

خبر

برترین مرکز خرید ایران در حوزه مارکتینگ و ایونت مارکتینگ انتخاب شد

میکامال، برترین مرکز خرید ایران در حوزه مارکتینگ و ایونت مارکتینگ شد. مرکز تفریح و خرید میکامال کیش در یازدهمین مراسم سالانه تقدیر و تجلیل از برترین برندها، مراکز خرید و فروشگاه‌های زنجیره‌ای کشور، که روز جمعه ۱۰ مردادماه ۱۴۰۴ در هتل المپیک تهران برگزار شد، عنوان برترین مرکز خرید ایران در حوزه مارکتینگ و ایونت مارکتینگ را از آن خود کرد.

این مراسم با حضور مدیران ارشد، فعالان صنعت خرده‌فروشی و صاحبان برندهای مطرح کشور برگزار شد و در آن از مراکز خرید و برندهایی که بر اساس شاخص‌های تخصصی و عملکرد سالانه، رضایت حداکثری مشتریان را کسب کرده‌اند، تقدیر به عمل آمد.

در این میان، تندیس طلایی مارکتینگ و ایونت مارکتینگ در بخش مراکز خرید کشور به میکامال کیش تعلق گرفت. میکامال که بیش از سه سال از آغاز فعالیت آن می‌گذرد، در این مدت با تمرکز بر رویکردهای نوین مارکتینگ، طراحی تجربه مشتری و برگزاری رویداد‌های متنوع، توانسته است جایگاه متمایزی در میان مراکز خرید کشور به دست آورد و رضایت بالای مخاطبان خود، چه گردشگران و چه ساکنان جزیره کیش را جلب کند.

گفتنی است این چهارمین جایزه ملی و منطقه‌ای میکامال در سه سال گذشته

محسوب می‌شود. پیش از این، در خردادماه ۱۴۰۳، میکامال به عنوان «برترین مرکز خرید ایران» در همایش صنعت خرده‌فروشی معرفی شده بود و در آبان‌ماه ۱۴۰۳ نیز جایزه سالانه انجمن مراکز خرید و صنعت خرده‌فروشی خاورمیانه و شمال آفریقا (MENA Awards) را در بخش «کارزارهای ارتقای فروش» دریافت کرد.

دریافت این جوایز، جایگاه رو به رشد میکامال را در صنعت خرده‌فروشی کشور و منطقه تثبیت کرده و نشان‌دهنده تمرکز این مجموعه بر ارتقای کیفیت خدمات، رضایت مشتری و نوآوری در تعامل با مخاطبان است.

بررسی ابعاد رشد کیفی محصولات ایران خودرو پس از خصوصی سازی

ارزیابی‌ها نشان می‌دهد میزان رضایتمندی مشتریان از «کیفیت» محصولات ایران خودرو در مردادماه سال ۱۴۰۴ نسبت به سه‌ماهه نخست این سال افزایش یافته است. عادل پیرمحمدی، مدیرعامل ایران خودرو، در مجمع عمومی این شرکت (که در اواخر تیر ۱۴۰۳ برگزار شد) از رشد شاخص‌های کلان «کیفیت» خبر داده بود. بهبود «کیفیت» محصولات ایران خودرو این پرسش را مطرح می‌کند که این تحول چگونه صورت گرفته و آیا عبور از مدیریت «دولتی» به بخش «خصوصی» در این مسیر اثربخش بوده است؟ بنا بر بررسی‌های کارشناسی صورت‌گرفته توسط مرکز پژوهش‌های مجلس، چنبره دولت در این چند دهه صنعت خودروی کشور را با چالش‌های متعددی مثل زیان‌ده بودن، ناکارآمدی و… مواجه کرده است. اما از هنگامی که مدیریت «ایران خودرو» در انتهای سال ۱۴۰۳ به بخش خصوصی واگذار شده، چالش‌های آن کمتر شده و در بعضی از موارد نیز رو به بهبود گذاشته است. عادل پیرمحمدی، مدیرعامل ایران خودرو، در گزارش خود از عملکرد این شرکت در زمان اداره آن توسط بخش خصوصی، به مجمع آن گفت که تولید مدل‌های ناکارآمد و زیان‌ده متوقف شده و طرح‌های معوق توسعه نیز از سر گرفته شده است. نکته درخور توجهی که در این نشست مجمع شرکت ایران خودرو توسط پیرمحمدی بیان شد، توجهه‌ا را به خود جلب کرد: «بهبود ۱۷ تا ۲۱ نمره‌ای در شاخص‌های کلان کیفیت براساس ارزیابی‌های وزارت صمت و سازمان بازرسی». با اظهارات مدیرعامل شرکت خصوصی‌شده ایران خودرو، چندین پرسش در ذهن حاضران در مجمع مرور شد: «آیا این تحول ادامه‌دار خواهد بود؟ حالا عنصر «کیفیت» و «رضایتمندی مشتریان» به‌عنوان اصلی‌ترین مؤلفه‌های ابزار رقابت در بازار خودرو برای ایران خودرو مطرح است؟ چگونه به این سازوکار رسیده است؟». تمرکز بر بهبود «کیفیت» ناشی از نگاه کلانی است که تنها توسط بخش خصوصی برای آنکه می‌داند هزینه‌کردن برای ارتقای شاخص‌های کلان «کیفیت» منجر به «سرمایه‌گذاری هوشمندانه» خواهد شد. بنابراین آنچه در دستور کار ایران خودروی خصوصی‌شده قرار گرفته، تغییر در روش‌های پیشین بوده است، یعنی حالا ایران خودرو، سودآوری را در رضایت مشتری می‌داند.

