

ادامه از صفحه اول

پیام حمایت از رئیس جمهور

رئیس جمهور در عرصه بین‌المللی تلاش کرده است شعارها و برنامه‌های ارائه‌شده در انتخابات سال ۹۲ را محقق کند و ایران‌هراسی را به تعامل با ایران تبدیل کند. در حوزه داخلی نیز اکثر اعضای دولت همه ظرفیت خود را برای بهبود شرایط اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و اجتماعی به کار گرفته‌اند که بخش عمده آن با خواست اصلاح‌طلبان هم‌پوشانی دارد. رئیس‌جمهور در مقابل حملات غیرمنصفانه و پر دامنه قرار دارد و شرط انصاف نیست دلسوزان کشور او را در این شرایط تنها بگذارند. برنامه‌های روزانه اتاق‌های تخریب دولت و امید مردم، موضوعی نیست که از نظرها دور مانده باشد. در چنین شرایطی، تلاش همه جریان‌های حامی توسعه در کشور این است که با نشان‌دادن حمایت از رئیس‌جمهور و برنامه‌ها و رساندن صدای مردم به گوش دکتر روحانی، پیام حمایت عمومی از برنامه‌ها و روش‌های رئیس‌جمهور را به ایشان منتقل کرده و برای ماه‌های آینده، فضای رقابتی سالم و امکان بیان محدودیت‌های روزافزون مقابل دولت را فراهم کنند.

آلودگی هوا پیامد شهرسازی بی‌ضابطه

شه‌رنشینی در ایران ریشه در اعماق تاریخ دارد. ایرانیان خالق زیستگاه‌هایی بودند که جهانیان به آن افتخار می‌کنند. نسل حاضر نیز در حال ساختن تاریخ است. آیا آیندگان نیز با سربلندی از آثار نیاکانشن سخن خواهند گفت؟

شهرهای مرقی محصول تدبیر و برنامه‌ریزی مدیران دانا و پایبندی آنان به الزامات قانونی و مشارکت فعال شهروندان در برنامه‌های عمومی و عمرانی هستند. شهرداری در چنین شهرهایی یک بنگاه اقتصادی نیست تا قانون شهر را به‌عنوان متاعی برای فروش عرضه کند. دادوستد ضوابط شهرسازی همچون تراکم، کاربری و پروانه ساختمان، رفتاری دور از تمدن است. در نتیجه چنین اقداماتی، شهرها به‌تدریج به انبوهی از ساختمان‌های بی‌هویت تبدیل می‌شوند. امکانات شهری، معابر و فضاهای عمومی پاسخ‌گوی انبوه جمعیت شهری نیستند. تراکم‌فروشی دشمنای هر قلب شهرسازی است و زیان‌های ناشی از آن جبران‌ناپذیر خواهد بود. این پدیده شوم به فروپاشی نظام شهرسازی می‌انجامد و موجب گسترش نابرابری در جامعه می‌شود. حق بر محیط زیست سالم و تنفس در هوای پاک از بدیهی‌ترین حقوق انسانی به‌شمار می‌آید. قسمت نخوت اصل ۵۰، بیانگر توجه در‌خور تحسین تنظیم‌کنندگان قانون اساسی به اصل مهم «توسعه پایدار» است که به‌عنوان اصلی مهم در حقوق بین‌الملل محیط زیست قلمداد می‌شود. مطابق این اصل، توسعه نباید موجب اخلال در روند و جریان طبیعی زیست‌بوم شود. به‌عبارت‌دیگر توسعه پایدار، توسعه‌ای است که بتواند نیازهای نسل حاضر را بدون آسیب‌زدن به منافع نسل آینده تأمین کند. یکی از اهداف موردنظر توسعه پایدار، مدیریت منابع طبیعی و حفظ محیط زیست است. افزون بر اصل پنجاهم که به‌صراحت، حفاظت از محیط زیست را وظیفه همگانی قلمداد می‌کند، برخی اصول دیگر قانون اساسی نیز وجود دارند که در ارتباط کامل با این اصل قرار دارند و تضمین هر یک از آنها، اثر مستقیم بر رعایت و تضمین سایر اصول خواهد داشت. از جمله این اصول، اصل ۲۲ قانون اساسی درخصوص حمایت از حق حیات و اصل ۲۹ درباره حقوق بهداشتی همگان است، اهمیت و ارتباط حق حیات با حق بر محیط زیست، به‌راحتی می‌تواند مورد استناد محاکم قضائی در تضمین حق بر محیط زیست سالم قرار بگیرد. رویه قضائی تاکنون فرصت نکرده است در رابطه با بدعت خطرناک تراکم‌فروشی از طریق تفسیر قاعده‌سازی کند. دادستان‌ها و نهادهای نظارتی در برابر آن چندان حساس نبوده و واکنش مؤثری صورت نداده‌اند. توسعه ظاهری شهرها در برابر ضابطه‌فروشی از نگاه سیاست‌مداران انسان‌دوست و آینده‌نگر دور نمانده است. وزارت مسکن و شهرسازی در شهریورماه ۱۳۷۶، در دوران وزارت آقای علی عبداللعلی‌زاده اقدام به پی‌گرفتن شکایت خود علیه پرونده حدود صد دستگاه برج‌ساز در سطح شهر تهران کرد. نماینده فقید سئندج، مرحوم مهندس ادب، پس از بازخواست وزیر از حقوق ملت این‌گونه دفاع کرد:

