مد در جهان

استایل خیابانی گل‌سرسبد هفته مد پاریس

● هفته مد پاریس (Paris Fashion Week) برای پاییز ۲۰۱۹ و زمستان ۲۰۲۰ با درخشش طرح‌های کلاسیک مدرنی از استایل خیابانی (Street Style) همراه شده است. حضور طراحان مینی‌مال و نوگرایی از نسل جدید طراحان مد در رویداد مد پاریس، بیش از فصل پیشین جریان‌ساز شده است. استفاده و تأکید بر مؤلفه‌های مد سال‌های دور در اروپا از دیگر شاخصه‌های هفته مد پاریس است که از دید طراحان مدرن پنهان نمانده است. شاید بتوان گفت نزدیک‌شدن به کریسمس و جشن‌ها و پارتی‌های خیابانی و سرمای حاکم بر فصل پاییز و زمستان، در هدایت کالکشن‌های هفته مد پاریس بی‌تأثیر نبوده است. حضور مجموعه‌های قوی از اکسسوری‌های پاییزه با استفاده از سنگ‌های رنگین طبیعی و بسیار درشت، چشمگیری نمایش‌های زنده مدل‌ها را دو چندان کرده است. خلاقیتی مدرن در بستر کلاسیسم همیشگی اروپا از دیگر ویژگی‌های مورد توجه در هفته مد پاریس است.

اما درواقع استایل خیابانی چیست؟

استایل خیابانی سبکی از لباس‌پوشیدن است که در دنیای فشن جایگاه ویژه‌ای دارد. اگر جزء افراد اهل مد و فشن باشید، حتما استریت استایل یا استایل خیابانی به گوش‌تان خورده است. اگر می‌خواهید بدانید استایل خیابانی یا مد خیابانی چیست و به چه تیپ‌هایی استایل خیابانی می‌گویند، این مطلب را از دست ندهید.

امروزه استایل خیابانی جایگاه ویژه‌ای در دنیای مد دارد و افراد با مدل لباس‌های متفاوت براساس سلیقه شخصی استایل خاصی برای خود می‌سازند. سلبریتی‌ها در این سبک از بقیه پیشتازتر هستند.

استایل خیابانی چگونه است؟

استایل خیابانی را می‌توان یک نوع خاص از استایل نامید که از فرهنگ فشن بریتانیا سرچشمه گرفته است. استایل خیابانی به‌تنهایی یک سبک وسیع است که با فشن رایج و معمول شباهت و تفاوت‌هایی دارد. فشن خیابانی معمولا بر پایه فردگرایی شکل می‌گیرد و چندان به ترندهای رایج هر دوره وابسته نیست. خیلی از افراد استایل خود را با الهام‌گرفتن از استریت استایل‌ها می‌سازند و بهتر است بدانید استایل خیابانی ثابت نمی‌ماند و به‌سرعت در حال تغییر است. اولین‌بار استایل خیابانی در لندن دیده شد و امروزه مهم‌ترین نقاط جهان که به استایل خیابانی می‌پردازند می‌توان به میلان، ژاپن، لندن، پاریس و نیویورک اشاره کرد. به گزارش گروه مد «شرق»، در سال‌های اخیر استایل خیابانی در ایران به‌ویژه تهران هم طرفداران خاص خود را داشته است. تلاش و تأکید بنیاد مد و لباس بر عنوان «لباس اجتماع» فاصله‌گرفتن از جریانات استایل خیابانی هنجارشکن بوده است، اما باوجود تلاش‌های بنیاد مد، نسل جوان و نوگرا با تأکید بر فرهنگ بومی، با آن دسته از کالکشن‌ها و طرح‌هایی همراه شده است که در عین متانت، راحتی و مدرنیته را برای زنان تهرانی به ارمغان بیاورد؛ مؤلفه‌هایی که در لباس اجتماع نادیده گرفته شده است.

