برای کنترل بیماری سم‌پاشی کند، یک بار سم‌پاشی می‌کند». رئیس سازمان حفظ نباتات کشور گفته: چهار بار وبینار با مقامات روسی برگزار کردیم و مسائل را توضیح دادیم و هیئتی هم برای مذاکره به این کشور رفت و قرار است یک هیئت روسیه هم به ایران بیاید تا از گلخانه‌ها نمونه‌برداری کند که با اطمینان کامل صادرات انجام شود. ماجرای فلفل دلمه‌ای‌های مسموم و برگشت‌خوردن آنها از مرز و توزیع در بازارهای داخلی، چند روزی سرخط سایت‌های خبری بود. مشاهدات میدانی نشان می‌دهد کاهش ملموسی در تقاضای این صیفی اتفاق افتاده؛ اما هیچ‌کدام از فعالان معتقد نیستند فلفل‌های بازار «مسموم است».

صمت پیشران، صمت تمدن‌ساز

محسن احمدی‌مقدم

بیانات رهبر معظم انقلاب در دیدار با مردم آذربایجان از ابعاد و زوایای گوناگون مورد تحلیل صاحب‌نظران قرار گرفته و خواهد گرفت، اما آنچه نگارنده در این یادداشت بر آن تأکید دارد، بخشی از سخنان ایشان در توصیه و سفارش به جوانانی است که دفتر حیات سیاسی و اجتماعی خود را در گام دوم انقلاب اسلامی تورق می‌کنند. «سفارش من به جوان‌های عزیزمان این است که امروز ببینند دشمن در چه خطی حرکت می‌کند، دشمن چه چیزی را هدف گرفته، نقطه مقابل آن را عمل کنند و حرکت کنند. با نگاه من، آن‌طور که بنده اوضاع را مشاهده می‌کنم، دشمن ملت را هدف گرفته، افکار عمومی را هدف گرفته، فکر جوان‌ها را هدف گرفته؛ میلیاردها دلار دارند خرج می‌کنند، در این اتاق‌های فکرشان -به اصطلاح خودشان اتاق‌های فکر و گروه‌های اندیشه‌ورز- دارند تلاش می‌کنند برای اینکه ملت ایران را و به‌خصوص جوان‌ها را از این راه برگردانند و وسیله‌ای که آنها دنبال می‌کنند، فعلا دو وسیله است: یکی فشارهای اقتصادی است برای اینکه مردم را به تنگ بیاورند و از نظام اسلامی جدا کنند، یکی هم لجن‌پراکنی است؛ لجن‌پراکنی‌ها، دروغ‌پردازی‌ها، تهمت‌زدن‌ها، این دو وسیله در اختیار دشمن است برای جداکردن مردم از نظام».

به گواه تاریخ و براساس تجربه ۴۳ساله انقلاب شکوهمند اسلامی، یکی از مهم‌ترین و باارزش‌ترین سرمایه‌های نظام و انقلاب اسلامی، اعتماد همراه با اعتقاد مردمی بوده است که در همه صحنه‌ها و عرصه‌ها و در برابر حجم گسترده‌ای از توطئه‌ها و خدعه‌هایی که هرکدام‌شان می‌توانست برای فروپاشی و اضمحلال یک انقلاب و یک حکومت در هر نقطه‌ای از جهان، کفایت داشته باشد، از هیچ‌چیز در مسیر حفظ نظام و ارزش‌های آن دریغ نکردند.

به تعبیر رهبری معظم انقلاب این اعتماد همراه با اعتقاد از دو مسیر جنگ تمام‌عیار اقتصادی و عملیات‌های روانی پیچیده رسانه‌ای مورد هجمه بدخواهان قرار گرفته است. به عبارت دیگر با آسیب‌شناسی صحیحی که دشمنان این آب و خاک از علت‌العلل شکست همه اقدامات و ترفندها و دسیسه‌های ۴۳ساله داشته‌اند، دو مقراض سخت‌افزاری و نرم‌افزاری اقتصادی و رسانه‌ای را جهت قطع سرمایه گران‌بهای نظام اسلامی یعنی پشتوانه و پشتیبانی مردمی هدف قرار داده‌اند.

