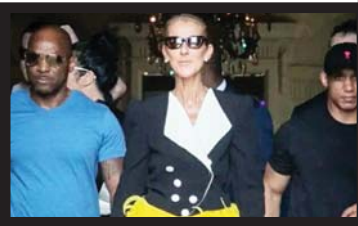


مد در جهان

استایل آوانگارد سلن دیون در پاسخ به منتقدانش



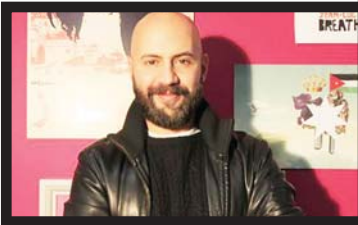
● سلن دیون (Cellen Dion) آیکون ۵۰ساله موزیک در جهان، خیابان‌های پاریس را با استایل جدید خودش، سورپرایز کرد. استایل جدید او که برگرفته از طرح متفاوتی از شنل (Chanel) و مزین به کریستال‌های گران قیمت این برند ممتاز مد است، نه تنها لاغری و تکیدگی دیون را پنهان نمی‌کند بلکه به دلیل چسبیده‌بودن بیش از حد، تکیدگی او را دوچندان نمایش می‌دهد. اخیرا انتقادهای زیادی در اماکن عمومی به تکیدگی ولاغری بیش از حد دیون شده است. او در سویت سیاه، متفاوت و آوانگارد شنل، در حالی در پاریس ظاهر شده که با این حرکت خبرساز خود، اعلام کرده که «هرکس من و استایلم را دوست ندارد می‌تواند برود». او در یک پادکست صوتی در پاسخ به خبرنگار ووگ اعلام کرده که «من دلم می‌خواهد خودم باشم، مثل یک زن رفکار کنم، قوی باشم و زنانگی‌ام را حفظ کنم. ما نباید با سخنان‌مان سبب آزار کسی بشویم، حق نداریم درباره استایل دیگران صحبت کنیم. از افراد عکس بگیریم و آزارشان دهیم. اگر از کسی خوشمان نمی‌آید می‌توانیم او را ترک کنیم».

فستیوال کردها در دیاربکر



● دیاربکر (Diyarbakir) بزرگ‌ترین شهر در آناتولی جنوبی (جنوب شرقی ترکیه) که بیشتر کردنشین است، اقدام به برپایی سربندهای لباس کردی کرده است. در فستیوال سربندهای لباس کردی، مفاهیم مطرح در لباس قوم کرد مربوط به نیمه دوم قرن بیستم و همچنین کلاه‌های آنتیک و تاریخی از نیمه اول قرن بیستم به نمایش گذاشته شده و تبلیغات وسیعی در شبکه اجتماعی پینترست (Pinterest) برای این فستیوال صورت گرفته اما تمرکز اصلی فستیوال بر ارائه طراحی‌های مدرن یا سنتی از سربندهای زنان کرد است. استفاده از ابریشم‌های بلند و السوان در طراحی سربندها، بر دیگر متریال این فستیوال غالب است.

معماری در مد



● شاخخ بلووی (Shamekh Bluwi) هنرمند معمار، طراح مد و تصویرساز فشن (Fashion Illustrator) اهل اردن است که توانسته هنر معماری را با تصویرسازی مد تلفیق کند. او برای تکمیل طراحی‌های خود از ساختمان‌ها و المان‌های شهری استفاده می‌کند. این سبک از تصویرسازی‌های بلووی که در آنها بخشی از طرح لباس‌ها روی کاغذ، برش می‌خورد و تصویر پس‌زمینه جایگزین طرح پارچه آن لباس می‌شود، شهرت و محبوبیت جهانی پیدا کرده است. پس‌زمینه‌های تصویرسازی‌های او، در عمان عکاسی می‌شود. شاخخ متولد ۱۹۸۵ در اردن است. در سنین کودکی همانند همسالان، کارتون و کاریکاتور تماشا می‌کرد اما بر خلاف سایر کودکان که از کارتون لذت می‌بردند، او بر جنبه دیگر این کاریکاتورها تمرکز می‌کرد.

