گزارش

تلاش برای حل فرهنگ رانندگی با یک کمپین

همیشه پای خودمان در میان است

● **معصومه اصغری:** موتورسیکلت‌هایی که خیابان و کوچه یک‌طرفه را با خیال راحت خلاف می‌آیند، ماشین‌هایی که نزدیک خط عابر به‌جای کم‌کردن، سرعتشان را بیشتر می‌کنند، عابران پیاده‌ای که از هر جای خیابان و بزرگراه عبور می‌کنند. رانندگی درهم و برهم و روی خطوط، دنده‌عقب در اتوبان، پارک دوبل در هر جایی که دلمان خواست و... این سیاهه درباره فرهنگ رانندگی و ترافیکی غالب در شهرها را می‌شود تا انتهای این مطلب ادامه داد. آداب و فرهنگی که همه‌چیزش کار خودمان است، بی‌تعارف و اغراق. نتیجه کار این شده که حتی آرام‌ترین آدم دنیا هم اگر باشی پشت فرمان که می‌نشینی به بددهن‌ترین و بی‌اعصاب‌ترین آدم بدل می‌شوی. برای حل این مشکل آیا راهی هست؟ وقتی علت‌العلل همه‌چیز خودمان هستیم؟ درباره تغییرات ساختاری و توسعه‌ای تهران در سال‌های اخیر عددهای بسیاری را می‌گویند چون تغییرات زیادی رخ داده است. از سه مرحله آگاه‌سازی، هوشیارسازی و جلب مشارکت برای فرهنگ ترافیک در سال‌های گذشته اقدامات شهرداری تهران و به طور مشخص معاونت حمل‌ونقل شهرداری تهران، پلیس راهور و سایر ارگان‌هایی که نقشی در این موضوع دارند در مرحله آگاه‌سازی بوده اما از این مرحله به هوشیارسازی و جلب مشارکت نرسیده و در همین مرحله عقیم مانده است. معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران در چند ماه گذشته تاکنون با اصلاح رویه‌هایی قدیمی و خاک‌خورده ۱۲ سال گذشته این معاونت، ترجیح داده است راهی جدید و متفاوت را در پیش بگیرد تا هزینه‌ها و تلاش‌هایی که هدفمند نبودند و نتایجشان هم معلوم نبود، نزدیک‌تر به مردم و برای خود مردم خرج شود. حوزه آموزش معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران در این مدت کمپینی را متفاوت از کمپین‌های گذشته شروع کرد؛ کمپینی که مثل «بین خطوط برانیم» فقط یک برچسب اجباری روی تاکسی‌ها و خودروها نبود و ترجیح داد ملموس‌تر به میان مردم برود. کمپین «از خودمان شروع کنیم» اتفاقی بود که نشان داد معاونت ترافیک جدید پس از تغییرات مدیریتی در معاونت ترافیک و تغییر رویکردهای قبلی، بدون نقد گذشته و آنچه بدون ارائه گزارش در این سال‌ها رخ داده، می‌خواهد رویکردهای جدیدی را بنیان بگذارد. این کمپین نشانه‌ای عینی و بیرونی از وقوع این تحول بود. درباره اجرای این کمپین و حواشی آن موضوعاتی مطرح بود که برخی از آنها را در گفت‌وگو با محمدرضا زمردیان، معاون آموزش سازمان حمل‌ونقل و ترافیک، پرسیدیم تا شفاف شود. او می‌گوید معاونت ترافیک با بررسی عملکرد سال‌های گذشته می‌خواهد به سمت ارتباط مستقیم و رودررو با شهروند برود و نقش آنها را به‌عنوان شهروند به یادشان