رویداد

گلایه مشترکان از افت کیفیت اینترنت اپراتور اول

● **فارس:** براساس اعلام مشترکان، اپراتور اول، درحالی‌که مدت‌ها پیش اینترنت این اپراتور از 2G به 3G و بالاتر ارتقا یافت و سرویس مناسبی را ارائه می‌داد، اما به‌تازگی سرویس به طور مکرر به 2G تنزل می‌کند و این موضوع در ساعات پایانی روز تشدید نیز می‌شود. این دسته از مشترکان با گلایه از افت کیفیت محسوس سرویس این اپراتور تأکید می‌کنند این وضعیت از حدود دو هفته پیش آغاز شده است. گفتنی است تا پایان درج این خبر، مدیران همراه اول هیچ اطلاعی از وضعیت آنتن‌دهی شبکه خود به مشترکان نداده‌اند.

رئیس انجمن فروشندگان موبایل:

نمی‌دانم چرا مردم آیفون می‌خرند

● **ایسنا:** رئیس انجمن فروشندگان سیم‌کارت، گوشی موبایل و تجهیزات جانبی می‌گوید: «در چنین شرایطی که بازار موبایل به سر می‌برد، واقعا نمی‌دانم چرا مردم به جای برندهای مختلف از آیفون استفاده می‌کنند». افشار فروتن بیان می‌کند: «با توجه به مجموعه صحبت‌هایی که درباره شرایط آیفون در ایران مطرح است، بر این باورم بهتر است به جای این برند از نمونه‌های خوب برندهای دیگر که در موارد متعدد همین کارایی را هم دارند استفاده شود». او ادامه داد: «لازم است علاوه بر شرکت‌هایی که برای انجام واردات قانونی در این حوزه مجوز گرفته‌اند، یک عزم کلی از سوی همه جامعه ایجاد شود تا با استقبال کمتر از این برند شرایط برای فعالیت افراد سودجو فراهم نباشد، اما اکنون با توجه به استقبالی که از این برند شده و همچنین مجموع شرایطی که در حوزه واردات و عرضه وجود دارد، عده‌ای به فرصت‌طلبی و سودجویی پرداخته و بازار را برای مشتریان اپل نامعتبر کرده‌اند». او افزود: «اکنون در موارد متعدد شاهدیم نمونه‌های استوک آیفون از همان مبدأ با تعویض قطعات و قاب وارد ایران می‌شوند. از سوی دیگر، در داخل کشور نیز هیچ خدمات پس از فروشی ارائه نشده و درنهایت تضمینی برای مصرف‌کننده نهایی وجود ندارد».

اتصال ۱۰۰ سرویس دولتی به مرکز ملی تبادل اطلاعات

● **مهر:** معاون سازمان فناوری اطلاعات از اتصال صد خدمت دستگاه‌های اجرائی به درگاه ملی خدمات دولت هوشمند مرکز ملی تبادل اطلاعات خبر داد. رضا باقری‌اصل با اعلام این خبر گفت: «با این اتصال امکان دریافت آنلاین سرویس‌های دولتی فراهم شد». او بیان کرد: «۷۱ دستگاه اجرائی که دارای شناسنامه ارائه خدمات از سازمان امور استخدامی بودند، در این ارزیابی بررسی شدند و نتایج این ارزیابی را به وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ارائه کرده‌ایم». او افزود: «متأسفانه دستگاه‌های اجرائی درک درستی از الکترونیکی‌شدن ندارند؛ هر یک از این معیارها می‌تواند میزان الکترونیکی‌شدن دستگاه‌ها را تا ۲۰ درصد افزایش دهد. به این معنی که اگر ارائه سرویس روی پرتال دستگاه اجرائی از لحاظ اطلاع‌رسانی در سطح وب مناسب باشد و فقط برای معرفی سرویس، پاسخ‌گویی مناسب انجام شود، آن دستگاه ۲۰ درصد راه الکترونیکی‌شدن را پیموده است». او با اشاره به رتبه جهانی ۱۰۶ ایران در حوزه دولت الکترونیک، بیان کرد: «درصورتی‌که با این سه راه ساده ۶۰ درصد خدمات دولت الکترونیک را در کشور اجرائی کنیم به جایگاه ۷۰ تا ۸۰ در عرصه جهانی می‌رسیم. اما برآوردها نشان می‌دهد دستگاه‌های دولتی درک درستی از این فرایندهای ساده ندارند». به گفته او، هزارو ۷۰۰ سرویس دولتی باید الکترونیکی شود، تا پایان سال امیدواریم به نزدیک به ۲۰ درصد تراکنش در سرویس‌های الکترونیکی دستگاه‌های اجرائی برسیم. این رقم در سال گذشته چهار درصد بوده است.

