

گنر

اسامی وام گیرندگان ۴ درصدی منتشر شد

● محمد شریعتمداری در توییتی خبر از شفافیت هفت هزار میلیاردتومانی در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در حوزه وام‌های کم‌بهره اشتغال روستایی داد. وی در این توییت از انتشار اسامی، مبلغ وام و مقدار سود این وام‌ها و اشتغال تعهدشده به تفکیک استان خبر داده است.

دخل‌وخرج ارزی به‌روایت آمار

دلارهایی که برای پوره و غذای گربه می‌رود



● با وجود اینکه در شرایط فعلی اقتصاد، چگونگی دخل‌وخرج ارزی بیش از پیش باید مورد توجه قرار گیرد، آمارها چیز دیگری می‌گویند؛ چراکه در مواردی ارز، آن هم از نوع دولتی برای واردات محصولات لوکس و غیرضروری، از جمله غذای سگ و گربه و پوره میوه از جیب کشور رفته و در ازای آن قرار است ارزهایی حاصل از صادرات محصولات آب‌بر و یارانه‌بر کشاورزی به کشور بیاید که اگر بیاوریم...

به گزارش ایسنا، در شرایطی که کشور به دلیل بروز تحریم‌های نفتی در تأمین منابع ارزی خود دچار محدودیت است، هزینه‌کرد منابع محدود ارزی مسئله‌ای بسیار مهم است.

بر این اساس به نظر می‌رسد باید در واردات برخی اقلام غیرضروری به کشور تجدیدنظر کرد؛ برای مثال واردات محصولاتی مانند غذای گربه و سگ، موز، دانه کانکو، پوره موز، پن‌فروت، لیبی و آناناس که اقلامی لوکس برای طبقات خاص هستند، آن هم در شرایطی که برای تأمین منابع محدود ارزی، صادرات مواد خام، محصولات کشاورزی و محصولات اساسی مانند سیب‌زمینی و پیاز انجام می‌شود، باید در آن تجدیدنظر کرد.

همان‌طور که می‌دانیم، صادرات محصولاتی مانند سیب‌زمینی به دلیل آب‌بری بسیار بالایی که دارند صرفه اقتصادی چندانی –جز برای دلالت– ندارد. استفاده از اقلیم خشک سرزمین ایران و انواع یارانه‌های دولتی برای تهیه و حمل‌ونقل این محصولات، صادرات این‌گونه محصولات را برای کشور به‌صرفه نمی‌کند.

از سوی دیگر بر اساس گفته‌های فرهاد دژبسن، وزیر امور اقتصادی و دارایی، ۴۰ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی که انجام شده، فقط ۱۰ میلیارد دلار آن به کشور برگشته و ۷۵ درصد آن به کشور برگشته است؛ این یعنی برخی از همین محصولاتی که حتی صادرات و ارزآوری از محل آنها به‌صرفه نیست، هم صادر شده و هم دلارش به کشور نیامده است!

از همه اینها گذشته، کمبود برخی از محصولات کشاورزی اساسی در بازار مسئله‌ای است که در ماه‌های گذشته تقریباً به امری عادی تبدیل شده است. بعد از جهش قیمت ارز از اوایل سال گذشته تقریباً هیچ ماهی نبوده که در آن خبری از جهش قیمت یکی از محصولات کشاورزی را نشوینم. در این بین محصولات مانند سیب‌زمینی، گوجه‌فرنگی و پیاز به دلیل سهم زیادی که در پرکردن سفره اقشار ضعیف‌تر دارند، دارای حساسیت بالاتری هستند.

واقعیت این است که بعد از تحولات اخیر و حادث‌شدن تورم ۳۰ درصدی در اقتصاد، تأمین معیشت نیز برای برخی از اقشار ضعیف‌تر، سخت شده است؛ اقشاری که شاید بتوانند با کمترین هزینه، با سیب‌زمینی و گوجه‌فرنگی و ترکیب آنها با برخی اقلام ساده مانند تخم‌مرغ در این اوضاع سخت اقتصادی روزگار خود را بگذرانند.

