

رویداد

بازگشت گوشی‌های سامسونگ پیش فروش‌شده

• ایسنا: به گفته رئیس اتحادیه تجهیزات مخابراتی، گوشی‌های جدید سامسونگ در اغلب موارد در ایران از طریق مبادی رسمی پیش‌فروش شده و پیش از آنکه این نمونه‌ها به دست مشتریان برسد، قرار بر بازگشت آنها شده است. عبدالحسین کریمی دراین‌باره بیان کرد: خوشبختانه فروش رسمی این نمونه‌ها در ایران از طریق سه شرکت صورت گرفته بود که این سه شرکت هم برای ارائه این نمونه اقدام به پیش‌فروش کرده بودند. او ادامه داد: بر همین اساس پیش از آنکه این کالاها تحویل مشتریان شود، مشکل مشخص و قرار بر آن شد این کالا پیش از ارائه به خریداران بازگشت داده شود. او افزود: افرادی که از طریق مبادی غیررسمی به خرید این گوشی‌ها اقدام کرده‌اند، می‌توانند به واحد فروشنده مراجعه کرده و جنس خریداری‌شده را راجاع دهند. در صورت همکاری نکردن واحد فروشنده نیز مردم می‌توانند از طریق تماس با شماره تلفن ۳۰۳۵-۶۶۶۶۳۰ با واحد رسیدگی به شکایات اتحادیه تجهیزات مخابراتی تماس گرفته تا ما موضوع را پیگیری و واحد مربوطه را ملزم به بازپس‌گیری جنس فروخته‌شده کنیم. او در پایان از خریداران گوشی‌های موبایل نیز خواست هنگام خرید گوشی به چند مورد توجه داشته باشند و حتما پیش از خرید از واحد فروشنده، فاکتور رسمی دارای مهر دریافت کنند. از سوی دیگر توجه داشته باشند در فاکتور که IMEI قید شود و از خرید گوشی‌های فاقد کارانتی معتبر نیز پرهیز کنند.

جلسه کارگزاران «ای‌سی‌تی» روستایی با معاون رئیس‌جمهور

• فارس: دبیر انجمن فضاوری اطلاعات و ارتباطات روستایی کشور از برگزاری جلسه مشترک این انجمن با معاون توسعه روستایی رئیس‌جمهور برای طرح مطالبات کارگزاران روستایی خبر داد. اکبر آستینبی‌زاده با اعلام این خبر گفت: با توجه به امکان تعریف هزار خدمت برای روستاها، پیگیری برای ارائه خدمات بیشتر به دفاتر طبق بند ۱۷ ماده ۱۹۴ قانون برنامه پنجم توسعه درخواست شد. او ادامه داد: نظارت بر یارانه‌ها و ردیف‌های بودجه که به نام دفاتر فناوری اطلاعات و ارتباطات روستایی تعریف شده‌اند، از دیگر خواسته‌های دفاتر است تا این یارانه‌ها در دفاتر صرف شوند.

محدودیت فضای فرکانسی

• مهر: مدیرکل سرویس‌های رادیویی سازمان تنظیم مقررات ارتباطات، طرح ساماندهی منابع کمپاب ملی از طریق مدیریت طیف فرکانس و شماره را به‌عنوان یکی از پروژه‌های تعریف‌شده در تحقق اقتصاد مقاومتی تشریح کرد.
عظیم‌فرد دراین‌باره گفت: طرح «سامان‌دهی منابع کمپاب ملی از قبیل طیف فرکانس و شماره» در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی، به سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی محول شده است. او ادامه داد: هم‌اکنون شبکه‌های مخابراتی بی‌سیم از منابع فرکانس استفاده می‌کنند که به‌تدریج با افزایش ارتباطات دستگاه به دستگاه، این منابع فرکانسی باید برای سایر تجهیزات نیز تعریف شود و ارتباطگیری دستگاه‌ها با امواج رادیویی از طریق این فرکانس‌ها تنظیم و نظم داده شود. او افزود، سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در چارچوب ملزومات این سرویس‌ها، در حال تهیه مقرراتی برای این شبکه‌ها بوده، زیرا دنیا به سمت اینترنت اشیا و اینترنت همه چیز (IoT و IOE) در حال حرکت است. بر این اساس ارتباطات ماشین به ماشین و دستگاه به دستگاه، نیازمند پردازش سریع با استفاده از نرم‌افزارهایی است که طیف فرکانس آنها متفاوت است. او ادامه داد: رگولاتوری در حال تدوین مقررات و شناسایی منابع برای ارتباط این دستگاه‌ها، تضمین امنیت و رعایت حریم خصوصی آنهاست. به گفته او، رفع تداخل فرکانسی، آماده‌سازی طیف فرکانس و تخصیص منابع کمپاب از جمله شماره (نامبرینگ) با توجه به محدودیت فضای فرکانسی و تعداد شماره، از مواردی است که در این طرح دیده شده است.

