خبر

ادامه کشمکش بر سر قیمت‌گذاری خودرو

● قیمت‌گذاری خودرو در حالی این روزها دستخوش اخباری مبنی‌بر اعمال دستورالعمل‌های متفاوت از سوی نهادهای مختلف است که حالا بحث بررسی این موضوع در جلسه دیروز کمیته خودرو مطرح شده؛ جلسه‌ای که قطعه‌سازان به‌عنوان یک پای اصلی تعیین قیمت خودرو در آن حضور ندارند.

به گزارش فارس، درحالی‌که قرار بود موضوع قیمت‌گذاری خودرو در ستاد تنظیم بازار مورد بررسی قرار گیرد، احمد نعمت‌بخش، دبیر انجمن خودروسازان، از بررسی موضوع قیمت‌گذاری خودرو در جلسه دیروز کمیته خودرو خبر داده است. این در حالی است که اعضای انجمن قطعه‌سازان از برگزاری چنین جلسه‌ای بی‌اطلاع‌اند و می‌گویند هیچ دعوت‌نامه‌ای به دست ما نرسیده. البته طی یک‌سال‌ونیم اخیر قطعه‌سازان در جلسات این کمیته حضور نداشته و خودروسازان نیز به‌عنوان میهمان به جلسات این کمیته دعوت شده‌اند، هرچند جلسات جدی و قابل‌توجهی نیز در این مدت برگزار نشده است.

قیمت‌گذاری خودرو در سال‌های گذشته توسط کمیته قیمت‌گذاری خودرو صورت می‌گرفت و حال به گفته نعمت‌بخش قرار است دوباره این مسئله تکرار شود. به گفته وی، در این کمیته علاوه‌بر انجمن خودروسازان و مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، نمایندگانی از سازمان بازرسی کل کشور و برخی نهادها حضور خواهند داشت.

قیمت قطعات مؤثرترین مؤلفه در قیمت‌گذاری خودرو است و به همین دلیل جلسات قیمت‌گذاری خودرو با حضور نمایندگان شرکت‌های قطعه‌ساز برگزار می‌شود.

فرهاد بهنیا، سخنگوی انجمن قطعه‌سازان، در این مورد به فارس گفت: هیچ دعوت‌نامه‌ای از سوی کمیته خودرو برای انجمن قطعه‌سازان برای حضور در جلسه دیروز ارسال نشده است.

قیمت سکه به ۶ میلیون و ۴۳۰ هزار تومان رسید

● به گزارش مهر، قیمت سکه طرح جدید، دیروز، چهارشنبه، سوم اردیبهشت ۱۳۹۹ در معاملات بازار آزاد تهران معادل شش میلیون و ۴۳۰ هزار تومان رسید.قیمت هر قطعه سکه طرح قدیم شش میلیون و ۲۵۰ هزار تومان، نیم‌سکه سه میلیون و ۲۵۰ هزار تومان، ربع سکه یک میلیون و ۸۵۰ هزار تومان و سکه یک‌گرمی ۹۷۰ هزار تومان است.هر اونس طلا در بازارهای جهانی هزار و ۷۰۱ دلار و ۳۷ سنت و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۶۳۵ هزار و ۷۶۰ تومان است.

موضوع ۴/۸ میلیارد دلار ارز دولتی باید با نگاه کارشناسی بررسی شود

● مدیرکل تعزیرات حکومتی استان تهران گفت: باید به موضوع مفقودشدن ۴.۸ میلیارد دلار ارز چهار هزار و ۲۰۰ تومانی نگاه کارشناسی واقع‌بینانه شود؛ اینکه به ازای ارز تخصیص داده‌شده کالایی وارد نشده به این مفهوم نیست که ارز مفقود شده است.به گزارش تسنیم، محمدعلی اسفنانی، مدیرکل تعزیرات حکومتی استان تهران، با اشاره به گزارش تفریغ بودجه سال ۹۷ دولت توسط سازمان تعزیرات حکومتی، گفت: در این گزارش آمده است حدود ۴.۸ میلیارد دلار ارز برای واردات تعلق گرفته، اما مابازای آن کالایی وارد کشور نشده است.

وی تأکید کرد: باید به این موضوع و ماجرا نگاه کارشناسی واقع‌بینانه شود؛ اینکه مابازای ارز تخصیص داده‌شده، کالایی وارد نشده به این مفهوم نیست که مفقود شده و هیچ اثری از این پول نیست و عمل مجرمانه‌ای مانند اختلاس صورت گرفته، بلکه ممکن است مشکلاتی در فرایند واردات ایجاد شده.

