



رئیس جمهور:

تعامل گسترده با همسایگان با رویکرد برد- برد

گروه سیاست: رئیس جمهوری در نشست سه جانبه جمهوری اسلامی ایران، فدراسیون روسیه و جمهوری آذربایجان، تعامل گسترده با جهان به‌ویژه کشورهای همسایه را سیاست راهبردی تهران دانست و تأکید کرد در این چارچوب، از هرگونه ایده و سازوکاری...

صفحه ۲

پنجشنبه ۱۱ آبان ۱۳۹۶ • ۱۳ صفر ۱۴۳۹ • ۲ نوامبر ۲۰۱۷



انتصاب استانداران، کار دست رحمانی فضلی داد

وزیر کشور در آستانه استیضاح



مقام معظم رهبری در دیدار با رئیس جمهوری روسیه تأکید کردند

ایستادگی مشترک در مقابل فتنه و فساد

صفحه ۳

عکس: پایگاه اطلاع رسانی مقام معظم رهبری

واکنش عارف به تعلیق عضو زرتشتی شورای شهر یزد

این گونه باشد سنگ روی سنگ بند نمی شود

گروه سیاست: «شورای نگهبان نباید قانون مورد تأیید خود را تغییر دهد و اگر صلاحیت کسی برای انتخابات تأیید شد نمی‌توان حق حضور در نهادهای قدرت را از او سلب کرد. اگر این‌گونه باشد که سنگ روی سنگ بند نمی‌شود، باید همگان به قانون مصوب...

صفحه ۱۹



سال پانزدهم • شماره ۳۰۰۲ • ۲۰ صفحه • ۲۰۰۰ تومان

تنترها

در پی حمله نیویورک، ترامپ خواستار شد

تشدید بررسی پیشینه مهاجران

صفحه ۸

۲۰ سال حبس برای ستاره سابق سرخابی

صفحه ۱۳

لجاری تابلوهای دور زمین

چوب تلویزیون لای چرخ فوتبال

صفحه ۱۸



تعیین تکلیف پرونده شکایت سپاه اصفهان از مطهری

صفحه ۲

تنترها

تحقیق و تفحص از بانک مرکزی کلید خورد

صفحه ۴

شقایق شهری در گفت‌وگو با «شرق»

انحراف دولت‌ها با رانت ثروتمندان

صفحه ۵

مدیران موزه‌های آسیا واقیانوسیه در چابهار

صفحه ۱۷



تهران گران از کرباسچی تا نجفی

صفحه ۱۶

سر مقاله

به نام مطبوعات به کام...

نخست‌وزیر گفت حاجی این چاه‌ها به آب نمی‌رسد و پولی که هزینه می‌کنید هدر می‌رود. حاجی آقاسی عصا را به سینه مقنی حائل کرد و گفت: «مرد حسابی کارت را بکن، برای من آب ندارد برای تو که نان دارد!» فضای مصلای به رسانه‌ها اجاره داده می‌شود و مال‌الاجاره یک هفته‌ای حدوداً سه تا چهار میلیون است؛ ارقامی نظیر ۴۰ و ۵۰ میلیون و بیشتر. قفسه‌بندی و فضاسازی هم که بستگی به دیزاین دارد چند برابر اجاره محل است. نگاهی به بازدیدکنندگان هم واقعیت جالبی را بر ملا می‌کند؛ عده‌ای برای وقت‌کشی می‌آیند، عده‌ای هم که مدیران میانی یا ارشد دولتی هستند نیز مشغول رفتن از این خبرگزاری به آن خبرگزاری و نگاه مستقیم به لنز دوربین‌ها هستند. از ساعت ۱۰ صبح تا ۲/۵ بعدازظهر در نمایشگاه بودم. دنبال یک گفت‌وگوی داغ یا حتی معمولی بودم. ظاهراً نمایشگاه به محل دید و بازدید تبدیل شده تا مکانی که بتواند نفع و سودی برای ارعینه می‌شد دید. همه‌جا سرک کشیدیم، سوت‌و‌کور بود و تالار گفت‌وگوها ساکت و خاموش. پرسش این رسانه‌های ایران امکان‌پذیر نیست. کافی است نگاهی به در و دیوار و بره‌های نصب‌شده چنددهه‌تری بیندازید و دست‌ودلبازی رسانه‌های وابسته به مراکز رسمی و مطلوبیت و محرومیت رسانه‌های خصوصی را برعینه ببینید. امکان رقابت بین این دو بخش اصلاً وجود ندارد. از نظر مطالب و سوزدها هم که وضعیت رسانه‌های خصوصی روشن است؛ ناچار هستند یک حرف معمولی را در هزاران لاف‌افه بزنند. رسانه‌های دولتی و عمومی فشار هزینه‌های یک هفته‌ای نمایشگاه را نه اینکه حس نمی‌کنند، بلکه به عرصه دید و بازدید رفیقانه و عکس و خبر انتخاباتی برای همفکران تبدیل شده‌اند...