بیاورد. زمردیان نمی‌خواهد عملکرد گذشته معاونت ترافیک در حوزه آموزش و بخش‌های مرتبط دیگر را به چالش بکشد و می‌گوید: نمی‌توان گفت در این سال‌ها اصلا کاری صورت نگرفته، اما می‌توان گفت وزن و اثرگذاری کارهای انجام‌شده متفاوت یا همسو نبوده است. او مثال اثرگذاری پارک‌های ترافیک در ۱۰ سال گذشته را می‌زند و می‌گوید: «باید برای همه گروه‌های سنی در شهر از کودکان تا کهن‌سالان خوراک آموزشی باشد و آموزش را منحصر به یک گروه کودکان نکنیم. در این سال‌ها تولیدات فرهنگی و رسانه‌ای و مکتوب زیادی وجود داشته که نمی‌توان درباره اثرگذاری آنها در این گروه‌ها نتیجه‌ای را دید». او امیدوار است با تغییرات مدیریتی، این طرح‌ها ادامه داشته باشند و می‌گوید: نمایش‌های خیابانی این کمپین تا پایان شهریورماه تمام می‌شود اما روند کمپین با اشکال دیگری تا پایان سال ادامه می‌یابد. به‌عنوان نمونه راهور طرح گذرگاه‌های ویژه عابران را طراحی کرده، استفاده از ظرفیت گروه‌ها و سازمان‌های مردم‌نهاد هم در همین راستا ادامه دارد. او درباره اثرگذاری طرح‌های محدود و بدون گزارش اثرسنجی به مطبوعات در سال‌های گذشته مانند پارک‌های ترافیک، می‌گوید: «اثرسنجی درباره این مجموعه‌ها انجام شده و نتایج هم روشن است؛ چنین طرح‌هایی حداقل پروسه‌ای ۱۰ساله را باید بگذرانند تا به نتیجه برسند و اگر بعد از ۱۲ سال نتیجه این امور در سطح شهر و گروه‌های هدف احساس نمی‌شود، یعنی موفق نبوده است». او در پاسخ به اینکه چطور می‌توان امیدوار بود چند سال بعد درباره طرح‌های امروز شما هم همین نتیجه گرفته نشود، گفت: «همین که در مدت کوتاهی از شروع طرح، در فضای مجازی و انواع شبکه‌های اجتماعی عکس‌ها و فیلم‌ها و اتفاقات رخ‌داده در این طرح: «از خودمان شروع کنیم» بازنشر می‌شود و تعداد زیادی از هنرمندان و چهره‌های مختلفی که سرمایه اجتماعی دارند حتی با وجود نقد، درباره آن حرف می‌زنند، یعنی روی این موضوع حساس شده‌اند و ما هم همین حساسیت‌ها را می‌خواهیم».زمردیان در توضیح روند اجرائی این کار به «شرق» می‌گوید: برای اجرای کارها یک شریک فرهنگی و هنری که حوزه هنری است و یک شریک اجرائی که پلیس راهور است، انتخاب کردیم. سراغ هر بخشی می‌رفتیم ممکن بود حرف‌وحدیثی را به همراه داشته باشد، باید شریک فرهنگی انتخاب می‌کردیم که با ثبات کار فرهنگی کند و به همین دلیل با حوزه هنری که در نمایش‌های خیابانی سابقه دارد تفاهم‌نامه‌ای را امضا کردیم. اعتبار این کمپین از محل اعتبارات ایمنی و عبورومرور و با مصوبه شورای شهر تهران است. او رقمی را برای اجرای کامل این کمپین نگفت و افزود: الان نمی‌توان عددی را اعلام کرد چون هنوز گزارش‌های عملکرد را ارائه نکرده‌اند و در پایان کار می‌توان عدد نهایی را اعلام کرد.