۱. پایان دوران خودروهای زیان‌ده

اولین گام در مسیر جهش کیفی، خداحافظی با مدل‌هایی بود که نه‌تنها از نظر فنی، بلکه از نظر اقتصادی نیز باز ستگینی بر دوش خودروسازان تحمیل می‌کردند. توقف تولید این خودروها، شریان‌های مالی را برای سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه، ارتقای خطوط تولید و تمرکز بر دانش‌بنیان‌کردن فرایندها باز کرد. این اقدام، صرفاً یک تصمیم تولیدی نبود، بلکه تغییری در اولویت‌بندی استراتژیک بود؛ گذار از حفظ ظاهر به ایجاد ارزش واقعی.

۲. نوآوری و خلاقیت دوباره آغاز شد

سال‌ها نجات از دید محصولات، نیاز به احیای پروژه‌های توسعه محصول را بیش از پیش نمایان کرد. ورود به نیمه دوم سال جاری با معرفی اولین محصول جدید، نشان از آن دارد که چرخ‌های نوآوری که سال‌ها متوقف مانده بودند، دوباره به حرکت درآمده‌اند. این امر، گامی بلند در جهت پاسخ‌گویی به انتظارات روزافزون بازار و رقابت‌پذیری در سطح بین‌المللی است.

۴. ایمنی؛ سنجشی برای کیفیت خودرو

ایمنی یک کیفیت ظاهری و فنی، ایمنی سرشنسیان، معیاری حیاتی در ارزیابی کیفیت خودرو است. این جنبه، مستقیماً با جان و مال مردم گره خورده است.

بررسی هزینه-فایده نشان می‌دهد هزینه بهبود ایمنی خودروها در مقایسه با کاهش هزینه‌های ناشی از تصادفات، کاملاً اقتصادی و منطقی است. افزایش ایمنی، یک سرمایه‌گذاری هوشمندانه برای ایران خودرو محسوب می‌شود.

۴. معجزه خصوصی سازی؟

مهم‌ترین شاهد این جهش کیفی، آمار منتشرشده از بهبود ۱۷ تا ۲۱ پله‌ای در شاخص‌های کلان کیفیت محصولات ایران خودرو پس از واگذاری مدیریت آن به بخش خصوصی است. این ارقام، گواهی بر این مدعاست که رویکرد مدیریتی، شفافیت در فرایندها و پاسخ‌گویی به مشتری، نقشی حیاتی در ارتقای کیفیت ایفا می‌کند. خصوصی سازی، نه‌تنها با هدف سودآوری، بلکه با فشاری مضاعف برای ارائه محصولی باکیفیت‌تر و جلب رضایت مشتری وارد عرصه شده است. در مردادماه سال ۱۴۰۴، ایران خودرو در شاخص IQS با بررسی کیفی اولیه نسبت به عملکرد سال ۱۴۰۱، شش پله رشد داشته است. همچنین، ۴۸ درصد بهبود در کیفیت خودروهای برگشت داده‌شده مشتریان نسبت به بهمن سال گذشته گزارش شده است. در سه‌ماهه نخست سالل ۱۴۰۴، مدیریت خصوصی‌شده ایران خودرو موفق شده است با ۲۴ پله در شاخص میزان رضایتمندی مشتریان از کیفیت مواد اولیه خودرو (CSI)، ۲۴ رتبه رشد داشته باشد و امتیاز ۶۸۷ را در مرداد سال ۱۴۰۴ کسب کند. آنچه مشخص است، خصوصی‌سازی و خروج از انحصار دولتی، همه آنچه بازار می‌خواهد مثل عرضه و تقاضا، رقابت‌پذیری، کیفیت بالا، به‌صرفه‌بودن محصول به لحاظ اقتصادی، تنوع و خلاقیت را با خود به همراه دارد. فقط آنها از دولت انتظار دارند نگاه نظارتی را جایگزین انحصار کنند.



