

گزارش خبری

رشد ۹درصدی مصرف برق کشور بر اثر تغییر اقلیم

وزیر نیرو تغییر اقلیم و در پی آن «رشد متوسط درجه حرارت» کشور و «بالارفتن کمینه دمای هوا» و ۲۴ساعته‌شدن فعالیت سیستم‌های سرمایشی را عامل تشدید مصرف برق کشور عنوان کرد. به گزارش خبرگزاری مهر، علی‌اکبر محرابیان، وزیر نیرو، با اشاره به مسئله تغییرات اقلیمی اشاره کرد: مسئله تغییرات اقلیمی بسیار جدی است، این پدیده شرایط حدی هر جامعه‌ای را تغییر می‌دهد و موضوع آب و انرژی یک بخش این مسئله است.

وزیر نیرو افزایش تعداد و شدت سیلاب‌ها و نیز گسترش خشک‌سالی‌ها را از اثرات تغییرات اقلیمی در سطح جهان عنوان کرد و افزود: تغییرات اقلیمی که با اوج‌گیری دمای هوا در جهان و ایران همراه شده است، موجب شد در تابستان امسال رشد مصرف برق از چهار درصد در سال به ۹ درصد افزایش یابد. این در شرایطی است که ۹ درصد ۸۰ هزار مگاوات عدد بزرگی معادل هفت هزار مگاوات است که به معنای هفت میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در صنعت نیروگاهی است.

او با اشاره به ارائه جداول برنامه‌ریزی‌شده و اعمال خاموشی در برخی از کشورها اظهار کرد: ایران برای عبور موفق از پیک تابستان و تأمین برق پایدار همه بخش‌ها در سراسر کشور، سه سناریوی خوشبینانه (سه درصد رشد مصرف)، میانه (۴.۵ درصد رشد مصرف) و بدبینانه (شش درصد رشد مصرف) را پیش‌بینی کرد؛ این سناریوها براساس تراز رشد مصرف در ۳۰ تا ۵۰ سال اخیر تحلیل و با آخرین فناوری‌ها تدوین شده است. این درحالی است که رشد مصرف به ۹ درصد رسید.

دو ره‌آورد تغییر اقلیم و رشد فزاینده مصرف برق کشور

محرابیان رشد متوسط درجه حرارت کشور و بالارفتن کمینه دمای هوا را دو عامل مهم در رشد فزاینده مصرف برق عنوان کرد و گفت: متوسط رشد دمایی مرداد امسال برابر با ۰۲.۶ درجه افزایش یافته؛ این در شرایطی است که با هر یک درجه افزایش دمای هوا، به میزان مصرف برق هزارو

۸۰۰ مگاوات افزوده می‌شود.

وزیر نیرو درباره تأثیر بالارفتن کمینه دمای هوای کشور بر مصرف آب و برق نیز خاطرنشان کرد: در سال‌های گذشته زمانی که دمای هوا مثلا در شب و ساعات غیر اوج بار کاهش می‌یافت، اگر سیستم سرمایشی کولرگازی بود، به‌طور اتوماتیک خاموش می‌شد و اگر کولر آبی بود، با قرارگرفتن روی دور کند، مصرف آب و برق کاهش می‌یافت؛ اما درحال حاضر با بالارفتن کمینه دمای هوای کشور، سیستم‌های سرمایشی خاموش نمی‌شود و مصرف برق افزایش درخورتری می‌یابد. او تصریح کرد: در شرایط عادی و کمینه دمای هوا، انتظار می‌رود سیستم‌های سرمایشی در ۱۲ ساعت عصر و شب در حالت کند و خاموش قرار گیرد؛ اما با بالارفتن این شاخص، کولرهای آبی و گازی به صورت ۲۴ساعته‌فعال هستند که با افزایش مصرف آب و برق همراه است.

وزیر نیرو در ادامه سخنان خود ریشه هر نوع ناترازی را اقتصاد دانست و افزود: ناترازی در انرژی به دلیل عدم تعادل در موضوع اقتصاد است. «نرخ» در کفه ناترازی مثل ترمز خوردرو عمل می‌کند. مدیریت مصرف برق در کشورهای توسعه‌یافته از طریق قیمت‌گذاری اوج مصرف دنبال می‌شود؛ به‌گونه‌ای که قیمت انرژی در ساعات اوج مصرف بعضا از شش سنت در شرایط عادی تا دو دلار افزایش می‌یابد و این امر سبب می‌شود مصرف‌کنندگان به صورت خودکار مصرف خود را کاهش دهند. او اضافه کرد: این امر به پایداری شبکه برق کمک می‌کند و در اوج بار مصرف، صنایع انرژی‌بر در کشورهایمانند کانادا میزان مصرف خود را ۵۰ درصد کاهش می‌دهند.

محرابیان از ایجاد نیروگاه‌های خودتامین توسط صنایع گفت: تأمین برق صنایع با استفاده از این امکان در سال جاری بسیار عالی صورت گرفت. نکته دیگر اینکه شون آینه بزرگ بسیاری از نیروگاه‌های خودتامین صنایع وارد مدار تولید می‌شوند.

او در ادامه اضافه کرد: تعطیلات شهرک‌های صنعتی به‌جای جمعه به سایر روزهای هفته منتقل شد که این امر تأثیر درخور توجهی در مدیریت مصرف انرژی در زمان پیک مصرف داشت.

محرابیان همچنین به مدیریت منابع آبی کشور اشاره و بیان کرد: قانون تحویل حجمی آب به کشاورزان ۴۰ سال است که مصوب شده و وزارت نیرو مکلف است در این زمینه اقدام کند. بر این اساس، یک سامانه هوشمند دوسویه با استفاده از کنتور هوشمند ایجاد شد و آب برای هر کشاورز معادل پروانه بهره‌برداری تحویل داده می‌شود.

