

خبر

بار دیگر تجمع اعتراض آمیز پلاسکونشینان

● **ایسنا:** کسبه پلاسکو صبح دیروز بار دیگر در مقابل بنیاد مستضعفان که مالکیت این ساختمان را بر عهده داشته، تجمع کرده‌اند. در هفته‌های گذشته این حداقل پنجمین تجمع پلاسکونشینان به‌منظور پیگیری مشکلاتشان محسوب می‌شود. اکنون به گفته برخی کسبه حاضر در این تجمع، عمده خواسته و مطالبه این افراد پیگیری عملیات بازسازی ساختمان پلاسکو و مقاومت‌سازی بخش باقی‌مانده آن به شمار می‌رود. طبق اظهار این افراد اکنون بخشی از ساختمان پلاسکو که بدون آسیب باقی مانده، به دلیل مطرح‌شدن بحث‌هایی مانند مقاومت‌سازی، تعطیل بوده و کسبه امکان فعالیت به واحدهای خود را ندارند. برهمین‌اساس خواسته این افراد آن است که علاوه بر آغاز روند بازسازی برج پلاسکو، افراد صاحب ملک در بخش شمالی این پاساژ هم بتوانند پس از مقاومت‌سازی به واحدهای خود بازگشته و کسب‌وکار خود را دنبال کنند.

جزئیات حمله هکری اخیر به بعضی سایت‌های ایرانی

● **فارس:** معاون وزیر ارتباطات درباره حملات اخیر هکری به برخی سایت‌های ایرانی گفت: این حملات اگر از نوع منع سرویس بود، در لایه ارتباط اینترنت با شبکه ملی اطلاعات دفع می‌شد که حملات اخیر از نوع دیفیس‌کردن بوده است.
محمدجواد آذری جهرمی درباره اخباری مبنی بر حملات هکری به برخی سایت‌ها و پایگاه‌های اطلاع‌رسانی که در موردی تصویر داعش روی آنها بوده و منتسب به گروه داعش می‌شود، گفت: به لحاظ تعریف شبکه ملی اطلاعات اگر سایتی مورد حمله منع سرویس از انواع داس و دیداس آتش قرار بگیرد، برای ارتباط اینترنت با شبکه ملی اطلاعات این حمله را دفع می‌کنیم و برای این کار مسیر دفاعی گذاشته‌ایم و از حملات منع سرویس جلوگیری می‌کنیم. وی ادامه داد: حمله اخیر از نوع منع سرویس نبوده بلکه از نوع دیفیس‌کردن بوده است که متولی سایت احتمالا به‌روزرسانی‌ها را انجام نداده یا مشکلی در پیکره امنیتی آن سیستم‌ها وجود داشته است که مسئولیت این موضوعات با دایرکنندگان سایت‌ها است.
جهرمی خاطرنشان کرد: در این موارد اگر متولیان سایت‌های مورد حمله از بخش امنیتی سازمان فناوری اطلاعات درخواست کمک کنند، این بخش به سرعت وارد عمل می‌شود و کمک خواهد کرد. وی تاکید کرد: بنابراین در حمله‌های اخیر و از نوع دیفیس‌کردن وزارت ارتباطات نقش حمایتی دارد اما در حمله‌های منع سرویس نقش مستقیم را دارد.

خبر ویژه

برنامه‌های بورگوارد برای ورود به ایران

● **BORGWARD Group AG**، تولیدکننده جهانی خودرو، برنامه‌های خود را برای واردشدن به بازار خودرو ایران اعلام کرد.
Ulrich Walker، مدیرعامل شرکت BORGWARD Group AG، می‌گوید: BORGWARD پیشنهاد واقعا ویژه‌ای برای ارائه به بازار ایران دارد. به گفته وی، این خودروهای پرطرفدار می‌توانند در آن واحد چندین نیاز مهم رانندگانی را که به دنبال یک خودرو لوکس هستند، نام تجاری برایشان مهم است و می‌خواهند به‌راحتی همراه خانواده در یک ماشین جادار و بزرگ بنشینند، فراهم کنند. وی افزود: «این همه ماجرا نیست. قصد داریم احساس خریداری یک ماشین لوکس را مجدداً تعریف کنیم و بالاترین سطح خدمات را داشته باشیم».

