

روزنامه

گزارش تابلو

جدول معاملات دیروز بورس تهران

نام شرکت	قیمت	تغییر قیمت
تاسیس ماسه ریخته گری	۱۲٬۹۳۱	۱۲۸۷
مادین بافق	۶٬۱۵۶	۱۲۰
ایران خودروپزل	۳٬۶۵۳	۷۱
لایراژوار داروسازی دکتر عبیدی	۳٬۲۶۶	۶۴
پارس خودرو	۱٬۵۳۳	۲۹
کالسیمین	۱۸٬۷۴۵	۳۰۴
نورد آلومینیوم	۴٬۲۲۸	۶۸
کاشی اصفهان	۲٬۵۴۰	۴۰
آلوتیک	۴۴۲۰	۱۰۱
دارویی لقمان	۳٬۳۵۷	۵۴
فراوری موماندعنی ایران	۱۹٬۶۱۰	۲۳
قدس پارس	۱٬۳۹۰	۲۰
کاسپیک خودرو شرق	۳٬۳۸۲	۵۱
الکترا	۳٬۱۲۱	۶۱
داده پرداز ایران	۳٬۷۵۴	۵۵
پیکان	۶۹۲	۱۰
فولاد کاپوان	۱٬۴۹۹	۲۰
حمل نقل توکا	۳٬۱۲۵	۴۱
ایران ارقام	۳٬۶۴۴	۴۷
پارس الکتریک	۴۲۷	۴
پارس دارو	۶٬۲۱۱	۵۷
درین کاشان	۱٬۵۸۶	۱۴
کامیان ساری ایران	۲٬۹۲۸	۲۴
موتورسازان تراکتورسازی ایران	۲۰٬۵۴	۱۶
مخوسازان ایران خودرو	۱٬۹۵۸	۱۵
سرمایه گذاری نیرو	۱٬۲۴۰	۶
مافین لات متنی تراکتورسازی ایران	۱٬۹۵۵	۹
اَهکتری تراکتورسازی ایران	۳٬۲۵۳	۱۵
پتروشیمی آبادان	۳٬۶۸۱	۳۰
سپرو آفرین	۱٬۴۴۱	۵
مهرکام پارس	۱٬۱۸۷	۴
سرمایه گذاری توتکافولاد(هلدینگ)	۴٬۹۹۱	۱۰
نفت پهران	۱۳٬۰۱۴	۳۰
سرمایه گذاری گروه صنایع بهشهر ایران	۹۰۵	۳
تولید محور خودرو	۹۶۸	۲
سایپادئین	۱٬۸۱۲	۳
داروسازی اسوه	۶٬۶۸۶	۱۱
سرمایه گذاری توسعه معادن وفزات (هلدینگ)	۱٬۹۵۴	۳
حق تقدم سرمایه گذاری توسعه شهری توس گستر	۲٬۴۷۳	۳
سرمایه گذاری البرز (هلدینگ)	۱٬۳۸۴	۲
گانش	۳٬۰۹۵	۳
سایپادیزل	۵۰۹۷	۶
صنایع گاولیژه فیجرسایهان	۸۸۲	۱
ولک وراثین ایران ساری	۱٬۱۶۲	۱
افست	۱۵٬۴۳۷	۱۴
صنعت آما	۱٬۳۶۷	۱
البرز دارو	۶٬۵۵۷	۳
ایران دارو	۵٬۷۸۳	۱
سیمان بهپهان	۱۲٬۰۵۷	۰
سیمان سیاهان	۵٬۶۶۰	۰
سینا دارو	۵٬۸۲۲	۰
داروسازی فارابی	۹٬۰۲۵	۰
داروسازی کوثر	۲٬۹۴۴	۰
سیمان هورگزان	۲۰٬۰۰۰	۰
سیمان شاهرود	۸٬۸۷۸	۰
صنایع شیمیایی ایران	۹٬۲۳۴	۰
پارلیسون	۲۹۷	۰
پتروشیمی اصفهان	۵۵۰۳	۰
لنت ترمز ایران	۳۰٬۳۲۴	۰
حق تقدم موتورسازان تراکتورسازی ایران	۸۰۰	۰
صنعتی دریای ایران	۴٬۴۹۹	۰
سرمایه گذاری مسکن	۲٬۹۹۹	۰
نیوتورانس	۱٬۸۶۸	۰
دانات خراسان	۳۰۵۲	۰
سرمایه گذاری بانک ملی ایران (هلدینگ)	۳۲۵۰	۰
سنگ آهن گل مجهر	۱۱٬۱۹۸	۰
معدنی و صنعتی چادرملو	۶٬۱۱۴	۰
سنته بندی ایران	۲٬۲۴۴	۰
سرمایه گذاری پهن	۱٬۱۱۷	۰
سرمایه گذاری صنعت بیمه	۱٬۲۵۰	۰
