ترفند

پاک کردن آی‌دی خود از فهرست یاهو مسنجر دیگران

■ یاهو مسنجر یا پیام‌رسان یاهو، نرم‌افزاری است که با آن کاربری با کاربری دیگر می‌تواند در هر گوشه‌ای از دنیا به‌صورت آنلاین گفت‌وگو کند. برخلاف پست‌الکترونیکی، مکالمات در این نرم‌افزارها بلافاصله پس از ارسال نمایش داده می‌شوند. معمولا شرکت یاهو درباره تغییرات تازه در نگارش‌های جدید این نرم‌افزار، مطلبی منتشر نمی‌کند. نرم‌افزاریاهو مسنجر که مدت زمان زیادی از محبوبیت بالایی برخوردار بود، هنوز هم توسط بسیاری از کاربران اینترنتی مورد استفاده قرار می‌گیرد. چت ویدیویی به‌صورت تمام صفحه و ارسال اس ام اس رایگان به دوستان از امکانات نسخه‌های اخیر این نرم‌افزارهستند. برای کاربران یاهو مسنجر بسیار اتفاق افتاده که با درخواست اضافه شدن آی‌دی خود به فهرست فرد دیگری موافقت کرده و بعدها به هر دلیلی از عمل خود پشیمان شده‌اند. برای حذف آی‌دی خود از فهرست فردی مورد نظر، افزونه‌ها و نرم‌افزارهای جانبی زیادی وجود دارد که قادر به انجام این کار هستند. در این نوشته می‌خواهیم شما را با یک روش ساده برای حذف آی‌دی از فهرست افراد دیگر، آشنا کنیم. تنها کاری که باید انجام شود رجوع به یک وب سایت و پر کردن سه فیلد متنی است: به آدرس vizgin.com/remover.php بروید. vizgin.com ، وب‌سایتی است که امکاناتی را برای نرم‌افزاریاهو مسنجر در اختیار کاربران قرار می‌دهد. هدف اصلی سایت تشخیص کاربرانی است که خود را در وضعیت ناپیدا (Invisible) قرار داده و یا به اصطلاح مخفی هستند. در قسمت Your yahoo ID ، Your Victim's Yahoo ID و password به ترتیب آی دی خود، پسورد کاربری و آی دی فرد مورد نظر را وارد کنید. به‌روی آیکن سطل زباله که در پایین این فیلدها قرار گرفته است، کلیک کنید. در صورتی که برای شما پیغام Your ID has been successfully removed from victim's addlist به نمایش درآمد، آی‌دی شما از فهرست طرف پاک شده است. در استفاده از این سرویس باید به نکاتی هم توجه داشته باشید. در صورتی که فرد مورد نظر در وضعیت آنلاین باشد شما نمی‌توانید نام خود را از فهرست او حذف کنید و با پیغام Victim should be offline مواجه خواهید شد. اگر نام کاربری و یا پسورد خود را اشتباه وارد کنید عمل حذف صورت نگرفته و پیغام Your Username or password is wrong برای‌تان به نمایش در می‌آید. برای استفاده از ویژگی‌های دیگر این وب سایت در منوی اصلی به‌روی Home کلیک کنید. زمانی که به صفحه اصلی سایت منتقل شدید، می‌توانید از امکانات دیگر نیز استفاده کنید.

خالق فیس‌بوک محبوب‌ترین کاربر در گوگل‌پلاس شد

جنگ جابه‌جایی اعضا میان شبکه‌های اجتماعی

محمود حبیبی

آیا می‌توانید حدس بزنید چه کسی محبوب‌ترین شخص در سرویس جدید گوگل یعنی گوگل‌پلاس خواهد بود؟ اشتون کاچر؟ شاید؟ یا لیدی گاگا؟

واقعیت این است که عنوان محبوب‌ترین شخص در حال‌حاضر متعلق به مارک زوکربرگ خالق و مدیر شبکه اجتماعی فیس‌بوک است. او محبوب‌ترین شخص در شبکه‌ای است که با هدف رقابت با فیس‌بوک راه‌اندازی شده است.