برگزاری استارت‌آپ جذب سرمایه دانش‌بنیان

• شرق: مرکز فن بازار ملی ایران به منظور جذب سرمایه در استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های نوپای حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات، رویداد «Startup Demo» را با حضور سرمایه‌گذاران تخصصی برگزار می‌کند. رویداد «Startup Demo» به مدت دو روز با حضور یک مؤسسه و شرکت خدماتی مخابراتی به‌عنوان سرمایه‌گذاران و استارت‌آپ‌های حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و شرکت‌های دانش‌بنیان و فنوار به‌عنوان سرمایه‌پذیران برگزار می‌شود. استارت‌آپ‌ها و شرکت‌ها، ایده خود را برای سرمایه‌گذاران ارائه خواهند کرد و سرمایه‌گذاران با بررسی میزان پیشرفت ایده، مشتریان جذب‌شده، میزان فروش و... به بررسی آنها پرداخته و برای سرمایه‌گذاری در آنها اعلام تمایل خواهند کرد. در این صورت مذاکرات بعدی تا حصول نتیجه نهایی به وسیله فن بازار ادامه خواهد داشت. محورهای تخصصی این رویداد شامل «نرم‌افزارهای مبتنی بر زیرساخت ارتباطات سیار»، «اپلیکیشن‌های وفق‌پذیر با بستر مخابراتی کشور»، «بهینه‌سازی در ارائه وسیع موبایل اپلیکیشن (ASO)» و «سرویس‌های ارائه خدمات ارزش‌افزوده (VAS)» است.

رئیس‌جمهور در سه سال گذشته همواره بر این مسئله تأکید کرده است که نمی‌شود در دنیای امروز با «فیلتر و ممنوعیت» زندگی کرد. حسن روحانی همچنین سال گذشته در یک برنامه تلویزیونی بیان کرد: دولت زیر بار فشار آنهایی که معتقد بودند شبکه‌های اجتماعی باید فیلتر شوند، چون «مشکل برای جامعه درست می‌کنند»، نرفته است. او همچنین در مراسم اختتامیه سی‌وسومین اجلاس مدیران و رؤسای آموزش‌وپرورش کشور گفته بود: «آیا در شرایط کنونی می‌شود فضای مجازی و دنیای دیجیتال را ممنوع کرد و بگوییم باید تمام شبکه‌های اجتماعی را روزانه فیلتر کرد؛ آیا با فیلتر و ممنوعیت می‌شود در دنیای امروز زندگی کرد؟» اینک دبیر شورای عالی فضای مجازی در گفت‌وگو با تسنیم می‌گوید: «سیاست بستن و مسدودسازی شبکه‌های اجتماعی دیگر جواب نمی‌دهد؛ این کار نه‌تنها مشکلی را حل نمی‌کند بلکه برای مردم مشکل ایجاد خواهد کرد». به گفته سید ابوالحسن فیروزآبادی طبق بررسی‌های صورت‌گرفته، تعداد شبکه‌های فعال در کشور ما با بیش از ۱۰ هزار عضو، بیشتر از ۲۰۰ شبکه است. تازه این در حالی است که هزاران شبکه دیگر در دنیا وجود دارد. او می‌افزاید: به نظر من باید از سیاست‌های ترکیبی جهت تشویق شبکه‌های اجتماعی داخلی استفاده کرد تا از این طریق موجب رونق آنها شد و میل و رغبت مردم را به سمت استفاده از این بسترها سوق داد. از ابتدای دولت یازدهم، سیاست‌ها مبتنی

