

#### رویداد

### راه‌اندازی فاز اول شبکه ملی اطلاعات در هفته دولت

● **شرق:** به گفته وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، فاز اول شبکه ملی اطلاعات در هفته دولت افتتاح می‌شود و در دهه فجر سال جاری نیز فاز دوم آن به بهره‌برداری خواهد رسید. محمود واعظی در جمع خبرنگاران بیان کرد: زیرساخت‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور در سه سال گذشته گسترش زیادی یافته و شبکه‌های پهن‌بند کشور بیش از شش برابر شده است. او همچنین ادامه داد: امسال وزارت ارتباطات ۴۷۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری در بخش ارتباطات در سطح استان انجام داده و تا پایان سال، این رقم به هزارو ۲۰ میلیارد تومان می‌رسد. او گفت: هزار کیلومتر فیبرنوری تا پایان دولت در استان اجرا خواهد شد و پهنای باند چهار برابر خواهد شد. به گفته او تا پایان عمر دولت یازدهم، امکان استفاده از اینترنت در تمام روستاهای با جمعیت بالای ۱۵ خانوار کشور فراهم خواهد شد. او ادامه داد: زیرساخت‌های ارتباطات در سه سال گذشته، ۲۰٫۸ برابر و شبکه پهن‌بند کشور شش برابر افزایش یافته است. او بیان کرد: با توجه به پیشرفت‌های خوبی که در حوزه زیرساخت‌ها انجام شده زمینه برای راه‌اندازی فاز نخست شبکه ملی اطلاعات فراهم شده است و به‌زودی فاز نخست بخشی از دولت الکترونیک را نیز به بهره‌برداری خواهیم رساند. او همچنین از فراهم‌بودن بسترهای لازم برای صدور پروانه مجوز برای متقاضیان اپراتور مجازی و Fpt خبر داد.

#### تشخیص افسردگی با اینستاگرام

● **مهر:** محققان آمریکایی الگوریتمی را برای شبکه اجتماعی اینستاگرام طراحی کرده‌اند که می‌تواند از روی عکس افراد به ویژگی روحی آنها پی ببرد. محققان آمریکایی متوجه شدند رابطه‌ای بین استفاده از رنگ و وضعیت روحی کاربران در عکس‌های اینستاگرام آنها وجود دارد. در واقع افرادی که افسرده هستند در صفحات خود از تصاویر تیره‌تر و رنگ‌های خاکستری بیشتری نسبت به افرادی که بیماری روحی ندارند، استفاده می‌کنند. همچنین کاربرانی که عکس‌های خود را با نرم‌افزارهای خاصی به رنگ‌های سیاه و سفید تبدیل می‌کنند، به نوعی با افسردگی دست‌وپنجه نرم می‌کنند. نقطه مقابل افرادی هستند که در عکس‌های اینستاگرام خود، تصاویر رنگی و روشنی را انتخاب می‌کنند که می‌توان گفت این دسته از کاربران به لحاظ روحی دچار بیماری افسردگی نیستند. محققان «هزاروار» به دراختیار گذاشتن پرسش‌نامه و همچنین قراردادن صد عکس در طیف مختلفی از رنگ‌ها و طراحی‌ها در میان کاربران متعدد اینستاگرام متوجه شدند تمایل افراد افسرده به استفاده از رنگ‌های تیره بیشتر است.

### بسته‌شدن ۳۶۰ هزار حساب توئیتری تروریست‌ها

● **شرق:** توئیتر می‌گوید در یک سال گذشته ۳۶۰ هزار حساب کاربری مرتبط با تروریست‌ها را که بیشتر آنها به داعش مربوط بوده، تعطیل کرده است. به گزارش دویچه‌وله، توئیتر در جنگ سایبری با تروریست‌ها هم از نیروی انسانی و هم از فناوری استفاده می‌کند. براساس گزارش این شبکه خبری، توئیتر می‌گوید از نیمه سال ۲۰۱۵ تاکنون ۳۶۰ هزار حساب کاربری در توئیتر که اقدامات تروریستی را تبلیغ می‌کرده‌اند، تعطیل کرده است. پیش از این، توئیتر از سوی دولت آمریکا و برخی از نهادها و گروه‌ها به علت آنچه «اقدامات ناکافی» در مقابله با گروه تروریستی «دولت اسلامی» (داعش) گفته می‌شد، با انتقاد مواجه بود. این شرکت در عرصه «میکروبلاینک» پیش از این نیز خبر داده بود از نیمه ۲۰۱۵ تا فوریه، ۱۲۵ هزار صفحه را بسته است. بیشتر این صفحات مربوط به هواداران گروه تروریستی داعش بوده‌اند. رویترز به نقل از توئیتر گزارش می‌دهد میزان مسدودکردن صفحات مرتبط با گروه‌های تروریستی در توئیتر در یک سال گذشته روزانه ۸۰ درصد رشد داشته است.

