رویداد

استفاده نسخه نهایی باج‌گیر سایبری از روش رمزنگاری قوی

● **شرق:** مرکز ماهر اعلام کرد: باج‌افزار سایبری «واناکرای» در نسخه نهایی خود از روش رمزنگاری قوی‌ای استفاده می‌کند که تاکنون هیچ روشی برای رمزگشایی فایل‌های آسیب‌دیده از سمت این بدافزار، یافت نشده است. براساس رصدهای انجام‌شده از سوی مرکز ماهر، این بدافزار باج‌گیر، در سطح شبکه کشور ما نیز مشاهده شده به نحوی که طبق آخرین آمار این مرکز، بیش از ۵۰ اپراتور ارتباطی و سازمان، قربانی این باج‌افزار در کشور شده‌اند که بیشتر این آلودگی‌ها نیز در حوزه اپراتورهای ارتباطی و حوزه پزشکی، سلامت و دانشگاه‌ها و در تهران و اصفهان شناسایی شده است. مرکز مدیریت امداد و هماهنگی عملیات رخدادهای رایانه‌ای در اطلاعیه جدید خود درخصوص انتشار سریع آسیب‌پذیری بدافزار رایانه‌ای «واناکرای» اعلام کرد: «با توجه به حمله گسترده باج‌افزار wannacry در سطح جهان و شیوع سریع آن و نیز آلودگی‌سیستم‌های کاربران ایرانی به این بدافزار، به کاربران توصیه اکید می‌شود که منحصرا از روش‌ها و راه‌کارهای معرفی‌شده به وسیله مراجع شناخته‌شده، از جمله مرکز ماهر برای رفع آلودگی به این بدافزار استفاده کنند». این مرکز با تاکید بر اینکه نسخه نهایی این باج‌افزار از روش رمزنگاری قوی استفاده می‌کند، هشدار داد: «نرم‌افزارها و وب‌سایت‌های ناشناخته‌ای که گاهی در جست‌وجوهای اینترنتی ظاهر می‌شوند، خود منتشرکننده بدافزارهای دیگری هستند که با شناسایی سیستم‌های آسیب‌دیده و آسیب‌پذیر می‌توانند به آنها از همان طریق ورود این بدافزار نفوذ کرده و سبب ایجاد آسیب‌های بیشتر شوند». برخی از این وب‌سایت‌های ناشناخته در جست‌وجوهای اینترنتی ظاهر می‌شود و کاربران باید توجه داشته باشند که وب‌سایت‌های ناشناخته را باز نکنند. طبق اعلام مرکز ماهر، با اینکه در بسیاری از موارد، این باج‌افزار موفق به رمزگذاری تمام فایل‌ها در سیستم‌های قربانی نشده است، اما با وجود این، درخصوص موارد رمزگذاری موفق، تاکنون هیچ روش مؤثری برای رمزگشایی فایل‌های آسیب‌دیده در هیچ‌یک از کشورهای مورد حمله یافت نشده است. این مرکز با تاکید بر اینکه در صورت پیداشدن راه‌حل مناسب، به‌سرعت و به شکل مطمئن، موضوع از طریق مرکز ماهر اطلاع‌رسانی می‌شود، یادآور شد: کاربران در صورت مبتلاشدن به آسیب‌های ناشی از این باج‌افزار، ضروری است تا پس از حذف آن، نسبت به حذف دیگر بدافزارهایی که به همراه آن نصب شده‌اند نیز اقدام کنند. نحوه پیشگیری و حذف بدافزار باج‌گیر در وب‌سایت مرکز ماهر در دسترس قرار دارد.

