تحلیل

نوسان بازار طلا

شرق: افزایش قیمت طلا در بازارهای بین المللی نگرانی فعالان بازار طلا را برانگیخته است. فروشندگان بازار بر این باورند که رشد بهای طلا می تواند موجب ریزش متقاضیان بازار شود. تحولات سیاسی ایران هفته پیش سبب شد تا بهای طلا در بورس های فلزات گرانبهای جهانی افزایش چشمگیری پیدا کند. به دنبال ادامه بحران خاورمیانه و افزایش قیمت نفت، قیمت جهانی طلا نیز به بالاترین رقم خود طی دو هفته اخیر رسید و هر اونس طلا بیش از ۶۵۰ دلار مبادله شد. خبرگزاری رویترز گزارش داد: افزایش تقاضای طلا در هند که بزرگترین کشور مصرف کننده طلای جهان به شمار می رود، نقش مهمی در افزایش قیمت طلا داشته است. کارشناسان اقتصادی بر این باورند که سرمایه گذاران بین المللی تحولات خاورمیانه را به دقت دنبال می کنند و درخصوص سرمایه گذاری در بازار نفت و طلا تصمیم گیری می کنند. با توجه به روند نزولی ارزش دلار، سرمایه گذاران بین المللی تمایل بیشتری برای سرمایه گذاری در بازار نفت و طلا دارند. قیمت طلا و انواع سکه از اواسط دو هفته گذشته باز هم روند صعودی خود را برخلاف هفته های قبل از آن طی می کند. به گزارش ایسنا، در روز پایانی این هفته انواع سکه با افزایش قیمت مواجه بود و معاملات روزانه نیز همچنان روند افزاینده قیمت سکه را تشدید می کرد به طوری که سکه طرح حضرت امام (ره) یک میلیون و ۴۶۵ هزار ریال به فروش رسید که نسبت به هفته گذشته ۲۵ هزار ریال افزایش یافت و یک میلیون و ۴۳۰ هزار ریال خریداری شد که قیمت خرید آن نیز با افزایش ۲۰ هزار ریالی مواجه بود. در عین حال صرافان از روند افزایشی قیمت این نوع سکه خبر می دهند و معتقدند که جنگ اسرائیل علیه لبنان قیمت هر اونس طلای جهانی را تحت تاثیر قرار داده است. در آخرین معاملات هفته گذشته قیمت فروش سکه یک بهارآزادی نیز یک میلیون و ۷۰۰ هزار ریال و قیمت خرید آن یک میلیون و ۶۷۰ هزار ریال بود. قیمت فروش این نوع سکه ۳۰ هزار ریال و قیمت خرید آن ۵۰ هزار ریال افزایش داشت. همچنین قیمت فروش سکه نیم بهارآزادی ۷۴۰ هزار ریال و قیمت خرید آن ۷۲۵ هزار ریال بود که هر دو با افزایشی حدود ۲۰ هزار ریالی قیمت خود مواجه شدند. ربع سکه بهارآزادی نیز ۳۸۰ هزار ریال به فروش رسید و ۳۷۰ هزار ریال خریداری شد. قیمت خرید و فروش این نوع سکه نسبت به هفته گذشته همچنان بدون تغییر قیمت مورد معامله قرار گرفت. صرافان از افزایش مجدد قیمت انواع سکه طی روزهای آینده خبر می دهند و نسبت به این روند اظهار نگرانی می کنند. در عین حال تحولات اخیر گریبانگیر نرخ ارزهای جهانی نیز شده است. به طوری که در میان پرقدرت ترین ارزهای جهان، پوند انگلیس در روز پایانی این هفته ۱۷ هزار و ۲۰۰ ریال فروخته و ۱۷ هزار و ۱۵۰ ریال خریداری شد. یورو دومین ارز پرقدرت جهانی ۱۱ هزار و ۷۷۰ هزار ریال به فروش رسید و ۱۱ هزار و ۷۴۰ ریال خریداری شد. دلار سومین ارز پرقدرت جهانی ۹ هزار و ۲۲۰ ریال فروخته و ۹ هزار و ۱۹۰ ریال خریداری شد. سایر ارزها نیز از تلاطمی همانند این سه ارز برخوردار بودند. اعتقاد فعالان بازار که حاکی از تجربه چندساله آنها است از افزایش روزافزون ارزش این ارزها طی هفته آینده خبر می دهد.