### تصمیمی برای فیلتر شبکه‌های اجتماعی وجود ندارد

● **تسنیم:** به گفته دبیر شورای عالی فضای مجازی، تصمیمی در ارتباط با فیلترینگ شبکه‌های اجتماعی که سرورشان را به داخل کشور نمی‌آورند گرفته نشده است. سیدابوالحسن فیروزآبادی دراین‌باره بیان کرد: شرکت‌هایی که تمایل به این کار دارند، اوعادتا باید با بخش خصوصی وارد مذاکره شوند. او درباره اینکه طبق اظهارات یک دیپاستردار بخش خصوصی، مسئولان اجرایی کشور از هفت شرکت طبق درخواست تلگرام، اعتلاعی را مبنی‌بر ظرفیت‌سنجی برای انتقال سرورهای این پیام‌رسان به کشور داشته‌اند؛ آیا بهارستانی این استعلام صورت گرفته است؟ گفت: هنوز صحبتی در این زمینه از سمت ما صورت گرفته است، اما کسی که این حرف را زده باید در ارتباط با نحوه استعلام و مذاکراتی که انجام داده اظهار نظر کند. او در پاسخ به این سؤال که اگر انتقال سرورهای شرکت‌های مذکور به کشور صورت نگیرد، احتمال فیلترینگ آنها بعد از زمان یک ساله در نظر گرفته شده، وجود دارد؟ گفت: تصمیمی دراین‌باره گرفته نشده و زمانی هم به شکل دقیق در نظر گرفته نشده است.

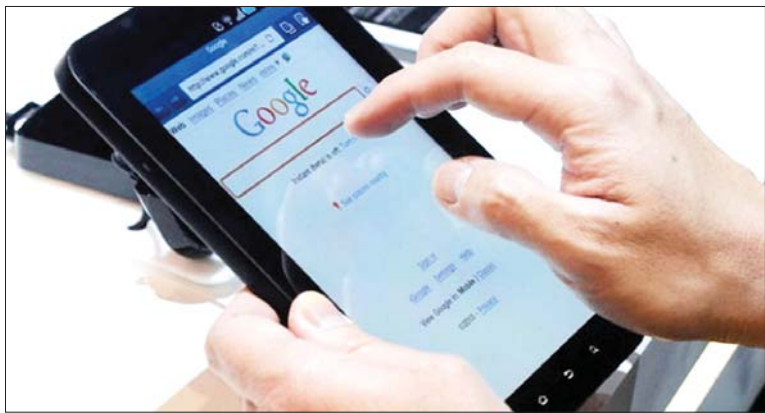
مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران (ایسپا) به منظور بررسی تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر ابعاد زندگی مردم، در آذرماه سال گذشته، طرح نظرسنجی با موضوع «بررسی دیدگاه شهروندان ایرانی در مورد شبکه‌های اجتماعی» را در سطح ملی اجرا و نتایج آن را اعلام کرده است. براساس گزارش این مرکز، تأثیر شبکه‌های اجتماعی مجازی در زندگی افراد بر هیچ‌کس پوشیده نیست که همین موضوع لزوم بررسی این تأثیر را آشکار می‌کند؛ اینکه سن، جنس، تحصیلات، شغل و سایر ویژگی‌های فردی تا چه اندازه بر استفاده افراد در شبکه‌های اجتماعی مؤثر است.