شناسنامه‌دارشدن خدمات ۹۰ دستگاه اجرائی کشور

● **ایسنا:** معاون دولت الکترونیک سازمان فناوری اطلاعات از شناسنامه‌دارشدن خدمات ۹۰ دستگاه از ۱۰۸ دستگاه اصلی کشور اعم از دستگاه‌های دولتی وعمومی غیردولتی، وزارتخانه‌ها وزیرمجموعه‌های آنها در راستای توسعه دولت الکترونیکی خبر داد. رضا باقری‌اصل با اعلام این خبر گفت: «شناسنامه خدمات دستگاه‌ها مبتنی بر قوانین و مقررات مدون نشده بود، به‌همین‌دلیل دستگاه‌های اجرائی با همکاری سازمان فناوری اطلاعات شروع به احصای خدمات کردند و تا امروز ۹۰ دستگاه از ۱۰۸ دستگاه اصلی کشور دستگاه‌های دولتی و عمومی غیردولتی، از وزارتخانه‌ها و زیرمجموعه‌های آنها دارای شناسنامه خدمات هستند. این شناسنامه خدمات پویا و مبتنی بر تغییرات قوانین و مقررات است اما مردم می‌توانند آگاه شوند که یک دستگاه چه خدماتی ارائه می‌کند». او افزود: «درحال‌حاضر ۲۶ برنامه مصوب از این دستگاه‌ها داریم که روبه‌رشد است. فعالیت‌هایی که دولت برای سرویس‌هایش انجام می‌دهد مشترک است، بنابراین هر اندازه دانه‌بندی سرویس‌ها درشت‌تر باشد و فعالیت‌های مشترک بیشتری احصا کنیم، هزینه اجرائی دولت برای دولت الکترونیک کاهش پیدا می‌کند».

کسب درآمد مادربزرگ روس از بازی‌های آنلاین

● **ایسنا:** یک مادربزرگ بازنشسته روسی با بازهای رایانه‌ای برای خود درآمدزایی می‌کند. براساس گزارش وستی، آنا ساندالووسکی، مادربزرگ ۵۹ساله روسی، با دو بازی آنلاین مینکرافت و کانتر مورد توجه تماشاگران بازی‌های آنلاین قرار گرفته و مبالغ زیادی به‌عنوان هدیه از سراسر جهان دریافت کرده است. این مادربزرگ گیمر گفت: زمانی که تازه در کانال بازی آنلاین عضو شده بودم، یکی از تماشاگران مبلغ ۷۰۰ دلار به حسابم واریز کرد که توانستم با این پول، صفحه کلید بزرگ، هدست و ماوس و لوازم جانبی دیگری برای کامپیوترم خود بخرم. به گفته وی، تمام درآمد دریافتی خود از بازی‌های آنلاین را صرف خرید هدیه برای نوه‌های خود می‌کند. هم‌اکنون این گیمر روس بیش از ۴۲ هزار نفر فالوئر در اینترنت دارد، با این حال بسیاری از دوستان صمیمی و اعضای خانواده وی خبری از علاقه‌اش به بازی‌های کامپیوتری ندارند و تنها نوه‌ها از این موضوع باخبرند.

دبیر کمیسیون توسعه دولت الکترونیک:

بوروکراسی دست‌وپای فناوری را بسته است

المیرا بابایی: این روزها استارت‌آپ‌های فناوری موفق تبدیل به موتور رشد اقتصاد اطلاعاتی و اقتصاد اینترنتی شده‌اند به‌طوری‌که توسعه اخیر شرکت‌های دانش‌بنیان در سراسر جهان، نتایج چشمگیری در آینده اقتصاد جهانی خواهد داشت. در بخش دولتی کشورهای پیشرفته، بیش از ۳۰ سال است که توسعه مراکز رشد کسب‌وکارها به‌عنوان سیاست و راهکاری پرطرفدار برای پرورش کارآفرینی و توسعه پایدار از طریق ایجاد شغل مطرح شده‌اند و فعالیت این مراکز در رشد اقتصادی مانند کاتالیزور عمل می‌کند. هم‌زمان، سرمایه‌گذاران نیز حمایت از استارت‌آپ‌ها را راهی جدید برای افزایش احتمال بازگشت سرمایه می‌دانند که همین امر اشتیاق سرمایه‌گذاران را به سرمایه‌گذاری در این حوزه‌ها افزایش داده است. در اقتصاد ایران نیز جرقه‌های خوبی در زمینه‌های اقتصاد اینترنتی زده شده و مسئولان دولتی و بخش خصوصی در کنار یکدیگر درحال عبور از اقتصاد سنتی هستند. دراین‌باره با رضا باقری‌اصل، معاون دولت الکترونیک سازمان فناوری اطلاعات ایران و دبیر کمیسیون توسعه دولت الکترونیک، به گفت‌وگو می‌پردازیم:

استارت‌آپ‌ها در ایجاد اشتغال تا چه حد نقش‌آفرین بوده‌اند و با توجه به وضعیت اقتصادی جامعه چگونه می‌توان از ظرفیت این شرکت‌ها بهره برد؟

اقتصاد ایران از سه بخش صنعت، کشاورزی و خدمات تشکیل شده است و نگرش ما به منظور رسیدن به توسعه اقتصادی به سمت توسعه بخش خدمات بوده است؛ چراکه تجربه نشان داده بخش خدمات از نظر اشتغال و ارزش افزوده‌ای که ایجاد می‌کند، کمک بیشتری به توسعه اقتصاد می‌کند، بنابراین با توجه به مسیری که کشورهای توسعه‌یافته در استفاده ۹۰درصدی از بخش خدمات پیموده‌اند، ما نیز با بهره‌گیری حدود ۵۰ درصد از اقتصاد کشور در مسیر توسعه اقتصادی گام برداشته‌ایم که در سال‌های پیش با افزایش ۱۰ الی ۲۰ درصد در بخش خدمات به رشد قابل‌توجهی در بخش خدمات دست یافتیم. از طرف دیگر در بخش خدمات لازم است با استفاده از تکنولوژی و شرکت‌های دانش‌بنیان هر نوع فعالیتی را در جهت ارتقای بهره‌وری و ایجاد سرویس‌های جدید پیش ببریم به‌طوری‌که شرکت‌های دانش‌بنیان به‌ویژه در حوزه فناوری در جهت ارتقای شاخص‌های خدمات و توسعه اقتصادی می‌توانند به ایفای نقش بپردازند.

قوانین سخت و قدیمی یکی از مشکلاتی است که کارآفرینان را با مشکل مواجه کرده، در این زمینه دولت چه اقداماتی انجام داده است؟

در سال‌های گذشته شاخص‌های فضای کسب‌وکار از رقم ۱۵۲ به میزان ۱۲۴ رسید که این امر نشان از بهبود وضعیت کسب‌وکارهای نوپا در این سال‌ها دارد و بدیهی است با گذشت زمان و نیازسنجی‌های مختلف از کسب‌وکارهای جدید فضای کاری و مشکلات پیش‌روی این شرکت‌ها نیز مرتفع خواهد شد. در راستای ایجاد کسب‌وکار و توسعه استارت‌آپ‌ها لازم است میزان دخالت دولت کاهش یابد زیرا حضور دولت برای ارائه خدمات جدید بسیار بالاست به‌طوری‌که از زمان شروع یک ایده تا رسیدن محصول به بازار چندین سال طول می‌کشد که این مدت سپری‌شده در حوزه فناوری اطلاعات به ضرر کارآفرینان تمام خواهد شد چراکه عمر مفید برخی طرح‌ها چند ماه است و این فضای سنگین بوروکراسی‌های اداری برای طی‌کردن مراحل مختلف برای اخذ مجوز بسیاری از طرح‌های خلاقانه را با مشکل مواجه می‌کند.

