

داخلی

رکولاتوری

باتامین تله کام جلسه داشت

■ انجام تعهدات اپراتور رسوم تلفن همراه مطابق پروانه در جلسه رییس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی و مدیرعامل شرکت تامین تله کام بررسی شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، محمد کرم پور در این جلسه، همزمان با بررسی مسایل و مشکلات اپراتور رسوم، بر راه‌اندازی شبکه این اپراتور و ارایه سیمیم کارت مطابق با پروانه تا اول خردادماه تاکید کرد.

براساس این گزارش در صورت عدم اجرای تعهد اپراتور رسوم مطابق مفاد پروانه تا زمان مقرر، این اپراتور مشمول جبران خسارت نقض تعهدات می شود.

کاهش ۲۵ درصدی استفاده از اینترنت هوشمند

■ استفاده از اینترنت هوشمند مقرون به صرفه نیست.

عضو هیات رییسه سازمان نظام صنفی رایانه‌ای با اشاره به کاهش ۲۵ درصدی میزان استفاده مراجعه کنندگان از اینترنت هوشمند طی یک سال گذشته گفت: کاربران اینترنت به لحاظ کیفیتی مشکلی با IN ندارند اما به لحاظ قیمتی برای کار بر مقرون به صرفه نیست.

محمود رضاخامدی در گفت‌وگو با فارس با اشاره به دلایل کاهش استفاده از اینترنت هوشمند - IN - در کشور اظهار داشت: چنانچه قیمت این خدمات مناسب باشد به طور قطع مخاطب بیشتری پیدا خواهد کرد.

او با اشاره به افت میزان مراجعه کنندگان به سرویس اینترنت هوشمند نسبت به مدت مشابه سال قبل افزود: کاربران اینترنت به لحاظ کیفیتی مشکلی با IN ندارند و این سرویس همان انتظاری که از سرویس اینترنت دایل آپ می رود را بر آورده می کند اما به لحاظ قیمتی برای کار بر مقرون به صرفه نیست.

خادمی با بیان اینکه در اینترنت هوشمند کاربر مژم به پرداخت هزینه پالس تلفن از درآمد شرکت‌های ارایه دهنده خدمات اینترنت هوشمند نصیب شرکت مخابرات می‌شود. رییس کمیسیون اینترنت سازمان نظام صنفی رایانه‌ای با اشاره به مصوبه کاهش تعرفه شبکه هوشمند که سال گذشته از سوی سازمان تنظیم مقررات به شرکت مخابرات ایران ابلاغ شد، گفت: ارایه سرویس اینترنت هوشمند از طریق شبکه IN شرکت های مخابرات استانی که با مشارکت شرکت های ارایه کننده خدمات اینترنتی (ISP) صورت می گیرد پیش از این به ازای هر دقیقه اتصال ۵۰ریال بود که با این مصوبه و باید به ۳۶ ریال به ازای هر دقیقه اتصال کاهش می یافت اما این مصوبه تاکنون از سوی شرکت مخابرات ایران اجرایی نشده‌است.

او با بیان اینکه این مصوبه تنها در خبرها اعلام شد اما هیچگاه پیگیری بابت اجرای آن انجام نشد، افزود: تغییر تعرفه های اینترنت هوشمند باید به صورت مساوی انجام شود و به نحوی نباشد که سهم سرویس دهنده ها در این زمینه کاهش یابد اما سهم ۳۰ درصدی مخابرات کماکان به قوت خود باقی بماند.

تلویزیون اینترنتی با صدا و سیما نهایی نشده‌است

■ تلویزیون اینترنتی از لحاظ فنی آماده بهره‌برداری و عرضه عمومی است اما نیازمند مشارکت سازمان صدا و سیما برای تامین محتواست.

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران با بیان این مطلب در گفت‌وگو با مهر افزود: راه اندازی پروژه تلویزیون اینترنتی – IPTV – هنوز با سازمان صدا و سیما به صورت کامل نهایی نشده‌است.

صابر فیضی گفت: مذاکرات مثبتی در این زمینه شکل گرفته به نحوی که با اعلام آمادگی این سازمان راه اندازی پروژه قابل انجام خواهد بود. او با بیان اینکه به لحاظ فنی از سوی شرکت مخابرات ایران آمادگی عرضه و راه اندازی تلویزیون اینترنتی در کشور وجود دارد، ادامه داد: یک طرف این پروژه مربوط به شرکت مخابرات ایران است و طرف دیگر آن به سازمان صدا و سیما بر می گردد که مسوولیت محتوا با آن سازمان است.

فیضی اضافه کرد: این شبکه برای تمامی خدمات سرویس ویدئو درخواستی – VOD – قابل استفاده خواهد بود و کار ای ارایه سرویس های تصویری را دارد.

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران گفت: در صورت موافقت و مشارکت سازمان صدا و سیما در بحث تامین محتوا فعال سازی پروژه تلویزیون اینترنتی – IPTV – در کشور ممکن خواهد بود.

او در مورد ظرفیت بندی این شبکه و امکان استفاده همزمان کاربران از سرویس های IPTV، اضافه کرد: این امر به کیفیت و کمیت محتوای ارایه شده روی این شبکه و پذیرش آن از سوی مردم بستگی دارد.

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

شرق

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

بازار جهانی بازی امسال ۸۷میلیارد دلار درآمد دارد

اقتصاد پر رونق بازی



می‌شود و کسانی که عاشق این بازی بوده‌اند بی چون و چرا و به سرعت DLC جدید را خریداری می‌کنند حالا فرض کنید یک ماه بعد از DLC خریدت‌تر برای بازی منتشر شود و به همین ترتیب سازندگان یک بازی ویدیویی برای مدت‌های می‌توانند از اثر خود برای کسب درآمد بهره گیرند. اما به غیر از راه معمول در ساخت یک بازی ویدیویی و فروش نسخه‌های مختلف آن در سطح دنیا، چند سالی می‌شود که یک پدیده جدید در تئیا بازی‌های ویدیویی با نام بازی‌های – MMO PG شکل گرفته است. این بازی‌ها که بازی‌هایی

همواره آنلاین و مبتنی بر اینترنت

محسوب می‌شوند مخاطبین خود

را به دنیایی مجازی و بی‌انتها وارد

می‌کنند. دنیایی که بازی کنند‌ها

می‌توانند در آن یادوستان خود

و در قالب بازی ویدیویی ارتباط

داشته باشند و به طور کلی یک

زندگی جدید برای خود در این

فضا بسازند. در طرف دیگر این

نوع بازی‌ها سازندگان بازی

قرار دارند که هر روز با شغف‌ای

جدید و دست پر در صحنه

حاضر می‌شوند و بازی کنند‌ها

رابرای خرید بیشتر از خود

وسوسه می‌کنند. علاوه براین

بازی کنند‌ها معمولاً باید برای

ماندن در دنیای مجازی خود

مبلغی به عنوان حق اشتراک

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی

آبی