میزان بارندگی ایران در مقایسه با شاخص متوسط جهان یک‌سوم است
وزیر نیرو با بیان اینکه میزان بارندگی ایران در مقایسه با شاخص متوسط جهان یک‌سوم است، تصریح کرد: در این شرایط، تلاش شد طی سه سال با اجرای به‌موقع پروژه‌ها، تسریع در پیشبرد آنها و بهره‌گیری از پروژه‌های اضطراری، تأمین آب برای همه هم‌وطنان با آرامش صورت گیرد. او همچنین با اشاره به افتتاح بزرگ‌ترین آب‌شیرین‌کن غیرساحلی در مدت‌زمان کمتر از هشت ماه با ظرفیت صدهزار مترمکعب در شبانه‌روز در سیستان‌ویلوچستان، افزود: در اینجا لازم است یاد و خاطره شهید خدمت، شهید آیت‌الله سیدالrahیم رئیسی را برای پیگیری مجدانه برای افتتاح بزرگ‌ترین آب‌شیرین‌کن غیرساحلی گرامی یاداریم.

بزرگ‌ترین آب‌شیرین‌کن در خوزستان آماده افتتاح است

وزیر نیرو با بیان اینکه بزرگ‌ترین آب‌شیرین‌کن در خوزستان با ظرفیت ۲۲ هزار مترمکعب آماده افتتاح است، تأکید کرد: ما نمی‌توانیم برای تأمین آب شرب منطقه سیستان، منتظر تصمیم‌گیر کشورهای افغانستان باشیم؛ این کار در منطقه‌ای که تا صدها کیلومتر آن‌طرف‌تر دسترسی به منابع آب پایدار وجود ندارد، عاقلانه نیست.

حقابه هیرمند حق مسلم و درست ایران است؛ پای حقابه هیرمند ایستاده‌ایم

محرابیان گفت: حقابه هیرمند حق مسلم و درست ایران است و پای آن ایستاده‌ایم، اما نکته مهم این است که نمی‌توانیم زندگی مردم را به تصمیم یک حکومت گره بزنیم.

او در این زمینه توضیح داد: بر این اساس، برای تأمین آب منطقه سیستان در سه لایه طرح تعریف شد. عمق آبخوان در دشت سیستان بسیار بالاست و آب آن شورتز از آب دریای خزر است و در مرحله نخست باید همین آب را به آب حیات و زندگی تبدیل کنیم، در این راستا، ۱۵۰ حلقه چاه عمیق به عمق ۳۵۰ متر در فواصل طولانی حفر شد.

او با بیان اینکه مطالعات آبخوان شرقی انجام شده است، ابراز کرد: این پروژه با سرعت درخور توجهی عملیاتی شد؛ به‌طوری‌که پیشرفت اجرایی آن امروز به بیش از ۵۰ درصد رسیده است.

آن روز که السی می‌رفت، هوا گرم بود. خورشید می‌لرزید. بچه‌ها اشک‌هایشان و مددکار مرکز، کاسه‌ای آب را پشتش نثار کردند و از زیر قرآن رد شد. دست در دست مادر جدید، کوله‌پشتی‌اش را برداشت و رفت. بچه‌ها، تا سوار ماشین آبی‌رنگ شد و کمرکش خیابان را رد کرد، به رفتنش نگاه می‌کردند. به رفتن الی، دختر ۱۲ساله مرکز نگهداری روشنای امید که خود به فرزندان ترخیصی از الی که رفت، تهران آفتابی بود و رامسر باران می‌بارید.

چشم‌های بچه‌ها هم مثل آسمان رامسر خیس بود. هرکدام به طبقه خودشان رفتند و به تخت خالی الی فکر کردند و دختری که شاید به‌زودی صاحب تختش بشود. اینجا «خانه روشنا» است؛ مرکز نگهداری دخترانه بنیاد خیریه روشنای امید که خود به فرزندان ترخیصی از سازمان بهزیستی خدمات می‌دهد و حالا ۹ سال است که پایه‌پای هم با این فرزندان هستند. الی اولین دختری بود که از خانه روشنا به خانواده تحویل داده شد. این روایت، روایت یک خداحافظی پرشور است؛ خداحافظی از یک خانه جمعی به خانه‌ای واقعی با یک مادر و پدر که الی را بردند تا مؤسسان شان شود و روزی میراث‌دار کتاب‌فروشی آنها باشد.

قبل از واقعه

کوچه‌های دروازه‌غار تنگ و دراز است. از کنار هر تیر برق که رد می‌شود، یک آدم به تیر تکیه داده… انکار منتظرند به آنها تهر بزنی… مغازه‌های کوچک اغلب بدون مشتری هستند. جز نانوایی کنار مسجد، بقیه مغازه‌ها خلوت‌اند. نانوایی سر همان کوچه‌ای است که الی ساکن آن بود و امام‌جماعت محل او را به دست بهزیستی سپرد. بچه‌ها در کوچه فوتبال بازی می‌کنند. وارد سوپری کوچکی می‌شوم و یک نوشابه می‌گیرم، درش را باز می‌کنند و سر می‌کنشم. اسم مادر و مادربزرگ الی را می‌پرسم. سرش را بلند می‌کند و می‌گوید: «ماموری؟». نه بلندی با خنده تحویلش می‌دهم و می‌گویم: «دنبال شناسنامه می‌گردم، می‌خوام بفرستمش مدرسه. تو الی رو می‌شناختی؟». سرش را به حساب‌وکتاب گرم می‌کند. پسرچپه‌ای پاره‌پاره خنده‌ای می‌کند و می‌گوید: «مغازه‌دار خودکارش را شمش پرت می‌کند و هرخوری کش‌دار حواله‌اش می‌کند که پسر فرار می‌کند. دوباره می‌پرسم: «داشتی می‌گفتی…».