گفت وگو با رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس

دولت گرانی را کتمان نکند



بهراد مهرجو: از هنگامی که اعتراض های مردمی نسبت به گرانی ها اوج گرفت، دولت و مجلس به تکاپو افتادند تا به گونه ای سدی را در مقابل افزایش قیمت ها به وجود آورند. کمیسیون اقتصادی مجلس از نیمه های تیرماه رایزنی های خود را با اتحادیه های صنفی و وزارتخانه های دولتی آغاز کرد تا شاید دلیل به پاشدن موج گرانی ها را کشف کند. کمیته بررسی علل گرانی ها نیز درست به همین دلیل در مجلس شکل گرفت؛ کمیته ای که وظیفه دارد دلایل گرانی ها را تحلیل کند و راهکارهای گریز از شرایط کنونی را ارائه دهد. نیمه های ابتدای مردادماه بود که مصاحبه های پی درپی نمایندگان مجلس و به خصوص اعضای کمیسیون اقتصادی در مورد تعدیل قیمت اقلام مصرفی آغاز شد. آنان از نزول قیمت لبنیات و آهن آلات خبر می دادند ولی فروشندگان این اقلام همچنان بر گرانی تاکید داشتند. رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی نیز اعتقادی همچون سایر همکاران خود دارد. اما شاهی عربلو بخشی از گرانی های اخیر را حاصل سوءمدیریت دولتمردان می داند.

■ کمیته بررسی گرانی ها در مجلس تشکیل شده است. این کمیته چه تحلیلی از افزایش قیمت ها که طی ۴ ماه گذشته و به شکل غیرعادی اتفاق افتاده است دارد؟

در خردادماه سال جاری حرکت خزنده ای در قیمت برخی از کالاها مشاهده شد. در آن زمان نمایندگان تذکراتی را در صحن علنی مجلس ارائه دادند. به دنبال آن کمیسیون اقتصادی مجلس جلساتی را با حضور وزرای ذی ربط مانند وزیر امور اقتصادی و دارایی، وزیر بازرگانی، وزیر جهاد کشاورزی، وزیر تعاون، رئیس کل بانک مرکزی و وزیر صنایع و معادن برگزار شد تا علل گرانی ها مورد بررسی قرار گیرد. در هنگام تحقیق در مورد گرانی بعضی از کالاها مشخص شد که درصدی از افزایش قیمت ها به دلیل بالا رفتن نرخ بعضی از مواد اولیه مانند آهن و فولاد در دنیا بود که این جریان موجب شده بود بهای تعدادی از محصولات در بازار داخلی هم افزایش یابد. بهای موادی مانند فولاد که عمدتاً از اوکراین وارد می شد افزایش یافت. از سوی دیگر بعضی از کالاها مانند حبوبات به دلیل کسری تولید گران شد. حبوبات در حدود ۷ درصد کاهش تولید داشته ولی همین محصولات بیش از ۵۰۰تن صادرات به خارج داشته است. همین طور در مورد سیمان نیز با وجود اینکه بیش از دو میلیون تن کسری در داخل وجود داشت ولی در حدود یک میلیون تن به خارج صادر شده است.

■ شما اعتقاد دارید صادرات تعدادی از اقلام مصرفی دلیل گرانی ها بوده است؟

بله، صادرات بی رویه و کاهش تولید به همراه افزایش بهای انرژی در دنیا دلایل اصلی گرانی ها به شمار می آید. جمع بندی کمیته بررسی گرانی ها این بود که موارد ذکر شده ۱۰ درصد از افزایش قیمت ها را شامل می شد ولی ۹۰ درصد افزایش قیمت ها به دلیل ضعف مدیریت دولت است.

■ این عقیده مجلس را به دولت انتقال دادید؟

بله، وزارتخانه های بازرگانی و صنایع ملزم شدند که ستادهایی را تشکیل دهند تا دلیل گرانی های اخیر را تحلیل و بررسی کنند. فعالیت های این ستادها منجر شد تا در تیر و مردادماه جلوی افزایش قیمت ها گرفته شود و قیمت بعضی از کالاهای خوراکی مانند لبنیات نیز به قیمت های ابتدایی سال بازگردد.

