رویداد

فناوری گوگل برای کمک به معلولان

● **مهر:** اگر از جمله افرادی هستید که به علت مشکلات حرکتی مجبور به استفاده از ویلچر هستید، از این پس با استفاده از نقشه‌های گوگل می‌توانید از میزان سازگاری مسیر رفت‌وآمد خود با ویلچر مطلع شوید. براساس گزارش ورج، یکی از مشکلات افراد معلول و ویلچرسوار، یافتن مسیرهای مناسب در خیابان‌ها برای حرکت و جابه‌جایی است. شما از این پس می‌توانید با استفاده از اطلاعات موجود در نقشه‌های گوگل این مشکل را برطرف کنید. کاربران نقشه‌های گوگل پیش از این به اطلاعاتی مانند وضعیت ترافیکی، محل پمپ‌بنزین‌ها، فروشگاه‌ها و مراکز مختلف خدماتی دسترسی داشتند و حالا می‌توانند از جزئیات مسیرهای رفت‌وآمد نیز اطلاع کسب کنند. گروهی از کارکنان گوگل به سرپرستی ریو آکاساکا، مدیر محصولات گوگل‌درایو در زمان اوقات فراغت خود در این شرکت، طرح یادشده را تکمیل کردند. براساس قانونی که در سال ۲۰۰۴ از سوی لری پیج و سرگی برین، مؤسسان گوگل وضع شد، کارکنان این شرکت می‌توانند ۲۰ درصد از زمان کاری خود را در این شرکت صرف پیشبرد طرح‌های شخصی کنند، البته به شرطی که تکمیل و اجرای این طرح‌ها به نفع گوگل تمام شود. بسیاری از خدمات مهم گوگل مانند جی‌میل، خدمات تبلیغاتی ادسنس و اخبار گوگل بر مبنای همین سیاست شکل گرفتند. اما در سال‌های اخیر اجرای چنین طرح‌هایی مستلزم کسب اجازه از مدیران گوگل بوده است. اطلاعات مربوط به وضعیت پیاده‌روها و اماکن عمومی در نقشه گوگل با مشارکت انبوه کاربران و از طریق خدمات «Local Guides» جمع‌آوری شده است. کاربران گوگل به ازای ارائه اطلاعات رایگان برای تکمیل نقشه‌های آن می‌توانند بدون پرداخت هزینه از قابلیت‌های آزمایشی فعال‌شده این شرکت بهره بگیرند و فضای ذخیره‌سازی رایگان در گوگل‌درایو دریافت کنند. برای مشاهده اطلاعات ارائه‌شده در این زمینه روی نقشه گوگل می‌توانید روی بخش توضیحات کلیک و زبانه amenities را انتخاب کنید. این خدمات فعلا در بخش‌های محدودی از جهان در دسترس است.

عرضه بازی نینتندو برای گوشی‌های هوشمند

● **فارس:** شرکت «نینتندو» بعد از یک دهه نادیده‌گرفتن دنیای بازی‌های هوشمند سرانجام نسخه‌ای از بازی سوپرماریو را برای اجرا روی تلفن‌های همراه عرضه کرده است. براساس گزارش اسپک، براساس آمار رسمی بیش از نیم‌میلیارد کپی از بازی یادشده که اولین‌بار در سال ۱۹۸۱ عرضه شد، در سراسر جهان به فروش رفته است. بازی یادشده از چنان شهرتی در ژاپن برخوردار است که شینزو آبه، نخست‌وزیر این کشور در زمان حضور در مراسم اختتامیه المپیک تابستانی ریو لباسی شبیه به ماریو شخصیت اصلی این بازی بر تن کرد تا برای دوره بعدی المپیک در ژاپن تبلیغ کند. پایان مقاومت شرکت نینتندو برای عرضه بازی سوپرماریو به منظور استفاده روی تولیدات شرکت‌های دیگر نشان‌دهنده نفوذ گسترده گوشی‌ها و تبلت‌ها در جهان امروز است.