سرمایه گذاری صندوق بانزشتگی کشوری	۱٬۹۹۹	۰
سرمایه گذاری غدیر(هلدینگ)	۴۰۰۸۶	۰
سرمایه گذاری سپه	۱۰۰۸۶	۰
سرمایه گذاری ملی ایران	۱۰۰۸۳	۰
بانک اقتصادنیو	۳٬۴۱۷	۰
پتروشیمی خراک	۱۱٬۶۶۶	-۱
نفت پارس	۱۴٬۵۶۰	-۲
حق تقدم سیمان شاهرود	۳٬۳۶۹	-۱
سیمان فارس و خوزستان	۴٬۹۵۷	-۱
کازکن ایران	۴٬۶۱۵	-۱
قد اصفهان	۸٬۸۲۳	-۲
سیمان تهران	۷٬۲۹۰	-۲
سامان گستراصفهان	۲٬۷۶۱	-۱
زایباد	۸٬۹۸۷	-۴
سرمایه گذاری صنعت نفت (هلدینگ)	۱۱٬۱۶۶	-۱
سرمایه گذاری صنعت و معدن	۳٬۱۱۴	-۱
قد مودشت	۱٬۵۹۱	-۱
قد تقدم سیمان قزوین	۱٬۷۷۶	-۱
فراورده های نسوز اثر	۱٬۵۹۵	-۱
توسعه صنایع بهشهر (هلدینگ)	۶٬۸۵۳	-۱
پتروشیمی نییاز	۱٬۲۶۱	-۱
سرمایه گذاری توسعه آذربایجان	۱٬۱۵۳	-۱
لینزنگ صنعت و معدن	۲٬۲۲۴	-۲
سرمایه گذاری توسعه صنعتی ایران	۹۷۶	-۱
آسیال	۸۹۲	-۱
شکر	۱۵۰۸	-۲
گروه صنعتی ملی (هلدینگ)	۶۹۹	-۱
پتروشیمی اراک	۱۰٬۱۵۵	-۱۴
شیمیایی سینا	۳٬۱۱۴	-۶
مجمعیت های توریستی ورهای آباد	۵٬۵۹۹	-۳
سرمایه گذاری پتروشیمی (هلدینگ)	۲٬۵۶۶	-۵
بانک کارآفرین	۳٬۳۶۸	-۵
سرمایه گذاری بوعلی	۹۵۴	-۲
قد شیروان قوچان ویجندوز	۱٬۱۶۰	-۳
تراکتورسازان ایران	۳٬۰۲۹	-۱۴
صنایع مختاریان دره‌فولرایران	۸۱۳	-۳
اکال باختر	۶٬۱۶۳	-۲۶
خدمات دریایی تایداوتر خارومیان	۷٬۶۷۲	-۳۲
گروه صنعتی قطعات اتومبیل ایران	۳٬۳۰۰	-۹
چوش (اکسپژن ایران)	۱۰۹۹۱	-۸
سرمایه گذاری ساختمان ایران (هلدینگ)	۱٬۸۲۴	-۱۲
بانک پارسیان	۱۰٬۵۲۵	-۱۰
شاهد	۳٬۴۶۹	-۲۳
نیلودفرومولیدین کرمان	۲۰٬۲۷۲	-۱۴
ریخته گری تراکتورسازی ایران	۱۰٬۲۲۷	-۱۰
کف	۱٬۳۰۹	-۱۱
رسان سازی مشهد	۱۰٬۱۳۰	-۱۰
مازگارین	۲٬۱۵۸	-۲۴
سرمایه گذاری توسعه شهری توس گستر	۳٬۵۹۹	-۳۲
بلی اکریل	۱٬۱۸۷	-۱۵
صنایع چوشاک پزد	۶٬۶۸۳	-۹۱
رایان سایا	۳٬۴۲۵	-۲۴
حق تقدم سیمان سیاهان	۳٬۰۸۴	-۵۴
کرین ایران	۳۰٬۱۲۱	-۲۹
ملی سرب و روی ایران	۳٬۱۸۸	-۶۶
کارخانجات صنعتی پیام	۵٬۹۷۹	-۲۵
تولید نسوم کفش	۹٬۴۱۳	-۱۵۲
کارخانه فارسیزت درود	۱٬۱۲۶	-۱۹
ایمراد	۱۱٬۳۶۵	-۱۹۲
نورد و وله اهواز	۶۱۳	-۱۱
آرناش	۸۲۳	-۱۶
صنعتی بهشهر	۲٬۶۳۷	-۵۱
فراپزازی خاور	۱٬۲۲۷	-۲۴
گسترش صنایع انرژی آذربآب	۵۰۰۸	-۹۹
آبکینه	۳٬۲۳۲	-۲۷
صنایع سنن شهید باهنر	۲٬۶۱۶	-۵۳
پارسی نی وکترل خوردگی تکی کن	۹۰۰۲	-۱۹۸

