

رویداد

آمار ۴۰ درصدی قاچاق مکالمات بین‌المللی

● **ایسنا:**مدیر کل امور تجاری شرکت ارتباطات زیرساخت درحالی‌که ترافیک بین‌المللی را حق حاکمیتی دولت و در حوزه اختیارات شرکت ارتباطات زیرساخت می‌داند، میزان انتقال غیرمجاز مکالمات تلفنی بین‌المللی کشور را اعلام کرد.
مجید میرزایی دراین‌باره بیان کرد: برآوردها نشان می‌دهد حدود ۴۰ درصد ترافیک بین‌المللی کشور درحال حاضر به صورت غیرمجاز منتقل می‌شود که هم به صورت ترمینیشن از خارج کشور وارد و هم به‌صورت اورجینیشن از کشور خارج می‌شود، بدون اینکه وارد گیت‌های شرکت ارتباطات زیرساخت شوند.
این درحالی است که زیرساخت به‌عنوان نماینده دولت اختیار انحصاری ارائه این سرویس را دارد و ترافیک بین‌الملل حق حاکمیتی دولت و شرکت ارتباطات زیرساخت است.
به گفته او، تقریبا روزی چهار تا پنج میلیون دقیقه ترافیک بین‌المللی از طریق گیت‌های زیرساخت با سایر کشورها و به‌ویژه کشورهای همسایه ردوبدل می‌شود.
او افزود: سرویس پرفیکس X۰۰۰ از جمله ۰۰۲۰، ۰۰۳۰، ۰۰۵۰، ۰۰۶۰ و سرویس IP to IP - همان مکالماتی که با کارت اِزِ اِشْپا (ارائه‌دهندگان خدمات اینترنتی - خریداری می‌شود) را در کنار سرویس ۰۰ برای ساماندهی ترافیک بین‌الملل ایجاد کردیم و با این کار بخش درخور توجهی از ترافیک شبکه بین‌الملل ساماندهی شده و از گیت‌های زیرساخت منتقل می‌شود.

روش احتساب اینترنت رایگان

● **شرق:** سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات، نحوه احتساب اینترنت تشویقی برای ثبت‌نام‌کنندگان سرشماری اینترنتی را به سرویس‌دهندگان اینترنت ابلاغ کرد.
جهانگیر اسدی، سخنگوی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، بیان کرد: هفته گذشته فرایند محاسبه این سرویس تشویقی به اپراتورهای اینترنت ابلاغ شد و به نظر می‌رسد به‌زودی این هدیه که اینترنت دو گیگابایتی است، به کاربران تعلق گیرد.
او افزود: در اجرای این وعده، کاربران باید که پیگیری خود را به اپراتور اینترنت خود ارائه دهند تا امکان شارژشدن این هدیه روی حساب کاربری آنها، فراهم شود.
او بیان کرد: ارائه‌دهندگان خدمات اینترنت، در این زمینه آمادگی خود را اعلام کرده‌اند و پیش‌بینی می‌شود به‌زودی این طرح پیشنهادی، اجرایی شود.
در این زمینه معاونت نظارت سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، برای نظارت در نحوه اجرای این طرح تشویقی، آمادگی دارد.

