

	کاغذ فروشان
افزایش بی وقفه قیمت کاغذ	
شرق : هنوز مدت زیادی از هنگامی که شورای اقتصاد یارانه کاغذ را برای سال ۸۶ قطع کرد نمی‌گذرد که از بازار خیر می‌رسد قیمت این کالای پر مصرف در حدود ۳۰ درصد افزایش پیدا کرده است. معاون وزیر بازرگانی پیش‌بینی کرده بود که افزایش قیمتی رخ می‌دهد ولی شاید او هم تصور نمی‌کرد گرانی به همین سرعت در بازار رخ دهد. نایب‌رئیس اتحادیه کاغذفروشان در این مورد می‌گوید: «در حال حاضر کاغذ وضعیت مناسبی ندارد و قیمت آن خیلی بالا است.»دولتی اضافه کرد: «بازار با مشکل حواله‌روبه‌رو شده است. آنهایی که حواله کاغذ را می‌گیرند در صورتی که بیشتر از مصرف‌شان باشد، حواله را می‌فروشند ولی طی چند هفته اخیر از آمار فروش حواله‌کاسته شده است.»قیمت هر بند کاغذ در بازار تهران به حدود ۲۶ هزار تومان رسیده است که این قیمت در قیاس با یک سال گذشته ۳۰ درصد رشد نشان می‌دهد. دولتی ادامه می‌دهد: «حواله‌ها را وزارت بازرگانی و ارشاد میان ناشران توزیع می‌کنند و کاغذفروشان حواله را از آنها می‌گیرند.» صاحب‌نظران بازار چندی پیش وقوع این گرانی را پیش‌بینی کرده بودند و حالا به نظر می‌رسد که گمانه‌نی‌های آنان درست از آب درآمده باشد. دولتی در مورد مصوبه جدید شورای اقتصاد می‌گوید: اگر یارانه کاغذ را برادران برای توجاری بازار بسیار مفید خواهد بود. تاجر برای واردات کاغذ مشکلی ندارد و می‌تواند کاغذ را به سادگی وارد کند. نایب‌رئیس اتحادیه کاغذفروشان ادامه داد: «بخش خصوصی توان تامین نیاز بازار را دارد. تنها باید به آنها فرصت داده شود تا خود را نشان دهند. اگر واردات آزاد بود در حال حاضر هر بند کاغذ باید ۲۰ هزار تومان فروش می‌رفت.»دولتی افزود: «در صورتی که یارانه‌ها از بین برود و تجار وارد عرضه رقابت شوند، عرضه و تقاضا در بازار اجازه نمی‌دهد که قیمت‌ها مانند شرایط کنونی به ناکه افزایش یابد.»وی اضافه کرد: «۲۷ سال توزیع و واردات کاغذ در اختیار دولت بود و هیچ سودی عاید صنعت نشر کشور نشد. حالا باید اجازه دهند تا سرمایه‌گذاران بخش خصوصی وارد عرضه شوند. حتی بخش خصوصی مجبور است کاغذ را با نرخ دلار آزاد وارد کند.» اتحادیه کاغذفروشان با خروج کاغذ از لیست کالاهای یارانه‌ای به‌طور کامل موافق است. به باور فعالان این بخش دخالت بیش از اندازه دولت در توزیع و واردات کاغذ دلیل اصلی برهم خوردن نظم بازار به‌شمار می‌آید. دولتی در این مورد می‌گوید: «رقابت سالم میان تجار بخش خصوصی سبب شکستف شدن قیمت‌ها می‌شود و این در نهایت به نفع مصرف‌کننده خواهد بود.»وی ادامه داد: اتحادیه از تمام‌اعضای خود برای واردات کاغذ حمایت می‌کند و کاغذفروشان خود می‌توانند واردات انجام دهند.» وی در مورد اینکه قیمت‌ها بیان داشت: «به احتمال زیاد این افزایش قیمت‌ها ادامه خواهد داشت. با توجه به اینکه در ابتدای پاییز بر میزان استفاده کاغذ نیز افزوده می‌شود بعید به نظر می‌رسد که ارزانی اتفاق افتد.»نایب‌رئیس اتحادیه کاغذفروشان برای ارزانی اصل	
مطلوب نیست و احتمال گرانی بسیار بیشتر از ارزانی است.» معاون وزیر بازرگانی اعلام کرده بود که در پی قطع یارانه کاغذ و با توجه به افزایش تعرفه‌ها گرانی ناگهانی در بازار رخ می‌دهد. دولتی در این مورد می‌گوید: «این بستگی به میزان کاغذهای موجود در بازار ما دارد. باید دید که چه میزان پشتوانه کاغذ وجود دارد. اگر پشتوانه نباشد قیمت‌ها بیشتر بالا می‌رود.»کارشناسان نحوه صدور یارانه‌ها و حواله‌های دولتی را همچنان دلیل اصلی نوسانات قیمت کاغذ می‌دانند. به اعتقاد آنها، اتحادیه فروشنندگان کاغذ و مقوا نقشی در تنظیم بازار کاغذ ندارد. نایب‌رییس اتحادیه فروشنندگان کاغذ و مقوا ضمن تاکید بر توانایی این اتحادیه در تنظیم قیمت بازار کاغذ در زمان قطع یارانه‌ها، نحوه صدور حواله‌های دولتی کاغذ را همچنان دلیل اصلی نوسانات قیمت کاغذ می‌داند. اخیراً یکی از نشریات کشور به نقل از «محسن پرویز» معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بیان کرده بود که در زمان قطع یارانه‌های کاغذ، نمی‌توان به تهیهی روی توانایی‌های اتحادیه فروشنندگان کاغذ و مقوا در تنظیم قیمت کاغذ حساب کرد. پرویز همچنین در گفته‌های خود در جلسه مطبوعاتی جشنواره روز ملی صنعت چاپ، افزایش قیمت کاغذ تحریر در بازار آزاد را مستقر در «توجه صدور حواله‌های دولتی کاغذ دانست.» محسن دولتی «نایب رئیس اتحادیه فروشنندگان کاغذ و مقوا» گفت: «براساس اصول پایه‌ای اقتصاد، زمانی که تقاضا برای دریافت یک محصول افزایش می‌یابد اما عرضه محصول کم می‌شود، قیمت افزایش می‌یابد. در دو ماه گذشته به دلیل هجوم چاپخانه‌داران و صحافان برای تولید دفاتر درسی، تقاضای خرید کاغذهای تحریر به شدت افزایش یافت. عدم صدور حواله‌های دولتی کاغذ نیز این افزایش قیمت را تشدید کرد.» دولتی صدور یارانه‌های کاغذ را دلیل کم‌شدن نقش اتحادیه در نوسانات قیمت کاغذتحریر عنوان کرد و گفت: «تا زمانی که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و وزارت صنایع و معادن نسبت به صدور حواله کاغذ یارانه‌ای اقدام می‌کند و با توجه به اینکه بخشی از این کاغذها در بازار به فروش می‌رسد، هیچ تاجری، ریسک واردکردن کاغذ تحریر به کشور را تقبل نمی‌کند. هم‌اکنون بخش عمده نوسانات قیمت کاغذ تحریر متاثر از صدور حواله‌های دولتی است. اتحادیه فروشنندگان کاغذ و مقوا، کاغذ تحریری در اختیار ندارد که با افزایش تقاضا، عرضه را به منظور تنظیم بازار زیاد کند. هم‌اکنون نقش این اتحادیه در زمینه کاهش تحریر بسیار ناچیز است.» نایب‌رئیس اتحادیه فروشنندگان کاغذ و مقوا در یاداعای عدم توانایی این اتحادیه در تنظیم بازار کاغذ گفت: «ما در جلساتی که با مدیرکل اداره کتاب و کتابخوانی داشته‌ایم، این‌ها کرده‌ام که اگر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی چندماه قبل از قطع عملی یارانه‌ها کاغذ یا اتحادیه کاغذفروشان هماهنگ شود و این مسئله را اطلاع دهد، ما به سرعت نسبت به گشایش اعتبار و واردات کاغذ اقدام می‌کنیم.» واردات کاغذ فرآیندی چندماهه است. نمی‌شود از اتحادیه انتظار داشت به محض ایجاد روند رشد در قیمت کاغذ تحریر، ظرف چند روز کاغذ مورد نیاز بازار را تامین کند.»	