سازمان فناوری اطلاعات چه طرح‌های جدید و اقدامات عملی‌ای را در راستای حمایت از استارت‌آپ‌ها انجام داده است؟

به منظور بهبود فضای کسب‌وکارهای نوپا در چند ماه اخیر با دو اقدام مهم سعی در برطرف‌کردن مشکلات کارآفرینان داشته‌ایم که یکی از آنها همکاری سازمان فناوری اطلاعات ایران با وزارت اقتصاد و دارایی است که در این طرح به تهیه نقشه مجوزهای کشور پرداخته شده است و هم‌اکنون این سامانه آماده بهره‌برداری است و پیش‌بینی می‌شود بعد از انتخابات رونمایی شود همچنین اقدام بعدی سازمان فناوری اطلاعات ایران درزمینه ایجاد مراکز توانمندسازی کسب‌وکارهای نوپاست و به کارآفرینانی که درخصوص طولانی‌شدن گرفتن مجوز از دولت با مشکل مواجه می‌شوند یا خلاقانی که ایده‌هایی دارند و برای اجرای طرح‌های خود با مشکلاتی مواجه هستند، تلاش شده است که این سازمان با مداخله حداقلی به آنها کمک کند. برای مثال اسنپ و تپسی که زمانی دچار مشکل شده بودند با مداخله سازمان فناوری اطلاعات ایران تلاش شد که هم کسب‌وکارهای سنتی به کار خود ادامه دهند و هم مشاغل نوپا با مداخلات مراکز توانمندسازی و با همدلی به فرصت‌های جدیدی دست یابند. بنابراین در شرایط فعلی ادامه کسب‌وکارهای نوپا مهیا شده است و با رعایت قوانین کسب‌وکارها بسیاری از مشکلات پیش‌روی کارآفرینان برطرف شده است.

وضعیت کارآفرینی و نوآوری در کشور را چگونه ارزیابی می‌کنید؟ آیا دولت در حوزه فناوری خوب عمل کرده است؟

چهار سال پیش تعداد اپلیکیشن‌های موبایل چهار هزار تا بود که این رقم درحال‌حاضر به ۱۲۸ هزار در یکی از بازارها تبدیل شده است که این ارقام گویای پیشرفت نوآوری در سال‌های گذشته در حوزه فناوری را نشان می‌دهد از طرف دیگر لازم است فرصت ایجاد نوآوری فراهم شود و یکی از تکالیف دولت در این زمینه ایجاد زیرساخت‌های لازم برای نوآوری‌هاست برای مثال اگر ارتباط با پهنه باند بالا که برای چندرسانه‌ای‌ها لازم است وجود نداشته باشد، نمی‌توان کار کرد، بنابراین پهنه باند برای کسب‌وکارهای نوپا ضروری است و بدون آن نمی‌توان چنین کسب‌وکاری راه انداخت. اتفاق بسیار خوشایندی که در چهار سال گذشته در حوزه فناوری رخ داد این بود که برای اولین بار در ایران شرکت‌های شتاب‌دهنده به منظور کمک به رفع مشکلات استارت‌آپ‌ها شکل گرفتند که خوشبختانه ۲۵ شرکت شتاب‌دهنده وجود دارد که یاریگر استارت‌آپ‌ها برای مقابله با مشکلات احتمالی است. از طرف دیگر علاوه بر تیم‌سازی و سرمایه‌گذاری در حوزه فناوری زمان پارامتر مهم و تاثیرگذاری است که چنانچه در نظر گرفته نشود، می‌تواند به عمر یک استارت‌آپ خاتمه دهد بنابراین از زمان شکل‌گیری ایده تا رسیدن به بازار باید این فاصله در حداقل زمان ممکن طی شود و سازمان فناوری اطلاعات ایران تلاش دارد در حداقل‌کردن فاصله ایده تا بازار به نفع تولیدکنندگان محتوا و سرویس گام بردارد و هدف ما رسیدن به زیست‌بومی نوآورتر است.