اعمال تعرفه‌های جدید تلفن و اینترنت در قبوض مخابرات

● **مهر:** به گفته معاون شرکت مخابرات ایران، تعرفه‌های جدید تلفن و اینترنت مطابق با مصوبه کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات، در قبوض جدید مشترکان مخابرات اعمال شد.
داوود زارعیان بیان کرد: در قبوض مربوط به اول مرداد تا اول مهر سال ۹۵، کارکرد مشترکان با احتساب تعرفه‌های جدید، اعمال شده است. او گفت: براین‌اساس، در قبوض تلفن مشترکان، تعرفه شهری از ۳۰ ریال به ۴۵ ریال به ازای هر دقیقه مکالمه محاسبه شده و هزینه حداقل کارکرد شهری به ازای هر دوره مبلغ دوهزارو ۹۷۰ تومان آمده است. این گزینه برای هر تلفن روستایی، ۲۰۰ دقیقه مکالمه و برای هر تلفن شهری ۳۳۰ دقیقه مکالمه است که در قبوض شهری حدود دوهزارو ۹۷۰ تومان به ازای یک دوره دوماهه می‌شود.
او درباره کاهش تعرفه اینترنت و لحاظ‌کردن آن در قبوض مشترکان نیز گفت: این تعرفه برای مشترکان اینترنت حجمی مخابرات نیز محاسبه شده است. به نحوی که هم‌اکنون مشترکاتی که از سرویس حجمی مخابرات استفاده می‌کنند، حتی ۶۷ درصد پایین‌تر از تعرفه‌های مصوب کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات، هزینه می‌پردازند.
او ادامه داد: براساس مصوبه کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات، صدگیگابایت اینترنت یک‌ساله ۱۶۴ هزار تومان قیمت دارد؛ در این درحالی است که هم‌اکنون مخابرات، اینترنت یک‌ساله صد گیگابایتی را ۹۰ هزار تومان محاسبه می‌کند.
او بیان کرد: اینترنت نامحدود مخابرات، برای مشترکان مانند قبل محاسبه می‌شود و مشترکان در صورت تمایل می‌توانند سرویس خود را به اینترنت حجمی تغییر دهند تا تعرفه‌های جدید برایشان اعمال شود.

ادامه بررسی پرونده افشای اطلاعات مشترکان موبایل

● **مهر:** رئیس کمیته ارتباطات مجلس شورای اسلامی از ادامه بررسی پرونده افشای اطلاعات مشترکان اپراتور دوم تلفن همراه خبر داد و گفت: این پرونده همچنان در مجلس باز است.
رمضانعلی سبحانی رف بیان کرد: این موضوع همچنان در دستور کار کمیته ارتباطات مجلس شورای اسلامی قرار دارد. او ادامه داد: در این زمینه اپراتور دوم جلسه داشتیم و مراجع مرتبط نیز برای روشن‌شدن موضوع، به کمیته ارتباطات مجلس آمدند.
اوگفت: با توجه به اهمیت موضوع، هنوز به جمع‌بندی نهایی نرسیده‌ایم و در حال پیگیری چگونگی موضوع هستیم.
در صورت اتمام پرونده، نتیجه را اعلام خواهیم کرد.
او گفت: در صورتی که لازم باشد از وزیر ارتباطات نیز می‌خواهیم برای توضیح به مجلس بیاید.
اما در شرایط فعلی موضوع را با معاون وزیر در امور مجلس پیش برده‌ایم.

شرق: وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات می‌گوید: «شبکه ملی اطلاعات یعنی، سرعت بالاتر، هزینه کمتر و امنیت بیشتر برای کاربران».
محمود واعظی در برنامه «نگاه یک» تأیید می‌کند تعریف خوبی از شبکه ملی اطلاعات به مردم ارائه نشده است. او می‌افزاید: «با توجه به اینکه فناوری اطلاعات هوشمند است، همه آدرس‌هایی که در ایران است، در بستری نرم انجام می‌شود و این شبکه ملی اطلاعات است.
مانند سرشماری ۹۵ کشور که در بستری امن و با سرعت بالا قابل دسترس است. آن چیزی که هاست و سرور آن در خارج از کشور است، جزئی از شبکه ملی اطلاعات نیست. امکان دارد هزینه بیشتر و سرعت کمتری هم داشته باشد. در شبکه ملی اطلاعات همه اطلاعاتی که مردم به‌عنوان محتوا به آن نیاز دارند، در چهار مرکز تبادل قابل دسترسی است. همه آدرس‌های داخل ایران در این شبکه قابل دسترس است».
او در این برنامه تلویزیونی به شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات اینترنتی هشدار داد فقط دو ماه وقت دارند بتوانند تجهیزات لازم برای تنفیک پهانی باند داخل و خارج را آماده و هزینه‌ها را نیز برای مشترکان اعلام کنند.

