

آمار عضویت در ای میل ایرانی «چاپار»



■ **شرق:** شورای عالی اطلاع‌رسانی به دنبال اعلام ممنوعیت استفاده از پست‌های الکترونیک خارجی اعلام کرد تاکنون ۲۰ هزار نفر به عضویت ای‌میل ایرانی چاپار – chmail – که دارای سرعت دسترسی بالا و میزبانی در دیتاسنترهای امن داخلی است، درآمده‌اند. براین اساس مرکز مدیریت توسعه ملی اینترنت نیز پست‌الکترونیک چاپار به نشانی www.chMail.ir را به عنوان یکی از سرویس‌دهندگان رسمی کشور در حوزه‌ای‌میل داخلی معرفی کرد.حجت‌الاسلام سعید سالاراین –قائم‌مقام دبیر شورای عالی اطلاع‌رسانی– در این‌باره گفت: عضویت در پست‌الکترونیک چاپار، نیاز به پرداخت هیچ گونه وجهی ندارد و وارد کردن اطلاعات هویتی مانند کدملی یا یک‌دستی، جزو موارد الزامی نیست. به گفته وی از مهم‌ترین شاخص‌های این سرویس می‌توان به سیستم ثبت‌نام آنلاین، ساختار بازبانی ایمن کلمه عبور مبتنی بر روش‌های مختلف رایج در دنیا، گسترده‌گی طراحی و پیاده‌سازی برای جوبلگویی به تعداد بالای کاربران همزمان سرویس‌های گیرنده، یکپارچگی با پرتال مجموعه سرویس‌های چاپار برای سیستم مدیریت پشتیبانی، رمزنگاری اطلاعات محرمانه براساس گواهی دیجیتال معتبر جهانی و سرعت دسترسی بالا با توجه به میزبانی در مراکز داده امن داخلی اشاره کرد.وی ادامه داد: این سرویس در حال حاضر برای رمزنگاری اطلاعات از گواهی دیجیتال معتبر جهانی (SSL) استفاده می‌کند.

نظر وزیر ارتباطات درباره‌ای‌میل‌های داخلی



■ ایسنا: به گفته وزیر ارتباطات یکی از مزیت‌های سرویس‌های ای‌میل داخلی این است که امنیت را برای شهروندان به ارغوان می‌آورد و تکلیف شدن بانک‌ها برای استفاده از ایین‌ای‌میل‌ها هم از این جهت است. رضا تقی‌پور در این‌باره بیان کرد به مدیرکل بانک مرکزی گفتیم که ساز و کار را فراهم کنند و بعد به بانک‌ها ابلاغ کنند و زمان این موضوع دست خود بانک مرکزی است. وی ادامه داد: هر زمان که کاربر از طریق سرویس‌های خارجی تبادل اطلاعات می‌کند، این اطلاعات در معرض دسترس دیگران است و خود شهروندان هم باید از همین لحظه از سایت «هتما» استفاده کنند و بنا بر علاقه خود از ای‌میل‌های مطرح شده در این سایت که داخلی هستند، استفاده کنند.وی افزود: هر ای‌میلی که میزبانی آن داخلی است، حداقل مشکل ایمنی را در برابر آدرس‌ها را ندارد؟ گفت: به هیچ عنوان سایت صورتی اتفاق می‌افتد که شهروندان از همین فردا از این سرویس‌ها استفاده کنند. وی همچنین در پاسخ به این سوال که آیا در راستای برقراری امنیت و اینکه ممکن است افرادی همچنان از یک سایت با میزبانی خارجی استفاده کنند، قصد ممنوعیت برخی سایت‌ها را ندارد؟ گفت: به هیچ عنوان سایت خاصی را ممنوع نمی‌کنیم و برای دریافت خدمات و برای اینکه مشتریان آنها ایمن باشند، گفتیم که این ای‌میل‌های خاص را بگیرند و حال اگر این ارتباطات ای‌میلی چنین جنبه‌ای نداشته باشند، می‌توانند از سرویس‌های خارجی نیز استفاده کنند.