عکس: تسنیم

انتصاب دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس در سکوت خبری

ستاره جاوید

کارنامه معاونت هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به تدریج با انتصاب‌های توأمان با سکوت خبری مزین می‌شود. ۲۹ آبان است. سه روز از قطعی اینترنت سراسری می‌گذرد. دسترسی خبرنگاران به منابع خبری خود در محدودیت کامل است. درست در اوج تنش افکار عمومی به دلیل قطع اینترنت سراسری ناشی از اعتراضات به قیمت بنزین، معاونت امور هنری وزارت فرهنگ، دومین انتصاب حساس خود در دو فصل اخیر را بدون برگزاری تودیع و معارفه‌ای در شأن مد و لباس کشور، در سکوت خبری به انجام می‌رساند. این انتصاب، بعد از انتصاب مهدی سیف‌جمالی به عنوان سرپرست موقت کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور در روز ۱۳ مرداد ۱۳۹۸ و جابه‌جایی حمید قبادی از این سمت آن هم در سکوت خبری و اعلامی ناگهانی، انتصاب دیگری در این ژانر است که می‌توان آن را به غافلگیری و سورپرایزکردن جامعه مخاطبان حوزه پرحاشیه‌ای نظیر مد و لباس تعبیر کرد. ۲۹ آبان، در حالی که کشور در شوک آسیب‌های ناشی از آشوب‌های معترضان قرار داشت و اینترنت سراسری قطع شده بود، معاون هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی اقدام به انتصاب دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور کرده است. در این حکم مرضیه شفاپور جایگزین سرپرست موقت کارگروه ساماندهی مد و لباس (حجت‌الاسلام مهدی سیف‌جمالی) شده است. دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس با حکم معاون امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی منصوب شده است. این در حالی است که گروه مد روزنامه «شرق» در گزارش خرداد خود به حضور یک بانو در رأس کارگروه که قرار است جایگزین حمید قبادی شود، اشاره کرده و به گمانه‌زنی‌های موثقی پرداخته بود اما حمید قبادی در گفت‌وگویی با «شرق» در مرداد سال جاری (روزنامه شرق-۱۵مرداد ۱۳۹۸ گزارش گروه مد با عنوان «معاونت هنری ارشاد با تغییرات اخیر به دنبال چه تحولی در حوزه مد و لباس است؟») و پس از انتصاب سرپرست موقت کارگروه، حضور این بانو را رد کرده و در پاسخ به خبرنگار «شرق» مبنی بر لزوم پرهیز از زنانه‌دیدن مدیوم مد و محصورکردن آن به یک جنسیت، تأکید کرده بود که معاونت درصدد انتصاب بانویی بر کرسی مد بود اما منتفی شده است. حال پس از گذشت سه‌ماه‌ونیم از انتصاب ناگهانی چله تابستان، پاییز در ماه آخر قرار دارد و گویا قرار است جوجه‌های تصمیمات ناگهانی معاونت هنری برای بنیاد مد و لباس را تا پایان پاییز به شماره بنشینیم!

شوربختانه در طول هفته گذشته هیچ‌یک از مسئولان متولی امر مد در کشور به تماس‌های خبرنگار «شرق» پاسخ نداده‌اند و این در حالی است که یک منبع آگاه به «شرق» خبر داده که با وجود انتصاب دبیر جدید کارگروه که بانویی معتدل با علاقه‌مندی‌های فرهنگی برای ارتقای مدیوم مد از جایگاه کنونی است، نهمین جشنواره مد و لباس فجر همچنان در مسئولیت تیم قبل قرار دارد و هنوز به تیم دبیر جدید (مرضیه شفاپور) تفویض نشده است.

صرف‌نظر از سیلی تصمیمات اسیدی و آنی که در یک سال اخیر، چهره مد و لباس را نواخته است، همواره تأکید دلسوزان حوزه مد کشور، جلب توجه مسئولان و متولیان امر به رعایت شأن حوزه مد و لباس است. اینکه انتظار داشته باشیم با درنظرگرفتن سطح حداقلی از احترام حرفه‌ای در تودیع و معارفه‌ای درخور و بجا، شأن آدم‌ها و حوزه نوپا و پرحاشیه‌ای نظیر مد رعایت شود، توقع خیلی زیادی است؟! در حکم مرضیه شفاپور به دلیل این انتصاب اشاره شده و بر رعایت قانون ساماندهی مد و لباس تأکید شده است. باید تأکید کرد امر تحقق اهداف والای مدیومی نوظهور که در آن شأن متولیان و دلسوزان رعایت نمی‌شود و دسترسی به اطلاعات و اخبار حوزه برای رسانه‌هایی که در بالندگی مد کشور نقش تعیین‌کننده‌ای داشتند، مسدود شده است، میسر نخواهد شد.

