یادداشت

ضرورت‌های حذف تمام هزینه‌های واردات موتورسیکلت

سیدحسین میرافضلی
کارشناس انرژی

در سال ۲۰۲۵ حدود ۱۰ میلیون دستگاه دوچرخه برقی (موتورسیکلت، اسکوتر و موپد) فروخته شده است. حدود ۱۰ درصد از کل ناوگان دو و سه چرخه جهان در ۲۰۲۵ برقی بوده است. چین با بیش از هفت میلیون دستگاه در سال ۲۰۲۵ بزرگ‌ترین بازار جهان است؛ هند با کمتر از ۱.۳ میلیون در رتبه دوم قرار دارد. عدد مناسب برای کل بازار دوچرخه برقی جهان در حال حاضر حدود ۸۰ میلیون دستگاه است. تعداد تولید موتورسیکلت برقی در ایران حدود ۱۰ هزار دستگاه در سال است. مصرف انرژی موتورسیکلت‌های برقی حدود ۵ کیلووات‌ساعت به ازای هر صد کیلومتر است. مزیت‌های مهم موتورسیکلت‌های برقی نسبت به موتورسیکلت‌های بنزینی:

- هزینه انرژی بسیار پایین‌تر
- موتور برقی انرژی را بسیار کارآمدتر از موتور احتراقی به چرخ منتقل می‌کند.
- هزینه برق به‌ازای هر کیلومتر معمولا کمتر از بنزین است.
- هزینه نگهداری کمتر
- نیازی به روغن موتور، فیلتر روغن، شمع و بسیاری از قطعات متحرک موتور بنزینی نیست.
- موتور الکتریکی قطعات متحرک بسیار کمتری دارد.
- آلودگی هوای شهری بسیار کمتر
- در محل استفاده، دود اگزوز و آلاینده‌های احتراقی تولید نمی‌کند.
- برای شهرهای پرترافیک مزیت مهمی است.
- صدای بسیار کم

صدای موتور و اگزوز به‌شدت کاهش می‌یابد؛ این موضوع برای مناطق شهری و مسکونی اهمیت دارد.

- شتاب خوب

موتور الکتریکی از همان دورهای پایین گشتاور زیادی تولید می‌کند؛ بنابراین برای حرکت در ترافیک شهری می‌تواند شتاب مناسبی داشته باشد.

- بسیاری از مدل‌ها را می‌توان با برق شهری شارژ کرد.
- امکان شارژ در محل پارکینگ خانه، اگر باتری قابل‌جداشدن باشد، حتی می‌توان باتری را داخل ساختمان شارژ کرد.
- بازده انرژی بالا
- موتورهای الکتریکی معمولا بخش بزرگی از انرژی الکتریکی را به حرکت تبدیل می‌کنند، درحالی‌که موتور احتراقی بخش قابل‌توجهی از انرژی سوخت را به گرما تبدیل می‌کند.
- ترمز احیاکننده در برخی مدل‌ها
- هنگام کاهش سرعت، بخشی از انرژی جنبشی می‌تواند دوباره به باتری برگردد.

از نظر اقتصادی:

برای استفاده شهری، معمولا سه عامل بیشترین جذابیت را دارند:

برق ارزان + تعمیرات کمتر + حذف بنزین

به همین دلیل، موتورهای برقی به‌خصوص برای پیک‌های موتوری، پست، حمل‌ونقل شهری و ناوگان‌های پرتعداد می‌توانند جذاب باشند. ساعات کم‌باری شبکه خصوصا از ۱۲ شب تا ۷ صبح که برق مازاد در شبکه وجود دارد مناسب‌ترین زمان برای شارژ باتری موتورسیکلت‌ها است. این باتری‌ها حدود ۱۰ سال کار می‌کنند. به علت داشتن قطعات بسیار کمتر و عدم نیاز به روغن و بنزین و... هزینه تعمیر و نگهداری موتورسیکلت برقی کمتراز نمونه بنزینی است.

