خبرها

اعتراض وبلاگ‌نویسان لبنانی از گوگل

ایسنا: اگرچه مقاومت نیروهای حزب‌الله لبنان برابر حملات رژیم صهیونیستی وارد سومین هفته خود شده و اخبار آن در تمامی سایت‌های خبری اینترنتی و دنیای وب انعکاس یافته است، اما در سرویس نقشه گوگ، همچنان عکس‌های لبنان در زمان آرامش به نمایش گذاشته شده است. به همین علت جمعی از بلاگرهای لبنان در بیانیه‌ای نارضایتی خود را نسبت به عملکرد سرویس Google Earth اعلام کرده و اظهار داشتند: با وجود گذشت بیش از دو هفته از تهاجم رژیم صهیونیستی به جنوب لبنان و بمباران بیشتر مناطق بیروت، عکس‌های به نمایش درآمده از بیروت در سرویس نقشه گوگل همچنان ساختمان‌های پابرجا و آسمان صاف شهر را نمایش می‌دهند. در همین حال نماینده گوگل در پاسخ به نارضایتی مطرح شده اعلام کرد: مسئولیت به‌روز کردن تصاویر در سرویس نقشه گوگل به عهده شرکت «دیجیتال گلوب» است که تصاویر ماهواره‌ای را دراختیار سرویس گوگل قرار می‌دهد؛ گوگل در این رابطه هیچ اختیاری ندارد. این مقام گوگل درباره اینکه عکس‌های جدید «بیروت به آتش کشیده شده» از سوی رژیم صهیونیستی چه زمان در سرویس نقشه گوگل به نمایش درخواهند آمد، اظهار نظری نکرد، اما اظهار داشت: عکس‌های منطقه‌ای در سرویس گوگل هر ۱۲ تا ۱۸ ماه یک‌بار به‌روز می‌شوند.

سایت سازمان ملی جوانان غیرفعال است

بیشتر صفحات اینترنتی مربوط به ۲۸ استان کشور که در سایت رسمی سازمان ملی جوانان کشور قرار دارند، غیرفعال است. سایت اطلاع‌رسانی رسمی سازمان ملی جوانان به آدرس اینترنتی www.nyoir.org اقدام به قراردادن صفحات اینترنتی نمایندگی سازمان ملی جوانان در ۲۸ استان کشور کرده است که در زمان حاضر اکثر آنها غیرفعال هستند. در صفحات استانی سازمان‌های ملی جوانان کشور بخش‌هایی مانند اخبار، پیام روز، گزارش عملکرد و برنامه‌ها و طرح‌ها وجود دارد که کاربران به هنگام مراجعه به آنها در اکثر موارد با گزینه «فعلاً دیتایی وجود ندارد» مواجه می‌شوند. در باقی موارد نیز که اطلاعاتی در این بخش‌ها قرار دارد، آخرین تاریخ به‌روز رسانی آنها در سال‌های ۸۳ یا ۸۴ است. یکی از نقاط قابل توجه در صفحات استانی سازمان ملی جوانان، بخش مربوط به «اوقات فراغت» است که به‌رغم توصیه‌های موکد مسئولان کشور مبنی بر غنی‌سازی این بخش، هیچ اطلاعات یا برنامه‌ای در این زمینه بر روی سایت مشاهده نمی‌شود. در بخش «گردشگری» نمایندگی استان‌های سازمان ملی جوانان نیز در اکثر موارد فقط به درج عکس‌های مربوط به تعدادی از آثار تاریخی اکتفا شده است. پراکندگی اطلاعات درج شده، قدیمی بودن اطلاعات، به‌هم ریختگی فونت‌های استفاده شده و خالی بودن برخی صفحات از دیگر نکاتی است که در این باره به چشم می‌خورد. صفحات اینترنتی مربوط به سازمان ملی جوانان استان تهران که پایتخت کشور محسوب می‌شود نیز از اطلاعات خالی است. دفتر روابط عمومی سازمان ملی جوانان، پاسخگویی به این موارد را به دفتر آمار و فناوری اطلاعات سازمان واگذار کرد. رادمهر مدیر کل دفتر آمار و فناوری اطلاعات سازمان ملی جوانان در این رابطه گفت: مشکلات موجود در زمینه عدم فعالیت نمایندگی استانی سازمان ملی جوانان به دلیل نبود تیم متمرکز محتوا در این بخش است. «رادمهر» اظهار امیدواری کرد: با اجرای برنامه ایجاد وب‌سایت‌های جداگانه استانی سازمان ملی جوانان، این مورد بهبود یابد. به گفته وی سازمان ملی جوانان در نظر دارد در آینده‌ای بسیار نزدیک برای نمایندگی تمام استان‌ها وب‌سایت جداگانه با چهره کاملاً جدید و متفاوت راه‌اندازی کند. وی تاریخ آغاز به کار سایت فعلی سازمان ملی جوانان به آدرس اینترنتی www.nyoir.org را اواخر سال ۸۲ عنوان کرد.