جامعه آماری این نظرسنجی شامل همه افراد بالای ۱۸ سال در خانواده‌های معمولی ساکن در ۳۱ استان ایران بوده و اندازه نمونه با استفاده از فرمول خطای نسبی، چهار هزار و ۴۰۰ نفر به دست آمده است. سنجش میزان عضویت و عضویت‌نداشتن شهروندان در شبکه‌های اجتماعی مجازی غیرایرانی، حاکی از آن است بیش از نیمی از افراد عضو هیچ‌یک از شبکه‌های اجتماعی نیستند.

براساس این نظرسنجی، بررسی میزان عضویت

## رتبه ۷۳ ایران در سرعت اینترنت همراه موبایل

با وجود پیشرفت‌های اخیر در شبکه‌های 3G و 4G اینترنت موبایلی کشور، به نظر می‌رسد ایران کماکان هم در زمینه سرعت و هم دسترسی اینترنت موبایلی وضعیت نامناسبی در میان کشورهای جهان دارد. براساس گزارش وبسایت OpenSignal، پارامترهای مهمی درباره اینترنت موبایلی، از جمله دسترسی کاربران، سرعت متوسط و استفاده از آن به‌جای وای‌فای بررسی شده است. این گزارش آماری از بیش از ۸۲ هزار کاربر تهیه شده و مربوط به ماه‌های سوم تا ششم سال ۲۰۱۶ میلادی است. به‌طور خلاصه، از میان ۹۵ کشور بررسی شده ۹۳ کشور به اینترنت 3G یا بهتر دسترسی داشته و بیش از ۷۵ درصد کاربران نیز به آن دسترسی دارند. همچنین اختلاف سرعت‌ها در کشورهای مختلف چشمگیر بوده و کماکان وای‌فای اتصال عمده را تشکیل می‌دهد. نسل چهارم ارتباطی یا همان LTE نیز هنوز با سرعت خوبی در حال پیشرفت است. ابتدا در دسترسی‌پذیری و پوشش شبکه 3G یا 4G بررسی شده تا مشخص شود چند درصد از کاربران کشورهای مختلف به این اتصال دسترسی دارند. در صدر این نمودار کره‌جنوبی با ۹۸٫۵۴ درصد جمعیت قرار داشته و پنج کشور انتهایی نیز ترینیداد و توباگو، عراق، هند، اوکراین و گینه هستند. ایران در این رده‌بندی از میان ۹۵ کشور با درصد دسترسی ۶۱٫۴ درصد در رتبه ۸۸ قرار گرفته است. از نظر سرعت کلی یا میانگین شبکه‌های 3G و 4G، این اختلاف میان کشورها شدیدتر بوده و OpenSignal علاوه بر فاکتور سرعت، پوشش را نیز در این نمودار تأثیر داده است. به‌این‌ترتیب کشوری با سرعت بالای 4G اما دسترسی و پوشش کمتر رتبه پایین‌تری از کشوری با سرعت متوسط 4G اما با دسترسی



#### گزارش ایسپا از سهم متاهل‌ها و مجردها از فضای مجازی

# ۶۷ درصد متاهل‌ها عضو شبکه‌های اجتماعی هستند



شهروندان در شبکه‌های اجتماعی مجازی نشان می‌دهد ۴۶٫۸ درصد پاسخ‌گویان عضو هیچ‌یک از شبکه‌های اجتماعی نبوده‌اند، درحالی‌که ۵۲٫۸ درصد شهروندان حداقل عضو یکی از شبکه‌های اجتماعی مجازی بوده‌اند.

بررسی رابطه بین عضویت در شبکه‌های اجتماعی مجازی و جنسیت نیز نشان می‌دهد

متاهل‌ها سهمی ۶۲٫۷ درصدی در شبکه‌های اجتماعی دارند و مجردها ۲۷٫۴ درصد از این سهم را به خود اختصاص داده‌اند. بین سن و عضویت در شبکه‌های اجتماعی مجازی نیز رابطه معکوس وجود دارد، به طوری‌که با افزایش سن، میزان عضویت در شبکه‌های اجتماعی کاهش می‌یابد. براساس این نظرسنجی، ۳۴٫۳ درصد از اعضای شبکه‌های اجتماعی سنی بین ۱۸ تا ۲۹، ۴۱٫۸ درصد سنی بین ۳۰ تا ۴۹ دارند و ۲۳٫۹ درصد سن ۵۰ ساله و بالاتر هستند.

