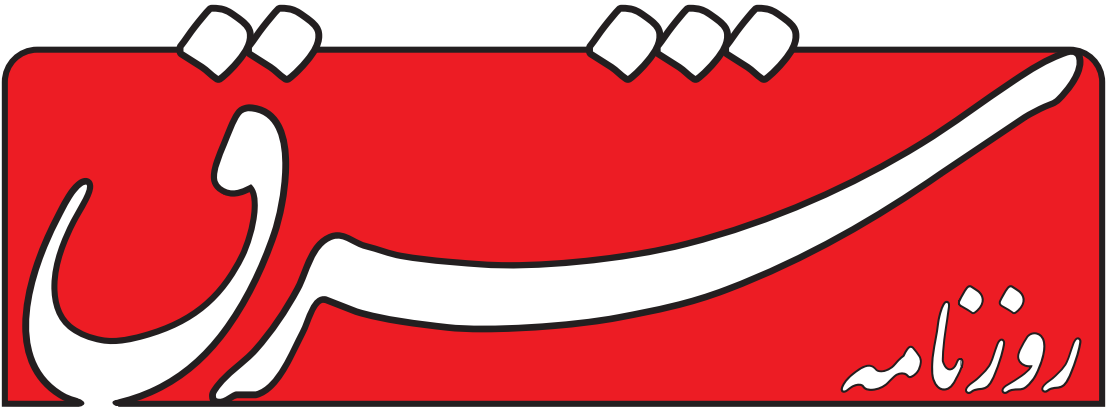


در پی حادثه سیل در ۴ استان غربی کشور
دستور فوری مقام معظم رهبری
برای رسیدگی به سیل زدگان

پایگاه اطلاع رسانی مقام معظم رهبری: در پی جاری شدن سیل در استان‌های آذربایجان شرقی و غربی و کردستان و اردبیل که به جان باختن تعدادی از هم‌میهنان منجر شد، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با صدور پیامی ضمن تسلیت...

صفحه ۲

یکشنبه ۲۷ فروردین ۱۳۹۶ • ۱۸ رجب ۱۴۳۸ • ۱۶ آوریل ۲۰۱۷



پاسخ رئیس دفتر روحانی به ادعای احمدی‌نژاد:
خانه خالی بود
اسنادش هم موجود است

گروه اقتصاد: در روزگاری که بسیاری خواهان شکایت حقوقی از محمود احمدی‌نژاد بابت ویرانی‌های اقتصادی بر جای گذاشته برای ایران در دولت‌های نهم و دهم هستند، او نه تنها در نامه‌ای به رئیس «جمهوری» ایران ادعا کرده بود...

صفحه ۴

سال چهاردهم • شماره ۲۸۴۰ • ۲۰ صفحه • ۲۰۰۰ تومان

سرمقاله

پازل انتخابات ۹۶

عبدالله ناصری . فعال سیاسی



ماهیت صحنه انتخابات ریاست جمهوری، ماهیت دوقطبی است. اخبار ثبت نام گسترده نامزدهای اصولگرا و چند چهره معتدل و اصلاح طلب.