فین‌تک‌ها منتظر حمایت دولت نباشند

● **ایرنا:** نشست تخصصی «فین‌تک، زیرساخت‌ها، الزامات و چالش‌ها» در دومین روز از همایش بانکداری الکترونیک در برج میلاد تهران برگزار شد و کارشناسان شرکت‌کننده، بر لزوم پرهیز بخش دولتی برای ورود به این عرصه تأکید کردند. مدیرکل فناوری اطلاعات و ارتباطات بانک مرکزی گفت: «شرکت‌های فین‌تک خواهان دریافت حمایت دولت نباشند، زیرا این کار برای آنها هزینه‌ساز خواهد بود». ناصر حکیمی ادامه داد: «ایجاد فین‌تک‌ها در ذات خود پذیرش ریسک سرمایه‌گذاری را دارد و امروز فین‌تک‌های فعال و موفق آنهایی هستند که در حوزه پرداخت‌ها فعالیت می‌کنند اما ممکن است در آینده چنین شرکت‌هایی در ابعاد و خدمات دیگر نیز ظهور یابند». گفتنی است «فین‌تک» کسب‌وکارهای نوپای فناوری‌محور و فعال در بخش خدمات مالی است. براساس یک مطالعه در سال ۲۰۱۶، در رشد و توسعه فین‌تک‌ها چهار عامل افزایش انتظارات مشتریان، وجود منابع ریسک‌پذیر (وی‌سی- VC)، کاهش موانع ورود و نیز رشد نوآوری‌های فنی مؤثر بود.

گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس از وضعیت فناوری اطلاعات و ارتباطات در لایحه بودجه ۹۶

بیش از ۷۰ درصد اعتبارات فاقد برنامه و خروجی است

افزایش ۱۳درصدی اعتبارات برنامه‌ای، کاهش هفت‌درصدی اعتبار ردیف‌های متفرقه، افزایش ۳۰درصدی درآمد دولت از فعالیت‌ها و افزایش ۱۶درصدی سود ویژه شرکت‌های دولتی فعال، از تغییرات لایحه بودجه سال ۱۳۹۶ نسبت به سال ۱۳۹۵ در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات است. مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی نمای کلی اعتبارات بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات را در قالب گزارشی آورده و لایحه بودجه سال ۱۳۹۶ را در این حوزه بررسی کرده است. تکالیف سنگین سند چشم‌انداز (جایگاه اول علم و فناوری منطقه)، برنامه پنجم توسعه (جایگاه دوم دولت الکترونیکی که محقق نشد) و سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه با عنوان لزوم کسب جایگاه برتر منطقه در زمینه دولت الکترونیکی، در کنار عقب‌ماندگی و فاصله بسیار زیاد حوزه فناوری اطلاعات کشور با اهداف سند چشم‌انداز و برنامه پنجم، یکی از دلایل ضرورت سرمایه‌گذاری در حوزه فناوری اطلاعات است. براساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، اعتبارات برنامه‌ای در لایحه بودجه سال ۱۳۹۶ نسبت به قانون بودجه سال ۱۳۹۵ افزایش ۱۳درصدی داشته و از رقم ۳۱،۰۱۹ میلیارد ریال به رقم ۳۵،۱۴۳ میلیارد ریال رسیده است.

