

دوغ گران‌تر از شیر

■ **فارس:** در حالی که تمام نگاه‌ها و بازرسی‌ها بر کنترل قیمت شیر متمرکز است، قیمت سایر فرآورده‌های لبنی مانند دوغ، گوی سبقت را از شیر ربوده است. اهمیت مصرف شیر و لبنیات بیش از پیش برای کشورها مشخص شده است به طوری که حتی سرانه مصرف فرآورده‌های لبنی را به عنوان شاخص سلامتی جامعه در نظر می‌گیرند. در این میان سرانه کنونی مصرف شیر در ایران ۷۰ تا ۸۰ کیلوگرم است که این میزان در کشورهای توسعه‌یافته ۳۵۰ تا ۵۰۰ کیلوگرم است. سال‌های گذشته برای بالا بردن سرانه مصرف، سالانه حدود ۵۰۰ میلیارد تومان یارانه برای مصرف‌کننده پرداخت می‌شد، بعد از اجرای هدفمندی یارانه‌ها، یارانه مصرف‌کننده قطع و قرار شد به تولید اضافه شود اما از این زمان قیمت شیر و فرآورده‌های آن مرتب بالا رفت و دعوای تولیدکنندگان و کارخانه‌های لبنی بالا گرفت تا همه این گرفتاری‌ها منجر به کاهش سرانه مصرف در کشور شود. به طوری که طبق نظر کارشناسان سرانه مصرف شیر بعد از اجرای هدفمندی تا ۲۰ درصد کاهش یافته است. مهم‌تر از آن بازرسی‌هایی که در این مدت دولت تنها برای کنترل قیمت شیر در نظر می‌گرفت اگرچه تا حدودی قیمت را کنترل کرد، اما در سایه بی‌توجهی به قیمت سایر فرآورده‌های لبنی، باعث شد قیمت این محصولات بالاتر رود به طوری که در حال حاضر قیمت دوغ در بازار بیشتر از شیر است. براساس این گزارش هر ۱/۵ لیتر دوغ بطری در بازار ۱۶۰۰ تومان است در حالی که قیمت شیر ۹۰۰ گرمی ۹۰۰ تومان اعلام شده است. به هر حال در چنین شرایطی که دولت مشغول کنترل قیمت شیر است، برخی کارخانه‌داران از این فرصت استفاده کرده و تولیدات خود را به سمت سایر فرآورده‌های لبنی به غیر از شیر سوق می‌دهند. به طوری که اگرچه طبق مصوبه ۱۷ تیر سال قرار شد کارخانه‌ها ۵۰ درصد تولید خود را به شیر ارزان اختصاص دهند، اما این کار را نکردند چراکه عرضه دوغ ظاهراً نفع بیشتری از شیر دارد. از یک منظر دیگر نیز این تولید برای آنها سوددهی بیشتری دارد زیرا به گفته خود آنها چماق تعزیرات بر سر عرضه شیر است، اما تا حالا کسی نگفته چرا دوغ و سایر فرآورده‌ها مانند ماست، پنیر و کره را به این قیمت می‌فروشید بنابراین شاهد افزایش روزانه قیمت فرآورده‌های لبنی هستیم. این گزارش حاکی است سال گذشته دولت تا ۲۸ درصد با افزایش قیمت شیر و فرآورده‌های لبنی موافقت کرده بود، اما کارخانه‌های لبنی تا ۷۵ درصد قیمت را افزایش داده بودند.

نظر ۵۰۰ هزار تومان هزینه خواهد داشت، عروسک‌های شخصیت «دختر توت‌فرنگی» نیز از ۱۲۰ تا ۴۰۰ هزار تومان قیمت دارند و مجموعه کامل شخصیت‌ها و اسباب‌بازی‌های جانبی این کارتون به حداقل پنج‌میلیون تومان برای شما فاکتور خواهد شد. براساس این گزارش، بازار اسباب‌بازی تنها به این برندها و این مناطق محدود نمی‌شود و این روزها سیل اسباب‌بازی‌های بی‌کیفیت چینی بخش قابل‌توجهی از تقاضای بازار را پوشش می‌دهد. در این گروه از انواع اسباب‌بازی نیز قیمت‌ها از حداقل پنج‌هزار تومان تا حداکثر یک‌میلیون تومان است. یکی از فروشندگان عروسک و اسباب‌بازی در خیابان میرزای شیرازی تهران در این رابطه به خبرنگار «شرق» می‌گوید: ارزان‌ترین عروسک‌های بازار، عروسک‌های پلاستیکی چینی و ایرانی با قیمت‌هایی از

