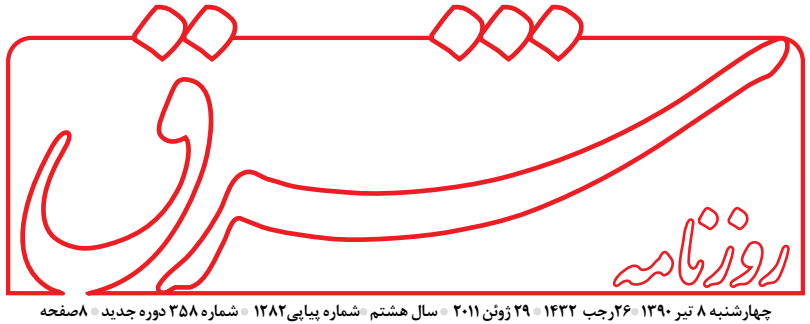


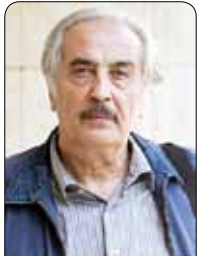


روزنامه سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، ورزشی صبح ایران
صاحب امتیاز و مدیر مسئول: مهدی رحمانیان
نشانی: میدان آرزواتین، خیابان زاگرس، پلاک ۹، ساختمان شرق، طبقه همکف
تلفن: ۸۸۶۵۴۳۹۱-۲، ۸۸۸۸۰۷۱۹، تلفن اگهی‌ها: ۸۸۶۵۸۵۷۵
توزیع: شرکت پیام‌رسان پیروز تلفن: ۶۶۱۸۱۲۰-۵
چاپ: کاراپام تلفن: ۴۴۹۸۲۹۶۹
www.sharhnewsaper.ir
تهران: اذان ظهر ۸:۱۲:۰۰ اذان مغرب ۲:۰۵ اذان صبح فردا ۴:۰۵ طلوع آفتاب ۵:۵۱



چهارشنبه ۸ تیر ۱۳۹۰، ۲۶ جب ۱۴۲۲، ۲۹ ژوئن ۲۰۱۱، سال هشتم، شماره پیاپی ۱۲۸۲، شماره ۲۵۸ دوره جدید، صفحه ۸

شعرهای بیماری سپانلو در «زمستان بلا تکلیف ما»



ایسنا: محمد علی سپانلو مجموعه شعر «زمستان بلا تکلیف ما» را که شامل شعرهای دوره بیماری اش است را در دست انتشار دارد. این شاعر درباره مجموعه شعر «زمستان بلا تکلیف ما» گفت: بخشی از شعرهای این مجموعه در قبل از بیماری و بعد از مجموعه شعر «گلشناف از پادشاه‌ها» سروده شده و بخش عمده آن هم در پاییز و زمستان ۸۹ سروده شده است که من همه این شش ماه را بستری بوده و رویاها و تب‌ها این شعرها را حرکت می‌دهند و مشخص نبود این زمستان چه زمانی به پایان می‌رسد، مجموعه شعر «زمستان بلا تکلیف ما» به نشر چشمه سپرده شده است.