ادامه در صفحه ۱۱

شرق: صدای همه بلند شد. نه‌فقط فعالان بخش خصوصی، که همه دست‌اندرکاران دولت هم شاکي از روندی بودند که در کشور متداول شده است. در روز جهانی مبارزه با فساد، همه یک‌صدا در کنار هم از فسادی گفتند که چون موربانه، از درون، کشور را پوک و به افول نزدیک می‌کند، اما در همین حال، باز هم همه متفق‌القول بودند که تهاجم به فساد، بهترین تاکتیک مقابله با آن است. امری که عابد جعفری، وزیر اسبق بازرگانی ایران که اکنون سمت ریاست کمیته علمی و فرهنگی ستاد ارتقای سلامت اداری و مبارزه با فساد را نیز بر دوش می‌کشد، در صورت حرکت انفرادی، قربانی‌شدن مبارز، می‌داند. برخی از فعالان بخش خصوصی نیز در این نشست که حجت‌الاسلام‌والمسلمین علی‌اکبر ناطق‌نوری، رئیس دفتر بازرسی رهبری هم در آن حضور داشت، به بیان انتقادات خود پرداختند. به گفته این منتقدان، بسیاری از فعالان اقتصادی به‌ناچار فاسد شده‌اند.

بی‌سرانجامی پرونده بابک زنجانی پس از ۳ سال
دبیر ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی گفت: در پرونده بابک زنجانی بعد از گذشت بیش از سه سال هنوز به نتیجه‌ای که می‌خواستیم، نرسیدیم. کاظم پالیزدار، مشاور معاون اول رئیس‌جمهور، در همایش مبارزه با فساد که در اتاق بازرگانی تهران برگزار شد، گفت: در روزهای ابتدایی روی کارآمدن دولت پازدهم، این دولت با یک پرونده بسیار بزرگ فساد به نام بابک زنجانی برخورد کرد.

دبیر ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی افزود: در این پرونده ۲،۷ میلیارد دلار از پول کشور به بغما برده شده و بعد از گذشت بیش از سه سال، هنوز به آن نتیجه‌ای که درباره آن پرونده خواسته‌ایم، نرسیده‌ایم.

وی افزود: به واسطه بی‌تجربگی و ناهماهنگی‌ها در اقتصاد و شرایط سیاسی حاکم بر کشور و بحث تحریم‌ها، دچار ناهماهنگی‌هایی شدیم که فسادهای زیادی را برای کشور رقم زده است.