هتل‌های خالی از مسافر

شرق : خیلی‌ها تصور می‌کنند هتل‌داران به فصل رونق و اوج فعالیت‌های خود رسیده‌اند و می‌توانند با هجوم مسافران بین‌رستانی رکورد یک‌ساله را چیران کنند ولی شرایط زیاد هم برای هتل‌داران جذاب نیست. آنان اعتقاد دارند در تابستانی هم کسب و کار کم‌فروغ هتل‌ها رونقی نگرفته است و در بر همان پاشنه سابق می‌چرخد. این درحالی است که خیلی‌ها تصور می‌کردند با آغاز مسافرت‌های تابستانی وضعیت شغلی هتل‌داران دگرگون می‌شود ولی تابستان هم در حال به پایان رسیدن است و هتل‌داران همچنان از وضعیت کاری خود ناالان هستند. در همین حال رخشان می‌گوید: «به علت تبلیغات منفی‌ای که علیه کشور می‌شود، خیلی از مسافران خارجی از ورود به ایران اجتناب می‌کنند. به همین دلیل میزان مسافران خارجی کم می‌شود و به دنبال آن سوددهی هتل‌ها نیز پایین می‌آید.»رخشان می‌افزاید: «متأسفانه در بهار و تابستان اسمال میزان گردشگران حتی در قیاس با سال گذشته نیز کمتر شده است و این درحالی است که ۸۰ درصد هتل‌داران برای استقبال از مهمانان ویژه تابستان هتل‌های خود را بازسازی کرده‌اند.»از قرار معلوم مسافران اروپایی مسیر خود را کج کرده‌اند و مقصد دی و کشورهای حاشیه خلیج فارس را به جای شهرهای توریست‌پذیر کشور برای گذراندن تعطیلات انتخاب می‌کنند. رئیس اتحادیه هتل‌داران اصفهان نیز این موضوع را تأیید می‌کند: «باید بر روی کشورهای عربی و آسیایی کار باشد. این کشورها پتانسیل خوبی از لحاظ گردشگر دارند. باید به دنبال جذب مسافران کشورهای آسیای میانه و آسیای شرقی بود.»این گفتار رخشان را یکی از اعضای اتحادیه هتل‌داران تهران نیز تأیید می‌کند: «پس از جنگ لبنان دیگر اروپایی‌ها برای سفر به خاورمیانه رغبت چندانی نشان نمی‌دهند، به این ترتیب از تعداد مسافران اروپایی کاسته شده است و این جریان ضررهای بسیاری را به هتل‌داران وارد آورده است.» هتل‌داران حساب اوج کاری خود را به سادگی از دست داده‌اند و با این حساب نگران روزهای رکود پاییز هستند. رئیس اتحادیه هتل‌داران اصفهان اعتقاد دارد که باید تبلیغات برای جذب گردشگران از سوی دولت انجام شود. رخشان در این مورد می‌گوید: «دولت باید برای حضور خارجی‌ها و جذب گردشگران تبلیغات کند. بعضی از دولت‌مردان این واهمه را دارند که حضور خارجی‌ها موجب تسلط فرهنگ غرب می‌شود. ولی تجربه ثابت کرده که این نظر به‌اشباه است چرا که توریست‌های غربی که وارد ایران می‌شوند، اغلب افرادی خاص هستند.» یکی از هتل‌داران تهرانی نیز ایده همکار اصفهانی خود را تأیید می‌کند: «توریست‌های اروپایی که به ایران قدم می‌گذارند، عمدتاً محقق با افراد مسن هستند که از نظر فرهنگی خطری به حساب نمی‌آیند.» رخشان در این مورد می‌گوید: «میزان دستمزد پرسنل هتل‌ها در حدود ۳۵ درصد افزایش داشته در حالی که قیمت خدمات هتل‌ها در همان حدود سال ۸۴ باقی مانده است.» رئیس اتحادیه هتل‌داران اصفهان افزود: «در ایام عید افزایش ۱۰ درصدی در خدمات تمام هتل‌ها اعمال شد. شاید صنعت هتل‌داری این با توجه به مشکلات پیش‌روی به همین زودی‌ها طعم تلخ ورشکستگی را بچشد.