فرشاد هبیتی*: با توجه به ادیب ات موضوع تخصیص پرتفوی سوی

خانوار و با توجه به تحقیقات و مطالعات صورت گرفته درباره این مسئله در سطح جهانی مشخص می شود که عوامل مختلفی وجود دارند که بر تخصیص دارایی های افراد اثر می گذارند.

تئوری های سرمایه گذاری سعی در شناخت این فرآیندهای قابل دارند. اغلب تئوری های کلاسیک پرتفوی بر چند اصل استوار هستند که از آن جمله می توان به فرض نبودن هزینه های معامله، آگاهی سرمایه گذاران از تمامی دارایی های قابل سرمایه گذاری و اطلاع کامل آنها از میزان ریسک و بازده اشاره کرد. همچنین فرض می شود که اگر همه مردم انتظاری یکسان از بازدهی سهام داشته باشند و امکان دسترسی به اطلاعات برای همه یکسان باشد، تنها درجه ریسک پذیری و ریسک گریزی است که باعث انتخابی متفاوت از دارایی های ریسکی و غیرریسکی در مجموعه پرتفوی آنها خواهد شد و پرتفوی انتخابی یک شخص ثروتمند عیناً مثل پرتفوی انتخابی یک شخص فقیر خواهد بود ولی با مقیاسی بزرگتر. بررسی این پیچیدگی رفتاری به اصطلاح پازل سهامداری نامیده می شود. براساس ادبیات موضوع، شناسایی تمامی اجزای پازل سهامداری امری ناممکن است اما اجزای مهم آن باید مشخص شود. نویسندگان و محققان عوامل شکل دهنده این پازل را مورد بررسی قرار داده اند و برای جوامع و دوره های زمانی متفاوت نیز نتایج مختلفی اخذ شده است. اما در این مقاله با توجه به اطلاعات موجود در ایران سرمایه گذاری در بورس به عنوان مد نظر قرار گیرند. هرچند که برخی از متغیرها مانند ریسک دارایی مدیریت، سیاسی و تحولات اقتصادی که قطعاً پرتفوی خانوارهای ایرانی را تحت تاثیر قرار می دهند در ادبیات جهانی چندان لحاظ نشده اند و جا دارد به منظور بررسی دقیق تر نحوه تخصیص داراییی های خانوار در ایران مورد تجزیه و تحلیل کارشناسی و دقیق قرار گیرد.

تاثیر هزینه ثابت ورود

هزینه ثابت ورود از مهمترین عواملی است که بر تصمیم مردم مبنی بر ورود به بازار اثر بسزایی دارد. اگر تمام هزینه های که خانوار باید صرف کند تا وارد بازار سهام شود به عنوان هزینه ثابت ورود در نظر گرفته شود، خانوارهایی وارد بازار می شوند که بازده سرمایه یی که وارد بازار می کنند از هزینه ثابت ورود بیشتر باشد. از آنجا که عایدی از بازار، رابطه مستقیم با سرمایه افراد در بازار دارد می توان اینطور نتیجه گرفت که اصولاً خانوارهایی با امکانات مالی ضعیف (به طوری که توان سرمایه گذاری آنها در حدی نباشد که عایدی آنها از بازار، هزینه اولیه سرمایه گذاری شان را پوشش دهد) اصلاً وارد بازار نمی شوند و بالعکس هرچه ثروت افراد بیشتر باشد احتمال ورود آنها به بازار بیشتر خواهد بود. به طور کلی هزینه های ورود به بازار را طیف گسترده ای از انواع هزینه های اطراح از وضعیت سرمایه گذاری ها، مشاوره ها، و روز رسانی اطلاعات، هزینه های انجام معاملات، مالیات و... تشکیل می دهند. در ایران هزینه شخصی که برای خرید سهام وجود دارد هزینه ثابت حق الزحمه کارگزاری و مالیات فروش سهام است و دیگر هزینه های عملاً قابل محاسبه نبوده و با لاقال میانگینی از چنین هزینه هایی خواهد نداد.