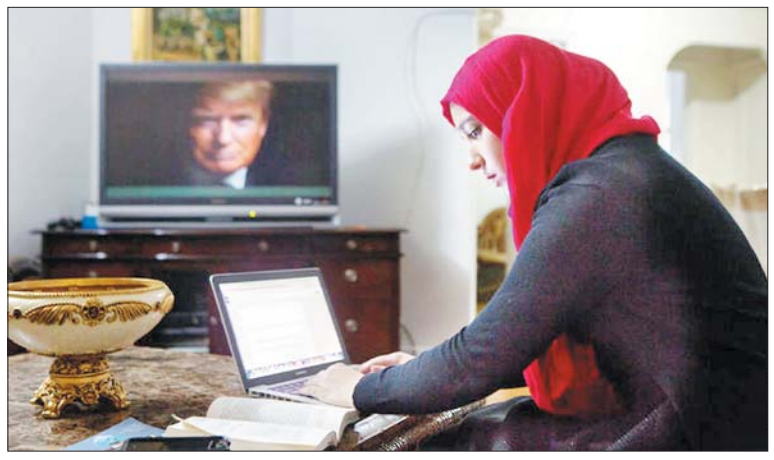
صادرات ۱۴،۸ میلیارد دلاری صنعت آی‌تی کره‌جنوبی

● **خبرآنلاین:** کره‌جنوبی پس از ۱۴ ماه افت، در ماه نوامبر امسال توانست بیش از ۱۴،۸ میلیارد دلار از تولید آی‌تی خود را صادر کند. به گفته وزارت تجارت، صنعت و انرژی این کشور، افزایش ۳،۳درصدی رشد صادرات این ماه در مقایسه با مدت مشابه سال قبل که ۸،۰۸ میلیارد دلار بود، مدیون بخش صنایع نیمه‌هادی و نمایشگرها پس از ۱۴ ماه افت به دلیل رقبای چینی و بازار کساد جهانی بوده است. در این مدت محصولات مرتبط با صنعت نیمه‌هادی با ۱۱،۶ درصد رشد ۵،۷۹ میلیارد دلار از رقم صادرات را به خود اختصاص داد که مدیون افزایش تقاضا در بخش موبایل و سرور برای انواع رَم / DRAM و فلش‌مموری / NAND Flash بوده است. بخش نمایشگر (شامل تلویزیون و انواع نمایشگر موبایل) صادرات ۲،۴۷میلیارددلاری را تجربه کرد و رشدی معادل ۳،۱ درصد داشت که به دلیل افزایش تقاضا برای OLED و همچنین افزایش عمومی قیمت‌ها بود. همچنین بخش کامپیوتر و اس‌اس‌دی/ SSD با ۱۵،۲ درصد رشد رقم ۶۶۰ میلیون دلار صادرات را به خود اختصاص دادند. اما بخش گوشی سقوط ۲۷،۴درصدی را تجربه کرد و درمجموع صادرات ۲،۰۹میلیارددلاری را کسب کرد که عمده دلیل افت به خاطر قضیه نوت ۷ بود. اما آمریکا با ۱،۴۸ میلیارد دلار اولین بازار صادراتی محصولات فناوری اطلاعات کره در نوامبر ۲۰۱۶ بود و سپس ویتنام که ۱،۳۸ میلیارد دلار واردات آی‌تی از کره را برای خود ثبت کرد. چین نیز پذیرای ۸۰۰ میلیون دلار محصولات آی‌تی کره در این مدت بود. در این مدت بخش صادرات گوشی به آمریکا ۱۵،۲ درصد سقوط و بخش نیمه‌هادی ۳،۸ درصد رشد را نشان می‌دهد. ویتنام که بزرگ‌ترین کارخانه‌های ساخت گوشی کره در آنجا مستقرند، رشد ۱۷۴درصدی نمایشگر و ۳۸،۹درصدی نیمه‌هادی را تجربه کرد که مدیون فروش گوشی‌های گلکسی اس ۷ است.

