یادداشت روز

«لوگودیزاین» و مسئله کپی

تورج صابری‌وند
طراح گرافیک

● لوگوی برندها و سازمان‌هایی عوض نمی‌شود که تعطیل شده باشند. گویی این قاعده برندهای مهم جهان است. این سوی و آن سوی جهان سازمان و برندها هرچند سال یک‌بار لوگوهایشان را به‌روز می‌کنند. نه برای تنوع که برای نشان‌دادن پویایی و به‌روزبودن برند و سازمان‌شان. مخاطبان نمی‌دانند درون سازمان‌ها و برندها چه می‌گذرد، تغییرهایی هم که در ساختار و در کارشان می‌دهند لزوما برای مخاطبان محسوس و ملموس نیست. همین است که صاحبان برندها و مدیران سازمان‌ها تصمیم می‌گیرند برای نشان‌دادن زنده‌بودن و پویایی سازمان، تغییرهایی در چهره بیرونی سازمان انجام دهند. این دلیل اصلی تغییرهای لوگوهای برندهای جهان است. از سازمان ناسا و شرکت‌های هواپیمایی بین‌المللی گرفته تا برندهای غذایی و شرکت‌ها متوسط همه، همین کار را می‌کنند. از این روست که تغییر لوگوی شبکه سوم سیما هم فهمیدنی است. شبکه سه این کار را در زمان درستی هم انجام داده. این شبکه هم‌زمان با تغییر کیفیت تصاویرش به HD لوگویش را تغییر داده. هم‌زمانی تغییر لوگو با یک اتفاق مهم در آن سازمان تصمیم درستی است.

در لوگوی جدید شبکه سه، طراح هویت لوگو را حفظ کرده و به قاعده بازطراحی بسیاری از برندهای جهان سعی در ساده‌ترکردن آن داشته. تصمیم درستی گرفته که المان سمت چپی را کوتاه‌تر کند. این شاید تنها چیزی بود که می‌شد کوتاه کند تا لوگو ساده‌تر شود. اینکه بعد از چنین کاری نتیجه شبیه لوگوی دیگری شده غیرقابل کنترل است. آنچه در لوگو دیزاین، مهم است یکی تأثیری است که در شخصیت برند و سازمان می‌گذارد و دیگری اثری است که در ارتباطات بصری می‌گذارد. چه شبیه لوگوی دیگری باشد، چه نباشد. این همه لوگو در جهان طراحی شده، هیچ کسی نمی‌تواند پیش و پس از طراحی تک‌تک لوگوهای جهان را نگاه کند و مطمئن شود که شبیه این لوگو در جهان وجود ندارد. عموما هر لوگویی چند لوگوی شبیه به خودش دارد. به‌جای این حاشیه‌ها باید نشست و تحلیل کرد که آیا تأثیر لوگوی جدید در ارتباطات بصری آن برند منطبق با هدف‌های پیش از طراحی بوده یا نبوده. دیزاین لوگوی شبکه خبری CNN، شبیه لوگوی برند White Westinghouse است. این شباهت هیچ لطمه‌ای به هیچ‌کدام‌شان نزده. اینان نه رقیب هم هستند و نه این شباهت فرمی، اهمیتی در ارتباط بصری این دو برند با مخاطبان‌شان دارند. واضح است که لوگوی جدید شبکه سه، در ادامه لوگوی قبلی آن است و منطق دیزاین آن کاملا واضح و روشن است. بی‌مسئولیتی است که با دیدن هر شباهتی بلافاصله شبکه‌های اجتماعی را پر کنیم از قضاوت‌های نامحترمانه و بدون استدلالی که طراح را متهم به کپی‌کاری کنیم. این رفتارها بی‌آنکه چیزی به گرافیک و دیزاین ایران اضافه کند در کمین، مترصد دیزاینی نشسته تا به لوگوی مهمی یا طراحش هجمه‌ها کند و فضا را آلوده. طراحی لوگو، برای کسی که مدام در حال طراحی است اصلا کار سختی نیست که بخواهد برای آن خود را درگیر چنین مخاطره‌هایی کند. شباهت‌های ساخته‌های بشر در همه زمان‌ها بوده. حتی آن زمان که نه شبکه اجتماعی در کار بوده، نه اینترنتی و نه ارتباطی بین آدم‌ها در قاره‌های مختلف.