تاثیر سن و ثروت

از آنجا که نمی توان اثر عوامل سن و ثروت بر ترکیب پرتفوی خانوار را کاملاً از هم مستقل دانست اغلب سعی می شود با ثابت در نظر گرفتن یک عامل به بررسی دیگری پرداخته شود. مورد تاثر سن در ثروت بر پرتفوی خانوار، تحقیقات تجربی نشان می دهند، در بسیاری از کشورهای که دارای توزیع نامعوم ثروت هستند به خصوص در ایالات متحده و انگلستان، بیشتر دارایی های مالی پرسیک بخش خصوصی را خانواده ها ثر ثروتمند در اختیار دارند. همچنین با افزایش سن افراد، معمولاً ابتدا خانه خریداری شده و پس از خرید خانه، سرمایه گذاری های مالی با ریسک بالاتر وارد پرتفوی می شوند. به نظر می رسد که بعد از آن به سن گذاشتن خانوار، تغییرات عمده در پرتفوی خانوار کمتر به چشم می خورد. مقدار ثروت خانوار با ریسک متوسط خانوار نوعاً با افزایش سن افزایش می یابد ولی شواهد نشان می دهند که در برخی از کشورها، نسبت پرتفوی خانوار در بخش دارایی های پرریسک با افزایش سن خانوار افزایش یافته و برخی دیگر نشان می دهند که در سن بالاتر، خانواده ها دارایی های پر ریسک و مسکن های خود را فروخته و دارایی های خود را به دارایی های کم ریسک تبدیل می کنند. در این دوره از زندگی شاید برخی از خانواده های مسن تر ترجیح دهند مخارج مصرفی خود را افزایش داده و دارایی هایشان را کاهش دهند. برخی از مطالعات نشان می دهد که ترکیب سرمایه گذاری خانوار در دارایی های کم ریسک و پرریسک بیشتر متاثر از ثروت خانوار باشد تا متناثر از سن آنها. از سوی دیگر با اینکه نحوه رفتار مردم از کشوری به کشور دیگر متفاوت است ولی در تمامی کشورها در سنین پایین تر سرمایه گذاری در دارایی های پرریسک کمتر و با افزایش سن سرمایه گذاری در صنعت (سال) بیشتر سرمایه گذاری به اوج خود رسیده و مجدداً بعد از آن کاهش یافته است. با افزایش ثروت نیز، درصد خانوارهایی که در داراییی های پرریسک سرمایه گذاری می کنند افزایش پیدا می کند.

تاثیر مسکن بر پرتفوی

هر چند که عواملی مانند فرهنگ خانه داری و دیدگاه کلی جامعه نسبت به استفاده از پول در انواع مختلف سرمایه گذاری، می تواند بر درصد صاحب خانه بودن افراد تاثیرگذار باشد، اما مطالعات تجربی نشان می دهد که سن عامل مؤثری در داشتن سرمایه گذاری در مسکن نیست. در بیشتر کشورها خانواده های با ثروت جوان تر با احتمال بسیار پایین تر و خانوار مسن تر با احتمال بسیار بالاتری از حد متوسط، صاحب ملک محل زندگی شان است. بررسی ها نشان می دهد که با افزایش ثروت، خانوار تمایل بیشتری برای سرمایه گذاری در دارایی های غیر پرسیک (به جز مسکن) ثن می دهد. بر اساس آمار سال ۱۳۸۲ بانک مرکزی ۷۱/۲ درصد خانواده های ایرانی مالک مسکن و ۱۸/۵ درصد آنها مستاجر بوده و ۱۰/۳ درصد نیز از مزایای مسکن رایگان و یا مسکن در برابر خدمت برخوردارند.

تاثیر سطح آگاهی عمومی

یکی از مهمترین عواملی که بر رفتار سهامداران بالقوه و بالفعل در رابطه با نحوه سرمایه گذاری آنها در دارایی های قابل سرمایه گذاری اثر دارد، سطح آگاهی آنان از این دارایی ها است. علاوه بر مسکن، سن و ثروت عوامل دیگری نیز بر ترکیب پرتفوی خانوار تاثیرگذار هستند. در بیشتر کشورها خانواده های با درآمدشان دارای تحصیلات رسمی بالاتر هستند تمایل بیشتری به داشتن دارایی های پرریسک دارند. در فاصله دهه های ۹۰ و در بین کشورهای توسعه یافته، بسیاری از خانواده ها در سنین مختلف دارایی های پرریسک خود را افزایش داده، به طوری که پرتفوی یک خانوار به طور معمول (با مشخصه های معین) در سال های ۱۹۸۰ و ۲۰۰۰ کاملاً

