مصالح فروشان

مصالح‌فروشان خوش‌بین‌نیستند

شرق: خیلی ها تصور می کنند افزایش قیمت مصالح ساختمانی برای فروشندگان صنف مصالح ساختمانی جذاب و سودآور خواهد بود ولی برخلاف تصور عوام بسیاری از مصالح فروشان از تحولات اخیر نگران هستند. آنان اعتقاد دارند که قیمت ها در شرایطی افزایش می یابد که از مشتری برای خرید سیمان و سایر اقلام اساسی این بازار خبری نیست. یکی از مصالح فروشان تهران در این مورد می گوید: «میزان کشش پذیری قیمت مصالح ساختمانی پایین آمده است و به دنبال افزایش قیمت ها از تعداد خریداران کاسته می شود.» گفته های این مصالح فروش تهرانی از سوی همکاران او در بسیاری از شهرهای دیگر کشور نیز تایید می شود. در همین حال رئیس اتحادیه مصالح فروشان اصفهان می گوید: «بازار رها شده و دیگر خبری از مشتری در بازار نیست.» فرهادیان رکود بازار را بی سابقه قلمداد می کند و اعتقاد دارند ادامه این روند می تواند آسیب های بسیاری به فروشندگان مصالح ساختمانی وارد آورد. رئیس اتحادیه مصالح فروشان اصفهان اضافه کرد: «در حال حاضر مصالح فروشان حتی حاضرند، همه انواع سیمان و گچ را به صورت چکی و مدت دار به خریداران بفروشند.» این شاید جالب ترین اتفاقی باشد که در بازار مصالح ساختمانی به وقوع می پیوندد چرا که تا چند ماه پیش و در زمانی که متقاضیان در مقابل فروشگاه های عرضه مصالح ساختمانی صف خرید تشکیل می دادند ولی حالا فروشندگان به دنبال خریداران می روند. این شیوه فروش در تهران نیز اعمال می شود. اتحادیه مصالح فروشان تهران اعلام کرده که همه نوع مصالح ساختمانی در بازار به‌وفور یافت می شود. این درحالی است که خبری از خریداران در بازار نیست. رئیس اتحادیه مصالح فروشان اصفهان ادامه داد: «قیمت هایی که در بازار برای مصالح ساختمانی تعیین می شود کاذب است. تاکنون افزایش تقاضایی به‌وجود نیامده است.» به اعتقاد فرهادیان این روند نوعی بی ثباتی را در بازار به‌وجود آورده که ادامه آن می تواند برای صنف بسیار پردردسر باشد. فرهادیان یکی از دلایل گرانی های اخیر را افزایش قیمت سوخت می داند. «از هنگامی که بهای نفت گران شده تولیدکنندگان با مشکل روبه‌رو شده‌اند حتی در مورد کوره های آجرپزی گاهی پیش می آید که آجرها به‌طور کامل پخته نمی شود ولی آنها را روانه بازار می کنند.» وقوع این افزایش قیمت ها در اصفهان قدری عجیب به‌نظر می رسد چرا که این شهر به‌عنوان یکی از قطب های تولید مصالح ساختمانی و سنگ به‌شمار می رود. هر چند که اتحادیه مصالح فروشان اصفهان این جریان را تایید نمی کند: «مصالح ساختمانی زیادی از اصفهان به شهرهای دیگر نمی رود.» ولی هیچ کدام از مصالح فروشان در مورد آینده بازار چندان خوش بین نیستند. رئیس اتحادیه مصالح فروشان اصفهان هم چنین نظری دارد: «در مورد قیمت ها نمی توان پیش بینی خاصی کرد ولی به‌نظر نمی رسد که قیمت سیمان دستخوش تحولات زیادی شود.» با این حساب در فصل رکود ساخت و سازها سیمان همچنان گران و بدون مشتری باقی می ماند.