پیشنهاد روز

● **شرق:** نمایش «سالگشتگی» کار امیررضا کوهستانی بار دیگر در تهران روی صحنه می‌رود و با اجرای این اثر یک سالن جدید تئاتر راه‌اندازی می‌شود.این نمایش که کاری از گروه تئاتر «مهر» است، با طراحی، نویسندگی و کارگردانی امیررضا کوهستانی و بازی حسن معجونی و مهین صدری.

خرابات

● این ستون هفتگی به قلم جواد طوسی استثنائا امروز منتشر نمی‌شود.

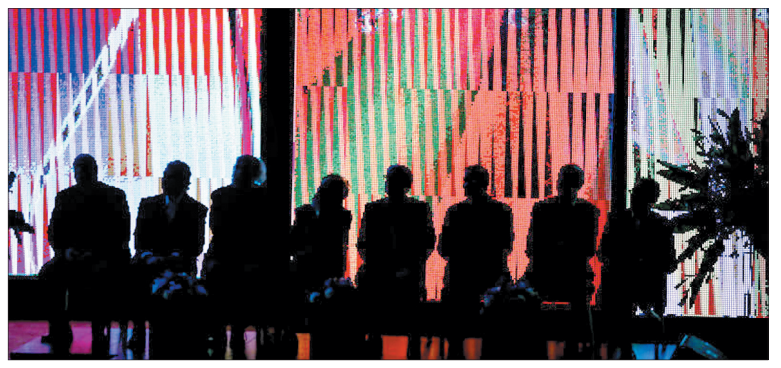
واکنش حسن فتحی به انتقاد کرمانی‌ها

شرق: پای «شهرزاد» هم به حاشیه باز شد. انتقاد کرمانی‌ها نسبت به یک دیالوگ این سریال در آستانه انتشار قسمت نهم آن، واکنش کارگردان را در پی داشت. استقبال از سریال «شهرزاد» در مدت‌زمانی که از پخش آن می‌گذرد، مثال‌زدنی است. به گفته بسیاری از مخاطبان این سریال، قصه جذاب و پرکشش و بازی‌های خوب آن، دلایل اصلی جذابیت این سریال است. هرچند که دراین‌میان شهرزاد هم از گزند فروش قاچاق و دانلودهای غیرقانونی در امان نمانده است. سوءتفاهم تازه روی موضوعات قومیتی متمرکز شده است. در قسمت هشتم سریال شهرزاد، شخصیت شیرین با بازی پریناز ایزدیار، از سفر به کرمان صحبت می‌کند که برخی دیالوگ‌های او در توصیف شهر کرمان سوءتفاهم‌هایی را میان هم‌وطنان کرمانی به وجود آورده است. محمدمهدی زاهدی، نماینده مردم کرمان و راور، نیز ضمن انتقاد از توهین صورت‌گرفته به مردم کرمان در سریال «شهرزاد»، خواستار برخورد وزیر ارشاد با این موضوع شد. او در پایان جلسه علنی روز گذشته، ۲۲ آذر، گفت: اخیرا سریالی با عنوان «شهرزاد» به کارگردانی شخصی به اسم «ح. ف» در شبکه نمایش خانگی آمده که توهین جدی به مردم ولایتمدار و بصیر دیار کریمان شهر کرمان است. این مسئله جای تأسف دارد که اجازه پخش چنین سریال‌هایی را می‌دهند و لازم است نسبت به جمع‌آوری آن اقدام کنند و ما نیز شکایت به قوه قضائیه را در دست پیگیری داریم.

حسن فتحی، کارگردان سریال شهرزاد، نیز این انتقادها را بی‌پاسخ نگذاشت. او ضمن اظهار تأسف از سوءتفاهم پیش‌آمده در رابطه با شهر کرمان در یکی از قسمت‌های این سریال گفت: جایگاه فرهنگی و اقتصادی رفیع مردم هنرپرور کرمان در تاریخ ایران بر کسی پوشیده نیست و مایه مباهات است. او با توجه به قسمت‌های بعدی سریال شهرزاد، این‌چنین توضیح داد: در بخشی از قسمت یازدهم سریال نه‌تنها معلوم می‌شود که خانواده شیرین که درواقع-شخصیت منفی و افاده‌ای قصه است- کرمانی نیستند بلکه مردم نجیب و نازنین کرمان مورد ستایش قرار می‌گیرند. حسن فتحی که با «شهرزاد» سریال‌سازی در شبکه نمایش خانگی را تجربه می‌کند. سریال‌های پرمخاطبی چون«شب دهم»، «میوه ممنوعه»، «مدار صفردرجه»، «در مسیر زاینده‌رود» و... را کارگردانی کرده است. او تا پیش از این نیز در سریال «میوه ممنوعه» با انتقادی از سوی برخی از هم‌وطنان اصفهانی مبنی‌بر استفاده نادرست از لهجه در سریال روبه‌رو شده بود. موج اعتراضات قومیتی به برخی از سریال‌ها در سال‌های اخیر بیشتر شده است و گاه حتی در مواردی مثل سریال سرزمین کهن، شدت این اعتراضات مانع ادامه پخش مجموعه شد. با توجه به اینکه حسن فتحی هم‌وطنان کرمانی را به صبر دعوت کرده است، تا این سوءتفاهم در قسمت‌های بعدی برای آنها برطرف شود، باید دید واکنش‌های بعدی به این موضوع چه خواهد بود.