حداقل پنج‌هزار تومان تا حداکثر ۲۰ هزار تومان است. در این بازار عروسک‌های سنگین و دکوری نیز تا یک‌میلیون و ۵۰۰ هزار تومان به فروش می‌رسد. در بازار اسباب‌بازی‌های چینی و ایرانی بیشترین استقبال از عروسک‌هایی به شکل خرس و سگ است. بر همین اساس در حال حاضر در بازار عروسک‌ها، عروسک‌هایی که براساس شخصیت‌های کارتون طراحی شده‌اند از جمله لوازم برطرفدار و رایج در این بازار محسوب می‌شوند. به‌طور مثال ماهی‌های کارتونی «مو» براساس اندازه قیمتی حدود ۱۵ هزار تا ۹۰ هزار تومان دارند. همچنین عروسک‌های دستی نمایش با قیمتی از حدود ۱۰ هزار تومان تا ۳۰ هزار تومان فروخته می‌شوند. عروسک‌های سنگین تا ۵۰۰ هزار تومان، عروسک‌های موزیکال تا ۱۵۰ هزار تومان و عروسک‌های دکوری نیز با قیمت‌هایی از ۳۰ هزار تا یک‌میلیون تومان به فروش می‌رسند. خمیرهای بازی نیز با قیمت‌هایی از دوهزار و ۵۰۰ تا ۲۰ هزار تومان و انواع پازل نیز از حدود دوهزار تا صد هزار تومان در بازار عرضه می‌شوند. انواع ماشین‌های فرفری، کنترلی و قدرتی، قیمتی بین ۲۰ تا ۷۰۰ هزار تومان دارد. به گفته بعضی از فروشندگان در برندهای معتبر قیمت فروش برخی از انواع این ماشین‌ها تا پنج‌میلیون تومان نیز می‌رسد. براساس این گزارش بازار اسباب‌بازی در ایران یکی از مهیج‌ترین و پرطرفدارترین بازارهاست و بی‌تفاوتی نسبت به سرمایه‌گذاری در آن حضور کالاهای چینی‌ها را پررنگ کرده است.



فقط نفت پول نمی‌سازد؛ تولید را دریابیم

اسباب‌بازی یعنی دلار

هم خواهد رسید. قطعات معروف خانه‌سازی نیز براساس تعداد و اندازه آن قیمت‌گذاری شده و ارزان‌ترین آن ۸۰ هزار تومان قیمت دارد. عروسک‌های باریبی نیز براساس اندازه و لوازم همراه آن از صد هزار تومان تا یک‌میلیون و ۵۰۰ هزار تومان قیمت خورده است و اگر به دنبال کالسکه و نوزاد داخل آن نیز باشید پرداختی شما به دومیلیون و ۲۰۰ هزار تومان خواهد رسید. در بازار اسباب‌بازی‌های پسرانه نیز هواپیما و هلیکوپترهای کنترلی قیمت نسبتاً بالایی دارند و برای کوچک‌ترین و بی‌کیفیت‌ترین نوع آنها باید ۷۰ هزار تومان ناقابل‌بپردازید. بازار اسباب‌بازی نیز همچون سایر کالاهای مشتریان خاص دارد؛ مشتریانی که ورود برخی از برندهای معروف آمریکایی و البته بسیار گران به ایران را توجیه می‌کنند. فروشگاه‌های «کیدزی» این روزها برای خود برو و بیایی به راه انداخته و محصولات ارایه شده در این فروشگاه‌ها پسوند «بهترین» را یدک می‌کشند. هر عدد از عروسک‌های ۱۰ سانتی‌متری شخصیت‌های کارتون‌ی در این فروشگاه بیش از ۵۰ هزار تومان قیمت دارد و خرید ۱۰ عدد از این عروسک‌ها برای تکمیل مجموعه بازی مورد