مجامع امور صنفی

کنترل قیمت‌ها با نمایشگاه

شرق: وزارت بازرگانی قصد دارد تا پیش از آغاز فصل خریدهای مدارس قیمت کالاهای پرمصرف این ایام را کنترل کند. در همین رابطه نمایشگاه های پاییزه در سراسر کشور تهران برگزار می شود. معاون توسعه بازرگانی داخلی وزارت بازرگانی طی ابلاغیه‌ای به سازمان های بازرگانی سراسر کشور اعلام کرده است: «شایسته است با توجه به اهمیت موضوع برگزاری نمایشگاه های پاییزه ترتیبی اتخاذ فرمایید که با رعایت کامل مفاد و ضوابط مندرج در دستورالعمل به برگزاری نمایشگاه های عرضه مستقیم در مقاطع زمانی اعلام شده با همکاری اتحادیه ها و مجامع امور صنفی ذی ربط اقدام و گزارش فعالیت های انجام شده جهت جمع بندی و ارزیابی به مرکز اصناف و بازرگانان ارسال شود.» براساس دستورالعمل صادر شده، مجامع امور صنفی و اتحادیه های صنفی باید در برگزاری این نمایشگاه مشارکت داشته باشند. تنها واحدهای صنفی دارنده پروانه کسب می توانند برای حضور در این نمایشگاه اقدام کنند. وزارت بازرگانی قصد دارد با کمک نمایشگاه پاییزه قیمت ها را کنترل کند. نمایشگاه پاییزه در کنار طرح ضیافت وزارت بازرگانی انجام می شود. در همین حال خبر می رسد که وزارت بازرگانی رایزنی های گسترده‌ای را برای هماهنگی با اتحادیه های صنفی آغاز کرده تا در زمان برگزاری حراج های فصلی، قیمت ها به شکلی کنترل شود. براساس دستورالعمل وزارت بازرگانی اتحادیه های صنفی باید بر نحوه قیمت گذاری کالاها نظارت کامل داشته باشند. این دوره نیز نمایشگاه فروش فصلی تهران در مصلای امام و پارک ارم برگزار می شود. این در حالی است که صنوف تولیدی در دوره قبلی به مکان برگزاری نمایشگاه اعتراض های بسیاری داشتند. به اعتقاد فعالان این بخش محل نامناسب موجب می شود تا از تعداد مراجعه کنندگان کاسته شود و در نهایت فروش غرفه داران پایین بیاید. تجربه ناموفق برگزاری نمایشگاه بهاره در مصلای امام (ره) و مناطقی در غرب و شرق تهران نشان داد که تولیدکنندگان حرف بی ربطی نزده بودند. در همین حال مسئول برگزاری نمایشگاه پاییزه مصلای امام می گوید: نمایشگاه عرضه مستقیم کالا ویژه بازگشایی مدارس با عنوان «گل های محمدی» از سوی اصناف و اتاق تعاون استان تهران با همکاری سازمان بازرگانی استان از ۱۶ شهریورماه جاری به مدت ۱۰ روز برپا می شود. مدیر نمایشگاه «گل های محمدی» مصلای تهران گفت: این نمایشگاه ها در پارک ارم و مصلای تهران برپا خواهد شد. محمدرضا جعفریان روز یکشنبه در گفت‌وگو با خبرنگار ایرنا افزود: در این نمایشگاه ها اصناف و تعاون به مناسبت بازگشایی مدارس و با حضور تولیدکنندگان داخلی از تعاونی ها، اتحادیه ها و صنوف مختلف به عرضه مایحتاج عمومی شهروندان می پردازند. وی خاطرنشان کرد: در این نمایشگاه ها پوشاک مدارس، کیف و کفش، لوازم التحریر، لوازم خانگی، منسوجات و مواد خوراکی نیز عرضه می شود. جعفریان گفت: این نمایشگاه ها تحت نظارت سازمان بازرگانی استان تهران برپا می شود و کیفیت و قیمت کالاهای عرضه شده در آن همسو با سیاست های اقتصادی دولت خواهد بود. مدیر نمایشگاه گل های محمدی ادامه داد: نرخ کالاهای عرضه شده در این نمایشگاه ۱۵ تا ۳۰ درصد کمتر از نرخ بازار آزاد خواهد بود.