موافقان و مخالفان یک تصمیم نظر می‌دهند

«هیأت انتخاب» چراغ خاموش



فرانک آرتا: این روزها بازار ردوبدل اخبار سی‌وچهارمین جشنواره فیلم فجر داغ است. با وجود دولتی‌بودن این جشنواره، «فجر» تا امروز همچنان بزرگ‌ترین رویداد سینمایی کشور محسوب می‌شود. با توجه به ساختار سینمای ایران، معمولا در شش ماهه دوم سال، کارگردانان و دست‌اندرکاران امر فیلم‌سازی فعال‌تر و پرکارتر می‌شوند. به‌ویژه اینکه برای رسیدن فیلم‌ها به دبیرخانه جشنواره از اواسط آذرماه خون تازه‌ای در رگ‌های سینما جاری می‌شود. محمد حیدری، دبیر جشنواره فیلم فجر، هم از طریق گفت‌وگوهایش و هم به‌واسطه ارسال خبرهای رسمی از سوی روابط‌عمومی جشنواره اعلام کرده که قرار است، تغییراتی در سازوکار جشنواره سی‌وچهارم ایجاد کند. تا امروز یکی از خرق‌عادت‌های این دوره، رسانه‌ای‌نکردن اسامی هیأت انتخاب است؛ موردی که مسبوق به سابقه نیست. بعد از پایان یافتن مهلت ارسال آثار به دبیرخانه جشنواره، این هیأت کار خود را شروع کرده و اعضایش این روزها چراغ‌خاموش درحال دیدن فیلم‌ها هستند. دلیل اعلام‌نشدن رسمی اسامی هیأت انتخاب را جویا شدیم. دبیر سی‌وچهارمین جشنواره فیلم فجر در پاسخ به «شرق» گفت: «دلیل اصلی آن، این است که شرایط و فضای آرام‌تر و تخصصی‌تری برای اعضای هیأت انتخاب ایجاد کنیم. حتما می‌دانید که در سال‌های گذشته قبل از نهایی‌شدن فهرست فیلم‌ها برای نمایش در بخش مسابقه و حتی بعد از آن برخی از اعضا درباره فیلمی اظهارنظر و حتی قضاوت کردند که تبعات زیادی داشت، حاشیه‌هایی برای جشنواره ایجاد کرد و موجب شده بود که مثلا تعدادی از کارگردانان و تهیه‌کنندگان به راه‌نیافتن فیلم‌هایشان یا فیلم‌های همکارانشان به بخش مسابقه اعتراض کنند. بنابراین امسال تصمیم گرفتیم با توجه به حساسیت موضوع و برای پرهیز از ایجاد هرگونه شائبه، اسامی هیأت انتخاب در این محدوده زمانی اعلام نشود».حیدری در ادامه افزود: «البته باید متذکر شوم که اعلام‌نکردن اسامی برای ما سخت‌تر است. ما هم نمی‌خواهیم این اسامی برای همیشه پنهان نگه داشته شود. هم‌زمان با اعلام اسامی فیلم‌ها، اسامی هیأت انتخاب را اعلام خواهیم کرد».محمدحسین فرحبخش، تهیه‌کننده سینما که امسال سومین فیلم خود در مقام کارگردان با عنوان «آب‌نبات چوبی» را در جشنواره شرکت داده، نظر خود را درباره طرح اعلام‌نشدن اسامی هیأت انتخاب در گفت‌وگوی کوتاه با «شرق» چنین اعلام کرد: «من با اعلام‌نشدن اسامی هیأت انتخاب موافقم. چون متأسفانه گاهی اوقات در دوره‌های گذشته جشنواره شاهد بودیم که برخی از اعضا در ارائه نظرات خود ثابت‌قدم نبودند. از آنجا که در مواردی افراد توقع بالایی دارند، در نتیجه می‌خواستند با این کار روی هیأت انتخاب فشار بیاورند. بنابراین وقتی اسامی اعضا علنی نشود. اعضا راحت‌تر و بدون حاشیه روی کار خود متمرکز می‌شوند تا ان‌شاءالله در جشنواره امسال گاف‌های سال‌های گذشته تکرار نشود». اما بیژن میرباقری، نویسنده و کارگردان سینما، که امسال با فیلم «ربوده‌شده» که عنوان موقتی است در جشنواره شرکت کرده، برعکس فرحبخش نظر چندان مساعدی درباره این طرح ندارد. او دلایل خود را در گفت‌وگوی کوتاهی به «شرق» چنین بیان کرد: «من شخصا با این حرکت موافق نیستم. به نظرم آدم‌ها باید پای حرف و عملکردشان بایستند. چون اساسا هر جشنواره‌ای با انتخاب فیلم‌هایش کیفیت و دیدگاهی را ترویج می‌کند. در نتیجه چقدر خوب است که هم دبیر جشنواره و هم اعضای محترم هیأت انتخاب از فیلم‌های منتخب محکم حمایت کنند و به‌هیچ‌عنوان و تحت هیچ شرایطی زیر بار فشارهای داخل سینما و خارج از اراده سینما نروند».