پالیزدار گفت: اما صرف‌نظر از اینها، ما به بحث ریشه‌ای در رابطه با فساد پرداختیم و خواستیم این موارد را بررسی کنیم؛ بنابراین به بحث قوانین و مقررات وارد شدیم و با مطالعه آن، به این نتیجه رسیدیم؛ با وجود اینکه دستور، مصوبات و قوانین زیادی در زمینه مبارزه با فساد وجود دارد، اما اینها ناکارآمدند.

فساد اقتصادی محصول تبعیض و بی‌عدالتی است
وی بیان کرد: فساد پایه‌های جامعه را هدف قرار داده و باعث افزایش بی‌عدالتی می‌شود. محصول فساد، تبعیض است و تبعیض در یک جامعه منجر به بی‌عدالتی و ناعدالتی می‌شود. پالیزدار افزود: فساد اقتصادی محصول تبعیض و بی‌عدالتی است و نارضایتی را به وجود می‌آورد که این نارضایتی می‌تواند مشکلاتی را برای جامعه به وجود آورد، به‌طوری‌که وقتی جرمی ممکن است در زمانی اقتصادی باشد، در نهایت به یک جرم امنیتی و اجتماعی به دلیل تبعیض و بی‌عدالتی تبدیل شود. وی با بیان اینکه فساد اقتصادی منجر به کاهش سرمایه‌گذاری در جامعه و سرمایه‌گذاری خارجی می‌شود، گفت: وقتی با طرفه‌های مقابل برای سرمایه‌گذاری وارد بحث و گفت‌وگو می‌شویم، آنها هزینه‌های سرمایه‌گذاری ما را متفاوت با دیگر کشورها می‌بینند و می‌گویند باید برای سرمایه‌گذاری در ایران هزینه‌هایی را که در سایر کشورها پرداخت نمی‌شود، پرداخت کرد. پالیزدار با بیان اینکه فساد مالی باعث هدررفتن منابع می‌شود، گفت: رویگرد دولت در برخورد با فساد اقتصادی شامل سه محور اصلی یعنی اقدامات پیشگیرانه، مقابله و مبارزه و فرهنگ‌سازی است.

برخورد با فساد شمشیری دولبه است

مشاور معاون اول رئیس‌جمهور بیان کرد: وقتی بحث مبارزه با فساد پیش می‌آید، انتظار برخورد وجود شرق: نقل مطالبی با عنوان «افزایش چک‌های برگشتی» در برخی محافل خبری، صدای رئیس کل بانک مرکزی را درآورد. ولی‌اله سیف به‌ناچار دست به قلم شد و در کانال تلگرامی خود، افزایش چک‌های برگشتی را تکذیب کرد و گفت وضعیت چک‌های برگشتی مانند گذشته است و حتی در برخی دوره‌ها کاهش نیز یافته است. او در توضیحات بیشتری نوشت: آمارها نشان می‌دهد روند نسبت چک‌های برگشتی به کل چک‌ها در دوره پیش از راه‌اندازی چکاوک و پس از آن، تفاوت چندانی ندارد و حتی در برخی دوره‌ها کاهش نیز یافته است.

نقش اساسی چک به عنوان یکی از ابزارهای مهم فقدان پدر بزرگوار تان را به جنابعالی و خانواده محترم صمیمانه تسلیت عرض نموده و شکیباییتان را از ایزدمنان خواستاریم.باشد که روح آن عزیز از دست رفته در بارگاه امن الهی آرام و جوادان بیاسابد. ضمنا" به اطلاع کلیه دوستان و همکاران می رساندکه بهمین مناسبت مجلس ختم آن مرحوم در روز چهارشنبه مورخ ۹۵/۰۹/۲۴ در مسجد نور واقع در میدان فاطمی از ساعت ۱۵:۳۰ الی ۱۷ برگزار می گردد.

