ادامه از صفحه ۱۶

مدیریت چندتکه شهری!

تأمین بسیاری از خدمات شهر در زمینه تأسیسات زیربنایی امور اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و ... بر عهده نهادها و سازمان‌های بخش‌های متعددی واگذار شده و این در حالی است که بسیاری از مسائل شهری ماهیت فرابخشی دارند و مدیریت بخشی نمی‌تواند به درستی به آنها پاسخ گوید. از این نظر تحقق اهداف اجتماعی توسعه و عمران شهری مستلزم ایجاد یک مدیریت شهری یکپارچه و هماهنگ است که می‌تواند به نحو مؤثری منافع محلی را با سیاست‌های ملی آشتی دهد. درحال‌حاضر چیزی به نام مدیریت شهری به صورت عملی وجود ندارد و شهرداری‌ها در واقع سازمان‌هایی ازهم‌پاشیده هستند، همچنین الگوی مدیریت شهری در ایران به شدت مبهم است.

تفرق در مفهوم مقابل یکپارچگی و انسجام قرار می‌گیرد. مرور متون مختلف درباره تفرق حاکی از وجود دو نوع تفرق کلان در حوزه مطالعات شهری است: تفرق در ابعاد مختلف شهر و زندگی شهری و تفرق در نظام (یا نظام‌های) برنامه‌ریزی و مدیریت آن.

موارد ذیل مهم‌ترین تفرق‌های قابل مشاهده و مرتبط با مدیریت هستند:

تفرق برنامه‌ریزی - سیاستی که به معنای نبود استراتژی یا سیاست یکپارچه افقی و عمودی در برنامه‌ریزی شهر است. منظور از یکپارچگی سیاستی عمودی، استراتژی‌های یکپارچه در لایه‌هایی مانند سیاست‌های ملی، منطقه‌ای، خرد منطقه‌ای و محلی است؛ سیاست‌های افقی نیز به معنای آن است که بخش‌های مختلفی مانند محیط زیست، حمل‌ونقل، اقتصاد شهری و... در کنار هم و در پیوند با هم استراتژی شهری واحدی را به اجرا برسانند. در هر دو حوزه سیاستی افقی و عمودی باید راهبردهای هر سطح برای سطوح پایین‌دست چارچوب تصمیم‌گیری مشخصی فراهم کند تا بتوان از نظام برنامه‌ریزی و مدیریت منسجم صحبت کرد.

تفرق عملکردی زمانی به وقوع می‌پیوندد که در یک شهر یا قلمرو حکومتی خاص (مانند محدوده شهر یا شهرداری)، برنامه‌ریزی و ارائه خدمات شهری در مورد کارکردها و وظایفی که ماهیت محلی دارند، بین چند نهاد، سازمان و هیئت تقسیم شده باشد.

تفرق قلمرویی به معنای منطقه‌بندی شهری متفاوت سازمان‌های ذی‌ربط (نظیر مناطق شهرداری، سازمان آب، نیرو، مخابرات و...) در ارائه خدمات شهری است. خلأ قلمرویی و تداخل قلمرویی از نشانه‌های تفرق قلمرویی است و به‌دلیل تعداد سازمان‌های ذی‌ربط مذکور و چگونگی تقسیم وظایف ارائه خدمات شهری میان آنها اتفاق می‌افتد.

تفرق دولتی - سیاسی در سطح مناطق کلان‌شهری به معنای وجود تعداد زیادی از قلمروهای مدیریتی مستقل درون یک منطقه کلان‌شهری است به‌نحوی‌که هر قلمرو یا مدیریت محلی دارای حق، اختیار و صلاحیت اظهارنظر در بخشی از قلمرو منطقه است و هیچ مرجع مدیریتی واحدی برای تصمیم‌گیری و عمل در گستره کل مناطق کلان‌شهری وجود ندارد.

تفرق ناشی از تعداد ذی‌نفعان و عناصر ذی‌نفوذ صاحب قدرت در فرایند سیاست‌گذاری و تصمیم‌گیری شهری، هم به نوعی محصول سایر انواع تفرق است و هم آنها را تشدید می‌کند. این تفرق بر اثر مطالعات قدرت در اجتماعات محلی شناسایی می‌شود و عناصر رسمی و خصوصا غیررسمی صاحب قدرت و ثروت را که توانایی نفوذ در فرایند سیاست‌گذاری شهری - منطقه‌ای و تغییر آن به نفع خود را دارند، دربر می‌گیرد.