نهادهای صنفی

آهن ارزان می‌شود

شرق: «بهای هر کیلو آهن تا پایان هفته جاری بین ۱۰۰ تا ۱۵۰ تومان ارزان می شود.» این جمله را مشاور رئیس جمهور در امور اصناف و بازرگانان می گوید. محمدرضا اعتمادیان از برگزاری جلسه مشترک با مسئولین موسسه استاندارد خبر می دهد: «شب گذشته جلسه‌ای با حضور مسئولین استاندارد، اتحادیه آهن فروشان و وزارت بازرگانی تشکیل شد و براساس آن مقرر شد تا ۱۳۰ هزار تن آهنی که در گمرک مانده تا پایان هفته ترخیص شود.» چندی پیش موسسه استاندارد اعلام کرده بود که این تیرآهن ها قابلیت حضور در بازار را ندارند و به دلیل مشکلات فنی نباید از گمرک ترخیص شوند. در همین حال مشاور رئیس جمهور در امور اصناف می گوید: «این آهن ها از نظر وزن قدری سبک تر بودند ولی از نظر کشش و مقاومت مشکلی ندارند. به همین دلیل پس از گفت‌وگوهایی که صورت گرفت، مقرر شد تا پایان هفته آهن های موجود در گمرک ترخیص شوند.» محمدرضا اعتمادیان ادامه داد: «محموله ۱۲۰ هزار تن آهن نیز به زودی وارد کشور می شود و برای حضور آن در بازار نیز مشکل خاصی وجود ندارد.» مشاور رئیس جمهور در امور اصناف و بازرگانان می افزاید: «مذاکرات خوبی انجام شده و تمام مشکلاتی که پیش از این وجود داشت همگی برطرف شده است.» وی ادامه داد: «تجار نگران بودند که در صورت واردات آهن بازار اشباع شود و آهن ها فروش نروند. چنین اتفاقی دو سال پیش نیز رخ داده بود. در آن زمان آهن هایی که به وسیله تجار وارد شده بود، در بازار فروش نرفت. این بار نیز آنان نگران تکرار این حادثه بودند ولی اتحادیه آهن فروشان اعلام کرد که تمام آهن ها در صورت واردات فروش می روند و مشکلی از این جهت وجود ندارد.» وی تصریح کرد: «اتحادیه آهن فروشان علاقه زیادی به واردات آهن و تعدیل قیمت ها دارد. باید در این مورد منافع شخصی را کمتر در نظر گرفت و با دولت همکاری کرد. اتحادیه نیز تاکنون خوب کار کرده است.» اعتمادیان در مورد دلایل گرانی آهن بیان داشت: «قیمت شمش آهن در بازارهای جهانی افزایش یافته بود و این موضوع موجب شد تا بهای تمام شده تیرآهن نیز بیشتر شود. از سوی دیگر شتاب گیری پروژه های عمرانی در کشور موجب شد تا نیاز به تیرآهن بیشتر شود.» مشاور رئیس جمهور در امور اصناف تصریح کرد: «افزایش تقاضا در گرانی ها موثر بوده است ولی با واردات این حجم آهن به بازار شرایط عادی می شود و روند افزایش قیمت تیرآهن متوقف خواهد شد.» چندی پیش نیز رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس خبر داده بود که قیمت آهن در شهریورماه تنزل می یابد ولی ظرف ۱۰ روز گذشته قیمت ها دچار عقب گرد قابل توجه‌ای نشده است. ولی مشاور رئیس جمهور در امور اصناف و بازرگانان اعتقاد دارد که این بار قیمت ها تنزل می یابد و گرانی بهای تیرآهن تا پایان هفته تعدیل می شود. اتحادیه آهن فروشان از حداقل دو ماه پیش رایزنی های خود را برای ترخیص آهن های موجود در بازار آغاز کرده بود ولی تلاش های آنان به نتیجه نرسید تا اینکه در نشست مشترک دو شب پیش تفاهم نهایی در مورد ترخیص آهن حاصل شد.