بررسی دیدگاه‌های کارشناسان در پنل توسعه‌گران پساچنگ دانشگاه تهران

راهکارهای برون رفت صنعت ساختمان از بحران‌های پساچنگ

نگاهی به بازار مسکن و طراحی سازه‌ها در برابر مخاطرات چندانگ

محمدرضا اسلامی، استاد گروه عمران دانشگاه پلی‌تکنیک کالیفرنیا، در سخنرانی خود در این گردهمایی به بررسی وضعیت بازار مسکن در ایران، ژاپن و آمریکا و همچنین اهمیت طراحی سازه‌ها در برابر مخاطرات چندانگ پرداخت. وی با نگاهی تطبیقی به چالش‌های پیش‌روی صنعت ساخت‌وساز و نقش مهندسان عمران، بر ضرورت صادرات خدمات و مقاوم‌سازی سازه‌ها در برابر زلزله، آتش و انفجار تأکید کرد. این سخن‌تان که با استناد به آمار و تجربیات عملی ارائه شد، تصویری روشن از فرصت‌ها و چالش‌های پیش‌روی این صنعت ارائه می‌دهد.

اسلامی در بخش نخست سخنان خود به مقایسه بازار مسکن در ایران، ژاپن و آمریکا پرداخت. وی با اشاره به وجود بیش از ۵۷۰ هزار مهندس عمران دارای پروانه نظام مهندسی در ایران، اظهار کرد که این تعداد در مقایسه با ژاپن (حدود ۱۰۰ هزار) و آمریکا (حدود ۵۰۰ هزار) نشان‌دهنده ظرفیت بالای منابع انسانی در ایران است. با این حال، بازار ساخت‌وساز در ایران با چالش‌های جدی مواجه است.

به گفته او، در بهترین حالت سالانه حدود ۷۰۰ تا ۸۰۰ هزار واحد مسکونی در ایران ساخته می‌شود. این در حالی است که در ژاپن با ۸۰ هزار واحد مسکونی ساخته‌شده در سال گذشته، نسبت مهندسان به پروژه‌ها تقریباً یک به یک است و در آمریکا با ساخت حدود ۱.۴ میلیون واحد مسکونی، بازار ساخت‌وساز گردش مالی عظیمی حدود دو تریلیون دلار دارد که ۱۰ درصد تولید ناخالص داخلی این کشور را تشکیل می‌دهد.

او با تأکید بر کیفیت بالای دانش فنی مهندسان ایرانی، اظهار کرد: یک مهندس ۲۲ساله ایرانی در مقایسه با مهندسان ۲۷ساله ژاپنی یا آمریکایی، در بسیاری موارد از دانش و حضور ذهن بیشتری نسبت به آیین‌نامه‌ها برخوردار است. وی این موضوع را نتیجه تجربه‌های عملی در پروژه‌های حساسی مانند برج میلاد دانست که مهندسان ایرانی را ملزم به به‌روزرسانی سریع دانش خود کرده است. با این حال، وی نبود فرصت‌های شغلی کافی را چالشی جدی خواند و پیشنهاد داد که صادرات خدمات مهندسی به کشورهای دیگر می‌تواند راهکاری برای استفاده از این ظرفیت عظیم باشد.

مخاطرات چندانگه و رویکرد سازمان ملل

بخش دیگری از سخنان این استاد دانشگاه به مفهوم مخاطرات چندانگانه اختصاص داشت که در سند ۲۰۱۵ سازمان ملل در سنای ژاپن مطرح شده است. وی با اشاره به مشارکت فعال شینزو آبه، نخست‌وزیر فقید ژاپن، در این نشست توضیح داد که این سند بر طراحی سازه‌ها از همان ابتدا با در نظر گرفتن زلزله) بلکه برای چندین مخاطره از جمله آتش، سونامی و انفجار تأکید دارد. به گفته وی، در ژاپن به دلیل احتمال بالای زلزله و سونامی، سازه‌ها از همان ابتدا با در نظر گرفتن این مخاطرات طراحی می‌شوند. به عنوان مثال، وی به مرکز مدیریت بحران مینیاپولیس ژاپن اشاره کرد که در برابر زلزله، سونامی و آوار ناشی از آن مقاوم بوده است.