وی تاکید کرد: Bx5 و Bx7 دو مدل لوکس BORGWARD هستند. Bx5 یک SUV است که به راننده حس جوانی، انرژی، هوشمندی و ایمنی می‌بخشد. تلفیق زیبایی‌شناسی و فناوری پیشرفته آلمانی ترکیبی کامل از قدرت، فرمان‌پذیری و هوشمندی را به ارمان‌ها می‌آورد.

مدیرعامل شرکت بورگوارد افزود: Bx7 بزرگ‌تر و لوکس است که با فضای داخلی بسیار چشمگیر، امکانات متنوع همراه با پنج، شش و هفت صندلی حس خوبی را به راننده منتقل می‌کند چراکه این خودرو دارای سیستم هوشمندی است که به راننده اجازه می‌دهد از طریق تماس چشمی، لمسی و صدا ارتباط برقرار کند.

ارائه خدمات باکیفیت به مشتریان یکی از مواردی است که BORGWARD به سیستم جدید خرید اهمیت بسیار زیادی به آن می‌دهد. بر همین اساس برای تسهیل در ارائه بهتر خدمات، BORGWAD متعهد به ارائه تجربه مشتری در سطح بالا و لوکس است و تا پایان سال ۲۰۱۷، تجربه خرید خودرو خارجی را در ایران بازتعریف می‌کند.

تام انلیکر، معاون فروش و بازاریابی BORGWARD Group AG می‌گوید: «با وجود اینکه این نوع از فروشگاه‌ها گران هستند و نیاز به سرمایه‌گذاری درخور توجهی دارند، از روی تجربه می‌دانیم که این نوع فروشگاه‌ها در بین مشتریان خودروهای لوکس بسیار محبوب هستند زیرا سرویس لوکسی ارائه می‌دهند. در ایران ما متعهد به یک تجربه خرید لوکس هستیم».

اقتصاد

سامانه‌های دیجیتالِ پیش‌زمینه تحقق دولت الکترونیک

اسفندیار جهانگردی - رئیس پژوهشکده علوم اقتصادی



- عنايت به مهارت‌هایی که شاغلان دولتي به‌عنوان نیروی انسانی دانشي، لازم دارند باشند.
- کارها به‌صورت مشارکتي انجام گیرد.
- موانع حذف شود و رویکرد هدایت‌گرانه بر آن حاکم باشد.

- با این تعبیر دولت الکترونیکی دارای چهار رکن و مرحله اصلی است که شرایط لازمه تحقق آن عبارتند از:
- وجود یک چشم‌انداز روشن دولت و استقرار سازوکار آني سفارش.
- ایجاد ظرفیت‌های تعاملی و حرکت از رویکرد مبتنی بر انتشار اطلاعات به خلق یک سامانه یکپارچه و ارائه خدمات با مرکزیت و محوریت مشتری.

- توسعه و تقویت ظرفیت‌های مبادلاتی ایمن از طریق زیرساخت‌های عمومی کلیدی به‌منظور پیشرفت و انتقال از جریان یک‌طرفه اطلاعات به جریان دوطرفه و مرتبط با کسب‌وکارها.

- ترویج نیروی انسانی دانشی در بخش عمومی.

اهمیت چهار حوزه در این ارکان حیاتی است که باید مورد تاکید قرار بگیرد. این چهار حوزه عبارتند از: خدمات برای افراد، خدمات برای کسب‌وکارها، امور بین‌دولتی، کارایی و اثربخشی داخلی. هم‌زمان، برای دولت‌های پیش‌گام، ضرورت دارد که چشم‌انداز دولت الکترونیکی را به سطوح میانی مدیریت هدایت کنند و از این طریق، اطمینان حاصل کنند که نیروی انسانی بخش عمومی آگاه باشد که چرا و چگونه این تغییر رخ خواهد داد. سازوکار استقرار و پیاده‌سازی آن شامل تهیه و تنظیم یک برنامه عملیاتی و اجرایی مناسب و خوب است. این کار اغلب نیاز به این دارد که نهادهای بین‌دستگاهی ایجاد شوند یا اینکه هماهنگی قوی برای مدیریت فرآیندهای مختلف استقرار و پیاده‌سازی، صورت گیرد. ویژگی یک برنامه عملیاتی دولت الکترونیکی به‌طور واضح و روشن، باید به‌گونه‌ای باشد که به سوالات زیر دقیقاً پاسخ دهد:

- کشور در شرایط فعلی کجا قرار دارد؟
 - چه کارهایی باید انجام شود؟
 - چه کسی در این باره مسئول است؟
 - چه زمانی هر کنش و فعالیت باید انجام گیرد؟
- مرحله اساسی در تحقق دولت الکترونیکی، پیش‌رفتی از ارائه اطلاعات مستقیم از سوی دولت، یعنی انتشار اطلاعات به خلق و ایجاد یک سامانه استاندارد است که در آن در یک مکان، امکان تعامل بازیگران ازجمله متقاضیان خدمات و خدمات دولت به‌صورت یکپارچه ارائه شود. در سطح انتشار اطلاعات، سامانه دولت، ساختار منطقی و نظام‌مند دارد و مانند سامانه یک شرکت است. در این زمینه دو عامل موفقیت کلیدی وجود دارد. یکی دسترسی رسمی و دیگری چارچوب‌های همکاری‌شده برای برقراری ارتباط درباره اطلاعات در دسترس است. به‌طور مشخص، ساختار سامانه باید مورد زیر را پوشش دهد:

- سامانه کلان دولت برای دسترسی به تمامی اطلاعات دولتي که به‌صورت در دم دسترس‌پذیر است.
- شکل سازگار درباره ارتباط‌ها و کارگردها
- ساختار منطقی که کاربران به‌راحتی بتوانند با کلیک‌کردن، اطلاعات مورد نیاز را دریافت کنند.
- تضمین کیفیت برای اطلاعات در دسترس برای تمامی سازمان‌ها و نهاده‌ها که به سامانه وصل می‌شوند.
- از جمله موارد مهم در این زمینه موضوع ایمن‌سازی مبادلات است. عناصر زیرساخت‌های کلیدی توسعه و تقویت ظرفیت‌های مبادلاتی ایمن بر چهار حوزه تصدیق، غیرقابل رد، محرمانگی و درستی و بی‌عیبی استوار است.در زمینه ترویج و تجهیز نیروی انسانی دانش‌ورز به قول «پیتر دراکر»، دولت یکی از ارکان مهم مجهز باشند تا بتوانند از ظرفیت‌های الکترونیک است که اصول و چارچوبی برای طراحی دولت الکترونیک وجود دارد. یکی اینکه باید تعریف روشن و دقیقی از دولت الکترونیکی در جامعه ارائه شود به‌گونه‌ای که این تعریف زمینه‌های کلیدی، برای تمامی مشتریان، احاد جامعه و نهاده‌ها شناخته‌شده باشد. دوم باید چشم‌انداز روشن با سادگی و درک‌پذیری بالا در جامعه حکمفرما باشد و به‌دنبال آن به‌صورت موجز و مختصر، مفهوم برنامه‌های دولت الکترونیکی بیان شده باشد. دراین‌باره باید اهداف مشخص و قابل ذکر و اندازه‌پذیر ارائه شوند. همچنین سیاست‌های لازم برای حمایت از دولت الکترونیکی شناسایی و معرفی شده باشند. با همه این ملزومات ذکر شده یا عنايت به ابعاد مختلف راهبردها و کنش‌های دولت الکترونیکی، پنج اصل در جامعه باید از سوی دولت‌ها رعایت شوند که عبارت‌اند از:

- تمامی اطلاعات به‌صورت در دم عرضه و تمامی فعالیت‌ها هم به‌صورت در دم انجام شود.

- از دسترسی آنان و همگانی به اطلاعات و خدماتی که به‌صورت در دم ارائه می‌شود، اطمینان حاصل شود.

