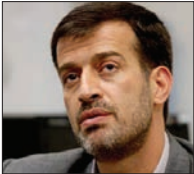


خبر

تولید بازی‌های رایانه‌ای برای دانش آموزان



با اعلام این خبر گفت: «بحث ورود به تولید بازی‌های رایانه‌ای در دستور کار این سازمان قرار دارد و اکنون در شورای برنامه‌ریزی در حال بررسی است.»وی ادامه داد: «کارشناسان سازمان دانش آموزی در شورای برنامه‌ریزی در حال بررسی چگونگی ورود به عرصه بازی‌های رایانه‌ای هستند و برنامه‌ریزی‌های لازم برای ورود به این عرصه در این ششورا صورت خواهد پذیرفت.» به گفته وی امید می‌رود تا ماه آینده جزئیات فعالیت سازمان دانش آموزی در حوزه بازی‌های رایانه‌ای و بهره‌گیری از این ابزار جدید هنری مشخص شود. وی افزود: «با توجه به پیشرفت روزافزون فناوری‌های نوین، دیگر نمی‌توان از شیوه‌های سنتنی برای آموزش استفاده کرد و به ناچار باید به‌روز شد که یکی از ابزارهای جدید در آموزش مفاهیم به دانش‌آموزان، استفاده از بازی‌های رایانه‌ای است.»

تقدیر از زسان بانکدار ایرانی موفق

جشنواره بین‌المللی «ایران‌بانک ۲۰۱۰» که مهم‌ترین رویداد بانکی کشور در سال جاری خواهد بود زنان بانکدار ایرانی موفق، تندیس

بلورین دریافت خواهند کرد.به گزارش شرق، در بخش جنبی این جشنواره که از ۲۹ آبان‌ماه تا ۲ آذرماه امسال با حضور بانک‌های سراسر کشور برگزار می‌شود نشست‌های تخصصی با حضور فعالان عرصه بانکداری الکترونیک و مسوولان واحدهای بانکداری الکترونیک بانک‌های سراسر کشور برگزار می‌شود که عمده مباحث آن مربوط به امضای دیجیتال، Core Banking، هماهنگی بانک‌ها در سیستم بانکداری الکترونیکی و چالش‌های پیش‌رو خواهد بود. گفتنی است علاقه‌مندان جهت کسب اطلاعات

بیشتر می‌توانند به پایگاه اینترنتی اولین جشنواره بین‌المللی «ایران‌بانک ۲۰۱۰» به نشانی www.ntpco.ir مراجعه کنند.

منع فعالیت شرکت‌های ای دی اس ال

بر اساس اعلام گروه شرکت‌های ارائه‌دهنده اینترنت پرسرعت – PAP – مخابرات استان قم خدمات اینترنت پرسرعت خود را راه‌اندازی کرده و به درخواست شرکت‌های فعال بخش خصوصی برای اختصاص فضای مورد نیاز این شرکت‌ها در مراکز مخابراتی و خدمات انتقال پاسخ منفی داده است. به گزارش تلنا، این درخواستی است که از چند ماه گذشته پیرو پیگیری‌هایی که شرکت‌های PAP با حضور نمایندگان مجلس، رئیس شورای رقابت، نمایندگان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و سازمان تنظیم مقررات برای حل مشکلات از نمایندگان شرکت مخابرات ایران (شرکت اعتماد مبین) داشتند، مقرر شده بود بر اساس روش اجرایی مصوب در کمیته نظارت بر توسعه انتقال داده‌ها (که به حضور نمایندگان شرکت مخابرات ایران و گروه شرکت‌های PAP شکل گرفته است) و در چارچوب پروانه و تعرفه مصوب کمیسیون تنظیم مقررات، تفاهمنامه‌ای امضا و موضوعات و مسائل فنی‌مابین دو طرف طرح و حل شود. اما اقدام بانکداری کلاما طرف مقابل، و یکطرفه از سوی شرکت مخابرات استان قم و شرکت مخابرات ایران بوده که در تضاد با اصل تشکیل و دستورکار کمیته نظارت بر توسعه انتقال داده‌هاست. در عین حال چندی است که شرکت مخابرات ایران قصد دارد نشست‌ی با عنوان «شنسخت تعامل شرکت مخابرات ایران و شرکت‌های خصوصی» برگزار کند که این نشست تعامل، هنوز برگزار نشده است.