وی ادامه داد: معمولا وقتی برای یک کالایی ارز اختصاص داده می‌شود، طبق قانون، فرد باید به اندازه ارز گرفته‌شده، همان کالایی را که ثبت کرده است وارد کشور کند و اگر این کار را انجام ندهد، دعوایی تحت عنوان عدم انجام تعهد ارزی در سازمان تعزیرات حکومتی شکل می‌گیرد. سازمان تعزیرات این شکایت را بررسی می‌کند و چنانچه ثابت شود فردی که ارز را دریافت کرده، اما کالا را وارد نکرده است، محکوم خواهد شد.

مدیرکل تعزیرات حکومتی استان تهران با اشاره به وجود پرونده‌های زیاد درباره کسانی که ارز دریافت کرده، اما واردات را انجام نداده‌اند، عنوان کرد: معمولا تجار ارز را دریافت و نسبت به واردات کالا اقدام می‌کنند، اما در برخی موارد، از جمله تحریم و عدم امکان جابه‌جایی ارز، در واردات دچار مشکل می‌شوند. البته در این میان افراد متخلفی نیز وجود دارند که ارز را دریافت کرده، اما کالای دیگری وارد کرده‌اند.

«شرق» از آثار کرونا و سقوط نفت بر ظهور ورشکستگی عمومی گزارش می‌دهد

شناسایی ۷۵۰ هزار میلیارد درآمد نامرئی

شرق: بودجه امسال با نفت ۵۰ دلار و فروش روزانه یک‌میلیون بشکه بسته شد. همان روزها از تقدیم لایحه تا تصویب آن برخی از کارشناسان و مؤسسات پژوهشی میزان فروش پیش‌بینی‌شده نفت را با توجه به وضعیت تحریم‌ها غیرقابل تحقق می‌دانستند؛ اما حالا ارزش دلاری نفت بودجه هم عددی دور از واقعیت است. با افت جهانی قیمت نفت به ۲۰ دلار رسید و بعد از آن هم در تازه‌ترین اتفاق بازار معاملات کاغذی نفت آمریکا یکباره به هم ریخت. فقط در دو تا سه ساعت، قیمت قراردادهای کاغذی هزار بشکه‌ای نفت آمریکا برای ماه آینده (ماه می) در معاملات روز دوشنبه از ۱۰ دلار به صفر رسید و در چند ساعت، رکورد بی‌سابقه ریزش تا منفی ۴۰ دلار را هم تجربه کرد. این اتفاق سبب شد نفت برنت هم با افت ۲۲ درصدی به زیر ۲۰ دلار برسد. گرچه این اتفاق تازه شاید ماندگار نباشد؛ اما آنچه واقعیت دارد، این است که قطعا امسال از نفت ۵۰ دلاری در بودجه ما خبری نخواهد بود و حساب ۷۸ هزار میلیارد تومانی بودجه بر درآمدهای نفتی معلق خواهد بود. در کنار سقوط قیمت نفت، ضربه کرونا بر پیکر اقتصاد را هم اضافه کنیم؛ برآوردها می‌گویند اگر این بحران تا اردیبهشت ۹۹ ادامه پیدا کند، شاهد یک ورشکستگی عمومی به‌ویژه در بخش‌های غیردولتی و کسبه خرده‌پا خواهیم بود. بحران درآمدی در خزانه امسال جدی است و حالا برای همه این پرسش به وجود آمده است که دولت در چنین وضعیتی چگونه می‌خواهد منابع مالی هزینه‌های جاری را تأمین کند. برخی معتقدند دولت ناگزیر به استقراض و چاپ پول با پذیرش تبعات شدید تورمی رو خواهد آورد؛ اما برخی هم از لزوم تعریف منابع جدید صحبت می‌کنند. احسان سلطانی، تحلیلگر اقتصادی با بررسی بحران و بی‌ثبات‌سازی اقتصادی- اجتماعی امروز جهان و ایران، چندین راهکار برای اصلاح بودجه و رونق تولید داخلی پیشنهاد کرده است. براساس برآوردهای سلطانی اگر دولت دست به اصلاح بودجه بزند، با توجه به ظرفیت‌های کسب درآمد می‌تواند به میزان ۷۵۰ هزار میلیارد تومان تأمین منابع کند.