می‌گوید: «چیزی نگفتم که… باید وایستی تا حاج‌آقا بیاد. من بچه‌هاش رو نمی‌شناختم. مادربزرگشون نمی‌داشت بیان بیرون. الان هم جاشون رو عوض کردند. حالا گفتم چکارشون داشتی؟» سیکار خوشه‌های من‌وقت‌ها بود که دنبال خانواده الی بودیم. تازه عاشورا همین وقت‌ها شده بود و سرتاسر دیوار کوچک مسجد را پرچم سیاه کشیده بودند. سراغ امام‌جماعت محل رفته بودیم، همانی که دست الی را گرفت و به بهزیستی برد. هرچه ایستادم حاج‌آقا نیامد. زیارت بود و کسی نمی‌دانست کی برمی‌گردد. خبری هم از مادر الی نبود. زن بی‌بیانی که همه می‌شناختند، اما با نمی‌دانستند یما نی‌توانم آدرسی از او بدهند. مادر جوانی که سختی زیاد کشیده بود و در همین کوچه‌ها یک روز فهمید که نمی‌تواند برای دختر بالابلدش مادری کند. از بچه‌هایی که در کوچه بازی می‌کردند، سراغ الی را گرفتم. یکی گفت: «همون که مامانش لال بود؟ صغری؟». جواب مثبتم را می‌شنود، سرش را می‌چرخاند و می‌گوید: «نُج… نمی‌شناسم». بعد سراغ نانوای محل می‌رود و چیزی در گوشش می‌گوید. نانوا با چشم به من اشاره می‌کند، امیدوار به سمت نانوایی می‌روم. نان را که تحویل مشتری می‌دهد، می‌گوید: «رفتن از اینجا. نمون اینورا، فکر می‌کنن ماموری با تیزی مینزنن. اینجا خونه‌های پلاک قرمز… می‌دونن چی می‌کم؟». من فقط دنبال نشانی‌ای از الی می‌گردم. اینکه چه روزی به دنیا آمد و دقیقا چندساله است. اینکه چه روزی در خانه روشنا برایش تولد بگیریم. اینکه حالا باید کلاس چندم باشد… اما خبری از الی نیست، جز اینکه مادربزرکش زنی مهربان بود؛ زنی که وقت‌هایی که الی روی پایش دراز می‌کشید، برایش به لری می‌خواند.

یک‌روز معمولی

آمده بودند برای دید و بازدید؛ با یک جعبه شیرینی. آمده بودند تا با خانم یآوری مشورت کنند که عاشق الی شدند. تازه روی با ایستاده بودند. پسر خوش‌قدوبالایشان را تحویل خاک داده بودند؛ عزیزدانه پدر و مادری اهل کتاب و شعر و نوشتن. تک‌فرزندشان در جنگ با سرطان پیروز نشد و یک تابستان سیاه، چشم‌هایش را بست. آمده بودند



روایت یک فرزندپذیری

خدا حافظ الی

شهرزادهمتی

برای اینکه مدیرعامل روشنای امید دلداریشان بدهد. آمده بودند دیدن بچه‌ها که الی را دیدند. خونسرد و بی‌تفاوت پشت میزی نشسته بود که عاشقش شدند. هرکسی چیزی می‌گفت… السی اما حرفی برای زدن نداشت. هرکدام از بچه‌ها از آرزوهایش گفت؛ از خانه‌ای که می‌تواند داشته باشد و از شغل آینده. «الی جون، تو می‌خوای چه‌کاره شی؟». الی سرش را بالا می‌آورد و زن را نگاه می‌کند و بدون هیچ لیخندی می‌گوید: «هیچ‌کاره». بعد هم سرش را پایین می‌اندازد و از صحنه خارج می‌شود. آنها آمده بودند شیرینی بخورند و از دردهایشان بگویند که مهر دختر را زآلود خانه روشنا به دل‌شان می‌نشیند و بعد از یک دوندگی دوماهه و ملاقات‌هایی با الی، تصمیم می‌گیرند او را با خودشان ببرند. قرار می‌شود با هم خرید کنند. همان‌جا مهری و فرهاد دلپسته الی می‌شوند. همان‌جایی که الی کفش‌های نو به پا کرده و فرهاد کت جدیدی به تن می‌کند… همان‌جایی که الی آستین مهری را می‌گیرد و می‌گوید: «مامان! تو هم یک چیزی بخر دیگه…».

مهری می‌گوید: «مدت‌ها بود طعم اینس محبت را نجشیده بودم. همان‌جا الی شد دخترم. همان‌جا بود که فهمیدم او می‌تواند جایی از قلبم را برای خودش نگه دارد».

