خبرها

۴۱۶ میلیون مشترک تلفن همراه چینی

ایرنا: وزارت صنعت اطلاع رسانی چین روز چهارشنبه، شمار مشترکان تلفن همراه این کشور را تا پایان ماه گذشته میلادی ۴۱۶ میلیون مشترک اعلام کرد. در گزارش وزارت صنعت اطلاع رسانی چین که روز چهارشنبه منتشر شد، آمده است که شمار مشترکان تلفن همراه این کشور در چهارماهه نخست سال جاری میلادی، ۲۳ میلیون و ۲۱۶ هزار مشترک افزایش یافته است. این میزان افزایش، دو برابر میزان افزایش مشترکان خطوط تلفن ثابت در چین است. میانگین ماهانه افزایش شمار مشترکان تلفن در چین در سال گذشته میلادی سه تا چهار میلیون نفر بود. شمار پیام‌های ارسالی از تلفن‌های همراه در چین در چهارماهه نخست امسال ۴۶/۵ درصد فزونی گرفت و به ۱۳۲ میلیارد و ۲۵۰ میلیون پیام رسید. درآمد پست و مخابرات چین نیز براساس این گزارش در چهارماهه اول امسال ۱۱/۷ درصد افزایش یافت و به ۲۸ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار رسید. چین نخستین تجهیزات تلفن همراه را در سال ۱۹۸۷ میلادی وارد کرد و در مدت یک دهه شمار مشترکان این تلفن به ۱۰ میلیون نفر رسید. در چهار سال گذشته چین بیشترین شمار مشترکان تلفن همراه جهان را داشته است.

مهمترین تهدید اقتصاد روسیه

فارس: ولادیمیر پوتین رئیس جمهور روسیه در تازه‌ترین نطق رادیویی خود تاکید کرد، گسترش مفاسد مالی مهمترین تهدید علیه رشد و توسعه اقتصادی روسیه به شمار می‌رود و دولت کلیه تلاش‌های خود را برای مبارزه فراگیر با مفاسد مالی و اقتصادی به کار خواهد گرفت. آلکساندر ژوکوف معاون نخست وزیر روسیه نیز دراین باره گفت: دولت قصد دارد با کاهش قوانین دست و پاگیر اداری و حذف بوروکراسی و کاغذبازی، میزان مفاسد مالی و اقتصادی را در بین دستگاه‌های دولتی کاهش دهد. قوانین دولتی روسیه از این پس به شکلی تدوین خواهد شد تا کارمندان و مدیران نتوانند نظرات شخصی و سلیقه‌ای خود را در اعمال قانون به کار برند. وی تصریح کرد: قوانین اقتصادی روسیه بیش از پیش شفاف خواهد شد و دولت در نظر دارد با تجدیدنظر جدی در قوانین مربوط به اخذ مالیات، زمینه مساعد برای افزایش سرمایه گذاری‌های داخلی و خارجی را فراهم آورد. وی ضمن تاکید بر اهمیت جایگاه کمیسیون ضدانحصار گفت: براساس قوانین جدید، کمیسیون ضد انحصار اقتصادی روسیه اختیارات وسیع‌تری خواهد داشت و از این پس با کلیه متخلفین قوانین ضدانحصار، به شدت برخورد قضایی خواهد شد. وی در پایان افزود: روسیه قصد دارد با انجام اصلاحات اقتصادی بیشتر، در جهت آزادسازی اقتصادی، جذب سرمایه گذاری خارجی و شفاف کردن کلیه فعالیت‌های اقتصادی گام بردارد.