احتمال ظهور یک ورشکستگی عمومی

در میان بلاتکلیفی‌های این روزها و چشم‌انداز گنگ در میان هیاهوی کرونا و تمام دنباله‌های آن که همه‌چیز را به حالت تعلیق درآورده است، یک سند مالی مهم و مرکزی هم در هاله‌ای از ابهام قرار دارد. بودجه امسال از همان ابتدا با انتقادها و جنجال‌های زیادی هم از لحاظ محتوا و هم در شکل تصویب و تبدیل‌شدن به قانون همراه بود؛ اما اکنون اعداد و ارقام آن حتی روی کاغذ هم با واقعیت موجود فرسنگ‌ها فاصله گرفته است. دو اتفاق ناگهانی و البته پرقدرت تمامی معادلاتی را که پیش‌تر هم به نظر می‌رسید دقیق و واقعی نیستند، مبهم‌تر کرد. ویروس کرونا تمام جهان را درگیر کرده و اقتصاد ایران هم اقتصادی نبود که بتواند در برابر ضربه محکم آن تاب‌آوری داشته باشد. تمامی کسب‌وکارها، خط‌های تولید، صادرات و درآمدها در حالت بلاتکلیفی و انتظار فرورفت؛ اما از این بحران، بحران دیگری زاده شد که ضربه آخر بود. با کاهش تقاضای جهانی نفت، سال سقوط تاریخی نفت رقم خورد. نفت به زیر ۲۰ دلار رسید. درحالی‌که بودجه امسال روی نفت ۵۰ دلاری محاسبات خود را تنظیم کرده بود و این یعنی یک کسری شدید درآمدی.کشورهای تولیدکننده نفت با افت بی‌سابقه بهای طلای سیاه روبه‌رو شده‌اند. کرونا بهای نفت را پایین کشید و در بحبوحه بحران کرونا، جنگ و دعوای دو غول نفتی عربستان سعودی و روسیه برای حفظ سهم بیشتر از بازار نفت به سقوط بیشتر قیمت نفت انجامید. کشورهای عمده نفت‌خیز به‌جای مهار بهای نفت به رقابتی سخت پرداختند تا کسری بودجه خود را با افزایش تولید نفت جبران کنند.

ادامه در صفحه ۵

ظرفیت‌های کسب درآمد دولت

منبع درآمد	برآورد (هزار میلیارد تومان)
واقعی‌سازی قیمت نهاده‌های (مواد معدنی، نفت، گاز و انرژی الکتریکی) صنایع و معادن خصولتی و متکی به رانت منابع	۳۰۰
لغو معافیت‌های مالیاتی بنگاه‌های بزرگ دولتی و خصولتی و متکی به رانت منابع	۳۰
لغو معافیت‌های مالیاتی صادرات مواد خام و اولیه و اخذ عوارض از صادرات مواد خام	۴۰
اخذ مالیات از فعالیت‌های نامولد اقتصادی مانند سفته‌بازی و دلالی	۱۰۰
اخذ مالیات‌های عایدی سرمایه، املاک و مستغلات، ثروت و سود سپرده‌های بانکی	۲۰۰
مقابله با فرار مالیاتی و حقوق گمرکی واردات	۳۰
مقابله با فرار مالیاتی فعالیت‌ها و مشاغل اقتصادی پردرآمد	۵۰
جمع	۷۵۰

