خبرها

افزایش سرمایه‌گذاری خارجی ژاپن

ایرنا: روزنامه اقتصادی نیهون کیزای گزارش داد: حجم سرمایه‌گذاری مستقیم شرکت‌های ژاپنی در سال مالی پیشین ۲۰۰۵ میلادی با فرارفتن از پنج تریلیون ین به بالاترین سطح در ۱۵ سال گذشته رسیده است. بر پایه این گزارش شرکت‌های ژاپنی در سال گذشته مالی پنج تریلیون و ۸۰ میلیارد ین در کشورهای خارجی سرمایه‌گذاری مستقیم کرده‌اند که نشان‌دهنده ۳۲ درصد افزایش نسبت به سال قبل از آن است. به‌نظر می‌رسد که بالا رفتن سود شرکت‌های ژاپنی مستقر در خارج از ژاپن سبب شده است که آنها تشویق به سرمایه‌گذاری بیشتری در محل فعالیت خود شوند. بالاترین سطح سرمایه‌گذاری مستقیم شرکت‌های ژاپنی در خارج از کشور بیش از هفت تریلیون ین بوده که در سال مالی ۱۹۸۹ میلادی انجام گرفته است. سرمایه‌گذاری مستقیم شامل بنیاد شرکت وابسته در خارج از کشور و یا خرید سهام شرکت‌های محلی با هدف مشارکت در مدیریت آن است.

برگزاری مذاکرات اقتصادی دو کره

ایرنا: کره جنوبی و کره شمالی در خصوص برگزاری دور تازه‌ای از مذاکرات اقتصادی به توافق رسیدند. خبرگزاری یونهاپ اعلام کرد که این مذاکرات براساس پیشنهاد کره شمالی انجام خواهد شد. در دوازدهمین دور مذاکرات اقتصادی دو کره که روزهای سوم و چهارم ژوئن (۱۳ و ۱۴ خرداد) در جزیره جیجو کره جنوبی برگزار می‌شود، روابط اقتصادی دو کشور بررسی می‌شود. این گفت‌وگوها قرار بود روزهای اول تا چهارم ژوئن برگزارشود، اما پیونگ یانگ خواستار تغییر زمان آن شده است. مسئله راه‌اندازی خط آهن مرزی دو کشور و کمک‌های اقتصادی کره جنوبی به کره شمالی از مهمترین محورهای این گفت‌وگوها گزارش شده است.

کمک به جذب سرمایه در روسیه

ایسنا: رئیس نمایندگی بانک جهانی در روسیه گفت که بانک جهانی قصد دارد به جذب سرمایه‌های خارجی در مناطق ویژه اقتصادی روسیه کمک کند. کریستینا گئورگیوا اظهار کرد: هدف ما اعطای پول نیست، بلکه جذب تجربه بین‌المللی است. در حال حاضر پول در روسیه وجود دارد و ما می‌خواهیم به تسریع استفاده موثر از این موجودی‌ها کمک کنیم. وی افزود: باید برای تسریع روند آگاهی یافتن از امکاناتی که مناطق ویژه اقتصادی فراهم خواهند آورد، تبلیغات خوبی را ایجاد کرد. در همین حال رئیس اتاق بازرگانی و صنایع روسیه اعلام کرد سرمایه‌گذاری در اقتصاد روسیه در حال اوج گیری است. یوگنی پریماکوف ضمن سخنرانی در کنفرانسی تحت عنوان «روسیه در قرن بیست‌ویکم: امکانات جدید سرمایه‌گذاری» که در توکیو آغاز به کار کرد، گفت: تنها طی سه‌ماهه اول سال جاری میلادی در اقتصاد روسیه بیش از ۳/۸ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری مستقیم انجام شده است که دو برابر بیش از سال گذشته میلادی است.