فرصت‌های اقتصادی آلمان در جام جهانی ۲۰۰۶

فرشته عزیزی

۲۱ اتوبوس ساخت مرسدس با کرایه میهمانی برای انتقال ۲۱ تیم جام جهانی

جام جهانی ۲۰۰۶ آلمان در شرایطی برگزار می‌شود که آلمان با مشکلات اقتصادی مواجه است. مسائلی مانند نظام تامین اجتماعی و تعداد زیاد افراد بیکار در آلمان اقتصاد این کشور را با مشکلاتی روبه‌رو ساخته است. این کشور که ۳۲ سال قبل (۱۹۷۴) میزبان جام جهانی فوتبال بود، بعد از وحدت آلمان برای اولین بار این فرصت را به دست آورده که میزبان جام جهانی باشد. اما این رویداد مهم ورزشی چه نقشی در اقتصاد می‌تواند داشته باشد؟ آیا جام جهانی ۲۰۰۶ فرصت اقتصادی مناسبی برای آلمان فراهم می‌آورد تا از بار مشکلات اقتصادی خود بکاهد؟ در این صورت این رویداد در چه بخش‌هایی از اقتصاد آلمان بیشتر تاثیرگذار است؟ در این نوشتار سعی می‌شود به فرصت‌های اقتصادی آلمان در جام جهانی ۲۰۰۶ پرداخته شود. از آنجا که جام جهانی علاوه بر اینکه رویداد مهم ورزشی تلقی می‌شود، مرتبط با مسائل اقتصادی، امنیتی، سیاسی و فرهنگی است و با توجه به اهمیت این امر برای آلمان در این نوشتار به نقش جام جهانی ۲۰۰۶ در اقتصاد آلمان اشاره می‌شود. مطلب حاضر این موضوع را عنوان می‌کند که جام جهانی ۲۰۰۶ می‌تواند تاثیری مثبت در اقتصاد آلمان داشته باشد. در این مطلب ضمن توصیف مختصر در مورد اقتصاد آلمان به دیدگاه برخی مقامات و تحلیلگران در زمینه جام جهانی ۲۰۰۶ اشاره می‌شود و سپس به نقش این رویداد در جهت رفع مشکلات اقتصادی آلمان پرداخته خواهد شد.

تاریخچه اقتصادی آلمان: پس از سال ۱۹۹۰ که وحدت آلمان در شرایط اقتصادی بسیار مناسبی شکل گرفت، تغییرات چشمگیری در وضعیت اقتصادی این کشور به وجود آمد مازاد صادرات به شدت کاهش یافت، وجود تقاضای فوق‌العاده برای کالاهای مصرفی در ایالات جدید موجب جذب شدید واردات شد و بدین ترتیب بازار آلمان در دوره رکود اقتصادی جهان به صورت موتوری پیشرو برای کمک به صادرات دیگر کشورها درآمد. سرمایه گذاری خارجی آن به میزان زیادی صرف بازسازی شرق آن کشور شد و در مرحله گذار از اقتصاد برنامه‌ای سوسیالیستی به اقتصاد اجتماعی بازار مشاغل بسیاری حذف شدند. بین سال‌های ۱۹۸۹ تا ۱۹۹۳ تعداد مشاغل حذف شده از ۳/۶ میلیون به ۶/۲ میلیون افزایش یافت که این امر به معنای افزایش شدید تعداد بیکاران در سال‌های بعد از وحدت آلمان بود. پس از این دوره (۱۹۹۳-۱۹۸۹) نشانه‌های بهبودی نسبی آشکار شد که یکی از عوامل آن درهم‌تنیده شدن بیش از پیش اقتصاد ایالات غربی و ایالات جدید و پرداخت‌های ویژه ایالات غربی به ایالات جدید بود که تا سال ۲۰۰۲ این شرایط همچنان بر اقتصاد آلمان حاکم بود. اما در سال ۲۰۰۲ اوضاع اقتصادی آلمان در شرایط نامناسبی قرار گرفت؛ بحران جهانی اقتصاد در سال ۲۰۰۱ تاثیر منفی خود را بر وضعیت اقتصادی آلمان نیز به جای گذاشت، کاهش تقاضا در بازار داخلی، تاثیر این بحران در بازار سهام و تشدید روزافزون بحران در خاورمیانه علائم مشخصه این وضعیت بودند. نتیجه چنین وضعیتی ورشکستگی تعداد زیادی از شرکت‌های آلمانی و افزایش بیکاری به بیش از ۴ میلیون نفر در سال بود. در سال‌های ۲۰۰۳ و ۲۰۰۴ نیز شرایط اقتصادی نابسامانی بر آلمان حاکم بود و به دلیل تحولات شرق آلمان تعداد افراد بیکار در سال ۲۰۰۵ باز هم افزایش یافت. اداره فدرال آمار آلمان اعلام کرد اقتصاد آلمان در سال ۲۰۰۵ تنها ۰/۹ درصد رشد داشته است، حال آنکه این رقم در سال ۲۰۰۴، ۱/۶ درصد بوده است. همچنین کسری بودجه آلمان برای چهارمین سال متوالی از حد مجاز اتحادیه اروپا فراتر رفت. اداره آمار آلمان اعلام کرد کسری بودجه این کشور در سال ۲۰۰۵ به ۹۵ میلیارد دلار یا ۳/۵ درصد تولید ناخالص داخلی رسیده است. این آمار نشان می‌دهد که گرچه بزرگترین اقتصاد اروپا نشانه‌های بهبود را بروز می‌دهد اما رشد آن آهسته است. دولت تلاش می‌کند با انجام اصلاحات در بازار کار و نظام تامین اجتماعی امکان اشتغال بیشتری فراهم آورد و بدین منظور برای افراد بیکار چند صدهزار شغل فقط در بخش عمومی در نظر گرفته است. یوهان هلن رئیس اداره آمار آلمان اعلام کرد روی هم رفته اقتصاد آلمان در مسیری مثبت و احتیاط‌آمیز توسعه یافته است اما در کل وضعیت بازار کار و تقاضای ضعیف داخلی دردسرساز باقی می‌ماند. آلمان با چندین مشکل دست و پنجه نرم می‌کند که یکی از آنها مشکل سیاستگزاران این کشور برای اصلاح و احیای اقتصاد است. تحلیلگران گفته‌اند که بازار کار و نظام تامین اجتماعی نیاز مبرم به اصلاحات دارد. پایگاه اینترنتی دویچه‌وله نوشت: در سال ۲۰۰۵ میلادی کندی رشد اقتصادی، اخراج‌های دسته‌جمعی و افزایش تعداد بیکاران محور اصلی بحث نظریه‌پردازی را در زمینه اقتصاد آلمان تشکیل می‌دادند. اما از سوی دیگر بسیاری از شرکت‌های آلمانی به سودهای کلان دست یافتند و بهای اوراق سهام بورس در مقایسه با سه سال و نیم گذشته به بالاترین سطح رسید. آنچه اقتصاد آلمان را زنده نگه داشته تقاضای خارجی است به طوری که در سال گذشته میلادی این کشور شاهد افزایش ۶/۲ درصدی صادرات بوده است. سهم آلمان در تجارت جهانی حدود ۱۰/۵ درصد است. سهم آلمان در تجارت جهانی در سال ۲۰۰۳ حتی از آمریکا هم پیشی گرفت و بدین ترتیب قهرمان جهان در تجارت شد. تجارت خارجی برای رشد اقتصادی و اشتغال حائزاهمیت است. تقریباً از هر چهار شغل در آلمان یک شغل به صادرات وابسته است. در بخش تولید کالا این وابستگی شدیدتر است.