خلف‌وعده دولت برای پرداخت کمک‌هزینه سبب شد

بلوکه‌شدن پول مردم در دفاتر گردشگری

شرق: مردمی که با تکیه بر اعلام دولت مبنی‌بر عودت کامل مبالغ تورهای گردشگری در صورت لغو سفر، با هدف اجرای سیاست‌های قرنطینه‌ای، سفرهای خود را لغو کردند تا خطر کرونا هرچه سریع‌تر از ایران دور شود، حالا با مشکل عدم عودت منابع مالی پرداختی خود مواجه شده‌اند. با وجود گذشت بیش از دو ماه از لغو قراردادهای سفرهای نوروزی، هنوز پول برخی از مردم از سوی آژانس‌های مسافرتی، به‌ویژه آنهایی که خدمات الکترونیک ارائه می‌کنند، بازگردانده نشده است. در این میان اکبر غمخوار، عضو هیئت‌مدیره انجمن صنفی دفاتر سفر و گردشگری هم در گفت‌وگو با «شرق» حل این مشکل را در حیطه وظایف وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی می‌داند. این در حالی است که اصناف باید مشکلات ایجادشده برای طرفین در جریان یک دعوای صنفی را پیگیری کرده و برای حل مشکل اقدام کنند. مجید پورکائد، نایب‌رئیس اول کمیسیون گردشگری و کسب‌وکارهای وابسته اتاق بازرگانی ایران، در گفت‌وگو با «شرق» با اشاره به اینکه واحدهای ارائه‌دهنده خدمات گردشگری از محل لغو قراردادها به نسبت‌های مختلف متحمل ضرروزیان شده و تاکنون کمکی از سوی دولت دریافت نکرده‌اند، راه‌حل این مشکل را مداخله دولت از طریق وزارت میراث فرهنگی و ارائه کمک مالی به آژانس‌ها می‌داند.یگانه راه مقابله با بیماری کرونا، اعمال قرنطینه و کاهش تردد بود، به همین خاطر دولت تصمیم گرفت در راستای کنترل آمدوشدهای نوروزی دست به اقدامات بازدارنده بزند. یکی از این تصمیمات، صدور دستور تعطیلی هتل‌ها و واحدهای پذیرنده میهمان بود. از سوی دیگر مقامات دولتی اعلام کردند که هر کس بلیت سفرهای نوروزی خود را پس بدهد یا تور نوروزی خود را لغو کند، مبالغ پرداختی بدون کسر هزینه به افراد عودت داده می‌شود. این در حالی است که برخی از هم‌وطنانی که با توجه به این وعده دولت تورهای خود یا سایر خدمات نظیر رزرو هتل، بلیت و ... را لغو کرده‌اند، به «شرق» می‌گویند هنوز مبالغی را که برای تور پرداخت کرده‌اند، بازپس نگرفته‌اند. آن‌طور که از شواهد امر برمی‌آید، برخی از شرکت‌های خدمات مسافرتی، به‌ویژه آن دسته که خدمات الکترونیک ارائه می‌دهند، نه‌تنها پول مردم را پس نداده‌اند، بلکه پاسخ روشنی هم به مشتریان خود نمی‌دهند. عموما در زمان بروز چنین مشکلاتی اصناف نقش کلیدی ایفا کرده و با پیگیری مسئله و مطالبات طرفین دعوا سعی در میانجیگری دارند، اما در این فقره، اصناف هم در گوشه‌ای ایستاده و فقط نظاره می‌کنند. اکبر غمخوار، عضو هیئت‌مدیره انجمن صنفی دفاتر سفر و گردشگری تهران، در پاسخ به «شرق» درباره دلیل عدم پرداخت مبالغ تورهای نوروزی توسط دفاتر گردشگری می‌گوید: این سؤال را باید از وزارت میراث فرهنگی و گردشگری بپرسید. محمد قانعی، رئیس اتحادیه هتلداران خراسان رضوی نیز در گفت‌وگو با «شرق» بیان می‌کند: مسئله بازگرداندن پول پرداختی مردم بیشتر توسط سازمان میراث فرهنگی پیگیری می‌شد. لغو سفرها بر اساس دستورالعمل آنها بوده و ما در این موضوع اصلا دخالتی نکردیم.

تحمل ضرر در خصوص برخی پکیج‌ها

با توجه به دستور دولت، چه کسی پاسخ‌گوی زیان افرادی است که تورهای خود را لغو کرده‌اند؟ چرا برخی آژانس‌ها حاضر به بازگرداندن پول مردم نیستند؟ مجید پورکائد، نایب‌رئیس اول کمیسیون گردشگری و کسب‌وکارهای وابسته اتاق بازرگانی ایران، در گفت‌وگو با «شرق» در این رابطه عنوان می‌کند: از آنجایی که این اتفاق غیرقابل پیش‌بینی بود و هیچ‌وقت تجربه قبلی در این رابطه نداشتیم کمی مسئله پیچیده شده است. در شرایط قبلی شرایط لغو سفر منطبق با قواعد آژانس بود، اما این‌بار اتفاقی که رخ داده این است که مشتری و آژانس نسبت به شرایط آگاه نبودند.

او ادامه می‌دهد: یک‌سری دستورالعمل‌ها و آیین‌نامه‌هایی در این خصوص از سوی تشکیلات رسمی وضع و به اتحادیه‌ها داده شد. اتحادیه‌ها هم ملزم به اجرای این قوانین هستند. تحقیقات و بررسی‌ها از چند آژانس نشان می‌دهد که برخی پکیج‌های سفر متحمل ضرر می‌شوند. آژانس‌ها روی برخی تورها هزینه‌هایی متقبل شده‌اند. بنابراین باید مثل بقیه دوایری که دولت برای آنها سوبسیدهایی در نظر گرفته است در این حوزه هم کمک‌هایی داشته باشد.پورکائد تاکید می‌کند: اعتقاد دارم این مسئله باید از طرف اتحادیه‌ها پیگیری شود تا بابت زیان، کمک دولتی اخذ شود و آژانس‌ها بتوانند پول کامل خریداران تور خود را برگردانند، زیرا کرونا چیزی بوده است که هم آژانس نمی‌توانسته به تعهدش عمل کند و مقدمات سفر را فراهم کند و هم مسافر در آن نقشی نداشته است. بنابراین طرفین متحمل ضرر شده‌اند.او تأکید می‌کند: البته آژانس‌ها می‌توانند صددرصد مبالغ برخی تورها را برگردانند. در برخی موارد هم متحمل ضرر ۲۰ تا ۳۰ درصدی شده‌اند.به اعتقاد نایب‌رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران، اگر هر آژانسی که سفرهایش لغو شده است، ۵۰ تا صد قرارداد به این شکل داشته باشد، باید همه سرمایه‌اش را بفروشد تا غرامت پرداخت کند و به‌این‌ترتیب این آژانس از گردونه کار خارج می‌شود. هیچ‌کس، نه اصناف و نه تشکیلات میراث فرهنگی، مایل به این کار نیستند، بنابراین باید از طریق معاونان و وزارت میراث فرهنگی و گردشگری مربوطه، بحث کمک‌ها پیگیری شود. آژانس‌ها باید لیست مسافران و تراز مالی خود را ارائه دهند. خسارت وارده که رقم قابل‌توجهی (نسبت به الباقی ارقامی که گفته می‌شود) باید از طریق وزارت میراث و گردشگری تأمین شود و این مسئله حل شود.