تفاهم‌نامه‌توسعه شبکه‌شباب معدن و تجارت

■ **شرق:** به منظور استمرار تحکیم مبانی دولت الکترونیک و گسترش تجارت الکترونیک، تفاهم‌نامه همکاری در توسعه شبکه بزرگ ارتباطی بخش صنعت، معدن و تجارت (شباب) توسط محمد کریم‌پور، رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی و محمدصادق مفتوح، قائم‌مقام معاون توسعه فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیک و وزارت صنعت، معدن و تجارت به امضا رسید. بر اساس گزارش سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی شبکه شباب با استفاده از تمامی زیرساخت‌های ارتباطی مجزا، امکان اتصال مستقیم تمامی ذی‌نفعان بخش صنعت، معدن و تجارت شامل اتحادیه‌ها، اصناف و تشکل‌های صنفی و تولیدی را با استفاده از پروتکل‌های مجاز مخابراتی و ارتباطی در سطح تمامی استان‌ها و شهرستان‌ها به مراکز داده وزارت صنعت، معدن و تجارت در سراسر کشور فراهم می‌کند و امکان بهره‌برداری از خدمات و برنامه‌های کاربردی مربوط را در اختیار آنها قرار می‌دهد. براساس این گزارش در این تفاهم‌نامه سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی بنا به درخواست معاونت توسعه فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیک و وزارت صنعت، معدن و تجارت، در مواردی که اپراتورهای موجود توانایی تامین نیازمندی‌های شبکه شباب را نداشته‌باشند، مجوز استفاده از طیف فرکانسی را با رعایت مقررات و ضوابط فنی صادر می‌کند.

۴۳درصد از درآمد شرکت تعاونی مجتمع صنعتی رفسنجان، اولین پیمانکار– اپراتور تلفن همراه اعتباری ایران به شرکت گسترش الکترونیک مبین ایران و پاسارگاد واگذار شد. در همین حال شرکت مخابرات ایران همچنان به عنوان ۵۷درصد دریافت‌کننده درآمد تالیا عمده سرمایه‌گذار این پروژه به حساب می‌آید. شرکت‌های مبین‌ایران زیرمجموعه ستاد اجرایی فرمان امام (ره) و معین ارتباطات پاسارگاد از زیرمجموعه‌های شرکت ارتباطات سیار (همراه اول) که با شرکت مبین‌نت قرارداد فروش وایمکس نیز دارد، دو خریدار سهام مجتمع صنعتی رفسنجان هستند، هر دو به طور مشترک بلوک مدیریتی سهام شرکت مخابرات ایران را نیز خریداری کرده‌اند و در حال حاضر مالکان شرکت مخابرات ایران به شمار می‌روند.

شرکت معین ارتباطات پاسارگاد در سال ۸۹ تأسیس شده و در بازار توزیع سیم‌کارت‌های شارژی همراه اول فعالیت می‌کند. درواقع این شرکت زیرمجموعه‌دفاتر خدمات‌ارتباطی استان تهران بوده که نماینده فروش محصولات همراه اول است. شرکت گسترش الکترونیک مبین ایران (سهامی خاص) نیز در آبان‌ماه سال ۸۶ تأسیس شده و انجام تمامی امور مالی، اقتصادی، بازرگانی و سرمایه‌گذاری در بخش الکترونیک، واردات، صادرات و تولید تجهیزات الکترونیک،

تأسیس و توسعه شبکه‌های مخابراتی و کامپیوتری به عنوان اپراتور و عرضه‌کننده خدمات مربوطه جزو فعالیت‌های این شرکت است. به گفته سیدمصطفی سیدهاشمی رئیس هیات‌مدیره شرکت مخابرات ایران این دو شرکت به صورت مشارکتی متقاضی خرید سهام تالیا هستند و هیات‌مدیره مخابرات ایران نیز انتقال آن را تصویب کرده است و خریدار و فروشنده باید در مورد معامله آن با یکدیگر مذاکره کنند و قیمت معامله نیز در مذاکرات آنها با یکدیگر تعیین خواهد شد. این رویداد بدون برگزاری مناقصه یا مزایده‌ای صورت گرفته است. صابر فیضی درباره واگذاری این مقدار سهام به این دو شرکت بیان کرد به مدت ۱۰ سال