بر اساس آمارهای تجارت خارجی گمرک ایران، تا ۱۱ ماهه سال ۱۳۹۷ معادل ۱۹۵ هزار و ۶۹۲ تن سیب‌زمینی از کمراکات ایران خارج شده است. این حجم ۲۰۲ میلیون و ۹۱۳ هزار دلار معادل ۱،۳۲۶ میلیارد تومان بوده است. همچنین میزان صادرات بادمجان در این مدت حدود ۴۰ هزار و ۸۴۱ تن معادل ۴۹ میلیون و ۳۶۱ هزار دلار، برابر با ۳۸۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان بوده است.

صادرات گوجه‌فرنگی تازه یا سردکرده نیز در همین مدت ۵۷۲ هزار و ۸۵۵ تن بوده که معادل ۲۴۴ میلیون دلار به ارزش ریالی هزار و ۳۶۹ میلیارد و ۶۳۰ میلیون تومان است. همچنین صادرات گروه کالایی «پیاز و موسیر» که در ماه‌های بعد از عید دچار افزایش قیمت در بازار شده است تا پایان بهمن‌ماه سال گذشته معادل ۱۲۴ میلیون دلار و به میزان ۳۴۲ هزار و ۶۷۱ تن بوده است.

شرق: کاغذ به کالایی نایاب در بازار تبدیل شده و به گفته فعالان بازار کاغذ از روزی که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با به عرصه توزیع کاغذ گذاشته و خود را جایگزین اتحادیه فروشندگان و توزیع‌کنندگان کاغذ کرده است، نه تنها این کالا با کاهش قیمت مواجه نبوده، بلکه با رشد چندبرابری بهای آن، بسیاری از کسب‌وکارهای مرتبط با این کالا به مرز نابودی کشیده شده است. آن‌طور که یک منبع مطلع به «شرق» می‌گوید: از روزی که معاونت سینمایی ارشاد به جای معاونت مطبوعاتی درباره توزیع کاغذ تصمیم می‌گیرد، این‌کالا آن‌گونه که باید، در اختیار مصرف‌کننده واقعی قرار نمی‌گیرد. سیدحسین میرباقری‌مهرآبادی، رئیس اتحادیه کاغذ و مقوا نیز در گفت‌وگو با «شرق» از ناشرانی سخن می‌گوید که کاغذ دریافتی از ارشاد را به اعضای این اتحادیه می‌فروشند. به اعتقاد او، تصمیم دولت برای حذف اتحادیه فروشندگان از چرخه توزیع کاغذ تصمیم غلطی بوده و اگر به‌موقع این تصمیم غلط اصلاح شود، امکان بازگشت آرامش به بازار کاغذ وجود دارد.

چندی است کمبود کاغذ در بازار، صنعت چاپ و نشر را با مشکلات عدیده مواجه کرده است. انتشار روزنامه‌ها مختل شده و اعضای تحریری نشریاتی که نتوانسته‌اند با تحولات موجود در بازار کنار بیایند، خانه‌نشین شده‌اند اما موج بی‌کاری تنها به چند خبرنگار ختم نمی‌شود بلکه با کاهش انتشار روزنامه و کتاب، چاپخانه‌ها نیز با رکود فعالیت مواجه می‌شوند و بالطبع بخشی از کارگران این واحدها هم تعدیل خواهند شد. موج بی‌کاری که تا دیروز شامل حال روزنامه‌ها و هفته‌نامه‌های کوچک با تیراژ محدود می‌شد، به روزنامه‌های بزرگ کشور هم رسیده است، دو روزنامه ایران و همشهری متعلق به دولت و ارگان شهرداری، هشت صفحه از تعداد صفحات خود کاستند و از دیروز به صورت ۱۶صفحه‌ای منتشر شدند تا کمی از بار هزینه‌های خود بکاهند. این کاهش صفحات فقط یک تصمیم داخلی برای این دو روزنامه نیست و قطعاً تأثیر خود را روی نیروی انسانی زنجیره‌ای که فعالیت‌های پشتیبانی از این دو روزنامه را انجام می‌دادند، خواهد گذاشت و گروهی را به جمع بی‌کاران اضافه می‌کند. در این میان، وزارتخانه‌های متولی هم گویا راهکاری

اقتصاد

حضور غیرمتخصص‌ها، کسب وکارهای مرتبط با چاپ و نشر را با اخلال مواجه کرد

فروش کاغذ یارانه‌ای در بازار آزاد



برای بهبود شرایط ندارند و اگر راهکاری ارائه می‌دهند، به قدری خام است که بازار را آشفته‌تر از دیروز کرده است.