دولت کمک چندانی نخواهد کرد

محمود تولایی، رئیس کمیسیون مالیات کار و تأمین اجتماعی اتاق ایران نیز در گفت‌وگو با «شرق» اقدام آژانس‌ها درباره عدم بازگرداندن پول مردم را نوعی تخلف توصیف می‌کند.او یادآور می‌شود: ایرلاین‌های بزرگ و هتل‌ها باید پول آژانس‌ها را پس بدهند تا آنها هم بتوانند مبالغ دریافتی از مشتریان را عودت دهند. اینها زنجیره‌های به‌هم‌متصلی هستند که همه باید درست عمل کنند تا مشکل حل شود. تولایی می‌گوید: اعتقاد دارم دولت باید پیگیر شود که این زنجیره همه با هم پرداخت‌ها را انجام دهند تا پول به دست صاحبانش برسد. وقتی که نهایتا یک آژانس سه درصد کمیسیون گرفته است، دیگر پولی در اختیار ندارد که ۹۷ درصد باقی‌مانده از پول قرارداد را پرداخت کند.او اضافه می‌کند: هتل‌ها و ایرلاین‌ها طرف حساب آژانس‌ها هستند. می‌توانند آژانس‌ها را سر بدوانند، اما آژانس‌ها با مردم طرف هستند و نمی‌توانند مشتریان خود را عمل کنند. این وسط بدنامی‌اش روی آژانس‌ها مانده است.به گفته تولایی، سازمان میراث فرهنگی هیچ منابعی در اختیار آژانس‌ها قرار نداده و دولت هم توان پرداخت کمک ندارد و فقط به این فکر می‌کند که امروز را به فردا برساند. اگر مبلغی هم از سوی دولت پرداخت شود، مشکلات یک ماه آژانس‌ها را هم حل نخواهد کرد.او تأکید می‌کند: انجمن‌های صنفی باید پیگیر کار آژانس‌ها باشند و مشکلات آنها را فریاد بزنند، زیرا واقعا ممکن است برخی ایرلاین‌ها منابع را به آژانس‌ها برگردانده باشند، اما آژانس‌ها پول مردم را به آنها بازپس نداده باشند. باید این مسئله پیگیری شود که سره از ناسره شناسایی شود.

آیا اینترنت در دوران کرونا بیشتر مصرف می‌شود؟

آموزش‌های مجازی چندده میلیونی

شرق: کرونا که آمد، تقریبا روال تمام زندگی به هم ریخت و شرایط تغییر کرد. مدارس تعطیل شد، دانشگاه‌ها به کما رفت و فعالان اقتصادی و اجتماعی هم یک‌به‌یک خانه‌نشین شدند. روال آموزشی کشور دچار چالشی جدی شد و مسئولان به فکر آن افتادند که برای جلوگیری از تعلیق بیشتر آموزش در کشور، علاوه بر برگزاری کلاس‌ها از طریق تلویزیون، کلاس‌های آموزشی را از طریق وبلاگ، سایت یا اپلیکیشن در اختیار دانش‌آموزان و دانشجویان قرار دهند؛ اما آنچه وجود نداشت، زیرساخت‌هایی برای ایجاد بستری برای آموزش بود. با وجودی که حتی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز بسته‌های صدگیگابایتی رایگان برای آموزش دانشجویان در نظر گرفته بود، آن‌قدر سرعت پایین بود که مردم مجبور بودند برای دریافت محتوای کلاس‌های آنلاین یا آفلاین، به اپراتورها مراجعه کرده و از بسته‌های اینترنتی استفاده کنند. حجم بالای کلاس‌های آنلاین، با بالارفتن حجم اینترنتی و طبیعتا افزایش هزینه‌های خانوارها همراه بود. این در حالی است که طبق اصل ۳۰ قانون اساسی، «دولت موظف است وسایل آموزش‌وپرورش رایگان را برای همه ملت تا پایان دوره متوسطه فراهم سازد و وسایل تحصیلات عالی را تا سرحد خودکفایی کشور به‌طور رایگان گسترش دهد»؛ اما در نهایت نه‌تنها چنین نشد، بلکه در زمانی که فشار مضاعف اقتصادی بر دوش خانواده‌ها سنگینی می‌کند، هزینه آموزش نیز که کیفیت درخوری هم ندارد، بر آنها تحمیل شد.