فاطمه صادقی در نشست بررسی سهم زنان ایران از مدیریت شهری مطرح کرد

تجربه شکست‌خورده زنان در احزاب

عکس: بهنام موذن

شرق: دوشنبه‌ای که گذشت، ساختمان انجمن جامعه‌شناسی، میزبان نشست علمی-تخصصی حضور نمایندگان جامعه مدنی در شوراها و تأثیر این حضور بر زندگی روزمره زنان بود. در این برنامه فاطمه صادقی، پژوهشگر حوزه سیاسی و زنان، در سخنان خود به سابقه حضور زنان در احزاب اشاره کرد و گفت: «از ابتدای انقلاب تا به امروز به دلایل تسلط وضعیت پدرسالار، حضور زنان در احزاب، تجربه‌ای شکست‌خورده بوده است. این موضوع در احزاب چپ و مذهبی هم آشکار است؛ ولی زنان مستقل، همواره حرف‌ها و دغدغه‌های جامعه مدنی زنان را مطرح کرده‌اند».

صادقی در ادامه افزود: «زنانی که در احزاب حضور داشتند، در بسیاری موارد، گویی درباره مسائل و مطالبات خاص جامعه زنان، دغدغه‌ای نداشتند؛ اما به‌عنوان مثال نقض، خانم بهروزی، نماینده اصولگرا را می‌توان نام برد که حمایت جدی از وزیرشدن مرضیه دستجردی کرد و این امر به‌هرحال با هر کیفیت و حواشی، تحقق یافت. باید در نظر داشت که تا زمانی که احزاب در ایران از پایین به بالا شکل نگرفته‌اند، درباره تحقق حقوق و مطالبات زنان، تجارب شکست‌خورده خواهند بود. تجارب حزبی نیز تا زمانی که فشار از پایین جامعه صورت نگیرد، شکست‌خورده محسوب می‌شوند».

فاطمه صادقی، پژوهشگر حوزه سیاسی و زنان، در بخش دیگری از صحبت‌های خود، با اشاره به اینکه در شهرهای بزرگ، زنان مستقل نتوانستند به شوراها راه یابند، گفت: «اما در حقیقت کل این رخداد دارای دستاوردهای بزرگ و خوبی بود. من فهم خودم را از این فرایند در ادامه خواهم گفت».

صادقی در تبیین بحث خود، به آرا و نظریات انتونیو گرامشی اشاره کرد و افزود: «تطبیق نظریات گرامشی در تحلیل‌های این حوزه، بسیار اهمیت دارد. استفاده از نظریات او البته به صورت مشروط است؛ اما برای فهم کنش‌هایی که خواهان تحول در جامعه هستند و به مطالعه اقشار فرودست جامعه (از نظر حقوقی و جایگاه اجتماعی و...) می‌پردازند، به‌هرروی درخورتوجه است. گرامشی دو مفهوم «جنگ مانور» و «جنگ موقعیت» را مطرح می‌کند. جنگ موقعیت، مفهومی است که گرامشی آن را در جامعه اروپایی و در راستای غلبه بر دولت بررسی کرده است؛ اما مفهوم جنگ مانور مطرح‌شده از سوی او را می‌توان در مقیاس وسیع‌تر، حتی در همین انتخابات اخیر شوراهای شهر و روستا در ایران و در نحوه بستن فهرست‌های انتخاباتی مشاهده کرد. در این انتخابات، مفهوم مدنظر گرامشی در فضای سیاسی ایران مشهود بود. تغییرات عجیبی هم ایجاد نمی‌شوند. «جنگ مانور» دنبال تغییرات ناگهانی به نفع گروه‌هایی است که خواهان حفظ قدرت به نفع خود هستند».

این استاد دانشگاه تصریح کرد: «در جریان انتخابات شوراها، جامعه خواهان تحول در محیط زیست و سایر تغییرات مثبت بود. مسئله یارگیری سیاسی نباید اولویت داشته باشد و البته گرامشی توصیه دارد فرودستان به سمت وضعیت «جنگ موقعیت» باید بروند؛ اما استراتژی طبقه فرودست غالبا استراتژی مقاومت کم بوده است. در مقابل این دو استراتژی مطرح شده؛ یعنی مقاومت کم و از طرفی دعوت فرودستان به قرارگرفتن در وضعیت جنگ موقعیت، باید اشاره کرد در بسیاری مطالعات داخل و حتی خارج ایران نوع سومی از کنش برشمرده می‌شود که استراتژیک نیست؛ اما به آن هم مقاومت گفته می‌شود؛ اما نکته مهم که لازم است دچار کج‌فهمی نشود، این است که مقاومت ادبیاتی گسترده دارد و می‌توان با مفاهیم این حوزه، بازی کرد. به‌ویژه در حوزه زنان، ادبیات مقاومت تعابیر مختلفی داشته است».