نباید این تصور را ایجاد کند که فضا از این حالت خارج شده؛ چون به طور سنتی روی پیشانی نامزدها نوشته شده متعلق به اردوگاه جریان چپ یا راست بعد از انقلاب هستند و با هر تنوع، اسم و رنگی که وارد شوند، ذیل این دو طیف طبقه‌بندی می‌شوند. در جامعه فضای انتخاباتی هنوز شکل نگرفته و صداوسیما نیز نشان داده به شکل‌گیری فضای انتخاباتی پرشوری علاقه‌مند نیست. در این شرایط، همه نگاه‌ها به کارزار رسمی دوخته شده تا موج انتخاباتی به راه بیفتد؛ چراکه اصلاح‌طلبان و همه معتقدان به اصالت رأی مردم، نیازمند مشارکت حداکثری مردم هستند. در ایام تبلیغات، به طور طبیعی بیشتر مردم دیدگاه‌های رئیس‌جمهور مستقر را دنبال می‌کنند. اگرچه برخی چهره‌های نزدیک به جریان اصلاحات و اعتدال، به‌ویژه معاون اول رئیس‌جمهور نیز در انتخابات نام‌نویسی کرده‌اند که امیدوارم با هماهنگی دکتر روحانی به صحنه آمده باشند و البته قریب به اکثریت آنها، افراد صاحب‌نام و صاحب رأی نزد جامعه محسوب نمی‌شوند. بارها گفته‌ام رئیس‌جمهور باید با تجهیز کاملاً متفاوتی نسبت به سال ۹۲ وارد رقابت‌ها شود. در سال ۹۲، دکتر روحانی به دنبال ارائه گفتمان خود و ضرورت تغییر دولت بود که این هدف تا حدود زیادی در جامعه با استقبال مواجه شد. امروز با توجه به فضای سنگینی که رقبای روحانی و صداوسیما علیه وی تدارک دیده‌اند، رئیس‌جمهور نیازمند اتاق فکر و ستاد منسجم‌تری است که بتواند عملکرد مثبت و قابل دفاع خود را به مردم نشان دهد و میراثی را که در ۹۲ از احمدی‌نژاد تحویل گرفته، برای مردم ایران شفاف کند. یکی از کاستی‌هایی که تیم اطلاع‌رسانی دولت و اکثر وزرا در سه سال و نیم گذشته داشتند، بیان نکردن تلاش‌های طاقت‌فرسای بود که برای بیرون آوردن کشور از زیر آوار هشت سال دولت‌های نهم و دهم متحمل شدند. بسیاری از اقشار، تصویر درستی از این تلاش‌ها و بلایی که اقدامات پوپولیستی بر سر منابع و ظرفیت‌های کشور آورد، در ذهن ندارند. احتمالاً با نظر به همین دشواری بود که دکتر اسحاق جهانگیری برای کمک به رئیس‌جمهور، در انتخابات ثبت‌نام کرده است. تکرر نامزدی که با وجود برخی مخالفت‌های جدی در حوزه اصلاح‌طلبی پیش آمده، نیازمند تدبیر است تا در بزنگاه ائتلاف، روی سید رأی آقای روحانی تأثیر نگذارد. توجه جدی به این نکته ضروری است که اگر نامزدهای شاخص، گفتمان مورد اقبالی داشته باشند و با مخاطبان خود، در برنامه‌های رسمی تلویزیونی و رادیویی و سایر شیوه‌های تبلیغی به ارتباط مؤثر برسند، کناره‌گیری آنها هم لزوماً باعث واژیرشدن آرایشان به سبب نامزدی که به نفع او کنار خواهند رفت، نخواهد شد. این امر در مرحله دوم انتخابات سال ۸۴ خود را نشان داد و با وجود حمایت هر سه نامزد اصلاح‌طلب از مرحوم آیت‌الله هاشمی، نتیجه انتخابات به شکل دیگری رقم خورد. دلیل این امر، سامان نیافتگی جامعه و نهاده‌نشدن تحزب و رفتارهای تشکیلاتی است. به علاوه اینکه طبقات فرودست ممکن است به دلیل وضعیت معیشتی خاصی که دارند، بیشتر تحت تأثیر وعده‌های حتی غیر قابل تحقق اقتصادی قرار بگیرند. در کارزار پیش‌رو یکی از وسیع‌ترین دایره‌های مورد بحث نامزدها و مورد توجه افکار عمومی، حوزه اقتصاد خواهد بود و وعده‌های غیرعملی مثلاً در حوزه چند برابرکردن بارانه‌ها ممکن است مخاطبانی پیدا کند...