حاکمیت یاهو در دستان سایت Zillow

خدمات سایت Zillow.com همچنان در حالت بتا قرار دارد و در پی یافتن راهی رایگان برای استفاده کاربران از سایت یاهو است.

بازدیدکنندگان از سایت یاهو هم‌اکنون می‌توانند برای جست‌وجو از نرم‌افزار Zillow استفاده کنند. این نرم‌افزار قادر است شاخص‌های نوسان ارزش‌ها را در هفته گذشته نشان دهد همان‌طور که گراف‌ها تغییرات نموداری را در سال گذشته نمایش می‌دهند. با این حال کسی نمی‌تواند با استفاده از Zillow و یا ارتباط آن با یاهو به لینک ارزش‌ها راه یابد. درحالی که اطلاعات در بیش از ۶۵ میلیون لینک موجود است، برخی از کشورها در ایالات متحده از جمله ایندیانا، تگزاس و لوئیزیانا به علت عدم افشاسازی قوانین کاملاً حذف شده‌اند و برخی از لینک‌های فردی نیز در این پایگاه داده قرار نمی‌گیرند. نرم‌افزار Zillow در فوریه سال ۲۰۰۶ توسط دو نفر از اعضای سایت Expedia به نام‌های Richard Barton و Lloyol Frink راه‌اندازی شده است. این نرم‌افزار برای به دست‌آوردن ارزش تقریبی تجاری لینک از فرمول اختصاصی، براساس مستندات کلی استفاده می‌کند و به واسطه آن قادر به خلق ارزش میانگین جهت مناطق جغرافیایی خاص در روز خاصی است. همچنین Zillow نقشه‌های ماهواره‌ای را از GlobeXplorer برای رسم نمودار و مقایسه عناصر و ارزش لینک‌ها دریافت می‌کند. اطلاعات این نقشه‌ها در یاهو نیز موجود است.

eBay بزرگترین حراجی آن‌لاین جهان

علی پرند

حراج یک نوع فروش کاملاً سنتی و ریشه‌دار در تاریخ تبادلات بشر به شمار می‌رود. قیمت‌گذاری روی کالاها توسط خود مشتریان نه تنها نوعی خرید و فروش دموکراتیک را به ذهن متبادر می‌کند بلکه باعث رضایتمندی هر دو سوی یک معامله می‌شود. ورود اینترنت به زندگی روزمره سرشار از ورود بسیاری از قوانین و شیوه‌های تجاری به این شبکه نیز بود. زمانی که اینترنت هنوز نخستین قدم‌های خود را در عرصه تجارت و بازرگانی برمی‌داشت مردی فرانسوی تصمیم گرفت تمام وسایل مستعمل خانه خود را در اینترنت به حراج بگذارد. موفقیت او در این زمینه باعث شد تا این برنامه‌نویس کامپیوتر روزبه‌روز ایده فروش و حراج اجناس مستعمل روی اینترنت را قوی‌تر و پرشاخ و برگ‌تر کند. با بنیان گذاشتن سایتی اینترنتی تحت عنوان «فروشگاه مجازی» او خیلی زود پی برد که فضای خرید و فروش مجازی قابلیت گسترش بسیار فراوانی دارد به طوری که به سرعت سایت «eBay» را راه‌اندازی کرد؛ سایتی که به همگان این قدرت را می‌داد در عین حال که فروشنده هستند خریدار نیز باشند. سایت «eBay» دیگر خود به طور مستقیم در جریان این معاملات چیزی را عرضه و یا خریداری نمی‌کرد بلکه برای بسیاری از فروشندگان این فضا را فراهم می‌کرد که طی مدت زمانی مشخص کالای خود را به حراج بگذارند. در مقابل «eBay» تنها درصدی از سود این معاملات را از آن خود می‌کرد. هرچند در ابتدا این خرید و فروش از کالاهای معمولی و کم‌ارزش شروع شد اما به تدریج بسیاری از شرکت‌های بزرگ و کوچک در اندیشه عرضه محصولات مستعمل و یا حتی نو خود در این سایت شدند و این باعث پیشرفت سریع این حراجی آن‌لاین شد. طبقه‌بندی‌های متعددی که در «eBay» وجود دارد باعث می‌شود خریدار و یا فروشنده به راحتی به بخش کالای مورد نظر خود مراجعه کند و به ارائه و یا خرید کالا بپردازد. هر چند این سایت با آرزوهای بسیار بزرگی راه‌اندازی شد اما در ۲۴ ساعت اول راه‌اندازی هیچ مشتری‌ای را جلب نکرد اما حالا کار به جایی رسیده که روزانه در حدود ۶ میلیون قلم کالای جدید به لیست کالاهای قابل فروش در این سایت اضافه می‌شود و بیش از ۱۶۰ میلیون کاربر اینترنتی عضو آن هستند.

