رگولاتوری به مجری اتصال فیبر نوری منازل اخطار داد

تابستان ۹۵ پایان انحصار پروانه

پروانه اتصال فیبرنوری به منازل در دی‌ماه سال۹۱ صادر شد و براساس آن، اپراتورچهارم - ایرانیان نت- باید بعد از ۲۴ماه و در پایان سال۹۳ حداقل یک‌میلیون‌پورت منصوبه در شهرهای با اولویت اول شامل تهران، کرج، مشهد، قم، اصفهان، شیراز و تبریز داشته باشد اما شواهد نشان می‌دهد این پروژه کماکان عملیاتی نشده و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تصمیم به تعیین‌تکلیف این پروژه گرفته است. به نحوی که وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز نسبت به عملکرد مسوولان این پروژه واکنش نشان داده و بیان کرده: اگر بخش خصوصی را وارد این کار می‌کردیم وضعیت بهتری نسبت به حال حاضر داشتیم؛ امروز شبه‌دولتی‌ها در اپراتور چهارم وارد شده‌اند؛ بنابراین کارها خوب پیش نمی‌رود، در حالی که می‌توانستند بهتر از این کار کنند اما اشکالی که در کشور ما وجود دارد، این است که گاهی عجله می‌کنیم؛ اگر مناقصه می‌گذاشتیم و بخش خصوصی توانمند را وارد کار می‌کردیم وضعیت بهتری داشتیم. او گفت: «به اپراتور چهارم تذکر داده‌ایم اگر فعالیت نکند بخش خصوصی را در کنار آنها فعال خواهیم کرد.» وزیر ارتباطات با انتقاد از عملکرد این اپراتور بیان کرده: پروژه اتصال فیبرنوری منازل را به شرکت‌های اینترنتی - PAP - می‌دهیم. لطف‌الله صبوحی، قائم‌مقام سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی نیز در این‌باره گفته بود: توقع از این پروژه این بوده که یک شبکه حاکمیتی بر بستر فیبرنوری ایجاد شود و به همین دلیل ترکیب سهامداری با مدیریت شرکت ارتباطات زیرساخت در این پروژه دیده شده است اما به‌دلیل مسایل داخلی، این اپراتور نتوانست به اهداف مدنظر خود برسد. این مقام مسوول در سازمان رگولاتوری هشدار داد که اگر دست‌اندرکاران پروژه اتصال فیبرنوری به منازل نتوانند نظر آنها را تامین کنند، ممکن است تا تعلیق و لغو پروانه هم پیش بروند؛ در پروانه اپراتور فیبرنوری منازل جریمه، لغو پروانه و تعلیق آن دیده شده است و به‌زودی در مورد آن تصمیم‌گیری می‌شود.

حال بار دیگر معاون سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در گفت‌وگو با مهر از اتمام دوره انحصار اتصال فیبرنوری منازل در تابستان۹۵ خبر می‌دهد. این در حالی است که صادق عباسی‌شکوه بیان می‌کند این اپراتور تاکنون کار جدی برای اجرای این پروژه انجام نداده است. او در مورد آخرین وضعیت پروژه اتصال فیبر نوری به منازل (FTTX) که توسط اپراتور «ایرانیان نت» باید اجرایی شود، گفته: «این اپراتور نسبت به تعهداتی که در پروانه دارد بسیار عقب است و تاکنون کار جدی روی این پروژه انجام نداده است.» او همچنین از اعلام تذکراتی به این اپراتور خبر داده و می‌گوید: «امیدواریم با این تذکر این اپراتور نسبت به جبران عقب‌ماندگی خود در این پروژه اقدام کند.»