■ اما هنوز در خیلی از فروشگاه های سطح شهر قیمت ها تفاوتی با ابتدای سال پیدا نکرده و همچنان گرانی به چشم می خورد؟

بله، گزارشاتی می رسد که در بعضی از فروشگاه ها همچنان قیمت ها گران است ولی تعزیرات در حال برخورد با این واحدهای متخلف است. کارخانه ها و مراکز تولیدی ملزم شده اند تا قیمت ها را به نرخ ابتدای سال بازگردانند.

■ ولی کارخانه داران تولیدکننده لبنیات اعتقاد دارند در صورت کاهش قیمت ها متضرر می شوند.

قرار شده برای جبران خسارت های آنان دولت اقداماتی را انجام بدهد تا آنان نیز متضرر نشوند.

■ اشاره نکردید اقدامات مجلس منجر به بروز چه تحولی در قیمت ها شد؟

اقدامات مجلس و کمیسیون اقتصادی موجب شد تا ستادهایی در وزارتخانه ها تشکیل و از ادامه افزایش قیمت ها جلوگیری شود. همچنین اقداماتی هم در دولت برای بالابردن تعرفه ها وجود داشت. بعضی از وزارتخانه ها پیشنهاد داده بودند که تعرفه آب و برق افزایش پیدا کند که با برگزاری جلساتی آنها منصرف شدند.

■ یعنی مجلس و دولت سیاست تثبیت قیمت ها را پیش گرفته اند؟

بله، برای تثبیت قیمت ها مصمم هستیم و هرگونه گرانی را خلاف قانون و موازین دولت و مجلس می دانیم.

■ بعضی از مسئولین دولتی مانند وزیر امور اقتصادی و دارایی ادعا کرده بودند که گرانی وجود ندارد ولی گفته های شما خلاف ادعای آنان را اثبات می کند.

این فرمایش آقای دانش جعفری در کمیسیون اقتصادی نیز با عکس العمل نمایندگان مواجه شد. ما اعتقاد داریم این گونه حمایت از دولت فایده ای ندارد. چنین حرکت هایی اعتماد مردم را از دولت سلب می کند. مردم در کوچه و بازار کالاها را خرید و به وضوح گرانی را لمس می کنند. با این حساب کتمان این موضوع با استدلال اینکه جلوی موج گرانی ها گرفته شود اصلاً درست نیست. این گفته های آقای دانش جعفری در کمیسیون هم پذیرفته نشد. از نظر اقتصادی نیز به صلاح دولت نیست که چنین اظهار نظرهایی شود. در خردادماه گرانی های خزنده صورت گرفته که با اقدامات دولت و همکاری مجلس جلوی آن سد شد و امیدواریم تا پایان سال به همین منوال قیمت ها کنترل شود.

■ شما به سوءمدیریت در دولت اشاره کردید. آیا دولت توان مهار گرانی ها را دارد؟

بله، بارها توان دولت در این مورد آزمایش شده است. به عنوان مثال در عید سال ۸۵ جلساتی با وزارت بازرگانی برگزار شد تا قیمت میوه در ایام افزایش میزان تقاضاها به گونه ای کنترل شود که خوشبختانه وزارت بازرگانی توانست قیمت ها را کنترل کند. بنابراین در دولت توان کنترل قیمت ها وجود دارد و هر کجا روند قیمت گذاری ها تعادل خود را از دست می دهد، ما آن را از عدم دقت مسئولین ذیربط می دانیم.

■ بعضی از مسئولین دولتی می گویند که نباید از گرانی ها هیچ صحبتی کرد چرا که مطرح ساختن این جریان جو روانی بدی در جامعه ایجاد می کند.

انتظارات تورمی با ایجاد جو برای گرانی فرق می کند. بنده انتظارات تورمی را قبول دارم ولی انتظارات تورمی از بحث و صحبت در مورد کنترل قیمت ها حاصل نمی شود. این موضوع از اقدامات و مصاحبه های بدون برنامه ریزی دولتمردان به وجود می آید. به طور مثال افزایش قیمت اجاره بهای مسکن از این انتظارات تورمی نشأت نمی گیرد بلکه ریشه آن به گفته های دولتمردان درخصوص پرداخت وام برای مسکن سازان، پرداخت وام برای خریداران مسکن و پرداخت وام برای اجاره مسکن بازمی گردد. اینها دلیل اصلی گرانی مسکن بوده است. در حالی که هیچ کدام از این تسهیلات هم هنوز پرداخت نشده است. این گونه حرکت ها و این گونه مصاحبه ها موجب ایجاد انتظارات تورمی در جامعه می شود. اینکه می گویند آثار روانی گفت وگو در مورد افزایش قیمت ها موجب گرانی می شود را اصلاً قبول نداریم. در اصل وعده های بی جا موجب ایجاد یک قدرت خرید کاذب در جامعه و همین موضوع باعث دامن زدن به گرانی ها می شود.

