

رویداد

بدافزار باج‌خواه به ال‌جی حمله کرد

● **مهر:** یک بدافزار مشابه ویروس واناکری به مراکز خدمت‌رسانی یک شرکت فناوری در کره جنوبی حمله کرده است. بر اساس گزارش دبلی‌میل، یک بدافزار باج‌خواه به شرکت ال‌جی حمله کرده است. در همین‌راستا کارشناسان هشدار داده‌اند این امر احتمالا آغاز یک حمله دیگر ویروس واناکری باشد. سازمان امنیت کره جنوبی اعلام کرد کد ویروسی که در مراکز خدمات ال‌جی الکترونیکز به کار برده شده با کد ویروس واناکری یکسان است. منابع مختلف اعلام کرده‌اند این مشکل نخست در کیوسک‌های سلف‌سرویس این شرکت ردیابی شده است. این در حالی است که روز دوشنبه گذشته کاربران کیوسک‌های سلف‌سرویس در کره جنوبی از بروز مشکلی در عملکرد این کیوسک‌ها خبر دادند. کیوسک‌های مذکور در مرحله اول تعطیل شدند اما اکنون پس از آپدیت‌های امنیتی فعالیت خود را آغاز کرده‌اند. به گفته سخنگوی ال‌جی، یک بدافزار باج‌خواه عامل این مشکل بوده است. البته تاکنون هیچ‌یک از اطلاعات رمزگذاری‌شده، افشا نشده و هرک‌ها نیز درخواست پول نکرده‌اند.

فقط از مراکز معتبر سیم‌کارت بخريد

● **شرق:** اپراتور اول در اطلاعیه‌ای به مشتریان خود هشدار داد که سیم‌کارت همراه اول را فقط در درگاه‌های معتبر فروش خریداری کنند. اداره کل ارتباطات شرکت ارتباطات سیار ایران اعلام کرد: همان‌طور که همراه اول پیش از این نیز بارها اعلام کرده، به‌تازگی مشاهده شده افرادی از طریق تلفن ثابت در تماس با مشتریان این اپراتور، خرید سیم‌کارت همراه اول را با یک شماره مشابه و قیمتی بالاتر از قیمت مصوب و با شرایط بسیار ویژه پیشنهاد می‌دهند که اغلب از خریداران کلاهبرداری شده و پس از فروش، فروشنده پاسخ‌گو نیست. این در حالی است که اپراتور اول فقط از طریق درگاه‌های رسمی فروش خود، اقدام به واگذاری و فروش سیم‌کارت می‌کند. همراه اول در اطلاعیه خود تاکید کرده فروشندگان مذکور رابطه‌ای با همراه اول نداشته و مشتریان نباید به اعتبار همراه اول، به آنها اعتماد کنند. همچنین همراه اول تصریح کرده است مشتریان برای خرید سیم‌کارت می‌توانند از طریق فروشگاه‌های زنجیره‌ای همراه اول، دفاتر خدمات مشتریان و پرتال این اپراتور بخش «ثبت‌نام گلچین» به نشانی sim.mci.ir، اقدام به خرید سیم‌کارت با قیمت مصوب کنند. سامانه فروش تلفنی همراه اول، فقط شامل فروش مودم، دانگل، گوشی تلفن همراه و محصولات نوتربنو است و سفارش، خرید و تحویل محصولات همراه اول، در منزل فقط با ارسال یک پیامک رایگان به سرشماره ۸۰۱۸ صورت می‌پذیرد؛ به این صورت که پس از ارسال پیامک به سرشماره مذکور، از شماره ۹۱۲۹۹۹۰۰۰ با مشترک تماس گرفته و خرید محصول انجام می‌شود.

اعزام نماینده مخابرات برای ثبت مشاغل در ۱۱۸

● **فارس:** مخابرات منطقه تهران اعلام کرد به منظور ثبت اطلاعات صاحبان مشاغل، صنوف و شرکت‌ها در سامانه ۱۱۸ کارگزاران مخابرات منطقه تهران به محل کسب‌وکار شهروندان اعزام می‌شوند. مخابرات منطقه تهران اعلام کرد: به منظور تسهیل در ثبت اطلاعات در سامانه ۱۱۸، صاحبان مشاغل، صنوف و شرکت‌ها در صورت تمایل می‌توانند پس از مراجعه کارگزاران مخابراتی بدون پرداخت هیچ‌گونه وجهی در محل اقدام به ثبت‌نام در این سامانه کنند. هزینه ثبت اطلاعات صاحبان مشاغل، صنوف و شرکت‌ها در سامانه ۱۱۸ تهران روی قبوض کارکرد تلفن ثابت محاسبه می‌شود. اطلاعات صاحبان مشاغل و شرکت‌ها از طریق تماس با شماره ۱۱۸ یا سایت TCT.TR و بر اساس نوع فعالیت برای شهروندان قابل دسترسی است.