معاون سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی با اشاره به عظیم‌بودن پروژه اتصال فیبر نوری به منازل و اماکن تجاری با توجه به تعهداتی که برای این اپراتور در پروانه دیده شده است، می‌افزاید: در دنیا رویکرد پروانه‌ای که مبتنی بر یک تکنولوژی خاص باشد کمتر دیده می‌شود و چند سالی است که رگولاتوری‌های مختلف سعی دارند فعالیت اپراتورهای ارتباطی را مستقل از تکنولوژی و بدون محدودیت تعریف کنند. او ادامه می‌دهد: بر این اساس پروانه اپراتور فیبر نوری نیز که مبتنی بر یک تکنولوژی خاص است در زمان فعلی توجیه فنی و اقتصادی ندارد اما زمانی که این پروانه به این اپراتور داده شد، توجیه داشت. به گفته او تابستان سال۹۵ انحصار پروژه اتصال فیبر نوری به اتمام می‌رسد و پس از این زمان سایر اپراتورهای دارای پروانه ارتباطات ثابت باند پهن می‌توانند شبکه فیبر نوری ایجاد کنند. در همین راستا در پروانه فعالیت این اپراتور فرآیند اخطار و تذکر اول، اخطار دوم، جریمه، تعلیق و لغو پروانه در چارچوب و زمان مشخصی دیده شده و البته تاکنون یک اخطار به این اپراتور داده شده است. براساس این گزارش ۲۰درصد سهام پروژه اتصال فیبر نوری منازل متعلق به دولت- شرکت ارتباطات زیرساخت- است. در همین حال محمود واعظی، وزیر ارتباطات پیش از این از رفع مشکلات این پروژه و تزریق ۲۰۰میلیاردتومان سرمایه‌گذاری برای اجرای پروژه اتصال فیبر نوری منازل خبر داده بود.

چگونگی وصل سیم‌کارت‌های قطع‌شده

مدت اولتیماتوم وزارت ارتباطات از طریق سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به مشترکان سیم‌کارت‌های جعلی به پایان رسید. جهانگیر اسدی، مدیر روابط‌عمومی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در گفت‌وگو با فارس درباره آخرین وضعیت تعیین تکلیف سیم‌کارت‌های بی‌هویت، گفته است: بررسی تعداد سیم‌کارت‌هایی که تعیین تکلیف شده‌اند، آغاز شده و بر این اساس از اول هفته جاری مراحل یک‌طرفه‌شدن سیم‌کارت‌های بی‌هویت که مالکان آنها کدملی خود را به اپراتور ارسال نکرده‌اند، آغاز شده است. به گفته او پس از این مرحله سیم‌کارت‌هایی که همچنان بدون کدملی در سامانه فعال باشند به طورکامل قطع می‌شوند. نزدیک به دو ماه می‌شود که تذکراتی در قالب پیامک به مشترکان قدیمی همراه اول و ایرانسل داده می‌شود تا کد ملی خود را در سامانه اپراتورها به ثبت برسانند، در غیر این صورت سیم‌کارت آنها قطع می‌شود.

همراه اول به مشترکان خود اعلام کرده تا کد ملی‌شان را به۸۹۸۰ بفرستند و ایرانسل هم عنوان کرده که به ۲۷۲ ارسال کنند. با توجه به اینکه همچنان سیم‌کارت‌های بسیاری در دست مشترکان قرار دارد که به نام خودشان نیست و از کسی خریداری کرده‌اند که اکنون به وی دسترسی ندارند، باید منتظر قطع خطوط‌شان طی روزهای آینده باشند. تا پیش از این از طریق پیامک می‌شد اطلاعات هویتی را در سامانه اپراتورها ثبت کرد اما با قطع خطوط، تنها راه وصل مجدد سیم‌کارت‌ها مراجعه به دفاتر امور مشترکان اپراتورهاست. کسانی‌که سیم‌کارت‌شان قطع می‌شود و مالک هستند، تنها کافی است به دفاتر امور مشترکان مراجعه کرده و اطلاعات‌شان را به شکل حضوری در سامانه ثبت کنند. اما اگر جزو آن دسته از مشترکانی هستید که سیم‌کارت‌تان به نام فرد دیگری است، برای وصل مجدد خط خود باید همراه با مالک اصلی به دفاتر مراجعه کنید و سند را به نام خود بزنید. امور مشترکان ایرانسل تغییر مالکیت را به شکل رایگان انجام می‌دهد اما همراه‌اول ۹۵۰تومان طلب می‌کند. حال برخی امور مشترکان معتقدند که بعد از اولتیماتوم وزارت ارتباطات مبنی‌بر قطع خطوط، سیم‌کارت‌ها می‌سوزد و برای وصل مجدد باید سیم‌کارت جدیدی تقاضا شود. بنابراین برای این امر نیز، مشترکان ایرانسل باید دوهزارتومان و همراه‌اولی‌ها شش‌هزارتومان بپردازند تا سیم‌کارتی جدید تحویل بگیرند. احتمال می‌رود اگر همچنان وزارت ارتباطات پای حرف خود مبنی‌بر قطع خطوط سیم‌کارت‌های جعلی باشد، این اتفاق به‌زودی رخ دهد. تسنیم پیش از این برآوردی از قطع ۱۱میلیون‌سیم‌کارت داشت و در گزارشی عنوان کرد که اگر در حالت خوشبینانه هم ۳۰درصد از مشترکان سیم‌کارت‌های جعلی، اطلاعات خود را برای اپراتورها ارسال کرده باشند درحال حاضر وضعیت مالکیت ۱۱میلیون‌و۲۰۰هزار مشترک سیم‌کارت‌های اپراتورهای اول و دوم همچنان مشخص نیست. اما بعد از انتشار این گزارش به صورت رسمی اعلام شد که ۲۵درصد از مشترکان سیم‌کارت‌های جعلی اطلاعات هویتی خود را ثبت کرده‌اند در نتیجه آمار بیش از این خواهد بود.