۵۷درصد همچنین ۴۳درصد از درآمدهای تالیا به شرکت مخابرات و مجتمع صنعتی رفسنجان تعلق داشت که طی مدت شش سالی که از مدت قرارداد می‌گذرد تاکنون تنها ضرر عاید مخابرات شده است. به گفته مدیرعامل سابق شرکت مخابرات ایران سال گذشته ۱۰میلیارد تومان ضرر متوجه شرکت مخابرات شده و تالیا سودی نداشته است. خرید سهام تالیا به عنوان نخستین اپراتور تلفن همراه که سیم‌کارت‌های خود را به صورت پیش‌فروش عرضه کرد در حالی صورت می‌گیرد که این شرکت در سال ۸۸ حدود ۲۷میلیارد تومان به مخابرات ضرر زده است و از آن زمان تاکنون وضعیت این شرکت در توسعه شبکه و همچنین سهامداران جدید در هاله‌ای از ابهام قرار داشت. البته هنوز جزئیات دقیق مالی تالیا منتشر نشده است، هرچند صابر فیضی مدیرعامل سابق شرکت مخابرات ایران مدعی شده بود که با در اختیار داشتن ۵۷درصد درآمد این اپراتور توسط مخابرات، تالیا دوباره از زمین بلند خواهد شد.

اما کناره‌گیری سرمایه‌گذار خارجی این پروژه، عدم توانایی شرکت تعاونی مجتمع صنعتی رفسنجان برای جذب سرمایه‌گذاری که شرکت مخابرات ایران نیز به فعالیت آن در این پروژه پیمانکاری رضایت دهد و زین‌های مخابرات از محل سرپا نگهداشتن صوری این پروژه موجب شد تا مجتمع صنعتی رفسنجان جای خود را به سهامداران جدید بدهد. نشریه عصر ارتباط نیز در این زمینه گزارش داده است که سهامداران جدید وعده داده‌اند تا پایان سال ۹۱ تعداد مشترکان تالیا را به یک‌میلیون و ۵۰۰هزار نفر افزایش دهند. شرکت تعاونی اسلامی مجتمع صنعتی رفسنجان اولین عرضه‌کننده سیم‌کارت‌های اعتباری در کشور پس از گذشت هفت سال از شروع به کار رسمی، نزدیک به ۲۰۰هزار مشترک دارد. این شرکت از ابتدای کار خود با مشکل سرمایه‌گذار مواجه شد و از همان زمان نتوانست توجه شرکت مخابرات ایران را برای ادامه فعالیت خود با سرمایه‌گذار جدید جلب کند.

به مدت ۱۰سال ۵۷درصد همچنین ۴۳درصد از درآمدهای تالیا به شرکت مخابرات و مجتمع صنعتی رفسنجان تعلق داشت که از مدت شش سالی که از مدت قرارداد می‌گذرد تاکنون تنها ضرر عاید مخابرات شده است. به گفته مدیرعامل سابق شرکت مخابرات ایران سال گذشته ۱۰میلیارد تومان ضرر متوجه شرکت مخابرات شده و تالیا سودی نداشته است

پس از شش سال ضرردهی نخستین اپراتور اعتباری کشور

همراه اول و ستاد اجرایی فرمان امام، صاحب ۴۳درصد درآمد «تالیا» شدند

حامد شفیعی



پیش از این قرار بر این شده بود که تالیا ارزش‌گذاری شود و تا پایان شهریورماه سال ۸۹ این پروژه با سرمایه‌گذاری جدید با ۵۱درصد سهیم مخابرات و ۴۹درصد سهیم مجتمع صنعتی رفسنجان احیا شود. سیدمصطفی سیدهاشمی نایب‌رئیس هیات‌مدیره شرکت مخابرات بیان کرده بود به دنبال واگذاری شش‌میلیون سیم‌کارت از شبکه تالیا هستیم و این اپراتور را با شش‌میلیون مشترک بار دیگر احیا خواهیم کرد. اما اینکه پس از گذشت هفت سال اولین پیمانکار– اپراتور تلفن همراه اعتباری ایران پس از کنار رفتن Tele2 سوند در ابتدای کارش از سرمایه‌گذاری در پروژه سیم‌کارت‌های اعتباری تالیا، دیگر نتوانست

سرمایه‌گذاری خود را برای توسعه پوشش تالیا در شهرهای ایران تکمیل کند و تنها به پوشش مراکز ۳۰ استان کشور بسنده کرده است. صابر فیضی درخصوص نحوه حضور این دو شرکت در پروژه تالیا به شرق می‌گوید: در حال حاضر این دو شرکت عاملیت پیمانکاری را از مجتمع صنعتی رفسنجان گرفته‌اند که تنها به مدت چهار سال خواهند بود و در این مدت به هر میزان که تالیا به سوددهی یا ضرر برسد ۴۳درصد آن سهم این دو شرکت خواهد بود. و در نهایت پس از گذشت ۱۰ سال، مخابرات به صورت صددرصد پیمانکار تالیا بوده و تمامی سود و زیان آن تماما متوجه شرکت مخابرات ایران خواهد بود.