مقایسه تحصیلات افراد و تأثیر آن بر عضویت در شبکه‌های اجتماعی نیز نشان می‌دهد افرادی که دارای تحصیلات دانشگاهی هستند، بیش از دیگران از شبکه‌های اجتماعی مجازی استفاده می‌کنند. چنانچه حدود ۷۵ درصد از افرادی که دارای تحصیلات هستند، اعلام کردند عضو شبکه‌های اجتماعی مجازی هستند. همچنین بررسی وضعیت فعالیت اعضای شبکه‌های مجازی، افراد خانه‌دار را در صدر اعضای شبکه‌های اجتماعی قرار می‌دهد. بیشترین سهم این بخش با ۲۸٫۲ درصد متعلق به زنان خانه‌دار و کمترین بخش متعلق به کارگران و سربازهاست.

## اپلیکیشن بوروکریزی برای پناهجویان آلمانی

حساب بانکی باز کنند یا خود را بیمه کنند. افزون بر این، نقشه‌ای از برلین در این اپلیکیشن وجود دارد که محل اداره‌ها و نهادهای مختلف روی آن علامت‌گذاری شده است. ایده توسعه اپلیکیشن در حالی به ذهن طراحان آن خطور کرد که هیچ‌یک از آنها با برنامه‌نویسی کامپیوتری آشنا نبودند. این شش پناه‌جوی سوری بخش عمده دانش خود در این زمینه را در یک دوره آموزشی در مؤسسه «RediSchool of Digital Integration» در برلین کسب کردند. این مؤسسه به پناهجویان برنامه‌نویسی می‌آموزد. پناه‌جویان می‌توانند به کمک متخصصان این مؤسسه ایده‌های خود را عملی کنند. شش پناه‌جوی سوری این دوره را پشت سر گذاشتند؛ طرح اولیه اپلیکیشن را هم در دوران آموزش، برنامه‌نویسی کردند. این اپلیکیشن قرار است پس از تکمیل، نتنها در برلین، بلکه در سراسر آلمان و همچنین در دیگر کشورهای اروپایی به کار گرفته شود. هدف در نهایت یکی است: پرسش‌نامه‌ها و فرم‌های اداری جمع‌آوری و در این اپلیکیشن ذخیره می‌شوند؛ در ادامه هم ترجمه می‌شوند و به زبانی ساده در دسترس کاربران قرار می‌گیرند. با این حساب اگر مدارک و فرم‌ها آماده باشند، می‌توان این اپلیکیشن را به‌سادگی با شرایط هر کشوری تطبیق داد. «بوروکریزی» فعلا در برلین آزمایش می‌شود. تا همین‌جا یک موضوع روشن شده و آن اینکه این اپلیکیشن نتنها به کمک پناه‌جویان و گردشگران می‌آید، بلکه می‌تواند کمک بزرگی هم برای دیگرانی باشد که از درک زبان اداری پیچیده در آلمان عاجزند. توسعه‌دهندگان این اپلیکیشن برای ادامه کار همچنان به دنبال کارمندان دولت، کارشناسان حوزه فناوری اطلاعات و حامی مالی هستند.



#### خبر ویژه

### (AQA) برگزاری سومین دوره جایزه کیفیت آسیاتک

## برای توسعه رسانه تعاملی در ایران آماده‌ایم

وی افزود: ما بر خدمات‌نما نظارت کامل داریم. مشتریان در صورت هرگونه اختلاف یا انتقاد می‌توانند از طریق سامانه‌ها و وب‌سایت مشکل را مطرح کنند؛ تا اگر مشکلی وجود دارد، این مورد برطرف شود. یوسفی‌زاده همچنین خاطرنشان کرد: خدمات وای‌فای عمومی یکی از خدماتی است که نظارت حاکمیت بر آن حضور دارد و شرایط و ضوابط آن در وزارتخانه مشخص شده و فرودگاه‌ها، فروشگاه‌ها و ایستگاه‌های راه‌آهن می‌توانند از آن استفاده کنند؛ البته مشتریان آسیاتک می‌توانند در منزل از اینترنت آسیاتک و در مکان‌های عمومی از اینترنت بی‌سیم با قیمت ارزان ADSL استفاده کنند. وی ادامه داد: مشترکانی که در مراکز عمومی ثبت‌نام پابلیک وای‌فای جدید می‌کنند، مقدار اولیه‌ای برای استفاده دارند که کمتر از یک ساعت است و بعد از آن می‌توانند با شارژکردن از این اینترنت استفاده کنند. در این مراسم از تبر و تندیس یادبود سومین دوره جایزه کیفیت آسیاتک Asiatech Quality Award یا اصلاحا AQA با حضور مسئولان و رسانه‌ها رونمایی شد و برگزیدگان در حوزه نمایندگان فروش، پشتیبانی فنی و مراکز تماس معرفی شدند.