تفرق مرتبط با بسترها و زمینه مدیریت شهری به تفرق‌ها و ناهماهنگی‌های موجود در مجموعه قوانین و مقررات موجود شهری، اسناد بالادست سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی شهری، زیرساخت‌های اطلاعاتی و ارتباطی موردنیاز تصمیم‌گیری شهری و... دلالت دارد. یکی از راهکارهای قابل بحث برای کاهش شکاف بین وضع موجود و وضعیت مطلوب در زمینه قوانین و مقررات، فراهم‌کردن زمینه برای اصلاحات قوانین مدیریت شهری است. بخش مهمی از تحولات در نظام مدیریت شهری و حرکت به سوی مدیریت یکپارچه شهری با اتکا به اصلاحات قانونی انجام می‌شود. در نظام‌های سیاسی و اداری، قوانین و مقررات تنظیم‌کننده روابط میان عناصر مختلف و تعیین‌کننده ساختار و ماهیت تشکیلات اجرائی است. به‌طورکلی هدف مدیریت یکپارچه شهری بهبود کیفیت زندگی شهروندان به‌گونه‌ای پایدار است. از این منظر مدیریت یکپارچه شهری بیش از آنکه شکل یا فرمی سازمانی - ساختاری به‌خصوص و ویژه باشد، نوعی شبکه ارتباطی و تعاملی مبتنی بر مشروعیت مدیریت شهری و اعتماد به توانمندی‌های آن و پذیرش ضرورت مشارکت کلیه ذی‌نفعان شهری در مدیریت شهری از سوی دولت به‌شمار می‌رود. ایجاد و گسترش این اعتماد، تنها از مجرای تحولات ساختاری در درون مدیریت شهری، ارتباطات میان مدیریت شهری و سایر دستگاه‌های ذی‌ربط یا حتی اصلاحات قانونی محقق نمی‌شود، بلکه از طریق نهادسازی به منظور تمرکززدایی از قدرت و توزیع آن در میان کلیه ذی‌نفعان و کنشگران شهری اعم از شهروندان، مدیریت شهری، دولت، بخش خصوصی، ان‌جی‌اوها و... قابل دستیابی است.

در واکنش به تصمیمات دونالد ترامپ صورت گرفته است

افزایش تمایل گردشگران آمریکایی برای سفر به ایران

صدرا محقق

عکس: رسول شجاعی، ایرنا

«سریع‌ترین پرواز به نیویورک، جت‌های بویینگ هما، هفته‌ای هفت روز در مسیر تهران - نیویورک پرواز می‌کنند». این متن نوشته یک آگهی تبلیغاتی مربوط به پیش از انقلاب است؛ زمانی که پرواز مستقیم تهران به نیویورک همه‌روزه برقرار بود. حدود ۴۰ سال از آن زمان گذشته و چرخ زمانه و سیاست‌ها و دوستی و دشمنی‌های دو کشور هزاربار چرخیده است. حالا آن‌سوی کره زمین دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور عجیب و جدید آمریکا، بر مسند قدرت نشسته که در اولین تصمیم خود با صدور فرمانی هرگونه سفر ایرانیان (و اتباع شش کشور دیگر) را به آمریکا ممنوع کرد. این تصمیم اگرچه با رأی دادگاهی در آمریکا شکسته است، اما بازخوردها و واکنش‌ها به این فرمان و دیگر دشمنی‌ها و کینه‌توزی‌های ترامپ آن‌قدر زیاد بوده که حالا ایران به کشوری جذاب برای برخی از آمریکایی‌ها بدل شده است. آن‌گونه که مدیران و مسئولان آژانس‌های فعال در زمینه ورود گردشگران خارجی می‌گویند، تمایل گردشگران آمریکایی برای دیدن ایران به میزان بسیار زیادی افزایش پیدا کرده است.

