

آمیولاتس

کار خوب کردم پلمب کردند



پوریا عالمی

• یک خبازی نان بربری در ورامین به‌دلیل ارزان‌فروشی و فروش نان با قیمتی کمتر از نرخ مصوب، پلمب شد. (ایرنا)

چشم‌مان روشن. ما همیشه تا الان آرزو داشتیم چیزمیزها ارزان بشود، ولی به‌جان عزیزمان دیگر چنین آرزویی نداریم. یعنی حاضر نیستیم به قیمت بی‌کاری مردم چیزی ارزان شود.

بعد هم ما بچه بودیم، کار خوب می‌کردیم تشویق می‌شدیم، الان یک‌طوری شده کار خوب کنی پلمبت می‌کنند. به همین برکت، شانس آوردیم زمان بچگی ما به‌خاطر کار خوب آدم را پلمب نمی‌کردند.

دیالوگ

: ممدلی چرا داری کار بد می‌کنی؟
- خب دفعه پیش کار خوب کردم بابام پلمب کرد، دوهفته طول کشید فک پلمبم کند.

حکایت تاریخی

یکی بود یکی نبود، در روزگار قدیم، یک نانوا ی بخت‌برگشته‌ای نان را گران فروخت، افتاد توی تنور. نانواهای دیگر درس عبرت گرفتند و رفتند نان را ارزان فروختند. آمدند پلمبشان کردند.

از فردا

با این اوصاف که طرف ارزان فروخته، پلمبش کردند، بعید نیست از فردا اگر کسی چراغ قرمز را رد نکند، ماشینش را بخوابانند.

ضرب‌المثل

دیگی که برای من نجوشد اگر زیر قیمت مصوب بخواهد بجوشد من عصبانی می‌شوم و جوش می‌زنم.

رابطه بربری و خودرو داخلی

ما تا الان شنیده بودیم ماشین‌هایی که توی ایران تولید می‌شود، قیمت تمام‌شده‌اش خیلی پایین است و چندبرابر قیمت تمام‌شده به مردم فروخته می‌شود.

ولی تا الان فکر نمی‌کردیم قیمت تمام‌شده نان بربری و خانواده نان‌ها هم خیلی کم باشد و به مردم گران فروخته شود. یعنی فکر نمی‌کردیم بشود نان را هم زیر قیمت فروخت.

شرق روزنامه

www.sharghdaily.ir

چهارشنبه ۱۷ دی ۱۳۹۳ ۱۵ ربیع‌الاول ۱۴۳۶ ۷ ژانویه ۲۰۱۵ سال دوازدهم شماره ۲۲۰۵ ۲۰ صفحه اذان ظهر تهران ۱۲:۱۰ اذان مغرب ۱۷:۲۶ اذان صبح فردا ۵:۴۵ طلوع آفتاب ۷:۱۵

روزنامه‌فرو

fardashargh@gmail.com

کارتون خواب

ساسان خادم

ایرنا - یک واحد خبازی در ورامین به دلیل ارزان‌فروشی پلمب شد



تاملی ناگهان



بیژن میرباقری

اتفاقاتی نظیر اتفاقی که برای پاساژ علاءالدین افتاد دیگر در زندگی امروز ما آنقدر تکرار شده که می‌توان گفت به‌نوعی یک اتفاق روزمره است. اما جنایت‌هایی که در هندوستان رخ داده، از جمله اینکه اخیراً تجاوزهای گروهی صورت گرفته و همچنین اخبار مربوط به ماجرای اسیدپاشی، مرا به فکر فرومی‌برد و تاملی ناگهانی را برابیم به‌همراه دارد. حرص می‌خورم از اینکه ناتوانم و هیچ‌کاری نمی‌توانم برای نیفتادن چنین اتفاقاتی بکنم و افسوس می‌خورم بابت اینکه کمتر اتفاق فرهنگی‌ای برای حل‌شدن این معضلات رقم خورده است. اینکه نمی‌توانم برای بهبود اوضاع کاری کنم، افسرده‌ام می‌کند.

گزارش فردا

ببر سیبری و کمپین‌های محیط‌زیستی پرطرفدار

آغاز کمپین «تحریم باغ‌وحش ارم» در چهارسال پیش می‌گوید: «وقتی خبر انتقال ببر سیبری به باغ‌وحش ارم منتشر شد، انجمن‌های محیط‌زیستی به دولت‌دهم نامه نوشتند، به سازمان محیط‌زیست، نامه نوشتند و درخواست کردند جلو این کار گرفته شود، متأسفانه نشد و عواقبش را هم دیدیم. درست از شبی که اولین ببر سیبری در این باغ‌وحش تلف شد، ما فعالیت‌مان را آغاز کردیم و حالا نزدیک به هزار و ۳۰۰ نفر عضو و همراه داریم.» با وجود تعداد کم طرفداران اینگونه صفحات، بازهم فعالان اجتماعی محیط‌زیستی خوشبینانه فکر می‌کنند. هیچ عاملی تا به حال باعث نشده مردم از توجه به محیط‌زیست غافل شوند و به همین خاطر است که کمپین‌های محیط‌زیستی، جزو فعال‌ترین کمپین‌ها در شبکه‌های اجتماعی هستند: «درست است که مردم ما امروز در مشکلات اقتصادی زیادی هستند و شاید حتی وقت نکنند سرشان را بخاراند، اما اصلاً نسبت به مرگ حیوانات بی‌تفاوت نیستند. این مردم بودند که به شهرداری‌ها برای کشتن سگ‌ها هشدار دادند، در تهران شما با موش‌های مزاحم مواجه هستید، خب این را باید از طریق مطالبات مردم حل کرد.» شاید بشود اینطور گفت که حالا گرهِ خوردگی سرنوشت ایرانی‌ها به محیط‌زیست، به یک فرهنگ بدل شده و فعالیت‌های اینترنتی و کمپینی در این مسیر، تاثیری غیرقابل‌انکار داشته‌اند.

