

دور دنیا

خنده پرستاران به مرگ کهنه‌سرباز

• کوتاهی کادر خدمات درمانی و پزشکی اغلب نتایج فاجعه‌باری پیدا می‌کند، اما گاهی اوقات رسوایی‌های شرم‌آوری را هم در پی دارد؛ به‌تازگی یک مورد از چنین قصوری در آمریکا مسئله‌ساز شده و انتشار فیلمی از چند پرستار آمریکایی که مرگ یک کهنه‌سرباز جنگ جهانی دوم را به تمسخر گرفته‌اند، جنجال برانگیخته است.
قطعه فیلمی که در این هفته منتشر شده و در شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌های آمریکایی بازتاب وسیعی داشته است، چند پرستار را در ایالت جورجیا نشان می‌دهد که یک پیرمرد در حال نزاع را که به‌سختی نفس نفس می‌زند، مسخره می‌کنند.
ظاهرا این اتفاق در سال ۲۰۱۴ افتاده و بعد از سه سال افشا شده است.

البته علت افشای این مسئله وجود دوربینی مخفی بوده که خانواده جیمز دمپسی متوفای ۸۹ساله از وودستاک، از زمانی که او به آن خانه سالمندان رفته بود و از ترس بدرفتاری کادر پزشکی در اتاقش در مرکز سلامت و توان‌بخشی شمال شرقی آتلانتا نصب کرده بودند. فیلم موردنظر را دوربین نصب‌شده در شب مرگ این کهنه‌سرباز ضبط کرده است.

این فیلم نشان می‌دهد دمپسی خواستار کمک شده است و حتی زمانی می‌رسد که به پرستاران می‌گوید دیگر نمی‌تواند در یک نقطه نفس بکشد. این فیلم همچنین به‌وضوح نشان می‌دهد پرستاران وقتی دستگاه تنفس کار نمی‌کند، به او می‌خندند. خانواده دمپسی در ابتدا فکر می‌کردند این پیرمرد به علل طبیعی در گذشته است، اما پس از بررسی فیلم، خانواده دمپسی به علت ماجرا پی بردند و از سه سال پیش پرونده‌ای حقوقی را علیه بیمارستان یادشده به جریان انداخته‌اند که به‌تازگی ابعاد رسانه‌ای پیدا کرده است. خانواده دمپسی درباره پرونده یا ویدئو اظهار نظر نکرده‌اند و گفته‌اند مشغول حل‌وفصل حقوقی ماجرا- یعنی دریافت غرامت در صورت محتومه اعلام‌کردن پرونده- با خانه سالمندان هستند، باین‌حال یک ایستگاه تلویزیونی محلی بعد از آنکه قاضی حکم به خروج فیلم از حالت محرمانه داد، به آن دسترسی پیدا کرد و فیلم منتشر شد.
ظاهرا کانون پرستاران جورجیا تصمیم به لغو مجوز دو پرستار حاضر در این فیلم گرفته است. شبکه تلویزیونی WXIA گزارش داده چنین مواردی در مراکز درمانی و پزشکی جورجیا بی‌سابقه نیست و به یک پرونده مشابه در سال ۲۰۱۵ اشاره کرده که با ۸۱۳ هزار دلار غرامت حل‌وفصل شده است.

شرق روزنامه

www.sharghdaily.ir

شنبه • ۴ آذر ۱۳۹۶ • ۶ ربیع‌الاول ۱۴۳۹ • ۲۵ نوامبر ۲۰۱۷ • سال پانزدهم • شماره ۳۰۱۹ • ۲۰ صفحه
اذان ظهر تهران ۱۱:۵۱ • اذان مغرب ۱۷:۱۲ • اذان صبح فردا ۵:۲۳ • طلوع آفتاب ۶:۵۱

روزنفرها

fardashargh@gmail.com

کارتون خواب

ثنا حسین‌پور

◀ در حاشیه افزایش رسمی قیمت نان



نزدیک غروب برای ادای فریضه کتابگردی رفتم، یکی از کتاب‌فروشی‌های خوبی که صبح از جلوبیش رد می‌شدم، پراز جمعیت بود و بعدازظهر هم که برگشتم پر بود و غروب هم که رفتم، شلوغ بود. در میان چند چهره آشنا آقای جابری انصاری، معاون وزارت خارجه را دیدم. تا به آن زمان ندیده بودم.ش. مثل یک شهروند معمولی به کتاب‌فروشی آمده و کتاب خریده بود. فکر کردم اگر همه مقامات و مدیران که پنجشنبه به کتاب‌فروشی‌ها در سراسر کشور سر زده‌اند، دست به جیب می‌شدند و کتاب می‌خریدند، برنامه کتابگردی موفق‌تر بود. البته پرس‌جو کردم و دیدم دیگرانی از مقامات و مدیران هم این کار را کرده‌اند، اما باید از حالا پادمان بماند که هدف از راه‌اندازی این برنامه، هم‌چنان که در فراخوان احمد مسجدجامعی آمده است، افزایش خرید کتاب و عادت‌دادن مردم برای رفتن به کتاب‌فروشی است. در کانال‌های مختلف تلگرامی که خبرهای کتاب را پوشش می‌دهند، تصویرها و گزارش‌هایی از حضور مقامات و مدیران و حضور مردم در کتاب‌فروشی‌های سراسر کشور منتشر شده است. برخی از خبرگزاری‌های رسمی نیز از