چاپخانه‌داران

نمایشگاه برای جذب مشتری



شرق : چندی پیش رئیس اتحادیه چاپخانه‌داران در اظهارنظری اعلام کرده بود که تعداد زیادی از چاپخانه‌های تهران ورشکسته شده‌اند. به اعتقاد کلاری میزان ساعت کاری پایین چاپخانه‌ها زیان‌های بسیاری را به آنان وارد آورده است و شرایط به گونه‌ای شده که دیگر هیچ کدام از چاپخانه‌داران به آینده کاری خود امیدبی ندارند. اتحادیه چاپخانه‌داران برنامه‌های زیادی را برای کمک به صنف در پیش گرفته از تهیه منشور و چاپ گرفته تا برگزاری نمایشگاه چاپ. در همین حال نایب‌رئیس اتحادیه لیتوگرافی در مورد برگزاری نمایشگاه چاپ می‌گوید: برگزاری این نمایشگاه باعث می‌شود تا سفارش‌های زیادی از کشورهای همسایه برای چاپخانه‌داران به وجود آید. قاسمی گفت: در کشورهای خارجی بخشی از درآمدها به تبلیغات و اطلاع‌رسانی اختصاص می‌یابد زیرا آنها تجربه کرده‌اند که این اطلاع‌رسانی‌ها از سوی تلویزیون و دیگر رسانه‌های گروهی بازدهی بسیار خوبی را داشته است. نایب‌رئیس اتحادیه صنوف لیتوگراف‌ها تأکید کرد: در زمینه صنعت چاپ باید اندیشه‌های بزرگ داشته باشیم و افق دیدمان را فراتر از توانایی‌هایی که داریم توسعه دهیم تا به اهداف مان برسیم. قاسمی ابراز داشت: امروز شرایط و سیاست‌ها به گونه‌ای است که اگر قدم‌های مثبت از سوی گروه‌ها و به‌زیرمجموعه‌های صنعت چاپ برداشته شود، دولت نیز حمایت خوبی از این حوزه خواهد داشت. وی به فعالیت‌های کشورهای همسایه و منطقه در این زمینه اشاره کرد و گفت: این جشنواره می‌تواند تأثیر بسزایی در ارتباط و تبادل اطلاعات در زمینه صنعت چاپ داشته باشد و به پیشرفت هرچه سریع‌تر کمک کند. همچنین نایب‌رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس گفت: با توجه به پیشرفت صنعت چاپ در دنیا برگزاری جشنواره چاپ برای به‌روز کردن صنعت چاپ کشور یک امر ضروری و لازم است و آثار و نتایج خوبی را به همراه خواهد داشت. چندی پیش نایب‌رئیس اتحادیه چاپخانه‌داران از خارج شدن بازار کشورهای همسایه از دست چاپخانه‌داران ایرانی خبر داده بود. در همین حال صاحب‌نظران این صنف امیدوارند تا بتوانند با برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی بخشی از تقاضای کشورهای همسایه را جذب کنند ولی فرسودگی ماشین‌آلات چاپخانه‌ها و کیفیت نامطلوب تولیدات آنها شاید اجازه ندهد تا هیچ تقاضایی از آن سوی مرزها به چاپخانه‌های داخلی بیاید.