وایبر قابلیت تغییر شماره تلفن را فراهم کرد

● **رومیت:** در جدیدترین به‌روزرسانی اپلیکیشن پیام‌رسان وایبر، امکان تغییر شماره تلفن و مدل گوشی موبایل، بدون از بین‌رفتن اطلاعات اپلیکیشن فراهم شده است. تا به امروز اگر شماره‌تلفنی که به اکانت وایبر متصل است تغییر می‌دادید، تمام اطلاعات برنامه از بین می‌رفت. این‌ اتفاق برای کاربران حرفه‌ای که در گروه‌های زیادی عضو هستند، موضوع آزاردهنده‌ای محسوب می‌شد؛ اما در جدیدترین نسخه از اپلیکیشن که مدتی پیش منتشر شد، قابلیت تهیه نسخه پشتیبان از اطلاعات و انتقال آن به شماره تلفن جدید، مهیا شده است. این قابلیت نه‌تنها تمام مکالمات را نگه می‌دارد، بلکه شماره‌های ثبت‌شده، حساب‌های عمومی و حتی بسته‌های استیکر را هم ذخیره می‌کند. در نظر داشته باشید که اگر قرار است همراه با شماره تلفن، گوشی خود را هم تغییر دهید، باید ابتدا اطلاعات وایبر را در گوگل درایو ذخیره کنید؛ البته این کار کاملا خودکار و به وسیله خود اپلیکیشن انجام می‌شود.

کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند تا چند سال آینده، تغییرات عمده‌ای در حوزه دیجیتال رخ می‌دهد که بسیاری از جنبه‌های زندگی روزمره را دگرگون خواهد کرد. تغییراتی بسیار گسترده‌تر از آنچه از زمان ظهور فناوری‌های دیجیتال شاهد آنها بوده‌ایم. بر این اساس رئیس تحقیقات شرکت گارتنر، ۱۰ پیش‌بینی راهبردی این شرکت را برای سه تا پنج سال آینده در کنفرانس و نمایشگاه فناوری اطلاعات خود در ۱۷ اکتبر ۲۰۱۶ ارائه داد و گفت با توجه به نتایج به‌دست‌آمده از سال گذشته، این پیش‌بینی‌ها از دقت ۷۸درصدی برخوردارند.

داریل پلام بیان می‌کند: فراگیرترین تحول در سال‌های پیش‌رو، ساختار شکنی دیجیتال است که دامنه آن نیز لحظه‌به‌لحظه در حال گسترش است. آنچه در ادامه می‌آید، ۱۰ پیش‌بینی گارتنر از آینده فناوری اطلاعات است:

۱- تا سال ۲۰۲۰، صد میلیون مشتری در فضای واقعیت مجازی خرید می‌کنند. پلامر می‌گوید: پدیده پوکمون‌گو در ایجاد تجربه عمیق‌تر از واقعیت مجازی (VR) و برقراری ارتباط تنگاتنگ با کاربران، پیش‌قدم است. در رتبه بعدی، نمایشگرهایی که روی سر قرار می‌گیرند، ایستاده‌اند و بعد از آنها، واقعیت‌افزوده (AR) در رتبه سوم جای دارد. طبق پیش‌بینی گارتنر، در اواخر سال ۲۰۱۷ از هر پنج شرکت اصلی فعال در حوزه توزیع و فروش یکی از آنها، واقعیت‌افزوده را در وب‌سایتش به کار می‌گیرد. اگر شما هم در این حوزه فعالیت می‌کنید، بد نیست به این موضوع فکر کنید.

۲- تا سال ۲۰۲۰، در ۳۰ درصد از جلسات کاری مرور وب، کارها بدون نمایشگر انجام خواهند شد. به بیان دیگر، مردم روزبه‌روز بیشتر به بات‌هایی مانند الکسا یا سیری اعتماد می‌کنند؛ بات‌هایی که درکشان از زبان طبیعی به طور پیوسته در حال بهبود و ارتقا است. پلامر با لحنی شوخ‌طبعانه می‌گوید: تا سال ۲۰۲۰، یک فرد معمولی با بات‌ها بیشتر گفت‌وگو خواهد کرد تا با همسرش! با پیشرفت و ارتقای بات‌ها، این عامل‌های هوشمند به مرور در انواع تعاملات موبایل به ایفای نقش می‌پردازند. بنا بر پیش‌بینی گارتنر، دستگاه‌های مجهز و پیشرفته توانایی سخن‌گفتن خواهند داشت و حتی، به‌عنوان مثال، یک تعمیرکار می‌تواند از خود موتور جت بپرسد که کدام قسمتش نیاز به تعمیر یا جایگزینی دارد.