در یک‌مبادله سیاسی دولت قبلی قرار گرفته، هیچ‌گناه دیگری ندارد؛ نه با آن می‌شود گونه‌ای را از انقراض نجات داد و نه می‌شود امیدوار بود گونه‌ای ازبین‌رفته در ایران دوباره با بگیرد.» یکی از کاربران اصلی کمپین «اعتراض به شرایط نگهداری حیوانات باغ‌وحش‌ارم» هم درباره کمپین‌های محیط‌زیستی شبکه‌های اجتماعی اینطور توضیح می‌دهد: «پیام‌های ما در دیگر شبکه‌های اجتماعی مدام بازنشر می‌شوند و فکر می‌کنم این به‌دلیل علاقه مردم به مسایل محیط‌زیستی باشد. این ساده‌ترین حق ماست که مراقب باشیم اطرافمان، محیط زندگی فرزندانمان، هوا و آبی که در اختیار داریم و دیگر نعمت‌های انسانی که در اختیار ما قرار گرفته‌اند، پاک و سالم بمانند.» او درباره انگیزه حضور کاربران شبکه‌های اجتماعی در کمپین‌های محیط‌زیستی می‌گوید: «هرحیوانی که خداوند به او حق حیات داده باید مورد توجه و حمایت انسان باشد، ما به زیستگاه‌های آنها وارد شده‌ایم، ما جنگل‌هایشان را آسفالت کرده‌ایم و خانه‌هایشان خراب شده است، ما آنها را از کشوری به کشور دیگر جابه‌جا می‌کنیم بی‌آنکه حواسمان باشد چه بلایی سر آنها می‌آید.»

باغ‌وحش ارم به دلایل مختلف، یکی از کلیدواژه‌های اصلی یافتن کمپین‌های محیط‌زیستی در فیس‌بوک است. یک‌کاوشگر محیط‌زیستی از

سعيد برآبادی: «کمپین حمایت از ببر سیبری در باغ‌وحش ارم» نوپا نیست اما هنوز نتوانسته بیشتر از ۳۰۰ عضو داشته باشد، برعکس آن کمپین‌های «تحریم باغ‌وحش ارم» با هزار و ۳۳۴ لایک و «اعتراض به شرایط نگهداری حیوانات باغ‌وحش ارم» با هزار و ۸۰۹ لایک در شرایط بهتری هستند اگرچه دیرتر راه افتاده‌اند اما گردانندگانشان می‌گویند، توقع این همه شور و علاقه را از طرف هواداران‌شان نداشته‌اند.

مطالب منتشرشده در این کمپین‌ها، همگی حول‌محور محیط‌زیست حرکت می‌کنند؛ درخواست توقف سگ‌کشی در محدوده شهرها، استفاده کمتر از کیسه‌های زباله، تشویق سیرک‌ها به ممنوعیت استفاده از حیوانات حیات‌وحش، تشویق برای تفکیک زباله و گاه هم انتشار عکس‌ها، فیلم‌ها و مדיاهایی که حاوی هشدارهای محیط‌زیستی هستند. مدیر «کمپین حمایت از ببر سیبری در باغ‌وحش ارم» به «شرق» می‌گوید: «عموم اخبار کمپین‌های محیط‌زیستی از سایت‌ها و منابع خبری معتبر کپی شده و با هدف دردسترس‌عموم قرارگرفتن، روی شبکه‌های اجتماعی بازنشر می‌شود.» او به اعتراض‌های پیاپی در مورد وضعیت ببر باقی‌مانده در باغ‌وحش ارم اشاره می‌کند و این خواسته که ببر سیبری تا نمرده است، باید به زادگاهش برگردد: «این حیوان جز اینکه

مسابقه سلفی من و تیبای ۲

گروه خودروسازی سایپا

از عزیزانی که خودروی "تیبای ۲" را خریداری نموده‌اند دعوت به شرکت در مسابقه سلفی می‌نماید

جهت شرکت در این مسابقه، عکس سلفی منتخب خود را به نحوی که در آن خودروی «تیبای ۲» قابل مشاهده باشد، با مراجعه به وب سایت www.saipagroup.ir بارگذاری نمایید.

عکس برتر در انتهای هر ماه انتخاب شده و به صاحب عکس از طرف خودروسازی سایپا هدیه ای نفیس به پاس یادبود تقدیم می گردد. مهلت شرکت در این مسابقه سلفی، تا ۲۹ اسفند ۹۳ می‌باشد

عکس سلفی برتر، از طریق درج آگهی در جراید کثیرالانتشار در آخر هر ماه، چاپ و معرفی می‌شود



تمام تصاویر ارسالی در آدرس زیر در شبکه اینستاگرام به اشتراک گذاشته میشوند:
www.instagram.com/manvatiba2



گروه خودروسازی سایپا