سامانه‌های اطلاعات اقتصادی برخط، در چهار مؤلفه زیرساخت، پایه، تولید و کاربرد اطلاعات است. در این زمینه هر پایانه اطلاعاتی که بخواهد عنوان سامانه را به خود اطلاق دهد، باید در برگزیده چهار مؤلفه تولید، ذخیره، تبادل و انتشار اطلاعات به‌صورت هم‌زمان باشد. شرایط و کارکرد اقتصاد ایران نشان می‌دهد که نواقض زیادی در امر جمع‌آوری داده و ایجاد سامانه در سیستم آمار و اطلاعات کشور وجود دارد که برطرف‌شدن آنها برای درک واضح اقتصاد دیجیتال و دولت الکترونیک ضروری است. در کنار نبود سامانه‌های در برگزیده با چهار مؤلفه فوق، مسائل دشوار و کهنه‌ای هم در رابطه با سنجش و جمع‌آوری داده وجود دارند که در هنگام سخن از سنجش اقتصاد دیجیتال، دوباره سر باز می‌کنند. برخی مثال‌های مهم در زمینه دوم عبارتند از: تعریف و اندازه‌گیری ستانده در بخش‌های که کالا تولید نمی‌کنند، جمع‌آوری داده در سطح کارگاه از شرکت‌های دارای چند کارگاه و همچنین مسائل پیرامون سیستم‌های طبقه‌بندی صنعت، کالا و مشاغل. اقتصاد دیجیتال به واسطه تولید سریع محصولات و خدمات جدید، روش‌های تحویل و اشکال ارتباطی جدید و توانایی‌های توسعه‌یافته در پردازش داده‌ها بسیاری از این مسائل را تشدید کرده است (در این زمینه می‌توان به کارکردهای اسنپ، تپسی، دیجی کالا و ... در کشورمان اشاره کرد). نتیجه این امر، یک فضای کسب‌وکار است که به‌سرعت در حال تغییر است که چالش‌های زیادی را فرآوری مؤسسات آماری کشور قرار داده که به تغییر سریع هم مشهور نیستند؛ اما نگرش خوش‌بین و تجربه بین‌المللی هم وجود دارد که مراحل عملی و سودمندی وجود دارند که مؤسسات آماری می‌توانند طی کنند تا برخی از این‌نواقض را رفع کنند. کسب اطلاعات نه به‌عنوان یک فرایند اصلی و مستقل بلکه به‌عنوان یک خروجی جانبی در اصل ارائه کالاها و خدمت و هنگام وقوع یک تراکنش اقتصادی و اجتماعی می‌تواند به فراگیری و کارایی نظام اطلاعات و آمار کشور کمک زیادی کند؛ اما در زمینه اول، تعیین نهاد راهبر سامانه‌های اقتصادی کشور از جمله مهم‌ترین معضلات کشور برای تحقق دولت الکترونیک است. لازمه چنین نهادی داشتن استانداردهای جهانی و همچنین حرفه‌ای بودن به‌دور از مشکلات ساختاری و سیاسی کشور است. با داشتن استاندارده حرفه‌ای‌بودن؛ تولید، ذخیره، تبادل و انتشار اطلاعات در کشور روان، سهل و شفاف می‌شود و کارآمدی نظام تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری فراهم می‌شود و از فساد و رانت در کشور جلوگیری می‌شود. با نگاهی به وضعیت کشور مشخص می‌شود که برخی سامانه‌های موجود صرفاً نام سامانه را با خود یک می‌کنند و فاقد چهار مؤلفه اصلی یک سامانه به طور هم‌زمان هستند و نهادهای لازم میان‌دستگاهی یا هماهنگی قوی برای مدیریت فرایندهای مختلف استقرار و پیاده‌سازی آنها وجود ندارد.

درحال‌حاضر با ورود مفاهیمی مانند داده‌های عظیم، محاسبات ابری، اینترنت اشیا و اینترنت صنعتی زمینه‌سازی فناوریانه برای ایجاد شجونه‌نامه همه کالاها و خدمات و جمعیت شناختی در فرایند تولید و توزیع فراهم شده است؛ اما توسعه به‌موقع سامانه‌های