*مقایسه مصرف انرژی: مصرف موتورسیکلت بنزینی: دو تا سه لیتر بنزین در ۱۰۰ کیلومتر مصرف می‌کند که معادل حدود۳۰ کیلووات است. حتی اگر راندمان تبدیل به برق را ۴۰ درصد هم بگیریم می‌شود ۱۲ کیلووات؛ مصرف انرژی موتورسیکلت برقی پنج کیلووات در ۱۰۰ کیلومتر است؛ بنابراین موتور برقی با مصرف پنج کیلووات در ۱۰۰ کیلومتر برای پیمودن همان مسافت، انرژی بسیار کمتری مصرف می‌کند.

اگر یک میلیون موتورسیکلت برقی جایگزین موتورسیکلت‌های بنزینی شوند و اگر هر موتور سالانه هزار و ۱۰۰ کیلومتر طی کند به حدود ۲۷۴ میلیون لیتر بنزین در سال نیاز دارد. در حالی که با جایگزینی موتورسیکلت‌های برقی در هر ۱۰۰ کیلومتر چهار کیلووات ساعت برق مصرف می‌شود که در سال می‌شود حدود ۴۴ گیگاوات ساعت، یعنی جایگزینی یک میلیون موتورسیکلت بنزینی با برقی می‌تواند حدود ۲۷۴ میلیون لیتر در سال از مصرف بنزین کم کند. و اگر ۱۰ میلیون موتورسیکلت برقی جایگزین موتورسیکلت بنزینی شوند سالانه دو میلیارد و ۷۴۰ میلیون لیتر بنزین کمتری مصرف خواهد شد یعنی سالانه حدود دو میلیارد دلار بنزین کمتری سوخته می‌شود. قیمت موتورسیکلت برقی در ایران بالاست. باید همه هزینه‌های مربوط به واردات موتورسیکلت‌های برقی صفر شود. ایجاد محدودیت در واردات موتورسیکلت‌های برقی به خاطر تولید ۱۰ هزار دستگاه موتورسیکلت برقی که در ایران تولید یا مونتاژ می‌شوند و این همه خسارت به اقتصاد ملی نشان‌دهنده ضعف خردورزی در برخی تصمیم‌گیری‌ها در اقتصاد کلان است.

بیشتر خودروهای در حال تردد درون شهرهای بزرگ تک‌سرنشین هستند. میانگین مصرف بنزین خودروها حدود هشت لیتر در صد کیلومتر است، درحالی‌که مصرف موتورسیکلت حدود ۲.۵ لیتر بنزین در ۱۰۰ کیلومتر است و فضایی که موتورسیکلت در خیابان‌ها اشغال می‌کند حدود یک‌سوم خودرو است. افزایش قیمت بنزین باید با حذف همه هزینه‌های مربوط به واردات موتورسیکلت همراه باشد. مردم نباید مجبور شوند موتورسیکلت هزار دلاری را سه هزار دلار خریداری کنند؛ این ظلمی است که به بهانه حمایت از چند مونتاژکار یا سازنده موتورسیکلت که کل اشتغالشان به پنج هزار نفر نمی‌رسد واقع می‌شود. نباید ۹۰ میلیون نفر جور اشتغال چند هزار نفر را بکشند. تعرفه و همه هزینه‌های واردات موتورسیکلت صفر شود تا مردم خود تصمیم بگیرند و انتخاب کنند. میزان صرفه‌جویی بنزین ناشی از واردات موتورسیکلت‌های جدید در مدت کمتر از یک ماه به اندازه کل حقوق چند هزار نفری است که در شرکت‌های موتورساز فعالیت می‌کنند هرچند شرکت‌های موتورساز اگر واقعا توانمند باشند می‌توانند با انرژی ارزان و نیروی انسانی ارزان ایرانی به تولید خود ادامه دهند. تعرفه واردات قطعات برای آنها هم باید صفر باشد و با وام‌های مناسب مورد حمایت قرار گیرند.

نظر به مراتب فوق و مزیت‌های بسیار ارزشمند موتورسیکلت‌ها در مصرف انرژی، لازم است به‌سرعت تمامی موانع و محدودیت‌های واردات موتورسیکلت رفع شود. رفع محدودیت‌ها به مفهوم کاهش مصرف بنزین و حمایت از خواسته اکثریت ملت و مقابل خواسته عده‌ای اندک است.