جنس چینی مرغوب‌تر است



شرق : «قیمت هیچ کدام از اجناس فروشگاه‌های عطاران افزایش نداشته است.» این جمله را رئیس اتحادیه عطاران می‌گوید. شاید این جالب‌ترین اتفاق بازار باشد چرا که طی دو ماه گذشته بهای بسیاری از محصولات غذایی و کالاهای ساختمانی و مصرفی افزایش چشمگیری پیدا کرده است ولی مجید توتونچیان اعتقاد دارد قیمت محصولاتی که عطاران آنها را عرضه می‌کنند، بدون کوچک‌ترین نوسانی همچنان باقی مانده است. در حال حاضر در تهران حدود سه هزار عطاری رسمی فعالیت می‌کنند و به گفته رئیس اتحادیه تعدادی عطاری غیررسمی و بدون پروانه کسب هم در این صنف فعالیت دارند. البته با تمام احوالهای بدون پروانه کسب برخورد می‌شود و اتحادیه هیچ‌گاه در این مورد اغماض نمی‌کند. توتونچیان در مورد موادی که در عطاری‌ها عرضه می‌شود، گفت: «محصولات به دو گروه ادویه جات و گیاهان دارویی تقسیم می‌شوند. ادویه جات از خارج وارد می‌شود ولی گیاهان دارویی عمدتاً داخلی هستند.» رئیس اتحادیه عطاران ادامه داد: «در مورد بهداشت مواد که در عطاری‌ها عرضه می‌شود، هیچ نگرانی وجود ندارد چرا که بازرسان اتحادیه و وزارت بهداشت به‌طور مرتب به فروشگاه‌ها سرکشی می‌کنند و در صورتی که جنس نامرغوبی عرضه شود به آن واحد صنفی برخورد خواهد شد.»وی سپس افزود: «معمولاً به سادگی و از روی ظاهر اجناس نیز می‌توان فهمید که آیا آن بهداشتی است یا نه.» اصلی‌ترین محصولاتی که عطاری‌ها عرضه می‌کنند از کشورهای آسیایی وارد کشور می‌شود. رئیس اتحادیه عطاران در این مورد می‌گوید: «چین، هند و پاکستان بیشترین حجم ادویه عطاری‌ها را تشکیل می‌دهند.» اما جالب‌ترین نکته به قیمت محصولات چینی عطاری‌ها بازمی‌گردد. از قرار معلوم ادویه‌جات چینی از سایر نمونه‌ها گران‌تر هستند در حالی که معمولاً کالاهای چینی در سراسر بازار در بخش ارزان‌ترین‌ها قرار می‌گیرند. رئیس اتحادیه عطاران در این مورد چنین توضیح می‌دهد: «ادویه‌جات چینی جزء مرغوب‌ترین نمونه‌های ادویه به حساب می‌آید به همین دلیل قیمت آن از سایرین گران‌تر است. شرایط عطاری‌ها مانند سایر بازارها نیست. در اینجا به‌دنبال باکیفیت‌ترین جنس می‌روند نه ارزان‌ترین.»وی اضافه کرد: ادویه‌جات چینی نیز در دسته مرغوب‌ترین‌ها قرار می‌گیرد.

خرازان

شکایتی نمی‌شود

شرق : «هیچ شکایتی نیست که به آن رسیدگی نشود.» این جمله را رئیس اتحادیه خرازان تهران می‌گوید. دکمه‌چی در پاسخ به انتقادی مبنی بر عدم برخورد اتحادیه با واحدهای متخلف بیان داشت: «اصدرصد با واحدهای خرازی متخلف برخورد می‌شود و به هیچ کس اجازه سوءاستفاده داده نمی‌شود.» این درحالی است که عده‌ای ناظران بازار اعتقاد دارند بعضی از خرازان فعالیت‌های غیرمجاز مانند فروش لوازم آرایشی و بهداشتی تقلبی و گران انجام می‌دهند. ولی رئیس اتحادیه با این موضوع کاملاً مخالف است و اعتقاد دارد که واحدهای تحت پوشش اتحادیه از این جهت مشکلی ندارند. وی در مورد کیفیت اجناسی که در خرازی‌ها و فروشگاه‌های تابع این اتحادیه عرضه می‌شود، اظهار داشت: «تمام اجناس قانونی هستند و تنها بخشی از لوازم آرایشی و بهداشتی تقلبی وارد کشور می‌شود که آنها نیز از چین می‌آیند.»وی ادامه داد: «تمام کارخانه‌ها با معیتر در ایران نمایندگی‌های فروش دارند که آنها تحت نظر وزارت بهداشت لوازم آرایشی را عرضه می‌کنند. به این ترتیب برای این نوع محصولات مشکلی پیش نمی‌آید.»دکمه‌چی این بارور است که خریداران به خودی اجناس خوب‌ر از نمونه‌های غیرمربغ‌تنبه می‌شوند. به همین به این ترتیب احتمال تقلب کاهش می‌یابد. از سوی دیگر تبلیغات کمپانی‌های فروش آتقدرها فراگیر شده که تمام خریداران با مارک‌های مطرح آشنایی پیدا کرده‌اند. رئیس اتحادیه خرازان در مورد قاچاق لوازم آرایشی و بهداشتی می‌گوید: «میزان قاچاق تا حدود زیادی کمتر شده است. در حال حاضر تمام لوازم آرایشی پرچسب کارخانه را دارند و خریداران تمایل کمتری برای خرید انواع بدون پرچسب نشان می‌دهند. به همین دلیل نمونه‌های تقلبی به حاشیه بازار رانده می‌شوند.»وی می‌افزاید: «وزارت بازرگانی به تمام قضاوتان اجازه ثبت شرکت و نمایندگی فروش را در چارچوب ضوابطی خاص می‌دهد. با این حساب خیلی‌ها به دنبال راه‌اندازی نمایندگی می‌روند تا قاچاق.» وی در مورد قیمت این محصولات همچنین نظر داد: «این لوازم ضریب قیمت دارند. هیچ‌کس نمی‌تواند بالاتر از این ضریب کالای خود را بفروشد به طور مثال عمده‌فروش سود پنج‌درصدی را می‌گیرد و خرده‌فروش نیز برای خود ضریبی تعیین می‌کند.»ابزار فروش لوازم آرایشی و بهداشتی آتقدرها عریض و طویل شده که کنترل آن از عهده اتحادیه خارج شده است. در حال حاضر چهار هزار خراز عضو اتحادیه هستند و شش هزار خراز نیز به صورت غیرمجاز و بدون پروانه کسب فعالیت می‌کنند. این اتحادیه هشت دسته صنفی را تحت پوشش خود دارد. در همین حال رئیس اتحادیه در مورد مقایله با واحدهای متخلف گفت: «به تمام واحدهای صنفی ابلاغ شده که اگر در همسایگی آنها واحد بدون پروانه کسبی فعالیت می‌کند به سرعت اطلاع دهند. اتحادیه نیز با تمام قدرت با این واحدها برخورد می‌کند.»وی در مورد افزایش قیمت‌ها نیز بیان داشت: «افزایش خاصی نر نداده است. رکود تمام صنف را به طوری کامل فراگرفته است. با این حساب گرانی اتفاق نینفاده است.»وی افزود: «با حل مشکلات اقتصادی مردم و پایان فصل خریدهای ویژه مدارس بازار خرازان باز هم رونق می‌گیرد. در حال حاضر مردم درگیر حل مشکلات فرزندان خود برای ثبت‌نام در مدارس هستند.»