تا غروب سه‌شنبه هفته قبل، نزدیک ۳۵ هزار نفر از کاربران گوگل‌پلاس، زوکربرگ را در یکی از حلقه‌های خود قرار داده بودند که بر اساس آماری که وب سایت Social Statistics ارایه کرده، هنوز هیچ کس نتوانسته به پای او برسد. جالب این‌که حتی تعداد هواداران او از هواداران «لری‌پیج» یکی از بنیانگذاران گوگل که اخیرا به مدیریت این شرکت بزرگ رسیده نیز فراتر رفته است. لری پیج تا غروب سه‌شنبه فقط ۲۴ هزار هوادار داشت. گوگل‌پلاس نزدیک ده روز است که راه افتاده و هنوز در مقیاسی بزرگ در اختیار همگان قرار ندارد. اما دسترسی به این سرویس که به افراد این امکان را می‌دهد تا با یکدیگر اقدام به تبادل عکس، لینک و پست و گفت‌وگوی ویدیویی کنند، با استقبال پرشور کسانی مواجه شده است که قبل از عموم کاربران موفق به حضور در این شبکه شده‌اند. یکی از این افراد «مارک زوکربرگ» است که از قرار معلوم تصمیم دارد در شبکه رقیب خود جایی برای خود ذخیره کند. نه فیس‌بوک و نه گوگل هنوز هیچ کدام تایید نکرده‌اند که حساب‌کاربری مارک زوکربرگ در گوگل‌پلاس واقعی است یا جعلی اما حساب کاربری او با حساب‌کاربری برخی از مدیران فیس‌بوک که در گوگل‌پلاس هستند، از جمله «برت تیلور» رییس بخش فناوری و «سام لسین» مدیر تولید فیس‌بوک مرتبط است و این نشان می‌دهد که این حساب واقعی است. البته زوکربرگ هنوز یادداشتی در گوگل‌پلاس نگذاشته و در شرح کوتاهی در پروفایل خود صرفا نوشته: «من کارها را پیش می برم.» «بوریس ولزویجزن» کارشناسان فناوری می‌گوید: «طبیعی است که زوکربرگ بخواهد این شبکه جدید را امتحان کند زیرا هرکسی به هر حال باید گوشه چشمی به رقیبان خود داشته باشد.» حضور زوکربرگ در شبکه اجتماعی رقیب می‌تواند نشانه این باشد که جنگ شبکه‌های اجتماعی وارد مرحله تازه‌ای شده است. بسیاری از شرکت‌های بزرگ از جمله گوگل ، اپل و مایکروسافت بسیار علاقه‌مندند که به منبع بالقوه درآمدزای اطلاعات اجتماعی و دیگر اطلاعاتی که مردم با یکدیگر در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک می‌گذارند، دسترسی داشته باشند. فیس‌بوک پیش از این از مزایای دسترسی به این اطلاعات نهایت استفاده را برده است زیرا این اطلاعات به این شرکت کمک می‌کند تا تبلیغات خود را به‌صورت هدفمندتر در اختیار کاربران قرار دهند.

«ری والدس» تحلیلگر امور فناوری می‌گوید: «نبرد درباره آینده وب در تجربه اجتماعی نهفته است.»

فیس‌بوک در حال حاضر عنوان بزرگ‌ترین نقشه ارتباطات بین مردم جهان را در اختیار خود دارد. البته در حال‌حاضر امکان این‌که بتوان اطلاعات یک فرد را در فیس‌بوک به گوگل‌پلاس منتقل کرد، وجود ندارد. بنابراین بیشتر کاربران مجبورند فهرست جدید اطلاعات و دوستان خود را در گوگل‌پلاس از صفر ایجاد کنند. فیس‌بوک روز سه‌شنبه یک افزونه موجود در براوزر گوگل کروم که توسط یک برنامه‌نویس غیرگوگلی ایجاد شده بود، را بست. این افزونه به کاربران این امکان را می‌داد تا تماس‌های خود را در فیس‌بوک به سرویس‌های دیگر مثل گوگل‌پلاس اضافه کنند. فیس‌بوک اعلام کرد که این افزونه، ناقض شرایط ارایه خدمات این شرکت است. گوگل امیدوار است که بتواند از طریق کارکردهایی که در اختیار اپل قرار داده، شبکه اجتماعی جدید خود را در آیفون و آی پد فراگیر کند. در گذشته اپل برخی از کارکردهایی که گوگل ایجاد کرده بود را به حال تعلیق درآورده بود، یعنی نه آن‌ها را قبول کرده بود نه رد.