شاید بهترین انتخاب برای اغلب شمال شهرنشین‌ها و البته ساکنان سایر نقاط شهر باشد، دسترسی به «بی‌آرتی» و قرار گرفتن در مسیر دریند یکی از ویژگی‌های این مرکز است. لگو تندیس بی‌شک بزرگ‌ترین فروشگاه این برند در تهران است و حضور در آن برای کودکان دلچسب و به یادماندنی برای بزرگ‌ترها نیز با افزایش فشار خون همراه خواهد بود. اگر قصد هزینه آنچنانی برای خرید اسباب‌بازی ندارید قید حضور در فروشگاه‌های «لگو» را بزنید چراکه تنها یک دست سفالی کوچک برای نقاشی ۳۰ هزار تومان قیمت دارد و شما برای قطعات دست‌بند و گردنبند دخترانه چیزی حدود ۵۰ هزار تومان پرداخت خواهید کرد. لپ‌تاپ‌های آموزشی نیز بر حسب سن و نوع آموزش قابل‌ارایه از ۱۵۰ هزار تومان تا ۶۰۰ هزار تومان قیمت دارد. عروسک‌های سیندرلا و دیگر شخصیت‌های این کارتون نیز در این فروشگاه از ۴۰ هزار تومان تا ۵۰۰ هزار تومان فاکتور می‌شوند. تهیه ست خانه سیندرلا با عروسک، میز آرایش و دیگر لوازم آن نیز نزدیک به سه‌میلیون تومان هزینه خواهد داشت و این میزان با اضافه شدن فضای بازی بچه به چهار و نیم‌میلیون تومان

شرق؛ دیگر چاره‌ای نمانده تا باور کنیم فقط نفت بوی دلار نمی‌دهد و خیلی از کشورهای جهان بدون داشتن نفت دلارهای موجود در بازار جهانی را جمع می‌کنند. رمز این کار بدون شک در تولید و فعالیت‌های مولد اقتصاد نهفته است. گاهی اوقات محصولاتی در بازار تبدیل به دلار می‌شوند که شاید کسی نداند که این دلارها حتی بیشتر از نفت در نجات اقتصادی کشور نقش دارند. برای نمونه اسباب‌بازی در همین ردیف قرار دارد. تولیدکنندگان اسباب‌بازی این روزها به یک جریان جهانی را تحت‌تاثیر قرار داده‌اند. بازار اسباب‌بازی اما برخلاف سایر بازارها تأثیرپذیری کمتری از بحران‌های جهانی اقتصاد دارد و این مهم به نقطه‌قوتی برای تولیدکنندگان است تا با آرامش بیشتری به نوآوری و

تولید بپردازند. در این بازار برندهای معتبر و بزرگ سهم چشمگیری را به خود اختصاص داده و نوآوری و ابتکار را تنها راه حفظ سهم خود از بازار می‌دانند؛ سهمی که در ایران نیز برای آنها محفوظ است و قیمت نسبتاً بالای محصولات این برندها نیز نتوانسته است از میزان آن بکاهد. برآورد معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست‌جمهوری از قرار گرفتن ۲۵ درصد جمعیت کشور در گروه سنی زیر ۱۵ سال حکایت از تقاضای نزدیک به ۱۷ میلیون و ۶۰۰ هزار نفر دارد و پاسخگو نبودن تولید داخل امکان حضور و البته در اختیار گرفتن بازار اسباب‌بازی کشور را به برندهای خارجی داده است؛ برندهایی که اغلب چینی بوده و کیفیت پایین و خطر استفاده از آنها نیز بزرگ‌ترین چالش پیش روی خانواده‌ها است. به هر حال بازار ایران جذابیت بالایی برای تولیدات بی‌کیفیت چینی و البته با کیفیت جهانی دارد. چند صباحی است که برندهایی همچون «لگو»، «کیدزی» و «باربی» راه حضور و ماندگاری در بازار ایران را پیدا کرده و قیمت بالای کالاهای این برندها نیز نتوانسته تب بالای این برندها را پایین آورد. فضای خانه شما هم اگر به واسطه حضور کودکی گرم‌تر از همیشه است حتماً با اسباب‌بازی‌های خارجی با کیفیت و البته در بسیاری از موارد بی‌کیفیت مواجه شده‌اید؛ با کیفیت‌هایی که برای خرید آنها باید رنج سفر به مناطق خوش‌نشین شهر را کشید. اگر طر‌فادر برند «لگو» هستید می‌توانید به یکی از نمایندگی‌های واقع در اسکان، مرکز تندیس و پاسداران مراجعه کنید. مرکز خرید تندیس