به نظر شما طرح‌های «کاج و تکاپو» در جهت کارآفرینی و اشتغال‌زایی مفید خواهد بود؟

به منظور ارتقای مهارت‌ها «پروژه کاج» را با همکاری وزارت ارتباطات و تعاون، کار و رفاه اجتماعی شروع کردیم. طرح کاج که مخفف کارانه اشتغال جوانان است به هر جوان ۲۳ تا ۳۲ساله حداکثر مبلغ ۵۰ میلیون ریال اعتبار کارانه اشتغال می‌دهد به این ترتیب جوانان جویای کار (شغل اولی) در طرح کارورزی به جوانان فارغ‌التحصیل دانشگاهی که تمایل دارند، برای کسب مهارت‌های لازم فنی و کارآفرینی از کمک‌هزینه آموزشی بهره‌مند می‌شوند. مزیت استفاده این طرح‌ها در این است کمک می‌کند جوانانی که در حوزه فناوری فارغ‌التحصیل می‌شوند به مشاغل جدید روی آورند که به تبع آن تا حد زیادی به مشکل بی‌کاری خاتمه می‌دهد. طرح تکاپو نیز با همکاری وزارت کار صورت گرفت که به توسعه و ساماندهی کسب‌وکارهای خرد و خانگی و اتصال آن به بنگاه‌های کوچک و متوسط و توجه بیشتر به مناطق استانی می‌پردازد.

استارت‌آپ‌ها در توسعه دولت الکترونیک چه نقشی داشته‌اند؟

به طور معمول دولت با فراهم‌کردن زیرساخت‌های لازم و برقراری سرویس‌های مبتکرانه و ارائه آن به مردم در حوزه فناوری نقش‌آفرینی کرده و استارت‌آپ‌ها نیز به طور متقابل تأثیرات زیادی در شکل‌گیری توسعه دولت الکترونیک داشته است اما تأثیر آن به صورت مستقیم نبوده و بیشتر به شکل غیرمستقیم و با واسطه در جهت ارتقای دولت الکترونیک نقش داشته است.

رویکرد

حرکت خاورمیانه به سمت فضای ابری

● وقتی صحبت از فضای ابری به میان می‌آید، بیشتر اوقات ذهن ما به صورت ناخودآگاه به سمت کشورهای پیشرفته‌ای مانند ایالات متحده، کانادا، استرالیا، آلمان و کشورهای اسکاندیناوی معطوف می‌شود یا اینکه اقتصادهای در حال شکوفایی مانند چین و هند می‌رود.

به ندرت شنیده‌ایم که فناوری ابری در خاورمیانه در حال توسعه باشد. باید این رویکرد تغییر کند و خاورمیانه نیز رویکردی تازه به سوی فضای ابری داشته باشد. براساس گزارش کلود نیوزدیلی، گزارشی که از سوی گارتنر تهیه شده، نشان می‌دهد شرکت‌های موجود در خاورمیانه، برای سه سال آینده بیش از دو میلیارد دلار در زمینه فناوری ابری سرمایه‌گذاری می‌کنند تا به این وسیله، داده‌ها و اپلیکیشن‌های خود را به سوی فضای ابری سوق دهند.

همچنین ارقام درآمد در سال ۲۰۱۶، ۹۵۶ میلیون دلار را نشان می‌دهند. ضمنا در این گزارش آمده است که پلتفرم به‌عنوان خدمت، بیشترین نرخ رشد را با رقم ۲۸.۸ درصد دارد و پس از آن، نرم‌افزار به‌عنوان خدمت با نرخ رشد ۲۸.۵ درصد، قرار گرفته است.

رشد در این زمینه‌ها، آن شرکت‌هایی را نشان می‌دهد که می‌خواهند اپلیکیشن‌ها و بارهای کاری خود را از مرکز داده درون‌سازمانی به فضای ابری منتقل کنند.

از سوی دیگر، به گزارش وب‌سایت رایورز، شرکت‌هایی که در خاورمیانه کار می‌کنند نیز در کنار سایر کشورهای دنیا به مزایای فناوری ابری پی برده‌اند و در پی آن هستند که بیشترین استفاده را از آن ببرند.

خاورمیانه برخلاف آنچه که در افکار عمومی نقش‌بسته است، دیگر صرفا به دنبال نفت و منابع زیرزمینی نیست و با سقوط قیمت نفت و افزایش نیاز به منابع جایگزین انرژی، کشورهای تولیدکننده نفت مثل عربستان سعودی، خواهان توسعه سایر صنایع هستند.