رویداد

موتور جست‌وجویی برای شناسایی جنایتکاران

● **مهر:** سازمان پروژه‌های تحقیقاتی پیشرفته دفاعی دولت آمریکا از موتور جست‌وجوی متفاوتی خبر داده که می‌تواند تبدیل به سلاحی مفید برای مبارزه با جرایم شود. دولت آمریکا مدعی ساخت موتور جست‌وجوی متفاوتی با نام Memex شده که می‌تواند پرده از فعالیت‌های غیرقانونی جنایتکاران بردارد تا ارتش ایالات‌متحده به‌سادگی قادر به پیگیری جرایم آنها باشد. دارپا (DARPA)، سازمان پروژه‌های تحقیقاتی پیشرفته دفاعی دولت آمریکا اعلام کرده در حال فعالیت روی موتور جست‌وجوی متفاوتی است تا با کمک آن بتوان از ابعاد جدیدی از معاملات و قاچاق‌ها، حملات سایبری، هک‌ها و... آگاهی پیدا کرد. این پروژه که Memex Deep Web Search Engine نام دارد، تبدیل به سلاحی متفاوت برای مبارزه با جرم و جنایت خواهد شد. برخی معتقدند گوگل، مایکروسافت، بینگ، یاهو و... تنها دسترسی پنج‌درصدی از محتوای وب را در اختیار کاربرانشان قرار می‌دهند در صورتی که Memex، موتور سرچ قدرتمندی است که قادر به جست‌وجوی عمیق در وب است. «کریس وایت»، مخترع این موتور جست‌وجوگر و عضو دارپا می‌گوید: «اینترنت و فضای وب بسیار گسترده و نامرئی هستند و نیاز به یک جست‌وجوگر وب عمیق احساس می‌شد تا با کمک آن بتوان جست‌وجوهای متفاوتی از گوگل، یاهو و... را در اختیار داشت. با کمک این موتور جست‌وجو می‌توان از معاملات، قاچاق، حملات سایبری، هک‌های سازماندهی‌شده و... آگاهی پیدا کرد.» با استفاده از این موتور جست‌وجو می‌توان به اطلاعات گسترده‌تری از قبیل نمودارها، نقشه‌ها و مرزها و... نیز دسترسی داشت.

بازنگری در تعرفه‌های تلفن و دیتا

● **تسنیم:** معاون حقوقی مخابرات گفت: بازنگری در تعرفه‌های تلفن ثابت و دیتا از جمله برنامه‌های مهم سال آینده معاونت حقوقی است. سیامک لاری‌لواسانی در این‌باره بیان کرد: بازنگری از این جهت اهمیت دارد که ارایه خدمات مخابراتی خوب نیازمند تصمیم‌گیری صحیح در این بخش است و برنامه‌های متعددی برای سال۹۴ در دست اجرا داریم. او ادامه داد: برنامه دیگر، پرداختن به آموزش کارکنان است. مکاتباتی با مرکز آموزش انجام شده تا با کمک استادان بزرگ این رشته، دانش حقوقی همکاران این معاونت به‌روز شود. تغییر و تحول اساسی در عملکرد بخش حقوقی از جمله دیگر برنامه‌های سال آینده عنوان شد. لواسانی درباره ضرورت چنین کاری گفت: هم‌اکنون برای هر تصمیم‌گیری و مصوبه‌ای، محال است که استعلامی از بخش حقوقی نداشته باشیم؛ یعنی باید به‌صورت تکنیکی و حرفه‌ای کار کنیم و پاسخگو باشیم.