ادامه در صفحه ۴

یادداشت

غفلت تاریخی

در همان ابتدا ناکام می‌مانند و برخی به بازار راه یافته و با رشد تقاضا مواجه می‌شوند. بیا توجه به روند پیشرفت علم و فناوری، محصولات و خدمات تو بعد از مدتی تاژی خود را از دست می‌دهند. عرضه‌کنندگان آنها می‌کوشند تا با افزایش کیفیت و کاهش هزینه، بر عمر آنها بیفزایند. اما دیر یا زود محصولات و خدمات جدیدتری از راه می‌رسند و عرصه بازار را بر قبلی‌ها تنگ می‌کنند. به‌این‌ترتیب همه محصولات و خدمات به دوره بلوغ و افول می‌رسند. برای برخی، کل چرخه عمر در حد چند ماه است و برای برخی در حد چند سال. البته روند کلی در سال‌های اخیر، کوتاه و کوتاه‌تر شدن طول چرخه عمر محصولات و خدمات بوده است. بنابراین اقتصادی می‌تواند به رشد واقعی و پایدار برسد که خلق محصولات و خدمات جدید در آن به یک جریان دائمی تبدیل شده باشد. کشوری که نتواند به صورت پیوسته به بازار خود و دیگر کشورها، محصولات و خدمات نوآورانه ارائه کند، بی‌شک با درجا می‌زند یا زمین می‌خورد. به همین سادگی! این در حالی است که اگر فایل سخنرانی مدیران و چهره‌های تأثیرگذار بر سیاست‌های اقتصادی کشور در سال‌های اخیر را جست‌وجو کنید و با دقت به آنها گوش فرادهید (کاری که به برکت اینترنت و انقلاب دیجیتال، به‌سادگی قابل انجام است)، متأسفانه انری از نوآوری نمی‌بینیم. وقتی به صحبت‌های این بزرگان دقت می‌کنیم، مواردی همچون نرخ ارز، تعرفه واردات، رشد نقدینگی، تسهیلات بانکی، سرمایه در گردش، حمایت از تولید داخل، مبارزه با قاچاق، حمایت از صادرات و... در این سخنرانی‌ها موج می‌زند.

ادامه در صفحه ۴



سیدکامران باقری
مشاور مدیریت نوآوری

«نوآوری، موتور محرک رشد اقتصادی است. این یکی از گزاره‌های ثابت اقتصاد کلان است که صدها سال بی‌تغییر مانده است. آشکار است که دست بالای آمریکا در نوآوری و کارآفرینی، دلیل اصلی برتری اقتصادی این کشور است. اقتصاددانان محاسبه کرده‌اند که حدود ۵۰ درصد از رشد سالانه تولید ناخالص داخلی آمریکا فقط ناشی از رشد نوآوری بوده است». پاراگراف بالا، نخستین پاراگراف گزارشی است که از سوی اتاق بازرگانی آمریکا منتشر شده است. امری که در این نوشته بسیار آشکار و هویدا تلقی شده. نقش کلیدی و حیاتی نوآوری در رشد اقتصادی است. به‌عبارت دیگر، سیاست‌گذاران اقتصادی آمریکا با علم به نقش حیاتی نوآوری، به‌گونه‌ای سازوکارهای سیاسی را در کنار هم می‌چینند که نتیجه آن تشویق و تقویت نوآوری باشد. یعنی یکی از معیارهای اصلی سنجش اثربخشی سیاست‌های اقتصادی در سطح ایالتی و ملی، تأثیر آنها بر عملکرد نوآورانه ایالتی و ملی است. درک چرایی نقش محوری نوآوری در سیاست‌گذاری‌های اقتصادی کار سختی نیست. همه محصولات و خدمات چرخه عمری مشخص دارند؛ برخی کوتاه‌تر و برخی بلندتر. اما در مجموع، همه محصولات و خدمات روزی در حد یک ایده نو هستند که به همت افراد یا شرکت‌های نوآور به بازار می‌رسند و در معرض آزمون پذیرش بازار قرار می‌گیرند. برخی

حرف اول

مطبوعات بعد از ۴۰ سال

سوم: وجود برخی مشکلات در اجرای قوانین بالادستی، مسئله امروز نیست بلکه در چهار دهه گذشته با فراز و نشیب، شاهد بهبود یا پس‌رفت در آن بوده‌ایم. هر وقت اوضاع رو به بهبود بود، رقابت معنادر در این حرفه به‌علاوه اقبال مردم به مطبوعات و افزایش شمارگان روزنامه‌ها و مجلات و کاهش اقبال مردم به رسانه‌های خارجی محسوس بود و البته سروصدای آنان که خواهان وابستگی این حرفه به دولت و بلندگوماندن مطبوعات بودند بلندتر.