■ یعنی به طور مثال در مورد وام های مسکن نباید تا این حدود سروصدا به پا می شد؟

به اعتقاد ما در مورد بعضی مسائل نباید اصلاً صحبت شود و در عمل باید گفته های خود را اثبات کنند.

■ در مورد برخورد با گرانی ها به نظر می رسد که دولت سیاست کنترل دستوری قیمت ها را پیش گرفته است. به طور مثال در مورد لبنیات به کارخانه ها ملزم شده اند تا قیمت ها را کاهش دهند.

کنترل قیمت به صورت دستوری، سیاست کاذبی نیست. کنترل دستوری زمانی کاذب تلقی می شود که افزایش قیمت دستوری نباشد.

اگر افزایش قیمت براساس شاخص های اقتصادی باشد، کنترل دستوری می تواند موجب ورشکستگی تولیدکنندگان شود. اما اگر افزایش کاذب باشد در این شرایط کنترل دستوری نتیجه بخش خواهد بود. در مورد لبنیات و یا بعضی کالاهای دیگر که افزایش بی رویه ای صورت گرفته بود راهکار مقابله با آن استفاده از کنترل دستوری است.

■ با این حساب افزایش قیمت لبنیات با توجه به رشد شاخص های اقتصادی بوده است یا نه؟

بله، در مورد لبنیات با توجه به افزایش دستمزد کارگر و رشد قیمت انرژی می توان آن را اقتصادی تلقی کرد. این موارد در برخورد با گرانی های لبنیات باید ملاک قرار گیرد و با کنترل دستوری نمی شود با آن برخورد کرد. در واقع برای لبنیات نمی توان از سیاست کنترل دستوری قیمت ها پیروی کرد.

■ ولی دولت به شکل دستوری قیمت لبنیات را کاهش داده است.

دولت باید به فکر ضرر و زیان تولیدکنندگان لبنیات باشد. یعنی تسهیلات خاصی را در اختیار آنان قرار دهد.

■ این تسهیلات به چه شکل به تولیدکنندگان لبنیات پرداخت می شود؟

در جلساتی که با حضور انجمن های صنفی لبنیات برگزار شد، آنان راهکارهایی را نشان دادند از جمله اینکه دولت یارانه ها را به سمت تولیدکنندگان سوق دهد یا تعرفه واردات شیرخشک را پایین بیاورد تا شیرخشک کشور تامین شود و به دنبال آن تقاضا به شیر خام کاهش پیدا کند. به این شکل می توان از بالا رفتن قیمت شیر خام جلوگیری کرد.

■ در حال حاضر تنها آهن آلات، لبنیات و میوه که دولت در توزیع آنها نقش مستقیم دارد تا حدودی قیمت ها تعدیل شده است ولی در مورد سایر کالاهای مصرفی هنوز تحول خاصی صورت نگرفته است.

بله، ولی از ابتدای تیرماه دیگر افزایش قیمتی صورت نگرفته است. تا انتهای تیرماه رشد قیمت ها اتفاق افتاد ولی پس از آن دیگر گرانی تشدید نشد. در حال حاضر نرخ ها تثبیت شده است.

■ این گونه که از صحبت های شما برمی آید، دولت قصد دارد بهای اقلام مصرفی را تا پایان سال ثابت نگاه دارد.

بله، تلاش می شود تا این جریان اتفاق بیفتد. ولی در مورد بعضی از کالاها که قیمت آن افزایش پیدا کرده، بازگرداندن قیمت ها راهکار عملی ندارد و فقط تلاش می شود قیمت ها تا پایان سال ثابت باقی بماند.

■ یعنی دیگر نباید در انتظار ارزانی کالاها بود؟

سیاست کاهش در مورد لبنیات اجرا شد و در مورد آهن و سیمان نیز چنین ایده ای وجود دارد. با واردات آهن قصد داریم در هر کیلو یک صد تومان نرخ آهن آلات را کاهش دهیم.