ایبن هنرمند اردنی که شناخته‌شده‌ترین تصویرساز فشن در منطقه خود است، همیشه در مسیری که اشتیاق به هنر است قدم بر می‌دارد. بعد از تحصیل در رشته معماری هم، نتوانست در برابر علاقه‌اش به لباس بیش از این مقاومت کند. تقریبا هر چیزی که نیاز به تصویرسازی داشته باشد، پتانسیل این را دارد که یک تصویرساز مد روی آن کار کند؛ بنابراین مهارت پیدا کردن در این نوع طراحی گستره وسیعی از مشتری‌های احتمالی را پیش روی شما قرار خواهد داد و شاخخ این موضوع را خوب درک کرده است.

مُد ایرانی – اسلامی



عکس: شفقنا

بنیاد ملی مد و لباس! رسانه‌ها شیپورچی نیستند

نخستین نشست نهمین جشنواره مد و لباس فجر در غیاب همیشگی رسانه‌ها

بنیاد ملی مد پدرخوانده این حوزه نیست

نخستین نشست هم‌اندیشی نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر با حضور حمید قبادی، دبیرکارگروه ساماندهی مد و لباس کشور، ابوالقاسم شیرازی، رئیس اتحادیه پوشاک؛ صدیقه پاک‌بین، دبیر هشتمین جشنواره فجر؛ نماینده‌های انجمن‌ها و اتحادیه‌های تخصصی نساجی، طراحی، پوشاک و زیورآلات و جمعی از استادان دانشگاهی در معاونت هنری وزارت ارشاد برگزار

شده و طبق روال معمول این بنیاد، از هیچ‌یک از رسانه‌های دیجیتال یا مکتوب برای حضور در این نشست دعوت نشده است؛ همان رسانه‌هایی که وقتی قرار است بازوی تبلیغاتی فعالیت‌های معاونت هنری جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر بود که مثل همیش در غیاب رسانه‌های جدی فعال در عرصه مد برگزار شد.

طبق اخبار فکسی (اخبار واصله) که روی خروجی خبرگزاری هنرآنلاین قرار گرفته است، اواخر هفته گذشته نخستین نشست هم‌اندیشی و سیاست‌گذاری نهمین جشنواره مد و لباس فجر در معاونت هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد. مشخص نیست که وقتی از «هم‌اندیشی» سخن به میان می‌آید دقیقا از چه حرف زده می‌شود. تمام افرادی که در این نشست حضور داشتند و نام‌شان روی خروجی

خبرگزاری‌هایی که اخبار فکسی را در روزهای تعطیل پوشش می‌دهند، منتشر شده، همان کسانی هستند که چند سال است به حیاط خلوت بنیاد ملی مد و لباس راه دارند و در تمام رویدادها و محافل مربوط به مد دولتی، قبل از دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور، روی صندلی‌های اجلاس نشست‌اند و مشغول پذیرایی از خودشان هستند.

کرده‌اند و هر بار با قول مساعدت حضرت‌عالی، از

بنیاد خارج شده‌اند. اکنون در نخستین ماه فصل گرم تابستان برای نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر برنامه‌ریزی کرده‌اید، رسانه‌های جدی و جریان‌ساز مد در بخش خصوصی همچنان در بی‌خبری و همچنان در تلاش بی‌ثمر برای دستیابی به منابع خبری مستقر در بنیاد ملی مد و لباس به سر می‌برند و بارها و بارها در نشست‌های خبری و در محافل مختلفی که شما را دیده‌اند این نکته را گوشزد کرده‌اند که اگر تمایل بنیاد «هم‌اندیشی»

و دعوت از تمام خردورزان و جریان‌سازان حوزه مد ایرانی و اسلامی است، باید و باید تمام رسانه‌ها اعم از دولتی یا خصوصی به بازی گرفته شوند و دعوت‌نامه‌ها نه به‌صورت گزینشی، بلکه به‌صورت عادلانه در اختیار همه رسانه‌هایی قرار گیرد که وفادارانه و دلسوزانه رویدادهای بنیاد ملی مد را دنبال کرده و پوشش داده و جریان‌سازی کرده‌اند.