■ صاحب eBay کیست

پیر امیدیار نام آشنایی برای کاربران ایرانی است. او که امروزه یکی از ثروتمندترین افراد جهان به شمار می‌رود موفقیت خود را محصول ایده‌ای می‌داند که مناسب و به موقع ساخته و پرداخته شده است. امیدیار در سال ۱۹۶۷ از پدری ایرانی و مادری فرانسوی در پاریس به دنیا آمد اما خیلی زود در سال‌های نخست کودکی با خانواده خود به آمریکا مهاجرت کرد. او از کودکی به کار با رایانه و برنامه‌نویسی آن اشتیاق فراوانی نشان داد به طوری که در سن چهارده‌سالگی یک برنامه رایانه‌ای برای کتابخانه مدرسه خود نوشت. او تا پایان سال ۱۹۹۸ صاحب کمپانی‌ای بود که ۷۵۰ میلیون دلار حجم معاملات داشت و حالا و براساس آمار سال ۲۰۰۵ او با ۴۴۱ میلیون دلار سود خالص در سال به دومین فرد ثروتمند زیر چهل سال و بیست‌ونهمین ثروتمند جهان تبدیل شده است. گفته می‌شود که ثروت پیر امیدیار هم‌اکنون بالغ بر هفت میلیارد دلار است. پیر امیدیار هم مثل بیل گیتس به امور خیریه و فعالیت‌های اجتماعی علاقه بسیاری دارد. او در جایی گفته بود که تا سال ۲۰۲۰ تمام دارایی خود را صرف امور خیریه می‌کند. هر چند ایده امیدیار در راه‌اندازی سایت حراج اینترنتی باعث به وجود آمدن چنین ثروت عظیمی برای خود او شده اما او در واقع فرصت‌های شغلی بسیار زیادی را نیز برای بسیاری از مردم به وجود آورده است. هم‌اکنون موضوع حراج کالا و خرید و فروش آن روی اینترنت به صورت یک شغل واقعی درآمده و می‌توان در سراسر جهان افرادی را یافت که تمام کار و زندگی خود را روی این کار گذاشته‌اند و از این راه امرار معاش می‌کنند. نکته مهمی که در موفقیت سایت eBay و پیر امیدیار وجود دارد این است که او این موفقیت را در ظرف مدت زمان نسبتاً کوتاهی (۱۰ سال) به دست آورد. این موضوع دقیقاً نشان‌دهنده این است که مدت زمان موفقیت در عرصه اینترنت و فضای دیجیتالی امروز بسیار کاهش یافته و قطعاً طی سال‌های آینده نیز از این بیشتر کاهش خواهد یافت. بنا به یک افسانه، این سایت به آن دلیل پدید آمد که نامزد آقای امیدیار پم وسلی، می‌خواست با کسانی که در سرگرمی وی در مورد مبادله بسته‌های شکلات شرکت Pez سهیم هستند، در ارتباط باشد. این افسانه محصول مجریان روابط عمومی است ولی این مسئله واقعیت دارد که اولین جنس فروخته شده در این سایت، جهت نمای لیزری شکسته آقای امیدیار بود که با وجود این که اساساً بی‌ارزش بود، ولی ۱۴ دلار فروخته شد. بعد از این شروع حقیر، تحولات بزرگ یکی پس از دیگری از راه رسید. این سایت در فوریه ۱۹۹۶ برای اولین‌بار از کاربران درصدی از حراج‌ها را مطالبه کرد و به کسب و کاری واقعی تبدیل شد. همچنین یک سیستم بازخورد ارائه شد تا خریداران و فروشندگان بتوانند به یکدیگر رتبه بدهند. در ژوئن ۱۹۹۶ درآمد ماهیانه این سایت به ۱۰ هزار دلار رسید و باعث شد امیدیار کارش را رها و تمام وقتش را صرف این پروژه کند. در سال ۱۹۹۷ این سایت که به تازگی eBay نامیده می‌شد، یک میلیونیوم حراج خود را برای فروش یک اسباب‌بازی ساخته شده براساس شخصیتی کارتونی برگزار کرد. مگ وایتمن در سال ۱۹۹۸ به عنوان مدیر اجرایی به این شرکت پیوست. چندی بعد در همان سال این شرکت با یک میلیون کاربر ثبت‌نام شده، سهامی عام شد. در سال ۱۹۹۹ eBay در بریتانیا و آلمان سایت محلی دایر کرد و توانست بر نقص فنی بزرگی که این سایت را برای ۲۲ ساعت تعطیل کرده بود، فائق آید. در سال ۲۰۰۱ این شرکت از Amazon به عنوان پربیننده‌ترین سایت تجارت الکترونیکی سبقت گرفت و یک سال بعد سرویس Paypal را که مخصوص پرداخت پول از طریق اینترنت است، خرید، اما در ژاپن با مانع بزرگی مواجه شد و بعد از واگذاری عرضه رقابت به یاهو از آن بازار خارج شد.