خزانه‌دار جدید

فرزانه سالمی

رئیس جمهوری آمریکا سرانجام مدیر یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های وال استریت را به عنوان وزیر خزانه‌داری این کشور معرفی کرد. جورج بوش اعلام کرده که «هنری پائولسن» مشاور اقتصادی ارشد او خواهد بود. «پائولسن» شصت ساله، جانشین «جان دبلیو اسنو» می‌شود که به تازگی استعفا داده بود. بسیاری از کارشناسان اقتصادی معتقد بودند «اسنو» در مدت حضورش در این پست، به جای آنکه سیاستگزار خوبی باشد و تصمیم‌های مهم بگیرد، کار خود را در حد فروشندگان و واسطه‌ها پائین آورده بود. در هر حال، انتخاب «پائولسن» که مدیرعامل شرکت «گلدمن ساکس» یکی از شرکت‌های بزرگ وال‌استریت است، چرخش بزرگی در سیاست‌های جورج بوش به شمار می‌رود، زیرا رئیس جمهوری آمریکا پیشتر اصلاً تمایلی به شرکت‌دادن دست‌اندرکاران بزرگ و مهم وال استریت در دولت خود نداشت. بوش درعین حال عادت نداشت از خارج از حلقه مشاوران مورد اعتمادش، کسی را به عنوان مشاور ارشد خود معرفی کند. «پائولسن» که سال گذشته درآمدی بالغ بر چهل میلیون دلار داشته و شرکت «گلدمن» را به مسیر رشد فوق‌العاده‌ای رهنمون شده است، تنها به هنگامی که از نقش خود در تصمیم‌گیری‌ها مطمئن شد، این پست را پذیرفت. در همین حال گفته می‌شود رایزنی‌ها با «پائولسن» به ماه فوریه میلادی، یعنی پیش از اعلام استعفای «اسنو» از این پست برمی‌گردد. «اسنو» ۶۶ ساله نیز سال‌های اخیر را به مناقشه درخصوص نرخ مبادله ارز با چین گذراند و با وجود آنکه رسوایی یا اشتباه بزرگی در کارنامه‌اش ندارد، اما به عنوان معمار سیاست‌های اقتصادی دولت هم شناخته نمی‌شود و دوره ریاست او در خزانه‌داری آمریکا، دوران کم‌فروغی بود. از سوی دیگر، انتخاب «پائولسن» در حالی انجام پذیرفته است که از چند هفته پیش، ترمیم کابینه و ایجاد تغییرات در برخی پست‌های کلیدی از سوی دولت آمریکا مورد توجه قرار گرفته است. در این شرایط «پائولسن» دومین مشاور بوش است که از میان دوستان و همراهان قدیمی او انتخاب نشده است.

تویوتاهای مرجوعی

شرکت «تویوتا موتور» اعلام کرد درخواست ارجاع حدود یک میلیون دستگاه از خودروهای فروخته شده خود در جهان را مطرح کرده است تا قطعاتی را که در این خودروها معیوب هستند اصلاح و تعمیر کند. بنابر اعلام «تویوتاموتور» اشکال این خودروها ممکن است باعث از دست رفتن کنترل فرمان اتومبیل از دست راننده شود. ده مدل و ۹۸۶ هزار دستگاه خودرو تویوتا در این راستا ایراد دارند که نصف این خودروها در ژاپن فروخته شده اند. عدم استحکام لازم در برخی بخش‌های این خودروها باعث آسیب پذیری آنها در برابر فشار شدید شده و می‌تواند ناگهان کنترل فرمان را از دستان راننده خارج کند. این «اعتراف» که در بیانیه اخیر شرکت «تویوتاموتور» مطرح شده است، در عین حال برخی از خریداران «تویوتا» را شوکه کرده است. به‌رغم آنکه بیشتر خودروهای ایراددار تویوتا در ژاپن فروخته شده اند، اما در آمریکا نیز درخواست ارجاع ۱۷۰ هزار دستگاه تویوتا مطرح شده است. البته شرکت «تویوتاموتور» اعلام کرده است که تاکنون هیچ گزارشی مبنی بر بروز حادثه یا خسارت ناشی از این ایراد به این شرکت نرسیده است. ارجاع این خودروها در آمریکا تا اواسط ماه ژوئن میلادی انجام خواهد شد. اما در ژاپن مشکلات «تویوتاموتور» بیشتر است؛ زیرا ۵۶۵۷۵۶ دستگاه خودرو تویوتا از مدل‌های «ویش»، «آیسیس»، «پریوس»، «کورولا»، «آلکس» و «راکتیس» باید مرجوع شوند. براساس اعلام شرکت «تویوتاموتور» این خودروها در فاصله سپتامبر ۲۰۰۲ تا نوامبر ۲۰۰۵ میلادی خریداری شده بودند. اروپا نیز از این مشکل بی‌نصیب نمانده است. دویست و چهل هزار خودرو تویوتا از مدل‌های «پریوس»، «کورولا» و «آونسیس» در اروپا به فروش رفته که دچار همان ایراد هستند و در کشورهایی همانند چین و نیوزیلند هم درخواست ارجاع ده هزار خودرو تویوتا مطرح شده است. «تویوتاموتور» برای رفع این ایراد فعلاً راه درازی در پیش دارد.