اقتصادی در کشور با دو نوع مقاومت جدی مواجه است که یکی مقاومت بوروکراتیک و دیگری مقاومت رانتي است. مقاومت بوروکراتیک عمدتاً به نهاده‌ها و سازمان‌های حاکمیتی کشور درون قوای سه‌گانه و دیگر نهاده‌ا اطلاق می‌شود که به دلیل ماهیت اداری این نهاده‌ها، با هرگونه ایجاد تغییر و تحول، مقاومت جدی نشان می‌دهند و هماهنگی قوی برای مدیریت فرایندهای مختلف استقرار و اجرای دولت الکترونیک به اندازه کافی وجود ندارد. مقاومت رانتي، نیز به دلیل ویژگی شفافیت‌سازی در دم و لحظه این‌گونه سامانه‌هاست که باعث ازبین‌رفتن منافع برخی گروه‌ها و ذی‌نفعان می‌شود و زمین بازی در فرصت‌های کشور را تغییر می‌دهد. داشتن این دو گونه مقاومت در کنار داشتن برنامه منسجم برای ایجاد یک نهاد استاندارد و حرفه‌ای برای ایجاد سامانه از ضروریات اصلی تحقق دولت الکترونیک است. در عمل سامانه‌ها به چند دسته تقسیم می‌شوند. یکی سامانه‌های پایه هستند که با شناسه‌دارکردن افراد، کالاها و خدمات و اسناد و ارتباطات بین اجزاء، مواد خام اطلاعاتی لازم برای توسعه سامانه‌های تولید اطلاعات فراهم می‌کنند؛ مثل گذگذاری پایهای افراد، شرکت‌ها، احراز هویت و روابط حقوقی و... دیگری سامانه‌های تولید اطلاعات هستند که به منظور رصد جریان اسناد، جریان کالا و خدمات و دارایی‌های فیزیکی و جریان‌ات مالی باید طراحی و ایجاد شوند؛ مثل مستندسازی جریان وجوه، ورود و خروج کالا و دارایی‌ها، ثبت معاملات و ثبت موقعیت‌های جغرافیایی و مجوزها. سامانه کاربردی نیز به منظور پردازش اطلاعات تولیدشده در سامانه تولید اطلاعات تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری را تسهیل می‌کنند که این موضوع سامانه دقیقاً بازگوکننده اجزای یک اقتصاد دیجیتالی در کنار روابط اقتصادی را شکل می‌دهد. اسناد و قوانین کشور نشان می‌دهد که قانون‌گذار به جنبه‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری و امنیت پایگاه داده‌ها تا حدی توجه کرده و به زیرساخت سامانه‌ها توجه کرده؛ اما در حوزه تولید اطلاعات مبتنی بر کدگذاری پایه و همچنین استاندارد انتشار و تبادل اطلاعات به اندازه کافی توجه نکرده است. همان‌طور که گفته شد، صرف وجود سامانه‌های مختلف و پراکنده در این حوزه موجب نمی‌شود که دولت الکترونیک محقق شود.

فراگیری‌شدن استفاده از سامانه‌های پایه نیازمند مقابله و ارائه راهکار اساسی و استراتژیک برای غلبه بر مقاومت‌های بوروکراتیک و رانت‌طلبی موجود در اقتصاد کشور است. توسعه سامانه‌های اقتصادی یک امر بین‌دستگاهی است و مزایای استفاده از سامانه‌های اطلاعاتی تنها در صورتی حداکثر خواهد شد که همکاری بین‌دستگاهی در گام اول درون قوه مجریه و سپس بین قوای سه‌گانه و نهادهای حاکمیتی دیگر در کشور فراهم باشد. یکی از سامانه‌های لازم و ضروری برای جلوگیری از فرصت‌های رانت‌طلبی در بسیاری از حوزه‌های فعالیت، راه‌اندازی فرایندی سامانه‌های حقوقی حداکثر کننده از این زمینه ضرعیت مطلوبی ندارد. فقدان این سامانه‌ها باعث شده که قوانین و مقررات متعدد موجود در کشور به دلیل تشخیص‌ندادن مصادیق ذی‌نفع واحد، امکان اجرا پیدا نکنند. به‌طورکلی برای تحقق کارآمدی، بهره‌وری در سیستم اقتصادی و اجتماعی کشور و تحقق دولت الکترونیک لازم است در حوزه سامانه‌های اطلاعات اقتصادی و اجتماعی کشور، دولت دوازدهم با هماهنگی سایر قوا و آموزش مداوم کارکنان دانشی و ایجاد بینش مدیریت فرایندی به پرسش‌های مهم زیر پاسخ درخور و لازم دهد.