تاکنون شبکه‌اجتماعی جدید گوگل با اظهارنظرهای مثبت از سوی کسانی مواجه شده است که جزو اولین کاربران این شبکه محسوب می‌شوند. این شبکه جدید در واقع یک جهش بزرگ از تلاش‌های قبلی گوگل برای ایجاد شبکه اجتماعی از طریق Wave و Buzz محسوب می‌شود که با واکنش‌های نه چندان پرشور و نگرانی‌های جدی درباره حریم خصوصی مواجه بودند. «استفان شانکلند» نویسنده بخش اخبار فناوری در وب سایت سی‌نت می‌گوید: «حلقه‌ها (Circles) در گوگل‌پلاس، ویژگی‌ای که به افراد این امکان را می‌دهد تا دوستان خود را در قالب گروه‌هایی با میزان صمیمیت متفاوت دسته‌بندی کنند بزرگ‌ترین مزیت گوگل‌پلاس بر فیس‌بوک محسوب می‌شود.»

«آدام پاش» یک کارشناس امور رایانه‌ای نیز ویژگی «پاتوق» (Hangout) را که به افراد این امکان را می‌دهد تا هم‌زمان با ده نفر از دوستان خود گفت‌وگوی ویدیویی داشته باشند، را بهترین گفت وگوی ویدیویی آزادی می‌داند که تاکنون ارایه شده است. حتی «تام آندرسون» یکی از بنیانگذاران MySpace که به «اولین دوست» هر کاربر مای‌اسپیس شهرت دارد در یادداشتی در حساب کاربری خود در گوگل‌پلاس می‌نویسد که به نظر می‌رسد این شبکه جدید در طراحی خود نظری هم به توییتر داشته است.

اما آیا گوگل‌پلاس می‌تواند در نهایت اکثریت کاربران را به سوی خود جلب کند؟ «جرمیا اویانگ» تحلیلگر امور صنعتی می‌گوید: «معلوم نیست آیا موفقیت‌های گوگل‌پلاس در آینده از دوران آزمایشی آن فراتر خواهند رفت یا خیر.»

در دوران آزمایشی، دعوت‌نامه‌های محدودی از سوی گوگل در میان افراد فعال در حوزه فناوری، بلاگرها و روزنامه‌نگاران توزیع شده است. (درست مثل جی‌میل، گوگل این بار نیز به کاربران اول خود این امکان را داده تا تعداد محدودی از دوستان خود را به این شبکه دعوت کنند. هنوز معلوم نیست چه کسی زوکربرگ را دعوت کرده است.)

فیس‌بوک اعلام کرده است که هیچ هراسی از رقیب جدید خود ندارد. «جانی تاو» سخنگوی این شرکت اعلام کرد: «ما در روزهای نخست تلاش خود برای اجتماعی کردن بیشتر وب قرار داریم و فرصت نوآوری هنوز در همه‌جا وجود دارد.»