معاونت سینمایی به‌جای معاونت مطبوعاتی

با خروج آمریکا از برجام، اقداماتی برای مقابله با کمبود دلار در ایران انجام شد. کالاهای تقسیم‌بندی شدند و به برخی از آنها از جمله کاغذ مطبوعات،

ارز ارزان‌قیمت یا همان ارز چهارهزارو ۲۰۰ تومانی تعلق گرفت تا اثرات اقتصادی ناشی از فشارهای آمریکا بر برخی اقشار و کالاهای کاهش یابد. به دنبال این مسئله کارگروه کاغذ هم در وزارت ارشاد تشکیل شد اما یک منبع مطلع به «شرق» می‌گوید: از روزی که این کارگروه تشکیل شده و کاغذ را قیمت‌گذاری کرده است، این محصول در بازار، با دو برابر قیمت مصوب به فروش رسیده است.

او ادامه می‌دهد: کارگروه کاغذ در معاونت سینمایی تشکیل شده در حالی که این کارگروه باید در معاونت مطبوعاتی تشکیل می‌شد، جلسات نامرتب کارگروه کاغذ، فاصله زیاد جلسات و عدم تخصیص ارز از سوی بانک مرکزی برای واردکنندگان کاغذ، اصلی‌ترین دلایل گرانی کاغذ هستند.

این منبع مطلع از توزیع ناعادلانه کاغذ مطبوعات سخن می‌گوید. به اعتقاد او کاغذ به دست مصرف‌کننده واقعی نمی‌رسد، و گاهی به یک دوهفته‌نامه، ۲۰ تن کاغذ تحویل می‌شود که این نشان می‌دهد توزیع توسط یک مجموعه به

سیاست‌ها و پیامدهای اقتصادی هوش مصنوعی

اسفندیار جهانگرد

رهبر این حوزه شود، حاکم جهان خواهد شد».

در این زمینه بسیاری از این فرصت‌ها در علم و نوآوری نمود دارد. درحال‌حاضر یادگیری ماشین به بسیاری از موضوعات علمی خارج از علم کامپیوتر تسری یافته است. آمار و ارقام هم این‌ موضوع را تأیید می‌کند و میزان استفاده از یادگیری ماشین در علوم خاص کامپیوتر با شیب تندتری افزایش یافته است که این موضوع منجر فناوری با ویژگی هدف عمومی هوش مصنوعی است؛ بنابراین تأثیر زیادی بر شتاب رشد اقتصادی و طرف عرضه اقتصاد خواهد گذاشت. این موضوع در سه زمینه منطق نمادی، پاتیک و یادگیری ماشین مصداق دارد. در ادبیات اقتصادی امروز، هوش مصنوعی به‌عنوان یک نهاده تولید اندیشه است؛ بنابراین به این دلیل می‌تواند باعث ایجاد رشد نمایی بدون یک افزایش در تعداد اندیشه‌های خلق بشری شود. بیشتر مطالعات تاکنون بر یادگیری ماشین تمرکز داشته‌اند و تمرکز کمتری بر تأثیر فناوری هوش مصنوعی دارند. دراین‌باره برخی ادعا می‌کنند باید هفت سال منظر ماند؛ اما برخی معتقدند است تا سال ۲۰۴۰ هوش مصنوعی عمومی قابل دسترسی است. برخی هم یک دوره ۳۰ تا ۷۰ ساله را برای گسترش هوش مصنوعی عمومی پیش‌بینی می‌کنند و عده‌ای هم معتقدند این هرگز اتفاق نمی‌افتد.