تازه‌های بازار

مانیتور 2251Fwu

AOC سرانجام مانیتور یواس‌بی ۲۲ اینچی خود را روانه بازار کرد. این مانیتور که فقط از پورت USB برای انتقال تصاویر، اطلاعات و همچنین تامین انرژی مورد نیاز استفاده می‌کند، 2251 Fwu نام داشته و برای اتصال به نوت‌بوک و سایر تجهیزات قابل حمل، گزینه بسیار مناسبی به نظر می‌رسد. مانیتور LED یاد شده که حتی برق مصرفی خود را از طریق پورت USB دریافت می‌کند، این قابلیت را دارد که از پایه جدا شده و بدون آن مورد استفاده قرار بگیرد. ویژگی قابل حمل بودن این نمایشگر با خصوصیات دیگری همچون وزن کم (کمتر از ۶ پوند) و ضخامت فوق باریک (۱۰/۶ میلیمتر) تکمیل شده و آن را به ابزار مناسبی برای رایبه تله‌سمینارها، مدیریت بحث‌های چندمنظوره و حتی استفاده در سفر، تبدیل کرده است. گنتنی است این نمایشگر نیز همچون سایر مانیتورهای جدید AOC دارای برجسبهای صرفه‌جویی در مصرف انرژی بوده و اثر جیوه‌ای سمی قابل سرایت به محیط زیست ندارد.

ASUS Xtion

شرکت ASUS اولین سنسور حرکتی تشخیص حرکت بدن را برای کامپیوتر رایله کرد. این دستگاه در سه مدل به بازار رایله شده است که بر اساس کاربرد بهینه شده‌اند. به طور کلی این دستگاه امکان نصب به وسایلی مانند کامپیوتر دسکتاپ، نوت‌بوک و دستگاه‌های AIO را دارد و کاربر به راحتی می‌تواند آن را به این گونه وسایل متصل کند و از توانایی آن لذت ببرد. بعد از نصب این دستگاه، این امکان به شما داده می‌شود تا با استفاده از حرکات دست و نرم‌افزار تعبیه شده، به راحتی سیستم خود را مدیریت کنید. در این حالت شما به‌راحتی به اطلاعات و دیگر موارد خود مانند فیلم‌ها، موسیقی‌ها و نرم‌افزارهای خود دسترسی خواهید داشت. اما این تمام ماجرا نیست زیرا با استفاده از Xtion شما می‌توانید به راحتی با استفاده از مرورگر موجود در نرم‌افزار این دستگاه به ۳۰ وب‌سایت دسترسی پیدا کنید. به تمام این موارد امکان بازی‌های فلش و بعضی بازی‌های کامپیوتر را اضافه کنید تا بدانید که با استفاده از این سنسور تشخیص حرکت، واقعا کامپیوتر شما بی‌نیاز از ماوس و صفحه کلید خواهد شد.

GV-R7870C-2GD

در حالی که می‌توان با صرف هزینه بسیار کم، افزایش کارایی چشمگیری نسبت به نسخه مرجع این کارت به دست آورد، خرید GV-R7870C-2GD منطقی به نظر می‌رسد. شرکت AMD در این سری به معماری پردازش ۱۱ نانومتری روی آورده و کارت‌های خود را با سازگاری با نسل سوم PCIe تولید کرده است. این کارت گرافیکی مجهز به پردازنده Radeon HD 7870 شرکت AMD است، دو ویژگی اساسی تعبیه شده در این نسل از کارت‌های گرافیکی، فناوری‌های Eyefinity 2/0 و نسل سوم PCI Express هستند. در سومین نسل از فناوری PCIe، پهنای باند در دسترس از ۵۰۰ مگابایت در ثانیه در نسل قبل به یک گیگابایت در ثانیه به ازای هر مسیر ارتقا یافته است. اگر تجربه استفاده از چندین نمایشگر به وسیله یک کارت گرافیکی از شرکت AMD را داشته باشید، مطمئنا با فناوری Eyefinity آشنا هستید. در این فناوری کاربر مجبور بود برای استفاده از این ویژگی از نمایشگرهای یک مدل و با وضوح یکسان استفاده کند. نکته جالب در این محصول جدید کاری بسیار پایین‌تر نسبت به نسخه مرجع است. در اندازه‌گیری‌های انجام شده دمای کارت گرافیکی در حالت استراحت و بارگذاری‌های بازی‌های سنگین به ترتیب ۲۸ و ۵۰ درجه محاسبه شده است.