■ در مورد آهن شایعاتی وجود دارد که از فشار مجلس برای ورود آهن آلات غیراستاندارد اوکراینی به بازار برای تعدیل قیمت ها خبر می دهد.

خیر، استاندارد با دقت کالاهای وارداتی را کنترل می کند و کلیه کالاهای وارداتی و آهن آلات باید با استانداردهای دنیا همخوانی داشته باشد.

■ پس آهن هایی که وارد می شوند، همگی استاندارد هستند؟

بله، کلیه آهن های وارداتی باید مجوز استاندارد داشته باشند در غیر این صورت با مشکل قانونی مواجه هستند. حتی دولت به وزارتخانه هایی که مصرف زیاد دارند مجوز داده تا آهن وارد کنند. تا شهریورماه حجم قابل توجهی آهن وارد کشور می شود که همین موضوع موجب می شود قیمت آهن کاهش پیدا کند.

■ یکی از نمایندگان مجلس گفته بود واردات آهن به وسیله وزارتخانه های دولتی موجب ایجاد بازار سیاه می شود.

خیر. اتفاقاً این گونه واردات از ایجاد بازار سیاه جلوگیری می کند چرا که این گونه واردات موجب کاهش تقاضا می شود و به دنبال آن نرخ کاهش می یابد.

■ این تصمیم گیری نوعی عقب گرد به زمانی که وزارتخانه های دولتی مسئول توزیع کالا بودند به حساب نمی آید؟

به هیچ عنوان. بالاخره واردکنندگانی که قصد داشتند آهن آلات وزارتخانه ها را تامین کنند باید درصدی سود را محاسبه می کردند. در این سیستم جدید سود در اختیار وزارتخانه ها باقی می ماند و با توجه به کسری ۶ میلیون تنی آهن آلات مشکلی برای واردکنندگان ایجاد نمی شود. در مقایسه با سال گذشته به علت افزایش پروژه های عمرانی مصرف آهن در کشور افزایش پیدا کرده است. این میزان افزایش از حدی که وزارتخانه ها قصد واردات آن را دارند بیشتر است.

■ کاهش قیمت آهن آلات در بهای زمین و مسکن اثر می گذارد؟

قطعاً کاهش قیمت مصالح ساختمانی در بهای آهن آلات اثر می گذارد.

■ خیلی ها اعتقاد دارند به علت شرایط بد سرمایه گذاری در کشور بهای خانه همچنان به عنوان بخش امن سرمایه گذاری افزایش می یابد.

به هر صورت بهای مصالح ساختمانی در قیمت مسکن اثرگذار است و نمی توان آن را کتمان کرد. بهای مصالح ساختمانی از شاخص های قیمت گذاری ساختمان است.