ایشان با تأکید مستمر و مجدد بر ضرورت افزایش تلاش‌های درونی و تحرکات اقتصادی داخلی در مسیر خنثی‌سازی تحریم‌ها در کنار دیپلماسی فعال برای رفع تحریم‌های ظالمانه، در ادامه فرمایشاتی که در دیدار با فعالان عرصه تولید کشور داشتند، مجاهدان سنگر تولید و تجارت ایران را مخاطب قرار داده و همراهی آنان با مجاهدان تبیین در این مقطع حساس را موجب تداوم راه روشنی عنوان می‌کنند که تسریع در تحقق اهداف انقلاب یعنی تشکیل جامعه اسلامی در کشور و درنهایت رسیدن به تمدن نوین اسلامی و تمدن بزرگ اسلامی را به دنبال خواهد داشت.

وزارت صنعت، معدن و تجارت در طلیعه دوره تحولی خود بر تاب‌آوری و بازدارندگی اقتصاد کشور تصریح کرده است و سیاست‌گذاری‌ها، راهبردها و برنامه‌های تحولی و کلان خود را بر این مدار تعریف کرده است.

با تأمل در راهبردهای بخش صنعت، معدن و تجارت برای حرکت از وضعیت موجود به مطلوب در دولت سیزدهم که در راستای تحقق اهداف و چشم‌اندازهای این بخش مبتنی بر اسناد بالادستی مانند بیانیه گام دوم انقلاب، سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و سیاست‌گذاری‌های مربوط به نام‌گذاری‌های سالانه، ترسیم شده است، دغدغه جدی پیشگامان تولید و تجارت کشور یعنی خنثی‌سازی راهبرد بدخواهان نظام و انقلاب از دریچه فشارهای اقتصادی مشاهده می‌شود. راهبردهایی که شامل تمرکز بر اقتصاد دانش‌بنیان، تنظیم سودآوری فعالیت‌ها، گسترش تعاملات بین‌المللی و اصلاح ساختار حکمرانی در بخش صنعت، معدن و تجارت شده و در قالب نقشه راه مشخص عملیاتی و اجرائی می‌شود.

بر مبنای این راهبردها تاکنون ۱۰۶ پروژه تحولی (۷۳ پروژه در اولویت اول، ۱۲ پروژه با اولویت دوم و ۲۱ پروژه با اولویت سوم) طراحی شده که اکثر آنها فعال شده‌اند و طراحی آنها به شکلی بوده است که حتی در صورت استمرار تحریم‌ها به‌هیچ‌وجه اجرائی‌شدن آنها با مخاطره یا توقف مواجه نشود و اثرات اجرای آنها برای عموم مردم عزیز ملموس باشد.

اصلاح ساختار بازار کالاهای پایه از نخستین پروژه‌ها و برنامه‌های تحولی در سبد پروژه‌های مدیریت بازار وزارت صمت بود که در اواخر شهریورماه، کاهش قیمت و ثبات بازار کالاهای پایه مانند سیمان و پس از آن فولاد را به همراه داشت. ثباتی که در هنگامه نوسانات ارزی کشور هم دچار خدشه نشد و نشانه امیدوارکننده‌ای از اجرای برنامه‌های خنثی‌کننده تحریم در وزارت صمت را بروز داد.

افزایش درخورتوجه صادرات کشور به میزان بیش از ۴۰ میلیارد دلار در ۱۰ماهه سال جاری نشانه دیگری از تحقق راهبردهای خنثی‌کننده تحریم در جامعه تولید و تجارت کشور بود. افزایشی که از وعده وزیر صمت به مردم و نمایندگان‌شان در موعد رأی اعتماد، بیشتر هم بود و با وجود همه معضلات و مشکلات ناشی از تداوم تحریم‌ها، محقق شد.

دو مثال بالا نمونه‌ای از عینیت‌بخشی ملموس به استراتژی کلان تاب‌آوری و بازدارندگی اقتصادی مدنظر وزیر صمت در دوره تحولی را نمایان کرد. استراتژی صحیحی که با تأکید مستمر او بر انجام برنامه‌ریزی‌ها و اجرای پروژه‌های تحولی با قید استمرار تحریم‌ها همراه بوده و در مدت شش‌ماهه وزارت هیچ‌گاه حتی در برابر سؤال نمایندگان و نقد منتقدان، کوچک‌ترین گریزی به تحریم و آثار تحریم نداشته و به نوعی متولیان و فعالان صنعتی، معدنی و تجاری کشور در بخش‌های دولتی و خصوصی را از بیان توجیهات تحریمی برحذر داشته است؛ یعنی همان چیزی که در بیانات رهبری معظم انقلاب این‌گونه مطرح شد: «بینند دشمن در چه خطی حرکت می‌کند، دشمن چه چیزی را هدف گرفته، نقطه مقابل آن را عمل کنید و حرکت کنید».