■ حراج برای خوشبختی

eBay طی دوران فعالیت خود روش‌های مختلفی را برای بهبود فرآیندهای خرید و فروش تجربه کرده است. یک سال قبل این شرکت سرویس جدیدی را ایجاد کرد که بر مبنای آن کاربران و فروشندگان می‌توانستند از وب‌سایت مستقلی برای فروش کالا برخوردار باشند. این سرویس موسوم به Prostores به کسانی که اجناس خود را در این حراجی می‌فروشند، امکان می‌دهد صاحب آدرس اینترنتی شوند، ولی فروش‌های خود را از طریق سیستم این حراجی انجام دهند و از تجربه مدیران فروش آن بهره بگیرند. این کار در واقع تمهیدی برای استفاده بیشتر از فضای مجازی این حراجی بزرگ است و نشان می‌دهد که eBay قصد دارد از بسیاری از مزایا و امکانات اینترنت برای بالا بردن بهره‌وری سایت خود استفاده کند. این امکانات البته پس از آن ارائه شد که eBay تهدید کرده بود کارمزد خرید و فروش کالا روی وب را به شکل بی‌سابقه‌ای افزایش خواهد داد. چنین موضوعی باعث اعتراض کاربران شد و به همین دلیل eBay تلاش کرد با افزودن برخی امکانات جدید به جذابیت‌های سایت خود اضافه کند. این شرکت در سه‌ماهه منتهی به مارس ۲۰۰۵، از بیش از یک میلیارد دلار فروش، ۲۵۶ میلیون دلار سود برد که ۲۸ درصد بیشتر از همین رقم در سال ۲۰۰۴ بود. اما به نظر می‌رسد هسته کسب و کار آن که حراج‌های اینترنتی است، رونق خود را از دست می‌دهد و این بدین مفهوم است که این شرکت باید مشتریانی را که از وب‌سایتش به عنوان ویترینی برای کالاهای دارای قیمت مقطوع استفاده می‌کنند، راضی نگه دارد. مایکل دیرینگ مدیر بازاریابی eBay می‌گوید که بیش از صد هزار نفر از فروشندگان پروپاقرص این حراجی خودشان سایت ندارند و سرویس جدید می‌کوشد راه‌اندازی سایت را برای آنها آسان سازد. به گفته او: «این بازار کمکان بنیان کسب و کار ما خواهد بود، ولی ما می‌دانیم فروشندگان علاقه دارند خریداران را در هرجا بیابند و این سرویس می‌تواند به آنها کمک کند.» این سرویس که ابتدا فقط به کاربران در آمریکا عرضه شد، ماهیانه نزدیک به هفت دلار هزینه دربر دارد و کاربران بابت هر معامله باید نیم تا یک و نیم درصد ارزش آن را بپردازند.

روزی نیست که در مورد حراج یک جنس عجیب و غریب از سراسر جهان خبری منتشر نشود و طی سال‌ها این حراجی آن‌لاین نیز از حراج اشیای عجیب و غریب بی‌نصیب نبوده است. این موضوع خصوصاً از آن جهت مورد توجه قرار می‌گیرد که سایت اینترنتی برخی محدودیت‌های فیزیکی را با خود به همراه دارد و بسیاری نیز کوشیده‌اند برخی چیزهایی که تاکنون روی آنها خرید و فروشی صورت نگرفته و اساساً قیمتی ندارند را نیز در این سایت عرضه کنند. در حدود دو سال قبل به دنبال درگذشت رونالد ریگان رئیس‌جمهور سابق آمریکا یازده هزار قطعه مختلف از اشیای وی برای حراج روی این سایت قرار گرفت. با این حال با توجه به حجم بالای اشیای ارائه شده برخی قطعات دروغین و جعلی منصوب به او نیز در این سایت عرضه شد. از جمله اشیایی که در این سایت عرضه شد می‌توان به دکمه سر دست پیراهن، کلاه کابویی، توپ‌های گلف، لوازم بیس‌بال و لوازم دیگر متعلق به ریگان اشاره کرد. در همان زمان در حدود ۱۵۰ نفر مدعی شدند که دست خط و یا امضایی از رئیس‌جمهور سابق آمریکا دارند که می‌خواهند آن را در این حراجی عرضه کنند اما کارشناسان هشدار دادند که ممکن است بسیاری از این گونه ادعاها جعلی باشند. بر اساس تحقیقی که اف‌بی‌آی منتشر کرده در مجموع در حدود ۵۰ درصد از دست خط‌های منصوب به ستارگان ورزشی که در این سایت ارائه می‌شوند دروغین و قلابی هستند. این در حالی است که همزمان با اتفاق خاص روی یک شخصیت موضوع حراج اشیا و وسایل مربوط به او بسیار داغ می‌شود. سه سال قبل نیز بیش از هزار قطعه از لوازم متعلق به صدام حسین در این سایت اینترنتی به معرض نمایش گذشته شد که دفترچه بانکی و چنگال‌هایی را شامل می‌شد که از کاخ‌های تسخیر شده او در زمان جنگ آمریکا و عراق به دست آمد. همچنین تکه‌هایی از مجسمه صدام در میدان فردوس نیز در میان این اشیا قرار داشت اما صاحبان eBay که همواره مراقب به خطر افتادن حیثیت بازاری خود هستند از فروش این قطعات مجسمه جلوگیری کردند. بسیاری از اشیایی که می‌توانند کاملاً بی‌ارزش به حساب آیند نیز در مواقع خاص در این حراجی قیمت می‌یابند. مثلاً در زمان حراج قطعات و وسایل مربوط به صدام حسین در eBay چند سکه رایج عراق با تصویر صدام نیز دیده می‌شد که هر چند در آن زمان در عراق این سکه‌ها چندان ارزشی نداشت اما روی سایت eBay این سکه‌های بی‌ارزش بیش از ۲۰۰ دلار به فروش رفت. حتی چنگال صدام حسین نیز بیش از ۵۱۱۲ دلار قیمت اولیه گرفت و تصاویری از کاخ نیز که به امضای شخصی او رسیده بود به قیمت ۲۵۰۰ دلار به فروش رفت.