صادقی ادامه داد: «در همین انتخابات اخیر هم نمونه‌هایی دیدیم؛ اما لازم است توجه شود که این نوع کنش‌ها ناگزیر بوده و مصداق مقاومت، در زندگی روزمره فرودستان نیستند. گرامشی کسانی را که در معرض هژمونی سیاسی و در حال تلاش هستند، با پیشروی به سوی سیاست تغییر وضعیت دهند، مدنظر تحلیل‌های خود در مطالعات فرودستان قرار می‌دهد. با این تفاسیر، می‌توان گفت سوژه مطالعات فرودستان به‌شدت شرق‌شناختی است. شکل‌گیری حرکت‌ها و گروه‌هایی در انتخابات اخیر شوراها، مثل کمپین شهر، مصادیقی از جنگ موقعیت بودند. دوگانگی کاذب اصلاحات، در حقیقت جامعه را به چالش کشیده و طبقه متوسط‌سالاری فعلی را به چالش کشیده است. طبق مشاهداتی که در انتخابات شوراهای شهر داشتیم، بسیاری از زنان برخلاف آنچه همیشه توصیه می‌شد، به سمت تغییر موقعیت از فرودستی حرکت کردند؛ یعنی مفهوم «جنگ موقعیت» گرامشی در اینجا می‌تواند توضیح‌دهنده باشد؛ اما به نظر می‌رسد به جای توصیه به «چه باید کرد و چه نباید کرد»، لازم است همراهی کنیم تا چنین حرکاتی تداوم پیدا کنند. گرچه بسیاری مرعوب «جنگ مانور» ایجادشده از جانب جناح‌های سیاسی شدند؛ اما پیامدهای یک کنش، از همان گام‌های اول خوشایند است. ضرورت دارد که این کنش‌های کوچک را به رسمیت بشناسیم و آنچه مهم است، این است که تداوم پیدا کنند.

صادقی در ادامه و در بخش پرسش و پاسخ‌های پایانی جلسه، اظهار کرد: «از ابتدای انقلاب تا به امروز به دلایل تسلط وضعیت پدرسالار، حضور زنان در احزاب، تجربه‌ای شکست‌خورده بوده است. این موضوع در احزاب چپ و مذهبی هم آشکار است؛ ولی زنان مستقل، همواره حرف‌ها و دغدغه‌های جامعه مدنی زنان را مطرح کرده‌اند. زنانی که در احزاب حضور داشتند، در بسیاری موارد، گویی درباره مسائل و مطالبات خاص جامعه زنان، دغدغه‌ای نداشتند؛ اما به‌عنوان مثال نقض، خانم بهروزی، نماینده اصولگرا را می‌توان نام برد که حمایت جدی از وزیرشدن مرضیه دستجردی کرد و این امر به‌هرحال با هر کیفیت و حواشی تحقق یافت. باید در نظر داشت تا زمانی که احزاب در ایران از پایین به بالا شکل نگرفته‌اند، در مورد تحقق حقوق و مطالبات زنان، تجارب شکست‌خورده خواهند بود. تجارب حزبی نیز، تا زمانی که فشار از پایین جامعه صورت نگیرد، شکست‌خورده محسوب می‌شوند».

سهم ۱۰ درصدی زنان از ریاست و معاونت

سارا پارساخو، دیگر سخنران این نشست، نیز در صحبت‌های خود، با اشاره به اینکه جایگاه زنان در مدیریت شهری، در دنیای معاصر از نشانه‌های بلوغ علمی و توسعه‌یافتگی است، گفت: «مشارکت مدیریتی این قشر هم یکی از شاخصه‌های توانمندی مدنی است. با وجود گسترش روزافزون شهرها و ایجاد جایگاه‌های جدید مدیریتی و از طرفی جمعیت زنان که حدود نیمی از جمعیت کشور است، باز هم زنان کمترین سهم ریاست را در پست‌های کشوری دارند. حدودا ۱۰ درصد از واگذاری ریاست یا معاونت‌ها به آنها اختصاص یافته است، درحالی‌که افزایش روزافزون ریاست‌های مردانه یا مردسالارانه یعنی به واسطه مردان را شاهدیم. نه با گسترش شهرها، نه با گسترش تکنولوژی، نرخ مشارکت زنان آن‌طور که باید و شاید بالا نرفت، غیر از ارقام و آمارها نتایج ملموس و قابل توجهی را در این زمینه شاهد نیستیم! با هر دیدگاهی که این موضوع را بررسی کنیم به این نتیجه می‌رسیم که زنان همچنان به حاشیه رانده می‌شوند و این نه‌فقط در رقابت با مردان بلکه در رقابت با سیاست‌های مردسالارانه حاکم بر تشکل‌های سیاسی و مراتب عالی مدیریتی هم صادق است!».