به گزارش روابط عمومی معاونت امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سیدمجتبی حسینی معاون امور هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در حکمی سیده‌مرضیه شفاپور را به عنوان دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس منصوب کرد.

در حکم معاون امور هنری برای شفاپور آمده است: «به استناد تبصره ۴ ماده یک و ماده ۳ آیین‌نامه اجرائی قانون ساماندهی مد و لباس به موجب این حکم به عنوان دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس منصوب می‌شوید.

ضمن آرزوی توفیق روزافزون برای سرکار عالی، امید است با استعانت از خداوند متعال و همکاری و همراهی با سایر اعضای کارگروه در تحقق اهداف قانون ساماندهی مد و لباس موفق و مؤید باشید».

سیده‌مرضیه شفاپور دارای کارشناسی ارشد مدیریت فرهنگی است. او ریاست امور زنان و خانواده وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، دبیر مجمع نمایندگان مجلس شورای اسلامی در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، دبیر شورای مشاوران وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و ریاست خانه مطبوعات وزارت کشور را در کارنامه سوابق اجرائی خود دارد.

معاون امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی همچنین از خدمات مهدی سیف‌جمالی سرپرست سابق کارگروه ساماندهی مد و لباس قدردانی کرده است.

سیف‌جمالی از زمانی که بر کرسی سرپرست موقت کارگروه تکیه کرد به دلیل روحیه محافظه‌کارانه و شخصیت کم‌سخن خود، با رسانه‌ها تعاملی نکرد و استراتژی‌های مورد پیگرد خود را با چراغی خاموش و به دور از ارتباطات رسانه‌ها و لنز دوربین‌ها، دنبال کرد. اما شنیده‌ها حاکی است مرضیه شفاپور تا ماه آینده که قصد دارد رتق و فتق امور جاری و گذشته را رصد کند، گفت‌وگویی با رسانه‌ها نخواهد داشت و معاونت هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بسیار خوش‌بین است که انتصاب دبیر جدید، پاسخ متقنی به انتقادهایی بدهد که به عملکرد تیم قبلی وارد شده و به گفته همین منبع آگاه، منابع مالی، دچار چالش‌هایی شده است. شوربختانه با توجه به انتصاب‌های ناگهانی و غیردموکراتیک معاونت هنری و ارج‌ننهادن به جایگاه و حضور رسانه‌های وفادار و حامی کودک شکننده مد در تمام این سال‌ها، این حس حرفه‌ای جاری شده است که همچنان راه دسترسی به منابع مطلع از استراتژی‌های معاونت که به بنیاد تحت تابعه خود دیکته می‌کند، بسته خواهد بود. اینکه امکان واکاوی و پیگیری اولویت‌های مد به دلیل تصمیمات آنی در بلاتکلیفی رها شود، نمی‌تواند نشانه امیدبخشی برای جامعه مد در بخش خصوصی و متولیان در بدنه دولتی باشد. محصول این تعامل معیوب و کمپوزیسیون ناکامل، جولان گروه‌هایی است که هیچ ارتباطی با جریان مد و لباس ندارند و از خلأها بهره‌برداری می‌کنند. وقت آن است که متولیان امر مد یا کمی بیشتر خود را به خواب بزنند و صدای رسانه‌ها را نشنوند یا اینکه به اصل خویش بازگردند و احترام متقابل حرفه‌ای، شفافیت و مدنیت را فراروی انتصاب‌ها، انتخاب‌ها و تصمیمات مقطعی خود قرار دهند.