رسوایی دیگری برای یاهو

سرقت داده‌های بیش از یک میلیارد کاربر در سال ۲۰۱۳

یاهو بار دیگر با افشای یک حمله سایبری، از هک‌شدن اطلاعات یک میلیارد کاربر خود خبر می‌دهد. زمان این حمله به سال ۲۰۱۳ بازمی‌گردد و از نظر تعداد کاربران هک‌شده، بزرگ‌ترین نفوذ تاریخ هک محسوب می‌شود. یاهو می‌گوید: در حمله یادشده اطلاعاتی از قبیل نام، شماره تلفن، رمز عبور و آدرس ایمیل به سرقت رفته ولی داده‌های بانکی محفوظ مانده است. در سپتامبر ۲۰۱۶ نیز یاهو افشا کرده بود که هکرها به ۵۰۰ میلیون کاربر یاهو در سال ۲۰۱۴ حمله کرده‌اند. یاهو مسئولیت این حملات را متوجه هکرهای دولتی می‌داند. افشاگری تازه، ضربه دیگری است که به مدیرعامل یاهو، ماریسا مایر (Marissa Mayer)، وارد می‌شود. او در سال ۲۰۱۲ به یاهو پیوست تا شرکت را به عصر تلفن‌های هوشمند وارد کند. کارشناسان می‌گویند این افشاگری دوم، نشانه‌ای از روند ناکامی‌های جدی مدیران یاهو است. هم‌اکنون، خانم مایر در حال مذاکره برای فروش شرکت اصلی یاهو به شرکت ورایزن کمیونیکیشنز (Verizon Com-munications) است. گفته می‌شود پس از حمله ۲۰۱۴، ورایزن یک میلیارد دلار از ارزش یاهو کم کرد. حمله فاش‌شده اخیر، پرسش‌های تازه‌ای درباره ۴،۸ میلیارد دلار پیشنهادی این شرکت برای خرید یاهو مطرح می‌کند؛ آیا شرکت مخابرات آمریکایی، از خرید یاهو به‌کلی صرف‌نظر خواهد کرد؟ بااین‌حال، گزارش‌ها حاکی از آن است که پس از آنکه یاهو از دومین نفوذ و افشای گسترده اطلاعات کاربران خود خبر داد و باعث شد معامله آن با شرکت مخابراتی ورایزن دچار تردید شود، سهام شرکت یاهو نیز روز پنجشنبه تا پنج درصد سقوط کرد. ورایزن تهدید کرده درصورتی‌که یاهو به خواسته‌اش گردن ننهد، به دادگاه شکایت می‌کند. این شرکت پیش‌تر گفته بود به دنبال حمله سایبری ماه سپتامبر، در حال بازنگری در متن معامله بوده است. هم‌زمان، مارک وارنر، سناتور دموکرات از ایالت ویرجینیا، گفت به دنبال اقدامات امنیت سایبری یاهو است. او گفت: «حمله دوم من را بر آن داشت تا کمپانی یاهو را زیر فشار بگذارم که دلیل ضعف دفاع سایبری‌شان چیست». این سناتور، هک‌شدن یاهو را «عمیقا مشکل‌ساز» توصیف کرد و گفت: «اگر دزدی اطلاعاتی رخ بدهد، کاربران نباید سه سال بعد از آن مطلع شوند». وارنر افزود: «اطلاع‌رسانی صحیح، به کاربران امکان می‌دهد تا میزان آسیب را کاهش دهند». یاهو گفته در این دزدی سایبری، احتمالا اسامی، آدرس ایمیل، شماره تلفن، تاریخ تولد، رمز ورود و در برخی موارد سؤال‌های امنیتی رمزگذاری‌شده کاربران، به سرقت رفته است. به گزارش خبرگزاری رویترز، بروس‌اشنایر، کارشناس رمزگذاری دیجیتال، دراین‌باره می‌گوید: «یاهو به‌طورکامل خراب‌کاری کرده؛ زیرا مسئله امنیت را جدی نگرفته و این امر امروز دیگر مشخص شده است». این سرقت عظیم سایبری به معنای ضربه‌ای سخت به پیکر یاهوست که می‌تواند آن را به بحرانی عمیق‌تر از آنچه تاکنون روی داده، سوق دهد. ماریسا مایر، رئیس یاهو، هنوز موفق نشده شرکت خود را که از سوی رقبایی مانند گوگل و فیس‌بوک، به حاشیه رانده شده است، بار دیگر در مدار موفقیت قرار دهد.