اپل خودرو برقی می‌سازد

● **ایسنا:** وال‌استریت‌ژورنال به نقل از منابع آگاه گزارش داد غول فناوری اپل سرگرم کار برای ساخت یک خودرو برقی تحت برند خود است. منابع آگاه اظهار کرده‌اند نام این پروژه تایتن است و طراحی آن به یک مینی‌ون شباهت دارد. شرکت اپل چند صد کارمند را به کار در این پروژه گمارده. اگرچه ممکن است حاصل این پروژه یک خودرو نباشد اما بعضی از مدیران اپل به اتریش رفته و با تولیدکنندگان قراردادی خودروهای پیشرفته دیدار کرده‌اند. این شرکت مدت‌ها در زمینه فناوری باتری برای استفاده در محصولات آیفون، آی‌پد و مک خود تحقیق کرده است و سیستم نقشه را که در سال۲۰۱۲ معرفی کرد می‌تواند برای هدایت خودرو مورد استفاده قرار بگیرد. این شرکت سال گذشته سیستم نرم‌افزاری CarPlay را برای خودروسازان معرفی کرد که‌ای تیونز، نقشه، پیام‌رسانی و برنامه‌های دیگر را یکپارچه می‌کند. فیل شیلر، نایب‌رییس بازاریابی اپل در سال۲۰۱۲ گفته بود این شرکت حتی پیش از اینکه آیفون را بسازد و در سال۲۰۰۷ روانه بازار کند، سال‌ها ایده طراحی یک خودرو را در سر داشته است. میکی درکسلر، عضو هیات‌مدیره اپل و رییس شرکت جی‌کروگروپ هم در سال۲۰۱۲ گفته بود استیو جابز فقید، یکی از دوبنیانگذار اپل می‌خواست یک خودرو بسازد. بر اساس گزارش بلومبرگ، شرکت‌های دیگر سیلیکون والی هم خودرو ساخته‌اند. گوگل سرگرم کار روی یک‌خودرو بدون راننده است و تسلا موتورز هم خودروهای برقی می‌سازد. این شرکت حداقل ۱۵۰کارمند سابق اپل را استخدام کرده که از هر شرکت دیگری حتی خودروسازان بیشتر است. اپل طی سال‌های گذشته به استخدام مدیران صنعت خودرو پرداخته است. استیو زادسکی، نایب‌رییس طراحی محصول آیفون اپل و کسی که براساس گزارش وال‌استریت‌ژورنال، مسوول پروژه تایتن است ۱۶ سال قبل از فورد موتور به اپل پیوست. طی دوسال گذشته هم اپل، هاران آراساراتنام از فورد را به‌عنوان مهندس باتری استخدام کرده و در ژانویه هم رابرت گوف را برای کار در پروژه‌های ویژه به این شرکت آورد. وی چهارسال در شرکت قطعه‌سازی اتولایو در پروژه‌هایی شامل طراحی رادار و فناوری حسگر ایمنی کار کرده است.