هرچند راه اندازی شبکه اجتماعی جدید گوگل موسوم به «گوگل پلاس» هنوز دوران آزمایشی خود را می‌گذراند اما بحث‌ها درباره آینده این شبکه و چالش‌هایی که برای فیس‌بوک به عنوان سلطان بلامنازع شبکه‌های اجتماعی در جهان امروز ایجاد خواهد کرد، بسیار جدی است. در همین مدت کوتاهی که از دوران آزمایشی گوگل‌پلاس می‌گذرد، مطالب ریز و درشت فراوان درباره کارکردهای گوگل‌پلاس و شباهت‌ها و تفاوت‌های آن منتشر شده‌اند و موافقان و مخالفان در قالب دو اردوگاه «گوگل پلاسی‌ها» و «فیس‌بوکی‌ها» رو در روی یکدیگر صف‌آرایی کرده‌اند. البته فیس‌بوک در این چند روز اخیر بی‌کار ننشسته و طبق خبری که زوکربرگ داده، این شبکه امکان تماس رایگان از طریق فیس‌بوک به کاربران خود می‌دهد. اما در این گیرودار، انتشار خبری مبنی بر این‌که یک حساب کاربری در گوگل‌پلاس با نام «مارک زوکربرگ» خالق و مدیر فیس‌بوک ثبت شده، این بحث‌ها را وارد مرحله تازه‌ای کرد. از این نظر که به گفته کارشناسان در صورت صحت این خبر، می‌توان گفت، رقابت در دنیای شبکه‌های اجتماعی به اوج خود رسیده است. در حال‌حاضر نه فیس‌بوک و نه گوگل هیچ کدام صحت این خبر را تایید یا تکذیب نکرده‌اند. مطلبی که در زیر می‌خوانید، ترجمه یادداشتی است که روزنامه نیویورک‌تایمز درباره این خبر منتشر و ابعاد گوناگون آن را بررسی کرده است.

صفحه کلید

در خواست جدید گوگل از شرکت اپل

سعید صباغی‌پور

■ غول جست‌وجوی اینترنت با راه‌اندازی سرویس جدیدش (Google+) به صورت جدی قصد ورود به دنیای شبکه‌های اجتماعی را دارد، برای موفقیت این پروژه درنظر دارد با شرکت‌هایی چون اپل، همکاری داشته باشد. یکی از کارکنان شرکت گوگل در وبلاگ شخصی‌اش نوشته است که نرم‌افزار مبتنی بر آی‌اواس (سیستم عامل اپل)، در حال‌حاضر آماده است و این شرکت باید آن‌را برای دستگاه‌های آی‌فون و آی‌پد خود تایید کند. اپل همواره تاکنون نسبت به پلت‌فرم‌های جدید سخت‌گیرانه عمل کرده است. در صورتی که شرکت گوگل نتواند اپل را متقاعد به انجام این کار کند، سرویس جدیدش نیز چون نرم‌افزارهای کاربردی گذشته به‌روی آی‌اواس فعال نخواهند شد. ظاهرا به نظر می‌رسد که این غول جست‌وجوی فناوری برای جذب مخاطبان بیشتر در سرویس جدیدش نیاز جدی به این همکاری دارد و باید دید اپل در برابر درخواست جدید گوگل چه پاسخی اعلام خواهد شد.

ادغام سایت بازی‌های مایکروسافت با ایکس‌باکس

■ بازار آنلاین فروش بازی‌های ویندوزی مایکروسافت با وب‌سایت Xbox.com ادغام شده و گیمرها از این پس می‌توانند عناوین مختلف برای رایانه‌های شخصی و کنسول ایکس‌باکس را از این سایت خریداری یا دانلود کنند. شرکت مایکروسافت در این زمینه اعلام کرد: «از هم‌اکنون می‌توانید کلیه نیازهای بازی خود را به‌طور یک‌جا بر طرف کنید. انجام این کار نسبت به قبل راحت‌تر و متمرکزتر است و بازی‌های بزرگی را در این وب‌سایت پیدا خواهید کرد.» یکی از سخن‌گویان این شرکت نیز در این زمینه اظهار نظر کرده و گفته است: «کلیه عناوین موجود در وب سایت GamesforWindows.com از هم اکنون در Xbox.com قابل دسترسی است و کاربران ایکس باکس و ویندوز می‌توانند جزییات بازی‌های مختلف را در این آدرس به‌دست آورند.»