پازل سهامداری در ایران



تحلیل

م تفاوت بوده و سهم دارایی های پرریسک در پرتفوی خانوار در سال ۲۰۰۰ بیشتر شده است که افزایش سطح آگاهی خانوار از مهمترین دلایل این تغییرات است. دیده شده است که بسیاری از خانوارها که دارای سطح آگاهی کافی از انواع دارایی های قابل سرمایه گذاری نبوده اند، با دریافت مقدار کمی آگاهی و دانش اقدام به سرمایه گذاری کرده و از طرفی بسیاری از خانوارها حتی با داشتن سطح مناسبی از آگاهی باز هم اقدام به سرمایه گذاری نکرده اند. چنین مسئله ای نیازمند تحلیل فرهنگ سهامداری و شیوه نگرش جامعه به تخصیص دارایی ها است. در کشورهای توسعه یافته سطح آگاهی مصرف کنندگان از دارایی های قابل سرمایه گذاری، تا حد زیادی به تبلیغات بستگی دارد. این طور به نظر می رسد که میزان اطلاعات متشرو و احتمال مطلع شدن اشخاص از وجود دارایی های قابل سرمایه گذاری رابطه مستقیم با سرمایه گذاری اشخاص در این دارایی ها دارد، ولی قیمت انتشار این اطلاعات با سرمایه گذاری اشخاص رابطه عکس دارد. از آنجا که اطلاعات منتشر شده از طریق رسانه های عمومی مخاطبین بیشتری دارد، اطلاع رسانی از این طریق، روشی مناسب تلقی شده و حتی در صورت محدود بودن این نوع اطلاعات باز هم بخش بزرگتری از مردم از این دارایی ها مطلع شده و احتمال بیشتری برای تبدیل سرمایه گذاران بالقوه به سرمایه گذاران بالفعل وجود دارد. اینکه در کشور ما رسانه های عمومی تا چه حد در بالا بردن سطح آگاهی مردم در رابطه با دارایی های قابل سرمایه گذاری نقش دارند، مشخص نیست و آماری دقیق از میزان برنامه هایی که به طور اخص در رابطه با معرفی زمینه های مختلف سرمایه گذاری تهیه شده باشد موجود نیست. ولی آنچه مسلم است در سال های اخیر توجه و آگاهی مردم به مسائل اقتصادی بیشتر از سال های گذشته شده و حجم مطالب اقتصادی ارائه شده در روزنامه ها از نظر تعداد و محتوا تحولات عمده ای داشته است. در این قسمت با توجه به اطلاعات موجود در ایران به بررسی تعداد و میزان برنامه های تولید شده در صداوسیما، خبرها و گزارشات خبرگزاری های داخلی و خارجی و همچنین نشریات و کتب چاپ و منتشر شده سال ۱۳۸۳ می پردازیم.

تلویزیون

براساس نظرسنجی های صورت گرفته پرمخاطب ترین رسانه عمومی در بین اقشار جامعه تلویزیون است و حتی در کشورهای در حال توسعه نیز بالاترین زمان اوقات فراغت به تماشای تلویزیون اختصاص می یابد. از کل ۹۵۷۵۴ ساعت برنامه های تلویزیونی پخش شده در سال ۱۳۸۳ در ایران، ۴۵۰۱ ساعت آن برنامه های با موضوع اقتصاد بوده است که معادل ۴/۷ درصد کل برنامه های تلویزیونی را تشکیل می دهد. در میان شبکه های مختلف تلویزیونی در ایران در سال ۱۳۸۳، شبکه اول با پخش ۲۲۸۰ ساعت برنامه های اقتصادی بیشترین میزان پخش برنامه های اقتصادی را داشته است.

رادیو

از آنجا که شنیدن رادیو در حین انجام کار در بسیاری از مشاغل امری ممکن و بسیار متداول است رادیو در طول روز از مخاطبین بسیار بالایی برخوردار است و می توان گفت مخاطبین آن مانند تلویزیون به ساعات مشخصی از روز منحصر نبوده و در بسیاری از موارد خصوصاً در مورد مطالب کمتر سرگرم کننده از مقبولیت بیشتری برخوردار است. از کل ۱۷۳۴۶۵ ساعت برنامه های رادیویی پخش شده در سال ۱۳۸۳ میزان ۸۷۴۳ ساعت آن برنامه های اقتصادی بوده که معادل ۵/۰۱ درصد برنامه های رادیویی را تشکیل می دهد. شبکه تهران با پخش ۳۹۸ ساعت برنامه های اقتصادی در سال ۱۳۸۳ بیشترین میزان پخش برنامه های اقتصادی را به خود اختصاص داده است.