موضوع دیگری که محمود واعظی به آن پرداخت، مسئله فیلترینگ هوشمند بوده که به گفته او، فیلترینگ هوشمند مبحث پیچیده‌ای است که در سه فاز انجام می‌شود.
براساس آماری که او ارائه کرده، صفا حدود پنج درصد سایات‌هایی که مردم به آن مراجعه می‌کنند، محتوای نامناسب دارند.
او ادامه داده است: «الان فیلترینگ هوشمند ما آن چیزی که رمز نیست را فیلتر می‌کند و غیر از سایت‌ها در شبکه‌های اجتماعی نیز ورود کرده‌ایم. تلاش ما بر این است که ابتدا از مردم بخواهیم تا فضای مجازی را مانند فضای واقعی حفظ کنند و در همکاری نزدیکی با دستگاه‌هایی که مسئولیت محتوا را دارند، بتوانیم فضای مجازی را سالم کنیم. ما همه باید تلاش کنیم تا بتوانیم فضای مجازی را سالم کنیم و این دغدغه جدی دولت است. ولی مسئله جایی است که برخی از سایت‌ها ۲۰ درصد مطالب خلاف قوانین ما دارند که ما با تلاش سعی داریم ا ۸۰ درصد مطالب علمی آن سایت‌ها بدون فیلتر کل سایت استفاده کنیم.

رتبه دوم بعد از ژاپن

محمود واعظی در برنامه «نگاه یک» روایتی از سرشماری اینترنتی بیان کرده که به گفته او، ایران توانسته بعد از ژاپن رتبه دوم را به خود اختصاص دهد.
او گفته است: «آرزیابی واحد کامپیوتر مرکز آمار بر این بود که امکانات آنها برای سرشماری کافی است، ولی مراجعه زیاد مردم در روز اول باعث ترافیک زیادی در سایت شده بود. پس از آن با تمهیداتی که

آی تی

وزیر ارتباطات وفناوری اطلاعات:

حدود ۵ درصد سایت‌ها محتوای نامناسب دارند



محمدرضا آملی

که تولید محتوا دارند، اعلام کرده‌اند در بستر شبکه ملی اطلاعات دو برابر یا بیشتر سرعت تولید محتوا داشته‌اند. او بیان کرده است: «دولت به‌تنهایی نمی‌تواند محتوا تولید کند، براساس اقتصاد مقاومتی، بخش خصوصی در همه بسترها وارد شده و امروز تمام تلاش ما این است که سازوکاری را به وجود بیاوریم که همه در تولید محتوا دخیل شوند. تولید محتوا برعهده مراکز دانشگاهی و هر مجموعه دانشی دیگری است. مثلا کتابخانه ملی اگر بتواند با تولید محتوا درآمد داشته باشد، نگاه متفاوتی به تولید محتوا خواهد داشت.»

از ترابردپذیری تا دولت الکترونیک

به گفته واعظی، تاکنون ۸۵ هزار نفر برای ترابردپذیری اقدام کرده‌اند. در هفته‌های اول موفقیت طرح ترابردپذیری ۱۲ درصد بود. تنها راهی که باعث می‌شود اپراتورها خدمات و کیفیت را بالا ببرند، رقابت سالم است. اپراتوری که به مردم سرویس ندهد جریمه‌های زیادی از سوی رگولاتوری بر آن تحمیل می‌شود و اینکه دولت الکترونیک بر بستر شبکه ملی اطلاعات در حال اجرایی‌شدن است و دسترسی آزاد به اطلاعات بر بستر دولت الکترونیک اجرا می‌شود.

اندیشیده شد، این مشکل رفع شد و تاکنون سایت دچار هیچ مشکلی نشده است. و تا به امروز ۲۰ درصد خانوارها در سرشماری شرکت کرده‌اند و روز ۲۴ مهر به‌تنهایی پنج درصد از خانوارها شرکت کردند و ایران با ۲۰ درصد مشارکت، دومین کشور بعد از ژاپن در سرشماری اینترنتی بوده است.

رشد تولید محتوا

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفته است: «شبکه ملی اطلاعات یک پروژه بزرگ است که حدود ۱۳ سال است که در حال انجام است. در گذشته مطالعاتی انجام شده بود و با کامل‌شدن این مطالعات توانستیم بستر لازم را ایجاد کنیم و در یک همکاری جمعی با کمیته‌های مختلف، فاز اول را در هفته دولت افتتاح کردیم. درحال حاضر برای فاز دوم در صدد رفع کمبودها هستیم و در بخش دیگر چهارشنبه در قم یک دیتاسنتر به‌عنوان محل تولید محتوای دینی ایجاد کرده‌ایم، بعد از آن در خوزستان و اصفهان نیز دو مرکز دیگر تبادل اطلاعات به‌عنوان قدم‌های بعدی راه‌اندازی می‌کنیم. در قدم بعدی با تولیدکنندگان محتوا ارتباط نزدیک‌تری برقرار می‌کنیم تا مردم به هر نوع محتوایی در داخل دسترسی داشته باشند».
به گفته او، از هفته دولت تاکنون هر کدام از شرکت‌هایی