اعتراض ایتالیایی‌ها به یک نرم‌افزار ایل

کمیته تجسس درباره تلویزیون و رسانه‌ها در ایتالیا به وزیر گردشگری این کشور در خصوص یک نرم‌افزار ویژه و «آی‌پد» که در آن ایتالیا را به معنای کشور «مافیا، موتورسیکلت، پیتزا و پاستا» معرفی کرده است اعتراض کرد. به گزارش مهر، در طول جام جهانی ۲۰۱۰ آفریقای جنوبی، یک گروه موسیقی آلمانی آهنگی را برای تیم ملی ایتالیا خواند که در آن ایتالیایی‌ها را به عنوان کشور «پاستا، پیتزا، مافیا و بولسونگونی» معرفی و خاطرنشان کرده بود: «آلمانی‌ها حاضرند یک انجیر خشک برنده جام جهانی شود اما تیم ملی ایتالیا نه!» این اقدام گروه موسیقی آلمانی با اعتراض گسترده ایتالیایی‌ها مواجه شد. اما اکنون بار دیگر کشور چکمه‌ای البته در یک نرم‌افزار گردشگری ویژه «آیفون» و «آی‌پد» به عنوان نماد «پیتزا، پاستا و مافیا» شناخته شده. در این راستا کمیته تجسس درباره تلویزیون و رسانه‌ها در ایتالیا در نامه‌ای که به «میکلا ویوتورا برامبیل» وزیر گردشگری این کشور نوشته است نسبت به توهینی که نرم‌افزار محصولات ایل ویژه انجام یک سفر مجازی مفرح انجام داده است، اعتراض کرده. براساس گزارش آن‌سه، این برنامه جانبی که در فروشگاه آنلاین «آی‌تیونز» عرضه می‌شود «چه کشوری؟» (What Country) نام دارد. در این برنامه جانبی، کشورهای مختلف براساس شرایط فرهنگی خاصی معرفی می‌شوند. در این نرم‌افزار آمده است: «مافیا در ایتالیا یک نیروی نیرومند اقتصادی کشور را به خود اختصاص داده است» و گردش مالی آن حدود ۱۰ میلیارد یورو تخمین زده می‌شود.

انتشار اخباری در خصوص آموزش وبلاگ‌نویسی دینی به طلاب و همچنین آموزش دو هزار بسیجی برای ورود به عرصه ارتش سایبری بهانه‌ای شد تا با یکی از دست‌اندرکاران آموزش به طلاب که به گفته خودش تاکنون بیش از هزار و ۵۰۰ طلبه و بسیجی در این زمینه آموزش دیده‌اند، گفت‌وگو کنیم:
شخصی که با وجود فیلترشدن برخی وبلاگ‌ها بر این عقیده است که وبلاگ ابزاری است که افراد می‌توانند بدون طی کردن مسیر دیگری و بدون سانسور حرف‌های خود را تا بالاترین سطح بیان کنند. او سابقه راه‌اندازی خبرگزاری رسا به همراه دوستان، بازرس انجمن قلم حوزه علمیه قم و همکاری روزانه با رادیو معارف به عنوان کارشناس خبر را تجربه کرده و در فضای اینترنت به عنوان مدیر مسؤول نشریه الکترونیکی چارقد- یک نشریه مختص بانوان- و شماها و سایت منبرنت فعالیت می‌کند. او در حال حاضر به عنوان مدیر کل دفتر توسعه وبلاگ دینی به آموزش طلاب و بسیجیان در حوزه وبلاگ دینی و آنچه جنبش دینی- معنوی نامیده می‌شود، می‌پردازد. او که جنبه رسانه‌ای خودش را بیشتر از جنبه وبلاگ‌نویسی و آموزش می‌داند، بر این عقیده است که تعریفی که از جنگ نرم در کشور وجود دارد، همان فعالیت‌هایی بوده که طی سال‌ها با آن ملموس بوده است، در عین حال فرقی نمی‌کند شما چه نامی بر فعالیت‌های خود برای مبارزه با هجמה‌های فرهنگی و اعتقادی بگذارید چراکه برخی آن را جنگ نرم و برخی آن را ارتش سایبر می‌نامند، نوع و روش زیاد مهم نیست؛ مهم آن هدف و کاری است که انجام می‌شود. آنچه در ادامه می‌آید گفت‌وگوی ما با احمد نجمی‌صادق در دفتر کارش در شهر قم است.