اعتبار ردیف‌های متفرقه در لایحه بودجه سال ۱۳۹۶، نسبت به قانون بودجه سال ۱۳۹۵ کاهش هفت‌درصدی داشته و از رقم ۸۹،۶۴۰ میلیارد ریال به رقم ۸۳،۳۴۲ میلیارد ریال رسیده است. نمودار زیر میزان اعتبارات مرتبط با ارتباطات و فناوری اطلاعات در ردیف‌های متفرقه بودجه از سال ۱۳۹۰ تا سال ۱۳۹۶ را به نمایش می‌گذارد. همچنین در لایحه بودجه سال ۱۳۹۶، درآمد حاصل از فعالیت‌های مرتبط با ارتباطات و فناوری اطلاعات، حدود ۹۳،۶۸۵ میلیارد ریال پیش‌بینی شده است. این رقم نسبت به قانون بودجه سال ۱۳۹۵ رشد بیش از ۳۰درصدی را نشان می‌دهد. درآمد دولت از فعالیت‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات در قانون بودجه سال ۱۳۹۳ بالغ بر ۵۱ هزار میلیارد ریال بود و در قانون بودجه سال ۱۳۹۴، با ۳۶ درصد افزایش، به رقم ۶۹ هزار میلیارد ریال رسید، در قانون بودجه سال ۱۳۹۵ با چهار درصد افزایش به ۷۲ میلیاردریال رسید، اما در لایحه بودجه سال ۱۳۹۶ شیب رشد درآمدی تند شده و به ۳۰ درصد رسیده است. اعتبارات طرح‌های تملک دارایی سرمایه‌ای در لایحه ۱۳۹۶ نسبت به قانون ۱۳۹۵ دچار کاهش ۱۷درصدی شده‌اند.

تکالیف سنگینی که در قالب سند چشم‌انداز (جایگاه اول علم و فناوری منطقه) و برنامه پنجم توسعه (جایگاه دوم دولت الکترونیکی) برای حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور منظور شده است، انجام آنها در لایحه بودجه به سال‌هایی فراتر از افق برنامه پنجم توسعه موکول شده است؛ زیرا تاریخ اتمام بسیاری از طرح‌های عمرانی یا تملک دارایی سرمایه‌ای که بنا بود در سال ۱۳۹۴ به اتمام برسند، به سال‌های پس از قانون برنامه پنجم توسعه و حتی تا پایان سال ۱۳۹۹ موکول شده‌اند. بزرگ‌ترین طرح‌های تملک دارایی سرمایه‌ای، حوزه فاوا در اعتبارات برنامه‌ای طرح جامع مالیاتی است و پس از آن، توسعه زیرساخت‌های شبکه ملی اطلاعات و تبدیل فناوری موجود پخش تصاویر صداوسیما به فناوری پیشرفته (آنالوگ به دیجیتال) قرار دارند. تحقق هر سه این طرح‌ها به پایان سال ۱۳۹۹ موکول شده است.

سود ویژه شرکت‌های دولتی فعال در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات، در لایحه سال ۱۳۹۶ نسبت به قانون سال ۱۳۹۵ حدود ۱۶ درصد افزایش یافته است. در میان این شرکت‌ها، سود ویژه هشت شرکت نسبت به سال گذشته کاهش و فقط سود دو شرکت؛ یعنی ارتباطات زیرساخت و مرکز گسترش فناوری اطلاعات، افزایش یافته است. سود ۱۴ شرکت دولتی حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات در لایحه بودجه سال ۱۳۹۶، تقریبا پنج درصد از سود کل شرکت‌های دولتی را تشکیل می‌دهد که نسبت به سال گذشته که چهار درصد بود، یک درصد افزایش را نشان می‌دهد. بسیاری از شرکت‌های دولتی فعال در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات، در حوزه‌هایی فعالیت دارند که غیرحاکمیتی بوده یا هم‌اکنون بخش خصوصی در آنها فعال است و به نوعی رقیب بخش خصوصی به حساب می‌آیند.

واگذاری صحیح این شرکت‌ها به بخش خصوصی، سبب کوچک‌شدن دولت و همچنین افزایش کارآیی و بهره‌وری در این شرکت‌ها خواهد شد. شرکت پست جمهوری اسلامی ایران که در قانون بودجه سال گذشته در شمار شرکت‌های دارای مصوبه واگذاری قرار داشته، در لایحه بودجه سال جاری و با توجه به تصویب لایحه اساسنامه پست جمهوری اسلامی ایران در کمیسیون صنایع و معادن مجلس در شمار شرکت‌های دولتی قرار گرفته است. درآمدهای وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و سازمان‌های تابعه آن در قانون بودجه سال ۱۳۹۵ بالغ بر ۵۲،۴۲۰ میلیون ریال پیش‌بینی شده که در هشت ماهه اول سال جاری تاکنون، ۴۷ درصد درآمدها محقق شده است و با توجه به الگوی تحقق درآمدهای وزارت ارتباطات در دو سال گذشته که در نیمه دوم سال اغلب درآمدها محقق شده‌اند، پیش‌بینی می‌شود درآمدهای سال جاری وزارت ارتباطات تا بیش از ۸۰ درصد محقق شوند.