مدیریت و همکاران شرکت مهندسی و طراحی صنعتی روین

اقتصاد

مشاور معاون اول رئیس‌جمهور در همایش مبارزه با فساد

درباره بابک زنجانی به نتیجه‌ای که می‌خواستیم نرسیدیم

وزیر اسبق بازرگانی ایران؛ در صورت حرکت انفرادی در مقابله با فساد مبارز قربانی می‌شود

درد درحالی‌که برخورد برای ما راهکار آخر است چراکه برخورد شمشیر دولبه‌ای است که اگر مفسد را بزند، به طرف سالم هم ضربه می‌زند و ثامانی ایجاد می‌کند. پالیزدار با بیان اینکه همیشه نباید قانون وضع کرد، بلکه باید قانون‌های موجود به نحو مطلوب اجرا شود، تصریح کرد: بیشترین موضوع در کشورهای دنیا برای مبارزه با فساد، نظارت و اقدامات سیستمی است و تلاش ما این است که این موضوعات را حاکم کنیم و ارتباط ارباب‌رِجوع و مستخدم دولت را کم و سیستم را جایگزین کنیم.

وی گفت: اقدامات پیشگیرانه منجر به ایجاد یک فضای شفاف و روان در اقتصاد می‌شود و ایجاد سامانه‌های سیستمی باعث ازبین‌رفتن نقاط تاریک می‌شود.

دولت هیچ خط قرمزی در برخورد با فساد ندارد

دبیر ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی با بیان اینکه دولت در بحث مبارزه با فساد و برخورد با آن عزم راسخی دارد، گفت: رئیس‌جمهور و معاون اول وی بارها گفته‌اند که این دولت هیچ‌گونه خط قرمزی در برخورد با مفاسد اقتصادی ندارد و این موضوع بارها ثابت شده است.

وی بیان کرد: در این دولت در رابطه با این موضوع تعامل خوبی هم با قوه قضائیه صورت گرفته و درحالی‌که ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی در گذشته وقتی جلسه‌ای در قوه قضائیه تشکیل می‌شد، شرکت نداشت، اما با تعامل خوب این شرایط برای ستاد فراهم شده است.

پالیزدار ادامه داد: بحث مبارزه با فساد به‌تثابی به

دولت بزرگ فسادزاست

در ادامه این همایش، مسعود خوانساری، رئیس اتاق تهران گفت: درباره فساد اولین مسئله مورد بحث این است که آیا مبارزه با فساد صرفا یک کار حاکمیتی است و ارتباطش با بخش خصوصی چیست؟ از نظر من یکی از عوامل اصلی توسعه‌نیافتگی در کشور وجود فساد و فقدان شفافیت است؛ نه‌تنها در کشور ما بلکه در همه کشورهای توسعه‌یافته، مهم‌ترین عاملی که با آن برخورد شده، فساد بوده که به دنبال خود، توسعه را نیز به همراه داشته است. مسعود خوانساری در ادامه با بیان اینکه رتبه ایران در بسیاری از شاخص‌های جهانی در این حوزه بالااست، گفت: متأسفانه رتبه ایران در شاخص‌های جهانی درخصوص بحث محیط کسب‌وکار، شفافیت و فساد رتبه خوبی نیست و متأسفانه در انتهای فهرست رده‌بندی قرار داریم. رئیس اتاق تهران ادامه داد: چنین تصور شده است که اگر ما در جامعه تعدادی را در ارتباط با مبارزه با فساد دستگیر و زندانی کنیم یا احیاناً اگر تعدادی در این ارتباط اعدام شوند، با فساد مبارزه شده است. اما روشن است که این کار، اگرچه از نظر حقوقی و قضائی لازم است اما برخورد با معلول است. بنابراین باید ریشه‌هایی کنیم و علت را بیاییم. خوانساری به چند مسئله ساختاری و ریشه‌های فساد اشاره کرد و گفت: در بحث فساد اقتصادی یکی از عوامل اصلی، بزرگ‌بودن دولت است. دولت‌ها بعد از انقلاب بیش از اندازه بزرگ شده‌اند. هر دولتی بزرگ‌تر از دولت قبلی بوده و همین فربه‌بودن و ناکارآمدی دولت یکی از دلایل اصلی فساد در امور اقتصادی است. دخالت بیش از اندازه دولت در اقتصاد و اقتصاد دستوری عامل دیگری است که فساد را شکل می‌دهد. دخالت دولت و وجود مجوزهای غیرضروری و امضاهای طلایی و همچنین دستگاه‌های متعدد نظارتی که برای نظارت بر دستگاه‌های اجرایی ایجاد شده و متأسفانه خود به یکی از دلایل فساد تبدیل شده‌اند، نیز