ضرب‌الاجل سازمان تجارت جهانی

«پاسکال لمی» دبیرکل سازمان تجارت جهانی اعلام کرد پایان ماه ژوئن به عنوان آخرین مهلت برای توافق در خصوص کاهش یارانه‌های کشاورزی و تعرفه کالاهای کشاورزی و صنعتی تعیین شده است. وی هشدار داد که مذاکرات در خصوص تجارت جهانی بیش از اندازه طولانی شده و دیگر زمانی برای تلف کردن باقی نمانده است. وی در حالی این اظهارات را مطرح کرد که وزرای تجارت و بازرگانی از چهل کشور جهان قرار است در هفته آخر ماه ژوئن در ژنو گردهم بیایند و آخرین تلاش‌ها را برای به نتیجه رساندن توافقنامه‌ای که هسته اصلی مذاکرات تجارت جهانی دوحه به شمار می‌آید صورت دهند. این مذاکرات از سال ۲۰۰۱ میلادی آغاز شده و رایزنی‌ها در این خصوص همچنان ادامه دارد. اما ناکامی‌های مکرر اعضای سازمان تجارت جهانی در حصول توافق در خصوص معاهده‌ای که راهکارهای عملی در کاهش تعرفه و یارانه کشاورزی ارائه دهد، موجب شده که سایر بخش‌های مورد مذاکره مثل خدمات هم نتیجه خاصی از مذاکرات به دست نیاورند. این در حالی است که توافق عمومی در خصوص این موارد باید در سال جاری میلادی حاصل شود زیرا کنگره آمریکا نیز تنها تا سال ۲۰۰۷ میلادی برای تصویب و تایید آن فرصت دارد. «پاسکال لمی» در عین حال ضمن تاکید بر لزوم توجه به ضرب‌الاجل تعیین شده، اعلام کرده است در صورت حصول توافق تا پایان ماه ژوئن، می‌توان مذاکرات مهم و اساسی بخش‌های دیگر مثل اجرای سیاست‌های آزاد در بخش خدمات برای کشورهای در حال توسعه را در ماه ژوئیه به نتیجه رساند. در ماه‌های باقی‌مانده سال ۲۰۰۶ میلادی نیز معاهده تکمیل شده دوحه نهایی خواهد شد و به تمام ۱۴۹ عضو سازمان تجارت جهانی اعلام می‌شود. به‌رغم مذاکرات سنگینی که در چند هفته اخیر در ژنو جریان داشته است پیشرفت محسوسی در حل اختلافات حاصل نشده و به نظر می‌رسد حجم عظیمی از کار و برنامه‌ریزی فنی باقی‌مانده که باید پیش از تصمیم‌گیری سیاسی وزرای تجارت و بازرگانی کشورهای عضو سازمان تجارت جهانی انجام پذیرد. در عین حال برخی از کارشناسان معتقدند در صورت عدم حصول توافق، «پاسکال لمی» خود باید پیشنهاد مصالحه‌ای را روی میز بگذارد.