فروشندگان لوازم صوتی و تصویری

سرمای بازار پیش از پاییز

شرق: هر چند که اتحادیه فروشندگان لوازم صوتی و تصویری امیدوار بود که در روزهای پایانی فصل تابستان بازار خرید و فروش لوازم صوتی و تصویری رونق گیرد ولی اوضاع بازار همچنان در رکود قرار دارد. این وضعیت به غیر از تهران به شهرستان های دیگر کشور هم تعمیم یافته است به طوری که از اصفهان خبر می رسد بازار این شهر در حالت رکود قرار دارد. رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم صوتی و تصویری اصفهان می گوید: «اوضاع تعریف چندانی ندارد در واقع بازار نه خوب است و نه بد.» زادمهر می افزاید: «این رکود فصلی تا حدودی طبیعی به نظر می رسد چرا که همیشه در شهریورماه وضعیت به همین گونه است.» اتحادیه فروشندگان لوازم صوتی و تصویری تبریز نیز خبر داده که در پی رکود بازار قیمت ها قدری نزول داشته است. اما در تهران هر چند که رکود بازار لوازم صوتی و تصویری به وضوح به چشم می خورد اما قیمت ها آن چنان دچار تحول نشده است. البته در مورد فروش تلویزیون قیمت ها قدری نزول داشته اند ولی در سایر بخش های بازار ارزانی قابل توجهی به وجود نیامده است. یکی از اعضای اتحادیه فروشندگان لوازم صوتی و تصویری تهران در این مورد می گوید: «مبنای اصلی قیمت گذاری نمایندگی شرکت های خارجی هستند، در واقع آنان اصل قیمت ها را تعیین می کنند. اگر قرار باشد ارزانی هم رخ دهد، این نمایندگی ها باید بخواهند.» در حال حاضر نمایندگی های فروش در سراسر کشور پخش شده‌اند، فعالیت آنان نیز سبب شده تا قیمت ها در اکثر نقاط کشور یکسان شود. تنها در شهرهای حاشیه غربی کشور بهای تلویزیون و انواع VCD و DVD با سایر بازارها تفاوت دارد. از قرار معلوم کالاهای بازارچه های غربی از عراق وارد می شوند. صاحب نظران صنف فروشندگان لوازم صوتی و تصویری اعتقاد دارند؛ اکثر خریداران در این ماه بیشترین زمان کاری خود را صرف رسیدگی به مسائل فرزندان خود برای ثبت‌نام در مدارس می کنند به همین جهت بازار لوازم صوتی و تصویری مخاطبان اصلی خود را از دست می دهد.

■ سامان‌دهی بازار گوشی تلفن همراه

«جشنواره تلفن همراه برای حذف واسطه ها برگزار می شود.» این جمله را رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم صوتی و تصویری می گوید. درستی ادامه داد: «هدف از برپایی این جشنواره ارتباط مستقیم عرضه کننده و تولیدکننده و حذف واسطه ها است.» جشنواره تلفن همراه از چهاردهمین روز اردیبهشت ماه در تهران برگزار می شود. در حال حاضر بازار فروش گوشی تلفن همراه دچار آشفتگی شدیدی شده است. هر چند که بسیاری از کمپانی های خارجی سعی دارند تا شرایط بازار را کنترل کنند ولی شرایط به گونه‌ای است که بعید به نظر می رسد به این زودی ها قیمت ها از یک نظام واحد پیروی کنند. رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم صوتی و تصویری اعتقاد دارد با برگزاری چنین نمایشگاه هایی می توان قیمت ها و بازار را سامان دهی کرد. وی می گوید: اینگونه جشنواره ها می تواند کانال های جدید فروش و بازاریابی را به وجود آورد.

