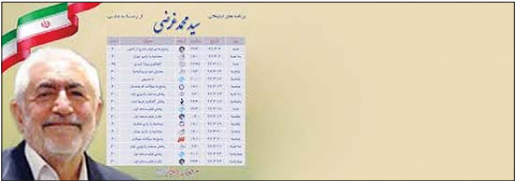
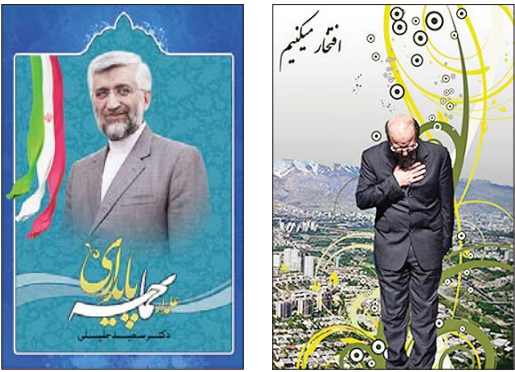


مریم امیرفرشی‌تژاد



در پوستر روبرو مربوط به محددات قالیباز عدم شفافیت مهم‌ترین مساله
عکس است. تنها کمتر استرس موجود در پوستر میان نوشته بالا سمت چپ و
عکس آقای قالیباز در جلوی تصویر و زمینه است یعنی یک خاستری در
زمینه و دوربینی که به هیچ‌کدام از لحاظ بصری گردشی را برای چشم پهننده
یجاد نمی‌کند، تصویر زمینه به بافت تبدیل شده و عناصر تزئینی پشت سر
آقای قالیباز از لپت آن کاسته و فضا را بیش از حد فلاتی کرده، معمولا
این عناصر تزئینی در تبلیغ محصولات مصرفی استفاده می‌شود، نوشته‌ها خوانا
نیست و رنگ نقش تبلیغ را در پوستر ایفای نمی‌کند، ضمنا دوربینی (بریدن
رو عکس)، عکس و مونتاژ آن روی عکس زمینه پوستر را در حالت حرفه‌ای
خارج کرده و آن را تا حد یک پوستر تجربی تنزل داده است.

شعار نمی دهیم

نصر اللہ افجہای

هیچ کس از خانه خودش قهر نمی کند. ولی هر کسی نظری دارد. اولویت من در ختاب کسی است که قبل از هر چیز به بهبود روابط خارجی کشور فکر کند. من مسلمان بهبود روابط خارج روی همه ابعاد، تاثیر بسزایی دارد تا اینکه من فکر کنم مثلا چه کاندیدی بیشتر به خوشنویسی و نقاشی اهمیت خواهد داد! کاندیدی که اظهار می کند، تورم را دور می کند آن بعد از آن متمم را بگوید شش است، چون وقتی ما در تحریم قرار داریم آن فرد چگونه می تواند تورم را مهار کند؟ پس باید در مورد روابط خارج و برنامه ریزی و سیاست پیش بگیرد تا بین وضعیت منفی را تعدیل کند.

پوستر جلیلی دارای ترکیب‌بندی قرینه و نموداری تقربیا عمودی و افقی است. نوشته تبدیل به یک سطح شده و به جهت عدم خوش، دارای تأکید در نگاره‌ها نیز نیست. اثرهای فعال در تصویر، رنگ‌ها هستند که به جهت برابری نسبت‌اراستشان با دیگر عناصر در صفحه، کل تصویر را به سمت یک‌نواخت‌شدن هدایت کرده‌اند. سفیدها در صفحه رها شده و مانع کشش چشم در کل کاردر می‌شوند. نگاه عکس خلاف جهت تصویر قرار گرفته که معمول نیست.

احترام به تفاوت‌ها برای من اصل است

نظرتان در مورد همکاران فیلمسازان که فضای کار ندارند، چیست؟

✦ آیا از شما برای ساخت فیلم تبلیغاتی کاندیداهای

چند نفر از کاندیداهای مطرح، پیشنهاد ساخت فیلمشان را دادند که عرض کردم، ساختن فیلم تبلیغاتی حرفه و تخصص من نیست.

✦ از نظر شما چه موضوعی برای انتخاب رئیس‌جمهور آینده مهم است؟

یاد گرفته‌ایم که برنامه‌ها و قول‌های شفاف‌های کلان‌بدها خیلی مهم نیستند و تنها باید به سابقه و خوشنامی ایشان اعتماد کرد. با این همه هنوز حتی یک برنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی قابل اجرا از دهان هیچ یک از ایشان شنیده‌ایم تا در مورد اجرایی بودن یا نبودن آنها برای انتخاب تصمیم بگیریم.



صاحب دل ها خد است

کارشناس ارشد مدیریت شهری
مشاور رئیس کمیسیون اجتماعی
مجلس شورای اسلامی

۱۵ سال سابقه
مدیریت اجرایی و شهری
۵ سال شهردار
نواحی ۱، ۳ و ۹ منطقه یک تهران

کد انتخاباتی: ۲۸۴۷

نامزد شورای اسلامی شهر تهران

دای ما...
۲۴ خرداد ماه

مهندس سید مرتضی



عرضه محصولات
دستی
در فروشگاه های زنجیره ای
رفاه
سراسر کشور



ظروف اوپال



سر ویس قابلہ

خانہ، زندگی، دسینی



دسپی

فقط با ضمانتنامه پُرتاب افزار و هولوگرام

www.irandessini.com