رفتار دل‌شکنا نه بنیاد مد در توزیع دعوت‌نامه‌های رسانه‌ها حاصلی جز بی‌انگیزگی و یاس حرفه‌ای نخواهد داشت. این اقدام تک‌محورانه و به‌دور از خرد جمعی بنیاد ملی مد و لباس تنها در یک صورت توجیه دارد. گویا بنیاد ملی مد و لباس خود را پدرخوانده کودک مد ایران می‌داند؛ کودکی که پیش از پیدایش بنیاد مد، در جامعه برتکابوی ایرانی متولد شده بود و داشت راه خود را می‌رفت و در این راه از حمایت‌های بی‌دریغ مادی و معنوی بخش خصوصی، بهره‌های وافر برده بود. از زمانی که بنیاد ملی مد و لباس پدید آمده است، دلسوزان واقعی مد ایران به گوشه رینگ رانده شدند، بخش خصوصی از دور رقابت‌ها حذف شد و معدود شرکت‌های تحت تابعه وزارت

فرهنگ و ارشاد اسلامی، امتیاز برگزاری رویدادها و اخذ مجوزها را به‌دست آوردند و نتیجه این استراتژی چیزی است که امروز به نام مد ایرانی و اسلامی در جامعه ایرانی می‌بینیم. گفته می‌شود در این نشست سیدسعید میرمحمدصادق، دبیر بخش فرهنگی جشنواره مد و لباس فجر که نامی ناآشنا در این حوزه است، در نخستین جلسه هم‌اندیشی و سیاست‌گذاری نهمین جشنواره مد و لباس فجر، از تحقیق چندماهه کارگروه درباره رویکرد موضوعی این رویداد سخن گفته و عنوان کرده است که با بررسی‌های مستمر برای نهمین دوره جشنواره و به‌منظور هویت‌سازی، توجه به گستره ارزشمند هنری شمال شرقی کشور و هنر بومی ایرانی در استان‌های گلستان و خراسان شمالی، پیشنهاد می‌کنیم رویکرد کلی مفهوم این دوره از جشنواره، «فر گلستان» باشد.

صرف نظر از موضوعی که در این نشست بررسی شده، این دعوت‌نشدن به دور از انصاف است؛ در دنیایی که رسانه‌ها حرف اول و آخر را می‌زنند و اگر نبودند همکارانی که اقدامات کوچک بنیاد ملی مد و لباس را با ضرب بزرگ‌نمایی بسیار بالا، به خود افکار عمومی دادند، امروز بنیاد چنین قدرتی نداشت که دیواری بکشد میان رسانه‌های خودی و دیگری و پشت این دیوار، رسانه‌های بخش خصوصی را که مؤمنانه و وفادارانه در کنار مقامات و متولیان امور فرهنگی و اجتماعی حضور داشتند و بی‌شمداشت و غیرمفرضانه حقیقت خبر را مخابره کرده‌اند، پنهان شود. وقتی سخن از «هم‌اندیشی» به میان می‌آید، وفاداری در هر دو سوی یک ارتباط برجسته می‌شود. هم‌اندیشی رابطه‌ای است که نیازمند کرسی‌های متعدد است و فقط با حضور عده‌ای افراد ثابت که همه‌جا هستند، محقق نمی‌شوند. فراموش نکنید که برای تعالی مد در جامعه ایرانی، رسانه، قلب تپنده پیکره مد است و هیچ‌کس پدرخوانده آن نیست.

کرده‌اند و هر بار با قول مساعدت حضرت‌عالی، از

مد در ایران

تصویب سند عفاف و حجاب



● تصویب سند حجاب و عفاف در جلسه شورای عالی انقلاب فرهنگی از مهم‌ترین رخدادهای هفته گذشته در حوزه مد و لباس بود.

روابط عمومی بنیاد ملی مد و لباس کشور از تصویب پنج فصل از سند عفاف و حجاب خبر داده و نوشته است: مسئله عفاف و حجاب، مسئله‌ای فردی و اجتماعی است که از زمان تصویب قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، نهادهای مختلفی را مکلف بر صیانت و نظارت بر این اصل مشخص کرده است.