اما موضوع حراج‌های غیرمعمول در eBay نیز بسیار زبانزد است. چندی پیش یک شهر متروک در کالیفرنیای شمالی در این سایت به قیمت ۱/۷ میلیون دلار به فروش رفت و رکوردی عجیب را به جای گذاشت. چنین حراجی‌ای باعث شد تا فردی با دیدن آن به فکر فروش خانواده خود بیفتد. این مرد که استیو یانگ نام داشت اعضای خانواده خود را روی سایت eBay «جذاب و دوست‌داشتنی» نامید و قول داد که برنده این حراج می‌تواند برای همیشه خوشبخت باشد. این مرد حراج را با ۵ میلیون دلار آغاز کرد اما مقامات eBay که فروش انسان و یا اعضای بدن را روی این سایت ممنوع کرده‌اند بلافاصله از ادامه این حراج جلوگیری کردند. در موردی دیگر یک مجله امضا شده توسط «استیو جابز» مدیر اجرایی و موسس شرکت اپل قیمتی تا ۲۳۰۰ دلار پیدا کرد اما فروشنده که خود را یک کارگر قدیمی اپل معرفی کرده بود حاضر به فروش آن مجله با همین قیمت هم نشد چراکه به گفته او این قیمت خیلی پایین‌تر از قیمت شایسته این مجله است. او در حالی از فروش مجله خود با این قیمت خودداری کرد که بسیاری از مجلات امضا شده توسط افراد سرشناس قیمتی پایین‌تر از هزار دلار دارند.

فروش یک جمبوجت شخصی به مبلغ ۴ میلیون دلار نیز تاکنون بزرگترین حراج این سایت بوده است. این در حالی است که چندی قبل جزیره‌ای متروک به نام تاج کلی با مساحت ۴ هزار مترمربع در جزایر ویرجین آمریکا تا ۵/۴ میلیون دلار قیمت‌گذاری شد اما سرانجام بدون حصول به توافقی بر سر قیمت به فروش نرفت.

در یکی از جذاب‌ترین حراج‌های این سایت توپی که دیوید بکام در بازی با پرتغال در جام ملت‌های اروپا نتوانست وارد دروازه کند به مبلغ ۴۵ هزار دلار به یک کازینوی اینترنتی فروخته شد. این کازینوی اینترنتی اعلام کرد که با خرید این توپ قصد دارد تا در یکی از استادیوم‌های انگلستان و با دریافت ۱۰ پوند از هر نفر به آنها اجازه دهد تا کاری را که دیوید بکام نتوانست انجام دهد آنها نیز امتحان کنند.

■ ریسک بزرگ

هر چند eBay فعالیت خود را از بازار ایالات متحده آغاز کرده است اما مقامات این شرکت هم اکنون به دنبال بازارهای جدیدی هستند تا میزان حراج و در نهایت سود این سایت را بالا ببرند. حضور در بازارهایی چون چین، هند و کره جنوبی از جمله راهکارهایی است که مقامات این سایت طی سال‌های اخیر به آن توجه ویژه‌ای نشان داده‌اند. چندی قبل eBay سهم خود را در یک حراجی اینترنتی در کره جنوبی به میزان قابل توجهی افزایش داد. مقامات eBay در آن زمان گفتند که ۳۲۵ میلیون دلار (۱۸/۳ میلیون پوند) برای افزایش سهم خود از ۶۲ درصد به ۸۶ درصد به یک شرکت کره‌ای پرداخته‌اند و قصد دارند سهام باقی مانده این شرکت را نیز خریداری کنند. چنین کاری در واقع حضور قدرتمند eBay در سایر حراجی‌های اینترنتی و بازارهای جهان را به نمایش می‌گذاشت. دلیل چنین اقدامی از نگاه مسئولان eBay این بود که کره جنوبی با ۱۲ میلیون کاربر اینترنت بالاترین نرخ نفوذ اینترنت پرسرعت را به خود اختصاص داده بود.