در مقابل، دکتر اسلامی به نمونه‌هایی از ناکامی در طراحی برای مخاطرات چندانگانه اشاره کرد. وی از ساختمان «پیر ۴» در سانفرانسیسکو نام برد که با وجود مقاوم‌سازی برای زلزله، به دلیل نبود سنسورهای آتش‌سوزی در اثر آتش‌سوزی فروریخت و هزینه‌های هنگفتی برای بازسازی به دنبال داشت. این نمونه نشان‌دهنده اهمیت توجه به تمامی مخاطرات در طراحی سازه‌هاست.

طراحی در برابر انفجار

اسلامی بخش مهمی از سخنان خود را به طراحی سازه‌ها در برابر انفجار اختصاص داد. وی با اشاره به تجربه مدل‌سازی خرابی ساختمان فدرال اوکلاندا در اثر انفجار، اظهار کرد که این پروژه نشان داد با هزینه‌ای اندک می‌توان سازه‌های طراحی‌شده برای زلزله را در برابر انفجار نیز مقاوم کرد. او تأکید کرد که تقویت اتصالات و توجه به مکانیسم شکست شیشه‌ها در برابر موج انفجار می‌تواند از خرابی پیش‌رونده (Progressive Collapse) جلوگیری کند.

وی همچنین به پروژه‌هایی مانند ایستگاه مونوریل فرودگاه لس‌آنجلس اشاره کرد که در این شیشه‌های نما برای مقاومت در برابر انفجار طراحی شده‌اند. به گفته وی، مدل‌سازی‌های پیشرفته امروزی امکان پیش‌بینی دقیق رفتار شیشه‌ها در برابر موج انفجار و مکش ناشی از آن را فراهم کرده است.

او با انتقاد از وضعیت ایران، بیان کرد که حتی ساختمان‌های نظامی و دولتی در کشور برای انفجار طراحی نشده‌اند و این موضوع در شرایط جنگی می‌تواند مخاطرات جدی به دنبال داشته باشد.

چشم‌انداز اقتصاد مسکن ایران از نگاه مهندسی

علوی، مدیرعامل گروه توسعه شهری لوتوس در سخنرانی اخیر خود به بررسی وضعیت اقتصاد مسکن ایران و چالش‌های پیش‌روی آن پرداخت. او با اشاره به شرایط اقتصادی کشور و تأثیر عوامل داخلی و خارجی، از نبود راهکارهای شفاف برای جذب سرمایه‌گذاری مولد انتقاد کرد و خواستار بازنگری در سیاست‌های کلان اقتصادی شد. این اظهارات که در فضایی صریح و با نگاهی واقع‌بینانه مطرح شد، تصویری جامع از مشکلات ساخت‌وساز و سرمایه‌گذاری در ایران ارائه می‌دهد. وی همچنین به وضعیت نامناسب اقتصاد مسکن اشاره کرد و گفت: خارج از موضوع جنگ، اقتصاد مسکن ایران اوضاع خوبی ندارد. او با نگاهی کلان به اقتصاد، نبود زیرساخت‌های مناسب و عدم هماهنگی از صنایع تولیدی را از جمله دلایل اصلی این وضعیت دانست. به گفته وی، سرمایه‌گذاران در ایران با گزینه‌های محدودی برای سرمایه‌گذاری مواجه‌اند.

بازار سهام به دلیل بی‌تدبیری‌های گذشته و رفتارهای هیجانی، جذابیت خود را از دست داده و سرمایه‌گذاری در ارز، طلا یا بازارهای بین‌المللی نیز به دلیل محدودیت‌های سیاسی و اقتصادی محدود و تریلیون دلار دارد که ۱۰ درصد تولید ناخالص داخلی این کشور را تشکیل می‌دهد. او با تأکید بر کیفیت بالای دانش فنی مهندسان ایرانی، اظهار کرد: یک مهندس ۲۲ساله ایرانی در مقایسه با مهندسان ۲۷ساله ژاپنی یا آمریکایی، در بسیاری موارد از دانش و حضور ذهن بیشتری نسبت به آیین‌نامه‌ها برخوردار است. وی این موضوع را نتیجه تجربه‌های عملی در پروژه‌های حساسی مانند برج میلاد دانست که مهندسان ایرانی را ملزم به به‌روزرسانی سریع دانش خود کرده است. با این حال، وی نبود فرصت‌های شغلی کافی را چالشی جدی خواند و پیشنهاد داد که صادرات خدمات مهندسی به کشورهای دیگر می‌تواند راهکاری برای استفاده از این ظرفیت عظیم باشد.