مجلس شورای اسلامی در طول چهار دهه عمر انقلاب اسلامی علاوه بر اتخاذ تصمیماتی در حمایت از صنوف و طبقات اجتماعی مختلف، مصوبات تعیین‌کننده‌ای برای تضمین اجرای قوانین مختلف داشته که نمونه آن تصویب قانون مجازات اسلامی و تبصره ماده ۶۳۸ این قانون است که در سال ۱۳۶۲ در قالب لایحه‌ای توسط قوه قضائیه به مجلس فرستاده شد و قوه مقننه نیز برای تضمین اجرای قانون و نشان‌دادن جدیتش در سنله پوشش این تبصره را تصویب کرد و البته این مصوبه را دو بار دیگر در دهه‌های ۷۰ و ۹۰ اصلاح کرد.

تبصره این ماده تأکید دارد بانوانی که بدون حجاب شرعی در معابر و انتظار عمومی ظاهر شوند، مجازات حبس از ۱۰ روز تا دو ماه یا از ۵۰ هزار ریال تا ۵۰۰ هزار ریال جزای نقدی شامل حالشان می‌شود. چندی پیش هم خبر جرمیه ۲۰۰ هزار تومانی برای برداشته‌شدن حجاب سر در اتومبیل‌های شخصی به‌عنوان یک جرمیه نقدی در نظر گرفته شد تا دیگررار بر ضرورت حفظ این بخش از ارزش‌های نظام گام برداشته شود.

در هفته‌ای که پشت سر گذاشتیم، جلسه شورای عالی انقلاب فرهنگی در حالی برگزار شد که جزئیات تصویب پنج فصل سند عفاف و حجاب روی میز اعضا قرار گرفت و در نهایت به تصویب رسید. این سند که کلیات آن در پنج فصل به تصویب اعضا رسید، یک سند جامع و همه‌جانبه‌نگر بوده و قرار است اعضا در شور دوم که ورود به جزئیات است، اصول، ارزش‌ها، راهبردها و تقسیم و نگاشت نهادی که بین ۳۴ نهاد کشور صورت گرفته و همچنین مسیرها و نقشه راهی را که منجر به تحقق و اجرای اصول راهبردی این سند خواهد شد، مورد توجه قرار دهند. اعضای شورای عالی انقلاب فرهنگی در این جلسه پس از بحث درباره شناخت معرفتی و علت‌یابی موضوع حجاب و وضعیت آن در جامعه امروز ایران، تأکید داشتند که در این موضوع مهم ضمن اینکه نظام و حکومت اسلامی مسئولیت دارد، مردم و جامعه مدنی نیز نسبت به صیانت از ارزش‌های فرهنگی و حجاب و عفاف در جامعه مسئول هستند.

قیمت پارچه ۱۵روز یک بار بالا می‌رود



● یک طراح لباس به هنرآنلاین گفته است قیمت پارچه هر دو هفته یک‌بار بالا می‌رود و اگر قرار باشد ما با حفظ کیفیت سابق، محصولاتمان را عرضه کنیم، باید قیمت نهایی را افزایش دهیم، پس نتیجه می‌گیریم هرچند نوسانات نرخ ارز و مشکلات اقتصادی واردات را کاهش داده است، اما همچنان عرصه برای تولیدکننده داخلی تنگ است. او افزوده خوشبختانه به مدد پیشرفت تکنولوژی و در شرایطی که نهادهای دولتی و خصوصی کمترین حمایت را از تبلیغ برندهای ایرانی نمی‌کنند، فضای مجازی و امکان تبلیغات از این‌جس به یاری ما طراحان و صاحبان برند آمده است.

سعیده شروش‌فر صنایع‌دستی را به‌عنوان مجموعه‌ای از حرفه‌های متنوع تولیدی با محتوا و غنای فرهنگی برشمرده و گفته صنایع دستی به میزان وسیعی محیط جغرافیایی، تاریخ و گذشته اقوام، اعتقادات، سنت‌ها، آیین‌ها و آداب‌ورسوم را در بر می‌گیرد. الهام و استفاده از جاذبه‌های صنایع‌دستی در ایران به‌عنوان جزئی از زندگی و فرهنگ مردم سسرزمین ما است و به همین دلیل اغلب تلاش می‌کنیم محصولاتمان در ردیف مشابهت با صنایع‌دستی قرار گیرد و جاذبه و کیفیت لازم و کافی را داشته باشد.