سخنگوی این سایت می‌گوید که با وجود موقعیت برتر eBay در بسیاری از کشورها، ما در آسیا تحت فشار زیادی از سوی یاهو قرار داریم. ما در چین نبرد شدیدی با این شرکت داریم. دو سال قبل eBay با گران کردن برخی از کارمزدهای خود خشم کاربران را برانگیخت. آمبروس می‌گوید هدف این بود که برخی از شیوه‌های محبوب برجسته نمایی آگهی‌های فروشندگان به دلیل کاربرد مفرط بی‌ارزش نشود. وی خاطرنشان می‌کند: «شاید از بیرون به نظر آید که ما داریم زورگویی می‌کنیم، اما در درازمدت می‌خواهیم مردم به مدد eBay رشد کنند و سودشان را به حداکثر برسانند. وقتی آنها رشد کنند، ما نیز رشد خواهیم کرد.» eBay در کنار گسترش فیزیکی خود اندیشه‌های گسترش ارائه کالا را نیز بسط داده است. از حدود دو سال قبل این سایت سرویس جدیدی را برای خرید موسیقی از اینترنت به بهره‌برداری رساند. این سایت در حالی این کار را آغاز کرد که پیش از آن به دلیل قانون کپی‌رایت عملاً خرید و فروش موسیقی روی این حراجی ممنوع اعلام شده بود. این طرح آزمایشی ابتدا با همکاری شرکت نرم‌افزاری Digita River و به صورت محدود به تعداد محدودی از کاربران ارائه شد و سپس در اختیار همگان قرار گرفت. موسیقی به‌رغم همه جذابیت‌های آن برای خرید و فروش طی سال‌ها به دلیل محدودیت‌هایی چون کپی‌رایت، سایت‌های متعدد اینترنتی را با مشکل روبه‌رو کرده بود و از این رو حضور eBay در این عرصه نوعی ریسک به شمار می‌آمد.