– در ابتدا پرسش را با بررسی تعاریف آغاز می‌کنم و اینکه اساسا وبلاگ‌نویسی دینی چیست؟
اینترنت چندان به تعاریف وابسته نیست. تجربه خود تعریف را نشان می‌دهد. وبلاگ صفحه ساده‌ای است که افراد می‌توانند دیدگاه‌هایشان را بدون هیچ گونه طی مسیر دیگری و بدون هیچ گونه سانسوری بنویسند. زمانی که در ایران پدیده وبلاگ مطرح شد من به همراه چند نفر از طلبه‌ها به این نتیجه رسیدیم که طلاب هم می‌توانند از این فضا برای تبلیغ دین استفاده کنند. این شد که مجموعه‌ای با همکاری دوستان دفتر توسعه وبلاگ دینی شکل گرفت. بیشتر فعالیت‌های ما نیز حول محور آموزش است. هر کجا طلبه‌هایی هستند که علاقه و انگیزه دارند، به آنها حتی در منازل‌شان آموزش می‌دادیم. پس از طی کردن این مسیر، اغلب افراد از ما می‌پرسیدند تعریف شما از وبلاگ دینی چیست؟ در تعریف اول این‌گونه مطرح شد؛ وبلاگی که محتوای دینی دارد و آن را به مخاطب منتقل می‌کند. اوایل به دلیل نبود تجربه به مخاطب منتقل می‌کرد. اما در پی یادداشت‌ها خاطره‌ای این مطرح شد. خاطرم هست نخستین یادداشتی که نوشته بودم کلاماً حالت متبری داشت. بعد از گذشت زمان، ادبیات وبلاگ‌نویسی تغییر کرد. به دنبال آن نیز تعریف ما از وبلاگ‌نویسی این شد که هرآنچه با نوعی بتواند مفاهیم دینی و اخلاقی را به مخاطب منتقل کند. حتی یک یادداشت کوتاه نیز می‌تواند این کار را انجام دهد. فرض کنید من در یکی از یادداشت‌ها خاطره‌ای از تعریف می‌کنم که روزی همسایه‌مان را دیدم و از او پرسیدم چه کار می‌کنی و او نیز در جواب بگوید دیشب نبودم. اما من دالم‌که او دروغ می‌گوید. این مساله را در قالب کوتاهی که بیانگر انتقال یک مفهوم اخلاقی به نام دروغ است، بیان می‌کنم. حال در موضوع وبلاگ دینی این مساله گسترده‌تر می‌شود و برخلاف تصویری که وجود دارد ما معتقدیم نباید لزوماً یک مفهوم را به صورت مستقیم و با یک ادبیات کلاما بسته به مخاطب منتقل کرد؛ مساله‌ای که همواره در کلاس‌های آموزشی آن‌امطرح‌می‌کنیم.