وی افزود: «اما اینکه واپس‌زده‌شدن زنان، مشحون دیدگاه سنتی فرهنگی است یا بی‌عدالتی جنسیتی قابل تأمل است. این دوره از انتخابات شوراها، دیدیم که زنان غیرمتصل به قدرت و متصل به بدنه جامعه، فعالان اجتماعی و دانشگاهی که ارتباطی با تشکل‌ها و جناح‌های سیاسی نداشتند، حضور یافتند. گرچه عده‌ای کنار کشیدند و حواشی‌ای هم شنیده می‌شد که از برخی خواسته شده بود به‌هردلیل از رقابت کنار روند. اما این حضور گرچه به نتیجه‌ای که مدنظر فعالان جامعه مدنی بود نرسید، درخورتوجه بود. افزایش سطح تحصیلات زنان در جامعه موقعیت‌های مدیریتی خاصی را برای آنان به وجود آورده است. همچنین زنان در مراتب مختلف، در کمیسیون‌های شورای شهر حضور پررنگی دارند. به‌واسطه ورود زنان به عرصه شوراها، این صحنه از انحصار مردان خارج می‌شود. اما نباید فراموش کرد که گمشده زنان و دلیل تلاش‌های روزافزون آنها، رسیدن به مقام‌های بالاتر نیست، بلکه به‌طور مستمر تلاش می‌کنند عناصری تأثیرگذار در سطوح عالی مدیریتی و سیاسی کشور باشند و در حقیقت این تلاش‌ها گامی برای طی‌کردن مراتب تبعیضات جنسیتی مدیریتی و حائز اهمیت است».

دیدار و مذاکره نجفی با وزرای بهداشت و رفاه برای چاره‌اندیشی آسیب‌های اجتماعی پایتخت

سرشاخ شدن شهردار در شوش و هرندی

صدرا محقق: معضلی که قالیباف در ۱۲ سال مدیریتش در تهران از پس آن برنیامد و هر روز بزرگ‌تر و بزرگ‌تر شد، حالا محمدعلی نجفی، لباس رزم پوشیده و قصد رفتن به جنگش را دارد. صحبت از آسیب‌های اجتماعی تهران است. از معضل اعتیاد و کودکان کار تا زنان و مردان پرشمار کارتن‌خواب و آسیب‌دیده در محلات جنوبی شهر که تلاش‌های نصف‌ونیمه و ناقص و بی‌پشتوانه سال‌های گذشته درمان دردشان نبود. مأموریت قالیباف تمام شد و سکان مدیریت پایتخت را واگذار کرد. از دوره مدیریت ۱۲ساله او بر شهر تهران یادگارهای زیادی باقی مانده است؛ به غیر از ساخت تونل‌ها و پارک‌ها و اتوبان‌های پرتعداد و شهرفروشی‌های بسیار، باید معضل حل‌نشده آسیب‌های اجتماعی را هم به نام او گره زد؛ معضلی که این سال‌ها وعده‌ها و مانورهای خبری عملیاتی و بودجه‌های زیادی برای حل‌کردنشان صرف شد، اما نتیجه خاصی دربر نداشت.

محمدعلی نجفی، شهردار جدید تهران، در نخستین روز رسمی کار خود در ساعات بامدادی سه‌شنبه به‌صورت سرزده در تعدادی از محلات محروم منطقه ۱۲ حضور یافت تا با مشکلات و آسیب‌های اجتماعی شهر تهران، بیشتر آشنا شود و از نزدیک در جریان آخرین اقداماتی که پیش از این مدیریت شهری به‌منظور پیشگیری و کنترل آسیب‌های اجتماعی انجام داده یا وعده داده بود قرار بگیرد. در این دیدار چند عضو شورای شهر هم شهردار تهران را همراهی می‌کردند. نجفی در این دیدار پس از حضور در مددسرای آقایان، به مرکز کاهش آسیب و سرپناه بانوان رفت و در گفت‌وگو با کارشناسان این مراکز، روند رسیدگی و اسکان افراد کارتن‌خواب و آسیب‌دیدگان اجتماعی را بررسی کرد. او همچنین در جریان این بازدید شبانه در محلات مولوی، بازار، شوش، اوراقچی‌ها، هرندی و... حضور یافت و از نزدیک وضعیت آسیب‌های اجتماعی این محلات را با حضور کارشناسان مربوطه ارزیابی کرد.