■ هدف فریب کاربران

eBay نیز مثل بسیاری از سایت‌های اینترنتی دیگر از هجوم سارقان و کلاهبرداران بی‌نصیب نبوده است. در این میان برخی کارهای روزمره و تعارض فضای دیجیتالی با بازارهای غیرمجازی نیز مشکلاتی را برای این سایت پدید آورده است. درست یک سال قبل در چنین روزهایی هکرها از حفره امنیتی در این سایت به منظور فریب کاربران و سوق دادن آنها به سوی سایتی آلوده استفاده کردند. در این حمله ابتدا ای‌میل‌هایی برای کاربران سایت eBay ارسال شده و از آنها خواسته می‌شد اطلاعات حساب خویش در این سایت را به روز کنند. در این ای‌میل لینکی قرار گرفته بود که اگر کاربر بر روی آن کلیک می‌کرد، وب‌سایت eBay باز شده و از کاربر درخواست می‌شد که نام کاربری و کلمه عبور خود را وارد کند. هنگامی که در این مرحله کاربران کلمه عبور خود را وارد می‌کردند، به جای باز شدن صفحه اصلی سایت eBay، هکرها با استفاده از مشکل امنیتی این سایت، کاربران را به سوی وب‌سایت دیگری هدایت می‌کردند و نام کاربری و کلمه عبور کاربر را می‌ربودند. این نخستین باری نبود که این حراجی آن‌لاین مورد حمله اینترنتی واقع می‌شد، پیش از این نیز توسط هکرها به عنوان وسیله‌ای برای فریب کاربران مورد استفاده قرار گرفته بود، اما در اقدام اخیر، چون صفحه واقعی ویژه برای وارد کردن نام کاربری و کلمه عبور سایت eBay برای کاربر به نمایش درمی‌آید، احتمال اعتماد کاربران و فریب خوردن آنها بسیار زیاد بود. فروش بسیاری از اجناس بدلی نیز همواره برای این سایت دردسرساز بوده است. چندی قبل جواهرفروشی Tiffany's در آمریکا تلاش کرد از eBay به خاطر فروش نسخه بدلی جواهراتش به دادگاه شکایت کند و خواستار غرامت یک میلیون دلاری برای هر قطعه بدلی شد. با این حال در چنین مواردی عمدتاً eBay به دلیل آنکه چنین حراج‌هایی را در سایت خود ممنوع کرده از اتهامات مبرا می‌شود. یکی از متخصصان موسسه تحقیقاتی گارتنر می‌گوید که دستاورد eBay «توانبخشی به مصرف‌کنندگان و در وهله بعد کسب و کار است تا بتوانند در بازاری جهانی به شیوه‌هایی بی‌سابقه به رقابت بپردازند.» وی به بی‌بی‌سی گفته است: «اگر ۱۵ سال پیش می‌خواستم یک پلاک کمیاب خودرو را بفروشم، ناچار بودم به عتیقه‌فروشی محل بروم و خدا خدا کنم که بخشی از ارزش آن را به من بدهند. آن موقع بازاری انبوه فراورویم باز نبود.» به جز این مورد، کلاهبرداری‌ها در این سایت نیز چندان کم و اندک نبوده است. دو سال قبل یک جوان ۱۹ ساله اهل کالیفرنیا به علت کلاهبرداری در سایت حراجی eBay به سه سال زندان محکوم شد. کول بارتیمور محکوم به بازپرداخت ۲۰ هزار دلار به قربانیان خود و گذراندن ۳۳ ماه در زندان شد. او قبل از آن تعداد زیادی از اجناس مختلف را در سایت eBay به فروش رساند ولی هیچ چیزی برای خریداران ارسال نکرد. و همچنین درخصوص تلاش برای کلاهبرداری از یک بانک از طریق ترغیب یکی از کارمندان بانک مذکور نیز گناهکار شناخته شد. او در واقعه یک یک سارق سابقه‌داری بود که در سن ۱۷ سالگی و در حالی که یک دانش‌آموز دبیرستانی بود توانست یک میلیون دلار از کسانی که فکر می‌کردند می‌توانند به حرف‌های وی برای شرط‌بندی در مسابقات ورزشی اعتماد کنند، به دست آورده بود. در آن مقطع مقامات امنیتی توانستند ۹۰۰ هزار دلار از این مبلغ را از وی پس بگیرند. اوایل امسال نیز یک مرد رومانیایی که از فعالیت‌های بخش تجاری شرکت eBay رضایت چندانی نداشت، به دنبال ارسال یک پست الکترونیکی تهدیدآمیز به دو تن از مدیران ارشد این فروشگاه بزرگ مجازی به ۵ ماه زندان محکوم شد. «فلورین هورکیانو» که هم اکنون ساکن آمریکا است و در ایالت نیویورک به سر می‌برد، علاوه بر حکم یادشده به مدت ۵ ماه به صورت الکترونیکی زیر نظر مقامات مسئول قرار خواهد گرفت و در طول این زمان اجازه ورود به پایگاه اینترنتی eBay را نخواهد داشت. «هورکیانو» که مهارت‌های فراوانی در زمینه برنامه‌نویسی دارد، پس از ارسال دو پست الکترونیکی تهدیدآمیز به «مگ ویتمن» و «پیر امیدیار» سرمایه‌گذار و مدیرعامل بزرگترین فروشگاه آن‌لاین دنیا در ماه مه سال ۲۰۰۵ میلادی متهم شناخته شد. این مرد که مهندس مکانیک است در سال‌های گذشته موجب شده بود تا هزاران رومانیایی به سمت پایگاه اینترنتی eBay روی آورده و در آن به خرید و فروش بپردازند. زمانی که این مرد در دادگاه محلی سن‌جونز آمریکا متهم شناخته شد ادعا کرد که پیشتر با صرف هزاران دلار و برگزاری کلاس‌های آموزشی در کشور رومانی، به هموطنان خود نحوه خرید و فروش در پایگاه اینترنتی eBay را آموزش می‌داده است اما مقامات eBay حاضر به جبران زحمات وی نشده‌اند. رویاهای eBay به دنبال موفقیت‌های بی‌شمار و ثروت کلان پایان نیافته است. اخیراً این شرکت اعلام کرده که امکانات جدیدی را به سایت مزایده آن‌لاین خود اضافه می‌کند که شامل سایت مخصوص بلاگرها و همچنین Wiki است که به کاربران این سایت امکان تبادل اطلاعات را با یکدیگر می‌دهد. خدمات Wiki شرکت eBay با آدرس اینترنتی http://www.eBaywiki.com همانند خدمات wiki استاندارد ارائه می‌شود و به کاربران امکان تبادل‌نظر و مشاوره در موضوعات مورد علاقه را می‌دهد. کاربران در این خدمات می‌توانند تجربیات خود را به اعضای جدید انتقال دهند و همچنین نقطه‌نظرات و عقاید و آرا خود را در اختیار دیگران قرار دهند. خدمات بلاگ شرکت eBay با آدرس اینترنتی http://blogs.eBay.com نیز علاوه بر اینکه به فروشندگان امکان تبادل اطلاعات و تجربیات را با یکدیگر می‌دهد، آنها را قادر به معرفی محصولات خود از طریق این خدمات می‌کند. چندی پیش هیات مدیره eBay اعلام کرده‌اند که این شرکت خدمات جدیدی ویژه آگهی‌دهندگان آن‌لاین با نام AdContext را ارائه خواهد داد. این خدمات شبیه خدمات AdSense گوگل است که برای جذب آگهی‌های تبلیغاتی ارائه می‌شود.