البته محمد حیدری با این عقیده که تحت هر شرایطی با توجه به محدودیت‌ها و توانایی‌هایش پای همه فیلم‌ها خواهد ایستاد، به این پرسش «شرق» که آیا از فیلم‌هایی که دچار ممیزی شوند هم حمایت می‌کند، چنین پاسخ داد: «معتقدم بهتر است به نتیجه‌گیری و آرای هیأت انتخاب احترام گذاشت و تا پایان جشنواره از آن حمایت کرد». البته در اینکه شرایط و جو حاکم باید به‌گونه‌ای باشد که هیأت انتخاب از نگاه اصلی خود دور نشود شکی نیست. اما در نگاه اجمالی بعید نیست که تجربه برگزاری دو دوره گذشته جشنواره فیلم فجر به مدیریت علیرضا رضاداد، مسئولان جشنواره را به این نتیجه سوق دهد که قبل از بروز هرگونه مشکلی از سوی فیلم‌ها و سازندگانش و انعکاس آن در رسانه‌ها و گسترش اخبار توقیف فیلم‌ها در جامعه، بی‌سروصدا فیلم‌ها را از داوری دور و حذف کنند. از میان حاشیه‌های جشنواره می‌توان به نحوه نمایش فیلم‌های «عصبانی نیستم» و «شیار۱۴۳» اشاره کرد؛ دو تجربه تلخی که ظاهرا طعم آن هنوز از بین نرفته! در دوره صدارت دولت تدبیر و امید، آسمان جشنواره فیلم فجر سیاسی شد و به‌خاطر فشارهای خارج از سینما، رضا درمیشیان، کارگردان فیلم «عصبانی نیستم»، ناچار شد فیلم را از بخش مسابقه در مراسم اختتامیه بیرون بکشد. همین‌طور راه‌نیافتن فیلم «شیار۱۴۳» به بخش مسابقه مورد اعتراض ابراهیم حاتمی‌کیا قرار گرفت. اظهارنظرات حاتمی‌کیا، حاشیه‌هایی را ایجاد کرد. به‌طوری‌که طرفداران این کارگردان و منتقدان جشنواره به‌راحتی از کنار این موضوع نگذشتند و در هر زمانی جشنواره را می‌نواختند! ضمن اینکه شنیده‌ها حاکی از این است که دو نفر از اعضای هیأت انتخاب دوره سی‌وچهارم، مدیران ارشد قبلی سازمان سینمایی هستند که نگاه محافظه‌کار دارند. همین مسئله می‌تواند در تشخیص و شناساندن فیلم‌های به‌اصطلاح مسئله‌دار کمک و به قول معروف ورود فیلم‌های تنش‌زا را در نطفه خفه کند. با وجود این تحلیل‌ها باید منتظر ماند و عملکرد این دوره را بعینه دید.