بازدید از فرایند کاری مراکز بهاران در حوزه روان‌درمانی و مهارت‌آموزی به افراد پس از گذراندن دوره ترک اعتیاد و همچنین حضور در مدرسه «صبح رویش» به‌منظور بررسی وضعیت آموزش و تحصیل کودکان کار از دیگر برنامه‌های نخستین بازدید رسمی شهردار تهران بود.

نجفی در حاشیه این بازدید با اشاره به افزایش حجم مشکلات و ناهنجاری‌های اجتماعی و فرهنگی شهر تهران ابراز کرد: ازآنجایی‌که مسائل فرهنگی و اجتماعی نقش بسیار مهمی در زندگی مطلوب شهروندان تهرانی ایفا می‌کند، ترجیح دادم پایان نخستین روز کاری رسمی خود در شهرداری را به بازدید از مجموعه فعالیت‌های شهرداری تهران در این زمینه اختصاص دهم که عمدتا در منطقه ۱۲ و برخی مناطق پیرامونی آن انجام می‌شود.

او با اشاره به برنامه‌های پیش‌رو در حوزه آسیب‌های اجتماعی، ابراز کرد: ما این توانایی را داریم که در مرحله اول از گسترش این آسیب‌ها جلوگیری کنیم و در مرحله دوم آنها را کاهش دهیم، چراکه شایسته شهر تهران نیست چنین مشکلات و معضلاتی در آن وجود داشته باشد.

شهردار تهران درباره همکاری مشترک با دیگر دستگاه‌های مسئول به‌منظور کاهش آسیب‌های اجتماعی در پایتخت نیز اظهار کرد: روز دوشنبه با وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی جلسه‌ای داشتم که بخشی از موضوعات این جلسه مرتبط با آسیب‌های اجتماعی بود. در این جلسه علاوه بر بررسی توسعه شبکه بهداشت در شهر تهران درباره بخشی از آسیب‌های اجتماعی نیز مذاکراتی انجام شد، چراکه وزارت بهداشت و درمان و سایر ارگان‌های مرتبط می‌توانند به کنترل این آسیب‌های اجتماعی کمک کنند تا برنامه‌های مشترکی را به اجرا بگذاریم.

نجفی ابراز کرد: علاوه بر این با وزیر کار، تعاون و رفاه اجتماعی درباره موضوع اعتیاد، تکدی‌گری و کودکان کار در شهر تهران مذاکره تلفنی داشتم و قرار شد در چند روز آینده جلسه‌ای با حضور مسئولان ذی‌ربط از دو دستگاه با یکدیگر داشته باشیم تا مقدمات تهیه تفاهم‌نامه‌ای برای همکاری‌های مشترک را آماده کنیم. او در ادامه ابراز کرد: اگر همه ارگان‌های دولتی، شهرداری، سازمان‌های مردم‌نهاد و مشارکت عامه مردم دخیل شوند، به‌صورت طبیعی یک هم‌افزایی درخور توجه ایجاد می‌شود و می‌توانیم امیدوار باشیم آسیب‌ها را کاهش دهیم.

نکته مهم دیگر بازدید شبانه نجفی از محلات پرآسیب تهران را می‌توان نشانی از رویکرد او برای مدیریت شهر تهران دانست؛ رویکردی که پیش از این هم در برنامه پیشنهادی و ارائه‌شده‌اش به شورای شهر از آن سخن گفته بود. برنامه نجفی برای تهران عنوان «تهران: شهر امید، مشارکت و شکوفایی» را داشت و بخشی از آن به این شرح بود: «ارتقای کیفیت زندگی شهروندان هدف اصلی این برنامه است؛ بنابراین مجموعه فعالیت‌های «نرم» مقدم بر اقدامات «سخت» قرار گرفته و مباحثی مانند توسعه فرهنگی- اجتماعی، افزایش سرمایه اجتماعی، مشارکت همگانی و... در این برنامه از اولویت خاصی برخوردار است». او در روز ارائه برنامه خود هم تقویت سرمایه اجتماعی و مشارکت عمومی و امنیت در شهر را جزء چالش‌های مهم شهر ارزیابی کرده بود. نجفی همچنین از موضوع ایمنی، تاب‌آوری و مقابله با مخاطرات شهری و به کارگیری روش‌های جدید برای بهره‌گیری از امکانات شهری سخن به میان آورد و گفت: موضوع سرقت، اعتیاد و مواد مخدر برای شهروندان اهمیت دارد؛ بنابراین در همین راستا تشکیل سیستم‌های مردمی داوطلب ضروری به نظر می‌رسد.