علوی همچنین به مشکلات بخش تجاری اشاره کرد و گفت: امروزه املاک تجاری نه معامله می‌شوند و نه خرید و فروش، بلکه عمدتاً به اجاره یا مشارکت در صندوق‌ها محدود شده‌اند. این وضعیت نتیجه تصمیمات اشتباه گذشته و هجوم گله‌ای سرمایه‌گذاران به بخش تجاری در دهه ۹۰ است که منجر به از دست رفتن سرمایه‌های بسیاری خواهد شد.

یکی از نکات کلیدی سخنان علوی، تأکید بر نبود حمایت از زیرساخت‌ها بود. او با ذکر مثال‌هایی از مشکلات تأمین آب، برق و گاز در صنایع تولیدی، بیان کرد: وقتی گاز یک کارخانه مثل ذوب‌آهن قطع می‌شود، تولید متوقف می‌شود. این مشکلات برای سرمایه‌گذاران صنعتی بسیار جدی‌تر از مشکلات روزمره شهروندان است. علوی با اشاره به تأثیرات جنگ و بی‌ثباتی سیاسی بر اقتصاد، بیان کرد که این عوامل ریسک‌پذیری سرمایه‌گذاران را کاهش داده و افق دید آنها را محدود کرده است. او با مقایسه شرایط ایران با کشورهای مثل اوکراین، به تأثیرات مخرب بحران‌های جهانی بر اقتصاد اشاره کرد و گفت: در اوکراین، صنعت ساختمان و گردشگری به شدت آسیب دیده‌اند و ما نیز در ایران با خطر مشابهی مواجه‌ایم.

او همچنین به آمارهایی از بازار مسکن استناد کرد که نشان‌دهنده کاهش معاملات و افزایش شکاف بین عرضه و تقاضاست. به گفته وی، ساخت‌وسازهای بی‌رویه در مناطق تقاضا را کاهش می‌دهند، به اشتباع بازار و کاهش سودآوری منجر شده است. علوی با اشاره به نمودارهایی از روند قیمت مسکن بین سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۰، تأکید کرد که رفتارهای هیجانی و نبود برنامه‌ریزی درست، بازار را به سمت ناپایداری سوق داده است.

این پژوهشگر ارشد صنعت ساختمان در بخش دیگری از سخنانش، به مشکلات تأمین مالی و روحیه نیروی انسانی در صنعت ساخت‌وساز پرداخت. او با استناد به گزارش‌هایی از مؤسسات معتبر مانند مکنزی، کاهش تقاضا، آسیب به زیرساخت‌ها و مشکلات تأمین مالی را از مهم‌ترین چالش‌های پیش‌روی این صنعت دانست. به گفته وی، مهم‌ترین نیاز امروز، بازیابی نیروی انسانی و افزایش تاب‌آوری شرکت‌هاست. بنا براین با پرریز از رفتارهای هیجانی و برنامه‌ریزی دقیق و مطالعه‌محور برای سرمایه‌گذاری می‌توان به آینده صنعت امیدوار بود. او با تأکید بر لزوم ایجاد راهکارهای شفاف و مولد، بیان کرد: ما باید سرمایه‌ها را به سمت تولید هدایت کنیم، نه اینکه صرفاً به ساخت‌وسازهای بی‌هدف سوق دهیم.

گزارش

رشد اقتصادی ۱.۴ درصد اعلام شد

بازوی پژوهشی مجلس در غیاب مراکز آماری، رشد اقتصادی با نفت و بدون نفت در بهار سال ۱۴۰۴ را به ترتیب ۱.۴ و ۱.۲ درصد برآورد کرد.

به گزارش ایسنا، در شرایطی که هنوز بانک مرکزی و مرکز آمار ایران گزارشی از رشد تولید ناخالص داخلی در بهار سال جاری منتشر نکرده‌اند، مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی به بررسی برآورد تولید ناخالص داخلی در خرداد و همچنین بهار ۱۴۰۴ پرداخته است.