مصطفی شفیعی‌شکیب، مدیرعامل یک دفتر خدمات گردشگری که حدود ۲۳ سال است در زمینه تورهای خارجی ورودی به ایران فعالیت می‌کند، در این رابطه به «شرق» می‌گوید: «درخواست‌ها برای دیدن ایران در این مدت و پس از آن دستور نابخردانه ترامپ به شکل معناداری بیشتر شده است، تورهایی که ما از قبل داشته‌ایم و مثلا هشت تا ۱۰ نفر برای هر تور ثبت‌نام کرده بودند، حالا آژانس گردشگری آمریکایی طرف قرارداد به ما گفته است به دلیل افزایش درخواست‌ها تعداد را می‌توان بیشتر کرد». این موضوع را نه‌فقط این فعال صنعت گردشگری که تعداد دیگری از فعالان این صنعت نیز تأیید می‌کنند.بر اساس نرخ‌های رایج در صنعت گردشگری ایران، هزینه سفر هر توریست آمریکایی برای آمدن به ایران چیزی در حدود چهار هزار دلار است. هزارو ۸۰۰ تا دوهزار دلار از این میزان هزینه تور شامل هتل، ترانسفر، راهنمای گردشگری، ویزا و... است و مابقی هزینه بلیت و دیگر جزئیات. در کنار این آن‌طور که فعالان صنعت گردشگری به «شرق» گفته‌اند، توریست‌های آمریکایی در میان همه دیگر توریست‌های خارجی دست‌به‌جیب‌ترین گردشگران هستند و بیشتر از دیگران برای خرید سوغات و صنایع دستی در ایران هزینه می‌کنند. فرش، خاتم‌کاری، میناکاری و مینیاتور از جمله محبوب‌ترین صنایع دستی ایرانی برای گردشگران آمریکایی است.درهمین‌حال روز گذشته ابراهیم پورفرج، رئیس جامعه تورگردانان ایران، هم در گردهمایی جمعی از راهنمایان تور که به مناسبت روز جهانی راهنمایان گردشگری در موزه دوران اسلامی برگزار شد، همین موضوع را تأیید کرد و گفت: «به استناد اظهارات آژانس‌های آمریکایی، بسیاری از شهروندان آن کشور از سر لجبازی با ترامپ می‌خواهند به ایران سفر کنند».

پس از صدور دستور ترامپ دولت ایران نیز بر اساس دستوری که وزارت امور خارجه کشور آن را اعلام کرد، در واکنش، ورود همه اتباع آمریکایی به ایران را ممنوع اعلام کرد و به همین دلیل نیز فعلا ورود گردشگران آمریکایی به ایران ممکن نیست. این تصمیم حتی شامل آن دسته از گردشگران آمریکایی می‌شود که پیش از این برای سفر به ایران ثبت‌نام کرده و ویزا نیز گرفته بودند.

پورفرج در این گردهمایی همچنین درباره تکلیف تورهای گردشگران آمریکایی با توجه به اوضاع سیاسی موجود اظهار کرد: «ما خیلی جدی پیگیر این مسئله هستیم و با مسئولان در سطح بالا گفت‌وگو می‌کنیم و در پایان هفته نیز نشستی داریم که مطمئنم نتیجه مطلوبی خواهیم گرفت. در این شرایط جالب است بدانیم شرکت‌های گردشگری آمریکایی فشار زیادی می‌آورند که تورهای این کشور را در ایران اجرا کنیم. آنها گفته‌اند که گروه‌های ۲۰ نفره ما ۴۰ نفره شده‌اند که این افزایش به‌خاطر لجبازی با ترامپ است، حتی تعداد گردشگران آمریکایی قطار «عقاب طلایی» که از مجارستان به ایران می‌آید، از ۵۰ نفر به ۹۸ نفر رسیده است؛ همه از سر لج با ترامپ می‌خواهند به ایران بیایند».

به گزارش ایسنا، رئیس جامعه تورگردانان همچنین افزود: «خیلی از اروپایی‌ها با آمدن آمریکایی‌ها به ایران ترغیب می‌شوند به ایران سفر کنند، گروه‌های آمریکایی تأثیر زیادی روی گردشگران دارند. این قشر برای صنعت گردشگری ما مهم است، چون درآمدشان قابل مقایسه با سایر گردشگران نیست».