صفحه کلید Logitech

لاجیتک نامی معتبر و شناخته شده در زمینه عرضه ماوس و کیبورد است که به‌تازگی صفحه کلیدی مخصوص تبلت محبوب اپل – iPad – عرضه کرده است. ویژگی مهم صفحه کلید Logitech داشتن صفحات سلول خورشیدی است و نور پس‌زمینه با نور محیط خود را تطابق می‌دهد. این صفحه کلید به گونه‌ای طراحی شده که در هنگام تایپ می‌توان آی‌پد را به صورت ایستاده و همچون یک لپ‌تاپ قرار داد تا کاربر در حین تایپ تسلط کامل داشته باشد. با یک‌بار شارژ کامل این صفحه کلید، می‌توان به مدت دو سال از آن استفاده کرد و اتصال آن به آی‌پد از طریق بولوتوث انجام می‌پذیرد. یک ردیف کلید برای پخش و مدیریت موزیک و ویدیو و کنترل ولوم صدا در نظر گرفته شده که می‌توان از گوش دادن به موسیقی لذت برد و به راحتی کنترل آن را در دست داشت. این صفحه کلید خورشیدی زیبا و کارا با بریتانیا در حال ثبت پیش سفارش است.

زنان و تلفن همراه



حمیدرضا نیکدل

■ فناوری فقط برای سرگرمی و راحتی نیست. استفاده از محصولات فناوری باعث قدرتمندتر شدن نیز می‌شود. امروزه دسترسی به اینترنت به راحتی میسر است و با هر چیزی که لازم داریم تنها یک کلیک فاصله داریم. اما در برخی مناطق دنیا همه اینقدرها هم خوش‌شانس نیستند. بدون دسترسی آسان و روزمره به اطلاعات مربوطه، ارتباط با فرصت‌ها می‌تواند برای خیلی‌ها چالش‌بر بزرگی باشد. پیشرفته شدن تلفن‌های هوشمند، همراه ارزان، قیمت و مقرون‌به‌صرفه، روزانه برقراری ارتباط با دنیای پیرامون را برای میلیون‌ها نفر در سراسر جهان میسر می‌کند. اگرچه در برخی از کشورهای در حال توسعه، زنان در پایین پله‌های این نردبان هستند و به تلفن همراه دسترسی کمی دارند. حدود دو سال است که شرکت‌هایی مانند نوکیا با مشارکت GSMa و پشتیبانی از برنامه mWomen تلاش می‌کند تا شکاف جنسیتی موجود بین زنان و مردان برای برخورداری از تلفن همراه میان کشورهای در حال توسعه کمتر شود و شرایط اجتماعی، اقتصادی، سلامت، تحصیلی و مالی زنان بهبود پیدا کند. یکی از کارهایی که این شرکت‌ها طی این مدت انجام داده‌اند، رایبه سرویس Nokia Life برای بازارهای نوظهوری مانند چین، اندونزی و نیجریه بوده است. این شرکت‌ها از جمله نوکیا در تحقیقات گسترده جهانی در کشورهای که درآمد کم یا متوسط دارند، به این نتیجه رسیده که درآمد خانواده و محل زندگی (در شهر یا روستا) از مهم‌ترین عوامل موثر در مالکیت تلفن همراه توسط زنان است. به طور مثال، زنان در مناطق شهری نسبت به زنان روستایی ۲۳ درصد احتمال بیشتری دارد که تلفن همراه داشته باشند، حتی اگر هر دو همسر بوده و درآمد یکسانی داشته باشند یا سطح تحصیلات و موقعیت شغلی آنها مانند هم باشد. درآمد نیز تاثیر مشابهی در برخورداری از موبایل در میان زنان دارد. زنان در خاورهایس که بیش از صد دلار در ماه درآمد اضافی دارند، ۱۳ درصد احتمال بیشتری دارد که تلفن همراه داشته باشند. سن، شغل و میزان تحصیلات نیز نقش مهمی بازی می‌کند. هم‌اکنون تقریباً نیمه‌میلیارد زن در کشورهای کم‌درآمد یا کم‌درآمد متوسط، تلفن همراه دارند و بیش از ۲۵۰ میلیون زن به حال به موبایل دسترسی