آخرین آمار رشد تولید ناخالص داخلی توسط مرکز آمار ایران و بانک مرکزی مربوط به سال ۱۴۰۳ است و پس از آن گزارش ماهانه و فصلی در این باره ارائه نشده است.

بر اساس اعلام مرکز آمار ایران، در سال گذشته رشته فعالیت‌های گروه کشاورزی رشد ۳.۲ درصد، گروه صنایع و معادن ۳.۴ درصد و گروه خدمات ۲.۵ درصد نسبت به سال ۱۴۰۲، رشد داشته است.

همچنین بانک مرکزی اعلام کرد تولید ناخالص داخلی کشور در سال ۱۴۰۳ به قیمت‌های ثابت سال ۱۴۰۰ با نفت رشد ۳.۱ درصد و بدون نفت رشد ۳.۰ درصدی داشته است.

اما بعضاً تاخیرهایی در ارائه آمار و گزارش‌های مربوط به بخش‌های اقتصاد از جمله بازار مسکن، رشد نقدینگی و تولید ناخالص داخلی از سوی مرکز آمار و بانک مرکزی انجام می‌شود که در این حلاً برخی دستگاه‌ها اقدام به انتشار آمار می‌کنند. به طور مثال آذرمه سال گذشته یکی از رسانه‌ها بر اساس گزارش پژوهشکده پولی و بانک مرکزی، گزارشی را از رشد اقتصادی منتشر و به کاهشی‌بودن رشد اقتصادی در پاییز سال گذشته اشاره کرد که با واکنش وزارت اقتصاد همراه شد.

این در حالی است عدم ارائه گزارش‌های شفاف و مستند درباره بخش‌های اقتصاد از سوی مراکز آماری همواره مورد انتقاد کارشناسان و اقتصاددانان است که معتقدند ارائه‌نشدن آمار تأثیری در کنترل، کاهش التهاب یا کاهش تورم بخش‌های مربوطه ندارد.

به‌تازگی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در گزارشی با رویکرد پایش بخش حقیقی اقتصاد ایران، برخورد خود از تولید ناخالص داخلی ماهانه مربوط به خرداد ۱۴۰۴ را ارائه کرده که نتایج آن نشان می‌دهد رشد اقتصادی کشور در خرداد سال ۱۴۰۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل، ۰.۱ درصد و رشد اقتصادی بدون نفت نیز منفی ۰.۲ درصد برآورد می‌شود.

نتایج برآوردهای این مرکز نشان می‌دهد در خرداد ۱۴۰۴، نسبت به ماه مشابه سال قبل، ارزش‌افزوده بخش «کشاورزی» رشد منفی ۳.۵ درصدی، بخش «نفت خام و گاز طبیعی» رشد ۲.۹ درصدی، گروه «صنایع و معادن» رشد منفی ۲.۶ درصدی و گروه «خدمات» رشد س‌درصدی را ثبت کرده‌اند.

بر اساس این گزارش همچنین رشد اقتصادی کشور در بهار سال ۱۴۰۴ نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱.۴ درصد و رشد اقتصادی بدون نفت نیز ۱.۲ درصد برآورد می‌شود. در این گزارش آمده است: داشتن تصویری بهنگام و قابل اعتماد از تحولات تولید ناخالص داخل کشور می‌تواند به طور مؤثر به بهبود سیاست‌گذاری و پایش دقیق‌تر اقتصاد کلان کمک کند. با توجه به تأخیر مراجع آماری در این حوزه و درخواست‌های مکرر نمایندگان مجلس برای رفع این کاستی و ارائه تصویری بهنگام‌تر از رشد اقتصادی، مرکز پژوهش‌های مجلس تلاش کرده که زیرساختی محاسباتی فراهم کند تا بر اساس آن رشد اقتصادی کشور با تواتر ماهانه و در سریع‌ترین زمان ممکن برآورد و ارائه شود.

مطابق نتایج مذکور و همچنین بر اساس نتایج محاسبات این مرکز از تولید ناخالص داخلی در ماه‌های فروردین و اردیبهشت، رشد اقتصادی کشور در بهار سال ۱۴۰۴ نسبت به فصل مشابه سال قبل، ۱.۴ درصد و رشد اقتصادی بدون نفت نیز ۱.۲ درصد برآورد می‌شود.

طبق آخرین آمار بانک مرکزی در سال ۱۴۰۴ تولید ناخالص داخلی و نفت نسبت به سال قبل، با رشد و بدون نفت به ترتیب ۳.۱ و سه درصد رشد داشته است.