آلمان بدون ارتباط با اقتصاد جهانی قادر به ادامه حیات به‌عنوان یک کشور صنعتی مدرن نیست، طبعاً قابلیت توان اقتصادی و استعداد رقابت آن زمینه‌ای مهم برای روابط سیاسی خارجی نیز هست. تجارت و همکاری‌های اقتصادی اعتماد ایجاد کرده و به تثبیت روابط بین‌المللی کمک می‌کند. آلمان با مجموعه بازدهی‌های اقتصادی خود، به‌عنوان سومین اقتصاد ملی قدرتمند، در جهان نقشی پیشتاز در عرصه بین‌المللی دارد. این کشور در تجارت جهانی با توجه به میزان صادرات آن در جایگاه اول ایستاده است و برای سرمایه گذاران خارجی کماکان محلی جذاب با زیرساخت‌هایی بسیار پیشرفته و نیروی کار متخصص و دارای انگیزه بالا است. جهت‌گیری بین‌المللی حیات اقتصادی آلمان با کمتر کشور بزرگ صنعتی در جهان قابل مقایسه است. توان رقابت بالای بین‌المللی آلمان بیش از همه در این بخش آشکار می‌شود که بنگاه‌های اقتصادی در مقابله‌ای بین‌المللی با یکدیگر به رقابت می‌پردازند. صادرات آلمان به‌رغم کاهش تجارت جهانی رشدی بیش از حد میانگین داشته است. افزایش مستمر سرمایه گذاری‌های مستقیم شرکت‌های بین‌المللی در آلمان و نیز شرکت‌های آلمانی در سایر کشورها نشان‌دهنده موقعیت خوب اقتصاد آلمان در مقایسه با رقبای خارجی است. حتی در عرصه داخلی نیز به‌رغم مشکلاتی از قبیل بیکاری، بازار آلمان از ثبات قابل ملاحظه‌ای برخوردار است. در نتیجه ورود گسترده سرمایه به آلمان سرمایه گذاری‌های مستقیم خارجی در سال ۲۰۰۰ نسبت به آغاز دهه نود سه برابر شد. میزان سرمایه گذاری‌های مستقیم آلمان در خارج در همان مدت تقریباً چهار برابر شد که بیشتر جهت دست‌یافتن به بازارهای جدید بود. جهانی شدن حضور بین‌المللی شرکت‌ها را ضروری ساخته است. اقتصاد آلمان به این ضرورت پی برده و خود را با آن وفق داده است.