از عوامل دیگر شکل‌گیری فساد هستند. علاوه بر این، وجود شرکت‌ها و بنگاه‌های دولتی که از انواع رانت‌ها از جمله رانت‌های اطلاعاتی استفاده می‌کنند، اقتصاد بسته و رقابتی نبودن اقتصاد هم دلایل اصلی ریشه‌گرفتن فساد در اقتصاد کشور است.

وی در بخش دیگری از صحبت‌هایش چندنرخ‌ی‌بودن قیمت ارز در کشور را یکی از دلایل ایجاد فساد اقتصادی دانست و گفت: قیمت ارز یکی از دلایلی است که می‌تواند منشأ فساد باشد، چندنرخ‌ی‌بودن و ایجاد رانت، قاچاق و تعرفه‌های گمرکی همگی از عواملی هستند که باعث ایجاد فساد در مجموعه اقتصاد می‌شوند.

بخش خصوصی اولین قربانی فساد

حسن عابدی جعفری، رئیس کمیته علمی و فرهنگی ستاد ارتقای سلامت اداری و مبارزه با فساد نیز در این همایش از همکاری با کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌الملل برای بهره‌گیری از تجربیات بین‌المللی برای مبارزه با فساد خبر داد و گفت: اگر شرایط اقتصادی مهیا نباشد، بخش خصوصی اولین قربانی فساد خواهد بود و ناگزیر به فساد تن خواهد داد. البته باید میان کسانی که قربانی می‌شوند و کسانی که اقدام به فساد می‌کنند، تفکیک قائل شد. اما اگر بخش خصوصی بخشی از مسئله فساد نداشته می‌شود، بخشی از راه‌حل نیز هست.

این عضو هیات نمایندگان اتاق تهران با بیان اینکه هم دولت و هم بخش خصوصی باید به میدان مبارزه با فساد باییند، گفت: اگر بخشی وارد مسیر مبارزه نشود، قربانی خواهد شد و بهترین تاکتیک فرار از فساد، تهاجم است. او همچنین گفت: در صورت حرکت انفرادی در مبارزه با فساد، مبارز قربانی می‌شود.

تدوین برنامه کشوری مبارزه با فساد از سال ۲۰۱۵

در ادامه این همایش، کاوه مرادی، معاون دفتر مقابله با مواد مخدر و جرم سازمان ملل متحد در ایران، در سخنانی گفت که یکی از اقدامات این دفتر، همکاری با کشورها در جهت مبارزه با فساد است. به گفته مرادی سازمان ملل برای مبارزه با فساد، کنوانسیون ارائه کرده است که ایران نیز به آن ملحق شده است. او با اشاره

به اینکه مکانیسم مرور فصل سوم و فصل چهارم این کنوانسیون در ایران اجرا شده، گفت: گزارش مربوط به فقدان اقدامات تهیه شده و قرار است به وین ارسال شود. اندونزی و بلاروس نیز از ایران بازدید و وضعیت این دو فصل را مرور کرده‌اند. اکنون ایران جزء کشورهای فعال در اجرای این کنوانسیون در منطقه بوده و خود، وضعیت بنگلادش و لبنان را در سال‌های ۲۰۱۱ و ۲۰۱۴ ارزیابی کرده است. کاوه مرادی گفت: کشور ما به‌زودی اجرای دوره فصل‌های دوم و چهارم این کنوانسیون را که به ترتیب به اقدام پیشگیرانه و استرداد دارایی اختصاص دارد، آغاز می‌کند. او در ادامه به نمایندگی از دفتر مقابله با مواد مخدر و جرم سازمان ملل متحد سازمان ملل نسبت به توسعه همکاری با اتاق تهران اعلام آمادگی کرد. مرادی از آغاز تدوین برنامه کشوری مبارزه با فساد از سال ۲۰۱۵ نیز سخن گفت و اینکه در تدوین این برنامه از رهنمودهای مقام معظم رهبری در فرمان هشت‌ماه‌های ایشان به سران قوا برای مبارزه با مفاسد اقتصادی نیز بهره گرفته شده است.