چهارم: بنابراین فضای کسب‌وکار و آزادی دو مقوله‌اند که اولی جنبه سخت‌افزاری و دومی بُعد نرم‌افزاری دارد. اینکه کدام تابع و کدام‌یک متغییر هستند کمی دشوار می‌نماید، ولی به نظر می‌رسد متناسب با هر دوره‌ای می‌توان ویژگی و میزان تأثیرگذاری هر یک را مشخص کرد، اما اکنون به نظر می‌رسد شاهد وضعیتی هستیم که عامل سخت‌افزاری که باید خیلی پیش از این به‌نفع مطبوعات مستقل و نیز اقتصاد کشود متحول می‌شد، اثرات مخرب خود را بیش از پیش نشان داده است؛ مانند آسیب به چرخه صنعت مطبوعات از جمله صنعت چاپ و بروز ظرفیت‌های خالی و طبعاً تعدیل نیروی کار و کاهش اشتغال در این بخش علاوه بر بی‌کاری روزافزون در سایر مشاغل مطبوعاتی.

پنجم: عامل جدیدی وارد معادلات کنونی ما در بحث حاضر شده و آن رونق فضای مجازی است. فضای مجازی امکان منحصربه‌فردی است که به نیاز مبرم مردم به کانال‌های اطلاع‌رسانی در این شرایط تا حدود زیادی پاسخ کارساز داده، به‌نحوی که کارکرد اطلاع‌رسانی تلگرام در ایران بسیار بالاتر از سایر جنبه‌ها در دیگر کشورهاست...

ادامه در صفحه ۱۹



مهرنوش جعفری
مدیرکل پیشین
مطبوعات داخلی وزارت ارشاد

این‌روزها شاهد دو رویداد مطبوعاتی هستیم؛ جشنواره مطبوعات و عبور روزنامه «شرق» از سه‌هزارمین شماره خود. با آرزوی دوام عمر همه مطبوعات مستقل و شکوفایی حرفه مطبوعاتی، به بیان چند نکته کوتاه و ارائه یک پیشنهاد می‌پردازم.

اول: جامعه مطبوعاتی ما از بیماری فقدان رقابت و به‌نوعی ادامه نابرابری در زمینه فضای کسب‌وکار در این حرفه (میان نشریات دولتی و بخش خصوصی) مواجه است و همچنان و به‌شدت از آن رنج می‌برد و دورنمایی برای خروج از این بن‌بست پیش‌رو نمی‌بینیم.

تفاوت هزینه تولید نشریه در این دو بخش، ادامه فعالیت بخش خصوصی را بسیار دشوار و تقریباً ناممکن کرده؛ این درحالی است که می‌دانیم حرفه مطبوعاتی می‌تواند کاملاً روی پای خود بایستد، تجربه دوران اصلاحات این ادعا را ثابت کرد و نشان داد در عرصه مطبوعات مانند سایر عرصه‌های فرهنگ و هنر می‌توان شاهد بروز کسب‌وکارهای مستقل و رو به شکوفایی بود. شاید بروز همین ویژگی بود که انگیزه پنهان عده‌ای را به جان مطبوعات مستقل انداخت تا بی‌کفایتی حرفه‌ای آنها رو نشود.

دوم: محدودیت‌های ناشی از فضای کنونی کسب‌وکار در کشور بر معضل یادشده دامن زده است و نیک می‌دانیم این عامل زاییده چه شرایطی در دولت نهم و دهم است، مثل کاهش آگهی‌های تجاری و...

معرفی آژانسهای مسافرتی هتلبا و مراکز گردشگری

راه سبز ۸۸۱۰۶۸۶۸

رجوع به صفحه ۱۹

تلفن تماس جهت درج آگهی ۸۸۱۹۲۸۷۷

همراهان امروز روزنامه شرق

رجوع به صفحه ۲۰

5040

رجوع به صفحه ۳

ریموندویل

رجوع به صفحه ۵

سازمان آگهی ها

۸۸۱۹۲۸۷۷ - ۸۸۷۹۲۴۳۴

خبر به وقت شرق

به تلگرام شرق پیوندید

@sharghdaily