– شما دقیقاً در حوزه وبلاگ دینی چه چیزهایی را آموزش می‌دهید، آیا فقط نحوه تولید محتوا آموزش داده می‌شود یا موارد دیگری نیز وجود دارد؟
دوره‌های ما در سطوح گوناگونی تعریف می‌شود. یکی از دوره‌ها برای افرادی است که از نظر فنی با مباحث آشنا نیستند. هرچند با اینترنت آشنا باشند. البته برای آنهايي که در مباحث محتوایی شرکت می‌کنند، موضوعات فنی نیز آموزش داده می‌شود. با این وجود وچه مشترک همه دوره‌ها این است که اساساً وبلاگ چیست؟ ادبیات وبلاگ‌نویسی چیست؟ روش گفت‌وگو در یک مطلب چیست؟ یک جمله کلیدی داریم که همواره در دوره‌ها به وبلاگ‌نویسان گفته می‌شود و آن اینکه یک وبلاگ‌نویس فقط مطلب نمی‌نویسد، بلکه باید تصور کند با مخاطب صحبت می‌کند. همچنین برایشان توضیح می‌دهیم که هدف‌مان از وبلاگ دینی چیست. شاید در این پنج سال اخیر بیش از ۱۵۰۰ طلبه و بسیجی را در دوره‌های مختلف آموزش داده‌ایم. از طرفی از دو سال قبل تاکنون مباحث شبکه‌های اجتماعی نیز مطرح شده است. از این رو به طور مشخص بحث شبکه‌های اجتماعی، ادبیات و کارکرد آن آموزش داده می‌شود. در همین حال مقالات متعددی نیز در این زمینه توسط دوستان نوشته شده است. اغلب بچه‌های دفتر توسعه نیز از بچه‌های شبکه‌های اجتماعی مانند فرندفید، فیس بوک و گوگل ریدر هستند.

–تاکنون چند نفر را آموزش داده‌اید؟
در این پنج سال بین ۱۵۰۰ تا دو هزار نفر در سطوح مختلف آموزش دیده‌اند.
–آیا هدف آموزشی شما فقط ترویج فرهنگ و وبلاگ‌نویسی دینی است یا اهداف دیگری را هم در فضای مجازی دنبال می‌کنید؟

آی‌تی

احمد نجمی‌صادق مدیریت دفتر توسعه وبلاگ دینی در گفت‌وگو با «شرق»:

فضای اینترنت به طلاب نیاز دارد

۱۵۰۰ طلبه برای جنگ نرم آموزش دیده‌اند

حامد شفیعی



وقتی در داخل و خارج افراد یا گروه‌ها تمامی خصلت‌های یک ارتش در فضای سایبر را مورد استفاده قرار می‌دهند طبیعی است که ما هم برای خودمان از این کلمه استفاده کنیم. البته این «ما» که می‌گوییم تنها دفتر توسعه وبلاگ دینی نیست، منظور محدوده بچه‌های انقلابی است. بنابراین طبیعی خواهد بود که این بچه‌ها کلمه ارتش سایبری را روی خود بگذارند. خیلی جای تعجب و چیز عجیبی نیست. ممکن بوده کلمه ارتش را به کار ببرند اما در این قالب فعالیت کنند.

این یک مساله دوسویه است. ما خودمان تاثیر وبلاگ‌نویسی را دیده‌ایم که چگونه و به چه راحتی یک وبلاگ‌نویس می‌تواند حرف خودش را در عالی‌ترین سطح مورد نیاز نشانند یعنی ما حرف خودمان را درباره هر کسی که در مورد او نظری داریم از طریق وبلاگ بیان می‌کنیم. به طلاب نیز می‌گویم از طریق وبلاگ می‌توانند تبلیغ کنند. موضوع متقابل دیگر در مورد وبلاگ‌نویسی این است که جای طلبه‌ها یا وبلاگ‌نویسان دینی، در فضای مجازی خالی بوده و این نیاز احساس می‌شود که محتوای دینی مطرح و تولید شود. همچنین فضای اینترنت به این افراد نیاز دارد. این یک ارتباط و تعامل دوطرفه است که هم وبلاگ‌نویسان و هم افراد دینی به اینترنت نیاز دارند و اینترنت به آنها نیاز دارد.