۳- تا سال ۲۰۱۹، حدود ۲۰ درصد از برندها برنامه‌های کاربردی موبایلی خود را کنار می‌گذارند. پلامر اشاره می‌کند اغلب ما ده‌ها برنامه کاربردی روی گوشی‌هایمان داریم، اما به‌درت از آنها استفاده می‌کنیم و هیچ چیز عصبی‌کننده‌تر از این نیست که مدام باید چندین برنامه کاربردی را به‌روز کنیم. او گفت شرکت‌های هوشمند، برنامه‌های کاربردی رایج را به‌نفع برنامه‌های کاربردی وب آتی یا برنامه‌های کاربردی وب پیشرفت‌پذیر، کنار خواهند گذاشت.

۴- تا سال ۲۰۲۰، الگوریتم‌ها رفتار میلیارد‌ها نفر از کارکنان جهان را در جهت مثبت تغییر می‌دهند. این به آن معناست که شرکت‌ها از علوم رفتاری، روان‌شناسی، اجتماعی و شناختی برای طراحی الگوریتم‌هایی که

آی‌تی

پیش‌بینی راهبردی گارتنر برای آینده

الگوریتم‌ها رفتار میلیاردها نفر را تغییر می‌دهند



منجر به بهبود عملکرد کارکنان می‌شوند. استفاده خواهند کرد. یک نمونه از این الگوریتم‌ها می‌تواند برنامه‌ای باشد که تماس‌های بخش خدمات مشتریان را گوش می‌کند و سپس به کارمند این بخش پیشنهاداتی را ارائه می‌دهد تا بتواند به نحو مؤثرتری به سوالات پاسخ دهد. پلامر اظهار کرد: «این کار، کمک می‌کند که کارکنان وظایف خود را به نحو مؤثرتری انجام دهند و همچنین، نیروهای مستعد در سازمان باقی بمانند».

۵- تا سال ۲۰۲۰، یک کسب‌وکار مبتنی بر blockchain، ۱۰ میلیارد دلار می‌آرزد. گارتنر ادعان می‌کند فناوری blockchain هنوز به پختگی و تکامل نرسیده است، اما ظرفیت بسیاری برای کاهش هزینه‌ها در صنعت خدمات مالی دارد. فناوری blockchain می‌تواند در هر صنعتی که تراکنش‌های بخش‌های مختلف آن نیاز به اعتبارآزمایی دارند، به کار برده شود. پلامر می‌گوید: تا سال ۲۰۱۷، فناوری blockchain کم‌کم در همه صنایع پدیدار می‌شود.

۶- تا سال ۲۰۲۱، حدود ۲۰ درصد از فعالیت‌ها حداقل با یکی از هفت غول دیجیتال مرتبط خواهند بود. هفت غول دیجیتال عبارت‌اند از شرکت‌های اپل، گوگل، فیس‌بوک، آمازون، یابود، علی‌بابا و تنسنت. شرکت‌های دیگر در دنیای دیجیتال امروز، با باید به این شرکت‌ها ملحق شوند یا با آنها رقابت کنند. پلامر همچنین پیش‌بینی می‌کند تا سال ۲۰۱۸ حداقل دو محصول از برندهای غول دیجیتال در آشپزخانه منزل شما خواهند بود.

۷- در سال ۲۰۱۹، به ازای هر یک دلاری که شرکت‌ها در راستای نوآوری سرمایه‌گذاری می‌کنند، باید هفت دلار نیز در سیستم‌های

اصلی خود هزینه کند. به بیان دیگر، شرکت‌هایی که به دنبال نوآوری و گردبیزی خود هستند، ابتدا باید سیستم‌های قدیمی فناوری اطلاعات خود را نوسازی کنند و این فرایند هزینه‌بری است.

۸- در سال ۲۰۲۰، اینترنت اشیا تقاضای ذخیره‌سازی در مراکز داده را تا کمتر از سه درصد افزایش خواهد داد. با توجه به انتظاری که از رشد تصاعدی اینترنت اشیا (IoT) وجود دارد، این جمله به نظر متناقض می‌آید؛ اما پلامر گفت اغلب داده‌های تولیدشده توسط حسگرهای اینترنت اشیا و وسایل دیجیتالی، نگهداری یا ذخیره نخواهند شد.

۹- تا سال ۲۰۲۲، اینترنت اشیا سالی یک تریلیون دلار برای مصرف‌کنندگان و کسب‌وکارها صرفه‌جویی خواهد کرد. پلامر تصریح کرد مسئله‌ای به سادگی تعمیر و نگهداری پیش‌بینی‌گرا، می‌تواند هزینه‌ها را ۱۰ تا ۲۰ درصد کاهش دهد. این امر هنگامی به خوبی میسر می‌شود که یک موتور جت پیشرفته یا یک آسانسور یا وسیله‌ای دیگر بتواند گزارش دهد که چه زمانی نیاز به تعمیرات دارد.