اپلیکیشن‌های ایرانی، اینترنت بیشتری مصرف می‌کنند

روایت والدین دراین‌باره تقریبا یکسان است. آنها از هزینه‌های اینترنتی می‌گویند که به هزینه‌های آنها اضافه شده است. مادر یکی از همین دانش‌آموزان از تجربه خود این‌گونه می‌گوید: «از اسفند سال قبل که مدارس تعطیل شدند و کلاس‌ها به صورت آنلاین برگزار شد، حتی بعد از هدیه صدگیگابایتی وزیر، حجم اینترنت مصرفی ما بالا رفته است».او ادامه می‌دهد: «این اینترنت به خاطر appهایی است که استفاده می‌شود. همه این نرم‌افزارها به ظاهر ایرانی هستند و احتیاجی به فیلترشکن ندارد؛ اما آن‌قدر سنگین هستند که نمی‌توانیم با اینترنت خانگی از آنها استفاده کنیم و مجبوریم از بسته‌های اینترنتی اپراتورها استفاده کنیم که خیلی گران است».این مادر از سرعت پایین اینترنت اپراتورها نیز شاکی است و می‌گوید: «با وجودی که اینترنت صدگیگابایت هدیه را داشتیم، به خاطر سرعت پایین مجبور شدم بسته اینترنتی جدید بخرم؛ چون این هدیه کارایی نداشت».از آن سو، پدر یکی از دانش‌آموزان خبر می‌دهد که نه‌تنها گوشی هوشمند ندارند بلکه بار مالی ناشی از هزینه‌های اینترنتی هم برای آنها آزاردهنده است.دانشجویانی که در دل‌نوشته‌هایشان از کلاس‌های درسی شاکی هستند هم در این بین می‌گنجند. کلاس‌ها هر بار با قطع اینترنت استاد، کاملا قطع شده و دوباره همه باید وارد کلاس شوند! زمان‌هایی سوخت می‌شود و آموزش‌هایی که نصفه‌ونیمه می‌ماند، حاصل نبود همین زیرساخت‌هایی است که به نظر می‌رسد آمادگی برای آن هنوز هم به وجود نیامده است. برخی کارشناسان در گفت‌وگو با «شرق» اعلام می‌کنند تعرفه‌های اینترنتی افزایش نیافته ولی استفاده از محتواهای سنگین‌تر، موجب استفاده بیشتر از حجم اینترنت و در نتیجه هزینه‌های بالاتر شده است. به نظر می‌رسد اپراتورها هم به نوعی تقصیر را از دوش خود برداشته و بر دوش مسئولان می‌اندازند. به گزارش «شرق»، فلاح جوشقانی، معاون وقت رگولاتوری و سرپرست معاونت نظارت و اعمال مقررات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در سال ۱۳۹۵ که دو سال از ورود تکنولوژی 3G و 4G به ایران گذشته بود و شکایات فراوانی از سوی کاربران برای استفاده بیشتر از اینترنت و کم‌فروشی طرح شد، گفته بود: «بر اساس مستندات و پیگیری‌های انجام‌شده از سوی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، تا به حال با موضوع حجم‌خوری یا کم‌فروشی اینترنت در اپراتورها روبه‌رو نشده‌ایم. سامانه‌های نظارتی ما نشان می‌دهند که اپراتورهای اینترنت ثابت و همراه به میزان حجم اینترنتی که به مشترکان می‌فروشند، سرویس ارائه می‌دهند و در این میان حجمی خورده نشده یا کم‌فروشی انجام نمی‌شود».