د

اینترنت تشویقی از حرف تا عمل

دستگاه‌های ارائه‌دهنده اینترنت نیز با توجه به آنکه سرشماری طرحی ملی بود، از این موضوع استقبال کردند، اما به‌تازگی رئیس مرکز آمار ایران پیشنهادی مبنی بر ارائه دو گیگ اینترنت رایگان مطرح کرده که دراین‌باره برخی از شرکت‌ها نیز امضاهایی را داده‌اند و سا پیگیری می‌کنیم شرکت‌هایی که این امضاها را انجام داده‌اند، دو گیگ مدنظر را در اختیار مشترکان خود قرار دهند. پس از این صحبت وزیر ارتباطات، رئیس مرکز آمار از او خواست پیگیری‌های لازم را انجام دهند تا در صورت امکان همه اپراتورها دو گیگ اینترنت رایگان در اختیار افراد قرار دهند که واعظی پیگیری این موضوع را به رگولاتوری واگذار کرد. اما براساس آنچه پیش از این اعلام شده، از روز شنبه ۲۴ مهر ثبت‌نام‌کنندگان می‌توانند با واردکردن کد

آماری ۱۲ رقمی که پس از تکمیل اطلاعات سرشماری به آنها تعلق گرفته است و همچنین تعداد اعضای ثبت‌نام شده خانوار خود، به تارنمای اپراتورهای تلفن همراه وارد شوند. این موضوع در شرایطی از سوی رئیس مرکز آمار اعلام شده که پیگیری بحث از سوی اپراتورها نتیجه متفاوتی را دربر داشته و اپراتورها بر این نکته تأکید دارند که هنوز دراین‌باره دستورالعملی به آنها ابلاغ نشده است. حال در شرایطی که هنوز واگذاری یک گیگابایت اینترنتی که پیش از این اعلام شده بود به سرانجام نرسیده، از دو برابرشدن این ظرفیت صحبت می‌شود، این سؤال ایجاد شده که بخش دولتی چگونه می‌تواند اپراتورهای موبایل و اینترنت که همگی از فعالان بخش خصوصی به شمار می‌روند را به چنین اقدامی ملزم یا ترغیب کند؟

بازار

پرچم‌داری با فناوری ردیابی سه‌گانه تصویر

تا ویدئوهایی بسیار عالی داشته باشید. اکنون با پنج محور لرزش‌گیر می‌توانید ویدئوهای یک‌دست‌تری بگیرید حتی زمانی‌که در حال راهرفتن هستید یا از فاصله‌ای بسیار نزدیک، نمای نزدیک می‌گیرید. این دستگاه برای سلفی گرفتن، به دوربین ۱۳مگاپیکسلی جلو مجهز است که حساسیت بسیار بالای ISO۴۰۰ و لنز ۲۲میلی‌متری/۹۰ درجه زاویه‌عریض، بهترین حالت چهره شما را حتی در نور بسیار کم و سلفی‌های گروهی ثبت می‌کند. همچنین با طراحی سطح حلقوی، نمایشگر ۵.۲ اینچی و پشت فلزی بهترین جای‌گیری و بهترین حس را در دستان شما ایجاد می‌کند. طراحی سطح حلقوی از شکلی یکپارچه الهام گرفته است و فلز - ALKA و LEIDO با روشنایی و خلوص بالا، درخشندگی و حسی عمیق را ایجاد می‌کند که هر دو طراحی ممتاز آن را ارتقا می‌دهد. درعین‌حال، با رنگ جدید آبی که از زیبایی طبیعت الهام گرفته است - آبی جنگلی -



همراه با رنگ کلاسیک و شیک مشکی معدنی و پلاتینی، در دسترس خواهد بود. تخصص سونی در طراحی عملکردی با طراحی مقاوم در برابر آب به این دستگاه تسری داده شده است. تا نگرانی از پایدیهدن کمی آب یا قرارگرفتن زیر باران ناکهانی را از شما بگیرد. حسگر اثر انگشت جای داده‌شده در دکمه روشن/خاموش که به خوبی در کنار دستگاه قرار گرفته است، کاری می‌کند که این گوشی فقط با دردتس‌گرفتنش، شما را بشناسد. بنابراین می‌توانید فقط با یک حرکت، تلفن را بردارید و قفل آن را باز کنید و آن را به‌راحتی در دست بگیرید.