■ نظراتی در مورد جام جهانی و اقتصاد آلمان

با توجه به مطالب فوق‌الذکر اهمیت جام جهانی ۲۰۰۶ در آلمان آشکار می‌شود بدین صورت که بین تماشاگران و معرفی کالاهای آلمانی و رشد توریسم ارتباطی می‌تواند وجود داشته باشد. براساس نظر تمامی کارشناسان تاثیر جام جهانی ۲۰۰۶ بر اقتصاد مثبت ارزیابی می‌شود. گفته می‌شود که در ارتباط با جام جهانی تولید ناخالص داخلی آلمان ۰/۳ درصد رشد خواهد داشت. تعداد زیاد طرفداران فوتبال در جام جهانی ۲۰۰۶ نه تنها برای تیم‌های فوتبال بلکه برای اقتصاد آلمان بازار سهام این کشور در سال ۲۰۰۶ صعود می‌کند. همچنین با توجه به بهبود اقتصاد آلمان نیز مفید است. تحلیلگران می‌گویند: «شاخص سهام فرانکفورت در سال ۲۰۰۶ صعود می‌کند. به واسطه رونق روزافزون درآمد شرکت‌های آلمانی و بهبود تدریجی اقتصاد آلمان بازار سهام این کشور در سال ۲۰۰۶ صعود می‌کند. همچنین با توجه به بهبود اقتصاد آلمان پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۰۶ رشد ناخالص ملی این کشور به میزان ۱/۷ درصد باشد. شرکت‌های آلمانی که درآمد خوبی از ناحیه صادرات کسب کرده‌اند، انتظار دارند سوددهی آنها در سال ۲۰۰۶، ۱۱ درصد افزایش یابد.» پیش‌بینی می‌شود سوددهی در بخش اتومبیل، انرژی و نرم‌افزاری بالا رود خصوصاً اینکه جام جهانی فوتبال در آلمان سوددهی تولیدکنندگان لوازم ورزشی مانند آدیداس را بیمه می‌کند.