هویت بصری شبکه‌های سیما قانونمند می‌شود

چالش بر سر کپی‌بودن آرم شبکه سه

سحر آزاد: طراحی دوباره آرم شبکه سه در میان واکنش‌هایی که داشت، با موضوع کپی‌برداری از سوی یکی از برندهای خارجی مواجه شد؛ موضوعی که از سوی طراح و مشاور سیما رد و از سوی تعدادی دیگر تأیید شده است.

موضوع کپی‌برداری در مورد طراحی‌ها و آثار هنری در یکی، دو سال گذشته داغ شده و حساسیت‌هایی را در مورد طراحان جدید به وجود آورده است. در یکی از تازه‌ترین مطالبی که در این زمینه منتشر شده، طراحی جدید شبکه سه به چالش کشیده شده است. چندروز پس از رونمایی از طراحی مجدد آرم شبکه سه، سایت «پارسینه» با قراردادن تصویری از لوگوی شرکت «اریکسون» در کنار آرم شبکه سه به شباهت این دو طرح اشاره کرده است. برخی از خوانندگان این سایت هم در واکنش به این مطلب چنین عنوان کردند: «یعنی اینقد به مخشون فشار آوردن که این خلاقیت زده بیرون!؟ همه لوگوها در ایران کپی‌برداریه، لوگوهای همراه اول و رایتل هم کپی از اپراتورهای عربی هست و...».ماجرای کپی از این طرح در حالی مطرح شده است که در هردو آنها از سه خط مورب استفاده شده است که در آرم شبکه سه این سه خط به صورت افقی و در آرم شرکت اریکسون حالتی ایستاده را نشان می‌دهد. بااین‌حال برای اینکه درباره ضرورت طراحی مجدد آرم و پاسخ مسئولان صداوسیما در مورد کپی‌بودن این اثر اطلاعات بیشتری به دست آوریم، پس از پیگیری‌های زیاد به محمدعلی قاسمی، مشاور هنری سازمان صداوسیما، رسیدیم چراکه در هیچ‌یک از خبرهای مربوط به آرم جدید شبکه سه، عنوانی از طراح یا گروه طراحی این آرم نبود. قاسمی با بیان اینکه تغییر یا به‌روزکردن یک لوگو برای یک سازمان امری معمول است، به «شرق» گفت: «در تغییراتی که صورت می‌گیرد، برخی از لوگوها کاملا تغییر می‌کنند و برخی طراحی مجدد (redesign یا ری‌دیزاین) می‌شوند. لوگو قبلی نامتوازن بود و در طراحی فعلی زاویه‌ها یکسان شده و تناسب سه خط در یک اندازه در نظر گرفته شده است».او ادامه داد: «موضوع بعدی، بحث تلویزیون‌های جدید است که از فرمت پخش ۴ به ۳ در قاب قدیمی به ۱۶ به ۹ تبدیل شده‌اند و به دلیل پرهیز از کشیدگی و دفرمه‌شدن تصاویر، نیاز داشتیم هویت بصری جدیدی برای شبکه تعریف کنیم. ما نه‌تنها آرم بلکه بسته گرافیکی جدیدی را تعریف کردیم که برمبنای آن اندازه فونت‌ها و رنگ‌هایی که باید مورد استفاده قرار بگیرند، قانونمند شدند، به‌عنوان‌مثال سه رنگ زرد، ارغوانی و آبی با توجه به اینکه مخاطبان اصلی شبکه را جوانان تشکیل می‌دهند، انتخاب شدند. این رنگ‌ها شاداب‌تر هستند و ترکیب خوبی با یکدیگر داشتند».