اقتصاد رقابتی، شرط مبارزه با فساد اقتصادی

دبیرکل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌الملل نیز در این نشست، ابتدا ماهیت اتاق بازرگانی بین‌الملل (ICC) را تشریح کرد و گفت: مبارزه با فساد و رقابتی‌کردن اقتصاد، دو جزء اصلی فعالیت‌های این اتاق است. محمدمهدی بهکیش سخنان اصلی خود پیرامون مبارزه با فساد را با اشاره به تاریخچه استفاده از رشوه در قرون گذشته

برای به‌دست‌آوردن بازار در جهان آغاز کرد و به تلاش‌های نهادهای بین‌المللی برای مبارزه با فساد پرداخت. او با ارائه توضیحاتی درباره فعالیت‌های اتاق بازرگانی بین‌الملل برای گسترش اخلاق تجارت و ملزم‌کردن فعالان بازار به پایبندی به قوانین، از چگونگی مقابله با فساد گفت. او افزود: اتاق بازرگانی بین‌الملل کتابی با عنوان مبارزه با فساد منتشر کرده که به یک مرجع در این حوزه تبدیل شده است. کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌الملل نیز با همکاری اتاق تهران و ایران آموزش‌هایی را آغاز کرده تا بتواند گام‌هایی برای مبارزه با شکل‌گیری فساد بردارد.

محمدمهدی بهکیش با بیان اینکه از نظر اتاق بازرگانی بین‌المللی مبارزه با فساد برپایه آموزش اخلاق و نیز آموزش رعایت ضوابط و مقررات استوار است، افزود: از نظر من دی‌ان‌ای (DNA) اتاق بازرگانی بین‌المللی مبارزه با فساد و رقابتی‌کردن اقتصاد است. اگر این دورا با هم پیش نبریم به مقصد نمی‌رسیم. ریشه‌کنی فساد اقتصادی در ایران منوط به رقابتی‌کردن اقتصاد است و دولت باید در این راه قدم بردارد. بهکیش با تأیید سخنان رئیس اتاق تهران درباره تعدد مجوزها و امضاها در نظام اقتصادی کشور گفت: اتاق‌های بازرگانی کار خود را در زمینه آموزش فعالان اقتصادی انجام می‌دهند و دولت نیز باید مسئولیت خود را در زمینه رقابتی‌کردن اقتصاد انجام دهد وگرنه فساد مانند موربانه پایه‌های اقتصاد کشور را خواهد خورد.

فساد مانند موربانه پایه‌های نظام را می‌خورد

دبیرکل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی می‌گوید، اگر دولت اقتصاد را رقابتی نکند، مبارزه با فساد به جایی نمی‌رسد و فساد مانند موربانه پایه‌های کشور را می‌خورد. محمدمهدی بهکیش در این همایش افزود: دنیا به این نتیجه رسیده است که اگر برای مبارزه با فساد فکری نشود، مبادلات بازرگانی روان نخواهد بود. در چنین شرایطی بخش خصوصی و اقتصاد لطمه می‌خورد. این فعال اقتصادی و تجاری تأکید کرد: اتاق بازرگانی بین المللی آی‌سی‌سی (ICC) مبارزه با فساد را از طریق آموزش اخلاق و آموزش رعایت ضوابط و مقررات پیش می‌برد.

مبارزه با فساد دی‌ان‌ای اتاق بازرگانی بین‌المللی است

دبیرکل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی مبارزه با فساد و رقابتی‌کردن اقتصاد را دی‌ان‌ای (DNA) اتاق بازرگانی بین‌المللی نامید.