چالش مهم مؤسسات با گسترش هوش مصنوعی، حفظ توانایی‌ها و نیازهای یک جهان با هوش مصنوعی است. برخی بر تجربیات تاریخی فناوری با هدف عمومی متمرکز می‌شوند؛ اما در تغییرات سریع هوش مصنوعی بر اقتصاد، ممکن است تجربیات تاریخی مفید نباشد. برخی هم معتقدند اگر یادگیری ماشین با بسیاری از پیشرفت‌های دیگر ترکیب شود، در طیف وسیعی از برنامه‌ها از آن استفاده می‌شود و استفاده از تاریخ بسیار مناسب و مفید خواهد بود. اگر ماهیت هوش مصنوعی عمومی محتمل باشد، می‌توان بر آن به‌عنوان یک فناوری با هدف عمومی و به‌عنوان یک پتانسیل تمرکز کرد.

سیاست‌های گسترش هوش مصنوعی

اصولاً سیاست‌ها بر نرخ بهبود هوش مصنوعی، سرعت انتشار و ماهیت فناوری مؤثر هستند. سیاست‌های اخیر حاکی از آن است که حمایت‌های تحقیقاتی و حفظ حقوق مالکیت معنوی برای هوش مصنوعی، مشابه پیشرفت دیگر فناوری‌هاست. بااین‌حال سه دسته سیاست مهم دیگر شامل حریم خصوصی، تجارت و مسئولیت در انتشار و توسعه هوش مصنوعی به‌گونه متفاوتی نسبت به دیگر نوآوری‌های فناوری مؤثر هستند که در ادامه به آنها پرداخته می‌شود.

حریم خصوصی

داده‌ها در هوش مصنوعی نهاده‌ای کلیدی هستند. یادگیری ماشین با استفاده از داده‌ها، قادر به پیش‌بینی آنچه افراد ممکن است تحت تأثیر آن باشند یا انجام دهند، است. این موضوع باعث نگرانی‌های امنیتی می‌شود. دراین‌باره حریم خصوصی به سه دلیل چالش‌برانگیز است:

ذخیره‌سازی ارزان به این مفهوم که داده‌ها مدت طولانی‌تری نسبت به تولید داده‌ها با سوی شخص باقی می‌مانند.غیرقانونی که به این مفهوم است که از داده‌ها ممکن است در مواردی غیر از موضوع اصلی تولیدشده استفاده شود.اثرات خارجی به این مفهوم که تولید اطلاعات وارده درباره یک نفر، شامل اطلاعات و داده‌های دیگران نیز هست. بنابراین جمع‌آوری و استفاده از اطلاعات و داده‌ها آگاهی نداشته باشد، زیان وارد کند. در نتیجه هوش مصنوعی که جمع‌آوری و استفاده از آمارها به‌بود یافته است، سیاست‌گذار باید توجه بیشتری به قواعد و مقررات جمع‌آوری،

کاغذ نداشته است. با حذف اتحادیه فروشندگان کاغذ و مقوا، نه تنها کاهش قیمت نداشتیم، بلکه با افزایش چندبرابری قیمت هم مواجه شده‌ایم. او ادامه می‌دهد: وزارت ارشاد وظیفه توزیع کاغذ تحریر و روزنامه را بر عهده گرفته است. واردکنندگان باید جنس را در اختیار ارشاد بگذارند و ارشاد آن را توزیع کند. در ۱۰ ماه گذشته حتی یک پالت کاغذ هم برای توزیع در اختیار اتحادیه قرار نگرفته و این در حالی است که کاغذ تحریر، مهم‌ترین کالای کاغذفروشان است که تغییرات قیمت آن، روی محصولات دیگر توزیع‌کنندگان اثر می‌گذارد.

به گفته میرباقری کاغذ تحریر فقط در چاپ مصرف نمی‌شود و صنایع بسته‌بندی، تولید دفتر، کتاب درسی و… نیز نیاز به کاغذ تحریر دارند اما ارشاد این کاغذ را فقط در اختیار ناشران قرار می‌دهد. او اضافه می‌کند: اتحادیه فروشندگان کاغذ و مقوا، ۶۰۰ عضو دارد که با این سیاست وزارت ارشاد، اشتغالشان دچار مشکل شده است.