طراحی هویت بصری یک سازمان موضوعی است که در ایران کمتر جا افتاده است، حتی ارگان‌های دولتی و بسیاری از سازمان‌های غیردولتی که عمر زیادی از آنها می‌گذرد و منابع مالی قدرتمندتری دارند، کمتر ضرورت طراحی بسته گرافیکی یا هویت بصری را حس کرده‌اند که صداوسیما نیز مستثنی از این قضیه نبوده است اما شبکه به‌تازگی با ارائه بسته گرافیکی در قالب آرم و فونت‌های جدید، نوعی نگرش جدید در زمینه تغییر فضای بصری به‌منظور جذب و نگه‌داشتن مخاطبان خود ایجاد داده است. امید خوش‌نظر که به گفته قاسمی، کارگردانی طراحی هویت بصری شبکه سه را برعهده داشته است، در این مورد به «شرق» گفت: «توجه به هویت بصری و حتی ری‌دیزاین موضوعی است که بسیاری از برندها و شرکت‌ها در تمام دنیا انجام می‌دهند و بعد از گذشت چندسال اگر آرم یا بسته گرافیکی جدیدی ارائه نکنند حداقل با انجام ری‌دیزاین، هویت بصری خود را به‌روز می‌کنند اما در مورد شبکه‌های سیما این کار انجام نمی‌شد چون این شبکه‌ها با نگاه رقابتی شکل گرفته‌اند و عزمی برای کیفیت تصویر وجود ندارد چراکه هویت آنها برپایه محتواست».او در ادامه درباره اینکه لزوم تغییر هویت بصری شبکه سه چگونه شکل گرفت، عنوان کرد: «فعالیت من در این زمینه از شبکه العالم در سال ۸۰ شکل گرفت و اوج آن در ابتدای فعالیت پرس‌تی‌وی (PRESS TV) بود که اولین شبکه ایرانی است که واجد هویت بصری ویژه خود است و طراحی و مراقبت از گرافیک در قالب شبکه برای مسئولان آن مهم بود. در آن زمان آقای سرافراز مدیر این شبکه بود و در جریان این موضوع قرار داشت. وقتی هم ریاست سازمان را برعهده گرفت، بر این مسئله تأکید کرد که هویت بصری شبکه‌ها باید استاندارد شود که بخشی از این استانداردسازی فنی است تا فرمت پخش به صورت ۱۶ به ۹ و بعدا به FULL HD تبدیل شود». خوش‌نظر افزود: «آذرماه سال قبل از حوزه ریاست سازمان به ما گفتند که پروژه بهینه‌سازی شبکه‌های مختلف را انجام دهیم اما چون زیرساخت‌های فنی و انسانی جوابگو نبود، این کار با پیچیدگی‌های زیادی مواجه شد تا اینکه بحث هویت بصری شبکه سه پیش آمد. ما این پروژه را با شبکه سه آغاز کردیم چراکه طیف مخاطبان وسیعی دارد و از نظر حجم و نوع مخاطبان، امکان به‌روزرسانی بیشتری داشت. در گروهی متشکل از ۱۵نفر شامل طراحان گرافیک، مشاوران محتوایی، انیماتورها و... درباره اینکه بهینه‌سازی تصویری این شبکه باید چگونه شکل بگیرد، صحبت کردیم و به این نتیجه رسیدیم که به شکل واضحی نمی‌توان همه عناصر شبکه‌ای را که ۲۳سال از فعالیت آن می‌گذرد، تغییر داد پس بهینه‌سازی لوگو به‌جای طراحی لوگو جدید در دستور کار قرار گرفت».به گفته او، در اصلاح لوگوی جدید زوایا منطقی‌تر شده و دایره به دلیل پویایی و سبک‌تربودن به‌عنوان فرم قالب این شبکه تعریف شده است. خوش‌نظر همچنین انتخاب سه رنگ زرد، آبی و مجنتا (ارغوانی) را به دلیل وسعت مخاطبانی دانست که از نوجوان تا کهن‌سال را شامل می‌شود و می‌توانند هارمونی مناسبی با یکدیگر داشته باشند. او افزود: «تعریف موضوعی را از این رنگ‌ها گرفتیم و بیشتر به ترکیب‌بندی و هارمونی توجه کردیم. ما یک خانواده رنگی تعریف و سعی کردیم از آن بیرون نزنیم یعنی دیگر چیزی به نام رنگ سبز یا قرمز در این شبکه نداریم».