صنعت نساجی

دیدار با رئیس جمهور

مهر: دبیر انجمن صنایع نساجی با اشاره به جلسه سه شنبه هفته گذشته صاحبان و مدیران صنایع کشور با رئیس جمهوری گفت: دکتر محمود احمدی نژاد با پرداخت یارانه به پنبه کاران، بازگشت قیمت مواد اولیه تولید داخل به سال ۸۴، رسیدگی شورای اقتصاد به تفاوت نرخ ارز تسهیلات دریافتی از حساب ذخیره ارزی و اختصاص یک میلیارد دلار برای ایجاد اشتغال در صنعت نساجی در این جلسه موافقت کرد. جمشید بصیری با اشاره به جلسه سه شنبه هفته گذشته مدیران و صاحبان صنایع با رئیس جمهوری کشور گفت: از طرف انجمن صنایع نساجی کشور مشکلات این صنعت در حضور رئیس جمهور مطرح شد و وی برای حل این مشکلات قول مساعد داد. وی افزود: در این جلسه پرداخت یارانه به پنبه کاران درخواست شد که رئیس جمهور نیز قول همکاری لازم در این خصوص را داد. دبیر انجمن صنایع نساجی با اشاره به طرح مشکل افزایش ۸۰ درصدی قیمت مواد اولیه مورد نیاز کارخانجات صنایع نساجی که از سوی پتروشیمی داخل تامین می شود، تصریح کرد: دستور بازگشت قیمت ها به سال ۸۴ از سوی رئیس جمهور به وزیر صنایع و معادن صادر شد. وی به مشکل تفاوت نرخ ارز تسهیلات دریافتی از حساب ذخیره ارزی برای نوسازی کارخانجات نساجی در حضور رئیس جمهور اشاره و خاطرنشان کرد: درحالی که ۵۰۰ میلیون دلار از این حساب برای نوسازی کارخانجات نساجی اختصاص یافت اما به علت افزایش قیمت یورو از ۷۲۰ به ۱۲۰۰ تومان این میزان تسهیلات تاکنون جذب نشده است چراکه یک واحد صنعتی که ۱۵ میلیون یورو برای ماشین آلات هزینه کند در پایان کار باید ۶ میلیون و ۵۰۰ هزار یورو اضافه تر بر مبلغ دریافت کرده، پرداخت کند که این امر موجب ورشکسته شدن ۷۰ کارخانه شده است. بصیری افزود: رئیس جمهور برای حل مشکل تفاوت نرخ ارز دریافتی از محل حساب ذخیره ارزی، به شورای پول و اعتبار دستور رسیدگی داد. وی به قاچاق محصولات نساجی به کشور در جلسه مذکور اشاره کرد و گفت: تنها راهکار برای حل مشکل قاچاق، تولید کالای قابل رقابت با کالاهای مشابه خارجی است و رئیس جمهور نیز با استقبال از این درخواست، خواستار تولید کالای رقابتی شد. دبیر انجمن صنایع نساجی کشور نیز با اشاره به هزینه پایین اشتغال در صنعت نساجی تصریح کرد: براساس استخراج آمار وزارت صنایع و معادن درحالی که برای ایجاد اشتغال یک کارگر در صنعت نساجی ۱۱ هزار دلار سرمایه لازم است اما در صنعت خودروسازی این رقم به ۲۲۹ هزار دلار می رسد که بدین ترتیب در صنعت نساجی با هزینه اندک می توان اشتغال ایجاد کرد. به گفته وی در جلسه یاد شده قول اختصاص یک میلیارد دلار اعتبار از سوی رئیس جمهور به صنعت نساجی کشور برای ایجاد اشتغال داده شده است.