۱۰- تا سال ۲۰۲۰، حدود ۴۰ درصد کارکنان می‌توانند با پوشیدن

یک فناوری پیگیری تناسب اندام، در هزینه‌های بهداشت و درمان خود

صرفه‌جویی کنند. سناریویی که برای سال ۲۰۲۰ تعریف می‌شود این

است که شرکت‌ها برای کارکنانشان فناوری پوشیدنی پیگیری تناسب

اندام می‌خرند تا سلامت آنها در مجموع بهبود یابد. در واقع مطابق با

پیش‌بینی گارتنر، تا سال ۲۰۱۸ یکی از شرایطی که دو میلیون کارمند در

سطح جهان باید برای استخدام‌شدن بپذیرند، این است که حتما از فناوری

پوشیدنی پیگیری تناسب اندام استفاده کنند.

توانتخاب می‌کنی...

حجم و قیمت و سرعت ارتباطاتتو آسیاتک، اپراتور برتر ارتباطات ثابت کشور

توانتخاب می‌کنی...

حجم و قیمت و سرعت ارتباطاتتو

آسیاتک، اپراتور برتر ارتباطات ثابت کشور

آسیاتک

اینترنِت یک، آسیاتک

۱۵۴۴

asiatech.ir

دارای مجوز FCP به شماره ۱۶ -۹۴-۱۰۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

دریچه

اچ‌تی‌سی نهمین کاهش متوالی درآمد

● شرکت اچ‌تی‌سی گزارش مالی خود را از سه‌ماهه دوم سال جاری منتشر کرد. بر اساس این گزارش، درآمد اچ‌تی‌سی در فصل اخیر ۱۶.۱ میلیارد دلار جدید تایوان (با نرخ فعلی تبدیل ارز، حدود ۵۳۱ میلیون دلار آمریکا) و حاشیه سود ناخالص آن ۱۳.۷ درصد بوده است. این نهمین متوالی است که اچ‌تی‌سی با زیان مواجه می‌شود و زیان عملیاتی برابر با ۲.۲ میلیارد دلار تایوان (حدود ۷۲ میلیون دلار آمریکا) را تجربه می‌کند. بنا بر آنچه در این گزارش آمده، زیان خالص اچ‌تی‌سی پس از کسر مالیات، ۱.۹۵ میلیارد دلار تایوان (حدود ۶۴.۳ میلیون دلار آمریکا) و معادل ۲.۲۷- دلار تایوان به ازای هر سهم بوده و حاشیه سود ناخالص این شرکت از ۱۶.۳ درصد در سه‌ماهه دوم ۲۰۱۶، به ۱۳.۷ درصد در سه‌ماهه اخیر ۲۰۱۷ کاهش یافته است. اچ‌تی‌سی در شش‌ماه نخست ۲۰۱۷ با زیانی ۳۱۰.۱ میلیون‌دلاری مواجه شده که نشان‌دهنده ۳۰ درصد افت سالانه و زیان خالص ۱۶ سنتی در هر سهم است. البته باید توجه داشت که با وجود کاهش سالانه درآمد اچ‌تی‌سی، میزان درآمد این شرکت در سه‌ماهه منتهی به ژوئن، نسبت به سه‌ماهه نخست ۲۰۱۷ بهبودی ۳۰.۹درصدی را نشان می‌دهد. اچ‌تی‌سی پس از انجام مجموعه‌ای از اقدامات مدیریتی، ازجمله ساده‌سازی فرایندها و تعدیل منابع، توانسته است هزینه‌های عملیاتی خود را کاهش دهد و از ۶.۴ میلیارد دلار تایوان (حدود ۲۱۱ میلیون دلار آمریکا) در فصل دوم ۲۰۱۶، به ۴.۴ میلیارد دلار تایوان (حدود ۱۴۵ میلیون دلار آمریکا) در سه‌ماهه اخیر برساند. باین‌حال، برخی تحلیلگران پیش‌بینی می‌کنند که سه‌ماهه سوم سال جاری میلادی، زیان بیشتری برای اچ‌تی‌سی به همراه خواهد داشت؛ زیرا میزان فروش این شرکت در دوره یک‌ساله از جولای ۲۰۱۶ تا جولای ۲۰۱۷، برابر با ۲۰.۶ درصد کاهش را نشان می‌دهد. به علاوه، در فاصله ژوئن تا جولای ۲۰۱۷ نیز درآمد اچ‌تی‌سی ۱۰.۱۶کاهش داشته است.