گزارش میدانی «شرق» از مصائب تولیدکنندگان خرد روستایی تا سرمایه‌گذاران بزرگ آبزیان در مازندران

روزگار ناملایم ماهیگیران اسپندان

شرق: «آقابزرگ» تا کمر در رودخانه است، با لباس‌های سرتاپا مشکی و دستکش‌های کهنه‌ای که از روی مچ تا ساعد با کلاف سیاه بافته شده است. لبه تور را محکم چنگ زده و بی‌حرکت ایستاده است. آسمان سرتاسر ابر سیاه کشیده و هوهوی باد در برگ درختان بلند سپیدار می‌پیچد. حشرات از جایی که معلوم نیست کجاست، بدون مکث آواز می‌خوانند و صدای پارس سگ‌های آبادی اسپندان از دوردست شنیده می‌شود. ماهیگیرها کنار رودخانه چای آتشی می‌نوشند؛ تجن از رشته‌کوه‌های البرز به خاک سبز روستای اسپندان مازندران می‌آید و نه‌فقط آب، بلکه نان ۸۰۰ خانواده در بالادست و پایین‌دست روستاست. اما قصه ماهیگیرها و تولیدکنندگان آبزیان، از تولیدکنندگان کوچک روستایی تا سرمایه‌گذاران بزرگ، کم‌وبیش شبیه هم است؛ تولیدکنندگانی که زیر فشار مقررات زائد کسب‌وکار و فضای ناامن سرمایه‌گذاری، آخرین دارایی‌های خود را می‌بازند.

روزگار سخت ماهیگیران اسپندان

آقابزرگ که علامت می‌دهد، ماهیگیرها به سمت آب هجوم می‌برند. تور را با هیاهو بالا می‌کشند. ماهی‌های آزاد و کپور سرگنده با جثه‌های درشت تقلا می‌کنند و آب با شتاب به سر و صورت ماهیگیرها می‌پاشد. چند ماهی از تور درمی‌روند و آقابزرگ بچه‌ماهی‌ها و لاکپشت‌های سبز را از تور می‌کند و دوباره به آب می‌اندازد. هر تور را که بالا می‌کشند، ۲۰ تا ۲۲ تن ماهی می‌دهد. ماهی‌ها را در سبدهای پلاستیکی می‌ریزند و روی باسکول می‌گذارند. سبدهای پلاستیکی را لابه‌لای بلوک‌های یخی که در قسمت بار نیسان آبی قطار کرده‌اند، جای می‌دهند. دقت می‌کنند فلس ماهی‌ها آسیب نبیند؛ چون گویا مشتری‌ها روی این موضوع حساس هستند.

زندگی ماهیگیران روستای اسپندان سخت می‌گذرد؛ آقابزرگ شب‌ها از درد روماتیسم و استخوان‌درد نمی‌تواند بخوابد و آقا وحید سیاتیک دارد؛ خودش می‌گوید بس که جعبه‌های بزرگ و سنگین ماهی را جابه‌جا می‌کند، کمر برایش نمانده است.

ماهیگیران مستأجران آب‌بندها هستند و براساس اعلام تعاونی شرق و آبزی‌پروران گرمابی استان مازندران، ماهیگیران مازندرانی سالانه چیزی بالغ بر ۸۴۰ میلیارد تومان اجاره برای آب‌بندان‌ها به دهیاری‌ها می‌پردازند که برای عمران و آبادانی روستاها هزینه می‌شود.

ماهیگیران می‌گویند برای اجاره و لایروبی آب‌بندان‌ها و خرید قایق‌ها گاهی خانه و اتومبیلشان را فروخته‌اند یا وام گرفته‌اند و تا خرخره مقروض شده‌اند. وقتی آقا رضا از تنگدستی ماهیگیران حرف می‌زند، دهان بی‌دندانش نمایان می‌شود؛ آن‌هم زمانی که تنها ۳۵ سال دارد. قایق‌های صیادی ماهیگیران سال‌هاست که سهمیه سوخت نمی‌گیرند و آنها بنزین را با نرخ آزاد می‌خرند.