مصطفی شفیعی‌شکیب، مدیرعامل دفتر خدمات گردشگری فعال در زمینه تورهای ورودی به ایران، در بخش دیگری از گفته‌های خود با «شرق» درباره نوع گردشگران آمریکایی که به ایران می‌آیند نیز این‌گونه توضیح داد: «من در این بیست‌وسه، چهارسالی که در این حوزه فعالیت کرده و گردشگر خارجی از بیشتر کشورهای دنیا به ایران آورده‌ام می‌توانم به‌صراحت بگویم که همیشه آمریکایی‌هایی که به ایران می‌آمدند اغلب از جمله کسانی بودند که یا قبل از انقلاب در ایران بودند یا با دانش و اطلاعات و شناخت راهی ایران می‌شدند؛ یعنی این‌طور نبود که افراد معمولی و توریست‌های ساده باشند، کسی که این هزینه زیاد و مسافت طولانی را برای دیدن ایران صرف می‌کند حتما تمایلی فراتر از یک سفر عادی دارد و با شناخت و اطلاع از ایران می‌آید. به همین دلیل من می‌توانم بگویم از نظر من، توریست‌های آمریکایی درمجموع جزء بهترین توریست‌های خارجی واردشده به ایران هستند». او در ادامه تأکید می‌کند: «همان‌گونه که ورود کشتی‌گیران آمریکایی به ایران برای مسابقات جهانی تأثیرات مثبت بسیاری در افکار عمومی و رسانه‌های آمریکایی داشت، حالا که تمایل برای دیدن ایران در اتباع این کشور بیشتر هم شده است، می‌توان از این فرصت استفاده کرد و واکنش خوبی به تصمیم خصمانه دولت آمریکا نشان داد».

ردپای واکنش‌ها به شروع ریاست‌جمهوری دونالد ترامپ و تصمیمات علنی و شدید او علیه ایران را نه‌فقط در افزایش تمایل گردشگران آمریکایی که در برخی رسانه‌های این کشور هم می‌توان دید. ترامپ در روزهای اخیر مشغول نبردی سنگین با برخی از اصلی‌ترین رسانه‌های این کشور مانند سی‌ان‌ان، نیویورک‌تایمز، ان‌بی‌سی و... است، به‌گونه‌ای که او سه روز پیش در یک توییت صریح این رسانه‌ها را نه‌فقط دشمن خود که دشمن مردم آمریکا اعلام کرد. این رسانه‌ها هم در واکنش، در این مدت مشغول واکنش نشان‌دادن به سبک خود به همه کارهای ترامپ هستند. انتشار خبرها و گزارش‌های جالب‌توجه درباره ایران هم به نظر بیشتر بخشی از این واکنش‌هاست. در همین دو هفته گذشته دست‌کم سی‌ان‌ان و نیویورک‌تایمز بارها گزارش‌های جالب‌توجهی درباره ایران منتشر کرده‌اند. درست چند روز پس از صدور فرمان ویزایی ترامپ علیه ایران و شش کشور دیگر، سی‌ان‌ان در یک گزارش مفصل و عکس‌محور با تیتر «۳۲ دلیل باورنکردنی و زیبا برای دیدن ایران» اقدام به معرفی جذابیت‌های گردشگری ایران به مخاطبان خود کرد.سفر تیم ملی کشتی آمریکا به ایران برای شرکت در مسابقات جهانی کشتی که در کرمانشاه در حال برگزاری بود نیز بازتاب منحصربه‌فردی در رسانه‌های آمریکایی داشت. روزنامه واشنگتن‌پست گزارشی دراین‌باره منتشر کرد با تیتر «استقبال از کشتی‌گیران آمریکایی با گل و سلفی» و در آن از میزبانی قابل‌ستایش ایرانی‌ها از تیم آمریکا نوشت. به غیر از این روزنامه نیویورک‌تایمز هم فردای روزی که تیم ملی این کشور به آمریکا بازگشت، گزارشی منتشر کرد که در آن با اعضای تیم ملی کشتی آمریکا مصاحبه شده بود و همه آنها بدون استثنا سفر و حضور در ایران را بهترین تجربه حضور خود در یک تورنمنت خارجی عنوان کرده بودند.انتشار گزارش‌های مثبت درباره ایران این روزها در رسانه‌های آمریکایی به شکل معناداری افزایش پیدا کرده است. در همین رابطه یکی از کاربران ایرانی توییتر نوشت: «اینکه الان رسانه‌های آمریکایی از ایران تصاویر خوب پخش می‌کنن، از لج ترامپه، نه به‌خاطر خود ایران، اما هرچی هست خوبه».