اصناف

دوشنبه‌ها منتشر می‌شود

مهندسان ساختمان

سه بیانیه برای یک انتخابات

شرق : اعتراض‌ها به سازمان نظام مهندسی همچنان ادامه دارد. روز گذشته انجمن صنفی مهندسان ساختمان سورین رکورد یک‌ساله را چیران کنند ولی شرایط زیاد هم برای مهندسان صنفی خود تلاش کرده باشد. سرانجام پس از کش و قوس‌های فراوان، انتخابات چهارمین دوره سازمان نظام مهندسی ساختمان در ۲۲ خرداد ۸۵ برگزار و نتایج آن اعلام شد. چنانکه در اطلاعیه‌های پیشین اعلام شد وزارت مسکن و شهرسازی با اقدام به برگزاری این انتخابات و با نادیده گرفتن مواد ۱۳ و ۱۷ قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان و مواد ۶۲ و ۶۳ آئین‌نامه اجرایی این قانون، دیگر‌باری باز در راه برگزاری انتخابات غیرقانونی گذاشت و در نخستین گام و نخستین تخلف بسیار زودتر از موعد مقرر شده در ماده ۶۲آئین‌نامه اجرایی بدون کمترین هماهنگی با تشکل‌های حرفه‌ای (به‌رغم قول‌های داده شده) هیات‌های اجرایی و نظارت بر انتخابات را راساً منصوب کرد و با تغییر غیرقانونی تقویم برگزاری انتخابات و اطلاع‌رسانی محدود و کم‌الر باعث شد که مهلت ثبت‌نام نامزدها به روزهای آخر اسفند تعطیلات فروردین بیافتد و در نتیجه شمار زیادی از مهندسان فرصت ثبت‌نام برای نامزدی در انتخابات را از دست دادند. (صدور حکم اعضای هیات‌مدیره جدید در اواخر مردادماه عملاً واهی بودن بهانه برگزاری زودتر از موعد ناپسند در صلاحیت به نظام مهندسی نیز از دیگر تخلفات برگزارکنندگان انتخابات بود که زیرپا گذاشتن ماده ۶۶ آئین‌نامه اجرایی و بی‌توجهی به اعتراض‌ها و حق جویی‌های نامزدان رد صلاحیت شده عملی شد. و سرانجام به‌رغم وعده‌های مسئولان به نمایندگان تشکل‌های مهندسی هیات اجرایی از پذیرفتن ناظران مستقل برای حضور بر سر صندوق‌ها و شمارش آرا سر باز زد و بی‌توجه به این وعده‌ها، برای نظارت بر ۳۳ رای‌گیری تنها از ۱۰ تشکل برای معرفی «کمک ناظر» دعوت شد. این کار نیز با کارشکنی مسئولان اجرایی و اعتباری و عدم اقبال تشکل‌ها مواجه شد و در نهایت ۹ نفر در همان روز انتخابات توانستند از ففت‌خوان هیات اجرایی بگذرند و به‌عنوان «همکاری با ناظرین» برای آنها کارت صادر شد. طبق گزارش این ناظران هیچ نظارت و کنترل موثری از سوی ایشان بر روند رای‌گیری و شمارش آرا وجود نداشته است و ایشان تنها مشاهده‌گر وقایع بوده‌اند. به این ترتیب با فرض صحت شمارش آرا و نتایج اعلام شده از کل اعضای سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران چیزی کمتر از ۱۰ درصد در این انتخابات شرکت کرده‌اند که نخستین برگزیده با کسب ۱۱۷۴ رای حدود ۲۵ درصد آرای مآخوذه و حدود ۲ درصد آرای اعضای سازمان را به خود اختصاص داده است و آخرین برگزیده نیز با کسب ۴۳۷ رای حدود ۱۰ درصد آرای مآخوذه و حدود ۹/۴ درصد آرای اعضا شرکت کرده است. و در پایان با همه انتقاداتی که وزیر مسکن و شهرسازی وقت و معاون وی نسبت به عملکرد وزارتخانه در انتخابات پیشین ابراز می‌کردند و با وجود تمام وعده‌هایی که مبنی بر برگزاری انتخاباتی سالم و با همکاری و نظارت تشکل‌های مستقل حرفه‌ای می‌دادند عملاً در این دوره نیز وزارت مسکن به همان راه گذشته رفت و در پایان برای مهندسان جز مثنی وعده و شعار توخالی و هیات‌مدیره‌ای با همان ترکیب و شیوه انتخاب گذشته باقی نماند. اما اعتراض خاموش و پنهان بدنه سازمان به این تخلفات آشکار و با بی‌اعتنایی مسئولان به افکار و آرای جمعی، این بار بیشتر و آشکارتر از گذشته خود را نشان داد. طبق آمار اعلام شده در سایت انتخابات از حدود ۹۹ هزار تن اعضای سازمان استان تهران تنها ۴۴۸۵ نفر (کم‌تر از ۱۰ درصد اعضا) در این انتخابات شرکت کردند و تازه این در شرایطی بود که بسیاری از افراد، گروه‌ها و تشکل‌های حرفه‌ای که به دلایل گوناگون در انتخابات دوره پیش شرکت نکرده بودند این بار با دلخوش کرده و به وعده مسئولان با چشم‌پوشی از تخلفات انجام گرفته و با وجود تمام موانعی که بر سر راه مشارکتشان ایجاد شده بود در این انتخابات شرکت کردند و در تشویق دیگر همکاران به این کار کوشیدند. که البته در این دوره نیز هم چون دوره پیش اعضای کانون مهندسان شهرستان کاندید با بسیج بهتر و استقبال بیشتر توانستند حدود ۱۷نفر از کل اعضای مورد نظر خود را به هیات‌مدیره بفرستند. ضعف‌های آشکار و پنهان تشکل‌های مهندسی در سازمان‌دهی، برنامه‌ریزی و برخورد برسی‌ایش به می‌یابد از امروز تا همیشه در دستور کار ایشان قرار گرفته به آن پرداخته شود. اساساً نداشتن نگاه صنفی به سازمان نظام مهندسی نزد بیشتر تشکل‌های مهندسی و دادن شعار اعتلای حرفه مهندسی بدون توجه به شرایط موجود و با طرح شعار «نظام مهندسی نه نظام مهندسین» که ه‌رازگاهی از سوی مسئولان نیز به گوش می‌رسد سبب شده که تشکل‌های حرفه‌ای توجه لازم و بیسته به نظام مهندسی و مسائل و مشکلات آن نداشته باشند. توجه به ترکیب جمعیتی اعضای سازمان را تأکید‌های مکرر قانون‌گذار بر مستثنا شدن پروژه‌های عمرانی از شمول قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان، نشانگر توجه قانون به نقش موثر و تعیین‌کننده مهندسانی است که در قالب شخص حقیقی و اکثراً بدون وابستگی به تشکل‌های حرفه‌ای دست‌اندر کار ساخت و سازهای شهری‌اند. چنانچه این گروه‌ها به شکلی مطلوب و در جهت حل مسائل و مشکلات صنفی و حرفه‌ای متشکل شوند، می‌توانند در همه امور از جمله در انتخابات سازمان نظام مهندسی تأثیرگذار و موثر باشند. اما به جز ضعف و ناکارآمدی تشکل‌های صنفی در سازماندهی مهندسان عوامل دیگری نیز به صورت چرخه معیوب عمل کرده سبب بی‌اعتنایی و بی‌توجهی مهندسان به نظام مهندسی می‌شود. از سوی دیگر عملکرد نظام مهندسی در دوره‌های گذشته (که‌بی‌شک تأثیر گرفته از دو عامل فوق‌الذکر است) و کم‌رأ بودن این سازمان در زندگی حرفه‌ای و صنفی اعضا به بی‌اعتنایی و بی‌توجهی دامن زده است. به نحوی که طی دوره‌های گذشته کمترین توجه از سوی هیات‌مدیره این سازمان به مسائل صنفی و معیشتی مهندسان شده است و به‌خصوص فعالیت هیات‌مدیره فعلی سازمان که متشکل از تعدادی از بازنشستگان دولتی و برخی از اعضای هیات‌مدیره کانون مهندسین شهرستان کرج است در قبال مسائل صنفی و حرفه‌ای و پرداختن به کارهایی چون برگزاری تورهای گردشگری و غیره عملاً برای مهندسان این گونه‌تأثیر ایجاد کرده که مشارکت مهندسان در این سازمان فقط به نفع عده‌ای خاص تمام می‌شود.