دو سال می‌گذرد تا دل مهری و فرهاد آرام می‌شود. هیچ‌وقت درباره نفر سوم حرف نزده بودند. اتاق دارا دست‌نخورده مانده بود. تو فکر کن به مادری جوان که هر روز کتاب‌های پسری را که هنوز ۱۸ساله نشده بود و آرزوهای بزرگ داشت، گردگیری می‌کند. عکس‌های روی دیوار را صاف می‌کند و از پنجره اتاق به‌جای دارا، آسمان را تماشا می‌کند. چقدر طول کشید تا پذیرفتند اتاق دارا را به دختری بدهند که تنهاست و حتی نمی‌داند کی و کجا به دنیا آمده؟ چقدر زمین و زمان دور هم چرخیدند تا الی بشود خواهر دارا تا در اتاقش بنشیند و بعد از دو سال صدای نفس‌های کسی از اتاقی بیاید که چراغ‌هایش را آخرین بار دارا خاموش کرده بود؟

تو بگو دو سال، اما برای مهری و فرهاد هزار سال طول کشید. همان موقعی که در کتاب‌فروشی قهوه‌شان را سر می‌کشیدند، احتمالاً به دویدن کودکانه دختری فکر می‌کردند که بین کتاب‌ها بچرخد و بخواهد با مشتریان کتاب‌فروشی حرف بزند. دختری که تنهایی را لمس کرده و مثل مهری چه شب‌ها تا صبح بالشتش از اشک خیس شده. مهری عکس دارا را نتوانم می‌دهد. درست همان وقتی که السی طبقه بالا دارد ساکنش را جمع می‌کند و شاید سمیرا موهایش را می‌بافد. همان وقتی که بچه‌ها بی‌حوصله در کلاس کلدوزی نشستند و دورم را می‌گیرند و سؤال‌های سختی از ما می‌پرسند… «خاله یعنی دیگه الی نمید؟ خاله نمی‌شه دو تا دختر برن؟ خاله خبر نداری کسی قراره بیاد ما رو ببره؟ خاله چرا مامانم من رو ول کرد؟»

خاله انگشتش را روی کلدوزی ناامنم سارینا می‌کشد و سرش را نوازش می‌کند. بعد الی با موهای بافته می‌آید و در کلاس کلدوزی می‌نشیند. از او می‌پرسم دلت برای چی تنگ می‌شه؟ می‌گوید: «برای خنده‌هامون… برای مسخره‌بازی‌هامون… برای وقتایی که هستی برت رو هل می‌دادم، می‌خورد زمین و بریز می‌خندیدیم. برای وقتایی که خانم مرزآرا عصبانی می‌شد و ما فرار می‌کردیم. دلم خیلی برای خانم مرزآرا و خانم فرقدان تنگ می‌شه…».

الی مامان بزرگت رو یادت میدا؟ چشم‌هایش را می‌بندد و می‌گوید: «برام لری می‌خواند… یک آینه داشت که توی آن نگاه می‌کرد و موهای چانه‌اش را می‌چید و روله‌روله می‌خواند برایم… روزسری‌اش سفید بود… یعنی زنده است؟».

چشم‌هایش را می‌بندد. موهایش را بافته‌اند. لباس‌های قشنگش را با خواهرانش تنش کرده و برای آخرین بار با خواهرانش سفره را پهن می‌کند. این شام آخر است الی. کنار دوستانش می‌نشیند. زهرا یآوری، مدیرعامل روشنای امید هم کنارشان می‌نشیند تا شام آخر را بگذرانند.

بغض‌ها توی گلو گره خورده. دختر طبقه بالاست و مادر و پدر ملتهب و هیچ‌ان‌زده در دفتر طبقه پایین نشستند.