ماهیگیران می‌گویند برای پرورش پلانکتون‌ها و غذای طبیعی ماهی‌ها نیاز به کودریزی در آب است. اما قیمت کود امسال سر به فلک گذاشته است و وزارت کشاورزی به ماهیگیرها چندان اهمیتی نمی‌دهد. آنها می‌گویند وقتی حرف از یارانه و حمایت می‌شود، وزارت کشاورزی بیشتر خود را متولی کشاورز و دامدار می‌بیند و ماهیگیرها جایی در تصمیمات کلان ندارند.

درآمد ۱۶ هزار میلیارد تومانی آبزی‌پروران برای مازندران

صفدر نوازنده، مدیرعامل تعاونی شرق و آبزی‌پروران گرمابی استان مازندران، درباره سنت کهنه ماهیگیری در منطقه به «شرق» توضیح می‌دهد و می‌گوید: مردم منطقه بخشی از آب رودخانه را با آب‌بندان‌ها محصور می‌کنند تا به دریا نریزد و شور شود. آنها با این آب کشاورزی می‌کنند یا ماهی پرورش می‌دهند.

به گفته نوازنده، «در استان مازندران حدود ۱۷ هزار هکتار آب‌بندان وجود دارد که اگر میانگین سه‌متری عمق آنها را در نظر بگیریم، بالغ بر ۴۵ میلیون مترمکعب آب در این آب‌بندان‌ها ذخیره‌سازی می‌شود؛ آبی که در فصل غیرزراعی وارد آب‌بندان‌ها شده و به‌جای ورود مستقیم به دریا، برای بخش زراعت نگهداری می‌شود و در سال زراعی برای تأمین آب زمین‌های شالی‌کاری مورد استفاده قرار می‌گیرد. از مجموع ۱۷ هزار هکتار آب‌بندان، حدود ۱۲ هزار هکتار آن در حال تولید و پرورش ماهی است و براساس آمار شیلات حدود ۸۵ درصد تولید آبزیان مازندران در آب‌بندان‌هاست».

نوازنده می‌گوید: «مازندران در زمینه آبزی‌پروری و به‌ویژه پرورش ماهیان خاویاری در مقاطعی سرآمد ایران بوده و درآمد صادرات خاویار ایران در سال‌هایی بیش از درآمد نفت بوده است. اما از آنجا که دریاچه بسته مازندران محدودیت‌های زیادی از نظر ذخایر آبزی و صیادی دارد، پرورش ماهی در آب‌بندان‌ها و استخرهای پرورش ماهی رایج شد و از سال ۱۳۶۲ سازمان شیلات به صورت رایگان در آب‌بندان‌ها بچه‌ماهی رهاسازی کرد و حالا آب‌بندان‌ها به‌عنوان یکی از مکان‌های مهم اشتغال‌زایی، درآمدزایی و ایجاد ظرفیت‌های مختلف اقتصادی در استان مطرح هستند و در بخش صادرات هم سهم بسزایی در داخل استان دارند». مدیرعامل تعاونی شرق و آبزی‌پروران گرمابی استان مازندران از نقش درخور توجه ماهیگیران و آبزی‌پروران در اقتصاد مازندران می‌گوید و توضیح می‌دهد: «ما در استان مازندران حدود ۶۵ هزار تن تولید ماهی داریم. اگر متوسط قیمت ماهی را ۲۵۰ هزار تومان در نظر بگیریم -البته قیمت کپور حدود ۳۵۰ هزار تومان، آمور حدود ۵۰۰ هزار تومان و برخی انواع دیگر حدود ۲۰۰ هزار تومان است- بالغ بر ۱۶ هزار میلیارد تومان درآمد حاصل از این تولید است که به اقتصاد استان کمک شایان توجهی می‌کند. اما اگر بخواهیم هزینه و کمکی را که دولت در این حوزه متقبل می‌شود، بررسی کنیم، این رقم حتی به ۲۰ درصد این درآمد نمی‌رسد؛ آن‌هم در حالی که آبزی‌پروران تمام دارایی و سرمایه خود را در این شغل پرریسک هزینه کرده‌اند».