گویا شهردار جدید تهران عزم خود را برای سرشاخ‌شدن جدی با معضل به‌نظر لاینحل آسیب‌های اجتماعی تهران جزم کرده است. معضلی که قالیباف هرچه کرد از پس آن برنیامد، باید دید نجفی با آن‌چه خواهد کرد.

خبر

فروش اینترنتی دارو ممنوع

● دبیر انجمن داروسازان تهران به این پرسش که آیا داروخانه‌ها می‌توانند به‌صورت اینترنتی داروهایشان را به فروش برسانند؟ پاسخ داد. دکتر محمدرضا دری، درباره موضوع داروخانه‌های اینترنتی، گفت: مقوله داروخانه‌های اینترنتی با عرضه دارو به‌صورت اینترنتی دو مبحث جداگانه است؛ طبق قانون، عرضه دارو و مکمل‌ها به‌صورت اینترنتی ممنوع است. یعنی هیچ داروخانه‌ای حق ندارد دارویش را به شکل اینترنتی به مصرف‌کننده عرضه کند، اما آنچه امروزه باب شده این است که برخی داروخانه‌ها برای فروش اقلام آرایشی و بهداشتی‌شان، مبادرت به گرفتن مجوزهای لازم از سازمان‌های مربوطه مانند پلیس الکترونیک و سازمان غذا و دارو می‌کنند تا با استفاده از سایت‌های اینترنتی بتوانند کالاهای آرایشی و بهداشتی خود را بفروشند. او با بیان اینکه بنابراین هر داروخانه‌ای که به فروش دارو به صورت اینترنتی مبادرت کند، تخلف کرده و طبق ضوابط کار غیرقانونی کرده است.

ادامه از صفحه ۴

قرار نیست نهاوندیان با یک صندلی در پاستور بنشیند

...اکنون با اقدامات جدی که همکاران ما در بخش نظارت انجام دادند، مؤسسه غیرمجاز فعالی در سطح کشور نداریم.

برخورد با بانک اخلالگر در اجرای نرخ جدید سود

او ادامه می‌دهد: ۲۲ تا ۲۳ هزار شعبه بانکی در کشور فعال است. اگر فردای آن روز یک بانک نرخ بیشتر می‌داد، به راحتی می‌توانست بگوید هنوز بخشنامه به ما نرسیده است. بنابراین در این مدت اتمام حجت کردیم. سیف تصریح کرد: ممکن است در این فاصله ۱۱روزه از این اتفاقات بیفتد که قطعا با بانکی که تخلف کرده برخورد خواهیم کرد اما آن انضباطی که هدف ماست، ارزش بیشتری دارد و جا داشت این فاصله ۱۱ روزه را در نظر بگیریم.سیف درباره مفهوم سود در بانکداری بدون ربا گفت: در شرایط رقابتی، غلطی که در نظام بانکی به وجود آمد، نرخ سود علی‌الحساب بیشتر از سود قطعی بود و بانک چاره‌ای نداشت که از حقوق سهام‌دار کسر کند و به سپرده‌گذار بدهد. با دستورالعمل بانک مرکزی، هیچ بانکی نمی‌تواند از سود علی‌الحساب ۱۵ درصد بیشتر بدهد اما مفهوم علی‌الحساب این است که نرخ علی‌الحساب باید کمتر از نرخ سود قطعی پیش‌بینی شده باشد.

کرباسیان: دست‌اندازی به منابع بانکی با اقتصاد اسلامی سازگار نیست

وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: دست‌اندازی به منابع بانکی برای تأمین نیازهای جاری با اقتصاد اسلامی سازگاری ندارد.مسعود کرباسیان در همایش بانکداری اسلامی با بیان اینکه متغیرهای اقتصاد کلان حاکی از گشایش برای اقتصاد ایران است، گفت: فضای کسب‌وکار بهبود یافت. کرباسیان افزود: از محوری‌ترین برنامه‌های رئیس‌جمهور در ابتدای دولت نیز بانکداری اسلامی بوده است؛ به این معنا که روند متغیرهای اقتصاد کلان حاکی از گشایش در اقتصاد و بهبود فضای کسب‌وکار است.وی تصریح کرد: نقش نظام بانکی بسیار حائز اهمیت است چراکه نهاد بانک با جذب منابع مازاد جامع و ارائه تسهیلات، نقش بی‌بدیلی را در تأمین مالی واحدهای فعال در اقتصاد ایفا می‌کند و اختلال در فرایند تأمین مالی از سوی نظام بانکی، بر بازدهی سایر بخش‌های اقتصادی اثرگذار است و از این زاویه رشد اقتصاد ملی را متأثر کرده و سایر متغیرهای کلان اقتصادی را برمی‌گرداند.