خبرگزاری ها

خبرگزاری ها و تعداد تولید خیر و گزارش نیز از اثربخش ترین عوامل در بالا بردن سطح آگاهی مردم از مسائل اقتصادی هستند. در بین رسانه های عمومی، خبرگزاری ها بالاترین سهم را در تولید و انتشار اطلاعات اقتصادی دارند و به طور میانگین حدود ۱۸ درصد از اخبار و گزارش های تولیدی این بخش به اخبار اقتصادی اختصاص دارد.

کتاب و نشریات

به رغم اینکه معمولاً کتب و نشریات مورد تقاضای عموم مردم است اما طبیعی است که با افزایش تعداد کتب و نشریات اقتصادی امکان در معرض آگاهی قرار گرفتن عموم مردم از مسایل اقتصادی در جامعه بالا می رود و در عین حال علاقه به کتب و نشریات تخصصی به نوعی بیان کننده علاقه و رفتار تخصصی مردم خواهد بود. در سال ۱۳۸۳ در ایران ۴۰۹۲۰ عنوان کتاب چاپ شد که تعداد ۲۱۵۹۱ عنوان آنها چاپ اول و تعداد ۱۹۲۲۹ عنوان آنها چاپ مجدد بوده است. همچنین در سال ۱۳۸۳ تعداد ۱۰۲۴ نشریه چاپ شده است که از این تعداد ۹۴۱ مورد آنها فاقد رتبه علمی و ۶۳ مورد آنها نشریه علمی پژوهشی و ۱۹ مورد نشریه ترویجی و یک مورد نیز نامشخص بوده است. از لحاظ مخاطبان اصلی تقسیم بندی ۱۰۲۴ نشریه موجود به شکل نمودار زیر دسته بندی می شوند. موارد یاد شده تماماً روش های محسوب می شوند که از طریق آنها مردم در معرض آگاهی قرار می گیرند ولی به نظر می رسد که خانوار بیشتر در دارایی های سرمایه گذاری می کند که از آنها اطلاعات کافی داشته و حتی اگر هزینه ای برای خرید و فروش سهام در نظر گرفته نشود باز هم خانوار علاقه مند به سرمایه گذاری در دارایی های ملموس تر و دارای قدرت نقدشوندگی بالا است. در این راستا نبود اطلاعات کامل در رابطه با فهرست دارایی های قابل سرمایه گذاری و با عدم امکان دسترسی آسان به این اطلاعات از مهمترین موانع سرمایه گذاری (خصوصاً در رابطه با دارایی های غیر متعارف مانند سهام صندوق های سرمایه گذاری) محسوب می شوند. بنابراین یکی از اجزای پازل سهامداری، آگاهی مردم از وضعیت دارایی های قابل سرمایه گذاری است. همانطور که آگاهی بر تصمیم سرمایه گذاران موثر است، سطح آگاهی عمومی برروی قیمت سهام نیز تاثیرگذار است. به این ترتیب که مردم سهمای را خریداری می کنند که در بین عموم شناخته ترشده است، و براین اساس تبلیغ و اطلاع رسانی می تواند تاثیر بسزایی بر تصمیم اشخاص برای خرید سهام مورد نظر داشته باشد. بر این اساس با وجود آنکه به نظر می رسد هزینه ورود افراد به بازار سهام یکی از مهمترین اجزای پازل سهامداری است، اما داشتن سطح مطلوبی از آگاهی نیز بسیار تاثیرگذار است. نتیجه اینکه تاثیر آگاهی، از تاثیر داشتن امکانات مالی برای ورود به بازار سهام بیشتر است. بنابراین سطح آگاهی عموم از وضعیت بازار سهام، مهمترین جزء کل پازل سهامداری است.