در سال ۲۰۰۶، ۱۶ شرکت وارد بازارهای سهام آلمان شدند و این درحالی است که در سال قبل از آن این تعداد شش شرکت بود. افزایش شرکت‌ها موجب می‌شود رقابت در بازارها بالا رود. گرهارد شرودر صدراعظم سابق آلمان اظهار داشت: «در سال ۲۰۰۶ در آلمان اتفاقی رخ می‌دهد که نه تنها در ورزش بلکه در صنعت توریسم آلمان نیز برای ما از اهمیت زیادی برخوردار است و منافع زیادی برای این بخش به همراه دارد. ما انتظار داریم بیش از سه میلیون طرفدار فوتبال از اقصی نقاط جهان وارد آلمان شوند که این مسئله تاثیر مثبتی در اقتصاد آلمان می‌تواند داشته باشد. همچنین این بازی‌ها ۳۰ میلیارد تماشاگر تلویزیونی خواهد داشت که می‌تواند آشنایی با کشور و فرهنگ ما برای تماشاگران مذکور را به همراه داشته باشد.» شعار «جهان مهمان دوستان خود است» شعار کمیته سازماندهی جام جهانی فوتبال آلمان است که آنگلا مرکل صدراعظم آلمان آن را به این صورت تعبیر می‌کند: «لذت همگان از جشن فوتبال ۲۰۰۶ همراه با آسایش خاطر و امنیت». گرهارد شرودر نیز عنوان کرد: «این شعار آنچه که آرزوی ما است و محلی که ما در آن فعالیت و خدمت می‌کنیم را کاملاً به وضوح بیان می‌کند.» وی در مراسم افتتاحیه بورس توریسم بین‌المللی در مارس ۲۰۰۵ اظهار داشت: «این شعار بدون شک متناسب با حوزه توریسم است همان‌طور که هیچ شاخه اقتصادی دیگری به اندازه شاخه توریسم از جهانی شدن و این واقعیت که جهان ما نه تنها یکی است بلکه روز به روز به هم نزدیک‌تر می‌شود، سود نمی‌برد.» وی گفت: «همانند سال‌های قبل که در توریسم و ورود توریست پیشرفت حاصل کرده‌ایم، در سال ۲۰۰۶ نیز این پیشرفت ادامه خواهد داشت. ما نه تنها در صادرات جهان دارای مقام بالایی هستیم، به دلیل اینکه آلمانی‌ها سالانه بیش از ۴۰ میلیون سفر خارجی انجام می‌دهند در این بخش نیز روند رو به رشدی داریم. مهم است بدانیم که بخش توریسم به میزان زیادی بستگی به موقعیت بین‌المللی باثبات دارد.» وی همچنین به این موضوع اشاره کرد که: «ثبات سیاسی و امنیت شرایط قابل توجهی برای رشد اقتصادی هستند. در کشورهای توسعه‌یافته توریسم، فرصت بزرگی برای توسعه و افزایش رفاه و ایجاد مشاغل و فعالیت‌های جدید است. وظیفه اقتصاد توریستی این است که تا حد امکان افراد بسیاری را در این امکانات (فعالیت‌ها و مشاغل مرتبط با توریسم) سهیم بداند. می‌دانیم که پذیرش جهان، مدارا و روحیه تساهل شرایط مهمی در امر گسترش توریسم در یک کشور هستند. زیرا این موارد اساس علاقه به مسافرت هستند.» به همین دلیل گرهارد شرودر گفت‌وگوی تمدن‌ها را توصیه می‌کند و اینکه به جای برخورد تمدن‌ها، گفت‌وگوی تمدن‌ها صورت گیرد. وی می‌گوید: «اگر ما همدیگر را درست درک کنیم، می‌توانیم به جای برخورد و مبارزه تمدن‌ها، برخورد بر سر تمدن‌ها داشته باشیم. اگر با هم برخورد به معنی دیدار و ملاقات داشته باشیم (مثل زمان حاضر در آلمان که آمادگی آن را داریم) پذیرای این می‌شویم تا از یکدیگر آموختنی‌ها را فراگیریم. البته مبادله فرهنگی رابطه‌ای یک جانبه نیست. به وسیله گفت‌وگوی بین جوامع، انسان‌ها در دنیایی که روزبه‌روز تنگ‌تر می‌شود همدیگر را بهتر درک می‌کنند و می‌توانند برای هم معلم خوبی باشند. چه مکانی می‌تواند در این زمینه بهتر از نمایشگاه‌های بین‌المللی توریستی باشد؟» و اضافه می‌کند که: «چه مکانی می‌تواند بهتر از برلین باشد؟» رئیس اتاق بازرگانی و صنایع آلمان، لودویگ گئورگ می‌گوید: «جام جهانی باعث ایجاد کار و رشد اقتصادی در آلمان می‌شود.» اتاق بازرگانی حدود شصت‌هزار فرصت شغلی و رشد ۱/۳ درصدی را در جام جهانی ۲۰۰۶ آلمان محاسبه کرده است. همچنین فرصت‌های شغلی زیادی به خصوص در زمینه مواد غذایی، مشاغل مربوط به مهمانداری و اقتصاد امنیتی در جام جهانی ۲۰۰۶ ایجاد می‌شوند. در حالی که موسسات پژوهشی آلمان در ژانویه ۲۰۰۶ رشد اقتصادی ۱/۲ درصدی و دولت رشد اقتصادی ۱/۷ درصدی را برای آلمان پیش‌بینی کرده بودند، صندوق بین‌المللی پول، صرفاً از یک رشد اقتصادی ۰/۸ درصدی برای آلمان خبر داد. ۶ موسسه برجسته پژوهشی آلمان و همچنین دولت این کشور نیز پیش‌بینی خود را تصحیح کرده‌اند و صرفاً از ۰/۶ تا ۰/۷ درصد رشد اقتصادی خبر دادند.