گفت‌وگو

ارتباط معنوی بازار با مؤتلفه

شرق: خیلی ها تصور می کنند که اوضاع بازار تهران به لحاظ گرایشات سیاسی و اعتقادی افراد حاضر در آن به نسبت سال های دهه ۴۰ و ۵۰ دچار تغییرات شگرفی شده است ولی عضو شورای مرکزی جامعه انجمن های اسلامی اصناف و بازار اعتقاد دیگری دارد: «افرادی که در گذشته بودند اکنون نیز در بازار حضور دارند. آنها اکنون نیز بر اوضاع تسلط کامل دارند. البته در کل جامعه تحولاتی رخ داده که بازار نیز از آن مستثنی نبوده است.» عبدالخالقی سپس در مورد نقش افراد قدیمی بازار چنین نظر می دهد: «این افراد جایگاه سابق خود را کماکان حفظ کرده‌اند و هنوز هم مردم مراجعات بسیاری به آنان می کنند.» عده‌ای بر این باورند که جوانان نسل جدید همچون گذشتگان خود فکر و عمل نمی کنند و همین جریان سبب شده تا نگاه ها به بازار تغییر کند ولی عضو شورای مرکزی جامعه انجمن های اسلامی اصناف و بازار نظر دیگری دارد: «جوانان دیدگاه های جدیدی دارند ولی آنچنان نیست که بتوان گفت آنها با افراد قدیمی فرق دارند به هر صورت نقش افراد قدیمی کماکان در بازار حفظ شده و جوانان نیز در کنار آنها حضور دارند.» عبدالخالقی ادامه داد: «در گذشته حوزه های علمیه در بازار بسیار فعال بودند، امروز نیز حوزه ها فعالیت دارند و فرهنگ سازی خود را ادامه می دهند.» عضو هیات اجرایی جامعه انجمن های اسلامی اصناف و بازار در این مورد چنین می گوید: خیلی تلاش شده تا این موقعیت از بازار گرفته شود ولی خدا را شکر که جایگاه بازار همچنان حفظ شده است. بازار در تمام طول فعالیت پس از انقلاب خود به عنوان یکی از اصلی ترین حامیان حکومت و دولت به شمار می رفته است. عبدالخالقی در این مورد هم حرف های جالبی دارد: «بازار همیشه حمایت کننده دولت و حکومت بوده است. کسبه متدین خود را از روحانیت جدا نمی دانند و این پیوند در تمام دوران فعالیت بازار به بهترین شکل حفظ شده است در خیلی از مواقع همین کسبه مورد هجوم دشمن قرار می گیرند ولی ایستادگی آنان ادامه دارد.» تجاری که تفکرات سیاسی دارند شهرت خاصی در بازار برای خود دست و پا کرده‌اند. عضو شورای مرکزی جامعه انجمن های اسلامی اصناف و بازار در این مورد گفت: «افرادی که در بازار حضور دارند خود را از مسائل سیاسی جدا نمی دانند. در واقع این افراد همیشه تحولات سیاسی را به دقت دنبال می کنند. در جلسات و سخنرانی هایی که در بازار برگزار می شود نیز همین موضوعات مورد تحلیل قرار می گیرد. اصناف با توجه به همین نقش سیاسی خود در زمان جنگ نیز حضوری فعال داشتند.» عده‌ای اعتقاد دارند که بازاریان پرقدرت با اتکا به ثروت خود از افرادی با گرایش سیاسی خاص حمایت می کنند ولی عبدالخالقی در این مورد به گونه‌ای دیگر اعتقاد دارد: «حمایت اقتصادی از فرد خاصی نیست ولی اصناف و بازار همیشه در کنار دولت حضور دارند و از آن حمایت می کنند و این به معنای حمایت اقتصادی از گروه خاصی نیست.» دبیر اجرایی جامعه انجمن های اسلامی اصناف و بازار ادامه داد: حمایت های بازار شکل فرهنگی هم دارد حتی در هنگام جنگ نیز این حرکت های فرهنگی بوده است. اما همیشه شایعاتی در مورد مافیای بازار وجود داشته است هر چند که عبدالخالقی این موضوع را مردود می داند: «از ابتدا این شعارها بوده است ولی واقعاً چنین موضوعاتی صحت ندارد. همیشه افراد با سابقه در بازار حضور دارند این افراد عموماً تخصص های خاصی در صنف خود دارند. و می گویند در فلان صنف فردی از همه بیشتر تجربه و تبحرکاری دارد ولی این به معنای مافیای بازار نیست.» وی افزود: «امروز بسیاری از مسائل اقتصادی در خارج از بازار رقم می خورد. تحولاتی در بیرون بازار رخ می دهد ولی آن را به نام بازار می زنند در صورتی که این رویه اصلاً درست نیست. وی در مورد عملکرد جامعه جامعه انجمن های اسلامی اصناف و بازار می گوید: «انجمن فعالیت های فرهنگی را انجام می دهد و سعی دارد با برگزاری جلسات هفتگی برای بازاریان از نظر فرهنگی و سیاسی آنان را روشن کند. بیشتر این جلسات روزهای دوشنبه صبح نیز در مسجد امام بازار برگزار می شود.» وی ادامه داد: «متاسفانه اصناف مظلوم واقع شده‌اند. در حال حاضر ۸۵ درصد از اقتصاد کشور دولتی است در حالی که قسمت عمده خدماتی که به مردم ارائه می شود از سوی اصناف است.» عبدالخالقی نیز به نکته‌ای که تمام صنوف کشور به آن تاکید دارند اشاره می کند: «در جریان گرانی ها تمام تقصیرها به گردن صنوف افتاد در حالی که صنوف نقشی در گرانی ها نداشته‌اند. اگر یک کارخانه دولتی قیمت محصولات خود را افزایش می دهد این ربطی به اصناف ندارد و آنها نباید در مورد گرانی ها مورد شماتت قرار گیرند.» وی در مورد نقش موتلفه اسلامی در بازار تصریح کرد: «موتلفه اسلامی حزب مستقلی است و خیلی ها می توانند به آن کمک کنند. تعدادی از اعضای قدیمی آن نیز جزء اصناف هستند. دیدگاه موتلفه اسلامی و بازاریان متدین یکسان است و اختلاف عقیده‌ای میان آنان وجود ندارد. نقطه اتکای بازار و موتلفه نیز مسائل مذهبی است.» عبدالخالقی افزود: «این موضوع را نمی توان دلیل وابستگی اصناف به موتلفه و یا عکس آن دانست. در این مورد بحث دیدگاه افراد مطرح است و نه مسائل مالی.»