سونی قابلیت‌های هوشمندی را در این گوشی به کار گرفته است تا بتواند در راحت‌تر، کاراتر و لذت‌بخش‌ترکردن زندگی روزمره‌تان به شما کمک کند. این گوشی به قابلیت جدید Battery Care که با شارژ تطابق پذیر Qnovo تکمیل شده، مجهز است. این دو قابلیت هماهنگ با هم کار می‌کنند تا سلامت باتری‌تان را حفظ کنند و عمر آن را تا دوبرابر افزایش دهند. شارژر تطبیق‌پذیر Qnovo جریان شارژ را پایش و تنظیم می‌کند تا از آسیب به عمر باتری جلوگیری کند. درعین‌حال، Battery Care شارژشدن را براساس عادت‌های آموخته‌شده کنترل می‌کند و با متوقف‌کردن شارژ در ۹۰ درصد و تکمیل آن درست در زمانی که به آن نیاز است، از شارژر اضافه باتری جلوگیری می‌کند. «Tips Xperia» هم عادت‌های کاربر را برای ارائه نکات و پیشنهادات ویژه هر شخص، تشخیص می‌دهد و به شما برای بهینه‌کردن تجربه شخصی خودتان کمک می‌کند. «پاک‌کننده هوشمند Smart Cleaner» نیز با پاک‌کردن خودکار حافظه موقت از برخی برنامه‌ها براساس یادگیری عادات کاربردشان، همواره عملکردی بهینه را در اختیارشان قرار می‌دهد. در نهایت باتری ارائه تجربه‌ای بی‌نقص روی تلفن‌تان به پردازشگر - Qualcomm Snapdragon ۸۲۰ مجهز است. پردازشگر Snapdragon ۸۲۰ به‌عنوان یکی از پیش‌رورترین پردازشگرهای موبایلی که تاکنون ساخته شده است، با LTE X1۲ نهایت قابلیت اتصال، گرافیک، عکس، توان و کارایی باتری را ارائه می‌دهد.

بازتاب

آمریکا و چالش پاسخ سایبری به روسیه

● به‌تازگی آمریکا ادعا کرده است می‌خواهد جنگ سایبری علیه روسیه، راه‌اندازی کند. با وجود گذشت چند ماه از توافق آمریکا و روسیه برای توقف حملات سایبری، هنوز هم رابطه این دو کشور در حوزه سایبر، ثبات کافی ندارد. برخی متخصصان می‌گویند علت این ثبات‌نداشتن، نبود قواعد مشخص برای میدان نبرد سایبری است. آمریکا، روسیه را متهم به دخالت در امور داخلی کشورها می‌کند و به‌همین دلیل، به‌عنوان عضوی از اعضای ناتو، از مزیت استفاده از دفاع جمعی این سازمان می‌تواند بهره‌مند شود. اما روسیه کمتر به فکر عضویت در ائتلاف‌های بین‌المللی سایبری است. براساس برخی گزارش‌ها، این کشور به‌شدت در حال بومی‌سازی زیرساخت‌های مخابراتی است تا در صورت بروز یک جنگ سایبری علیه شبکه برق و سایر زیرساخت‌های حیاتی این کشور، از سوی آمریکا، فلج نشود. شاید چنین سیاستی از جانب روسیه موجب شده تا آمریکا در پاسخ‌گویی به حملات سایبری به همین روش، دچار تردید شود؛ زیرا می‌داند اگر روسیه بتواند فضای سایبر خود را کاملاً بومی کند- به حدی که در هیچ‌یک از زیرساخت‌های سایبری نیازمند آمریکا نباشد- در صورت حمله به روسیه، نتایج مطلوب را به دست نمی‌آورد. به گزارش سایبربان، دولت آمریکا اعلام کرده است به حملات سایبری کشورها پاسخ مناسب می‌دهد. برخی از مقامات این کشور معتقدند پاسخ به حملات سایبری، صرفا نباید از نوع سایبر باشد؛ زیرا آمریکا بیشتر از هر کشوری به زیرساخت‌های دیجیتال، وابسته است. برخی کارشناسان غربی بر این باورند که دولت آمریکا باید به رقبای خود، پاسخی را در حوزه‌ای غیر از سایبر (مثل گزینه نظامی)، بدهد و از سویی نیز روش حملات روس‌ها را افشا کند.