بهکیش تصریح کرد: هم‌اکنون کنوانسیون سازمان همکاری‌های اقتصادی و توسعه (OECD)، کنوانسیون سازمان ملل متحد (UN) و نه‌یاد زیرمجموعه اتاق بازرگانی بین‌المللی چهار رکن اصلی مبارزه با فساد در سطح جهان هستند. وی افزود: اتاق بازرگانی بین‌المللی که مقر آن در پاریس است، متشکل از اتاق بازرگانی کشورها، بیمه‌ها، بانک‌ها و شرکت‌های بزرگ بین‌المللی است. و محورهای اصلی کار آن آموزش اخلاق، مبارزه با فساد، رعایت ضوابط و مقررات و دست‌پاکی است.

به گفته بهکیش، این نهاد پس از جنگ جهانی دوم و در سال ۱۳۱۹ به وجود آمد، اما از سال ۱۳۳۲ قوی‌تر فعالیت کرد.

رانت‌سازان همبای رانت‌خواران گناهکارند

فرهاد فزونی، عضو هیات نمایندگان اتاق تهران، نیز در این همایش، با اشاره به آنچه که وی قاچاق سازمان‌یافته در کشور عنوان کرد، افزود: برای مبارزه با فساد اقتصادی باید به‌سراع رانت‌سازان رفت که همراه با رانت‌خواران به فساد دامن می‌زنند، چراکه رانت‌سازان همبای رانت‌خواران گناهکارند.

به گفته وی، رانت‌سازان می‌توانند در بدنه دستگاه‌های دولتی وجود داشته باشند و مجموعه آنها فساد بزرگی را در کشور رقم بزنند.

خبر ویژه

افق مشتری‌مداری

● مشتری، مهم‌ترین ناظر بر فعالیت‌های ماست. به تبلیغات اغواگرانه نیازی نداریم بلکه بهترین تبلیغ مؤثر، همان رضایت مشتری است. مشتری به ما وابسته نیست، ما به او وابسته هستیم. مشتری در کار ما یک هدف زودگذر نیست، بلکه مشتری هدف و غایت همه اقدامات ماست. او یک فرد خارجی در سازمان ما محسوب نمی‌شود، بلکه مشتری جزئی از سازمان ماست. ما با خدمنی که به مشتری ارائه می‌دهیم به او لطف نمی‌کنیم، بلکه او از این طریق فرصتی برای ادامه کار به ما می‌دهد و در حق ما لطف می‌کند.

اینها همه اعتقاد راسخ مجموعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای «افق کوروش» است. افق کوروش در حقیقت منافع خود را فقط در گرو منافع مشتری می‌داند و مصمم است فقط از طریق حفظ منافع مشتری، مشتری بیشتر جذب کند و با دریافت سود اندک از تعداد بیشتر مشتری، به فعالیت خود ادامه دهد.

مجموعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای افق

کوروش اعتقاد دارد که احترام در همه‌جا و

برای همه مشتریان ضروری است و البته رضایت

کارکنان رابطه‌ای مستقیم با رضایت مشتریان

دارد و مشتری، داور نامریی و نهایی موفقیت یا

شکست و صداقت و خوش‌نامی دروازه ورود

مشتریان به سازمان است.

رضایت مشتری در چنین فروشگاه‌های

چگونه کسب می‌شود؟ مشتری برای تأمین

مایحتاج روزانه خود به مجموعه‌ای از کالاهای

فروشگاهی خرده‌فروش و به‌بیان‌دیگر کالاهای

تند گردش نیاز دارد که اتفاقاً تعداد اقلام این

کالاها حداکثر بین ۱۲۰۰ تا ۱۵۰۰ قلم است.

مشتری هنگام خرید مایحتاج روزانه خرده‌فروشی

در پی خرید پوشاک موردنیاز و یا لوازم برقی و ...

نیست. به همین دلیل نیاز به ارائه آن‌ها نیست.