نداشته‌اند. طبق آماري که انجام شده است، این زنان دلایل مختلفی برای بی‌بهره بودن از موبایل عنوان کرده‌اند: ۵۰ درصد از زنان قیمت بالای گوشی و خدمات ماهانه را دلیل اصلی دانسته‌اند. این زنان عموماً از خوارهایی هستند که درآمد مازاد برای خرید تلفن همراه یا پرداخت هزینه‌های ناشی از استفاده از سرویس‌های آن را ندارند. ۲۰ درصد از زنان نیز در زندگی روزمره و شغل خود نیازی به استفاده از تلفن همراه نمی‌دیدند. بیشتر این زنان کسانی هستند که در روستا یا مناطق بومی زندگی می‌کنند و به اعضای خانواده و دوستان خود به راحتی دسترسی داشته و بنا آنها ارتباط برقرار می‌کنند. این درصد نیز به نوبه خود قابل توجه است. اما محال است بدانید همه بسیار کمی که جمعیت آنها از سه‌درصد فائز نمی‌روند، از دسترسی به فناوری و پیدا کردن مهارت در آن هراس دارند. برخی مشکلات فرهنگی نیز دسترسی زنان به تلفن همراه را کم می‌کند. برخی از خانواده‌ها زن را از برخورداری از تلفن همراه برحذر می‌کنند. ۱۰درصد از زنان نیز به علت دسترسی همیشگی به تلفن ثابت و استفاده از آن در طول روز چه در خانه و چه در محل کار، نسبت به داشتن تلفن همراه احساس بی‌نیازی می‌کنند. این نتایج در حالی به دست می‌آید که حمدون توره دبیرکل اتحادیه بین‌المللی ارتباطات راه دور اسمال را سال زنان و دختران در «آی‌سی‌تی» نام نهاده است؛ موضوع انتخابی اسمال «زنان و دختران در آی‌سی‌تی‌ها» برای تضمین آن است که زنان که نیمی از جامعه را تشکیل می‌دهند با رعایت تساوی پیشروی کنند. بر این اساس زنان اساس جوامع ما هستند. آنها ستون اقتدار هر خانواده و جامعه هستند. با وجود این، هنوز برابری جنسیتی وجود دارد. زنان و دختران از حق دسترسی به مراقبت‌های بهداشتی پایه و آموزش و فرصت اشتغال برابر محروم هستند. آنها در تصمیمات اقتصادی، سیاسی و اجتماعی گرفتار نابرابری بوده و اغلب با خشونت و تبعیض مواجه می‌شوند. این وضعیت غیرقابل قبول است و ما باید با همه ابزارهای موجود با آن مقابله کنیم. برابری جنسیتی یک حق اساسی است که در منشور سازمان ملل نیز به آن اشاره شده است و یکی از مهم‌ترین اهداف برنامه توسعه هزاره سازمان ملل نیز هست. آی‌سی‌تی‌ها باید این تلاش‌ها را از بدو امر شروع کرده و همزمان به مراقبت‌های بهداشتی قبل از تولد و تامین این خدمات برای دورافتاده‌ترین جوامع از طریق پزشکی از راه دور (تله‌مدیسین) و سایر ابزارها نیز توجه شود و باید حق هر مادر، هر دختر و هر زن به محض تولد تضمین شود. همچنین در بخشی دیگر از این پیام آمده است: آی‌سی‌تی‌ها می‌توانند از طریق ایجاد فرصت پیشرفت برای زنان متخصص در بالاترین سطوح تصمیم‌گیری و همچنین ترغیب زنان جوان‌تر به جست‌وجوی شغل جدید در این عرصه ایفای نقش کنند. من مصرا نه شما را دعوت می‌کنم تا روز جهانی مخابرات و جامعه اطلاعاتی را با عطف توجه خاص به نیازهای خاص زنان و دختران جشن بگیرید تا تغییراتی که در پارادایم فرصت‌هایی که در حال حاضر و در آینده پیش روی زنان و دختران قرار می‌گیرد، ایجاد شود. یک جامعه طرفدار تساوی و عادل مینا و اسان یک دنیای پرسلح و پر نعمت است.