نگاه

«پارسی‌جو» یا «گوگل»؟

● پارسی‌جو به‌عنوان موتور جست‌وجویی که به تازگی تکمیل شده و در دهه فجر رونمایی شد دارای قابلیت‌هایی مشابه «گوگل»است. این موتور در بالای صفحه، گزینه‌های «خبر»، «وب»، «تصویر»، «آوا»، «نقشه»، «ترجمه» و همچنین قابلیت‌هایی برای جست‌وجوی پیشرفته در وب، دانلود فایل، جست‌وجو در وب‌سایت‌های علمی و در نهایت دسترسی به وب‌سایت «سادنا» را ایجاد کرده است. گزینه «وب» درست مانند موتور جست‌وجوی گوگل این امکان را در اختیار کاربر قرار می‌دهد که درباره واژه‌ای جست‌وجو کرده و تمام مطالب مرتبط با آن را پیدا کند اما تفاوت به اصطلاح سرچ‌کردن در پارسی‌جو با گوگل این است که در جست‌وجوگر ایرانی در درجه اول وب‌سایت‌های ایرانی در صدر نتایج قرار می‌گیرند، حتی اگر واژه مورد نظرتان را مثلا به زبان انگلیسی وارد کرده باشید. همچنین اگر به دنبال تصویر، در جست‌وجوی خود هستید درست مانند گوگل می‌توانید گزینه تصویر را در جست‌وجوگر خود انتخاب کنید تا تنها تصاویر مرتبط با واژه موردنظر در اختیارتان قرار داده شود. اگرچه موتور جست‌وجوی ایرانی از گزینه جست‌وجوی فیلم و فایل تصویری بی‌بهره است اما قابلیت جست‌وجوی آوا را دارد. بخش «خبر» در موتور پارسی‌جو از این نظر شاید یک گام جلوتر از «گوگل» قرار گرفته باشد چراکه با یک طبقه‌بندی مناسب مهم‌ترین و آخرین اخبار را به زبان فارسی و از تمام سایت‌ها و وبلاگ‌ها در اختیار کاربر قرار می‌دهد. «نقشه» پارسی‌خوان نیز در واقع معادلی برای همان نقشه گوگل- google map - معروف است با این تفاوت که به نظر می‌رسد هنوز کامل نشده و سرعت جست‌وجو در آن با توجه به قابلیت‌های سایت و البته سرعت اینترنت در کشور چندان دلچسب نیست. درحالی‌که ترجمه‌گر گوگل برای ترجمه یک جمله از زبان فارسی به یک زبان خارجی و یا برعکس چندان موفق نیست، نمی‌توان انتظار بیشتری از ترجمه‌گر پارسی‌جو در این مورد داشت. بخش دانلود نیز مشابه همان جست‌وجو در وب است و طبق توضیحات خود سایت این سرویس به زودی حذف می‌شود و نتایج آن با سرویس جست‌وجوی وب ادغام خواهد شد. همچنین کاربران می‌توانند برای این سایت یک‌حساب شخصی ایجاد کنند تا احتمالا موتور جست‌وجوگر با مطالب مورد علاقه کاربر بیشتر آشنا شده یا محل دقیق وی را روی نقشه تعیین کند.