نهادهای صنفی

شایعات مالی



شرق : داستان راه‌اندازی بانک یا موسسه مالی و اعتباری اصفند به کلافی سردرگم بدل شده است. در حالی که صنف پیش رئیس مرکز اصناف و بازرگانان از انجام مذاکرات اولیه برای راه‌اندازی این بانک خبر داده بود، محافل آگاه نقل می‌کنند که مشکلات درونی شورای اصناف موجب شده تا ایده تأسیس موسسه مالی و اعتباری اصفاف حداقل برای دو ماه دیگر به فراموشی سپرده شود. مراحل اجرای پروژه موسسه مالی و اعتباری اصفاف به طور کامل از سوی شورای اصناف پیگیری می‌شود و با توجه به در پیش بودن انتخابات داخلی شورای اصناف و توجیه احتمالی تعدادی از نمایندگان احتمال اجرای پروژه موسسه مالی و اعتباری و با صندوق قرض الحسنه اصفاف به حد حاقق رسیده است. صاحب‌نظران صنوف بر این باورند که تشکیل این موسسه مالی و اعتباری با مشکلات بسیاری مواجه است. موضوع تشکیل بانک اصناف همزمان با آغاز به کار شورای اصناف مطرح شد. تأسیس این بانک به علت مشکلات مالی و جذب نیروی انسانی متخصص رفته‌رفته کم‌رنگ شد تا اینکه شورای اصناف رسماً اعلام کرد که قصد راه‌اندازی موسسه مالی و اعتباری را به جای بانک دارد. منابع آگاه نقل می‌کنند که مراحل اجرایی و تحقیقی برای راه‌اندازی موسسه مالی و اعتباری شورای اصناف به تأخیر می‌افتد. این موسسه مالی و اعتباری با سرمایه اولیه ۱۰۰ میلیارد تومان کار خود را آغاز می‌کند و بانک‌های ملی و ملت عاملیت آن برعهده خواهند گرفت. نایب‌رئیس شورای اصناف چندی پیش اعلام کرده بود که این موسسه به مرور به بانک اصناف بدل خواهد شد. قاسم تهرانه‌فرانی می‌گوید: «در ابتدا لازم است موسسه مالی و اعتباری تأسیس و سپس به بانک تبدیل شود.» رئیس مرکز اصناف و بازرگانان هم این تأسیس را طرحی کوتاه‌مدت قلمداد کرده بود که مقدمه موسسه بانک اصناف قرار فرم می‌آورد. ۵۵ درصد سرمایه اولیه این موسسه مالی از سوی اصناف تأمین می‌شود و مابقی نیز پذیرهنویسی خواهد شد.