گزارش

نامه رئیس شورای اصناف به احمدی نژاد

اعتراض به تجمیع عوارض

شرق: موضوع «تجمیع عوارض» بسیاری از صنوف تولیدی کشور را به اعتراض واداشته است. آنان اعتقاد دارند که بوروکراسی مزاحم در زمان دریافت عوارض موجب ایجاد دردسرهایی برای تولیدکنندگان کشور شده است. در همین حال رئیس شورای اصناف کشور در نامه ای گلایه های صنوف تولیدی را به اطلاع رئیس جمهور رسانده است. در این نامه که از سوی علی فاضلی خطاب به محمود احمدی نژاد نگاشته شده آمده است: «قانونگذار در مقام وضع قانون موسوم به «تجمیع عوارض» و آن طور که حتی از تسمیه این قانون نیز صراحتاً استنباط می گردد بر این نظر بوده که صرفاً با تجمیع عوارض مختلف که گاهاً موجب ایجاد و تزاید بوروکراسی و نیز سردرگمی و نوعاً پرداخت های اضافی و مضاعف از مشمولین عوارض می گردیده نسبت به حل مشکل مشمولین از یک طرف و سهولت وصول و ابطال آن دسته عوارض که در قوانین مختلف و به نفع دستگاه های متنوع وضع گردیده بوده اقدام کند و نتیجتاً قانونگذار در مقام وضع قانون تجمیع عوارض مطلقاً در حدود وضع «عوارض جدید» و یا توسعه شمول عوارض بر افراد مشمول نبوده است.» در ادامه این نامه آمده است: «متاسفانه آنچه که حقیقتاً در حال حاضر به دلیل تغایر و تعارض با فلسفه و روح قانون موجبات تضییع حقوق واحدهای تولیدی مشمول قانون نظام صنفی و اعتراض شدید آنان را فراهم کرده اینکه در حال حاضر مسئولین محترم سازمان های مالیاتی با برداشتی غیرواقعی از قانون مزبور حوزه شمول قانون مورد بحث را موسع کرده و به واحدهای تولیدی مشمول قانون نظام صنفی نیز تعمیم داده اند. حال آنکه به نحوی که فوقاً نیز مدلل شده اساساً واحدهای مزبور قبل از این قانون نه تنها در هیچ قانونی از جمله یک صد و ده نوع مالیات و عوارض دستگاه های مختلف مکلف به وصول و پرداخت مالیات و عوارض به نفع دولت از مصرف کننده نبوده اند بلکه به عکس قانونگذار و نیز مسئولان محترم نظام با هدف کمک به واحدهای تولیدی کوچک مشمول قانون نظام صنفی که نه تنها در ایران بلکه در همه کشورهای پیشرفته و در حال پیشرفت به عنوان موتور محرکه اقتصادی و نقش ویژه آنان در ایجاد اشتغال و افزایش بهره وری از تسهیلات و ارفاقات و تشویقات عدیده ای برخوردار است.» فاضلی سپس افزوده است: «آنها در قوانین و آئین نامه های مختلف از جمله قانون مربوط به عوارض یک درصدی فروش مربوط به شهرداری ها، ماده ۱۹۱ قانون کار و بخشودگی بخشی از قانون مزبور در مورد کارگاه های کوچک تا ۱۰ نفر کارگر، قانون تامین اجتماعی را صراحتاً مستثنی کرده است. فاضلی ادامه داد: «لذا با توجه به اینکه شمول قانون «تجمیع عوارض» به واحدهای تولیدی مشمول قانون نظام صنفی علاوه بر اینکه برابر ادله ذکر شده مغایر با فلسفه و روح قانون مزبور بوده و مضافاً مغایر با فلسفه و روح و نیات و نظرات تشویقی مسئولین محترم نظام در جهت ایجاد کمک و ارفاق هر چه بیشتر به واحدهای تولیدی مشمول قانون نظام صنفی نیز است لذا استدعا دارم دستور فرمایند سازمان محترم امور مالیاتی کشور را به ضرورت عدم توسعه شمول قانون (موسوم به تجمیع عوارض) به واحدهای تولیدی مشمول قانون نظام صنفی به تشویق و ترغیب هر چه بیشتر و نیز توسعه حوزه فعالیت تولیدی این واحدها و افزایش اشتغال منتج خواهد شد دلالت فرمایند.»

نمایشگاه و مسابقه انتخاب بهترین آثار چاپی

ششمین جشنواره چاپ ایران با استعانت از خدای متعال و همکاری خانواده ی بزرگ چاپ کشور، هم زمان با روز ملی صنعت چاپ برگزار می شود. دفتر امور چاپ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با همکاری مؤسسه نمایشگاه های فرهنگی ایران به عنوان برگزار کننده ی ششمین جشنواره، از تمامی دست اندرکاران این صنعت به ویژه صنوف و نهادهای فرهنگی برای مشارکت، اجراء و برنامه ریزی دوره ی ششم و دوره های آتی دعوت به همکاری می کند.

موضوع مسابقه

انواع فعالیت های چاپی مربوط به بسته بندی، نشر، تبلیغات فرهنگی، هنری، آموزشی و ... که به هریک از روش های چاپ (افست، لتر پرس، فلکسو، هیلوگراور، سیلک اسکرین، چاپ فلز و ...) به چاپ رسیده باشد برای شرکت در بخش مسابقه نمایشگاه پذیرفته می شود. این آثار می توانند در هریک از بخش های مسابقه که شرکت کننده و صاحب اثر مایل ارائه گردد.