در نشست انجمن متخصصین مدیریت شهری مطرح شد

لزوم اداره شهر توسط متخصصین

شرق: اولین نشست رسانه‌ای انجمن متخصصین مدیریت شهری روز گذشته برگزار شد. به گفته برگزارکنندگان این نشست برای تبیین ماهیت انجمن و شکل‌گیری آن، توضیح درباره سطح و ابعاد فعالیت انجمن و رویکردها و همچنین بیان مطالبی درباره انجمن و انتخابات شوراها برگزار شد. انجمن متخصصین مدیریت شهری دوران معاصر از سال ۱۳۹۱ براساس کمیسیون ماده ۱۰ قانون احزاب به وسیله تعدادی از مدیران و متخصصین مدیریت شهری به‌عنوان یک نهاد صنفی و مردم‌نهاد تشکیل شد و اکنون با بیش از۲۵۰ عضو فعالیت می‌کند. اعضای هیئت مؤسس انجمن که بیشتر از بین شهرداران مناطق مختلف تهران و سایر شهرها و مشاوران شهرداری در دوره‌های مختلف با سوابق طولانی انتخاب شده‌اند، با بیان محورها به ماهیت و اهداف انجمن و ضرورت‌های تخصصی در حوزه شهرنشینی پرداختند. عبدالکریم بابارضا که ریاست شهرداری منطقه ۶، قائم‌مقامی خدمات شهری و معاونت اجتماعی شهرداری را در کارنامه خود دارد، به‌عنوان یکی از اعضای مؤسس انجمن متخصصین مدیریت شهری دراین‌باره گفت: این انجمن یک نهاد صنفی است که با بودجه اعضا تأسیس و کاملا مردم‌نهاد بوده و به هیچ ارگان سیاسی یا اداری خاصی وابسته نیست. به گفته وی انجمن در تدوین جایگاه حقوقی مؤسسه مردم‌نهاد با رویکرد صنفی و با هدف ارتقای سطح کیفی و کمّی در شهرها و کمک به اصلاح روند مدیریت شهری از طریق نقادی علمی و کارشناسانه برای ارائه به نهادهای تصمیم‌گیر تشکیل شد. بابارضا تعامل با رسانه‌ها را در این راستا بسیار بااهمیت توصیف کرد و انتظار انجمن از رسانه را ایجاد توفان فکری از طریق جامعه پرسشگر برای تبدیل یافته‌های علمی به مطالبه علمی اعلام کرد. وی با بیان اینکه شهر باید به دست متخصصین اداره شود و همه ما متعلق به خانواده شهرداری هستیم، در پاسخ به سؤالی درباره حضور اعضای انجمن در انتخابات شورای شهر، گفت: حضور در انتخابات را تجلی مدیریت شهری می‌دانیم و اعضای انجمن از جهت‌گیری‌های صرف سیاسی در انتخابات خودداری می‌کنند. در ادامه غلامعباس آقاعلیخانی، دیگر عضو هیئت مؤسس «انجمن متخصصین مدیریت شهری دوران معاصر» گفت: در کشورهایی با ساختار حزبی، احزاب برنامه می‌دهند و تصدی دارند؛ ولی در کشور ما در عین دارابودن قانون احزاب در حوزه مدیریت شهری با خلأ روبه‌رو هستیم؛ چراکه احزاب بی‌برنامه نمی‌توانند به حوزه شورای شهر و شهرداری‌ها وارد شده و پاسخ‌گو باشند. وی تأکید کرد: اعضای هیئت مؤسس انجمن طمع مقام و پست ندارند و انجمن قصد دارد خواسته‌های مردمی که هزینه شهری در تهران و سایر شهرها را می‌پردازند، از مسئولان شهری مطالبه کند. این نماینده پیشین مجلس با بیان اینکه قصد انجمن پرکردن خلأ بین مردم و مسئولان مدیریت شهری است، اظهار کرد: اعضای انجمن با رصد و تحلیل درست مسائل شهری در آینده به‌عنوان گروه تخصصی عضو شورای شهر یا شهرداری خواهند بود. در ادامه علی اصغرنصیری، مجری خط ۴ مترو تهران، عضو دیگر هیئت مؤسس «انجمن متخصصین مدیریت شهری دوران معاصر» اظهار کرد: داشتن حیات شهری کمترین توقع مردم است؛ ولی تهران به دلیل توسعه ناموزون زندگی شهری دچار آلودگی بیشتر و ترافیک شده و ارتباطات اجتماعی ناملایم‌تر شده؛ چون به افکار عمومی بهایی داده نمی‌شود. وی افزود: متأسفانه از زمانی که شهرداری سیاسی شده، هدف‌گذاری‌ها هم برای نقطه دیگری غیر از مدیریت شهری اعمال می‌شود و پروژه‌ها و استراتژی و رابطه با نهادها و جلب نظر مردم برای گروه‌های دیگر است و با این هدف‌گذاری‌های غیرمرتبط برنامه‌های بالادستی اجرا نمی‌شود. این عضو هیئت مؤسس «انجمن متخصصین مدیریت شهری دوران معاصر» در پاسخ به سؤالی درباره الزام‌آوربودن مصوبات یا توصیه‌های انجمن برای شورای شهر یا شهرداری، بیان کرد: انجمن مداخله قانونی در شورای شهر و شهرداری نخواهد داشت و با معرفی کاندیدا از بین متخصصین سطح جامعه و حتی شهرداری‌ها، مشاور امین شورای شهر خواهد بود. وی انجمن را یک مجموعه فراجناحی و بدون گرایش‌های سیاسی و یک پشتوانه تخصصی برای اداره شهر دانسته و وظیفه دیگر انجمن را راهنمایی و دیده‌بانی شورای شهر و شفاف‌سازی خواسته‌های مردم و ارتقادادن و رساندن به گوش شورای شهر عنوان کرد. همچنین حسن رباطی، عضو هیئت مؤسس انجمن درباره پیشینه اعضا گفت: اعضای این مجموعه در سنوات پس از انقلاب دوره مدیریتی و کارشناسی پلکانی و تخصصی را طی کردند و هم‌وغم همه اعضا ایجاد شهری برای آسایش و آرامش مردم است. وی تأکید کرد: فصل‌الخطاب ما اجرای قانون است و باید برای مردمی که بودجه کلانی در قالب عوارض و... می‌پردازند، آسایش و رفاهی با تکیه بر حقوق شهروندی فراهم کنیم.