جعبه شیرینی این‌دفعه به خاطر یک زندگی دوباره

است. مهری از تلخی‌های روزهایشان می‌گوید؛ از دارا

روی تخت بیمارستان. از رنج مادری که آب‌شدن جوان

رعنایش را روزبه‌روز دید. همان وقتی که دارا رفت،

مهری زن دیگری شد؛ خنده را فراموش کرد. اما زندگی

بازتاب

بازتاب

واکنش وزارت بهداشت به یک گزارش

وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، در واکنش به گزارشی با عنوان «سونامی سرطان دهانه رحم، انکار وزارت بهداشت ایران» جوابیه‌ای را به دفتر روزنامه «شرق» ارسال کرد. متن این جوابیه به شرح زیر است: سرطان دهانه رحم چهاردهمین سرطان شایع در میان زنان در کشور است و براساس آخرین آمار منتشرشده در سال ۱۳۹۷، کمتر از هزار نفر از زنان در ایران طی یک سال به این نوع سرطان مبتلا می‌شوند و این درحالی است که در کشورهای غربی سومین سرطان است. متأسفانه عدم وجود مبانی به‌روز علمی، منجر به غیرواقعی بودن تبلیغات در مورد وضعیت سرطان دهانه رحم در زنان ایرانی در مقایسه با کشورهای غربی شده است. ویروس پاپیلومای انسانی یکی از عوامل خطر ابتلا به سرطان دهانه رحم است. ویروس پاپیلوما دهانه رحم است. شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر که عامل ایجاد سرطان دهانه رحم است، شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر اپیدمیولوژی در ایران طی یک سال به این نوع سرطان مبتلا می‌شوند و این درحالی است که در کشورهای غربی سومین سرطان است. متأسفانه عدم وجود مبانی به‌روز علمی، منجر به غیرواقعی بودن تبلیغات در مورد وضعیت سرطان دهانه رحم در زنان ایرانی در مقایسه با کشورهای غربی شده است. ویروس پاپیلوما دهانه رحم است. شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر که عامل ایجاد سرطان دهانه رحم است، شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر اپیدمیولوژی در ایران طی یک سال به این نوع سرطان مبتلا می‌شوند و این درحالی است که در کشورهای غربی سومین سرطان است. متأسفانه عدم وجود مبانی به‌روز علمی، منجر به غیرواقعی بودن تبلیغات در مورد وضعیت سرطان دهانه رحم در زنان ایرانی در مقایسه با کشورهای غربی شده است. ویروس پاپیلوما دهانه رحم است. شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر که عامل ایجاد سرطان دهانه رحم است، شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر اپیدمیولوژی در ایران طی یک سال به این نوع سرطان مبتلا می‌شوند و این درحالی است که در کشورهای غربی سومین سرطان است. متأسفانه عدم وجود مبانی به‌روز علمی، منجر به غیرواقعی بودن تبلیغات در مورد وضعیت سرطان دهانه رحم در زنان ایرانی در مقایسه با کشورهای غربی شده است. ویروس پاپیلوما دهانه رحم است. شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر که عامل ایجاد سرطان دهانه رحم است، شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر اپیدمیولوژی در ایران طی یک سال به این نوع سرطان مبتلا می‌شوند و این درحالی است که در کشورهای غربی سومین سرطان است. متأسفانه عدم وجود مبانی به‌روز علمی، منجر به غیرواقعی بودن تبلیغات در مورد وضعیت سرطان دهانه رحم در زنان ایرانی در مقایسه با کشورهای غربی شده است. ویروس پاپیلوما دهانه رحم است. شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر که عامل ایجاد سرطان دهانه رحم است، شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر اپیدمیولوژی در ایران طی یک سال به این نوع سرطان مبتلا می‌شوند و این درحالی است که در کشورهای غربی سومین سرطان است. متأسفانه عدم وجود مبانی به‌روز علمی، منجر به غیرواقعی بودن تبلیغات در مورد وضعیت سرطان دهانه رحم در زنان ایرانی در مقایسه با کشورهای غربی شده است. ویروس پاپیلوما دهانه رحم است. شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر که عامل ایجاد سرطان دهانه رحم است، شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر اپیدمیولوژی در ایران طی یک سال به این نوع سرطان مبتلا می‌شوند و این درحالی است که در کشورهای غربی سومین سرطان است. متأسفانه عدم وجود مبانی به‌روز علمی، منجر به غیرواقعی بودن تبلیغات در مورد وضعیت سرطان دهانه رحم در زنان ایرانی در مقایسه با کشورهای غربی شده است. ویروس پاپیلوما دهانه رحم است. شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر که عامل ایجاد سرطان دهانه رحم است، شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر اپیدمیولوژی در ایران طی یک سال به این نوع سرطان مبتلا می‌شوند و این درحالی است که در کشورهای غربی سومین سرطان است. متأسفانه عدم وجود مبانی به‌روز علمی، منجر به غیرواقعی بودن تبلیغات در مورد وضعیت سرطان دهانه رحم در زنان ایرانی در مقایسه با کشورهای غربی شده است. ویروس پاپیلوما دهانه رحم است. شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر که عامل ایجاد سرطان دهانه رحم است، شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر اپیدمیولوژی در ایران طی یک سال به این نوع سرطان مبتلا می‌شوند و این درحالی است که در کشورهای غربی سومین سرطان است. متأسفانه عدم وجود مبانی به‌روز علمی، منجر به غیرواقعی بودن تبلیغات در مورد وضعیت سرطان دهانه رحم در زنان ایرانی در مقایسه با کشورهای غربی شده است. ویروس پاپیلوما دهانه رحم است. شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر که عامل ایجاد سرطان دهانه رحم است، شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر اپیدمیولوژی در ایران طی یک سال به این نوع سرطان مبتلا می‌شوند و این درحالی است که در کشورهای غربی سومین سرطان است. متأسفانه عدم وجود مبانی به‌روز علمی، منجر به غیرواقعی بودن تبلیغات در مورد وضعیت سرطان دهانه رحم در زنان ایرانی در مقایسه با کشورهای غربی شده است. ویروس پاپیلوما دهانه رحم است. شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر که عامل ایجاد سرطان دهانه رحم است، شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر اپیدمیولوژی در ایران طی یک سال به این نوع سرطان مبتلا می‌شوند و این درحالی است که در کشورهای غربی