– به این دلیل این موضوع را مطرح کردم، چون ما در فضای اینترنت شاهد اهداف متعددی هستیم که در ذیل تعاریف خاصی دنبال می‌شود. جنگ نرم یکی از این تعاریف است که افراد یا گروه‌ها برای اهداف خود در مقابله با آنچه هجمه فرهنگی خوانده می‌شود، با تولید محتوا از آن استفاده می‌کنند. آیا شما در آموزش خود این‌گونه اهداف را نیز دنبال می‌کنید؟
شاید دیدگاه من در مورد جنگ نرم متفاوت باشد. مساله‌ای که مطرح می‌کنم به دلیل برداشتی است که از فضای اینترنت دارم. برخی افراد جنگ نرم را به تمسخر می‌گیرند. برخی نیز بر این عقیده‌اند که چنین چیزی وجود ندارد در حالی که بر اساس تعاریف علمی و آکادمیکی که مطالعه کردم‌ام به این نتیجه رسید‌ام که تعاریفی که از جنگ نرم وجود دارد همان‌هایی است که ما در این چند سال آنها را لمس می‌کردیم. در واقع در این چند سال می‌دیدیم اما نمی‌دانستیم عبارت جنگ نرم برای آن به کار می‌رود. ما مشاهده می‌کردیم که با یک برنامه ناخوشسته و ناخودآگاه بین عده‌ای از افراد قرار گذاشته می‌شود که در مورد موضوعی، به نحو خاصی مطلب نوشته می‌شود

خلاصه گفت‌وگو

این نکته‌ای است که شاید در موردش زیاد گفته نشده است. من برای بی‌بی‌سی این حق را قائلم که با پولی که خرج می‌کند، دیدگاه‌های خودش را مطرح کند اما این دلیل نمی‌شود که چون آنها حق دارند پس ما هم چشم‌مان را بر اهداف‌شان ببندیم و متوجه آن اهداف پشت پرده نباشیم.



است که ما هم برای خودمان از این کلمه استفاده کنیم. البته این «ما» که می‌گوییم تنها دفتر توسعه وبلاگ دینی نیست، منظور محدوده بچه‌های انقلابی است. بنابراین طبیعی خواهد بود که این بچه‌ها کلمه ارتش سایبری را روی خود بگذارند. خیلی جای تعجب و چیز عجیبی نیست. ممکن بوده ارتش را به کار نبرند اما در این قالب فعالیت کنند.
– طی روزهای اخیر مساله قرآن‌سوزی در همه جا مطرح شد. اما نکته این است که در فضای مجازی به طور عمده فعالیت‌های صورت گرفته بیشتر حمله در قالب ارتش سایبری بوده و کمتر دیده شد که در بحث محتوا به این مساله پرداخته شود. شاید بتوان گفت عمدتاً در این دو سال اخیر کمتر به بحث جنگ نرم به لحاظ محتوایی پرداخته شده تا ارتش سایبری و حمله به سایت‌ها.

من معتقدم پاسخ منطقی حتی اگر طرف مقابل بدترین همه‌ها را انجام داده باشد همه نظاره‌گران را تا حدودی متقاعد می‌کند. در مورد قرآن‌سوزی بحث فرق می‌کند چراکه در این‌د زمینه کار محتوایی انجام نشد. به طور حتم اگر یک کار محتوایی مانند انتشار مقاله‌ای در اصل حقیقت قرآن را زیر سوال ببرد، صورت می‌گرفت، در این

صورت انتظار می‌رفت بچه‌های جنگ نرم به صورت منطقی جواب دهند ولی کاری که انجام شد، محتوایی نبود. من اهداف‌شان ببندیم. بعضی دیگر این‌گونه تعریف می‌کنند که کار اینترنتی ما در راستای جنگ نرم است. بله این تعریفی است که از دو سه سال اخیر در ایران بیان شده و واقعیت دارد. جنگ نرم کلمه جدید اما کار کردی است که از چند سال قبل در شبکه‌های ماهواره‌ای، مجلات، روزنامه‌ها و اینترنت مطرح شده است.