بخش های مسابقه

۱ انتخاب بهترین آثار چاپی به روش افست
۲ انتخاب بهترین آثار چاپی به روش فلکسو
۳ انتخاب بهترین آثار چاپی به روش هیلوگراور
۴ انتخاب بهترین آثار چاپی به روش سیلک اسکرین
۵ انتخاب بهترین آثار از نظر آماده سازی لیتوگرافی.
توجه به منظور ارزیابی مطلوب آثار ارائه شده در این بخش، ملاک هیات داوری در گزینش آثار ارزنده برمبنای تفکیک رنگ، اسکن مناسب، مونتاژ و خروجی بدون عیب و نقص خواهد بود.
۶ انتخاب بهترین آثار از نظر سایر عملیات چاپی (چاپ فلز، لترپرس، طلاکوبی، تیغ و دایکات و ...)
۷ انتخاب بهترین های مدیریت تولید کتاب
توجه منظور از مدیریت تولید عبارتست از مجموعه برنامه ریزی و هماهنگی های لازم در مراحل مختلف تولید که درنهایت موجب تولید محصولی کامل گردد از این رو در بخش مدیریت تولید کتاب " هیات داوری به آن دسته از نمونه های برتر که با بهره گیری مطلوب و بهینه، اثری متمایز را تولید کرده است توجه خواهد کرد. هم چنین در بخش مدیریت تولید غیر کتاب، آثاری به نمایشگاه راه خواهد یافت که نقش و حضور مدیر تولید در ارائه و به ثمر رساندن محصول چاپی کاملاً بارز و ضروری به نظر آید.
۸ انتخاب بهترین آثار طراحی بسته بندی
توجه هیات داوری در ارزیابی آثار ارائه شده در این بخش با در نظر گرفتن نوآوری در طراحی بسته بندی مناسب و طرح گرافیکی برای عرضه محصول و کاربردی بودن بسته بندی بهترین نمونه های تولید شده را مورد ارزیابی قرار خواهد داد. نمونه های ارسالی باید به صورت باز و بدون برش و تا و همراه یک نمونه ساخته شده ارسال شوند.
۹ انتخاب بهترین آثار صحافی و تک جلد سازی
۱۰ خلاقیت و نوآوری در عرصه های چاپ
هیات داوران، آن دسته از آثاری را که با بهره گیری از امکانات موجود، تولیداتی بدیع ارائه نمایند به نحوی که در هیچ یک از بخش های جشنواره نگنجد به صورت جداگانه مورد ارزیابی قرار خواهد داد.
تبصره با عنایت به نامگذاری سال ۱۳۸۵ به نام مبارک پیامبر اعظم (ص)، هیات داوران از شرکت کنندگانی که آثاری مرتبط با این مناسب به جشنواره ارائه نمایند تقدیر ویژه به عمل خواهد آورد.

شرکت کنندگان در مسابقه

مدیران لیتوگرافی ها، چاپخانه ها، صحافی ها و به ویژه ماشین چی ها، اپراتورها و استادکاران هر یک از این رشته ها می توانند آثار خود را برای بخش های نه گانه ارسال کنند. هم چنین مدیران انتشارات، طراحان وبخش های تبلیغاتی که مبادرت به چاپ و تولید نمونه های ارزنده در یکی از بخش ها کرده اند می توانند آثار خود را به دبیرخانه جشنواره ارائه کنند.

حداکثر تاریخ ارسال کارهای چاپی

داوطلبان شرکت در مسابقه با رعایت شرایط فوق می توانند آثار خود را حداکثر تا تاریخ ۸۵/۵/۲۰ به دبیرخانه جشنواره تحویل داده و رسید دریافت کنند. ارسال آثار توسط پست سفارشی نیز بلااشکال است بدیهی است آثاری که پس از این تاریخ به دبیرخانه جشنواره ارسال شود در بخش مسابقه شرکت داده نخواهد شد.

جوایز برگزیدگان مسابقه

ششمین جشنواره چاپ ایران در مراسم ویژه ای که روز ۱۱ شهریور مصادف با روز ملی صنعت چاپ برگزار می شود جوایز زیر را به برگزیدگان بخش های مختلف مسابقه اهدا خواهد کرد.
- دیپلم جشنواره، تندیس زرین و ۵ سکه بهار آزادی به نفرات اول هر بخش
- دیپلم جشنواره و ۳ سکه بهار آزادی به نفرات دوم هر بخش
- دیپلم جشنواره و ۲ سکه بهار آزادی به نفرات سوم هر بخش