سومین سرطان است. متأسفانه عدم وجود مبانی به‌روز علمی، منجر به غیرواقعی بودن تبلیغات در مورد وضعیت سرطان دهانه رحم در زنان ایرانی در مقایسه با کشورهای غربی شده است. ویروس پاپیلوما دهانه رحم است. شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر که عامل ایجاد سرطان دهانه رحم است، شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر اپیدمیولوژی در ایران طی یک سال به این نوع سرطان مبتلا می‌شوند و این درحالی است که در کشورهای غربی سومین سرطان است. متأسفانه عدم وجود مبانی به‌روز علمی، منجر به غیرواقعی بودن تبلیغات در مورد وضعیت سرطان دهانه رحم در زنان ایرانی در مقایسه با کشورهای غربی شده است. ویروس پاپیلوما دهانه رحم است. شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر که عامل ایجاد سرطان دهانه رحم است، شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر اپیدمیولوژی در ایران طی یک سال به این نوع سرطان مبتلا می‌شوند و این درحالی است که در کشورهای غربی سومین سرطان است. متأسفانه عدم وجود مبانی به‌روز علمی، منجر به غیرواقعی بودن تبلیغات در مورد وضعیت سرطان دهانه رحم در زنان ایرانی در مقایسه با کشورهای غربی شده است. ویروس پاپیلوما دهانه رحم است. شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر که عامل ایجاد سرطان دهانه رحم است، شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر اپیدمیولوژی در ایران طی یک سال به این نوع سرطان مبتلا می‌شوند و این درحالی است که در کشورهای غربی سومین سرطان است. متأسفانه عدم وجود مبانی به‌روز علمی، منجر به غیرواقعی بودن تبلیغات در مورد وضعیت سرطان دهانه رحم در زنان ایرانی در مقایسه با کشورهای غربی شده است. ویروس پاپیلوما دهانه رحم است. شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر که عامل ایجاد سرطان دهانه رحم است، شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر اپیدمیولوژی در ایران طی یک سال به این نوع سرطان مبتلا می‌شوند و این درحالی است که در کشورهای غربی سومین سرطان است. متأسفانه عدم وجود مبانی به‌روز علمی، منجر به غیرواقعی بودن تبلیغات در مورد وضعیت سرطان دهانه رحم در زنان ایرانی در مقایسه با کشورهای غربی شده است. ویروس پاپیلوما دهانه رحم است. شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر که عامل ایجاد سرطان دهانه رحم است، شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر اپیدمیولوژی در ایران طی یک سال به این نوع سرطان مبتلا می‌شوند و این درحالی است که در کشورهای غربی سومین سرطان است. متأسفانه عدم وجود مبانی به‌روز علمی، منجر به غیرواقعی بودن تبلیغات در مورد وضعیت سرطان دهانه رحم در زنان ایرانی در مقایسه با کشورهای غربی شده است. ویروس پاپیلوما دهانه رحم است. شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر که عامل ایجاد سرطان دهانه رحم است، شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر اپیدمیولوژی در ایران طی یک سال به این نوع سرطان مبتلا می‌شوند و این درحالی است که در کشورهای غربی سومین سرطان است. متأسفانه عدم وجود مبانی به‌روز علمی، منجر به غیرواقعی بودن تبلیغات در مورد وضعیت سرطان دهانه رحم در زنان ایرانی در مقایسه با کشورهای غربی شده است. ویروس پاپیلوما دهانه رحم است. شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر که عامل ایجاد سرطان دهانه رحم است، شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر اپیدمیولوژی در ایران طی یک سال به این نوع سرطان مبتلا می‌شوند و این درحالی است که در کشورهای غربی سومین سرطان است. متأسفانه عدم وجود مبانی به‌روز علمی، منجر به غیرواقعی بودن تبلیغات در مورد وضعیت سرطان دهانه رحم در زنان ایرانی در مقایسه با کشورهای غربی شده است. ویروس پاپیلوما دهانه رحم است. شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر که عامل ایجاد سرطان دهانه رحم است، شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر اپیدمیولوژی در ایران طی یک سال به این نوع سرطان مبتلا می‌شوند و این درحالی است که در کشورهای غربی سومین سرطان است. متأسفانه عدم وجود مبانی به‌روز علمی، منجر به غیرواقعی بودن تبلیغات در مورد وضعیت سرطان دهانه رحم در زنان ایرانی در مقایسه با کشورهای غربی شده است. ویروس پاپیلوما دهانه رحم است. شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر که عامل ایجاد سرطان دهانه رحم است، شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر اپیدمیولوژی در ایران طی یک سال به این نوع سرطان مبتلا می‌شوند و این درحالی است که در کشورهای غربی سومین سرطان است. متأسفانه عدم وجود مبانی به‌روز علمی، منجر به غیرواقعی بودن تبلیغات در مورد وضعیت سرطان دهانه رحم در زنان ایرانی در مقایسه با کشورهای غربی شده است. ویروس پاپیلوما دهانه رحم است. شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر که عامل ایجاد سرطان دهانه رحم است، شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر اپیدمیولوژی در ایران طی یک سال به این نوع سرطان مبتلا می‌شوند و این درحالی است که در کشورهای غربی سومین سرطان است. متأسفانه عدم وجود مبانی به‌روز علمی، منجر به غیرواقعی بودن تبلیغات در مورد وضعیت سرطان دهانه رحم در زنان ایرانی در مقایسه با کشورهای غربی شده است. ویروس پاپیلوما دهانه رحم است. شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر که عامل ایجاد سرطان دهانه رحم است، شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر اپیدمیولوژی در ایران طی یک سال به این نوع سرطان مبتلا می‌شوند و این درحالی است که در کشورهای غربی سومین سرطان است. متأسفانه عدم وجود مبانی به‌روز علمی، منجر به غیرواقعی بودن تبلیغات در مورد وضعیت سرطان دهانه رحم در زنان ایرانی در مقایسه با کشورهای غربی شده است. ویروس پاپیلوما دهانه رحم است. شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر که عامل ایجاد سرطان دهانه رحم است، شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر اپیدمیولوژی در ایران طی یک سال به این نوع سرطان مبتلا می‌شوند و این درحالی است که در کشورهای غربی سومین سرطان است. متأسفانه عدم وجود مبانی به‌روز علمی، منجر به غیرواقعی بودن تبلیغات در مورد وضعیت سرطان دهانه رحم در زنان ایرانی در مقایسه با کشورهای غربی شده است. ویروس پاپیلوما دهانه رحم است. شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر که عامل ایجاد سرطان دهانه رحم است، شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر اپیدمیولوژی در ایران طی یک سال به این نوع سرطان مبتلا می‌شوند و این درحالی است که در کشورهای غربی سومین سرطان است. متأسفانه عدم وجود مبانی به‌روز علمی، منجر به غیرواقعی بودن تبلیغات در مورد وضعیت سرطان دهانه رحم در زنان ایرانی در مقایسه با کشورهای غربی شده است. ویروس پاپیلوما دهانه رحم است. شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر که عامل ایجاد سرطان دهانه رحم است، شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر اپیدمیولوژی در ایران طی یک سال به این نوع سرطان مبتلا می‌شوند و این درحالی است که در کشورهای غربی سومین سرطان است. متأسفانه عدم وجود مبانی به‌روز علمی، منجر به غیرواقعی بودن تبلیغات در مورد وضعیت سرطان دهانه رحم در زنان ایرانی در مقایسه با کشورهای غربی شده است. ویروس پاپیلوما دهانه رحم است. شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر که عامل ایجاد سرطان دهانه رحم است، شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر اپیدمیولوژی در ایران طی یک سال به این نوع سرطان مبتلا می‌شوند و این درحالی است که در کشورهای غربی سومین سرطان است. متأسفانه عدم وجود مبانی به‌روز علمی، منجر به غیرواقعی بودن تبلیغات در مورد وضعیت سرطان دهانه رحم در زنان ایرانی در مقایسه با کشورهای غربی شده است. ویروس پاپیلوما دهانه رحم است. شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر که عامل ایجاد سرطان دهانه رحم است، شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر اپیدمیولوژی در ایران طی یک سال به این نوع سرطان مبتلا می‌شوند و این درحالی است که در کشورهای غربی سومین سرطان است. متأسفانه عدم وجود مبانی به‌روز علمی، منجر به غیرواقعی بودن تبلیغات در مورد وضعیت سرطان دهانه رحم در زنان ایرانی در مقایسه با کشورهای غربی شده است. ویروس پاپیلوما دهانه رحم است. شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر که عامل ایجاد سرطان دهانه رحم است، شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر اپیدمیولوژی در ایران طی یک سال به این نوع سرطان مبتلا می‌شوند و این درحالی است که در کشورهای غربی سومین سرطان است. متأسفانه عدم وجود مبانی به‌روز علمی، منجر به غیرواقعی بودن تبلیغات در مورد وضعیت سرطان دهانه رحم در زنان ایرانی در مقایسه با کشورهای غربی شده است. ویروس پاپیلوما دهانه رحم است. شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر که عامل ایجاد سرطان دهانه رحم است، شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر اپیدمیولوژی در ایران طی یک سال به این نوع سرطان مبتلا می‌شوند و این درحالی است که در کشورهای غربی سومین سرطان است. متأسفانه عدم وجود مبانی به‌روز علمی، منجر به غیرواقعی بودن تبلیغات در مورد وضعیت سرطان دهانه رحم در زنان ایرانی در مقایسه با کشورهای غربی شده است. ویروس پاپیلوما دهانه رحم است. شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر که عامل ایجاد سرطان دهانه رحم است، شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر اپیدمیولوژی در ایران طی یک سال به این نوع سرطان مبتلا می‌شوند و این درحالی است که در کشورهای غربی سومین سرطان است. متأسفانه عدم وجود مبانی به‌روز علمی، منجر به غیرواقعی بودن تبلیغات در مورد وضعیت سرطان دهانه رحم در زنان ایرانی در مقایسه با کشورهای غربی شده است. ویروس پاپیلوما دهانه رحم است. شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر که عامل ایجاد سرطان دهانه رحم است، شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر اپیدمیولوژی در ایران طی یک سال به این نوع سرطان مبتلا می‌شوند و این درحالی است که در کشورهای غربی سومین سرطان است. متأسفانه عدم وجود مبانی به‌روز علمی، منجر به غیرواقعی بودن تبلیغات در مورد وضعیت سرطان دهانه رحم در زنان ایرانی در مقایسه با کشورهای غربی شده است. ویروس پاپیلوما دهانه رحم است. شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر که عامل ایجاد سرطان دهانه رحم است، شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر اپیدمیولوژی در ایران طی یک سال به این نوع سرطان مبتلا می‌شوند و این درحالی است که در کشورهای غربی سومین سرطان است. متأسفانه عدم وجود مبانی به‌روز علمی، منجر به غیرواقعی بودن تبلیغات در مورد وضعیت سرطان دهانه رحم در زنان ایرانی در مقایسه با کشورهای غربی شده است. ویروس پاپیلوما دهانه رحم است. شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر که عامل ایجاد سرطان دهانه رحم است، شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر اپیدمیولوژی در ایران طی یک سال به این نوع سرطان مبتلا می‌شوند و این درحالی است که در کشورهای غربی سومین سرطان است. متأسفانه عدم وجود مبانی به‌روز علمی، منجر به غیرواقعی بودن تبلیغات در مورد وضعیت سرطان دهانه رحم در زنان ایرانی در مقایسه با کشورهای غربی شده است. ویروس پاپیلوما دهانه رحم است. شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر که عامل ایجاد سرطان دهانه رحم است، شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر اپیدمیولوژی در ایران طی یک سال به این نوع سرطان مبتلا می‌شوند و این درحالی است که در کشورهای غربی سومین سرطان است. متأسفانه عدم وجود مبانی به‌روز علمی، منجر به غیرواقعی بودن تبلیغات در مورد وضعیت سرطان دهانه رحم در زنان ایرانی در مقایسه با کشورهای غربی شده است. ویروس پاپیلوما دهانه رحم است. شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر که عامل ایجاد سرطان دهانه رحم است، شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر اپیدمیولوژی در ایران طی یک سال به این نوع سرطان مبتلا می‌شوند و این درحالی است که در کشورهای غربی سومین سرطان است. متأسفانه عدم وجود مبانی به‌روز علمی، منجر به غیرواقعی بودن تبلیغات در مورد وضعیت سرطان دهانه رحم در زنان ایرانی در مقایسه با کشورهای غربی شده است. ویروس پاپیلوما دهانه رحم است. شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر که عامل ایجاد سرطان دهانه رحم است، شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر اپیدمیولوژی در ایران طی یک سال به این نوع سرطان مبتلا می‌شوند و این درحالی است که در کشورهای غربی سومین سرطان است. متأسفانه عدم وجود مبانی به‌روز علمی، منجر به غیرواقعی بودن تبلیغات در مورد وضعیت سرطان دهانه رحم در زنان ایرانی در مقایسه با کشورهای غربی شده است. ویروس پاپیلوما دهانه رحم است. شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر که عامل ایجاد سرطان دهانه رحم است، شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر اپیدمیولوژی در ایران طی یک سال به این نوع سرطان مبتلا می‌شوند و این درحالی است که در کشورهای غربی سومین سرطان است. متأسفانه عدم وجود مبانی به‌روز علمی، منجر به غیرواقعی بودن تبلیغات در مورد وضعیت سرطان دهانه رحم در زنان ایرانی در مقایسه با کشورهای غربی شده است. ویروس پاپیلوما دهانه رحم است. شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر که عامل ایجاد سرطان دهانه رحم است، شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر اپیدمیولوژی در ایران طی یک سال به این نوع سرطان مبتلا می‌شوند و این درحالی است که در کشورهای غربی سومین سرطان است. متأسفانه عدم وجود مبانی به‌روز علمی، منجر به غیرواقعی بودن تبلیغات در مورد وضعیت سرطان دهانه رحم در زنان ایرانی در مقایسه با کشورهای غربی شده است. ویروس پاپیلوما دهانه رحم است. شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر که عامل ایجاد سرطان دهانه رحم است، شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر اپیدمیولوژی در ایران طی یک سال به این نوع سرطان مبتلا می‌شوند و این درحالی است که در کشورهای غربی سومین سرطان است. متأسفانه عدم وجود مبانی به‌روز علمی، منجر به غیرواقعی بودن تبلیغات در مورد وضعیت سرطان دهانه رحم در زنان ایرانی در مقایسه با کشورهای غربی شده است. ویروس پاپیلوما دهانه رحم است. شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر که عامل ایجاد سرطان دهانه رحم است، شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر اپیدمیولوژی در ایران طی یک سال به این نوع سرطان مبتلا می‌شوند و این درحالی است که در کشورهای غربی سومین سرطان است. متأسفانه عدم وجود مبانی به‌روز علمی، منجر به غیرواقعی بودن تبلیغات در مورد وضعیت سرطان دهانه رحم در زنان ایرانی در مقایسه با کشورهای غربی شده است. ویروس پاپیلوما دهانه رحم است. شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر که عامل ایجاد سرطان دهانه رحم است، شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر اپیدمیولوژی در ایران طی یک سال به این نوع سرطان مبتلا می‌شوند و این درحالی است که در کشورهای غربی سومین سرطان است. متأسفانه عدم وجود مبانی به‌روز علمی، منجر به غیرواقعی بودن تبلیغات در مورد وضعیت سرطان دهانه رحم در زنان ایرانی در مقایسه با کشورهای غربی شده است. ویروس پاپیلوما دهانه رحم است. شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر که عامل ایجاد سرطان دهانه رحم است، شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر اپیدمیولوژی در ایران طی یک سال به این نوع سرطان مبتلا می‌شوند و این درحالی است که در کشورهای غربی سومین سرطان است. متأسفانه عدم وجود مبانی به‌روز علمی، منجر به غیرواقعی بودن تبلیغات در مورد وضعیت سرطان دهانه رحم در زنان ایرانی در مقایسه با کشورهای غربی شده است. ویروس پاپیلوما دهانه رحم است. شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر که عامل ایجاد سرطان دهانه رحم است، شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر اپیدمیولوژی در ایران طی یک سال به این نوع سرطان مبتلا می‌شوند و این درحالی است که در کشورهای غربی سومین سرطان است. متأسفانه عدم وجود مبانی به‌روز علمی، منجر به غیرواقعی بودن تبلیغات در مورد وضعیت سرطان دهانه رحم در زنان ایرانی در مقایسه با کشورهای غربی شده است. ویروس پاپیلوما دهانه رحم است. شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر که عامل ایجاد سرطان دهانه رحم است، شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر اپیدمیولوژی در ایران طی یک سال به این نوع سرطان مبتلا می‌شوند و این درحالی است که در کشورهای غربی سومین سرطان است. متأسفانه عدم وجود مبانی به‌روز علمی، منجر به غیرواقعی بودن تبلیغات در مورد وضعیت سرطان دهانه رحم در زنان ایرانی در مقایسه با کشورهای غربی شده است. ویروس پاپیلوما دهانه رحم است. شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر که عامل ایجاد سرطان دهانه رحم است، شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر اپیدمیولوژی در ایران طی یک سال به این نوع سرطان مبتلا می‌شوند و این درحالی است که در کشورهای غربی سومین سرطان است. متأسفانه عدم وجود مبانی به‌روز علمی، منجر به غیرواقعی بودن تبلیغات در مورد وضعیت سرطان دهانه رحم در زنان ایرانی در مقایسه با کشورهای غربی شده است. ویروس پاپیلوما دهانه رحم است. شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر که عامل ایجاد سرطان دهانه رحم است، شایع‌ترین ژنوتیپ پرخطر اپیدمیولوژی در ایران طی یک سال به این نوع سرطان مبتلا می‌شوند و این درحالی است که در کشورهای غربی سومین سرطان است. متأسفانه عدم وجود مبانی به‌روز علمی، منجر به غیرواقعی بودن تبلیغات در مورد وضعیت سرطان دهانه رحم در زنان ایرانی در مقایسه با کشورهای غربی شده است. ویروس پاپیلوما دهانه رحم است. شای