نکته

شوربختانه با توجه به جایگاه و حضور رسانه‌های وفادار و حامی کودک شکننده مد در تمام این سال‌ها، این حس حرفه‌ای جاری شده است که همچنان راه دسترسی به منابع مطلع از استراتژی‌های معاونت که به بنیاد تحت تابعه خود دیکته می‌کند، بسته خواهد بود

روی خط اخبار مد

جریان مد و لباس به فکر جایگزینی برای فضای مجازی باشد

● یک مدرس دانشگاه درباره تبعات قطع اینترنت در کشور بر جریانات مد و لباس به هنرآنلاین گفته است: بسیاری دیگر از کشورها از جمله چین! نیز از مدت‌ها پیش سایت‌هایی مانند گوگل، یوتیوب و فیس‌بوک را فیلتر کرده‌اند. نکته این است که اگر قرار است در کشور ما هرچند وقت یک‌بار چنین محدودیت‌هایی ایجاد شود، مسئولان امر باید به فکر گزینه‌های امنیتی جایگزین باشند و در صورت معرفی نمونه‌های پیشنهادی از سوی آنها، آحاد جامعه، ازجمله فعالان مد و لباس کشور این فضاها را جدی بگیرند و در آنها هم فعالیت و ارتباطات خود را با مخاطبانشان حفظ کنند. این مدرس دانشگاه به ایجاد اختلال در روند تبلیغات نمایشگاه بین‌المللی پوشاک اشاره کرده و می‌گوید: کمیته برگزاری نمایشگاه ایران مد ۹۸ از چندی پیش بودجه تبلیغات در فضای مجازی را مشخص کرد و قصد آن را داشتیم که در روزهای اخیر تبلیغات را آغاز کنیم، اما مسائل پیش‌آمده اجرای این بخش مهم از نمایشگاه را به تأخیر انداخت. مجید افتخاری افزوده است: به‌هرروی راه‌اندازی و پشتیبانی قابل‌قبول از موتورهای جست‌وجوگر ایرانی و پیام‌رسان‌های قابل‌اعتماد یک ضرورت است و لازم است برای شرایط بحران به فکر ارتقای اپلیکیشن‌های ایرانی باشیم، چراکه زنگ خطر برای تبلیغات فعالان مد و لباس از مسیر شبکه‌های اجتماعی، به صدا درآمده و در صورت بازگشت مجدد شرایط اینترنتی به شکل سابق، لازم است این طیف از جامعه نیز مانند بسیاری دیگر از مردم در اسرع وقت به فکر مجهزکردن ارتباطات خود با گزینه‌های جایگزین باشند.

گرمسار میزبان نمایشگاه مد و لباس

● معاون امور هنری و سینمایی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی سمنان از برپایی نمایشگاه مد و لباس اسلامی این استان در بهمن سال جاری در گرمسار خبر داد. ابوالفضل دلآرام با اشاره به اهمیت پوشش در فرهنگ دینی و اسلامی و اینکه ترویج فرهنگ و سبک زندگی ایرانی- اسلامی یکی از اولویت‌های نظام در حوزه‌های فرهنگی و اجتماعی است، گفت: نمایشگاه مد و لباس سال ۹۸ استان با هدف نشان‌دادن الگوهای پوشاک اسلامی بانوان برپا می‌شود.

او با اشاره به لزوم استفاده از تولیدات داخلی پوشاک افزود: ترویج فرهنگ استفاده از تولیدات و محصولات داخلی در سال رونق تولید، جدای از جنبه‌های فرهنگی آن، می‌تواند به بهبود تولید و اشتغال نیز کمک کند. نماینده فرماندار، نماینده سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، نماینده صنوف تولیدکننده پوشاک و نمایندگان و کارشناسان دستگاه‌های فرهنگی اعضای کارگروه ستاد ساماندهی مد و لباس استان را تشکیل می‌دهند.

مد و لباس میهمان اردبیلی‌ها

● دومین جشنواره مد و لباس استان اردبیل، ۲۷ تا ۲۹ آذرماه در بخش‌های رقابتی و نمایشگاهی برگزار می‌شود. این نمایشگاه سه روزه با هدف ارج‌نهادن به ارزش‌های تولید ملی در زمینه‌های پوشاک و منسوجات مد در حالی برگزار می‌شود که علاقه‌مندان فعال عرصه مد در استان اردبیل برای حضور در این رویداد استانی اعلام آمادگی کرده‌اند. به گفته دبیر اجرائی نمایشگاه، منسوجات دست‌ساز و فعالان صنایع دستی استان اردبیل حضور فعالی در جشنواره دوم استان دارند و از نمایشگاه استقبال کرده‌اند. صنایع دستی و کارآفرینان حوزه پوشاک هم در این دوره با هم به رقابت پرداخته و محصولات خود را به معرض دید می‌گذارند.