با روند روبه‌رشدی که در شرکت‌های خاورمیانه برای به‌کارگرفتن فناوری ابری دیده می‌شود، در آینده نه چندان دور درصد زیادی از شرکت‌ها تحت پوشش فناوری بحث‌شده درمی‌آیند و از خدمات آن بهره‌مند می‌شوند.

بازار

پرفروش‌ترین گوشی‌ها در ۳ ماهه نخست ۲۰۱۷

مؤسسه تحقیقاتی Strategy Analytics آخرین گزارش خود را از پرفروش‌ترین اسمارت‌فون‌ها در سه‌ماهه نخست ۲۰۱۷ در آمریکا منتشر کرد. این گزارش که به وسیله سرویس نظارت بر مدل‌های اسمارت‌فون (SMT) در این مؤسسه منتشر شده، نشان می‌دهد میزان عرضه گوشی‌های هوشمند در آمریکا در این فصل نسبت به مدت مشابه سال گذشته چهار درصد افت داشته است. به علاوه، سه گوشی پرفروش در سه‌ماهه نخست ۲۰۱۷، یک‌سوم فروش را در بازار آمریکا به خود اختصاص داده‌اند. از نظر حجم عرضه، آیفون ۷ و آیفون ۷ پلاس به طور مشترک در آمریکا در صدر جدول ۱۰ اسمارت‌فون پرفروش قرار دارند؛ در عین حال برخی از مدل‌های قدیمی‌تر گوشی‌های اپل مانند آیفون ۶ اس نیز فروش نسبتا خوبی داشته‌اند. از میان گوشی‌های سامسونگ، گلکسی اس۷ و گلکسی اس۷ اج - پرچمداران این شرکت در سال ۲۰۱۶- در کنار گلکسی جی۳ نسخه ۲۰۱۶، در فهرست ۱۰ گوشی پرفروش در آمریکا قرار گرفته‌اند. ال‌جی نیز با گوشی LG V20 در این سه‌ماهه پرقدرت‌تر ظاهر شده و در میان کاربران آمریکایی محبوبیت داشته است.

هرچند بازار گوشی‌های هوشمند در آمریکا، دومین بازار بزرگ این صنعت در جهان محسوب می‌شود، اما برای همه سازندگان عرصه‌ای بسیار مهم به شمار می‌رود؛ چراکه نفوذ موفقیت‌آمیز در این بازار می‌تواند باعث افزایش قابل‌توجه درآمد شرکت سازنده شود. البته نفوذ به بازار گوشی‌های هوشمند در آمریکا خصوصا برای شرکت‌های تازه‌کار دشوار است؛ زیرا این بازار برای تعداد محدودی از تولیدکنندگان اسمارت‌فون مانند اپل، سامسونگ و ال‌جی تثبیت شده است. مطابق تحلیل Strategy Analytics، تقریبا سه‌چهارم فروش اسمارت‌فون در آمریکا در سه‌ماهه چهارم ۲۰۱۶ از سوی کمپانی‌های اپل، سامسونگ و ال‌جی صورت گرفته است. در این گزارش همچنین به تأثیر اندک بحران گلکسی نوت۷ به‌ویژه در سه‌ماهه چهارم ۲۰۱۶ بر وضعیت سامسونگ اشاره و پیش‌بینی شده است که این کمپانی کره‌ای با عرضه پرچمداران جدید خود یعنی گلکسی اس۸ و گلکسی اس۸ پلاس به‌سرعت جایگاه اولیه خود را بازپس بگیرد. البته به گفته کارشناسان Strategy Analytics، به‌تأخیرافتادن عرضه این دو گوشی میزان تأثیر سامسونگ را در فصل نخست ۲۰۱۷ محدود کرده است؛ زیرا این گوشی‌ها عملا در ۲۱ آوریل ۲۰۱۷ یعنی سه‌ماهه دوم عرضه شده‌اند. به طور معمول، سه‌ماهه‌های چهارم مهم‌ترین و پرحجم‌ترین فصل فروش اپل به شمار می‌رود؛ درحالی‌که سامسونگ معمولا با توجه به عرضه مدل‌های جدید سری گلکسی اس، در سه‌ماهه‌های نخست هر سال پیشتاز است. باوجوداین، این شیوه متداول سامسونگ در فصل نخست ۲۰۱۷ محقق نشده است. به گزارش وب‌سایت mobile، برخی تحلیلگران بر این باورند که با عرضه گوشی‌های جدید سامسونگ و اپل نشانه‌هایی از رونق دوباره در بازار جهانی گوشی‌های هوشمند تا پایان سال جاری میلادی مشاهده خواهد شد. مطابق تحلیل کارشناسان، سه‌ماهه دوم برای تولیدکنندگان گوشی هوشمند در آمریکا جالب توجه خواهد بود. در پایان این فصل می‌توان تأثیر عرضه گوشی‌های جدید سامسونگ را بر وضعیت بازار و حد سودآوری این شرکت مشاهده کرد. به علاوه می‌توان پس از گذشت این دوره به بررسی این مسئله پرداخت که آیا LG G6 قادر است سهم بازار فعلی ال‌جی را حفظ کند؛ سهم بازاری که با فروش LG V20 و گوشی‌های میان‌رده سری X و K افزایش یافته است.