قصابان

سریستم توزیع ناکار آمد

فارس : رئیس هیات مدیره اتحادیه تولیدکنندگان مرغ گوشتی ایران درخصوص فروش گوشت مرغ تا ۱۹۵۰ تومان در برخی فروشگاه‌ها گفت: قیمت مرغ در بازار بین ۱۷۰۰ تا ۱۸۰۰ تومان عرضه می‌شود و اگر بیش از این به فروش برسد این امر حکایت از مشکل در سیستم توزیع مرغ دارد. محمد یوسفی با اشاره به اینکه هفته گذشته قیمت مرغ افزایشی نداشت؛ گفت: افزایش قیمت از امروز نسبت به دو ماه گذشته دلیل بر گرانی قیمت مرغ نیست و قیمت مرغ در حال متعادل شدن است. وی افزود: قیمت مرغ در بازار بین ۱۷۰۰ تا ۱۸۰۰ تومان عرضه می‌شود و اگر بیش از این به فروش برسد این امر حکایت از مشکل در سیستم توزیع دارد. یوسفی ادامه داد: قیمت مرغ متوجه در میانه‌ین میوه و تره‌بار کیلویی ۱۶۶۰ تومان است و سطح شهر نیز از ۱۷۰۰ تا ۱۸۰۰ تومان در نوسان است. وی خاطرنشان کرد: اینکه در سطح شهر مغازه‌ای قیمت مرغ را بیش از این مقدار بفروشد این امر نشانگر سیستم توزیع ناهماهنگ است. به گفته وی فروشنده‌ای که روزی ۵ هزار کیلو و دیگری که روزی ۱۰۰ کیلو مرغ می‌فروشد بسته به میزان فروش روزی قیمت می‌کشد. به همین دلیل است که قیمت در مکان‌های مختلف سطح شهر تفاوت دارد. یوسفی اظهار داشت: قیمت مرغ در سطح شهر تا کیلویی ۳۰۰ تومان در نوسان است و این امر به تولید ربطی ندارد. رئیس هیات‌مدیره اتحادیه تولیدکنندگان مرغ گوشتی گفت: قیمت مرغ زنده در حدود سه هفته است که کیلویی ۱۱۰۰ تومان عرضه می‌شود و تغییری نکرده است. وی تأکید کرد: اگر سیستم توزیع نواقصی دارد مشکل از تولید نیست. قیمت مرغ در سطح شهر تهران تا کیلویی ۱۹۵۰ تومان نیز رسیده است.

■ **گوشت در ماه رمضان گران می‌شود**

در ماه مبارک رمضان هیچ‌گونه مشکلی درخصوص گرانی گوشت برای مردم پیش نمی‌آید. مهدی میرزاضلایی – رئیس اتحادیه صنف قصاب یزد – با بیان اینکه اتحادیه صنف قصابان از استانداردهای جدیدی به این حوزه وارد نشده‌اند و همین جریان ادامه حیات صنف را با خطر مواجه ساخته است. «هجرتی ادامه داد: «چندی پیش به همراه ۶۵ طرح قدیمی فرش نامه‌ای را برای رئیس جمهور ارسال کردم که در تمام مشکلات یزد صورت گرفته بود ولی متأسفانه آنان در مورد هیچ‌کدام از این موضوعات پاسخی دریافت نشده است. هجرتی اضافه کرد: اصلی‌ترین مشکل طراحان منقعه آموزش است. دانشگاه‌ها هنوز نتوانسته‌اند طراحان مستقل را معرفی کنند. دانشکته‌ها طرح‌های تئوانی لازم را برای آموزش افراد جدید پذیرفتند باید برای آنان امکانات مهیا شود. طراحان فرش چندی پیش به دنبال تأسیسی انجمنی برای خود بودند. هجرتی در مورد زردی طرح‌های ایرانی نیز می‌گوید: «در چین و پاکستان از طرح‌های ایرانی استفاده می‌کنند. به واقع باید گفت آثار فرش ایرانی می‌بافت. عمده این طرح‌های نیز بدون اجازه طراحان استفاده می‌شود.»