نتیجه: جام جهانی ۲۰۰۶ آلمان نه تنها با اقتصاد بلکه با مسائل فرهنگی، سیاسی و امنیتی آلمان نیز مرتبط است. نمایشگاه‌های مختلفی که در راستای این رویداد ورزشی در آلمان برگزار می‌شود، از جمله نمایشگاه توپ فوتبال که در آن هنرمندان مختلفی از نقاط مختلف جهان شرکت کرده‌اند و فعالیت‌های مختلفی از قبیل خدمات توریستی و مشاغلی که در متن به آنها اشاره شد همه و همه می‌توانند در کاهش مشکلات اقتصادی که آلمان با آنها مواجه است مفید واقع شوند. ایجاد اشتغال و کاهش معضل بیکاری در آلمان از مواردی است که می‌توان از جام جهانی ۲۰۰۶ آلمان انتظار آن را داشت. البته همانند گذشته بخش اعظم رشد اقتصاد آلمان مرهون تقاضای خارجی کالاهای آلمانی خواهد بود و از طرف دیگر رشد سرمایه گذاری نیز می‌تواند موجب این امر شود که شرکت‌ها از درآمدهای بالا برای افزایش ظرفیت بهره‌مند شوند. با وجود اینکه آلمان با توجه به میزان صادرات دارای مقام اول در جهان است، ولی این امر نتوانسته است اقتصاد داخلی را از حالت رکود خارج کند. صادرات، کالاهایی تکنولوژیک‌بر هستند و از لحاظ داخلی تاثیر گذار نیستند و نیروی انسانی کاربر حرکت اقتصادی شتاب‌دهنده‌ای را به وجود می‌آورد. رشد فعلی اقتصاد آلمان که به صورت آهسته است، از طریق ایجاد اشتغال می‌تواند در سطح بالاتری ادامه یابد و تغییرات مثبت آن بر بازار کار باعث بهبود اوضاع بازار کار خواهد شد. اما به دلیل اینکه در جام جهانی ۲۰۰۶ بیشتر مشاغل مربوط به مواد غذایی و مهمانداری و این قبیل خدمات ایجاد می‌شوند، پس از جام جهانی مطمئناً فعالیت در این حوزه‌ها کمتر خواهد شد و معضل بیکاری همچنان دردسرساز باقی خواهد ماند. بدین ترتیب جام جهانی ۲۰۰۶ آلمان فرصتی در اختیار این کشور قرار می‌دهد تا هر چند برای مدتی اقتصاد آن رونق یابد و در صورت برنامه‌ریزی صحیح و انجام اصلاحات در بازار کار و نظام تامین اجتماعی که دولت آلمان آن را از مهم‌ترین وظایف خود می‌داند در درازمدت نیز اقتصاد این کشور رشد سریع‌تری نسبت به گذشته داشته باشد.

جام جهانی ۲۰۰۶ تاثیر مستقیم بر اقتصاد آلمان خواهد گذاشت. وجود توریست و تماشاگران به صورت غیرمستقیم موجب معرفی کالاهای آلمانی خواهد شد و برای تبلیغات کالاهای آلمانی بسترسازی مناسبی به وجود خواهد آمد. بنابراین جام جهانی ۲۰۰۶ در میان‌مدت تاثیر مثبتی بر اقتصاد آلمان می‌تواند داشته باشد و در نهایت دوره زمانی تاثیرات غیرمستقیم بیشتر خواهد بود.

خبرها

برکناری وزیر نیروی بنگلادش

فارس: خالد ضیا نخست‌وزیر بنگلادش در پی گسترش فشار افکار عمومی در خصوص اتهام فساد مالی وزیر نیرو، وی را از این سمت برکنار کرد. اقبال حسن محمد از سوی رسانه‌های بنگلادش به فساد مالی گسترده و سوءمدیریت در وزارت نیرو متهم شده است. وی از سال ۲۰۰۱ میلادی تاکنون وزیر نیروی بنگلادش بوده است. طی دو ماه گذشته قطع مکرر و طولانی برق اعتراضات وسیع کشاورزان و سایر اقشار مردم بنگلادش را در پی داشته است. در این مدت بیش از ۲۰ نفر از مردم این کشور به دست نیروهای پلیس کشته شدند. انور خبیر وزیر دارایی بنگلادش به طور موقت جانشین اقبال محمد شده است. اقبال محمد سومین وزیر کابینه بنگلادش است که به اتهام فساد مالی از سمت خود برکنار می‌شود.

سود بانک‌های ژاپنی در بالاترین حد

ایرنا: سود سالانه بانک‌های بزرگ ژاپنی در پایان سال مالی ۲۰۰۵ میلادی به بالاترین سطح تاکنون رسید.