– در کنار جنگ نرم هدف دیگری که در تعریف کلی قرار می‌گیرد، ارتش سایبری است و در این زمینه فعالیت‌ها و آموزش‌هایی برای ورود به سیستم‌ها و به نوعی هک کردن صورت می‌گیرد. آیا شما در این مسیر هم وارد می‌شوید یا نه صرفاً در همان حوزه جنگ نرم به فعالیت می‌پردازید؟
ارتش استفاده نمی‌کند اما واقعیت همه‌های انجام شده مقاومت کنیم و حقایق را بایان کنیم. این وظیفه را ممکن است من در قالب یک یادداشت در وبلاگ یا در یک نشریه الکترونیکی به صورت گسترده‌تر انجام دهم. نوع و روش زیاد مهم نیست. مهم آن هدف و کاری است که انجام می‌شود. از طرفی بحث ارتش سایبری طی دو سال اخیر شکل گرفته است، به دلیل اینکه برخی افراد به این نتیجه رسیدند که گرچه طرف مقابل از کلمه ارتش استفاده نمی‌کند اما واقعیت

این است که همه ویژگی‌های ارتش را دارد. حال چ‌را این طرف برای خودش از کلمه ارتش سایبری استفاده نکند. وقتی در موضوع ارتش، ستاد فرماندهی، برنامه‌ریزی، هزینه و پیاده نظام وجود دارد این دقیقاً مواردی است که در فضای اینترنت مشاهده می‌شود. یک موسسه‌ای با یک بودجه مشخص و یکسری اهداف مشخص از وبلاگ‌نویسان و دیگر افراد برای کارهای خودش عضوگیری می‌کند. وقتی در داخل و خارج افراد یا گروه‌ها تمامی خصلت‌های یک ارتش در فضای سایبر را مورد استفاده قرار می‌دهند، طبیعی است. اگر به صورت مشخص اعتقادات دینی و مذهبی افراد تقویت شود تا حدودی فضای سیاسی جنگ نرم خنثی شده و افراد انصاف را در مسائل سیاسی کنار نمی‌گذارند و به راحتی دروغ نمی‌گویند و اجازه نمی‌دهند به خاطر مسائل سیاسی واقعیت‌ها را نادیده بگیرند.

–پرسش آخر اینکه آیا شما با نهادهای خاصی مانند حوزه علمیه و دیگر نهادهای مشابه ارتباط آموزشی دارید؟
ارتباط سیستماتیک و قراردادی وجود ندارد اما به فراخور نیازهای مختلف مانند حوزه علمیه، ستاد پاسخگویی به سئالات، وزارت ارشاد و دیگر نهادهای همکاری‌هایی را انجام می‌دهیم.
– با نهادهای مانند سپاه چطور؟ می‌دانید که آنها در بحث ارتش سایبری آموزش دو هزار بسیجی را در دفتر کار خود قرار داده‌اند.

بله. عرض کردم که این ۱۵۰۰ نفر از جاهای مختلف که درخواست داده‌اند، آموزش دیده‌اند. مراکز مختلفی مانند بسیج. به این دلیل که از ما درخواست کرده‌اند ما هم رفتیم و آموزش دادیم. بله. هم در بحث آموزش، هم بحث مشاوره و هم بحث کارهای تحقیقاتی و کارهای مختلف بوده است.