فراخوان همایش ملی
پیامبر اعظم و تعلیم و تربیت اسلامی (۱۲ و ۱۳ اسفند ۱۳۸۵)

دانشگاه علامه طباطبایی

سال پیامبر اعظم (ص) فرصت مغتنمی است تا صاحب نظران و متخصصان حوزه تعلیم و تربیت درباره ابعاد گوناگون تعلیم و تربیت اسلامی بیندیشند و حاصل مطالعات و تحقیقات خود را در مجامع علمی ارایه کنند. دانشگاه علامه طباطبایی که برنامه ها و فعالیت های آن به علوم انسانی اختصاص دارد در این سال بسیار مهم به برگزاری همایش مزبور همت گماشته است. هر چند مطالعه و ارایه راه کارهای علمی واساسی در حوزه تعلیم و تربیت اسلامی به زمان خاص محدود نمی شود ولی سال پیامبر اعظم فضای اعتقادی و فکری مناسب تر برای تلاش های فکری و عملی بوجود آورده است.

براین اساس، دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی دانشگاه علامه طباطبایی با استفاده از صاحب نظران تعلیم و تربیت، همایش ملی پیامبر اعظم و تعلیم و تربیت اسلامی را برگزار می کند تا زمینه ای برای هم اندیشی علاقه مندان به فرهنگ تعلیم و تربیت نبوی به وجود آید.

اهداف همایش

۱- هم اندیشی صاحب نظران درباره تعلیم و تربیت اسلامی بر مبنای سیره نبوی
۲- شناسایی و معرفی مطالعات و تحقیقات انجام شده در تعلیم و تربیت نبوی
۳-شناسایی و ارایه راه کارهای مناسب برای توسعه و تقویت تعلیم و تربیت نبوی
۴- دست یابی به مجموعه ای از دانش و اطلاعات منظم در این زمینه

موضوعات همایش

۱- مبانی و اهداف تعلیم و تربیت اسلامی بر مبنای سیره نبوی
• مبانی خداشناسی تعلیم و تربیت اسلامی
• مبانی هستی شناسی تعلیم و تربیت اسلامی
• مبانی انسان شناسی تعلیم و تربیت اسلامی
• مبانی ارزش شناسی تعلیم و تربیت اسلامی
• مبانی معرفت شناسی تعلیم و تربیت اسلامی
• فرایند تعلیم و تربیت اسلامی در قبل از تولد کودک
•مبانی و هدفهای تعلیم و تربیت اسلامی در دوره کودکی
• مبانی و هدفهای تعلیم و تربیت اسلامی در دوره نوجوانی و جوانی
•مبانی و هدفهای تعلیم و تربیت اسلامی در دوره بزرگسالی
• تعلیم و تربیت نبوی بر مبنای قرآن
۲- اصول و روش های تعلیم و تربیت اسلامی بر مبنای سیره نبوی :
• اهمیت و جایگاه اصول و روشهای تعلیم و تربیت اسلامی
• اصول و روشهای تعلیم و تربیت اسلامی دوره کودکی
• اصول و روشهای تعلیم و تربیت اسلامی دوره نوجوانی
• اصول و روشهای تعلیم و تربیت اسلامی دوره جوانی
• اصول و روشهای تعلیم و تربیت اسلامی دوره بزرگسالی
۳- ساحت های تعلیم و تربیت اسلامی بر مبنای سیره نبوی
• تربیت دینی ؛ • تربیت اخلاقی ؛ • تربیت عقلانی ؛ • تربیت روانی عاطفی ؛
• تربیت اجتماعی ؛ • تربیت سیاسی ؛ • تربیت جنسی ؛ • تربیت بدنی ؛
۴- عوامل و نهادهای مؤثر در تعلیم و تربیت اسلامی بر مبنای سیره نبوی :
• خانواده و تعلیم و تربیت اسلامی • رسانه ها و تعلیم و تربیت اسلامی • معلم و تعلیم وتربیت اسلامی
•جامعه و تعلیم و تربیت اسلامی •اراده و ویژگی های فردی و تعلیم و تربیت اسلامی
۵- بررسی مسایل و چالش های تربیتی معاصر بر مبنای سیره نبوی :
•تعلیم و تربیت اسلامی و صلح •تعلیم و تربیت اسلامی و بحران خانواده
•تعلیم و تربیت اسلامی و بحران هویت •تعلیم و تربیت اسلامی و فمنیسم
•تعلیم و تربیت اسلامی و حقوق بشر •تعلیم و تربیت اسلامی و جهانی شدن
•تعلیم و تربیت اسلامی و تضاد پیام ها •تعلیم و تربیت اسلامی و مهارتهای زندگی