مایکروسافت، اپل، ردموندی، فیس‌بوک و گوگل به صف مخالفان پیوستند

واکنش به طرح جمع‌آوری اطلاعات مسلمانان آمریکا

کمتر از ۲۴ ساعت، پس از مخالفت مایکروسافت با طرح جمع‌آوری اطلاعات مسلمانان آمریکا، شرکت‌های بنام دیگری مانند اپل، گوگل و اوبر نیز به صف مخالفان پیوسته‌اند. پس از آنکه ساتیا نادلا به عنوان مدیرعامل شرکت مایکروسافت با رئیس‌جمهور منتخب آمریکا، دونالد ترامپ دیدار کرد، نگرانی‌هایی درخصوص همکاری این شرکت با دولت درباره جاسوسی از مردم آمریکا به وجود آمد. حال یکی از سخنگویان مایکروسافت به این نگرانی‌ها واکنش نشان داده است. مقام مذکور در بیانیه خود اعلام کرده که شرکت ردموندی به اصول اولیه خود پایبند است و با هرگونه تبعیضی مقابله می‌کند. او به صراحت گفته است که مایکروسافت در هیچ طرحی برای ثبت‌نام و جمع‌آوری اطلاعات مسلمانان آمریکا مشارکت نخواهد کرد. این روزها شرکت‌های بزرگ فناوری، هم از جانب دولت‌ها و هم از طرف کاربران خود تحت فشار هستند. برخی دولت‌ها، به‌خصوص آمریکا، از شرکت‌های بزرگ می‌خواهند دسترسی به اطلاعات کاربران را برای آنها فراهم کنند. از آن طرف نیز کاربران نگران حفظ حریم شخصی و امنیت اطلاعات خود در دست سرویس‌های اینترنتی هستند. فیس‌بوک از دیگر شرکت‌هایی است که در مقابل اتهام مشابهی قرار گرفته، اما آنها نیز با انتشار بیانیه‌ای ضمن رد دریافت هرگونه درخواستی برای همکاری برای جمع‌آوری اطلاعات مسلمانان آمریکا، تأکید کرده‌اند در هیچ فعالیت غیرقانونی‌ای برای جمع‌آوری و تحلیل اطلاعات خصوصی کاربران همکاری نخواهند کرد. در ادامه این واکنش‌ها نیز عده‌ای از کارمندان مایکروسافت، فیس‌بوک و چندین شرکت فناوری دیگر با امضای یک سوگندنامه متعهد شده‌اند که به‌هیچ‌وجه به طرح جمع‌آوری اطلاعات مسلمانان کمک نکنند. ترامپ در روزهای رقابت‌های انتخاباتی خود اعلام کرد که قصد دارد یک پایگاه اطلاعاتی جامع را از مهاجران اهل سوریه در کشور آمریکا ایجاد کند. او همچنین خواستار این شده بود که دولت، اشراف اطلاعاتی بیشتری روی مسلمانان ساکن در این کشور داشته باشد. در اولین واکنش، یکی از سخنگویان اپل اعلام کرده است که شرکت متبوعش باور دارد باید با انسان‌ها - صرف‌نظر از اینکه چه چیزی را می‌پرستند و چه شکل و ظاهری دارند - به صورت یکسان رفتار کرد. او تأکید دارد که شرکتش با درخواست مشارکت در طرح جمع‌آوری اطلاعات آمریکایی‌های مسلمان مواجه نشده و قطعا در این زمینه با دولت همکاری نخواهد کرد. سخنگوی گوگل نیز در همین راستا بیانیه‌ای صادر و اعلام کرده که غول جست‌وجوی اینترنتی چنین درخواستی را دریافت نکرده و قطعا در صورت مواجهه نیز با آن مخالفت خواهد کرد. به گزارش وب‌سایت buzzfeed، ایده جمع‌آوری اطلاعات و ایجاد پایگاه داده‌ای از مسلمانان ساکن آمریکا، برای اولین‌بار از سوی دونالد ترامپ و در خلال رقابت‌های انتخاباتی مطرح شد که تمایل‌نداشتن شرکت‌های فناوری از اعلام موضع صریح در این موضوع هم سبب شد حساسیت‌ها افزایش یابد و درخواست برای اتخاذ مواضع روشن، به مطالبه‌ای عمومی میان کاربران و رسانه‌ها تبدیل شد.

دیدگاه

عامل‌های انتخاب شرکت در بازاریابی شبکه‌ای

● **نجمه فرزانه*:** این‌روزها خیلی از ما سؤال می‌کنند چطور می‌توانیم بهترین شرکت بازاریابی شبکه‌ای را انتخاب کنیم؟ چه الگوها و آیتم‌هایی در این انتخاب، به ما بیشتر یاری می‌رساند؟ ابتدا باید این را در نظر بگیرید که مهم‌ترین عامل برای انتخاب کسب‌وکار بازاریابی شبکه‌ایِ چیزی یا بهتر است بگوییم کسی جز معرف شما نیست. تکرار می‌کنیم مهم‌ترین عامل کسی است که چنین فرصت تجارتی را به شما معرفی می‌کند. اما تنها معرف اولویت انتخاب مناسب نیست. گزینه‌هایی که اشاره می‌کنیم می‌تواند شما را در انتخاب بهترین شرکت بازاریابی شبکه‌ای مناسب یاری کند:

● درست‌کاری و صداقت
● شفافیت کامل درباره اطلاعات مربوط به مالکیت شرکت، توانایی مالی، توسعه محصولات و نیز روابط بین توزیع‌کنندگان
● داشتن بیانیه‌ای شفاف راجع به رسالت و اهداف شرکت که در آن از جمله به ارزش‌ها و معایب اخلاقی شرکت اشاره شده باشد
● برخورداربودن از یک سیستم بازاریابی آسان‌فهم و قابل همانندسازی که همه افراد با هر گرایشی بتوانند از آن پیروی کرده و موفقیتی به میزان معقول از آن داشته باشند
● داشتن محصولاتی که به‌لحاظ قابلیت اطمینان و نیز قابلیت بازاریابی، آزمایش پس داده باشند
● طرح بازپرداختی منصفانه و آسان‌فهم که هم قابلیت پاداش‌دهی به توزیع‌کنندگان تمام‌وقت را داشته باشد و هم پاره‌وقت
● حمایت‌کنندگان از طریق تأمین مطالب آموزشی مخصوص به شرکت، برگزاری گردهمایی و جلسات کشوری
● تیم مدیریتی مجرب
● تأمین مواد آموزشی ویژه‌ای که به توزیع‌کنندگان بیاموزد چه کارهایی را - و اینکه چگونه آن کارها را- لازم است انجام دهند تا بتوانند در مدت‌زمانی معقول به موفقیت برسند
● برخورداربودن از فناوری‌های لازم تا ۱) به مشتریان فعال در کار جذب و آموزش مشتریان جدید، فروش محصولات و مدیریت مجموعه‌هایشان یاری دهد و ۲) به خریداران معمولی در خرید محصولات کمک کند