سال چهارم ■ شماره ۸۴۴

فرش فروشان

نمایشگاه شکوهی ندارد

شرق : این روزها بسیاری از فعالان صنف فرشوندگان و تجار فرش دستباف ساعات پرکاری را از سر می‌گیرانند. برگزاری نمایشگاه فرش دستباف موجب شده تا بسیاری از فعالان صنف فرش به تهران کشیده شوند و عمده زمان کاری خود را قرار معلوم تعدادی از غرفه‌داران و تجار فرش چندان از وضعیت کاری خود در نمایشگاه رضایت ندارند. فروشنده فرش‌تی که از اصفهان به نمایشگاه آمده در مورد شرایط نمایشگاه می‌گوید: «متأسفانه اسمال استقبال خوبی نشده است و خریداران تهرانی هنوز به نمایشگاه نیامده‌اند.» این گفته او را بسیاری دیگر از تولیدکنندگان و فرش‌فروشان‌تی که سراسر ایران خود را به این فستیوال بزرگ فرش دستباف رسانده‌اند، نیز تأیید می‌کنند. به نظر می‌رسد که فروش فرش دستباف در داخل کشور با بحران روبه‌رو شده و این درحالی است که مسئولان صنعت فرش همگی از ضرورت اشغال بازارهای خارجی بحث سخن می‌گویند. تمام تبلیغات برای تیرهای فرش دستباف معطوف به خریداران اروپایی شده است نیز فرش‌فراش ایرانی به‌طور مدام از بیرون‌بازار و بخش خارجی جام‌چم پیش می‌شود و فیلم‌های فرش نیز قصد حضور در جشنواره برلین را دارند. اینها تنها بخشی از نمونه‌های تبلیغاتی برای فرش به حساب می‌آید، رئیس مرکز ملی فرش ایران می‌گوید تا پایان سال صادرات فرش را هشت درصد ارتقا می‌دهد و وزیر بازرگانی نیز تأکید دارد باید سهم ۴۲ درصدی ایران در بازارهای بین‌المللی افزایش یابد ولی به اعتقاد صاحب‌نظران صنف فرشوندگان فرش دستباف عمده مشکل این بازار بی‌توجهی خریداران داخلی به فرش است. یکی از غرفه‌داران نمایشگاه که از شیراز به تهران آمده است در مورد فرش می‌گوید: «از ابتدای نمایشگاه تاکنون تنها ۱۷۰۰ هزار تومان فروش داشته‌ایم. با این شرایط نمی‌توان به آینده چندان امیدوار بود.»او در مورد قیمت‌ها می‌گوید: «در نمایشگاه در گروه فرش عرضه می‌شود، بخش برای تجار صادراتکنندگان فرش می‌شود که قیمت هر متر آنها معمولاً پیش از یک میلیون تومان برآورد می‌شود و نمونه‌های دیگر هم معمولاً به صورت هر قطعه ۴۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان فروش می‌روند.»فعالان بازار فرش اعتقاد دارند که تعداد خریداران بازار به شدت کاهش داشته است. در همین حال رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرش در مورد نمایشگاه فرش می‌گوید: «این نمایشگاه به دلیل آنکه مشکل صادراتی دارد از سایر نمایشگاه‌های تخصصی فرش پربارتر است.»هرسچیان ادامه داد: «باید با تبادل اطلاعات بین خریداران و بافندگان فرش‌های مناسب را تولید کرد که در بازارهای داخلی و خارجی مشتری داشته باشند.»وزیر بازرگانی نیز از تغییر مکانیسم تولید فرش اطلاع داده بود. میرکاطمی اعتقاد دارد که تولید فرش باید متناسب با نیاز بازارهای جهانی انجام شود. اما رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرش در مورد تنظیمات فرش‌فروشان گفت چنین سخن می‌گوید: «وضعیت معیشتی و رفاهی بافندگان باید هرچه زودتر بهبود یابد. از طرف دیگر برای مواد اولیه نیز باید فکری کرد تا کیفیت این مواد اولیه افزایش یابد.»کیفیت نامطلوب مواد اولیه سبب شده تا از مرغوبیت فرش‌های تولید داخل کاسته شود و به این ترتیب از مرغوبیت فرش‌ها نیز کاسته شده است. رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرش نیز این موضوع



را تأیید می‌کند. هرسچیان می‌گوید: «باید تنگناها از پیش‌روی تولیدکنندگان برداشته شود تا آنان بتوانند تولیدات خود را به آن سوی مرزها صادر کنند.»هرسچیان اظهار دارد که تولید فرش در ایران شرایط زیادی را داف‌ن آنها باید با برنامه‌ریزی صحیح زمینه‌ها را برای رشد تولید و صادرات فرش فراهم آورد. رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرش می‌افزاید: «مقایسه فرش با سایر کالاهای صنعتی و بی‌روح اشتباه است.»وی در مورد تعاملات فرش‌فروشان و صادرکنندگان اظهار می‌دهد: «رکود اقتصادی در غرب موجب شده تا مورد فعالیت فرش کاهش یابد. از سوی دیگر تورم داخلی نیز موجب شده تا صادرات نزول یابد.»هرسچیان ادامه داد: «جایزه صادراتی باید به ۱۰ درصد برسد و بهره بانکی تکریمی شود. به این ترتیب شرایط برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان هماتر می‌شود.»اما فعالان صنف فرش فروشان نگرانی‌هایی در مورد فعالیت‌های اتحادیه دارند. هرسچیان خبر داده که اتحادیه صادرکنندگان فرش به‌نام تولیدکنندگان و صادرکنندگان بر تولیدکنندگان شود. به این ترتیب تولیدکنندگان فرش وادار می‌شوند باب میل صادرکنندگان فعالیت کنند.

■ **مشکل طراحان**

اما به همان میزان که فرش بافان دچار مشکل هستند، طراحان فرش دستباف نیز با بحران روبه‌رو شده‌اند، یکی از مباحثه‌ترین طراحان فرش که در نمایشگاه فرش دستباف حضور یافته بود، در این مورد می‌گوید: «متأسفانه استعدادهای جدیدی به این حوزه وارد نشده‌اند و همین جریان ادامه حیات صنف را با خطر مواجه ساخته است. «هجرتی ادامه داد: «چندی پیش به همراه ۶۵ طرح قدیمی فرش نامه‌ای را برای رئیس جمهور ارسال کردم که در تمام مشکلات فرش صورت گرفته بود ولی متأسفانه آنان در مورد هیچ‌کدام از این موضوعات پاسخی دریافت نشده است. هجرتی اضافه کرد: اصلی‌ترین مشکل طراحان منقعه آموزش است. دانشگاه‌ها هنوز نتوانسته‌اند طراحان مستقل را معرفی کنند. دانشکته‌ها طرح‌های تئوانی لازم را برای آموزش افراد جدید پذیرفتند باید برای آنان امکانات مهیا شود. طراحان فرش چندی پیش به دنبال تأسیسی انجمنی برای خود بودند. هجرتی در مورد زردی طرح‌های ایرانی نیز می‌گوید: «در چین و پاکستان از طرح‌های ایرانی استفاده می‌کنند. به واقع باید گفت آثار فرش ایرانی می‌بافت. عمده این طرح‌های نیز بدون اجازه طراحان استفاده می‌شود.»