که البته در نامه وزیر صمت به ایشان نیز مورد تأکید قرار گرفته است: «بیانات حکیمانه و راهبردی حضرت‌عالی، سربازان شما را در وزارت صنعت، معدن و تجارت مصمم‌تر کرد تا با عزمی راسخ و اراده‌ای استوار، نسبت به اصلاح روش‌های حکمرانی و ساختارهای مدیریتی در راستای تحقق تمدن نوین اسلامی اقدام نموده و ضمن رفع کاستی‌های سال‌های اخیر، حرکت شتابان برای دستیابی به افق ترسیم‌شده در سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ و تحقق آرمان‌های والای انقلاب اسلامی را دنبال نمایند».

بررسی خط خبری رسانه‌های بیگانه و معاند که برای انقطاع مردم از نظام و انقلاب اسلامی، دروغ‌پردازی‌های مستمر و لجن‌پراکنی‌های مداوم را در دستور کار خود دارند نیز حاکی از برنامه‌ریزی ویژه آنان در جهت تخریب اقدامات و برنامه‌های تحولی وزارت صمت است. به تعبیر دیگر وزارت صمت نه‌تنها در هجمه اقتصادی دشمنان در سنگر نخست مبارزه است؛ بلکه در دایره فعالیت‌های پیچیده رسانه‌ای و در خط مستقیم تخریب اتاق‌های فکر و اندیشه‌ورزی آنان قرار دارد.

تقلیل دستاوردهای وزارت صمت در شش ماه گذشته، شایعه‌پراکنی‌های مستمر درخصوص مدیران فعلی این وزارتخانه، القای تشکیک و تردید در نتایج برنامه‌ها و پروژه‌های تحولی، تقابلات رسانه‌ای با پویش‌هایی نظیر پویش خرید شفاف و بایکوت و سانسور خبری مواضع و اقدامات وزیر صمت، تنها گوشه‌ای از تلاش‌های این روزهای رسانه‌های معاندی است که به سفارش رهبر انقلاب باید در نقطه مقابل اهداف و خواسته‌های آنان حرکت کنیم.

نگارنده معتقد است هوشیاری، توجه و تمرکز بهتر و بیشتر نخبگان سیاسی، اقتصادی و رسانه‌ای نسبت به اجرای برنامه‌های تحولی وزارت صمت می‌تواند بخش درخورتوجهی از خدعه‌های امروز دشمنان و بدخواهان را خنثی کرده و افزایش اعتماد و اعتقاد مردم به نظام و انقلاب اسلامی را به دنبال داشته باشد. این توقع در کنار استقبال مدیران این وزارتخانه بزرگ در جهت پذیرش نقدها، پیشنهادها و آسیب‌شناسی برنامه‌ها و برنامه‌ریزی‌ها (حتی پروژه‌های در دست اجرا)، دستاوردهای ملموس بیشماری را برای عموم مردم عزیز به همراه خواهد داشت و صمت پیشران پیشرفت را در کنار صمت تمدن‌ساز متجلی خواهد کرد.