در لایحه بودجه سال ۱۳۹۶، درآمد حاصل از فعالیت‌های مرتبط با ارتباطات و فناوری اطلاعات، بیش از ۶۸ هزار میلیارد ریال پیش‌بینی شده است. این رقم نسبت به قانون بودجه سال ۱۳۹۵، رشد ۳۰درصدی را نشان می‌دهد. نزدیک به ۹۳ درصد از درآمد این وزارتخانه، مربوط به حوزه فعالیت سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی است. در سال ۱۳۹۳ نزدیک به ۷۹ درصد (معادل ۱۶،۱۶۰ میلیارد ریال) از اعتبارات متفرقه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات محقق شده بود؛ اما در سال ۱۳۹۴، فقط ۵۰ درصد (معادل ۱۴،۶۹۱ میلیارد ریال) از اعتبارات متفرقه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات محقق شده است.

در هشت‌ماهه اول سال ۱۳۹۵، بیش از ۸۵ درصد تخصیص از اعتبارات متفرقه وزارت ارتباطات مربوط به طرح‌های تملک دارایی سرمایه‌ای بوده است. چنان‌که مشاهده می‌شود، اعتبارات متفرقه وزارت ارتباطات در سال‌های اخیر همواره بالای ۵۰ درصد محقق شده است؛ علاوه بر اینکه سابقه‌ای چندین‌ساله در برنامه‌های بودجه دارد. جمع اعتبارات ارتباطات و فناوری اطلاعات در لایحه بودجه ۱۳۹۶ نسبت به قانون بودجه ۱۳۹۵، حدود دو درصد کاهش داشته و به رقم ۱۱۸،۴۸۵ میلیارد ریال رسیده است. این رقم ۳،۲ درصد از جمع کل اعتبارات عمومی کشور است. بیش از ۷۰ درصد اعتبارات فاوای لایحه بودجه ۱۳۹۶ و قانون بودجه ۱۳۹۵ در قالب ردیف‌های متفرقه و فاقد هرگونه برنامه، فعالیت و کمیت‌های پایه‌ای مانند زمان شروع و پایان، نوع خروجی و ... است که نظارت بر آنها را سخت می‌کند. در راستای شفافیت بودجه‌ای، انتقال اعتبارات متفرقه به ردیف‌های برنامه‌ای متناظر مثبت خواهد بود. ازآنجاکه اعتبارات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، عموما بالای ۵۰ درصد محقق می‌شوند و سابقه چندساله دارند، قابلیت برنامه‌ریزی و انتقال آنها به بخش اعتبارات برنامه‌ای کاملا امکان‌پذیر است.