علی‌اصغر سیدآبادی

استقبال مردمی خبر داده‌اند. در گزارشی آمده است که ساعت ۲۱ حدود ۶۰۰ نفر در کتاب‌فروشی پردیس مشهد حضور داشتند. گزارش‌هایی هم از حضور پررنگ مدیران و حضور کم‌رنگ مردم، سخن گفته‌اند. برخی از منتقدان کتابگردی معتقدند که این برنامه نمایشی و موقت است و مشکلات همیشگی کتاب‌فروشی‌ها را حل نمی‌کند. طبیعی است که مشکلات ساختاری با برنامه‌های نمادین و در کوتاه‌مدت حل‌شدنی نیست، اما آیا از این می‌توان نتیجه گرفت که این برنامه موفق است یا نه؟ و اگر موفق نیست، چرا؟ برنامه کتابگردی بخش مهمی از سرمایه اجتماعی ایران را برای کمک به کتاب‌فروشی‌ها بسیج کرده است. بسیاری از نویسندگان و هنرمندان و چهره‌های مشهور در پاسخ به فراخوان برای حضور در کتاب‌فروشی‌ها آمادگی خود را اعلام کرده‌اند. بسیاری از مدیران شهری و شوراهای شهر و مدیران فرهنگی نیز به این فراخوان پاسخ مثبت داده بودند و روز پنجشنبه، دوم آذر در کتاب‌فروشی‌ها حضور پیدا کردند. اگر کتابگردی را به‌عنوان یک پوشش اجتماعی موقت مورد ارزیابی قرار دهیم و با دیگر پوشش‌هایی که در ایران راه افتاده است، مقایسه کنیم، به نظر می‌رسد یکی از موفق‌ترین پوشش‌ها در بسیج سرمایه اجتماعی و به‌میدان‌آوردن چهره‌های متنوع، معتبر و مشهور فرهنگی و هنری و سیاسی باشد. اما آیا متناسب با سرمایه اجتماعی که به میدان آورده است، در افزایش خرید کتاب مؤثر بوده است؟ برای

روایت

برای #کتاب‌گردی همه آمدند

یزد فعال بود و نویسندگان و اعضای شورای شهرش میهمان کتاب‌فروشی‌ها بودند، کودکان باشگاه‌های کتاب‌خوانی رامهرمز در شهرشان با خوشحالی خواندند «رقیم کتاب خریدیم» و مسیری را طی کردند. از این کار‌های نمادین برای کتاب بسیار انجام می‌شود؛ در نیشابور کار قشنگی اتفاق افتاده است و انجمن کتاب سیممرغ که یک نهاد غیردولتی است کودکان روستای جیلو و بش‌آباد را به شهر آورد تا به کتاب‌فروشی بروند. در روز #کتابگردی چندین‌وچند نشست رونمایی برپا شده بود؛ یکی از آنها رونمایی از کتاب احمد زیدآبادی بود. حضور مسئولان سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی درشهرهای مختلف نشانه استقبال از این پوشش بود.

است. بوشهر که به‌عنوان پایتخت کتاب ایران انتخاب شده بود، امسال چند برنامه متنوع را در شهرهایش برگزار کرد، از جمله اهدای کتاب به آتش‌نشانان در محل کارشان در خورموج. تنوع حضور چهره‌های فرهنگی و سیاسی نیز قابل‌توجه بود؛ حمید فرخ‌نژاد در کاشان به کتابگردی رفت، شهیندخت مولاوردی در مشهد. آیت‌الله‌العظمی سبحانی در کتاب‌فروشی‌های قم به کتابگردی رفت و محسن هاشمی در شرکت سهامی انتشار برکه سهام آیت‌الله هاشمی‌رفسنجانی را نشان داد. امسال کودکان کار میهمانان ویژه این پوشش بودند و قصه‌خوانی احمد مسجد‌جامعی، مبدع پوشش کتابگردی، نیز برای آنان جالب‌توجه بود، همان‌طور که

شرق: در دو، سه روز گذشته #هم‌می_آیم و #کتابگردی دو هشتگی بودند که برای تشویق به حضور در کتابگردی و خرید کتاب در شبکه‌های اجتماعی از آن استفاده می‌شد. سرمایه‌های اجتماعی این‌بار برای هدفی مهم مانند کتاب و کتاب‌خوانی به تشویق و ترغیب همگان همت کرده بودند. یکی از تفاوت‌های امسال با سال‌های قبل، حضور شخصیت‌ها علاوه بر کتاب‌فروشی‌های تهران در شهرهای مختلف ایران بود. مرور خبرها و عکس‌ها نشانه این است. در عکس‌ها و فیلم‌ها می‌توان هم کودکان شهر اوز را دید که به کتاب‌فروشی‌ها رفته‌اند و هم آیت‌الله شهرستانی، نماینده آیت‌الله سیستانی در قم که به این کار همت گذاشته



تصفیه هوای ال‌جی

حداقل کاری که می‌توان کرد



#دم‌زندگی

فرگن ارتباط مشتریان (۲۴ ساعته بدون تعطیلی) ۰۲۱-۸۸۷۷۳۳۱

www.lg.com/ir
www.goldstar.ir