ادامه از صفحه اول

باتلاق دیپلماتیک مراکش

اتهام شنود مکالمات تلفنی رئیس‌جمهور فرانسه و مقامات و روزنامه‌نگاران فرانسوی توسط سرویس‌های مخفی مراکش که در جولای ۲۰۲۱ مطرح شد، باعث افزایش تنش میان فرانسه و مراکش شد. در سطح اتحادیه اروپا نیز دیوان دادگستری در سپتامبر ۲۰۲۱ تصمیم به لغو مبادلات کشاورزی و شیلات بین مراکش و اتحادیه اروپا گرفت. علاوه بر عملکرد مورد انتقاد وزیر امور خارجه مراکش، سایر تصمیمات دیپلماتیک نیز تاکیدی بر افول دیپلماسی این کشور است. انتصاب خاخام اسرائیلی-مراکشی یوشیاهو یوسف پینتو، مسئول اجرای قانون کوشر (انطباق خوراک با قوانین یهودیت) در مراکش و ایفای نقش به‌عنوان رهبر لابی‌های مراکشی در سطح بین‌المللی، دلیل مناسبی برای این مدعاست. در واقع این خاخام به اتهام تلاش برای رشوه‌خواری به یک سال زندان در اسرائیل محکوم شد که به‌طور غیرمستقیم تأثیر بسزایی بر تضعیف قدرت و اعتبار دیپلماسی مراکش داشت؛ بنابراین مراکش که آشکارا دیپلماسی خصمانه و تهاجمی را اعمال می‌کند، در شیب خطرناکی قرار دارد که می‌تواند منجر به درگیری‌های منطقه‌ای به‌ویژه با بزرگ‌ترین دشمنش یعنی الجزایر و همچنین انزوا و دوری این کشور از متحدانش شود.

حقوق اعضای هیئت علمی و یک آدرس غلط!

هرچند شواهدی در دست است که این حساسیت نسبت به اقشاری مانند استادان دانشگاه خیلی کمتر است اما این نارضایتی (در صورت وجود) بیش از آنکه نشانه اعتراض جامعه به میزان دریافتی استادان باشد، به اعتراض نسبت به مشکلات معیشتی خودشان اشاره دارد که باید در جای خود بررسی و حل شود. همچنین به نظر می‌رسد مسئولانی که به بهانه‌های مختلف با عدم افزایش حقوق استادان دم از عدالت می‌زنند، آدرس غلط می‌دهند، زیرا عدالت به زبان ساده قراردادن «هر چیز در جای خود» است و نه برخورد یکسان با همه افراد! این نگاه اشتباه را با مشکلات دیگر فراروی استادان و پژوهشگران کشور که با کمترین امکانات، بهترین کارایی را دارند، اضافه کنید. در پژوهشی که به سفارش فرهنگستان علوم جمهوری اسلامی ایران توسط ۱۳ نفر از برترین استادان بهترین دانشگاه‌های کشور در مورد مشکلات آموزشی و پژوهشی دوره‌های دکترای مهندسی در دانشگاه‌های کشور در سال ۱۳۸۰ انجام شده است، ۹۹ درصد استادان دانشکده‌های مهندسی سراسر کشور که مورد پرسش واقع شده‌اند، از وضع پژوهشی موجود ناراضی بوده‌اند! عدم تأمین مالی استادان و پژوهشگران کشور و کمبود امکانات پژوهشی نتیجه‌ای جز ترک کشور توسط آنان ندارد؛ چراکه برخلاف عموم مردم، شرایط مهاجرت برای این گروه از افراد چندان دشوار نیست. همین حالا نیز نشانه‌های زیادی از موج جدید مهاجرت نخبگان کشور وجود دارد. به باور نگارنده، آثار این مهاجرت ممکن است در کوتاه‌مدت خود را نمایان نکند اما در چند سال آینده صدمات جبران‌ناپذیری به مراکز علمی کشور وارد خواهد کرد.

شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین

آگهی مناقصه عمومی شماره ۴۱/۱۴۰۰/ش
فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای خرید لوله های آب پارک شهرک صنعتی لیا، قزوین و کاسپین