تغییر و تحول در جنرال موتورز

گروه خودروسازی «جنرال موتورز» برای کاهش بار مشکلات فروش خود در آمریکای شمالی، مدیر موفق منطقه آسیا و اقیانوسیه این شرکت را به بخش آمریکای شمالی فراخواند. «ریک واگونر» مدیرعامل «جنرال موتورز» که سال گذشته خود مسئولیت بخش آمریکای شمالی را به عهده داشت، اعلام کرده است بر اساس برنامه‌های جدید این شرکت، او مسئولیت‌هایش را به شخص دیگری واگذار می‌کند تا بر برنامه‌های درازمدت «جنرال موتورز» تمرکز بیشتری پیدا کند. در این حال، «تروی کلارک» که از سال ۲۰۰۴ میلادی در بخش آسیای «جنرال موتورز» فعالیت می‌کرد، از روز اول ماه ژوئیه میلادی در پست جدید خود قرار می‌گیرد؛ یعنی همان پستی که در ماه آوریل سال ۲۰۰۵ میلادی و در میانه زیان‌دهی شدید، «واگونر» خود مسئولیت آن را به دست گرفته بود. بر این اساس «کلارک» وظیفه دارد موقعیت «جنرال موتورز» یعنی بزرگترین گروه خودروسازی جهان را که مدتی است قافیه را در برابر رقبای خارجی‌اش باخته، بار دیگر احیا کند. «جنرال موتورز» که در سال ۲۰۰۲ میلادی بیست و هشت درصد از فروش خودرو در بازار آمریکا را به دست داشت، تا ماه آوریل گذشته میلادی، تنها بیست و سه درصد از این فروش را به خود اختصاص داده بود. «جنرال موتورز» در سال گذشته میلادی ۱۰/۶ میلیارد دلار از سودی را که باید به دست می‌آورد، از دست داد و این وضعیت در منطقه آمریکای شمالی وخیم‌تر بود. این شرکت بزرگ خودروسازی البته در سه ماهه اول سال ۲۰۰۶ میلادی به روزهای خوب خود نزدیک می‌شد اما باز هم منطقه آمریکای شمالی در این سوددهی نقش چندانی نداشت. این در حالی است که «ریک واگونر» اعلام کرده است به همراه سایر مقامات ارشد «جنرال موتورز» قصد دارد اجرای برنامه‌های درازمدت این شرکت را با جدیت پیگیری کند. یکی از بخش‌های این برنامه درازمدت، کاهش سی هزار فرصت شغلی و تعطیل کردن چندین کارخانه «جنرال موتورز» تا سال ۲۰۰۸ میلادی است. در این راستا، «جنرال موتورز» پیشنهاد کرده است که ۱۱۳ هزار کارگر ساعتی خود را بازخرید کند تا به این ترتیب، بخشی از مشکلات خود را در راه اجرای این برنامه حل کند.

خبرها

وضع تعرفه جدید برای محصولات آمریکایی

ایرنا: اتحادیه اروپا در مقابله با ایالات متحده درخصوص پرداخت یارانه به صادرکنندگان خود، تعرفه‌های جدیدی برای محصولات دریایی ایالات متحده تعیین کرده است. به گزارش اینفوفیش قانون شرکت فروش‌های خارجی ایالات متحده برای صادرکنندگان محصولاتی چون کنسرو تن، خاویار و میگو، یارانه و مشوق‌های صادراتی در نظر گرفته است. این گزارش می‌افزاید: سازمان تجارت جهانی در سال ۲۰۰۳ اعلام کرد که یارانه‌های آمریکا ناقض قوانین تجارت بین‌المللی است و اتحادیه اروپا را به اجرای تحریم تجارت دعوت کرد. براساس این تحریم که از مارس ۲۰۰۴ به اجرا درآمد، محصولات مشمول این تحریم شامل پنج درصد تعرفه می‌شود که این نرخ تعرفه هر ماه یک درصد افزوده شده و این افزایش تا ۱۷ درصد ادامه خواهد داشت و بر این اساس، کنگره ایالات متحده از ژانویه ۲۰۰۵ یارانه‌ها را لغو و در عوض جمله‌ای مبنی بر اینکه کمک‌های مالی به صادرکنندگان طی دو سال به تدریج متوقف شود، افزود و این جمله‌ای بود که خوشایند اروپائیان نبود.

روزهای خوش کرملین

موج: اداره بررسی شرایط اقتصادی و اجتماعی روسیه با بررسی شرایط اقتصادی این کشور پیش‌بینی می‌کند در سال‌های ۲۰۰۷ تا ۲۰۰۹ شرایط اقتصادی این کشور با افزایش رشد همراه باشد. انتظار می‌رود در سال ۲۰۰۷ تا ۲۰۰۹ شرایط اقتصادی کشور روسیه با افزایش رشد همراه باشد و این روند رشد را ۵/۷ درصد برآورد کرده‌اند. علاوه بر این انتظار می‌رود، بهای نفت خالص نیز در این کشور درسال ۲۰۰۷ به ازای هر بشکه به ۵۸ دلار برسد. همچنین بهای این تولیدات در سال ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹ نیز به ترتیب به ۵۳ دلار و ۴۸ دلار خواهد رسید. به‌رغم افزایش بهای نفت، رشد تولیدات ناخالص داخلی ثابت خواهد ماند و افزایش قابل توجهی به چشم نمی‌خورد. در هر صورت تولیدات ناخالص داخلی در روسیه در سال ۲۰۰۷ با رشد ۵/۷ درصدی، در سال ۲۰۰۸ با افزایش ۵/۸ درصدی و در سال ۲۰۰۹ با افزایش ۶ درصدی همراه خواهد بود.