همچنین این مسئله برای ما اهمیت زیادی دارد که با کیفیت بهتری به جامعه اینترنت ارائه دهیم، چون هر روز وابستگی بیشتری به کیفیت بهتر اینترنت احساس می‌شود و ما هم می‌خواهیم در سطح ارائه خدمات مناسب به مشتریان سهمی داشته باشیم.

وی درباره اینترنت بی‌سیم اشتراکی این شرکت هم گفت: شیراز، تهران و مشهد جزء شبکه وای‌فای است که به صورت پایلوت تمامی کارهای آن نهایی شده است.

مدیرعامل آسیاتک با اشاره به مصوبه ۲۳۷ برای کاهش تعرفه پهنای بانی که شرکت ارتباطات زیرساخت به شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات FCP ارائه می‌دهد، گفت: با ابلاغ مصوبه ۲۳۷، شتاب درخواست‌هایی که از شرکت‌های SERVE CO آمده بیشتر شده است؛ به دلیل آنکه کاهش تعرفه‌ها به صورت پلکانی در این مصوبه مطرح شده‌اند. به همین منظور، در حوزه جمع‌بند شبکه و انتقال خدمات مشترکان قراردادهای بسته شده و تلاش آسیاتک بر این است که مشکلات در حوزه اینترنت شرکت‌های قدیمی سرویس‌دهنده محلی برطرف شود.