به اعتقاد کارشناسان آمریکایی، تغییر نتیجه

انتخابات آمریکا تقریباً غیرممکن به نظر می‌رسد اما نکته قابل‌تأمل این است که تغییر نتیجه، هدف اصلی روس‌ها نیست. این در حالی است که نهادهای دولتی انتخاباتی و کارشناسان امنیت سایبری آمریکایی، مدعی‌اند سازماندهی یک حمله سایبری هماهنگ برای تغییر نتایج انتخابات آتی ریاست‌جمهوری در آمریکا، امری تقریباً غیرممکن به نظر می‌رسد و این موضوع حتی بعد از دستیابی هرک‌ها به پایگاه‌های داده رای‌دهندگان در دو ایالت آمریکا نیز به حقیقت نزدیک نشده است؛ اما از نظر آنها مشکل اساسی اینجاست که تغییر نتایج انتخابات، هدف نهایی روس‌ها نیست و آنها به دنبال ایجاد شبهه در فرایند دموکراسی و رای‌گیری در آمریکا هستند. سایبربان دراین‌باره می‌نویسد: «به اعتقاد این کارشناسان، روس‌ها به دنبال آن هستند که

آی تی

دبیر شورای عالی فضای مجازی:

فیلترینگ دیگر جواب نمی‌دهد



برپایه‌سازی فیلترینگ هوشمند بود تا براساس آن صرفاً صفحه‌ها و گروه‌هایی که خارج از قوانین عمل می‌کنند، فیلتر شوند. در همین زمینه، محمود واعظی بارها از اجرای فاز نخست فیلترینگ هوشمند در شبکه اینستاگرام خبر داد و نهایی‌شدن آن را منوط به اجرای سه فاز دانست. درهمین‌حال علی‌اصغر عمیدیان، رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، گفته بود: «بیش از ۱۱۰ میلیارد تومان قرارداد میان وزارت ارتباطات و صاحب‌نظران و متخصصان توانمند در بحث فیلترینگ هوشمند منعقد شده

آمریکا و چالش سایبری انتخابات

دارند.» ماه گذشته، مقامات دولتی در ایالت‌های آریزونا و ایلی‌نویز آمریکا، در بیانیه‌های جداگانه اعلام کردند سامانه‌های رای‌گیری در این دو ایالت دچار اختلال شده و مورد نفوذ هرک‌ها قرار گرفته است. بعد از آن نیز اعلام شد اطلاعات رای‌دهندگان‌کی که در این دو سامانه ثبت شده بود، برای فروش در بازار سیاه در دسترس قرار گرفته است. در ماه ژانویه نیز اطلاعات حدود ۱۷ میلیون رای‌دهنده آمریکایی در ایالت‌هایی نظیر واشنگتن، دلاور، رودای لند و اوهایو به وسیله هرک‌ها به سرقت رفت و همین موضوع بر تردیدها درباره صحت نتایج انتخابات در میان رای‌دهندگان آمریکایی افزود. در پی حملات پیشین به سامانه‌های انتخاباتی در آمریکا، چه

فقط پیشنهاد آن را داده‌ایم. او ادامه داده است: در آن سند مطرح شده که متناسب با بزرگی شبکه‌ها، حمایت‌هایی را از آنها داشته باشیم تا روال جذب مخاطبان آنها تسهیل شود.

به گفته او حمایت‌ها می‌تواند در قالب‌های مختلفی نظیر خدمات تبلیغاتی کم‌هزینه، ارائه خدمات دولت الکترونیک، اتصال شبکه اجتماعی به شبکه مخابراتی کشور و ... باشد. او ادامه می‌دهد: همان‌طور‌که گفتم بعد از تدوین چنین اصولی می‌توان بسته به اینکه شبکه اجتماعی مذکور یک میلیون عضو داشته باشد یا ۱۰امیلیون، حمایت‌هایی داشت. او در پاسخ به این سؤال که آیا ممکن است در تقویت بعد حمایتی به سمت مسدودسازی و فیلترینگ شبکه‌های اجتماعی خارجی که اکنون در کشور فعال هستند نیز بروید و با حذف رقابت‌های ناعادلانه به رشد شبکه‌های داخلی کمک کنید، می‌گوید: شاید هر روز ده‌ها شبکه اجتماعی در دنیا ایجاد می‌شود؛ ازاین‌رو در برخورد با آنها باید به یاد داشته باشیم که تلگرام شبکه گمنامی بود و یکباره ایرانیان به سمت استفاده از آن رفتند و تعداد اعضای آن یک‌ساره به ۵۰، ۶۰ میلیون رشد یافت. در نهایت اینکه به گفته دبیر شورای‌عالی فضای مجازی برای تسهیل و رونق شبکه‌های اجتماعی داخلی پلتفرم این سرویس توسعه داده شده و درحال حاضر هر فردی می‌تواند با استفاده از این قابلیت، یک شبکه اجتماعی طراحی و راه‌اندازی کند.