در این شرایط چند عامل اساسی برای

رضایت مشتری وجود دارد. کیفیت کالاهای

عرضه‌شده، قیمت کالا، زمان صرف شده برای

خرید و راحتی مشتری هنگام خرید. مجموعه

فروشگاه‌های زنجیره‌ای افق کوروش بر همین

اساس تعداد اقلام موردنیاز مشتری را

از بهترین برندهای تجاری و تولیدی کشور تهیه

می‌کند. بدیهی است در هر استان تا حد امکان

و توان تولیدی منطقه، کالاهای عرضه‌شده از

محل تولیدات دارای بهترین کیفیت همان استان

تأمین می‌شود؛ یعنی ضمن احترام و تقویت

تولید منطقه‌ای، اقلام واقعی موردنیاز خانواده

با بهترین کیفیت موردنظر خانوار در هر منطقه

شهری و استانی در اسرع وقت تأمین می‌شود.

افق کوروش کالاها را در قفسه‌هایی بسیار راحت

و دسترس مشتری چیده و به‌راحتی در اختیار

مشتری قرار می‌دهد. قیمت کالا هم به‌طور

شفاف اعلام می‌شود و این یعنی خود مشتری

تصمیم می‌گیرد چه کالایی با چه کیفیتی از چه

برند تولیدی و به چه میزان خریداری کند. چراکه

تصمیم مشتری، بودجه مشتری، سلیقه و زمانی

که برای خرید صرف می‌کند همگی در رضایت او

مؤثر است و رضایت مشتری عامل اساسی تبلیغ

راستین در افق کوروش است و به همین علت

فروشنده‌های حرفه‌ای و خوش‌زبان مشتری

را اسیر تبلیغات اغواگرانه خود نمی‌کنند و این

همان مفهوم راستین احترام به خواست مشتری

و حفظ کرامت انسانی وی است.

خانوارها همه خریدهایشان را بر اساس نیاز و

البته طبق درآمد و بودجه خود، تنظیم می‌کنند.

به علت شیوه سنتی توزیع کالاها در کشور و

دست‌به‌دست شدن‌های بی‌دریی و درنتیجه

تحمیل هزینه‌های مضاعف حمل و نگهداری و

توزیع و انبارداری و البته سود منطقی هر واسطه

تا حتی بیش از ۳۰ درصد قیمت کالا افزایش

می‌یابد، یعنی متوسط ۳۰ درصد بهای کالایی که

می‌پردازید هزینه همین شیوه سنتی توزیع است.

افق کوروش به علت بهره‌مندی از تخصص

اقتصادی و علمی خود در مدیریت توزیع و

عرضه فروشگاهی توانسته است این هزینه‌ها

را به‌شدت کاهش دهد. افق کوروش اگرچه

به یمن تلاش فراوان و بهره‌مندی از توان و

تخصص خود و تأمین مستقیم کالا از تولیدکننده

و با جلوگیری از دلالی‌های پی‌درپی توانسته

است قیمت تمام‌شده کالا را به‌شدت کاهش

دهد اما این رقام صرفه‌جویی به حساب نمی‌آید و سود

خود را در اختیار مصرف‌کننده قرار داده است.

علت تخفیف دائمی در مجموعه فروشگاه‌های

زنجیره‌ای افق کوروش همین صرف‌نظر از

سود خود است. این یعنی افزایش قدرت خرید

خانوار که معادل افزایش درآمد و حفظ سطح

رفه‌آه خانوار حتی در شرایط تورمی جامعه

است. مشتری با هر سطحی از درآمد به همان

کالای باکیفیت عرضه‌شده در مناطق شهری

دارای درآمد بالا دسترسی دارد. مجموعه

این اقدامات موجب رضایت بیشتر مشتری

در یک‌کلام مشتری‌مداری و حفظ کرامت

انسانی خانوارها می‌شود؛ اما خود مشتریان

هم می‌توانند به تحکیم این روند مشتری‌مداری

کمک کنند. مسیر بسیار ساده است: @OKCLUB در شبکه تلگرام نشانی همراهی

همیشگی شما برای حفظ کرامت خانوارها در

ابعاد اقتصادی و رفاه اجتماعی است.