با این حال، ماهیگیرها می‌گویند که در ایران صنایع تبدیلی و تکمیلی چندانی برای فراوری محصولات آبزیان وجود ندارد و نسل جدید رغبت چندانی به خرید ماهی و میگو از بازارهای سنتی ندارند. آنها توضیح می‌دهند که در سراسر کشور، هزاران واحد قطعه‌بندی و بسته‌بندی مرغ و گوشت وجود دارد و ماجرا از این فراتر رفته و محصولات بسته‌بندی مرغ و گوشت روز به روز متنوع‌تر می‌شوند. به‌عنوان مثال فیله‌های زعفرانی یا فراوری‌شده برای انواع کباب یا مخلوط گوشت‌های مختلف و حتی گوشت خشک به بازار عرضه شده‌اند، ولی در ایران کارخانه چندانی برای فراوری ماهی وجود ندارد. به گفته تولیدکنندگان، در حالی که دولت برای مرغ و گوشت سال‌ها انواع یارانه مانند ارز ترجیحی، انواع کالابرگ و... پرداخت کرده و این اقلام را در سبد بن‌های خرید کارمندان و کارگران و حتی جیره غذایی ادارات و پادگان‌ها قرار داده است، هیچ‌گونه حمایت ویژه‌ای برای توسعه مصرف ماهی بین اقشار مختلف مردم و مدارس و دانشگاه‌ها انجام نداده است و سرانه مصرف ماهی در ایران به حدود یک‌سوم میانگین جهانی می‌رسد. تولیدکنندگان تأکید می‌کنند که در سراسر کشورهای جهان رستوران‌های ویژه غذای دریایی به صورت گسترده فعالیت دارند و انواع غذاهای دریایی که در رژیم غذایی سراسر جهان سرو می‌شود، عرضه می‌شود، ولی در ایران از توسعه و گسترش رستوران‌های دریایی حمایت خاصی نمی‌شود؛ آن‌هم در حالی که برخلاف انواع گوشت دام و مرغ، ماهی و آبزیان تنوع قیمت درخور توجهی دارند و برخی انواع ماهی قیمت‌های نسبتا ارزان‌تری از گوشت مرغ و گوشت قرمز دارند.

سرمایه‌گذاران بزرگ گرفتار مشکلات ریز و درشت

گرفتاری تولیدکنندگان آبزیان تنها به ماهیگیران و تولیدکننده‌های خرد روستایی ختم نمی‌شود. یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان ماهیان خاویاری در خاورمیانه که در مازندران فارم تولیدی دارد، از چالش‌های ریز و درشت تولیدکنندگان بزرگ می‌گوید.

قاسم موسوی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان آبزیان در ایران است. او به همراه برادرش دارایی‌های خود را در آمریکا فروخته‌اند تا در ایران سرمایه‌گذاری کنند. اما از سال ۱۴۰۰ تاکنون یعنی چیزی نزدیک به پنج سال است که گرفتار بوروکراسی‌های پیچیده اداری هستند. مساحت مزرعه پرورشی آنها حدود ۶۱ هزار مترمربع است که در آن ۲۷ فاز تولیدی تعریف شده است. با این حال، تاکنون ۱۷ فاز آن ساخته شده و تنها پنج فاز به بهره‌برداری رسیده است. موسوی به «شرق» می‌گوید: «این مزرعه تنها با برداشت ۱۰ لیتر در ثانیه آب چاه، توانسته ظرفیت تولید ۳۰۰ تن گوشت ماهیان خاویاری و ۱۰ تن خاویار را ثبت کند و در حال حاضر نیز تولید صد تن را با موفقیت محقق کرده است. البته پساب مزرعه تصفیه می‌شود و بار دیگر مورد استفاده قرار می‌گیرد. این سازگاری با محیط زیست و بهره‌وری از آب، تقریبا در هیچ مزرعه کشاورزی دیگری در کشور به این شکل اجرا نشده، اما سنگ‌اندازی‌ها برای راه‌اندازی طرح فراوان بوده است».