محتواهای سنگین، اینترنت بیشتری مصرف می‌کنند

کارشناسان فضای مجازی معتقدند وقتی سرعت اینترنت افزایش می‌یابد، مصرف‌کننده استفاده بیشتری از اینترنت می‌کند. با توجه به اینکه برقراری تماس‌های آنلاین، فیلم‌ها، صداها و در نهایت نوشتار به ترتیب حجم بالاتری را استفاده می‌کنند، هرگاه سرعت بالاتر باشد، مصرف‌کننده ترغیب به استفاده از امکانات آنلاین و فیلم خواهد بود که طبیعتا حجم بیشتری از اینترنت را از آن خود می‌کند. علاوه بر آن، فیلترشکن‌ها استفاده از حجم اینترنت را دو برابر می‌کنند؛ زیرا یک بار به فیلترشکن متصل می‌شوید و پس از آن می‌توانید بار دیگر به سایت مدنظر مراجعه کنید که در این صورت حجم بالاتری از اینترنت شما مصرف می‌شود.سعید کیائی، مدیر روابط‌عمومی ایرانسل، در گفت‌وگو با «شرق» می‌گوید: «همان‌طور که پیش از این نیز در مصاحبه وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات اعلام شده و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی نیز این امر را تأیید کرده، بدون مصرف اینترنت از سوی مشترک، کم‌شدن حجم بسته اینترنت از سوی اپراتور اتفاق نمی‌افتد و ترافیک دقیقا با توجه به نوع بسته خریداری‌شده تخصیص داده می‌شود. برای مثال، در صورت خرید دو گیگابایت ترافیک، دوهزارو ۴۸ مگابایت ترافیک به حساب مشترک تخصیص داده می‌شود و به این مقدار حجم، دسترسی به اینترنت برای وی میسر می‌شود».کیائی خطاب به افرادی که به این موضوع اعتراض دارند، می‌گوید: «در صورت وجود هرگونه ابهام، مشترکان ایرانسل می‌توانند با استفاده از برنامه‌های مدیریت مصرف که در این رابطه ساخته شده‌اند، مصرف در حال انجام را مشاهده و مدیریت کنند. همچنین از طریق اپلیکیشن ایرانسل من نیز این دسترسی ایجاد شده تا مشترکان ایرانسل بتوانند جزئیات مصرف خود را به صورت کامل مشاهده کنند. این جزئیات با توجه به تراکنش‌های انجام‌شده از سوی کاربر، درج و ثبت می‌شود و تماما قابل بررسی است». به گفته او: «در صورت وجود نارضایتی در موضوع مورد اشاره از سوی هریک از مشترکان، بررسی مصداقی آن با ارائه شماره تلفن همراه مشترک، امکان‌پذیر است. کارشناسان مرکز شبانه‌روزی ارتباط با مشتریان ایرانسل با شماره ۷۰۰ برای تماس از خطوط ایرانسل و ۰۹۳۷۷۰۰۰۰۰۰ برای تماس از دیگر خطوط، آماده پاسخ‌گویی به مشترکان هستند. ارتباط با کارشناسان ایرانسل به صورت چت آنلاین از طریق وب‌سایت ایرانسل و اپلیکیشن ایرانسل من نیز امکان‌پذیر است».

اما چگونه می‌توان صحت این ادعاها را دریافت؟ از دو طریق فرد می‌تواند دریابد که آیا مصرف اینترنت او واقعی است یا خیر؛ نخست با مراجعه به تنظیمات اینترنت گوشی می‌توان دریافت که برای هر اپلیکیشن یا سایت، چه میزان حجم اینترنت به کار رفته است و دوم، اپراتورها در سامانه‌های خود جایی دارند که مصرف دیتا را می‌توان از آنجا مشاهده کرد. اگر باز هم مصرف‌کننده قانع نشد، می‌تواند به سامانه‌های پاسخ‌گویی اپراتورها مراجعه کرده یا از طریق شکایت به رگولاتوری، علیه اپراتور اقدام کند تا مورد بررسی دقیق قرار گیرد.

گزارش روز

بازدید مجازی از ۲۴ اثر ثبت جهانی در طرح «۱۱ هزار کیلومتر مسیر» در ماه رمضان

ایجاد صندوق ذخیره اطلاعات دیجیتالی میراث فرهنگی

● **شرق:** با تعطیلی موزه‌ها در پی شیوع ویروس کرونا، بسیاری از بخش‌هایی که فعالیت اقتصادی داشتند، دست به ابتکارهای جالبی زده‌اند. ابتکارهایی که می‌تواند به تمامی عرصه‌های فرهنگی و اجتماعی تعمیم پیدا کند. در همین زمینه، طرح «۱۱ هزار کیلومتر مسیر» با هدف بازدید مجازی از ۲۴ اثر ثبت جهانی ایران با همکاری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات اجرائی خواهد شد. در نشستی که در همین رابطه در کاخ گلستان برگزار شد، احمد محیط‌طباطبایی، مدیر ایکوم ایران در ابتدای این نشست در سخنانی گفت: با توجه به شیوع ویروس کرونا، یکی از موضوعاتی که مورد توجه قرار گرفت، بازدید مجازی از موزه‌ها و اماکن فرهنگی و تاریخی است که در همین رابطه در ماه مبارک رمضان با پشتیبانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات بازدید مجازی از موزه‌ها و اماکن فرهنگی - تاریخی در دستور کار قرار خواهد گرفت.