رئیس اتحادیه فروشندگان کاغذ و مقوا یادآور می‌شود: قبل از ورود وزارت ارشاد به کار توزیع کاغذ، هر بند کاغذ بین ۱۳۰ تا ۱۴۰ هزار تومان قیمت داشت در حالی که امروز این رقم به ۵۰۰ هزار تومان رسیده است. درباره دلیل حذف اتحادیه فروشندگان کاغذ، هیچ توضیحی ارائه نشده و گاهی گفته می‌شود که این حذف با هدف کاهش قیمت‌ها بوده است.

او با تأکید بر اینکه باید روند توزیع کاغذ اصلاح شود، از ورود برخی ناشران به بازار آزاد کاغذ خبر می‌دهد. میرباقری اضافه می‌کند: اعضای من باید بی‌کار بنشینند و تماشاگر کاری باشند که اصلاً شایسته نیست. البته نمی‌توان گفت همه ناشران ناسالم کار می‌کنند. خیلی از ناشران واقعاً زحمت‌کش هستند اما بر اساس آمارها، ۱۴ هزار ناشر داریم که به گفته آقای محمود آموگر، نایب‌رئیس اول اتحادیه ناشران، فقط چهار هزار ناشر فعال هستند. ناشران واقعی به کاغذ یارانه‌ای نیاز دارند اما در کنار این مسئله، خیلی‌ها سوءاستفاده می‌کنند.

او می‌گوید: فعالیت‌های چاپ و نشر تاکنون ادامه داشته و اگر امروز بازار کاغذ دچار مشکل شده، یعنی در چرخه توزیع اختلال ایجاد شده است. بازار را می‌توان از این شکل خارج کرد به شرط اینکه نگذاریم دیر شود.

ذخیره‌سازی و استفاده از داده‌ها کند. در فعالیت‌های داده‌محور، مقررات حفظ حریم خصوصی بر نرخ، میزان و جهت نوآوری مؤثر است. حفاظت کم از حریم خصوصی، به این مفهوم است که مصرف‌کننده ممکن است ناخواسته در مبادلات بازار مشارکت کند که داده‌ها و اطلاعات آن به خودش آسیب وارد کند. مقررات حفاظت از حریم خصوصی دیگران نیز به این مفهوم است که بنگاه نمی‌تواند از داده‌ها برای نوآوری استفاده کند. شواهد تجربی درباره تنظیم حریم خصوصی، بر هوش مصنوعی متمرکز نبودند؛ اما مشاهده‌های تجربی به‌طور گسترده در تاریخ نشان می‌دهد تلاش دولت‌ها برای تنظیم حریم خصوصی، باعث کاهش نوآوری شده است. دراین‌باره این مسئله مطرح است که قوانین اروپایی باعث کاهش حدود ۶۵ درصد اثربخشی آگهی‌ها نسبت به آگهی‌های آمریکایی شده است؛ یعنی نرخ فروش ۱۴ درصد برای استفاده از داده در اروپا، باعث کاهش توانایی تبلیغ‌کنندگان اروپایی شده است. بسیاری از کمپانی‌های ارزشمند بین‌المللی امروزه پلتفرم‌های آگهی و تبلیغ هستند (مثل فیس‌بوک، گوگل و…)، مزایای حفظ حریم خصوصی در اینها باعث ایجاد هزینه برای شرکت‌های محلی در این فعالیت‌ها می‌شود. دراین‌باره باید توجهی جدی به استراتژ آپ‌های جدید و خروجی این فناوری‌ها در کشورها در حال‌توسعه مثل ایران شود. در حوزه بهداشت و سلامت، حفظ حریم خصوصی باعث کاهش امنیت بر پرورنده‌های پزشکی افراد می‌شود. فناوری‌های طول زندگی مزایای درخور توجهی برای سلامتی فراهم می‌کنند. در مجموع مطرح می‌شود که تنظیم مقررات حفظ حریم خصوصی افراد در حوزه سلامت، باعث کاهش پیامدهای سلامت هم‌چنین باعث کاهش انتشار فناوری‌های متکی بر داده در این حوزه شده است. اگر حفظ حریم خصوصی حقوق بنیادین مدنی است، پس باید تمایل به مبادله چیزی در برابر آن داشته باشیم؛ در غیر این صورت، یک ارزش کمی برای این‌ حقوق در نظر گرفته‌ایم. درحالی‌که تحقیقات هنوز بر سیاست‌های حفظ حریم خصوصی و نوآوری هوش مصنوعی تمرکز نکرده‌اند، روشن است این سیاست‌ها بر انتشار هوش مصنوعی مؤثر هستند. با توجه به گسترش این موضوع در ایران، دولت باید فکری به حال هوش خصوصی از قبل قوانین و مقررات و بستر گسترش این فناوری در کشور کند و غافلگیر نشود.