*دیپرکل موسسه توسعه صنعت سرمایه گذاری

پیکان فرسوده به جای سهام عدالت

علی حق : مرحله اول اجرای طرح توزیع سهام عدالت در چهار استان محروم کشور به پایان رسید. در چارچوب این طرح به هر ۷۰۰ هزار نفر از افراد تحت پوشش کمیته امداد (امام زره)، بهزیستی و رزمندگان ساه عدالتی به ارزش ۵۰۰ هزار تومان واگذار شد. هدف اصلی این طرح مطلق نظر مجریان و تدوین کنندگان آن علاوه بر کمک به افزایش کارایی و سوددهی شرکت های دولتی و بهبود شاخص های عدالت اجتماعی است تا طبقه متوسط جامعه ایرانی توسعه یابد. اما آیا با توزیع ۵۰۰ هزار تومان سهام امکان ارتقای کمی و کیفی خانوارهای کم درآمد وجود دارد؟ مطابق تازه ترین گزارش های سازمان بورس اوراق بهادار تهران، هم اکنون شرکت های پربازده بازار سرمایه که دارای نسبت قیمت به سود هر سهم پایین تر از ۳ درصد هستند، بازده سالانه حدود ۳۰ درصد دارند. بر این اساس اگر سبد سهام در نظر گرفته شده برای شناسایی سهام عدالت به طور کامل مرکب از سهام شرکت های پربازده بورسی باشد، سود خرید سهام عدالت از ۳۰ درصد تجاوز نمی کند. البته این فرض غیر واقعی است چرا که متوسط سود شرکت های دولتی بر پایه اعلام وزارت امور اقتصادی و دارایی

نقد

نقد

رشد دورقمی شاخص کل

شاخص های اصلی	واحد	تغییرات
شاخص کل	۹۵۱۵/۹	۱۰/۴
شاخص کل تالار اصلی	۹۲۳۰/۲	۱۵/۷
شاخص کل تالار فرعی	۹۷۷۶	۷/۴-
شاخص بازده نقدی	۴۶۹۲/۴	۰
شاخص بازده نقدی و قیمت	۲۷۰۱۱/۷	۲۹/۵
شاخص صنعت	۷۴۷۸/۳	۱۰/۷
۵۰ شرکت فعال – میانگین ساده	۱۶۵۶۶/۹	۲۲/۸
۵۰ شرکت فعال – میانگین موزون	۷۰۸/۸	۱/۸

شرکت سرمایه گذاری گروه صنعتی رنا (سهامی عام)، پیش بینی درآمد هر سهم خود برای سال مالی جاری را اعلام کرد. شرکت تعاونی های گروه صنعتی رنا اعلام کرد که پیش بینی درآمد هر سهم این شرکت برای سال مالی جاری با سرمایه یک هزار و ۶۰۰ میلیارد ریال، مبلغ ۵۰۰ ریال به طور خاص (پس از کسر مالیات) است. پیش بینی عملکرد شرکت برای سال مالی جاری در مقایسه با پیش بینی عملکرد سال مالی قبل، نشان دهنده سود حاصل از سرمایه گذاری ها یک درصد کاهش، سود عملیاتی ۱۴ درصد کاهش و سود پس از کسر مالیات نیز ۱۴ درصد کاهش است که دلایل این تغییرات از سوی شرکت، کاهش فروش سهم شرکت های سرمایه پذیر، کاهش سود عملکرد شرکت های سرمایه پذیر و کاهش هزینه های مالی اعلام شده است. براساس اطلاعات ارسالی شرکت، شرکت های صنعتی فراوری مواد معدنی ایران، ایران خودرو دیزل، پتروشیمی اصفهان، زایباد، نورد آلومینیوم و معادن بافق پرطرفدارترین سهام بازار سهام بودند. در مقابل تکین کو، مس شهید باهنر، آبکینه، فرسازای خاور و آذربا شاهد بالاترین افت بهای سهام بودند. همچنین سیمان فارس و خوزستان، سیمان خاش و سپاهان و پی تاکید دولت بر ادامه حضور سهامداران سبد حمایتی دولت پرفروش ترین سهام بازار روز گذشته بودند. این سه شرکت در مجموع شاهد عرضه حدود ۱/۷ میلیارد تومان سهام بودند. در حالی که روز گذشته رشد خودرو، کالسیمین و ایران خودرو و حدود ۱۰ واحد از شاخص کل رای به خود اختصاص دادند، بانک پارسیان ۱/۴/۵ واحد در جلوییگی از رشد بیشتر شاخص کل بورس سهمم داشت. در گروه سرمایه گذاری ها و بانک های خصوصی که به گروه مالی معروف هستند، بانک کارآفرین، سرمایه گذاری بوعلی و سرمایه گذاری توسعه شهری بالاترین کاهش قیمت سهام را از آن خود کردند تا شاخص قیمت سهام گروه مالی دیروز ۴/۱/۴۱ واحد کاهش یابد. دیروز تحت تاثیر تصمیم های اخیر دولت و مجلس در محدودسازی سود تسهیلات و سپرده گذاری بانک ها خصوصی علاوه بر ادامه روند قیمت سهام پارسین و کارآفرین، بانک اقتصاد نوین هم در جمع فهرست شرکت هایی قرار گرفت که دارای بالاترین تقاضای فروش سهام بودند. در میان گروه های عمده فعال در بازار سرمایه شاخص قیمت سهام گروه استخراج سایر معادن و وسایل نقلیه شاهد بالاترین رشد بود. دیروز شاخص این گروه به ترتیب ۶/۱۵۴ و ۲۵/۲۴ واحد افزایش یافت. شاخص قیمت سهام گروه تصفیه نفت و سوخت هسته ای نیز روز گذشته ۶۴/۷۶ واحد رشد کرد. گروه تولیدکننده دستگاه های برقی هم دیروز بالاترین کاهش قیمت را شاهد بود. شاخص این گروه ۲۵/۶ واحد افت را تجربه کرد.