## آی تی

#### بازتاب

#### روای سایبری رژیم صهیونیستی

● این روزها وقتی اسم امنیت سایبری آورده می‌شود، اسرائیل در مرکز توجهات قرار می‌گیرد. طبق آمارهای اداره ملی سایبری اسرائیل، شرکت‌های این رژیم سالانه ۶٫۵ میلیارد دلار تولیدات امنیت سایبری صادر می‌کنند که شامل ۱۰ درصد از کل بازار جهانی می‌شود. این بازار در آمریکا بسیار بزرگ‌تر است ولی نسبت به جمعیت، اسرائیل توانسته بیشترین رشد را داشته باشد؛ اما این سؤال مطرح است که رژیمی به این کوچکی و در کانون بحران و خطر، چگونه توانسته است به این جایگاه برسد؟ رژیم صهیونیستی توانسته با تقویت زیرساخت‌های فناوری اطلاعات خود، به تهدیدی برای منطقه تبدیل شود. تهدیدی که دیگر خیلی محدود به مرزهای جغرافیایی نخواهد بود. به گزارش سایبرپران، در این راستا مصاحبه‌ای با اسحاق بن اسرائیل که از او به‌عنوان پدر امنیت سایبری اسرائیل نام می‌برند، انجام شده است. او به‌تازگی در کتابی با عنوان «امنیت سایبری در اسرائیل»، به موضوع امنیت سایبری اسرائیل پرداخته است. او بازنشسته ارتش اسرائیل و یکی از چهره‌های شناخته‌شده تحقیق و توسعه شرکت‌های نظامی در جهان است. این ژنرال سابق ارتش در‌حال‌حاضر مدیر مرکز تحقیقات سایبری بالواتیک در دانشگاه تل‌آویو است. بن اسرائیل گفته است در سال ۲۰۰۲ ایهود باراک از او خواسته بود برنامه‌ای برای توسعه حفاظت سایبری از زیرساخت‌های حیاتی رژیم صهیونیستی طراحی کند. در سال ۲۰۱۰ نیز نتانیاهو از او خواسته بود طرح ملی سایبری را اجرا کند. بازار امنیت سایبری از ۳۰۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۰ به ۱۷۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰ خواهد رسید. هرکس‌و‌کاری چه کوچک و چه بزرگ در آینده‌ای نه‌چندان دور باید به فکر استخدام نیروهای متخصص و تهیه زیرساخت‌های امنیت سایبری باشد. بن اسرائیل در سال ۲۰۱۰ کمیته‌ای ۵۰نفره تشکیل داد تا با او همکاری کنند. به دستور نتانیاهو، برای حفاظت از منافع اسرائیل، اقدام به ایجاد یک اکوسیستم کرد که هکرها را قادر می‌کرد بتوانند در جهان متحول، تاکتیک‌های خود را تغییر دهند. وی تشخیص داد که برای این کار نیاز به سیال‌بودن بازار امنیت سایبری دارد. برای طراحی یک اکوسیستم از نظر بن اسرائیل، به موارد زیادی اشاره شده که فرهنگ آموزش، مؤسسات تحقیقاتی، سیستم اعتباری، سیاست‌های مالی، قانون، حمایت از مالکیت معنوی و شرایط بازار از این موارد هستند. ساختن اکوسیستم‌ها باعث می‌شود کارآفرینان روی سرمایه‌گذاری در این بازار تمرکز داشته باشند. بن اسحاق با انتقاد از نظارت شدید بر شبکه‌های اجتماعی عنوان کرد که این کارها (نظارت سازمان‌یافته و گسترده)، توسط شرکت‌های خصوصی مانند فیس‌بوک و توئیتر انجام می‌شود. این در حالی است که اسرائیل نیز با ورود به بازار نرم‌افزارهای پیام‌رسان، توانست با نرم‌افزار وایپر، اقدام به جاسوسی اطلاعاتی در مناطق موردنظر خود کند. البته در این موضوع که این نرم‌افزار ساخت اسرائیل است، اختلاف‌نظر وجود دارد، ولی در این موضوع که سرورهای این نرم‌افزار در خاورمیانه، اکثرا در فلسطین اشغالی مستقر هستند، اتفاق نظر وجود دارد. طبق گزارشی که توسط انجمن ملی کسب‌وکارهای کوچک (NSBA) آمریکا در سال ۲۰۱۴ منتشر شده، نیمی از کسب‌وکارهای کوچک هدف حمله سایبری قرار می‌گیرند. کمیسر لوئیس آگویار، عضو کمیسیون بورس و اوراق بهادار آمریکا، درباره این نظرسنجی عنوان کرد: این نظرسنجی دو نکته را مشخص کرد؛ میانگین ارزش حملات سایبری از هشت‌هزارو ۶۹۹ دلار در سال ۲۰۱۳ به ۲۰ هزارو ۷۵۲ دلار در سال ۲۰۱۴ رسیده است که ۱۴۰ درصد در یک سال رشد داشته است. طبق گزارش امنیت سایبری شرکت IBM در سال ۲۰۱۵، بخش‌های مراقبت بهداشتی، صنایع تولیدی، خدمات مالی، دولت و بخش حمل‌ونقل، آماج بیشترین حملات سایبری بوده‌اند.

گزارش شرکت بیمه پی‌دبلیوسی – که امسال منتشر شده است- نشان می‌دهد شرکت‌های خاورمیانه در معرض خسارات بیشتری از حملات سایبری نسبت به شرکت‌های جهانی هستند. آمار شرکت‌های این منطقه که بیش از ۵۰۰ هزار دلار در حملات سایبری از دست داده‌اند، ۵۳ درصد بوده که در مقایسه با آمار جهانی ۲۳ درصد بیشتر است. آرتنجایی‌که امنیت سایبری بسیار به منافع ملی کشورها نزدیک است، شرکت‌های داخلی از مزیت رقابتی در این زمینه برخوردار هستند. از سال ۲۰۱۰ که بن اسرائیل مسئول پیگیری جدی مسائل امنیت سایبری این رژیم شده است، تنها شش سال گذشته است. این رژیم بعد از پروژه استاکس‌نت به تقویت بعد داخلی و خارجی امنیت سایبری خود پرداخته و این موضوع را به بزرگ‌ترین هدف خود در چند سال آینده بدل کرده است؛ یعنی «تبدیل‌شدن اسرائیل به مرکز سایبری جهان».

این تلاش‌های گسترده نشان از وقوف مقامات اسرائیلی به مسئله امنیت دارد.