ادامه در صفحه ۲

دوئل دو به دو

• معاون اول چگونه نامزد انتخابات شد
پاتک جهانگیری

• دستور کار؛ حمله به رئیس‌جمهوری
تک قالیباف



صفحات ۳، ۴ و ۱۹

یادداشت

ادعای بی طرفی صداوسیما در انتخابات

سازمان با وجود تأکیدات رئیسش، نمی‌تواند بی‌طرفی خود را حتی در ظاهر هم که شده، حفظ کند. علاوه بر پخش مستقیم ثبت‌نام حجت‌الاسلام رئیسی از سیما و پخش شعارهای همراهان که درباره دکتر روحانی این اتفاق نیفتاد، در اخبار شبانه‌گاهی جمعه رادیو که گزارش نام‌نویسی کاندیداهای این روز را اعلام می‌کرد، گوینده خبر پس از اعلام ثبت‌نام آقایان دکتر روحانی، دکتر کوکبیان و... در اقدامی لایذ کاملاً بی‌طرفانه!! اعلام کرد بالاخره مردی که همگان!! منتظر آمدنش بودند!! آیت‌الله رئیسی هم امروز ثبت‌نام کرد!! با احترام کامل به جناب آقای رئیسی و همه کاندیداهای این دوره، حال این سؤال اساسی از دست‌اندرکاران معاونت سیاسی سازمان صداوسیما قابل طرح است که براساس کدام نظرسنجی، منبع و کدام ادله و سندید به شما ثابت شده است که همگان!! منتظر آمدن یک کاندیدای خاص هستند و از کجا به چنین استدلال و قضاوتی رسیده‌اید؟ جز این است که از ابتدای انجام برنامه‌های تبلیغاتی انتخابات، نمی‌توانید بی‌نمی‌خواهید بی‌طرفی خود را حفظ کنید و به مخاطبان‌تان مستقیم یا غیرمستقیم جانبداری خود از یک کاندیدای خاص را القا نکنید؟ هرچند باید به شما ثابت شده باشد که مردم به تبلیغات یک‌جانبه شما کاملاً واقف هستند و به آن بی‌توجه‌اند که اگر این چنین نبود، در انتخابات سال ۹۲ ریاست‌جمهوری و ۹۴ مجالس شورای اسلامی و خبرگان رهبری، مردم برخلاف تبلیغات شما درباره فهرست مرحوم آیت‌الله هاشمی‌رفسنجانی، به طور کامل به این فهرست یا فرد مورد حمایت ایشان رأی نمی‌دادند.



رضا سلیمانی

یادداشت

روحانی و نجات کشور از سقوط اقتصادی

عملکرد دو شاخص اخیر، پرشش شاید ساده اما مرتبط این است که آیا دولت نمی‌توانست عملکرد اقتصادی بهتری داشته باشد تا تولید و درآمد افزایش بیشتری می‌یافت و معیشت مردم بهبود بیشتری پیدا می‌کرد؟ رشد بالاتر تولید، مستلزم انباشت بیشتر عوامل تولید (کار و سرمایه) و بهره‌وری بالاتر (استفاده درست‌تر از عوامل تولید) اقتصاد است. به جهت عامل نیروی کار، با نادیده‌گرفتن عوامل کیفی نیروی کار موجود، در سطح کلان کمبودی وجود ندارد؛ اما به جهت سرمایه، کسری چشمگیری داریم. برآوردها نشان می‌دهد برای تحقق رشد پایدار تولید هشت درصد در یک دوره پنج‌ساله، سالانه به پس‌انداز داخلی هفت‌هزارو ۲۰۰ تریلیون ریال (هر تریلیون معادل هزار میلیارد) و منابع سرمایه‌گذاری خارجی سالانه هزارو ۶۰۰ تریلیون نیاز است. تأمین این ارقام در شرایط حاکم کشور غیرممکن است؛ چراکه هفت‌هزارو ۲۰۰ تریلیون ریال حدود نیمی از درآمد یا تولید ملی ایران است و توقع این سطح از پس‌انداز ملی ناممکن است. نتیجه نهایی فراهم‌نشدن سرمایه‌های کافی، تحقق نیافتن رشد بالای اقتصادی و نبود امکان جذب نیروی کار موجود و نرخ بالای بی‌کاری است. نرخ بی‌کاری ۱۲.۴ درصد کشور در سال ۹۵ بسیار بالاست و در چهار سال گذشته نیز روند صعودی داشته. این در حالی است که نرخ مشارکت در همین سال ۳۹.۴ درصد است. به‌علاوه با افزایش محتمل آتی نرخ مشارکت، شاهد جست‌وجوگران بیشتر شغل نیز خواهیم بود که در صورت افزایش نیافتن رشد تولید، نرخ بی‌کاری می‌تواند باز هم افزایش یابد.