بازتاب

حملات سایبری رو به تکامل

سال ۲۰۱۶، سال افزایش اقدامات امنیت سایبری در جهان بود. با وجود این، حملات سایبری گسترده‌ای به وقوع پیوست که موجب بروز خسارت‌های سنگین به نهادهای مالی و اقتصادی جهان شد. سرقت ۸۱ میلیون دلار از بانک‌های بنگلادش، سرقت ۵۰۰ میلیون حساب کاربری یاهو یا ۱۹ هزار ایمیل از کمیته ملی حزب دموکرات آمریکا در آستانه انتخابات، به نسبت مدت مشابه در سال ۲۰۱۵، نوید از کم‌رنگ‌ترشدن امیدها برای بهبود امنیت در فضای سایبری می‌داد. یکی از عجیب‌ترین و سهمگین‌ترین حملات سال گذشته نیز حمله‌ای بود که بر بستر اینترنت اشیا رخ داد و سبب قطعی اینترنت در بخش‌هایی از کره زمین شد. به اعتقاد کارشناسان امنیتی، وقایع بدتری در فضای امنیت سایبری در جهان و در سال ۲۰۱۷ به وقوع خواهد پیوست که شاید بی‌نظیر یا حداقل کم‌نظیر باشد. در حقیقت، حملات سایبری سال گذشته یک جنگ بین هکرها و نیروهای امنیتی در کشورهای مختلف بود که روزبه‌روز، مقیاس بزرگ‌تری پیدا می‌کند. مهاجمان باهوش سایبری در دنیای امروز از سرقت اطلاعات خام و هک وب‌سایت‌ها، به هدف هوشمندانه‌تری روی آورده‌اند و آن، یکپارچگی اطلاعات است. آنها از توانایی‌های خود برای هک سامانه‌های اطلاعاتی استفاده می‌کنند و از این کار، به دنبال هدفی طولانی‌مدت‌تر از قبل هستند. هکرها بیشتر به دنبال تکرار آسیب به گروه‌ها یا افراد مختلف هستند تا از طریق آن، اعتماد عمومی را تخریب کنند. فقط در شش ماه گذشته، موارد متعددی از این‌گونه حملات سایبری، مانند حمله به کمیته ملی حزب دموکرات یا حمله به کاربران وبگاه یاهو، مشاهده شد. به اعتقاد کارشناسان، عمده‌ترین هدف هکرها از سازمان‌دهی چنین حملاتی، تأثیرگزاری بر نظریه‌های اقتصادی و سیاسی در نقاط هدف بود تا یک سود جزئی و موقتی به دست بیاورند. البته کارشناسان مدعی هستند هکرها در سال جاری نیز از این فعالیت خود دست بر نخواهند داشت و به سمت گزینه‌های دیگری که پیش رو قرار دارد، حرکت خواهند کرد. این سناریو برای صنایعی خطرناک‌تر خواهد بود که وابستگی بیشتری به اعتماد عمومی دارند. در حقیقت، تحقیقات نشان داده است که برندهای مردمی که حداقل یک‌بار به آنها حمله سایبری شده است، اوضاع بدتری نسبت به دیگران دارند. این موضوع برای دولت‌ها بسیار آسیب‌زا است و اعتماد عمومی را نسبت به آینده از بین می‌برد یا با تردید مواجه می‌کند. باج‌افزارهایی مانند کریپتولاکر، در سال گذشته، شرکت‌های بسیاری را در سراسر جهان هدف قرار داد و توانست از این طریق خسارت زیادی به اقتصاد جهانی وارد کند. این باج‌افزار با رمزگذاری بسیاری از اطلاعات با ارزش در سراسر جهان، سبب بروز خسارات مالی گسترده شد. حتی بیمارستان‌ها و مراکز درمانی نیز، از دست باج‌گیران سایبری در امان نبودند و هکرها برای آنها نیز برنامه‌ریزی کرده بودند. براساس پیش‌بینی‌ها، به نظر می‌رسد از سال ۲۰۱۷ به بعد، ما شاهد پیدایش نوع جدیدی از اخاذی در دنیای سایبری و در مقیاس‌های کوچک باشیم. تصور کنید بعد از یک روز کاری خسته‌کننده، به سراغ تلویزیون هوشمند خود بروید و بخواهید یک سریال تماشا کنید؛ در آن لحظه، یک پیام روی صفحه نمایش شما پدیدار می‌شود که در آن، فرد مهاجم برای بازگشایی تلویزیون شما، درخواست ۵۰ دلار کرده است. آیا شما حاضر به پرداخت این هزینه خواهید بود؟ حالت دیگری را در نظر بگیرد که در آن، برای حضور سر قراری، دیر کرده‌اید و برای یافتن آدرس مدنظر، به جی‌پی‌اس خودروی خود متکی هستید. بعد از روشن‌کردن سامانه جی‌پی‌اس، با پیغامی مشابه با آنچه که روی تلویزیون خود دریافت کرده بودید، مواجه می‌شوید؛ در آن لحظه، حاضر به پرداخت چه مقدار هزینه برای بازکردن جی‌پی‌اس خود هستید؟ هوش مصنوعی در بسیاری از جوانب زندگی بشر نفوذ کرده است. از خودروهای بدون راننده گرفته تا سامانه‌های پیش‌بینی آب‌وهوا، همه‌وهمه به هوش مصنوعی وابسته شده‌اند. همین وابستگی، هکرها را بیشتر از گذشته به فکر انداخته تا از این ابزار پرکاربرد، برای سازمان‌دهی حملات سایبری گسترده و با خسارت‌های بسیار سنگین، بهره‌برداری کنند. در چند وقت گذشته، بدافزارهایی به وجود آمده‌اند که می‌توانند در حین انجام حمله، برای فرار از شناسایی، حالت خود را تغییر دهند و همین موضوع، شناسایی آنها را با دشواری‌های بسیاری مواجه می‌کند. بهره‌برداری از هوش مصنوعی در بدافزارها، سبب می‌شود در حین انجام حمله، بدافزار حرکت بعدی را در لحظه برنامه‌ریزی کند و همین موضوع، مقابله با آنها را مشکل می‌کند. دراین‌صورت، آیا شناسایی یک بدافزار، ممکن خواهد بود؟ نسل بعدی حملات، وابسته به کدهای بدافزاری خواهد بود که رفتارهای خاص کاربران را رصد و از آنها برای حملات استفاده می‌کند. مهاجمان جدید، چیزهایی فراتر از پروفایل‌های شبکه اجتماعی شما خواهند دانست؛ آنها می‌دانند شما ساعت ۱۰، یک قرار کاری دارید. در ساعت ۹:۱۵، شما ایمیلی دریافت خواهید کرد که به نظر می‌رسد از جانب فرد ملاقات‌شونده دریافت شده و در آن، لینک نقشه محل ملاقات قرار داده شده است. آیا شما روی لینک کلیک خواهید کرد؟