***کارشناس بازاریابی شبکه‌ای**

بازار

پروژه EVO همکاری تازه مایکروسافت و اینتل

شرکت مایکروسافت در رویداد سالانه انجمن مهندسی سخت‌افزار ویندوز (WinHEC) در شنزن چین از پروژه‌ای با نام رمز Project EVO و همکاری با اینتل خبر داد. این شرکت به ویژگی جدید و مهمی که به ویندوز ۱۰ اضافه خواهد شد، اشاره کرد که مطابق نظر کارشناسان، محصولات نوآورانه یا انواع جدید کامپیوترهای شخصی را برای آینده معرفی خواهد کرد. براساس اعلام مایکروسافت، به‌روزرسانی Creators ویندوز ۱۰ و همکاری با اینتل و کوالکام، انجمن مهندسی سخت‌افزار را برای ایجاد موج بعدی ابزارهای مدرن توانمند می‌کند. مایکروسافت در کنفرانسی به تاریخ ۲۶ اکتبر سال جاری میلادی (پنجم آبان)، جزئیات به‌روزرسانی بعدی ویندوز ۱۰ را موسوم به Creators Update معرفی کرده بود. براساس گزارش وب‌سایت mobile، تری مایرسون، نایب‌رئیس اجرائی مایکروسافت در گروه ویندوز و ابزارها، در پستی در بلاگ مایکروسافت، گفته است: «ویندوز همواره درصدد مشارکت جدی بوده است تا بهترین نوآوری‌ها را در زمینه سخت‌افزار، نرم‌افزار و سرویس‌ها پیوند زند و امکان تجربه‌های خلاقانه و انتخاب ابزارها را به مشتریان ارائه دهد. یکی از مهم‌ترین شرکای ما در محقق‌کردن این امر، اینتل است و من بسیار مشتاقم آخرین همکاری مشترکمان را با نام رمز Project Evo معرفی کنم. مایکروسافت و اینتل از طریق پروژه ایوو تمام شیوه‌های جدید خود را با آخرین پیشرفت‌ها در زمینه هوش مصنوعی و کورتانا همراه می‌کنند که مواردی مانند: ارتباطات گفتاری از راه دور، آخرین پیشرفت‌ها در زمینه احراز هویت زیست‌سنجشی با Windows Hello، تجارب واقعیت ترکیبی (mixed reality) برای همه و نوآوری‌هایی در زمینه بازی (صدای فضایی و پشتیبانی از HDR) را دربر می‌گیرد». درحال‌حاضر، دستیار دیجیتالی مایکروسافت، موسوم به کورتانا، امکان استفاده را درحال‌حاضر روی کامپیوترهای شخصی، گوشی‌های هوشمند و کنسول‌های بازی این شرکت دارد. نمونه مشابه این فناوری یعنی بلندگوی Echo، اسپیکر هوشمندی مجهز به دستیار صوتی شخصی Alexa محصول آمازون است که با استفاده از آن، کاربران می‌توانند دستورالعمل‌های مختلفی را از طریق فرمان‌های صوتی اجرا کنند. کورتانا نیز از این قابلیت در ابزارهای مذکور بهره می‌برد. با این وجود، شرکت مایکروسافت با معرفی Project Evo، قصد دارد این قابلیت را به تجهیزات خانگی اضافه کند و به‌این‌ترتیب، می‌تواند به رقیبی جدی برای اکوی آمازون، Google Home و دیگر ابزارهای موجود در بازار تبدیل شود. به بیان دیگر، مایکروسافت با معرفی و اجرای پروژه ایوو، قصد دارد ارتباط را با هوش مصنوعی ساده‌تر کند؛ به‌این‌ترتیب که کاربر بتواند از هر نقطه اتاق یا خانه، با کورتانا یا دیگر سیستم‌های هوش مصنوعی ارتباط برقرار کند. محصولات مبتنی بر پروژه ایوو، از ارتباطات گفتاری با فاصله بیشتر پشتیبانی خواهند کرد. بنابراین، کاربران می‌توانند از نقاط مختلف اتاق به کورتانا بگویند چه کاری انجام دهد. این قابلیت تاحدودی مشابه عملکرد اسپیکر هوشمند Echo محصول آمازون است. به‌این‌ترتیب، می‌توان از کورتانا سؤال پرسید یا فرمان پخش موسیقی را از هر جای اتاق صادر کرد. همچنین دستگاه‌های مجهز به پروژه ایوو، به آخرین قابلیت‌های امنیتی روز مجهز خواهند شد تا در برابر بدافزارها و هکرها ایمن باشند. بخشی از این قابلیت امنیتی، از طریق تجزیه و تحلیل‌های اینتل و بخشی دیگر از سوی شرکت مایکروسافت و Intelligent Security Graph، در کنار سیستم احراز هویت زیست‌سنجشی (biometric) به‌کاررفته در Windows Hello، تأمین خواهد شد. Windows Hello، یکی از برنامه‌های پیش‌فرض ویندوز ۱۰ برای تعیین هویت کاربر از طریق اثر انگشت، عنبیه و چهره است. درعین‌حال، تجربه واقعیت ترکیبی، برای همه افراد از طریق کامپیوترهای شخصی ارزان و نمایشگرهایی که روی سر قرار می‌گیرد (HMD)، امکان‌پذیر خواهد بود. از طریق واقعیت ترکیبی، واقعیت‌های فیزیکی و مجازی به شیوه‌هایی ترکیب می‌شوند که هیچ پلتفرم دیگری تاکنون از آنها استفاده نکرده است. نوآوری در زمینه بازی، مانند ورزش‌های الکترونیکی، پخش بازی و پشتیبانی از 4K، پشتیبانی از تصاویر با محدوده پویایی گسترده (HDR)، وسعت رنگ گسترده (WCG)، صدای فضایی و کنترلرهای اکس باکس با قابلیت بلوتوث به جذابیت بیشتر بازی‌ها کمک می‌کند. اگر پیشرفت‌هایی مانند ارتباط از فاصله دور، در کورتانا برای ویندوز ۱۰ آشنا به نظر می‌رسد، به دلیل آن است که منابع خبری به‌تازگی به چگونگی روی‌آوردن مایکروسافت به استفاده از محصولات دیگر تولیدکنندگان برای ساخت ابزارهایی به‌روز و سازگار با ویندوز ۱۰، اشاره کرده‌اند. کورتانا با قابلیت کاربرد از راه دور به این ابزارها اجازه می‌دهد در اتاق‌های بزرگ‌تر استفاده شوند؛ قابلیتی که پیش از این در اکوی آمازون و Google Home عرضه شده بود. به‌تازگی گزارشی از فعالیت مایکروسافت در زمینه قابلیتی با نام HomeHub منتشر شده است که براساس آن، مایکروسافت در پی آن است با به‌کارگیری قدرت Coratana، در رقابت با اکوی آمازون و Google Home پیروز شود. برخی تحلیلگران بر این باورند HomeHub ارتباط نزدیکی با پروژه ایوو دارد. مایرسون همچنین از ثبت Microsoft HoloLens در چین خبر داد.