نگاه آی‌تی

از اظهارات وزیر ارتباطات تا اظهارات بنیانگذار کسب‌راسکای آرام حامدی

باز هم در این هفته بحث پیرامون مساله پست الکترونیکی ملی و انتقال میزبانی سایت‌ها از خارج به داخل مطرح شد. رضا تقی‌پور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در مورد الزام مدیران دستگاه‌های دولتی به استفاده از آی‌میل ملی «ایران دات آی‌آر» به جای یاهو و جی‌میل و نیز تکلیف دستگاه‌های دولتی برای انتقال میزبانی سایت‌هایشان به داخل کشور توضیحاتی ارائه کرد. او این اطمینان را به مسوولان و مردم داد که آی‌میل ملی امن و از دسترس خارجی‌ها به دور است. او همچنین در مورد انتقال میزبانی سایت‌ها نیز گفت: بارها به اثبات رسیده که هاستینگ‌های خارجی تعهدی در حفظ اطلاعات سایت‌ها ندارند و به راحتی اطلاعات سایت‌ها را در اختیار جاهای مختلف قرار می‌دهند بر این اساس تکلیف دولتی است که همه میزبانی سایت‌های دولتی و دستگاه‌های اجرایی به داخل کشور منتقل شود. تقی‌پور ادامه داد: اطلاعات انتقال میزبانی دستگاه‌ها به طور مرتب در اختیار ما قرار می‌گیرد و این تکلیف بر عهده همه دستگاه‌است که در صورت عدم اجرای آن طبیعتاً تخلف کرده‌اند. اما اینکه برخورد با این تخلف الزاماً مسدود کردن آدرس‌ها باشد یا هر نوع برخورد دیگری می‌تواند مورد تجدیدنظر قرار گیرد. این اظهارات در حالی بیان می‌شود که آخرین مهلت انتقال میزبانی سایت‌های دولتی به داخل تا پایان شهریورماه امسال بود. از طرفی سعید مهدیون مدیرعامل شرکت فناوری اطلاعات ایران پیش از این بیان کرده بود برخی سایت‌های داخلی به دلیل برخی مسائل باید در خارج میزبانی شوند. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در این هفته سهم قابل توجهی از اخبار انتشار یافته در رسانه‌ها را به خود اختصاص داد. او در ادامه اظهارنظرهای خود با یکی دیگر از رسانه‌ها در مورد فیبر نوری و مساله بیت‌المال سخن گفت. پیش از این یکی از رسانه‌های دولتی بر این عقیده بود که این شائبه مطرح شده که با وجود کیلومترها فیبر نوری متعلق به شرکت ارتباطات زیرساخت، وزارت راه و ترابری و شرکت مخابرات فیبر کشی مجدد توسط این‌ا براتر، فاقد توجیه و هدررفت بیت‌المال است. به همین دلیل او بیان کرد اگر موضوع هدر رفتن بیت‌المال با فعالیت اپراتور چهارم در زمینه فیبر نوری از سوی یک مقام مسوول و دارای مسوولیت مطرح شده باشد می‌توان در مورد آن بحث و بررسی کرد اما طرح این اظهارات از زبان یک اپراتور رقیب که طبیعتاً علاقه‌مند به ورود یک رقیب جدید نیست، نمی‌تواند ملاک عمل قرار گیرد.

محمود خسروی مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت نیز از افزایش ظرفیت شبکه کشور به حدود ۴۷۰ گیگابایت تا حدود دو ماه آینده خبر داد. به گفته او در شبکه‌که دیتا دو برنامه کوتاهمدت و یک برنامه درازمدت هم داریم که در برنامه کوتاهمدت بحث ارتقای وضعیت موجود مطرح است که این کار انجام شد و ظرفیت شبکه موجود که قبلاً ۲۵ گیگابایت بود به حدود ۵۰ گیگابایت بر تائیه افزایش یافت. همزمان با اظهارنظر او در مورد افزایش ظرفیت شبکه دیتای کشور در یکی از رسانه‌ها، خسروی در سخنانی جگانه‌با رسانه‌ای دیگر با بیان اینکه برنامه‌ای برای کاهش مجدد قیمت اینترنت در دست نیست، گفت: تا پایان امسال دیگر کاهش قیمت‌ب پهنای باند اینترنت نخواهیم داشت. این سخن مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت، آب پایی روی دست کاربانی که انتظار کاهش قیمت اینترنت بر اساس مصوبه تخفیف ۲۰ درصدی به شرکت‌های اینترنتی را داشتند، ریخته شد. طی روزهای اخیر مساله وپروس جاسوس به آن سوزی مرزها نیز کشیده شد به نحوی که داد مسوولان شرکت امنیتی کسب‌راسکای نیز درآمد و در حاشیه سمپوزیوم امنیت انفورماتیک این شرکت در مونیخ درباره خطرات امنیتی‌های جدیدی که سیستم‌های صنعتی را تهدید می‌کنند، توضیحاتی ارائه کرد.دند. انوجن کسب‌راسکای یکی از دو بنیانگذار این شرکت امنیتی انفورماتیک در این سمپوزیوم سالانه با اشاره به گرم جدید استاکس‌نت که قصد دارد اطلاعات سیستم‌های کنترل صنعتی (از جمله ایران) را سرقت کند، هشدار داد: «استاکس‌نت برای سرقت پول، ارسال هرزنامه یا سرقت اطلاعات شخصی طراحی نشده است. این کرم ایجاد شده تا در مقابل واحدهای صنعتی عملیات تخریبی انجام دهد و به سیستم‌های وپروس‌ها می‌روزم.