۸۰ درصد خودروهای اسپانیایی صادر می‌شود

ایرنا: اسپانیا بیش از ۸۰ درصد خودروهای تولیدی خود را به کشورهای دیگر جهان صادر می‌کند. انجمن تولیدکنندگان خودرو و کامیون اسپانیا (آنفاک) در گزارشی که به مناسبت برگزاری نمایشگاه بین‌المللی خودرو در مادرید منتشر کرد، نوشت: خودروهای اسپانیایی بیشتر به کشورهای اروپایی صادر می‌شوند. بر اساس این گزارش، در سال ۲۰۰۵ میلادی بیش از دو میلیون و ۷۵۲ هزار و ۵۰۰ دستگاه خودرو در اسپانیا تولید شد که از این تعداد، دو میلیون و ۹۸ هزار دستگاه سواری بود. بر اساس این گزارش، صنعت خودروسازی به عنوان یکی از ستون‌های اصلی اقتصاد اسپانیا، بیش از شش درصد تولید ناخالص ملی و یک چهارم فروش خارجی این کشور را تشکیل می‌دهد.

فراخوان مقاله همایش آمایش سرزمین

همایش آمایش سرزمین
آذرماه ۱۳۸۵

بسمه تعالی

آمایش سرزمین نوعی برنامه ریزی راهبردی (استراتژیک) است که سعی دارد ارتباط انسان با محیط و فعالیت هایش را مورد مطالعه قرار دهد و مطلوبترین شکل این ارتباط را به عنوان برنامه های توسعه همه جانبه معرفی کند. به عبارت دیگر، آمایش سرزمین، مطالعه ظرف و مظروف سرزمین با هم، چگونگی ارتباط منطقی آن ها و نیز چگونگی تاثیر گذاری این دو بر یکدیگر در فرآیندی تاریخی است.

بنابراین ضروری است که این مقوله از زوایای مختلف و در قالب فرآیند علمی مورد بررسی، تجزیه و تحلیل و ارزیابی قرار گیرد.

تحلیل جایگاه آمایش سرزمین به منظور تبیین فضایی سند چشم انداز جمهوری اسلامی ایران و ترسیم الزامات تحقق آن درتوسعه بلندمدت کشور و تحقق اهداف ذکر شده در قانون برنامه چهارم توسعه با گسترش فرهنگ آمایش سرزمین امکانپذیر است. بر این اساس، مرکز ملی آمایش سرزمین با مشارکت موسسات آموزش عالی، موسسات تحقیقاتی و پژوهشی، دستگاههای اجرایی، مسئولان اجرایی استان ها وتمامی صاحب نظران، کارشناسان و برنامه ریزان اقدام به برگزاری همایش تخصصی - علمی "آمایش سرزمین" نموده است.

بدین وسیله از پژوهشگران، استادان، مشاوران وتمامی صاحبنظران و علاقه مندان دعوت می شود از طریق ارایه مقاله در قالب محورهای زیر در برگزاری هر چه بیشتر این گردهمایی علمی مشارکت و همکاری فعال داشته باشند.