او بیان می‌کند: بیش از ۶۰۰ میلیارد تومان از سرمایه شخصی خود را در سال‌های گذشته بدون توقع حتی یک ریال تسهیلات در این طرح هزینه کردم، اما فرایند اداری و مقررات زائد کسب‌وکار به حدی طاقت‌فرسا بود که راه‌اندازی طرح عقب افتاد و تورم دورقمی فزاینده سبب شد هزینه اجرای طرح چند برابر شود. بنابراین من مجبور شدم آخرین دارایی‌های خود را برای راه‌اندازی کار بفروشم و این تأخیرها به جایی رسید که سرمایه شخصی به سرعت رشد تورم نرسید و در حال حاضر مجبور شده‌ام درخواست تسهیلات برای پایان کار بدهم، ولی هنوز هیچ تسهیلاتی به طرح تعلق نگرفته است».

متولیان شیلات استان مازندران به «شرق» توضیح می‌دهند که در تلاش برای راه‌اندازی این طرح و رفع بوروکراسی‌های اداری هستند. اما فارغ از تمام این حرف‌ها و سخنان، تولیدکنندگان آبزیان، از ماهیگیران و تولیدکنندگان کوچک روستایی تا سرمایه‌گذاران بزرگ، زیر فشار مقررات سخت کسب‌وکار و فضای ناامن سرمایه‌گذاری، به سختی روزگار را می‌گذرانند.

شناسه : ۲۲۶۸۰۹۴

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان مازندران (سهامی خاص)

آگهی مناقصه عمومی با ارزیابی همزمان (یک مرحله ای)
شماره مناقصه ۶۶۷۴۰ (نوبت اول)

شرکت گاز استان مازندران در نظردارد مناقصات جدول ذیل را بین پیمانکاران واجد شرایط با مشخصات و شرایط ذکر شده به روش مناقصه عمومی و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید . کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبل ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند .

ردیف	موضوع مناقصه	شماره در سامانه	مبلغ تضمین	مبلغ برآورد	امتیاز
۱	ساخت و نصب ۵۵۰ عدد علمک و اجرای ۱۰۰۰ متر شبکه حفره خالی در بخش لاریجان آمل به روش pc- تجدید مناقصه	۲۰۰۵۰۹۱۵۷۸۰۰۰۰۵۵	۳،۰۵۴،۵۴۹،۰۹۶	۶۱،۰۹۰،۹۸۱،۹۲۱	۵۵
۲	نگهداری و تعمیرات تاسیسات گازرسانی و نصب علمک در سطح منطقه یک ساری و روستاهای تابعه	۲۰۰۵۰۹۱۵۷۸۰۰۰۰۵۶	۴،۰۲۹،۵۹۱،۷۳۸	۸۰،۵۹۱،۸۳۴،۷۶۴	۶۰