به گفته او، فونت طراحی‌شده برای شبکه سه نیز با عنوان IRIB۳ در دایره فونتی دافونت ثبت شده و آیتم‌های تعریف‌شده نیز به سه بخش تقسیم شده‌اند که در دسته اول با عنوان ONSCREEN آیتم‌های روی صحنه نمایش شامل لوگوها، زیرنویس و مواد اطلاع‌رسانی قرار دارند. دسته دوم PLAY BACK نام دارد که شامل آرم‌ها و پرکننده‌هایی هستند که میان برنامه‌ها پخش می‌شود و دسته سوم آیتم‌های به‌روزشونده نام دارد که شامل اعلان برنامه‌ها، اوقات شرعی، هواشناسی و... است».

این طراح با بیان اینکه واکنش‌های مختلفی به هویت بصری جدید وجود داشته است که بیشتر آنها مثبت بوده‌اند، در پاسخ به کپی‌بودن این طرح از آرم اریکسون گفت: «این صحبت‌ها از نظر عده‌ای غیرمتخصص گفته شده و طبیعی است وقتی شباهت دو تصویر را ببینند، تصور کنند یکی از آنها کپی است اما واقعیت این است که شرکت اریکسون یک شرکت قدیمی است که در سال ۲۰۰۹ آرم جدیدی را که اکنون مورد بحث قرار گرفته، بار دیگر طراحی کرد و شبکه سه پیش از این سال تأسیس شده بود که لوگو آن‌هم قبلا طراحی شده بود. ضمن اینکه ما لوگو جدیدی طراحی نکرده و فقط لوگو قبلی را بهینه کرده‌ایم. البته ما از موقعیت لوگو اریکسون بی‌خبر نبودیم اما برایمان اهمیت نداشت چون لوگو آنها شبیه ما بود و لوگو شبکه سه پیش از لوگو جدید اریکسون طراحی شده بود».

هفته نمایش‌نامه‌خوانی آثار نغمه ثمینی

شرق: مرکز فیلم و تئاتر دانشجویی سازمان جهاد دانشگاهی تهران، هفته نمایش‌نامه‌خوانی آثار نغمه ثمینی را برگزار می‌کند. این برنامه از روز یکشنبه ۲۲ آذر شروع شده و تا جمعه ۲۷ آذر ادامه دارد. نمایش‌نامه‌ها در دو سئانس توسط گروه‌های داوطلب و زیر نظر استادان و کارشناسان اجرا و در پایان به گروه‌های برتر امکان اجرای عمومی نمایش در تالار ناصرخسرو داده خواهد شد. نغمه ثمینی، فیلم‌نامه‌نویس، نمایش‌نامه‌نویس، نویسنده، منتقد سینمایی، روزنامه‌نگار و عضو هیأت علمی دانشکده هنرهای زیبای دانشگاه تهران است. ازجمله فیلم‌نامه‌های وی می‌توان به «خون‌بازی»، «سه زن» و سریال «شهرزاد» اشاره کرد. «تماشاخانه اساطیر»، «عشق و شعبده»، پژوهشی در «هزارویک‌شب»، «خاله ادیسه»، ترجمه فیلم‌نامه «ایثار» (در مجموعه فیلم‌های تارکوفسکی)، «افسون معبد سوخته» (نمایش‌نامه) و «رازها و دروغ‌ها» (نمایش‌نامه) از دیگر آثار ثمینی است. این هفته نمایش‌نامه‌خوانی در تالار ناصرخسرو، خیابان ۱۶ آذر، کلینیک دانشگاه تهران، طبقه سوم برگزار می‌شود.

چهره روز

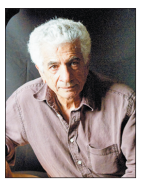
پسیانی زنگ افتتاح نمایش گوران را می‌زند

● **شرق:** آتیلا پسیانی تازه‌ترین نمایش رضا گوران، «شب آوازهایش را می‌خواند» را دوشنبه ۲۳ آذر افتتاح می‌کند. «شب آوازهایش را می‌خواند» نوشته یون فوسه- دراماتیست سوئدی- و با بازی باران کوثری، نوید محمدزاده، سعید چنگیزیان و نیلوفر زوارق، به تهیه‌کنندگی مهرداد بهاءالدینی و محمد قدس از سه‌شنبه ۲۴ آذر هرشب ساعت ۲۰ روی صحنه سالن استاد سمندریان می‌رود. گفتنی است آتیلا پسیانی، سرپرست گروه تئاتر بازی، که به‌تازگی نمایش «باغ آلبالو» را روی صحنه سالن چارسوی تئاتر شهر برده است، پیش از این در نمایش «هملت» با گوران همکاری داشته و نقش کلادیوس را ایفا می‌کرده است. علاقه‌مندان به تهیه بلیت‌های این نمایش، می‌توانند به سایت‌های اینترنتی تیوال و گیشه‌نت مراجعه کنند.