جالب‌تر از این حرکت کنیم.
– باز به مساله جنگ دینی بازمی‌گردم و اینکه جنگ نرم تنها به مباحث دینی محدود نمی‌شود، مباحث فرهنگی، سیاسی، اقتصادی و اجتماعی نیز در این مساله دخیل است. با این حال فرهنگ دینی در جنگ نرم چه نقشی دارد؟
هرچند در این دو سال اخیر به خاطر جریانات سیاسی جنگ نرم از آن بهره برد اما این محدود به مسائل سیاسی نمی‌شود. مباحثی که اعتقادات را نیز زیر سوال می‌برد جنگ نرم است. البته من خوشم نمی‌آید همانند برخی افراد در ابتدا به تعریف فرهنگ و بعد چرایی دین بپردازم. باید خیلی کاربردی کارها را انجام دهیم. اینترنت فضای نیست که ابتدا فلسفه فرهنگ را مطرح و بعد از یک سال در موردش فکر کنیم. باید همین الان دست به کار شد. بحث اینجاست که اگر ما فرهنگ دینی‌مان را تقویت کنیم به این راحتی فضای سیاسی نمی‌تواند اثر منفی‌اش را بگذارد در حالی که جنگ نرم در مسائل سیاسی منطقت شده است. اگر به صورت مشخص اعتقادات دینی و مذهبی افراد تقویت شود تا حدودی فضای سیاسی جنگ نرم خنثی شده و افراد انصاف را در مسائل سیاسی کنار نمی‌گذارند و به راحتی دروغ نمی‌گویند و اجازه نمی‌دهند به خاطر مسائل سیاسی واقعیت‌ها را نادیده بگیرند.

–پرسش آخر اینکه آیا شما با نهادهای خاصی مانند حوزه علمیه و دیگر نهادهای مشابه ارتباط آموزشی دارید؟
ارتباط سیستماتیک و قراردادی وجود ندارد اما به فراخور نیازهای مختلف مانند حوزه علمیه، ستاد پاسخگویی به سئالات، وزارت ارشاد و دیگر نهادهای همکاری‌هایی را انجام می‌دهیم.
– با نهادهای مانند سپاه چطور؟ می‌دانید که آنها در بحث ارتش سایبری آموزش دو هزار بسیجی را در دفتر کار خود قرار داده‌اند.

بله. عرض کردم که این ۱۵۰۰ نفر از جاهای مختلف که درخواست داده‌اند، آموزش دیده‌اند. مراکز مختلفی مانند بسیج. به این دلیل که از ما درخواست کرده‌اند ما هم رفتیم و آموزش دادیم. بله. هم در بحث آموزش، هم بحث مشاوره و هم بحث کارهای تحقیقاتی و کارهای مختلف بوده است.

خبر ویژه

سایت کاوشگران روابط عمومی آغاز به کار کرد

سایت کاوشگران روابط عمومی با توجه به نیاز جامعه روابط عمومی کشور برای آشنایی با اصول نوین روابط عمومی و همچنین مطرح کردن دیدگاه‌های مختلف در این حوزه آغاز به کار کرد. این سایت هم‌اکنون اخبار و رویدادهای جامعه روابط عمومی را پوشش می‌دهد و به عنوان یک سایت مرجع در نظر دارد پایگاه جامع و کاملی برای دست‌اندرکاران روابط عمومی را تأسیس کند. سایت کاوشگران روابط عمومی با اطلاع‌رسانی مرجع در حوزه روابط عمومی از جمله برنامه‌های این سایت است. کاوشگران روابط عمومی به هیچ نهاد و سازمانی وابسته نیست و به صورت مستقل و با هدف بررسی تحلیل و پوشش خبری دقیق رویدادهای حوزه روابط عمومی در کشور راه‌اندازی و فعال شده است. سایت کاوشگران روابط عمومی به آدرس www.Pir.ir در دسترس مخاطبان است.