برپایه گزارش رسانه‌های ژاپنی در روز چهارشنبه، بالا رفتن سود بانک‌های بزرگ ژاپن نشان‌دهنده این موضوع است که آنها توانسته‌اند مشکل‌های بزرگی که درباره وام‌های سوخته داشتند را چاره‌جویی کنند.

وام‌های سوخته شامل وام‌هایی است که بازپرداخت آن از سوی گیرنده وام با مشکل روبه‌رو شده است.

گزارش‌ها نشان می‌دهد که مجموع سود شش بانک اصلی ژاپن در سال مالی گذشته بیش از سه تریلیون و ۱۲۱ میلیارد ین بوده که نسبت به سال مالی قبل از آن ۴/۳ درصد افزایش نشان می‌دهد. این برای نخستین بار در ۱۷ سال گذشته است که سود بانک‌های بزرگ ژاپن از سودی که در سال ۱۹۸۹ میلادی در اوج شکوفایی اقتصاد حبابی ژاپن داشته‌اند، فراتر می‌رود.

کمبود ۴۰ میلیارد متر مکعبی آب در چین

«جیائو یونگ» معاون وزیر آبیاری چین اعلام کرد که این کشور سالانه با کمبود ۴۰ میلیارد مترمکعب آب روبه‌رو است. وی روز چهارشنبه در پکن به خبرنگاران گفت: بحران آب در سال‌های گذشته بسیار جدی بوده است. این مقام چینی افزود که در چین بیشتر از ۴۰۰ شهر آب کافی ندارند و ۱۱۰ شهر با بحران آب روبه‌رو هستند. به گفته وی شرایط بسیار نامطلوبی برای تامین آب در چین وجود دارد و این خطر برای بسیاری از شهرها جدی است. این در شرایطی است که شهر پکن اعلام کرده است با بدترین خشکسالی در پنج دهه گذشته روبه‌رو است و با کمبود دو میلیارد متر مکعب آب مواجه است. این مقام چینی تصریح کرد که آب یک مسئله راهبردی برای چین و توسعه اجتماعی و اقتصادی پایدار این کشور است و سرانه منابع آب در چین برای حل این چالش کفایت نمی‌کند. به گفته وی چین با چالش ناشی از کمبود آب، فقدان منابع کافی، به هدر رفتن منابع آب و آلودگی آن روبه‌رو است.

چین خواستار پایان جنگ سرد آمریکا

پایگاه اینترنتی وزارت خارجه چین: چین روز چهارشنبه خواستار پایان جنگ سرد آمریکا بر علیه این کشور شد و اعلام کرد واشینگتن باید محدودیت صدور فناوری‌های پیشرفته به چین را بردارد. «لیو جیان چائو» سخنگوی وزارت خارجه این کشور گفت که تجارت فناوری‌های پیشرفته جایگاه بسیار مهمی در مناسبات دوجانبه چین و آمریکا دارد. وی ابراز امیدواری کرد آمریکا با توجه به وضعیت عمومی همکاری و روابط راهبردی دو کشور، محدودیت‌های صدور فناوری‌های پیشرفته به چین را بردارد. «لیو» گفت: تقویت بیشتر همکاری دو طرف در زمینه فناوری عالی و بازرگانی راهبردی، با وضعیت عمومی روابط همکاری سازنده چین و آمریکا و با منافع مشترک دو طرف منطبق است و با استقبال موسسه‌داران چین و آمریکا مواجه می‌شود. وی ابراز امیدواری کرد که چین و آمریکا همچنان به حفظ گرایش مثبت و افزایش اعتماد متقابل ادامه دهند. سخنگوی وزارت خارجه چین از آمریکا خواست، فکر جنگ سرد را از سر دور کند و با توجه به همکاری دوجانبه و روابط راهبردی، محدودیت صدور فناوری‌های پیشرفته را به چین حذف نماید.