تقویم همایش

۱- مهلت ارسال خلاصه مقالات تا پایان آبان ماه ۱۳۸۵
۲- مهلت ارسال اصل مقالات تا پایان دی ماه ۱۳۸۵
۳- اعلام نتیجه نهایی پذیرش مقاله تا پایان بهمن ماه ۱۳۸۵

نشانی دبیرخانه همایش : تهران : بزرگراه رسالت غرب ، انتهای انویان شهید همت غرب، دهکده المپیک ، دانشگاه علامه طباطبایی ، دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی ، طبقه سوم
نمابر : ۴۴۷۲۲۱۹۰ شماره تماس : ۴۴۷۲۴۱۱۵
آدرس سایت دانشگاه : www.atu.ac.ir پست الکترونیکی: Piambareazam@yahoo.com

ضوابط انتخاب مقاله :

۱- در زمینه محورهای اعلام شده باشد .
۲ - ترجیحا علمی -پژوهشی با استفاده از منابع اصیل باشد .
۳- جنبه کاربردی داشته و راه کارهایی ارایه دهد .
۴- قبلا در جایی ارایه یا چاپ نشده باشد .
۵- حداکثر در ۲۵ صفحه A4 در محیط word xp قلم لوتوس همراه با دیسکت یا لوح فشرده تهیه و در مهلت مقرر ارسال گردد.

ارائه مقاله

۱- پس از تایید اصل مقالات توسط هیات علمی از شرکت کنندگان جهت ارائه مقالات دعوت خواهد شد .
۲- به مقالات پذیرفته شده جوایز مناسب تعلق خواهد گرفت .
۳- مقالاتی که علمی - پژوهشی بودن آنها از سوی کمیته علمی تایید شود در مجموعه مقالات به چاپ خواهد رسید .

فرم مشخصات ارائه دهندگان مقاله

نام و نام خانوادگی :.....آخرین مدرک تحصیلی :.....
رشته تحصیلی :.....شغل :.....
تلفن تماس:.....دورنگار :.....
نشانی دقیق پستی :.....
آدرس پست الکترونیکی :.....
علاقه مند به ارائه مقاله می باشم ☐ علاقه مند به شرکت در همایش بدون ارائه مقاله می باشم ☐
نام و نام خانوادگی :
تاریخ و امضاء :

تمامی شرکت کنندگان در همایش مطابق توضیحات نحوه ثبت نام در همایش لازم است فرم ثبت نام را از طریق پست سفارشی به دفتر همایش و یا از طریق ادرس الکترونیکی ارسال فرمایند .

دانشگاه الزهرا کلاسهای آزاد هنر

کلاسهای آموزشی هنر برای خانمها و آقایان زیر نظر اساتید مجرب دانشگاه

با اعطای گواهینامه معتبر

ترم پاییز ۱۳۸۵

طراحی ، رنگ روغن ، آبرنگ ، گرافیک ، دکوراسیون داخلی ، پتینه ، طراحی لباس ، الگوسازی به روش مولر ، کامپیوتر

شروع کلاسها : ۸۵/۷/۱ اتمام ترم : ۸۵/۹/۱۸

مدارک لازم جهت ثبت نام : یک قطعه عکس ۴×۳ - یک برگ فتوکپی شناسنامه - تکمیل فرم ثبت نام - اصل و کپی فیش بانکی به حساب شماره ۹۰۰۴۶ بانک ملی شعبه الزهرا (س) -کد شعبه ۲۲۱

ضمنا کلاسهای فوق شعبه دیگری در تهران و شهرستانها ندارد و هرگونه فعالیت و صدور گواهینامه غیر از دانشگاه الزهرا فاقد اعتبار است .

نشانی : تهران ، بلوار کشاورز ، نبش خیابان ۱۶ آذر ، پلاک ۱۲۴ ، ساختمان کمال الدین بهزاد طبقه دوم
تلفن تماس : ۸۸۹۶۲۹۰۱ و ۸۸۹۶۱۸۹۳