توافق سایبری روسیه و آمریکا، برخلاف توافق آمریکا با چین، هنوز هم در هاله‌ای از ابهام است. و اصلا بسیاری از جزئیات آن معلوم نیست. اگر حمله به حزب دموکرات و شرکت یاهو، به روسیه نسبت داده شود، می‌توان آن را فصل جدیدی از تنش‌های دو کشور در عرصه جنگ اطلاعات دانست؛ فصولی که از آن یک کشور نتوانی برهم‌زدن نتایج انتخابات و ازبین‌بردن اعتماد مردم جامعه را به انتخابات دارد. چنین چیزی در عرصه جنگ اطلاعات کم‌نظیر است. در نتیجه امروزه نمی‌توان فقط افزایش تسلیحات سایبری را نشان‌دهنده قدرت یک کشور در قلمرو سایبر دانست. بعد از حمله به حزب دموکرات، آمریکا اعلام کرد آژانس امنیت ملی این کشور هدف حمله قرار گرفته است و مسلما طبق همیشه، انگشت اتهام به سمت روسیه گرفته شد. به‌علاوه، آمریکا مدعی شد دارای قوی‌ترین ارتش سایبری و تسلیحات مربوط است. حتی آمار تعدادی از این تسلیحات در سطح اینترنت، قرار گرفت. آمریکا با این کار قصد داشتند به روسیه هشدار دهد در صورت نیاز، می‌تواند پاسخ مناسب را بدهد و از این‌سوی طریق، بازدارندگی شایسته را در برابر روسیه ایجاد کند؛ به‌تازگی نیز آمریکا برای علنی‌کردن تهدید خود، اعلام کرد در حال آماده‌شدن برای شروع جنگ سایبری علیه روسیه است. ولی صحت این ادعا، چندان ثابت نیست و شاید صرفا برای بازدارندگی تهدیدات سایبری روسیه باشد. اگر خبر آماده‌شدن آمریکا برای جنگ سایبری، صحیح باشد، این کشور علنا آغازگر حملات سایبری علیه کشورهای دیگر خواهد بود. قطعاً مقامات آمریکایی این کار را حق مسلم خود دانسته و مدعی هستند چنین اقدامی در تلافی حمله روسیه به انتخابات این کشور است.

اما روسیه کشوری است که هیچ‌گاه مدعی داشتن قدرتمندترین ارتش سایبری و سلاح‌های سایبری نشده است. همین مخفی‌کاری مسئله‌ای است که مقامات آمریکا را به‌شدت نگران کرده و موجب شده تا هر روز اتهامی تازه را علیه این کشور مطرح کنند. البته آمریکا فقط نگران تسلیحات سایبری روس‌ها نیست، نگرانی آمریکا از روسیه، حتی به جنگ الکترونیک و اطلاعات نیز کشیده شده است و برخی فرماندهان نیروی دریایی آمریکا گفته‌اند این کشور باید هرچه سریع‌تر توانایی‌های خود را در جنگ اطلاعات افزایش دهد. شاید با کمک مسامحه بتوان گفت برای روسیه، امروزه جنگ سایبری، طریقی برای پیروزی در جنگ اطلاعات و پیروزی در جنگ هیبریدی است؛ جنگی که در آن عملیات سنتی نظامی با سایر گونه‌های جنگی آمیخته می‌شود و روسیه، طرح این نوع جنگ در اروپا است. اطلاعاتی که از حمله سایبری به شرکت یاهو به‌دست آمده است، اگر در اختیار روسیه قرار گرفته باشد، می‌تواند برگ برنده‌ای برای پیشروی در رسیدن به هدف یادشده محسوب شود.

اما آیا همان‌گونه‌که در زمان جنگ سرد، مسئله تسلیحات هسته‌ای منجر به بازدارندگی شد، آیا چنین چیزی در فضای سایبر نیز ممکن است؟ برخی می‌گویند چنین چیزی در این فضا ممکن نیست؛ زیرا سربازان سایبری بعد از توافق نیز می‌توانند مجدداً از منابع مختلف، به گردآوری تجهیزات بپردازند.