- کشور در شرایط فعلی در زمینه اقتصاد دیجیتالی و به‌ویژه سامانه‌ها در کجا قرار دارد؟
- چه چیزهایی باید در تحقق این امر انجام شود؟
- چه کسی دراین‌باره مسئول اصلی است؟
- چه زمانی هر کنش و فعالیت برای تحقق کامل ایجاد سامانه‌ها باید انجام شود؟

یادداشت

تأثیر قاچاق کالا بر سبک زندگی

سارا شاکری*

● فرهنگ مصرف‌گرایی و تغییر سبک زندگی و به موجب آن کم‌رنگ‌شدن ارزش‌های ایرانی و اسلامی و افزایش ناهنجاری‌های فرهنگی و اجتماعی از آثار قاچاق کالااست. قاچاق کالا حتی فرهنگ و سبک زندگی افراد را نیز تحت‌تأثیر اثرات مضر قرار می‌دهد. سبک زندگی می‌تواند به علایق، نظرات، رفتارها و جهت‌گیری رفتاری یک فرد، گروه یا فرهنگ اشاره کند. سبک زندگی به معنای شیوه زندگی خاص یک فرد، گروه، یا جامعه است. وقتی تجمل‌گرایی و میل به سمت زندگی اشرافی به‌عنوان «سبک زندگی» برتر در جامعه می‌نشیند، کسانی، حتی با تفاوت‌های فکری و اجتماعی و عقیدتی، برای دستیابی به آن سبک زندگی برتر، همه چیز را زیر پا می‌گذارند تا به سبک زندگی غالب برسند. هنگامی که در جامعه استفاده از کالاهای خارجی به‌عنوان نماد تمدن و پیشرفت و برتری اجتماعی شناخته می‌شود، هر فردی تلاش می‌کند تا برای همسو و هم‌رنگ‌شدن با دیگران، به خرید و مصرف کالای خارجی، خصوصاً با برندهای مطرح و شناخته‌شده از هر طریق ممکن اقدام کند. خواه خرید این کالاها از طریق مبادی رسمی و قانونی باشد، خواه خرید کالاهای خارجی قاچاق یا حتی خرید کالاهای تقلبی و بی‌کیفیت. وجود عوامل و شرایط ذکرشده در یک جامعه فرصت خوبی به کسانی می‌دهد که کالاهای خارجی و قاچاق را عرضه می‌کنند و استقبال از این کالاها در سال‌های اخیر باعث شده تولید ملی صدمه‌ای جدی ببیند. باوجود اینکه در ظاهر همه مخالف کالاهای قاچاق و خارجی هستند، اما وقتی حرف خرید را به میان می‌آید، انتخاب اول بسیاری همان کالاهای غیرایرانی است. در این میان متأسفانه تبلیغات گسترده‌ای هم برای کالاهای خارجی انجام می‌شود. هزینه‌های سرسام‌آوری که برای تبلیغات کالاهای خارجی که بعضاً هم قاچاق هستند، می‌شود و در سرتاسر شهر به وفور مشاهده می‌شود، خود از عوامل افزایش تمایل مصرف‌کننده به استفاده از کالاهای خارجی است که در نتیجه موجب تغییر در سبک زندگی و مصرف مردم شده و با تغییر الگوی مصرف، موجب رواج‌شدن فرهنگ تجمل‌گرایی می‌شود. در شرایطی که این فرهنگ بر جامعه حاکم باشد و افراد سبک زندگی خود را این‌گونه تعریف کرده باشند، زمانی که برای خرید وارد مغازه می‌شوند، در ابتدا به دنبال برندهای معروف خارجی می‌گردند و حتی ممکن است عطری خوش‌بوتر را که اسم ایرانی دارد به ادکلن معروف‌تر خارجی ترجیح ندهد. در این بین نیز هستند کسانی که با فروش کالاهای قاچاق، رسماً چوب حراج به تولید ملی می‌زنند و عامل ورشکستگی بسیاری از فعالان اقتصادی و صنایع بزرگ کشور می‌شوند. امروز بیش از هر زمانی شاهد نفوذ کالاهای خارجی در بازار ایران هستیم، نفوذ کالاهایی که در موارد زیادی مشابه باکیفیت‌تر آن در داخل کشور تولید می‌شود، اما به دلیل در دسترس‌بودن کالای خارجی که به‌صورت قاچاق وارد کشور شده است و همچنین احساس برتری کاذبی که مصرف‌کننده از استفاده از کالای خارجی به دست می‌آورد و البته قیمت‌های پایین‌تر کالاهای قاچاق در مقایسه با کالاهای باکیفیت ایرانی یا کالاهای خارجی که به‌صورت رسمی وارد شده‌اند، دلیل تمایل و گرایش مردم به خرید و مصرف کالاهای خارجی است. بهتر است هر فرد خودش را در اولویت خود دهد و سپس به‌صورت زنجیره‌ای آن را به دیگران انتقال دهد تا این درک اشتباه که خرید و استفاده از کالای خارجی نشان‌دهنده برتری یک شخص یا یک طبقه اجتماعی بر دیگری است از اذهان مردم پاک شود. احساس مسئولیت نسبت به کشور و آینده آن نیز از صفاتی است که هر فرد در جامعه خود باید داشته باشد.