او افزود: در این طرح ۲۴ اثر تاریخی ایران که ثبت جهانی شده است، به‌صورت مجازی در قالب یک تور به علاقه‌مندان معرفی می‌شود؛ در این طرح معاونت میراث فرهنگی وزارت میراث فرهنگی، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، ایکوم ایران و گروه گردشگری مارکوپولو مشارکت دارند و این طرح در ماه مبارک رمضان در بستر فضای مجازی اجرائی خواهد شد.

محیط‌طباطبایی ادامه داد: این طرح از روز سوم ماه مبارک رمضان آغاز می‌شود و هر روز از ساعت ۱۷ تا ۱۸:۳۰ به‌صورت زنده اجرا می‌شود. در شب‌های قدر معماری و فضای معنوی حرم مطهر امام رضا (ع) از طریق فضای مجازی برای علاقه‌مندان پخش می‌شود و بعد از شب‌های قدر از سایر اماکن تاریخی ثبت جهانی به‌صورت مجازی بازدید خواهد شد.

ایجاد صندوق ذخیره اطلاعات دیجیتالی

محمدحسن طالبیان، معاون میراث فرهنگی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: در همکاری بسیار خوبی که بین این دو وزارتخانه ایجاد شده، در جدیدترین گام مقرر شده است تا برنامه مشخصی برای بازدید مجازی از موزه‌ها، کاخ‌موزه‌ها، اماکن فرهنگی و تاریخی اجرا شود. قصد داریم به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی شود که این همکاری‌ها بعد از مهار کرونا نیز ادامه داشته باشد، چراکه میراث فرهنگی بسیار ارزشمند است و ایجاد بستر مناسب برای بازدید حضوری و مجازی یک فرصت مناسب برای آشنایی هرچه‌بیشتر با میراث غنی تاریخی فرهنگی است.

معاون میراث فرهنگی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی افزود: طرح «۱۱ هزار کیلومتر مسیر» با همکاری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و گروه گردشگری مارکو پولو اجرا خواهد شد و ۲۴ اثر تاریخی ایران که ثبت جهانی شده، در فضای مجازی برای علاقه‌مندان قابل بازدید است و یک تور مجازی بسیار خوب تعریف شده است.او ادامه داد: در ادامه همکاری‌ها با وزارت ارتباطات به یک تفاهم خوب دیگری رسیدیم. یک صندوق ذخیره اطلاعات دیجیتالی با همکاری وزارت ارتباطات تشکیل خواهد شد و دو دیتاسنتر با ظرفیت بسیار بالا به این موضوع اختصاص خواهد یافت و آرشیو عکس، فیلم و ... مرتبط با آثار فرهنگی تاریخی که یک ثروت غیرقابل جایگزین است، در این صندوق دیجیتال ذخیره خواهد شد.

آغاز طرح ۱۱ هزار کیلومتر مسیر از چغازنبیل

امیر ناظمی، معاون وزیر و رئیس مرکز فناوری اطلاعات ایران نیز در این نشست گفت: در این طرح که از چغازنبیل آغاز می‌شود، هر روز یک‌ساعت‌ونیم به‌صورت مجازی فیلم و تصاویر پخش می‌شود.

او گفت: شرکت رایتل نیز به‌عنوان شرکت پشتیبان در این طرح حضور دارد و ماشین سیار این شرکت در این طرح با گروه همراه است.

ناظمی ادامه داد: شیوع ویروس کرونا به‌عنوان یک چالش جهانی ما را بر این داشت تا یک کار جدید ارائه دهیم و این قدم در نوروز ۹۹ با بازدید مجازی از موزه‌ها برداشته شد و بیش از انتظار ما از آن استقبال شد که در همین رابطه تصمیم گرفتیم این موضوع نیز در ادامه اجرائی شود.

معاون وزیر و رئیس مرکز فناوری اطلاعات ایران در بخش دیگری از صحبت‌های خود تصریح کرد: نکته مهمی که در این زمینه وجود دارد، نوع نگاه هم‌افزایی بین دو وزارتخانه و نیز همکاری بخش خصوصی در این طرح است که منجر به برگزاری تور مجازی به مساحت ۱۱ هزار کیلومتر شده است.

او افزود: بازدید مجازی از اماکن تاریخی در این طرح برای علاقه‌مندان کاملا رایگان است و این امکان وجود دارد که مخاطب در بازدید مجازی سؤال‌های خود را مطرح کند و کارشناسان میراث فرهنگی به‌صورت آنلاین پاسخ خواهند داد.