بازار

کندشدن نسبی رشد درآمد هوآوی

● شرکت هوآوی در سال ۲۰۱۶ توانست به شکل چشمگیری جایگاه خود را به عنوان تولیدکننده مطرح گوشی‌های هوشمند تثبیت کند؛ اما با وجود اینکه سال ۲۰۱۶ از حیث فروش اسمارت‌فون، سال خوبی برای هوآوی بوده، رشد درآمد این شرکت در مقایسه با سال ۲۰۱۵، مقداری کندتر شده است. در سال ۲۰۱۵، هوآوی رشد درآمد ۳۵درصدی را تجربه کرد، درحالی‌که طبق خبری که در خبرگزاری رویترز منتشر شد، هوآوی رشد درآمدی خود در سال ۲۰۱۶ را با اندکی کاهش نسبت به سال قبل، در حدود ۳۲ درصد برآورد کرده و ابهامات بیشتری را برای سال ۲۰۱۷ پیش‌بینی کرده است. فقط با درنظرگرفتن همین یک عامل نمی‌توان گفت سال ۲۰۱۶ برای هوآوی بهتر بوده یا بدتر، چون وقتی صحبت از درآمد یک شرکت به میان می‌آید، عوامل متعددی در آن دخیل‌اند. به گفته اریک ژو (Eric Xu)، مدیرعامل چرخشی هوآوی، درآمد این شرکت در سال ۲۰۱۶ به حدود ۵۲۰ میلیارد یوان (با نرخ فعلی تبدیل ارز ۷۴،۸ میلیارد دلار) می‌رسد. درعین‌حال، وی در پایان به این نکته اشاره کرد که هوآوی در سال ۲۰۱۷ با اوضاع نامطمئن‌تری در هر دو صحنه اقتصاد و سیاست روبه‌رو خواهد بود. به گزارش وب‌سایت mobile، هوآوی در اوایل سال ۲۰۱۴، دستیابی به درآمد ۷۰میلیارددلاری تا قبل از سال ۲۰۱۸ را برای خود هدف‌گذاری کرده بود. هوآوی نخستین شرکت چینی لقب گرفت که توانست در سال ۲۰۱۵ بیش از صد میلیون گوشی هوشمند به بازار عرضه کند. گفتنی است در سال ۲۰۱۵ که بازار جهانی اسمارت‌فون روند نسبتا کندی را تجربه می‌کرد، حجم عرضه اسمارت‌فون‌های هوآوی به بازار با افزایشی ۴۴درصدی همراه شد. همین عامل بود که موجب شد سود خالص هوآوی با افزایش ۳۲درصدی از ۲۷،۹ میلیارد یوان در سال ۲۰۱۴، به ۳۶،۹ میلیارد یوان در سال ۲۰۱۵ برسد. شرکت سامسونگ چند سالی است که در جایگاه نخستین تولید اسمارت‌فون از نظر تعداد قرار گرفته و پس از آن شرکت آمریکایی اپل قرار دارد. در این میان شرکت هوآوی قصد دارد با افزایش تولید، خود را به رتبه دوم برساند، ولی برای تحقق چنین هدفی باید با سلطه اپل بر بازار آمریکا مبارزه کند. با توجه به چینی‌بودن شرکت هوآوی، با شروع ریاست‌جمهوری ترامپ، تلاش‌های این شرکت برای دردست‌گرفتن بازار اسمارت‌فون آمریکا ممکن است تا حد توقف کامل نیز پیش رود.