Strategy analytics در بخش دیگری از گزارش خود، آیفون ۷، آیفون ۷ پلاس و R9s محصول OPPO را به‌ترتیب، به‌عنوان سه اسمارت‌فون پرفروش در سه‌ماهه نخست ۲۰۱۷ در سراسر جهان معرفی کرده است. به گفته نیل ماوستن (Neil Mawston)، مدیر اجرائی Strategy Analytics، در این سه‌ماهه حدود ۳۵۳.۳ میلیون واحد اسمارت‌فون در سراسر جهان عرضه شده است و پنج مدل برتر درمجموع یک‌ششم عرضه جهانی را در این مدت به خود اختصاص داده‌اند.

در سه‌ماهه اول ۲۰۱۷، معادل ۲۱.۵ میلیون واحد آیفون ۷ به بازار عرضه شده که ۶.۱ درصد از سهم بازار را دربر می‌گیرد. به گفته تحلیلگران Strategy Analytics، این گوشی هوشمند به دلیل طراحی کاربرپسند، اپ‌های پشتیبانی‌کننده توسعه‌یافته و دردسترس‌بودن خرده‌فروشی محبوبیت زیادی داشته است. آیفون ۷ پلاس نیز با صفحه‌نمایش بزرگ‌تر و قیمت بالاتر، ۴.۹ درصد سهم بازار را در این سه‌ماهه به خود اختصاص داده است. در فصل اول ۲۰۱۷، OPPO برابر با ۸.۹ میلیون واحد گوشی R9s وارد بازار کرده و این گوشی هوشمند ۲.۵ درصد از سهم بازار را به خود اختصاص داده است. این برند که در چین بسیار محبوب است و در هند نیز به‌سرعت مورد توجه قرار گرفته، در غرب عمدتا ناشناخته مانده است. گوشی پرچمدار R9s مجهز به فناوری ارتباطی 4G و دوسیم‌کارته است که از حسگر اثر انگشت بهره می‌برد. گوشی‌های Galaxy J3 وGalaxy J5 نسخه ۲۰۱۶ سامسونگ، به‌ترتیب با داشتن ۱.۷ و ۱.۴ درصد از سهم بازار در این سه‌ماهه در مکان‌های چهارم و پنجم پرفروش‌ترین گوشی‌های هوشمند قرار گرفته‌اند. این گوشی‌های میان‌رده فروش خوبی در اروپا و آسیا داشته‌اند و سامسونگ را در مسیر جبران مشکلات ناشی از باتری نوت۷ یاری کرده‌اند.