جانسون، وزیر امنیت داخلی ایالات متحده، اقدام به برگزاری نشست فوری با مسئولان برگزاری انتخابات در آمریکا کرد و پلیس فدرال نیز با انتشار بیانیه‌ای، نسبت به بروز حملات سایبری مشابه به تمامی ایالت‌ها هشدار داد. کارشناسان امنیتی آمریکایی ادعا می‌کنند سامانه‌های جمع‌آوری اطلاعات رای‌دهندگان، به دلیل اتصال به اینترنت، در برابر نفوذ هرک‌ها بسیار آسیب‌پذیر هستند. این در حالی است که سامانه‌های رای‌گیری و جمع‌بندی نتایج انتخاباتی به دلیل اتصال‌نداشتن به اینترنت، دارای امنیت بسیار بالایی هستند و هیچ ایالتی، این سامانه‌ها را به اینترنت متصل نمی‌کند. از طرفی، براساس ادعای کارشناسان، حتی این سامانه‌ها، به صورت فیزیکی هم قابلیت نفوذ ندارند و شخص مهاجم از این امکان نیز برای سازماندهی حملات خود محروم است.

بازتاب

رازهای کودکان در دنیای مجازی

• جای تعجب ندارد که کودکان حجم زیادی از اسرار خود را از پدر و مادرشان پنهان کنند. با توجه به‌خصوصیات عصر اینترنت، واضح است بخشی از آن اسرار تا حدودی مربوط به اینترنت و کامپیوتر باشد. چنین چیزی خیلی خوب است اما نه هنگامی‌که این اسرار برای رفاه کودک شما یک تهدید به‌حساب آید. براساس گزارش کسپرسکی‌آل‌این، آزمایشگاه این شرکت امنیتی به‌تازگی روی چگونگی سپری‌کردن وقت خود هنگام آنلاین‌بودن هم برای والدین هم برای کودکان مطالعاتی را انجام داده است. در این آزمایش به منظور صحت پاسخ والدین و فرزندان از هر کدام جداگانه پرسش شد. به‌طورکلی، ۴۴ درصد از کودکان پذیرفتند رازهایی دارند که والدین آنها نباید از وجود آنها مطلع شوند. این لزوما به این معنا نیست که باقی آنها، رازی ندارند. به احتمال زیاد، بدان معنی است که ۴۴ درصد از کودکان به والدین خود اعتماد کرده‌اند تا پیگیر پاسخ‌های آنها نشوند. اکثر مخفی‌کنندگان راز حقایق نسبتاً بی‌ضرری را پنهان می‌کنند. واضح است اسرار آنها خطرناک باشد، اما میزان این خطر‌ها مورد‌به‌مورد ارزیابی شده است. هرچند اسراری نگران‌کننده‌تر هم وجود دارد. برای مثال، چهار درصد از کودکان حتی به پدر و مادر خود نمی‌گویند مزاحمان سایبری را دیده و با آنها روبه‌رو شده‌اند. همچنین در برخی کشور‌ها میزان مخفی‌کاری اسرار فرزندان از والدین بسیار بالاتر است. برای مثال، در آمریکا، ۱۵ درصد از کودکان دارای اسرار مخفی آنلاین هستند. تا زمانی که والدین آنها درباره آن می‌دانند، می‌توانند در اولین فرصت به کمک کودکان خود برآیند. مزاحمت سایبری موضوعی مهم است و در حال حاضر راهنمایی‌های بسیار مفیدی به‌طور خاص برای والدین در نظر گرفته شده است. بااین‌حال، راهنمایی‌های مذکور را در نظر بگیرید. به منظور کمک به کودک خود، پدر و مادر باید یک رابطه پر از اعتماد با فرزند خود ایجاد کنند. علاوه بر این، سه‌چهارم کودکان اذعان کردند درصورتی‌که والدین امن‌مانند آنها بیشتر خواهد شد. همچنین مشخص شد کودکان اثربخشی ابزار کنترل والدین در برابر خطرات آنلاین را درک می‌کنند. کودکان می‌گویند اگر والدین توصیه برنامه‌های کاربردی مناسب به آنها ارائه و درباره برنامه‌های خطرناک هشدار دهند و به آنها وب‌سایت‌هایی که مناسب هستند را از روشی دوستانه توصیه کنند، آنها در امان خواهند ماند.

اینترنت یک



دارای مجوز FCP به شماره ۱۶ -۹۴-۱۰۰۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

۱۵۴۴

www.asiatech.ir

Asiatech