محورهای اصلی همایش

۱- مبانی، مفاهیم و روشهای آمایش سرزمین
- تحول در مدل ها، الگوها و رویکردهای آمایش سرزمین
- تحول در مفهوم آمایش - درسهایی از سایر کشورها
- سیر تحول آمایش سرزمین
- پهنه وری و آمایش سرزمین

۲- آمایش سرزمین، محیط وتوسعه
- آمایش سرزمین و توسعه پایدار
- آمایش سرزمین ومحیط زیست
- آمایش سرزمین و تغییرات اقلیمی
- آمایش سرزمین، توسعه روستایی وشهری
- آمایش سرزمین و طرح های کالبدی

۳- تعاملات جهانی، توسعه علمی و آمایش سرزمین
- روند تعاملات جهانی و منطقه ای و تأثیر آن بر آمایش سرزمین
- جایگاه ونقش مناطق آزاد و ویژه در آمایش سرزمین
- آمایش سرزمین، کلانشهرها وتعاملات جهانی
- نقش فن آوری نوین در سازماندهی فضایی کشور
- آمایش سرزمین وتوسعه علمی کشور در چشم انداز

۴- آمایش سرزمین و ملاحظات اجتماعی و فرهنگی
- آمایش سرزمین و هویت ملی
- آمایش سرزمین و تحولات جمعیتی
- آمایش سرزمین، رفاه و تأمین اجتماعی
- آمایش سرزمین و عدالت
- نقش سرمایه اجتماعی در آمایش سرزمین

۵- آمایش سرزمین و ملاحظات دفاعی و امنیتی
- آمایش سرزمین و بلایای طبیعی
- آمایش سرزمین و امنیت ملی
- آمایش سرزمین و ملاحظات دفاعی

۶- آمایش سرزمین، نظام برنامه ریزی و مدیریتی
- جایگاه آمایش سرزمین در نظام برنامه ریزی کشور
- ساختار مناسب مدیریت سرزمین از دیدگاه آمایش سرزمین
- نهاد سازمانی متولی سند آمایش سرزمین و روش انجام مطالعه و تهیه اسناد مربوط
- جایگاه بخش های مختلف اقتصادی در آمایش سرزمین
- جایگاه استان ها و مناطق در آمایش سرزمین

۷- آمایش سرزمین و نظام مشارکت
- جایگاه دولت و نهادهای مدنی در آمایش سرزمین
- نظام مشارکت ومدیریت سیاسی مناسب آمایش سرزمین
- جایگاه بخش غیردولتی در آمایش سرزمین
- آمایش سرزمین و توسعه سیاسی

اهداف همایش:

هدف اصلی:
- ایجاد عزم ملی در مسئولان، سیاستگذاران و صاحبنظران به منظور تبیین و تحکیم جایگاه آمایش سرزمین در نظام اداره کشور در راستای دستیابی به اهداف چشم انداز ملی و تنظیم نقش و رابطه برنامه های میان مدت توسعه با آمایش

اهداف فرعی:
- تبیین نقش و جایگاه آمایش در نظام برنامه ریزی (با تاکید بر برنامه پنجم)
- تجزیه و تحلیل ابعاد مختلف آمایش سرزمین
- تبیین رابطه آمایش و راهبردهای کلان اداره کشور
- تبیین بایدها، چارچوب ها و چالشهای آمایش سرزمین
- نقد نظام ها و جریانهای متعارف برنامه ریزی و مدیریتی در کشور
- جلب مشارکت موسسات آموزش عالی، موسسات تحقیقاتی و پژوهشی، دستگاههای اجرایی، صاحب نظران وبرنامه ریزان

چگونگی ارسال مقالات و شرکت در همایش

۱- مقاله با محورهای اصلی همایش همخوان باشد.

۲- خلاصه مقالات حداکثر در ۲ صفحه تایپ شده ارسال گردد.

۳- مقالات باید برای اولین بار ارائه شده وقبلاً در جای دیگری ارائه و چاپ نشده باشد.

٤- مقالات بایدحاوی آدرس کامل پستی، تلفن تماس و پست الکترونیکی ارائه کنندگان باشد.

۵- اصل مقالات در صورت اعلام هیأت داوران همایش مبنی بر تأیید خلاصه مقاله، درخواست خواهد شد.

تقویم زمانی همایش

آخرین مهلت جهت ارسال خلاصه مقالات ۱۳۸۵/٤/۱۰

آخرین مهلت جهت ارسال اصل مقالات ۱۳۸۵/۷/۱۵

پست الکترونیکی دبیرخانه همایش: spatial@mprog.ir
آدرس دبیرخانه همایش: تهران، میدان بهارستان، خیابان صفی علیشاه، سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور، ساختمان شماره ٦، طبقه دوم، صندوق پستی ۱۱٤۹۹٤۳۱٤۱
آدرس اینترنتی سازمان: www.mporg.ir