خبر

بانک جامع اطلاعاتی زنان رونمایی شد

● **شرق:** روز گذشته با حضور معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده «بانک جامع اطلاعاتی زنان» رونمایی شد؛ مرجعی که قرار است راهی برای دسترسی عادلانه زنان به فرصت‌ها باشد. به گفته شهیندخت مولاوردی این سامانه در ادامه رویکرد تعاملی معاونت امور زنان و دولت یازدهم است. از ابتدای فعالیت دولت تدبیر و امید قالب و اشکال متعددی را برای تحقق این رویکرد در نظر گرفتیم. مبنای بانک اطلاعاتی جامع زنان اعتماد به کاربر و خوداظهاری است. البته فرایند صحت‌سنجی را در ادامه خواهیم داشت. در مراحل بعد گروه‌های تشکیل‌شده از طریق این بانک به صورت شبکه به هم پیوند داده می‌شوند و می‌توانیم از دیدگاه‌های اعضای این بانک بهره ببریم و در این جهت یک شبکه اجتماعی بین گروه‌های مختلف بانک اطلاعاتی زنان و گروه‌های خاص این بانک خواهیم داشت که به برنامه‌ریزی‌ها کمک می‌کند. در واقع از این طریق تلاش می‌کنیم برنامه‌ریزی برای زنان را با زنان محقق کنیم؛ چراکه برنامه‌ریزی در پشت درهای بسته راهگشا نخواهد بود و البته انتظار نداریم که این پایگاه تنها به یک مرکز کاریابی برای زنان تبدیل شود.

اطهره نژادی، معاون برنامه‌ریزی و هماهنگی معاونت امور زنان و خانواده ریاست‌جمهوری در گفت‌وگو با «شرق» در پاسخ به این سؤال که ساز و کار این بانک اطلاعاتی به چه صورتی خواهد بود، گفت: «این بانک پایگاه داده‌ای است که کاربران داده‌های مربوط به خود را در آن وارد کرده و سپس معاونت امور زنان و خانواده در مواقع مختلف، اطلاعات لازم را از این داده‌ها استخراج کرده و در برنامه‌ریزی‌ها استفاده می‌کنند؛ اما اگر منظور شما ساز و کار استفاده از این بانک و نحوه ورود داده به آن است، این‌گونه است که زنان و دختران می‌توانند وارد پرتال معاونت امور زنان و خانواده شده و پس از ورود به بانک اطلاعات زنان، پس از واردکردن نام و نام خانوادگی، کد ملی و شماره تلفن همراه، یک کد اعتبارسنجی از طریق پیامک دریافت کنند و سپس با واردکردن کد، اجازه اضافه‌کردن داده‌های تخصصی به بانک داده را خواهند داشت».