زیر آسمان فیروزه‌ای

با رونمایی از بزرگ‌ترین مجسمه تناولی

نمایشگاه «پیشگامان هنرهای تجسمی» افتتاح می‌شود



● **شرق:** نمایشگاه «پیشگامان هنرهای تجسمی» همراه با رونمایی از بزرگ‌ترین مجسمه پرویز تناولی، جمعه ۲۷ آذر ساعت ۱۷، در آرت‌سنتر شماره ۲ افتتاح می‌شود. در این نمایشگاه از بزرگ‌ترین مجسمه پرویز تناولی رونمایی می‌شود. این مجسمه که به صورت تک‌نسخه خلق شده، پیش از این، تنها در لندن و بوستون به نمایش گذاشته شده است. در نمایشگاه «پیشگامان هنرهای تجسمی» در آرت‌سنتر ۲، ۲۳ اثر از ۲۴ هنرمند ایرانی به نمایش درمی‌آید. یک اثر مشترک از دو هنرمند نسل‌اولی و نسل‌دومی شامل نصرالله افجه‌ای و امیرصادق طهرانی نیز با عنوان «ریشه‌ها و شاخه‌ها» که از دو لته دو در یک متری تشکیل شده است، در معرض دید عموم قرار خواهد گرفت.در این نمایشگاه همچنین آثاری از علیرضا اسپهبد، احمد اسفندیاری، آیدین آغداشلو، محمد احصایی، هانیبال الخاص، ناصر اویسی، ژازه تباتبایی، صادق تبریزی، هوشنگ پزشک‌نیا، فرامرز پیلارام، جعفر روحبخش، محمدعلی ترقی‌جاه، جلیل رسولی، حسین زنده‌رودی، علی‌اکبر صادقی، مسعود عربشاهی، حسین کاظمی، پرویز کلانتری، فریده لاشایی، اردشیر محصص، بهمن محصص و سیراک ملکونیان به نمایش گذاشته خواهد شد. این نمایشگاه تا ۱۷ دی ادامه دارد و علاقه‌مندان می‌توانند برای دیدن آثار همه‌روزه از ساعت ۱۲ تا ۲۱ به نشانی بلوار اندرزگو شمالی، شماره ۱۴۵، باغ انجمن خوشنویسان مراجعه کنند.

سمینار طراحی صحنه به اهتمام «کارنامه»

● **شرق:** مؤسسه فرهنگی، هنری «کارنامه» سمیناری را با همکاری دانشکده هنرهای نمایشی و موسیقی پردیس هنرهای زیبای دانشگاه تهران در روز ۲۴ آذر برگزار می‌کند که در آن چهار سخنرانی در قالب مقالات علمی و پژوهشی با موضوعات طراحی صحنه تئاتر و سینما ارائه و سه میزگرد تخصصی با محور معضلات طراحی صحنه حرفه‌ای سینمای ایران، معضلات طراحی صحنه حرفه‌ای تئاتر ایران و معضلات آموزش دانشگاهی طراحی صحنه، در دو نوبت صبح و بعدازظهر برگزار می‌شود. پیام فروتن دبیر علمی سمینار دراین‌باره گفت: در بخش مقاله، هیأت علمی و استادان آکادمی طراحی صحنه مؤسسه «کارنامه» تمرکز خود را بر جوانان و مقالات روز گذاشتند. به‌عبارت‌دیگر مقالاتی که در این کارگاه ارائه خواهد شد بنا به نیاز امروز، هماهنگ با تحولات جهانی طراحی صحنه خواهد بود. این مقالات از میان آثاری انتخاب شده‌اند که در پاسخ به فراخوان آکادمی طراحی صحنه مؤسسه کارنامه ارسال شدند. امیر اثباتی، کامیاب امین‌عشایری، امیر زاغری در میزگرد سینما، منوچهر شجاع، رضا مهدی‌زاده، پیام فروتن در بخش تئاتر و فریدون علیاری، رضا مهدی‌زاده و حمید صنیعی‌پور در بخش آموزش دانشگاهی شرکت خواهند داشت. از سوی دیگر مؤسسه «کارنامه» قصد دارد هر سال به مناسبت تولد خسرو خورشیدی در پنج آذر به انتخاب دانشجویان و هنرمندان تئاتر و سینما سه «مدال خورشیدی» در رشته‌های بهترین طراح صحنه تئاتر، بهترین طراح صحنه سینما، بهترین پژوهشگر یا استاد طراحی صحنه، اهدا کند. امسال به دلیل تقارن ماه صفر با تولد خسرو خورشیدی، مراسم یادشده در ۲۸ آذر در سالن شهید آوینی پردیس هنرهای زیبا دانشگاه تهران برگزار می‌شود.