رنا

شرکت سرمایه گذاری گروه صنعتی رنا (سهامی عام)، پیش بینی درآمد هر سهم خود برای سال مالی جاری را اعلام کرد. شرکت تعاونی های گروه صنعتی رنا اعلام کرد که پیش بینی درآمد هر سهم این شرکت برای سال مالی جاری با سرمایه یک هزار و ۶۰۰ میلیارد ریال، مبلغ ۵۰۰ ریال به طور خاص (پس از کسر مالیات) است. پیش بینی عملکرد شرکت برای سال مالی جاری در مقایسه با پیش بینی عملکرد سال مالی قبل، نشان دهنده سود حاصل از سرمایه گذاری ها یک درصد کاهش، سود عملیاتی ۱۴ درصد کاهش و سود پس از کسر مالیات نیز ۱۴ درصد کاهش است که دلایل این تغییرات از سوی شرکت، کاهش فروش سهم شرکت های سرمایه پذیر، کاهش سود عملکرد شرکت های سرمایه پذیر و کاهش هزینه های مالی اعلام شده است. براساس اطلاعات ارسالی شرکت، شرکت های صنعتی فراوری مواد معدنی ایران، ایران خودرو دیزل، پتروشیمی اصفهان، زایباد، نورد آلومینیوم و معادن بافق پرطرفدارترین سهام بازار سهام بودند. در مقابل تکین کو، مس شهید باهنر، آبکینه، فرسازای خاور و آذربا شاهد بالاترین افت بهای سهام بودند. همچنین سیمان فارس و خوزستان، سیمان خاش و سپاهان و پی تاکید دولت بر ادامه حضور سهامداران سبد حمایتی دولت پرفروش ترین سهام بازار روز گذشته بودند. این سه شرکت در مجموع شاهد عرضه حدود ۱/۷ میلیارد تومان سهام بودند. در حالی که روز گذشته رشد خودرو، کالسیمین و ایران خودرو و حدود ۱۰ واحد از شاخص کل رای به خود اختصاص دادند، بانک پارسیان ۱/۴/۵ واحد در جلوییگی از رشد بیشتر شاخص کل بورس سهمم داشت. در گروه سرمایه گذاری ها و بانک های خصوصی که به گروه مالی معروف هستند، بانک کارآفرین، سرمایه گذاری بوعلی و سرمایه گذاری توسعه شهری بالاترین کاهش قیمت سهام را از آن خود کردند تا شاخص قیمت سهام گروه مالی دیروز ۴/۱/۴۱ واحد کاهش یابد. دیروز تحت تاثیر تصمیم های اخیر دولت و مجلس در محدودسازی سود تسهیلات و سپرده گذاری بانک ها خصوصی علاوه بر ادامه روند قیمت سهام پارسین و کارآفرین، بانک اقتصاد نوین هم در جمع فهرست شرکت هایی قرار گرفت که دارای بالاترین تقاضای فروش سهام بودند. در میان گروه های عمده فعال در بازار سرمایه شاخص قیمت سهام گروه استخراج سایر معادن و وسایل نقلیه شاهد بالاترین رشد بود. دیروز شاخص این گروه به ترتیب ۶/۱۵۴ و ۲۵/۲۴ واحد افزایش یافت. شاخص قیمت سهام گروه تصفیه نفت و سوخت هسته ای نیز روز گذشته ۶۴/۷۶ واحد رشد کرد. گروه تولیدکننده دستگاه های برقی هم دیروز بالاترین کاهش قیمت را شاهد بود. شاخص این گروه ۲۵/۶ واحد افت را تجربه کرد.