همکاری لهستان و ایران در زمینه نساجی

مدیرکل همکاری‌های علمی و بین‌المللی دانشگاه صنعتی امیرکبیر از برپایی کارگاه همتاگزینی با محوریت نانو الیاف در دانشگاه امیرکبیر خبر داد.

مدیر همکاری‌های علمی و بین‌المللی دانشگاه صنعتی امیرکبیر از همکاری‌های مشترک این دانشگاه و دانشگاه‌های لهستان در زمینه نساجی خبر داده و گفته سفیر لهستان علاقه‌مند است پروژه‌های همکاری مشترک دو کشور توسعه یابد.

امیر گل‌رو در حاشیه بازدید سفیر لهستان از دانشگاه صنعتی امیرکبیر گفته است: با توجه به اینکه بنیان‌گذار دانشکده مهندسی نساجی این دانشگاه در سال ۱۳۳۷ فردی لهستانی بوده، قرار است مراسم بزرگداشتی در اسفندماه با حضور میهمانانی از لهستان در دانشگاه صنعتی امیرکبیر برای یادبود او ترتیب داده شود. این بزرگداشت با همکاری دانشگاه تهران در دانشگاه صنعتی امیرکبیر برگزار خواهد شد. همچنین قرار است کارگاه همتاگزینی با محوریت نانوالیاف در دانشگاه صنعتی امیرکبیر برگزار شود. گل‌رو به هنرآنلاین گفته در این کارگاه تخصصی بین‌المللی استادان و پژوهشگرانی از دانشگاه‌های کشور لهستان شرکت خواهند داشت. سفیر لهستان هم به تمایل دانشگاه‌های کشورش برای همکاری با دانشگاه صنعتی امیرکبیر در حوزه نساجی، به‌ویژه طراحی داخلی مبلمان اشاره کرده است. سیداحمد معتمدی، رئیس دانشگاه صنعتی امیرکبیر نیز خبر داده است که سفیر لهستان و همراهان او علاقه‌مندند نشست دیگری در چند ماه آینده درباره موارد مطرح‌شده برگزار شود.

اینترنت ملی نیازمند زیرساخت غنی است

یک فعال حوزه طراحی جواهرسازی با اشاره به کاربردهای متنوع و مفید بسیاری از پیام‌رسان‌های بین‌المللی مانند تلگرام گفته یکی از مشکلات به‌وجودآمده پس از قطعی اینترنت، تعطیلی دوره‌های آموزش مجازی در تمامی حوزه‌ها از جمله صنف ما بود، چراکه این دوره‌ها، مسیر را برای ارتباط طیف وسیعی از هنرجویان در سراسر جهان فراهم می‌آورد. فرهنگ زاج‌فروش‌ها به هنرآنلاین گفته واقعیت این است که در جهان امروز، تکنولوژی به مدد افراد بسیاری در زمینه‌های مختلف آمده است و چه‌بسا عده زیادی هستند که به‌هیچ‌عنوان از این ابزار در مسیر بهره‌برداری سیاسی استفاده نمی‌کنند، در نتیجه لازم است مسئولان امر به این نکته مهم توجه داشته باشند. او افزود: صنف ما از ماه‌ها و شاید سال‌ها پیش به دلایل مختلف، نوسان در قیمت‌ها و کسب‌وکار فعالان را به چشم دیده است و حال اگر بنا باشد به دلیل اختلال اینترنتی به این مشکلات دامن زده شود، صدمه بزرگی به تمام اصناف ازجمله صنف طلا و جواهر وارد خواهد شد.

زاج‌فروش‌ها در خاتمه به موضوع راه‌اندازی اینترنت بومی در کشور اشاره کرد و گفت: زمانی می‌شود این طرح را به اجرا رساند که زیرساخت‌های لازم و جذابیت موردنیاز، به‌ویژه برای جوانان، در ارتباط با این ابزار فراهم شود و با توجه به طیف گسترده کاربردهای شبکه‌های اجتماعی در ایران، مادامی‌که گزینه‌های ایرانی قابل‌رقابت با نمونه‌های خارجی نباشند، نمی‌توان از مردم توقع داشت که با روی باز به استقبال آنها بروند.