خزاعی: ۳۰ میلیارد دلار فاینانس در راه است

رئیس سرمایه‌گذاری خارجی، با اشاره به انعقاد قرارداد هشت میلیارد دلار فاینانس با اگزیم‌بانک کره‌جنوبی گفت: ۲۹ تا ۳۰ میلیارد دلار فاینانس جدید در راه است، البته کشور را بدهکار نمی‌کنیم. محمد خزاعی در همایش بانکداری اسلامی گفت: ۳۰ میلیارد منابع فاینانس در نظر گرفته شده است که در این راستا، همه بخش‌های اقتصادی موظف به تأمین مالی هستند؛ بنابراین این مصوبه مجلس که به تأیید شورای نگهبان رسیده، باید از سوی کارگزاران اقتصادی اجرائی شود.

تاسیس موسسه غیر تجاری ایده دنیا ماورا در تاریخ ۹۶/۰۵/۳۱ به شماره ثبت ۴۲۵۲۸ به شناسه ملی ۱۴۰۰۷۰۱۰۰۱۰ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع : موضوع موسسه: نشر دیجیتال می باشد که مصادیق فعالیت های آن عبارتند از: تصدی قرار دادن اطلاعات و محتوای دیداری، شنیداری و نوشتاری و یا ترکیبی از آن ها در قالب دیجیتال دارای مجوز انتشار از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در موضوعات مختلف در معرض عرضه از طریق حامل های دیجیتال نظیر الواح فشرده و تصدی قراردادن محتوای دیجیتال دیداری، شنیداری، و یا ترکیبی از آن ها در معرض دسترس عموم از طریق شبکه گسترده جهانی و شبکه ملی اطلاعات و از طریق سامانه پیامک انبوه و طریق شبکه تلفن هوشمند مخابرات دارای مجوز انتشار از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی. تبصره - موسسه تنها در چهارچوب مدت و شرایط مقرر در مجوز فعالیت صادره توسط مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی فعالیت نموده و پس از انقضای مدت یا ابطال مجوز صادره حق هیچگونه فعالیت در زمینه موضوعات فوق الذکر را ندارد. شماره مجوز ۹۶۱۷۰۶۵۶ تاریخ مجوز ۹۶/۰۵/۲ مرجع صادرکننده مدت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : تهران شهر تهران-شهرک اکباتان-بزرگراه امیرسرلشگرشهیدحسین لشگری-خیابان شهدای صنایع هوایی-پلاک ۰-ساختمان بلوک ۱۶-ورودی سوم شاخه ۶-طبقه اول-واحد ۳۰۲- کدپستی ۱۳۹۵۸۳۳۵۷۹ سرمایه شخصیت حقوقی : ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می باشد. اسامی و میزان سهم الشرکه شرکا : آقای محمد جواد جداخانلو به شماره ملی ۰۰۱۳۰۵۹۱۸۱ دارنده ۹,۹۰۰,۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای محمد صالح ماهرخ زاد به شماره ملی ۰۰۱۳۰۸۷۳۶۳ دارنده ۱۰۰,۰۰۰ ریال سهم الشرکه اولین مدیران : آقای محمد جواد جداخانلو به شماره ملی ۰۰۱۳۰۵۹۱۸۱ و به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به مدت ۱ سال آقای محمد صالح ماهرخ زاد به شماره ملی ۰۰۱۳۰۸۷۳۶۳ و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت ۱ سال دارندگان حق امضا : امضا کلیه اوراق بهادار و تعهد آور موسسه از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها، عقود اسلامی با امضا آقای محمد جواد جداخانلو همراه با مهر موسسه معتبر می باشد. اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۸۰۱۹۷)