تولید نفت عراق دو برابر می‌شود

موج: به گفته وزیر خزانه‌داری آمریکا، مقامات دولت عراق عقیده دارند در صورت بهبود شرایط امنیتی این کشور به وسیله دولت جدید، عراق می‌تواند تولیدات نفت روزانه خود را دو برابر کند. جان اسنو وزیر خزانه‌داری آمریکا پس از دیدار خصوصی با سینان الشبیبی، رئیس بانک مرکزی عراق، در جمع خبرنگاران درباره شرایط جدید این کشور پس از روی کار آمدن دولت ملی واحد سخن گفت. وی اظهار داشت: رئیس بانک مرکزی عراق عقیده دارد که با تامین امنیت و به دنبال آن بهبود سرمایه گذاری، تولید نفت روزانه عراق به ۳ تا ۳/۵ میلیون بشکه در روز خواهد رسید و این کار را به سرعت می‌توان انجام داد. به گفته وی در حال حاضر تولید روزانه نفت این کشور حدود ۱/۶ میلیون بشکه است. گفتنی است وزیر خزانه‌داری آمریکا با اشاره به روی کار آمدن دولت جدید در عراق، از آینده آن ابراز امیدواری کرده است.

موبایل شکلات

گوشی سیاه و جدید ال جی به دلیل شباهت ظاهری‌اش با شکلات به این نام معروف شده است. این گوشی که اولین گوشی سری جدید موبایل‌های ال جی است از ماه نوامبر ۲۰۰۵ تاکنون بیش از ۴۰۰ هزار دستگاه فقط در کره فروش داشته که فروش فوق‌العاده‌ای است. ال جی الکترونیکس امیدوار است که فروش فوق‌العاده این گوشی در سایر نقاط دنیا نیز ادامه داشته باشد. این گوشی دارای صفحه حساس تماسی است که در حالت عادی سیاه‌رنگ است و با باز شدن در کشویی گوشی و نمایان شدن صفحه کلید آن این کلیدهای تماسی به رنگ قرمز درمی‌آید.

شرکت سهامی مخابرات استان خوزستان

آگهی فراخوان عمومی مناقصه شماره ۸۵/۸۰ (دو مرحله‌ای)
نوبت اول

این شرکت در نظر دارد نسبت به
خرید ۱۲ قلم کابل از تولیدات داخلی به شرح ذیل
طبق شرایط و مشخصات فنی مندرج در اسناد مناقصه با شرکت‌های حقوقی اقدام نماید، لذا متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاع و دریافت مدارک ظرف مدت ده/۱۰ روز از تاریخ نشر آگهی پس از واریز مبلغ ۵/۰۰۰ ریال به شماره حساب ۹۱۱۸۴ بانک ملی شعبه مرکزی اهواز و ارسال کلیه مدارک سجلی شرکت به نشانی:
اهواز، کیانپارس، خیابان ۱۷ شرقی، مجتمع فنی و اداری، طبقه اول، مدیریت تدارکات و خدمات، واحد قراردادها، اتاق ۱۳۸ مراجعه و یا با شماره تلفن: ۳۳۳۷۶۶۶-۰۶۱۱ و یا نمابر: ۳۳۳۱۲۵۴-۰۶۱۱ تماس حاصل نمایند.

۱) سیم دوبل به متراژ ۸/۱۵۶/۵۰۰ متر
۲) کابل هوایی ساده ۲×۰۶ به متراژ ۲/۱۸۸/۸۰۰ متر
۳) کابل هوایی ساده ۴×۰۶ به متراژ ۳/۰۲۹/۵۰۰ متر
۴) کابل هوایی ساده ۶×۰۶ به متراژ ۲/۷۰۲/۵۰۰ متر
۵) کابل هوایی ساده ۸×۰۶ به متراژ ۱/۱۴۱/۵۰۰ متر
۶) کابل هوایی ساده ۱۰×۰۶ به متراژ ۹۶۳/۵۰۰ متر
۷) کابل هوایی مهاردار ۲۰/۰۴ به متراژ ۳۰/۰۰۰ متر
۸) کابل هوایی مهاردار ۳۰/۰۴ به متراژ ۲۰/۰۰۰ متر
۹) کابل هوایی مهاردار ۴۰/۰۴ به متراژ ۷/۰۰۰ متر
۱۰) کابل هوایی مهاردار ۵۰/۰۴ به متراژ ۷/۰۰۰ متر
۱۱) کابل هوایی مهاردار ۷۰/۰۴ به متراژ ۷/۰۰۰ متر
۱۲) کابل هوایی مهاردار ۱۰۰/۰۴ به متراژ ۲۰/۰۰۰ متر

نشانی سایت اینترنتی: WWW.ICT-KHZ.IR
نشانی پست الکترونیکی: Dabir@ICT-KHZ.IR

شرکت سهامی مخابرات استان خوزستان

م/الف ۵/۶۲۶۱ تاریخ انتشار نوبت اول: ۸۵/۳/۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۸۵/۳/۷