تجارت

برخی کشورها سرمایه‌گذاری در هوش مصنوعی را به‌عنوان موضوعی استراتژیک تلقی کرده‌اند. برای مثال چین‌ها افزایش درخور ملاحظه‌ای در نوشتن مقاله‌های علمی در حوزه هوش مصنوعی کفران‌شایه بزرگ دنیا نسبت به دانشمندان اروپایی، استراتژیایی و کانادایی داشته‌اند. سیاست‌های تجاری در هوش مصنوعی عمدتاً در توافق‌نامه‌های تجاری نمود پیدا می‌کند. سیاست حفظ حریم خصوصی در کشورها متفاوت است، بر این اساس این سیاست باعث تأثیر بر انتشار نسبی هوش مصنوعی در کشورهاست. اگر سیاست حفظ حریم خصوصی مطلوب برای انتشار هوش مصنوعی در کشوری کم باشد، باعث ایجاد مزیت کوتاه‌مدت برای آن کشور می‌شود. مقیاس اقتصادی در داده‌ها و پتانسیل یادگیری باعث ایجاد انگیزه‌ها برای به‌وجودآمدن «مسابقه رو به پایین» در سیاست‌های حفظ حریم خصوصی می‌شود. بنابراین کشورها سیاست‌های کمتری را برای حوزه حریم خصوصی در راستای تقویت انتشار و نوآوری در هوش مصنوعی به کار می‌گیرند. چنین سیاست‌هایی قبلاً در بازار کار و محیط زیست و نیروهای مشابه در دنیا تجربه شده است.