درخواست خودروسازان خصوصی برای دریافت تسهیلات

■ ایسنا: دبیر انجمن خودروسازان ایران از درخواست خودروسازان بخش خصوصی برای دریافت تسهیلات بانکی خبر داد. «احمد نعمت‌بخش» اظهار کرد: اگر چه کارگروه حمایت از تولید با پرداخت دو هزار میلیارد تومان تسهیلات به صنعت خودرو موافقت کرده و پرداخت هزار میلیارد تومان آن نیز در شورای پول و اعتبار مصوب شده است، ولی با این حال در این زمینه باید برای تأمین نقدینگی خودروسازان بخش خصوصی نیز اقدام شود. وی با بیان اینکه کرمان‌خودرو، بهمن و دیگر خودروسازان بخش خصوصی نیز مانند ایران‌خودرو و سایپا نیازمند تأمین نقدینگی مورد نیاز هستند، خاطرنشان کرد: امیدواریم کارگروه حمایت از تولید و مسوولان بانک مرکزی در جهت تخصیص حداقل ۵۰۰ میلیارد تومان اعتبار به خودروسازان بخش خصوصی اقدام کنند. نعمت‌بخش ادامه داد: مشکلات محیط کسب و کار و برخی مشکلات داخلی و خارجی برای خودروسازان بخش خصوصی نیز وجود دارد، بنابراین اگر چه بخش اعظم تولید خودروهای داخلی و بازار این محصولات در اختیار ایران‌خودرو و سایپاست، اما نباید از این بخش از خودروسازی کشور نیز غافل شد.

رشد ۷۰۰ درصدی صادرات ایران به آمریکا

■ ایسنا: حجم تجارت ایران و آمریکا در چهار ماه نخست سال ۱۳۹۱ را رشد ۸۸/۵ درصدی به بیش از ۷۸ میلیون دلار رسید. صادرات ایران به آمریکا در چهار ماه نخست امسال با رشد ۷۲۹ درصدی به بیش از ۵۳۴ هزار دلار رسید. واردات ایران از آمریکا نیز در همین مدت به رقم ۷۷/۸ میلیون دلار رسید. همچنین حجم تجارت ایران و آمریکا در چهار ماه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه در سال قبل با رشد ۸۸/۵ درصدی بالغ بر ۷۸/۴ میلیون دلار شد. آمار گمرک نشان می‌دهد که انگور، فرش، کتساب و خرما اصلی‌ترین محصولات صادراتی ایران به آمریکا در سال جاری تاکنون بوده‌اند. از سوی دیگر گندم، مکمل‌های غذایی و دارویی، کره، ماشین‌آلات صنعتی و پزشکی، دستگاه‌های محرک ماهیچه قلب، اسپرم گاو، خمیر چوب، دستگاه‌های برقی تشخیص بیماری، دارو و سرنگ، گلو شیری و اعضای مصنوعی بدن از اصلی‌ترین اقلام وارداتی ایران از آمریکا در چهار ماه نخست سال ۱۳۹۱ بودند.

۴۰ سال نام و تکنولوژی برتر اروپا

امروز در خانه شما ایرانیان



فروش ویژه

gorenje

گرانیه

با خرید محصولات لوازم خانگی

خودروی هیوندای النترا در انتظار شماست....



تجهیز خودرو در فروش

خدمات مشتریان همگام پایدار شما ۴۴۴۷۷۲۸۰

همگام با زندگی

پهبلو باطبیعت

pebble blue

marble white



پردازنده ۴ هسته‌ای

صفحه نمایش ۴/۸ اینچی HD Super AMOLED

اندروید نسخه ۴

Samsung Service

به نمایندگی از سامسونگ ایران، خدمات پس از فروش و تعمیرات را ارائه می‌دهیم.

تلفن: ۰۲۱ ۸۴۰۳۰۰۰

۰۲۱ ۸۴۰۳۰۰۰۰

مرکز خدمات مشتریان سامسونگ تهران: خیابان بهمن، پلاک ۱۰۰، تهران

مرکز خدمات مشتریان سامسونگ تهران: خیابان بهمن، پلاک ۱۰۰، تهران