همچنین eBay اعلام کرده است که خدمات انتقال صدا از طریق اینترنت (VoIP) را به منظور گفت‌وگوی فروشندگان با خریداران اجناس مزایده‌ای به وب‌سایت خود اضافه خواهد کرد. با وجود موفقیت‌ها وضعیت این سایت در مقایسه با رقبای قدرتمند آن در آینده چندان واضح نیست. وقتی در مقابل شما رقیبی مثل گوگل باشد هر سایتی حتی eBay هم باید نگران باشد. مقامات eBay همین هفته قبل اعلام کردند فروشندگانی که عضو این شرکت هستند نباید از سرویس پرداخت آن‌لاین گوگل استفاده کنند. آنها این کار را به این دلیل انجام دادند که سرویس پرداخت آن‌لاین گوگل به عنوان رقیب جدی سرویس پرداخت آن‌لاین PAYPAL که وابسته به eBay است محسوب می‌شود و طی ماه‌های اخیر در حال جذب مشتریان eBay برای پرداخت پول بود. گوگل با ساده کردن سیستم حراج اینترنتی توانسته توجه زیادی را در این بازار به سمت خود جلب کند در حالی که مقامات eBay از ذکر چنین دلایلی طفره می‌روند و می‌گویند که سرویس پرداخت آن‌لاین گوگل امنیت کافی برای مشتریان ندارد.

■■■

رسیدن به جایگاه شرکت eBay کار آسانی نبوده است؛ آنچه این سایت انجام داده طی ۱۰ سال کمک به توسعه تجارت الکترونیکی روی اینترنت بوده و در کنار این تلاش توانسته ثروت مناسبی را نیز برای خود دست و پا کند. eBay خوب می‌داند که موفقیت در گذشته دلیل بر موفقیت در آینده نیست و چنین است که در آخرین مصاحبه پیر امیدیار نیز رگه‌هایی از بیم و هراس از آینده نامعلوم بزرگترین حراجی اینترنتی جهان دیده می‌شود.

خلاصه مقاله

۱- صاحب eBay پیر امیدیار در سال ۱۹۶۷ از پدری ایرانی و مادری فرانسوی در پاریس به دنیا آمد و هم‌اکنون ثروت وی بالغ بر هفت میلیارد دلار است.

۲- نکته مهمی که در موفقیت سایت eBay و پیر امیدیار وجود دارد این است که او این موفقیت را در ظرف مدت زمان نسبتاً کوتاهی به دست آورد.

۳- هر چند eBay فعالیت خود را از بازار ایالات متحده آغاز کرده است اما مقامات این شرکت هم اکنون به دنبال بازارهای جدیدی هستند تا میزان حراج و در نهایت سود این سایت را بالا ببرند.

آن‌لاین

برترین پسوندهای اینترنتی

براساس آخرین آمارهای منتشر شده توسط سایت http://www.ipwalk.com، که یکی از مراجع معتبر در زمینه اعلام آمارهای ثبت دامنه و میزبانی وب در اینترنت است، تا پایان ماه مه میلادی، بیش از ۷۰ میلیون domain در اینترنت ثبت شده است که از این تعداد ۴۹ میلیون دامنه توسط کاربران آمریکایی به ثبت رسیده است. قریب به ۸۰ درصد کل دامنه‌های ثبت شده در اینترنت بر روی پسوند مشهور دات‌کام .com قرار دارد. پسوند دات‌نت .net تنها ۷ میلیون دامنه اینترنت را شامل می‌شود و پسوند جدید دات‌اینفو .info قریب به ۳ میلیون دامنه در اینترنت در اختیار دارد. آلمان، کانادا، انگلستان، چین به ترتیب با ۴، ۳، ۳/۲ و ۱/۷ میلیون دامنه، چهار کشور دامنه‌خیز در اینترنت به شمار می‌روند. براساس گزارش جدید شرکت تحقیقات اینترنتی ipwalk پسوند رسمی کشور آلمان یعنی de. بیشترین تعداد دامنه را در میان سایر پسوندهای کشورهای جهان در وب به خود اختصاص داده است. پسوند دات‌کام به دلیل مشهوریت‌اش، رتبه نخست پسوندها را در اختیار دارد، مسئله شگفت‌آوری نیست. اما باید توجه داشت که در میان بیش از ۱۵۰ پسوند ملی کشورها ccTLD (Country Code Top Level Domain)، پسوند de. آلمان، رتبه نخست را در اختیار دارد و این شاخص ۶ محور را دربرمی‌گیرد:

۱- آلمانی‌ها بیش از کشورهای اروپایی برای اینترنت و اطلاع‌رسانی تحت وب اهمیت قائل هستند.

۲- تعداد کاربران وب گرد آلمانی از دیگر همسایه‌های اروپایی آنها بیشت