۶مین جشنواره چاپ

شرایط شرکت در مسابقه

۱ تمامی آثار چاپی پس از فروردین ماه سال۱۳۸۴تا بیستم تیرماه برای ارائه در نمایشگاه پذیرفته می شود.
۲ تکمیل برگه در خواست نامه شرکت در مسابقه
۳ محدودیتی از نظر ارسال آثار در هر بخش وجود ندارد ولی از هر کار چاپی لازم است دو نمونه ارسال شود.
۴ چاپخانه های ارسال کننده آثار لازم است نام دست اندرکار نمونه هر اثر را به روشنی درج نمایند از این رو هیات داوری به کمیت آثار ارسالی چاپخانه ها بر مبنای دست اندرکاران هر اثر ارزیابی خود را اعلام می کند.
توجه: هیات گزینش از میان آثار ارسالی حداکثر۷ اثر را برای ارائه در نمایشگاه و بخش مسابقه گزینش خواهند کرد.
۵ ارائه دهنده اثر یا آثار چاپی باید نقش مستقیم (مدیریتی یا اجرایی) در آماده سازی یا چاپ اثر داشته باشد. از این رو لازم است شرکت کنندگان به درستی و روشنی نقش خود را در تولید کار ارسالی در برگه مشخصات بازگو کنند.
۶ ضروری است اندازه آثار ارسالی در بخش کار چاپی به روش فلکسو حداقل به عرض یک متر باشد.
توجه: هیات گزینش نمونه ها و آثار چاپی را که توسط چندین فرد با عناوین مبهم و نامشخص برای شرکت در نمایشگاه ارسال شده است مورد ارزیابی قرار نخواهد داد.
۷ چنانچه یک اثر در دو بخش از بخش های نه گاه مسابقه شرکت داده شود، لازم است برای هر مورد به طور جداگانه فرم مربوط تکمیل و به همراه دو نمونه، به دبیرخانه جشنواره ارائه شود.
۸ مدیران تولید و انتشار کارهای چاپی اعم از طراحان، دفاتر تبلیغاتی و ناشران با توجه به تعریفی که از مدیریت تولید اعلام شده است، می توانند در یکی از دو بخش کارهای چاپی و جعبه و بسته بندی در مسابقه شرکت کنند.
۹ مناسب است ارسال جعبه ها و بسته بندی محصولات به صورت باز و ناتخورده باشد تا امکان ارائه آن در نمایشگاه به خوبی فراهم آید.
۱۰ نمونه آثار چاپی کتاب نیز می تواند به صورت فرم صحافی نشده ارائه گردد. ارسال سه فرم چاپی مختلف از یک اثر (کتاب) کافی است.
۱۱ مدیران چاپخانه ها، کارگاه های سیلک اسکرین، لیتوگرافی ها و صحافی ها می توانند آثاری را به نام کارکنان کارگاه که مجری آثار چاپی بوده اند ارسال دارند. هم چنین ماشین چی ها و دست اندکاران مستقیم کارهای چاپی نیز می توانند رأساً آثار مورد نظر خود را با درج دقیق نقش خود ارسال کنند.
۱۲ از ارسال مجموعه آثار به صورت کارت پستال، کارت ویزیت و نظایر آنها به صورت برش خورده خودداری فرمایید. این نوع آثار باید به صورت یک فرم چاپی کامل و برش نخورده ارسال شوند.
۱۳ آثار ارسالی باید به نحوی بسته بندی و ارسال شوند که آسیبی به آنها وارد نشود.

برگه مشخصات آثار چاپی ارائه شده برای شرکت در ۶مین جشنواره

شماره سریال

لطفا برگه مشخصات را به طور کامل تکمیل فرمایید
برای هر اثر چاپی یک برگه مجزا تکمیل نمایید (کپی قابل قبول است)

مشخصات عمومی شرکت کننده

نام و نام خانوادگی: شغل: نام واحد ارسال کننده:
نشانی کامل:
تلفن: تلفن برای تماس ضروری: فکس:

مشخصات اثر

برای شرکت در بخش: عنوان اثر:
موضوع: تعداد رنگ: قطع:
سفارش دهنده: سایر توضیحات لازم:

نشانی: تهران، خیابان انقلاب، بین فلسطین و صبای جنوبی ساختمان ۱۷۸ مؤسسه نمایشگاه های فرهنگی ایران، طبقه همکف
تلفن: ۶۶۴۱۴۹۵۳ فکس: ۶۶۴۱۵۴۹۸