ادامه در صفحه ۴



محمود ختانی
دانشیار بازنشسته
دانشکده اقتصاد علامه

رئیس‌جمهور و دولت یازدهم در چهار سال مدیریت خود به ادعان بیشتر مردم و کارشناسان اقتصادی موفقیت‌های بزرگی داشتند. کشور نه تنها از سقوط اقتصادی نجات یافته است؛ بلکه برابر داده‌های بانک مرکزی، سطح تولیدات که در دوساله ۹۱ و ۹۲ کاهش یافته و رشدهای منفی ۶.۸ و ۱.۹ درصد را تجربه کرده بود، در سه‌ساله ۹۳ تا ۹۵ افزایش یافته و به ترتیب به رشدهای مثبت ۳.۳ منهای ۱.۸ و حدود هفت درصد دست یافته است. نرخ تورم سالانه نیز که در مهرماه ۹۲ به ۴۰.۴ درصد رسیده بود، به سطح یک‌رقمی ۹ درصد در اسفندماه ۱۳۹۵ رسیده است. داده‌های مرکز آمار نیز مؤید ارقام فوق است. البته میان ارقام دو منبع تفاوت‌هایی وجود دارد که برای نوع تعاریف و روش‌هاست که در اهل فن پوشیده نیست. نکته کلیدی و اطمینان‌بخش، روند مشابه و نزدیک گزارش‌های هر دو منبع برای چهار سال گذشته است. در فرایند رشد پایدار باید به دنبال نرخ تورم دو تا سه درصد و رشد اقتصادی بالاتر از پنج درصد بود؛ اما در مجموع کارنامه دولت یازدهم برای عملکرد دو شاخص مهم اقتصادی از چهار شاخص کلیدی به‌ویژه با توجه به شرایط حاکم کشور -تأکید می‌شود با توجه به شرایط حاکم- جای سپاس فراوان دارد؛ اما عملکرد اقتصاد در دو شاخص دیگر یعنی نرخ بی‌کاری و بهره‌وری نیازمند تقویت است. در توضیح

حرف اول

درآمدهای آستان قدس رضوی

مصطفی ایزدی



از روزگاران قدیم و شاید بیش از هزار سال، اماکن متبرکه مورد توجه مسلمانان، به‌ویژه شیعیان علی‌ابن‌ابی‌طالب(ع) بوده و روزبه‌روز بر اهمیت آن نزد علاقه‌مندان به این‌گونه جاها افزوده می‌شود. یکی از نمادهای این ارادت و علاقه‌مندی، وجوهات، املاک و هدایایی است که برای هزینه‌کردن به‌رهمندان مؤمن، به شیوه‌های گوناگون تقدیم متولیان مربوط می‌شود. آرامگاه نورانی امام علی‌ابن‌موسی‌الرضا علیه‌السلام در شهر مشهد، به‌عنوان شریف‌ترین و پرکشش‌ترین مکان متبرک و مقدس، بیش از سایر اماکن مذهبی در ایران، مورد توجه عامه ارادتمندان به خاندان رسالت قرار داشته و دارد. ازاین‌رو بسیار بیشتر از سایر اماکن متبرکه، مورد عنایت مالی مردم سراسر کشور و ارادتمندان حضرتش در خارج از کشور است. فارغ از نگاه دولت‌ها از دیدگاه به بارگاه رضوی و اهمیت آستان قدس که بیشتر برای حکمرانان، بهره‌گیری اقتصادی و مقبولیت‌مغزوی در میان عوام است، عموم مردم هدایای زیادی، در قالب نذر و وقف به سوی این مکان ارزشمند سرازیر می‌کنند. هم نذر و هم وقف در آموزه‌های اسلامی و شیعی جایگاه اقتصادی ویژه‌ای دارد و به تبع آن احکام و مقررات شرعی خاصی هم برای تحویل‌گرفتن، نگهداری و هزینه‌کردن آنها وجود دارد که علی‌القاعده، متولیان منصوب حکومتی با دقت و وسواس نسبت به رعایت قوانین و مقررات شرعی آن اقدام می‌کنند. وقتی سخن از درآمد پیش می‌آید، خیلی‌ها منتظرند با اعداد و ارقام میزان دریافتی‌ها روبه‌رو شوند، مخصوصاً درآمد‌ها و ثروت آستان قدس رضوی که در اذهان بسیاری از مردم، اعداد و ارقامی واقعاً نجومی است. اما نه تنها نگارنده که بیشتر علاقه‌مندان، هیچ اطلاع نزدیک به واقعیتی از آن ندارند؛ بنابراین در این یادداشت از کمیت درآمد‌های آستان قدس رضوی، سخن به میان نخواهد آمد، بلکه به نوع و ماهیت درآمد‌ها اشاره‌ای گذرا می‌شود. بر حسب آنچه از شواهد امر پیداست، آستان قدس سه نوع درآمد کلی دارد: نذورات، وقفیات و سودهای حاصل از فعالیت‌های صنعتی، تجاری و خدماتی. گفتنی است که ماهیه‌های اصلی فعالیت‌های گسترده اقتصادی آستان قدس رضوی همان نذورات و وقفیات است.

ادامه در صفحه ۲

برای درج تبلیغات خود در وبسایت روزنامه شرق با ما تماس بگیرید



دومین روزنامه پربازدید ایران در فضای مجازی

۸۸۱۹۲۸۷۷-۸۸۱۹۳۹۷۹

sharghdaily.ir

به تلگرام شرق پیوندید

@sharghdaily

خبر به وقت شرق