شرح مختصر کار :
۱- محل تامین اعتبار: منابع داخلی / سایر منابع
۲- نوع تضمین فرایند ارجاع کار : تضمین معتبر براساس آیین نامه تضامین معاملات دولتی مصوبه هیات وزیران به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲ و اصلاحات بعد از آن درخصوص کارهای پیمانکاری
۳- محل اجرای پروژه : در محدوده گاز استان مازندران
۴- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه : ساعت ۱۰ صبح روز شنبه ۱۴۰۵/۰۶/۲۱ می باشد .
۵- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت : ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۵
۶- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد : ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز شنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۱ ضمناً اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کارتا پایان وقت اداری تحویل و دردبیرخانه کمیسیون مناقصات ثبت گردد)
۷- زمان بازگشایی پاکت ها : ساعت ۹:۰۰ روز یک شنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۲
۸- مدت اعتبار پیشنهادها : سه ماه می باشد و این مدت حداکثر برای یکبار قابل تمدید است.
ضمنا : هرگونه تغییر در زمان های یاد شده از طریق سامانه اعلام می گردد.
۹-شرایط متقاضی :
- داشتن گواهی صلاحیت در رشته تاسیسات و تجهیزات یا نفت و گاز از سازمان برنامه و بودجه با ظرفیت آزاد و مجاز
- داشتن کد اقتصادی از وزارت اقتصادی و دارایی
- ثبت نام و اخذکد اطلاع رسانی پایگاه ملی مناقصات با مراجعه به سایت http : // iets.mporg.ir
- ارائه صورتهای مالی حسابرسی شده منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۲۹ برای پیشنهادهای بالای ۱۰برابر نصاب معاملات متوسط باشد الزامی است. با رعایت ماده ۴ آیین نامه راهکارهای افزایش ضمانت اجرایی و تقویت حسابرسی.
- « حداقل نصاب پیشنهاد دهنده در این مناقصه ها برای ردیف ۱ به هر تعداد مناقصه گر و برای ردیف ۲ سه مناقصه گر می باشد. (ملاک تعیین تعداد مناقصه گر، بعد از تایید صحیح بودن محتویات پاکت الف می باشد).
- قیمتها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد.(در صورتیکه کالا مشابه تولید داخل دارد)
متقاضیانی که دارای شرایط مذکور در بند « ۹» فوق بوده و آمادگی اجرای پروژه را دارند ، می توانند درمهلت تعیین شده فوق الذکر جهت در یافت اسناد به سایت اعلام شده مراجعه نمایند .
- شرکت کنندگان در مناقصه، میبایست شماره ثابت و شماره فکس دفتر خود را در سامانه ستاد ارائه نمایند در غیر اینصورت مسئولیت عدم اطلاع رسانی در مواقع ضروری به عهده آن شرکت می باشد و حق هیچگونه اعتراضی نخواهند داشت.
- به پیشنهادات شرکت های دارای هیات مدیره مشترک موثر در انجام مناقصه تر تیب اثر داده نخواهد شد.
- جهت کسب اطلاعات بیشتر در سایت شرکت گاز استان مازندران به آدرس www.nigc-mazandaran.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات کشور به آدرس http : // iets.mporg.ir مراجعه نمایید .
- اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه
- مرکز تماس : ۴۱۹۳۴-۰۲۱ و ۵۷۸۹۵۰۰۰ -۰۲۱
- دفتر ثبت نام : ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۹۵۱۹۳۷۶۸
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۶/۱۴ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۶/۱۵

روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران

ارزیابی کیفی پیمانکاران

یک شرکت در نظر دارد نسبت به شناسایی پیمانکار ذیصلاح به منظور انجام عملیات با مشخصات ذیل اقدام نماید.

۱ – موضوع مناقصه: انجام کلیه عملیات مربوط به تأمین مصالح و اجرای عملیات ابنیه، تأسیسات برقی و مکانیکی ساختمان اقامتی در استان یزد؛
۲ – زمان دریافت اسناد ارزیابی کیفی: از ساعت ۰۸:۰۰ الی ۱۵:۰۰ روز کاری ۱۴۰۵/۰۶/۱۴ لغایت ۱۴۰۵/۰۶/۱۸؛
۳ – برآورد : ۲۲۵،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (دویست و بیست و پنج میلیارد) ریال؛
۴ – مدارک مورد نیاز جهت تحویل اسناد ارزیابی:
فیش واریز به مبلغ ۲۰.۰۰۰.۰۰۰ (بیست میلیون) ریال به شماره شبا IR ۵۹۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۰۰۵۲۳۰۲۳۰۱۵۲ بانک مرکزی خزانه‌داری کل به همراه معرفینامه و کارت شناسایی؛
۵ – آدرس دریافت اسناد: تهران، اتوبان حکیم (غرب به شرق)، بلوار آزادگان، انتهای خیابان ۲۴ غربی، مجتمع فرهنگی ورزشی آفتاب، طبقه ۳ پارکینگ طبقاتی، تلفن: ۸۲۰۶۵۵۰۱-۰۲۱.
امور فنی: (داخلی ۳۵۹)؛ امور قراردادی: (داخلی ۴۳۵)؛
۶ – آخرین مهلت تکمیل و عودت اسناد ارزیابی کیفی: ساعت ۱۵:۰۰ روز چهارشنبه مورخه ۱۴۰۵/۰۷/۰۱؛
• توجه: داشتن حداقل رتبه ۵ ابنیه الزامی است.
شناسه آگهی ۲۲۶۷۴۴۳ م الف ۱۸۳۳

سازمان آگهی‌های روزنامه شرق
۸۶۰۳۶۱۱۹