ادامه در صفحه ۱۰

خبر

دلار ۴۲۰۰تومانی در جیب شرکت‌های هواپیمایی خارجی

● در حالی که ماجرای ارز دولتی و نیاز کشور به دلار هر روز بیشتر از قبل می‌شود، فهرست ارزبگیران دولتی نشان می‌دهد نام شرکت‌های هواپیمایی فرانسه، اتریش، ترکیه، روسیه و آلمان در این فهرست قرار دارند.به گزارش تسنیم، ۱۴ اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۸ بانک مرکزی برای نخستین بار فهرست ارزبگیران دولتی و نیمایی را به صورت مجزا در دو فرمت pdf و اکسل منتشر کرد؛ فهرستی که سیاهه ارزبگیران دولتی آن بالغ بر ۱۰۷ هزار فقره است و در این میان، علاوه بر نام افراد حقیقی، نام شرکت‌ها و مؤسسات خاصی هم به چشم می‌خورد. برای مثال، یکی از موضوعات ابهام‌برانگیز در فهرست منتشرشده، قرار داشتن چهار شرکت هواپیمایی خارجی در فهرست ارزبگیران دولتی است.بر اساس این گزارش، چهار شرکت آلتیالیا سوسیتا ایرِیا ایتالیا، اتلس گلوبال، هواپیمایی امارات و هواپیمایی قطر در فهرست ارزبگیران دولتی قرار دارند؛ شرکت‌هایی که به‌ترتیب در ایتالیا، ترکیه، امارات و قطر ثبت شده‌اند و دفاتر ثبت‌شده آنها در تهران، در فهرست ارزبگیران بانک مرکزی آن هم به قیمت دولتی قرار دارند. آلتیالیا سوسیتا ایرِیا ایتالیا تا تاریخ ۱۶ تیرماه ۹۴ به عنوان نماینده شرکت آلتیالیا سوسیتا ایرِیا ایتالیا اس آر آل ایتالیا در تهران ثبت شد و روسیه با قیمت دولتی دریافت کند.همچنین شرکت اتلس گلوبال که در تاریخ ۱۹ فروردین سال ۹۶ ثبت شده است، شعبه شرکت ترکیه‌ای «اتلس جت هاواجیلیک اتونیم» است که در استانبول ثبت شده و مسئولیت آن حمل و نقل هوایی است. اما این شرکت به استناد فهرست منتشره از سوی بانک مرکزی، توانسته است مجموعاً شش میلیون یورو و ۷۵ میلیون لیتر ترکیه با قیمت دولتی از بانک مرکزی کشورمان دریافت کند.در این فهرست، نام شرکت‌های هواپیمایی قطر و امارات نیز به چشم می‌خورد که هواپیمایی قطر علاوه بر نزدیک به ۵۲ میلیون یوان چین، مبلغی بیش از ۱۰۴ میلیارد روبل روسیه با قیمت دولتی دریافت کرده و شرکت هواپیمایی امارات هم سه میلیون درهم امارات با قیمت دولتی از بانک مرکزی ایران اخذ کرده است.

قیمت دلار به کانال ۱۴ هزارتومانی بازگشت

● عصر دیروز و در تداوم روند کاهشی قیمت دلار در بازار آزاد، بازارساز وارد عمل شده و نرخ دلار را به کانال ۱۴ هزارتومانی تنزل داده است. به گزارش مهر، در جریان معاملات عصر دیروز صرافی‌های بانکی و در تداوم روند کاهشی نرخ ارز در بازار، قیمت دلار در صرافی‌های بانکی نیز کاهش یافت که بر این اساس، نرخ هر دلار برای خرید ۱۴ هزار و ۸۵۰ تومان و برای فروش ۱۴ هزار و ۹۵۰ تومان تعیین شده است.از اواسط معاملات دیروز، قیمت هر دلار آمریکا در معاملات خارج از صرافی‌های بانکی روند کاهشی پیدا کرد و دقایقی قبل وارد کانال ۱۴ هزارتومانی شد.

خبر ویژه

وزیر فرهنگ و ارشاداسلامی:

همراهی وپشتیبانی بانک صادرات ایران از نمایشگاه قرآن کریم قابل تقدیر است

● وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی بعدازظهر شنبه بیست‌ویکم اردیبهشت‌ماه جاری در حاشیه مراسم افتتاحیه بیست‌وهفتمین دوره نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم در چهل‌سرای مصلای امام خمینی(ره) با تقدیر از حمایت بانک صادرات ایران از این نمایشگاه، اظهار کرد: بخش خصوصی، هم در فضای فعالیت‌ها و هم در فضای نمایشگاه جایگاه خاصی دارد.

به گزارش روابطعمومی بانک صادرات ایران، سیدعباس صالحی افزود: همراهی‌های بخش خصوصی در پشتیبانی مالی و بانکی می‌تواند مؤثر واقع شود. نمایشگاه امسال برای جلب همکاری بیشتر در این زمینه تلاش کرده است و حضور مجموعه‌ای چون بانک صادرات ایران که امسال به کمک نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم آمده، قابل تقدیر است.وی با تبریک ماه مبارک رمضان گفت: واژه‌هایی فقط یک بار در قرآن تکرار شده‌اند که ما را در نظام اخلاق و معانی قرآن بیشتر به تفکر وادار می‌کند، مانند کوثر، مانند خود رمضان؛ از رمضان تنها یک بار ذکری به میان آمده، یعنی رمضان دردانه ایام‌الله است.