شناسه آگهی ۱۲۸۰۷۸۶

۱-شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله ای به شماره ای (۲۰۰۰۰۰۱۰۸۵۰۰۰۰۴۱) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهادات مناقصه گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد
۲-تاریخ انتشار در سامانه تاریخ دوشنبه ۱۴۰۰/۱۲/۰۲ ساعت ۱۵ می باشد.
۳- آخرین مهلت خرید اسناد مناقصه تا ساعت ۱۵ روز دوشنبه ۱۴۰۰/۱۲/۰۹
۴- آخرین مهلت تسلیم پیشنهاد قیمت تا ساعت ۱۵ روز پنجشنبه ۱۴۰۰/۱۲/۱۹
۵- آخرین مهلت تسلیم ضمانت نامه (فیزیکی) به کارفرما ساعت ۱۰ روز شنبه ۱۴۰۰/۱۲/۲۱
۶- زمان بازگشایی پاکات الف و ب و ج در ساعت ۱۱روز شنبه ۱۴۰۰/۱۲/۲۱
۷- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت ها شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین واقع در : قزوین، بلوار امیر کبیر، مجتمع ادارات پونک – کد پستی : ۳۴۱۴۹۴۵۱۹۷ تلفن تماس : ۳۳۶۹۲۷۷۰ - ۰۲۸
سایت اینترنتی: www.qazviniec.ir
۸- مبلغ برآورد: ۱۰۱,۸۰۷,۱۳۰,۰۰۰ ریال است که بر اساس برآورد فهرست بهایی کارفرما محاسبه گردیده است.
۹- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه : ۵,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می باشد.
۱۰- مدت قرارداد: ۴ ماه
۱۱- محل تحویل اجناس پروژه :
شهرک صنعتی لیا واقع در کیلومتر ۱۴ جاده قزوین بوئین زهرا
شهرک صنعتی کاسپین واقع در کیلومتر ۲۵ آزاد راه قزوین کرج
۱۲- شرایط شرکت کنندگان :
تولید کننده حائز رتبه A و دارای امتیاز کارخانه ۹۵ الی ۱۰۰ ارزیابی شده توسط معاونت آب و خاک و انجمن صنفی تولیدکنندگان لوله و اتصالات پلی اتیلن در سال ۱۴۰۰

روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین

نقل و انتقال لنج باری به شماره ثبت ۱۱۸۲۲- بندرعباس

شناسه آگهی ۱۲۸۰۵۴۹

نوبت اول

به استناد رونوشت سند شماره ۳۰۰۲۶ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۹ با شناسه سند ۱۴۰۰۱۱۴۵۶۹۵۴۰۰۰۱۴۷ دفتر اسناد رسمی ۴۴ گناوه آقایان علی حسینی فرزند محمد و امان اله سالمی فرزند عباس(هرکام نسبت به ۱ دانگ) ۲دانگ سهام خود در مالکیت لنج باری به شماره ثبت ۱۱۸۲۲- بندرعباس را به آقایان محمد رسولی فرزند سیف اله و ابوالفتح شجاعی زاده فرزند پولاد(هرکدام نسبت به ۱ دانگ) انتقال قطعی داده اند.
مراتب به استناد ماده ۲۵ قانون دریایی ایران آگهی می گردد.

آگهی نوبتی وتحدید حدود اختصاصی تقاضای ثبت ملک حوزه ثبت ملک حوزه ثبتی سواد کوه شمالی

املاکی که مطابق ماده ۱۳ قانون تعیین تکلیف اراضی وساختمان های فاقد سند رسمی وآیین نامه مربوط در هیئت حل اختلاف هیئت منجر به صدور رای می گرددبه شرح زیر آگهی می شود :
املاک متقاضیان واقع در قریه بورخانی پلاک ۱۳ فرعی از ۱ اصلی بخش ۱۲ حوزه ثبت سوادکوه شمالی به ماکیت انسیه ابراهیمی بورخانی نسبت به سه دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۶۴/۹۱ متر مربع خریداری بدون واسطه از آقای مهدی ابراهیمی بورخانی مالک رسمی .
لذا کسانی که نسبت به املاک فوق اعتراض دارند می توانند به استناد ماده ۱۶ قانون ثبت از تاریخ اولین انتشار به مدت ۹۰ روز در خواست واخواهی خود را به این اداره تسلیم ورسید دریافت دارند اگر بین تقاضا کننده ودیگری قبل از انتشار این آگهی دعوایی در مراجع قضایی اقامه شده باشد معترض باید گواهی تقدیم دادخواست رابه این اداره تحویل دهد .دراین صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است .درصورتی که اعتراض در مهلت قانونی تسلیم نگردد ویا گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل به این اداره تحویل نشود اداره ثبت اقدام به صدور سند مالکیت می نماید این آگهی در ۲ نوبت به فاصله ۳۰ روز منتشر خواهد شد ضمنا املاک مذکور که طبق ماده ۱۳ فوق اگهی گردید تحدید حدود آن به صورت هم زمان انجام می شود م الف ۱۲۶۳۶۸۰
تاریخ انتشار اول : ۱۴۰۰/۱۱/۲ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۰/۱۲/۲
مهدی آزاد-رئیس اداره ثبت واسناد واملاک سوادکوه شمالی