برخی زمینه‌ها نمی‌توان فقط مسئولان و مدیران را مقصر دانست، گاهی تکتک اعضای یک جامعه در جافاقتن برخی از بدفرهنگی‌ها سهم دارند. ***دکترای مدیریت بازاریابی**

آگهی فراخوان مناقصه

مجوز شماره ۱۴۳۸.۱۳۹۶ نوبت دوم

مناقصه گزار : شرکت ملی پخش فر آورده های نفتی ایران / طرح سامانه دیسپچینگ

موضوع : پروژه طراحی و تکمیل سامانه Tank Inventory در انبار نفت تبریز به روش EPC (۳۷ مخزن)

شرح مناقصه: انتقال تجهیزات از انبار نفت ارومیه و طراحی ، تکمیل ، نصب و راه اندازی سامانه Tank Inventory (شامل سطح سنج ، دما سنج و فشار سنج و پارامترهای وابسته به آنها) در انبار نفت تبریز به روش EPC.
لازم به ذکر است که تجهیزات اصلی مانده از قرارداد قبلی (پیش از نیمی از کل تجهیزات مورد نیاز) متعلق و یا متناسب با برند Honeywell Enraf می باشند از این رو تجهیزات اصلی پیشنهادی بایستی از برند مذکور بوده و یا در صورت پیشنهاد از سایر برندهای اصلی مورد تأیید شرکت ملی پخش ، لازم است این موارد کاملاً سازگار با تجهیزات موجود بوده و از تمامی اقلام موجود استفاده گردد.

مبلغ تضمین فرایند ارجاع کار : ۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

**تاریخ ، مهلت ، نشانی محل دریافت و تحویل استعلام کیفی مناقصه گران : از کلیه پیمانکاران واجد شرایط شرکت در ارزیابی دعوت می گردد حداکثر ظرف مدت دو هفته پس از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم با مراجعه به مرکز دیسپچینگ شرکت به آدرس زیر و یا مراجعه به سایت های پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات ، مناقصات شرکت ملی پخش و شرکت ملی نفت ایران ، نسبت به تکمیل فرم ارزیابی کیفی مربوط به مناقصه گران اقدام و این فرم را به همراه سایر مدارک در خواستی در پاکات در بسته به دفتر طرح سامانه دیسپچینگ این شرکت واقع در تهران خیابان ایرانشهر شمالی روبروی پارک هنرمندان جنب خیابان شاداب پلاک ۱۲ طبقه ۱۴ طرح سامانه دیسپچینگ تحویل نمایند.
تلفن تماس: ۸۴۱۲۱۶۵۵، ۸۴۱۲۱۱۷۸**

آدرس سایت : WWW.SHANA.IR

HTTP://IETS.MPORG.IR

MONAGHESE.NIOPDC.IR

روابط عمومی شرکت ملی پخش فر آورده های نفتی ایران