کسب‌وکار

سود ۱۸میلیارددلاری اپل از فروش گوشی هوشمند

حسین خلیلی‌صفا: اپل در سه‌ماهه منتهی به سال۲۰۱۵ سودی ۱۸میلیارددلاری را به جیب زد. این شرکت علاوه‌بر رکوردشکنی در تاریخ تجارت از نظر کسب سود، بخش عمده‌ای از سود حاصل در حوزه فروش گوشی‌های‌هوشمند را نیز از آن خود کرد، اما سوال اصلی اینجاست که اپل چگونه موفق شد تا چنین سود کلانی را به جیب بزند؟ اپل در سه‌ماهه چهارم سال۲۰۱۴ موفق شد ۷۴/۵میلیون‌دستگاه آیفون را با میانگین قیمت ۶۸۷دلار به فروش برساند. این میزان فروش برای اپل یک رکورد محسوب می‌شود. نتیجه فروش این تعداد گوشی در کنار سایر محصولات ارایه‌شده توسط اپل، سودی ۱۸میلیارددلاری است که براساس اطلاعات ارایه‌شده توسط موسسه تحقیقاتی کاناکورد (Cannacord) بیش از ۹۳درصد از سود جهانی گوشی‌های‌هوشمند را شامل می‌شود. همچنین اپل در سه‌ماهه جاری حاشیه سودی ۳۹/۹درصدی را ثبت کرده که در مقایسه با مدت مشابه سال پیش از آن نشان از رشد دودرصدی دارد. اپل درآمد خود را نسبت به تفکیک محصولاتش مشخص نکرده، اما گمانه‌زنی‌ها حکایت از این دارد که آیفون‌های اپل ۶۵درصد از کل درآمد این شرکت را تشکیل می‌دهند و حاشیه سود اپل برای این محصول را نیز می‌توان حدود ۴۰درصد خواند. اپل سال‌ها پیش انتخاب خود را کرده و برنامه خود را در راستای تولید گوشی‌های‌هوشمند رده‌بالا و گرانقیمت تنظیم کرده، در حالی که اغلب رقبای سامسونگ برای فروش گوشی‌های‌هوشمند رده‌پایین در بازارهای در حال توسعه برنامه‌ریزی کرده‌اند. با بررسی آمارهای منتشرشده می‌توان به روشنی دید که سیاستی که اپل در پیش گرفته از نظر درآمد و سود بسیار بهتر است و شرکت‌های دیگر در راه رسیدن به بازارهای در حال توسعه با مشکلات عدیده‌ای دست‌وپنجه نرم می‌کنند. تمرکز اپل روی بازار کشورهای توسعه‌یافته، اقتدار این شرکت را در این بازارها و در بین خریداران گوشی‌های‌هوشمند پرچمدار تضمین کرده است. همچنین باید به مشتریانی اشاره کرد که دوست دارند با خرید آیفون‌های اپل، به جمع مشتریان مرفه بپیوندند. مجموع دو دسته فوق، بخش بزرگی از بازار را به سمت اپل سوق می‌دهد. در صورتی که ویژگی‌های کاربردی گوشی‌های‌هوشمند اپل را کنار بگذاریم، طراحی، مواد مورد استفاده و روح آیفون‌های اپل، این محصول را به گوشی‌هوشمند متعلق به افراد خاص تبدیل کرده است. یکی از توانایی‌های اپل که تبحر بالایی نیز در آن دارد، برندسازی و بالابردن نام یک برند است. کوپرتینویی‌ها در زمینه درآمدزایی از برندهای خود نیز بسیار کاربلد هستند. ایوی‌گرینگارت از موسسه تحقیقاتی کارنت، در این خصوص می‌گوید: «در اختیار گرفتن بخش اعظمی از درآمد حاصل از فروش گوشی‌های‌هوشمند موضوع تازه‌ای نیست. اپل همیشه سهم عمده درآمد و سود از این بازار را در اختیار داشت. اپل همیشه دست بالا را در اختیار داشته و تنها آمارهای رکوردشکن این شرکت در سه‌ماهه منتهی به سال۲۰۱۵، نظرها را به‌سوی اپل جلب کرده است.» براساس آمارهای کاناکورد، اپل بیش از ۷۹درصد از درآمد فروش گوشی‌های‌هوشمند در سال۲۰۱۴ را در سراسر دنیا در اختیار گرفته است. باب اُدنیل، موسس و تحلیلگر موسسه تحقیقاتی تکنالیسیس ریسرچ در مورد عرضه فبلت توسط اپل به بازار می‌گوید: زمان‌بندی اپل برای ارایه این محصول، فوق‌العاده خوب بود، چراکه این شرکت با استقبال کاربران از نسخه بزرگ‌تر آیفون روبه‌رو شد. کاربران آیفون‌های اپل با دیدن فبلت‌های اندرویدی در دست دوستان خود، به مزایای استفاده از صفحه نمایش بزرگ پی بردند، اما استفاده از این گوشی‌ها مستلزم مهاجرت به اندروید بود و شماری از کاربران تمایلی به این کار نداشتند، از این‌رو تنها راه برای این کاربران، ارایه آیفون با صفحه نمایش بزرگ بود. بسیاری از کاربران در سه‌ماهه منتهی به سال۲۰۱۵ به سوی خرید آیفون۶ و آیفون۶پلاس رفتند تا رکوردی برای اپل به ثبت برسد. دنیل پیش‌بینی می‌کند که احتمالا این روند در فصل پیش رو و سه‌ماهه آتی نیز ادامه خواهد داشت.

شماری دیگر از تحلیلگران نیز پیش‌بینی‌های بسیار جالب‌تری را ارایه می‌دهند که از جمله آن می‌توان به پیش‌بینی فروش ۶۸۰میلیون‌دستگاه آیفون در سال۲۰۱۸ میلادی توسط تحلیلگر کانالیس اشاره کرد. یکی از جملات کلیشه‌ای که همیشه شنیده‌ایم، تکرار موفقیت پس از کسب اولین پیروزی است. حال که اپل موفق به فروش ۷۵میلیون‌دستگاه آیفون شده، چگونه می‌تواند دوباره این تعداد آیفون را در طول سه‌ماه به فروش برساند؟ بسیاری از کارشناسان روی این موضوع اتفاق‌نظر دارند که اپل در کنار سایر تولیدکنندگان گوشی‌های‌هوشمند اندرویدی، از تمام ظرفیت محصولات با صفحه نمایش بزرگ استفاده کرده است. مینلی در این خصوص می‌گوید: «دیگر شاهد موجی از گوشی‌های‌هوشمند با صفحه نمایش بزرگ نخواهیم بود.»