کلبه کوچک من

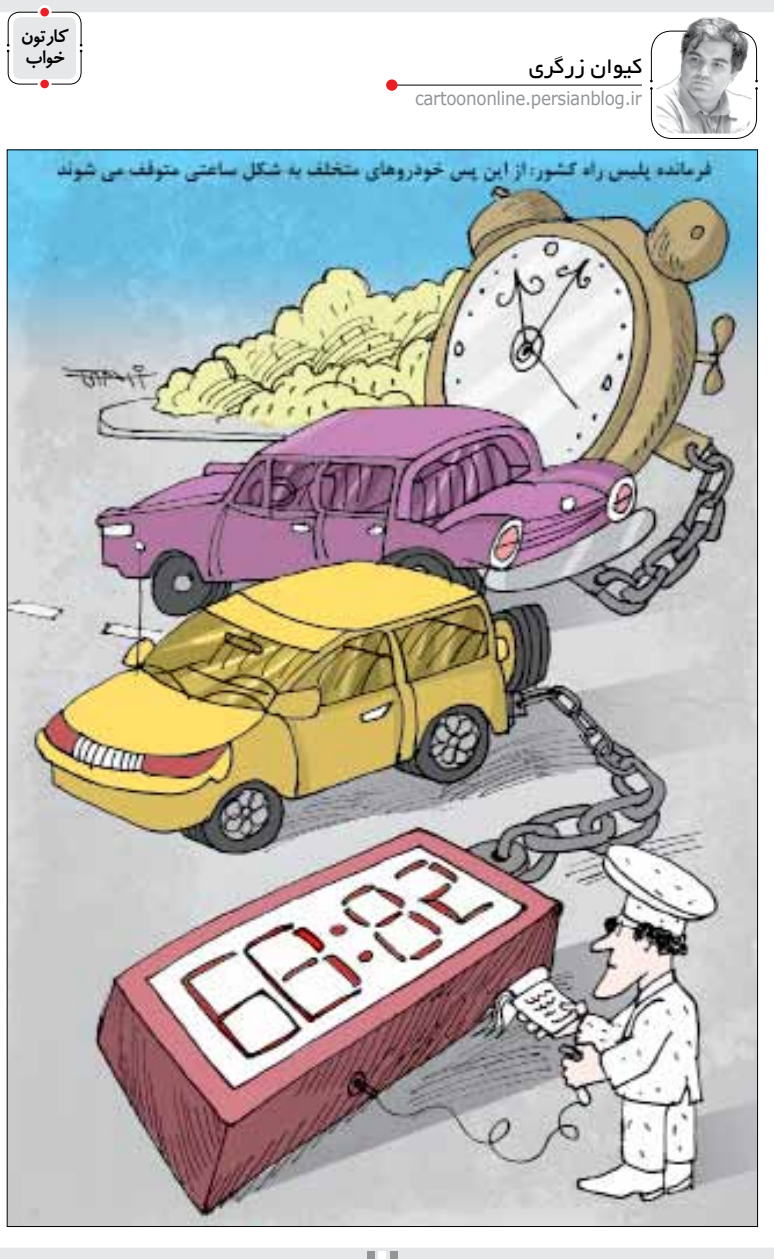
نردبانی به نام تصویر —

اردشیر خرمکوب

■ تصویر در قرآن = یک اثر انبی، برای ماندگاری هرچه بیشتر، شدیداً پایبند تصویرسازی است. و در شعر، این تصویرپردازی و تصویرگرایی، منزلی محوری پیدا می‌کند. اجازه بدهید به یک مثال متوسل شویم: هوشنگ نامی زخمی شده و از درد به خود می‌پیچد. و ما در همراهی با او می‌نویسیم: هوشنگ از درد زخم به خود می‌پیچد. یا درد زخم، آرام و قرار از هوشنگ برده است. در همین مثال، اگر بنویسیم: هوشنگ مثل مار زخمی به خود می‌پیچد، یا مثل مرغ سر کنده پرپر می‌زند، به فضای حسی تازه‌تری دست بردایم که خواننده با تجسم تصویر مار زخمی و مرغ سر کنده، به میزان درد بیشتر هوشنگ پی می‌برد. البته گاه تصویر و تشبیه در هم می‌آمیزند. اغلب اشعار حافظ این گونه‌اند. شما تصویر را از این شعر حافظ بگیرید تا ببینید آنچه باقی می‌ماند، تا چه حد سست و بی‌نمک است:

مرغ سبز فلک دیدم و داس من نو
یادم از کشته خویش آمد و هنگام درو
دراین دو مصرع، شاعر پرواژه ما، هستی را به یک مرزعه سبز و هلال ماه را به داس و اعمال خود را به کشت و کار خود و ایستادن پای دآوری خداوند را به هنگامه درو تشبیه کرده است. و شما که تناول کننده این تفلز کم نظیرید، ابتدا باید یک یک عرصه‌های کشت و کار و درو را در ذهن خود تصویر کنید تا معنای ذاتی مورد نظر حافظ در جان شما جان بگیرد. معنا را که دریافت کردید، حالا نوبت به لذت بردن و مدد خود شما برای ماندگاری این شعر می‌رسد.
یا حتی در شعر معروف فروسی که می‌گوید:
میلار موری که دانه‌ش است
که جان دارد و جان شیرین خوش است
می‌بینید تصویر ناگهانی مورچگانی که در ذهن ما جان می‌گیرند، چگونه به مدد معنا می‌آید؟ و حال آنکه به هیچ‌جه قصد شاعر محدود به مورچاهی که دانه با خود می‌برد نیست و همه بشریت را مد نظر دارد.
در ادبیات، گاه تصویر و تشبیه شانه به شانه هم حرکت می‌کنند. که البته، تشبیه، در بنیان خود، سخت و امدار تصویر است. من بحث مستقلی درباره جملات کوتاه تکراری قرآن دارم که در جای خود مطالعه خواهید فرمود. مثل: «ان الله علی کل شیء قدير» که فراوان در قرآن تکرار شده. و با الفاظی کم و بیش یکسان. در همین مثال، آیا برای فهم این خصوصیت، که مختص و محدود به خداوند است، از دست ما چه برمی‌آید؟ جز اینکه دست به دامان خود قرآن ببریم و از او بپرسیم: اینکه خداوند بر انجام هر کاری قادر و تواناست، یعنی چه؟ آیا این توانمندی حدودی را تعریف می‌کند؟ گذشته و آینده را دربر می‌گیرد؟ آسمان‌ها و زمین را چطور؟
این پرسش نه برای من، نه برای شما، که همراه برای بشر مطرح بوده است. اتفاقاً یکی از گرفتاری‌های پیامبران همین بوده است که بشر تاریخ، یک چنین قدرت فراگیری را باور نمی‌کرده است. گاه پیامبران نیز از نفوذ در اقطار قدرت خدا به ترمنی از شگفتی دچار می‌شدند و برای برون رفت از آن، به خود خدا روی می‌پرند. جناب علیه‌السلام، یکی از پیامبران بنی‌اسرائیل است. سوار بر فراغ روستایی می‌گذرد که خانه‌هایش بر سر مردمش افروخته و تکه‌های استخوان مردگان در اطراف پراکنده است. در دل با خود مرور می‌کند: خواند چگونه این مردگان را زنده می‌کند؟ پرسشی عزیز، انصافاً پرسش درستی است. آنقدر درست که خواننده متعدهانه بارها و بارها در قرآن بدان اشاره کرده است. که مگر می‌شود بعد از مرگ، آنجا که استخوان‌های بشر پوسید و خاک شد و به باد رفت، مجدداً همو احیا شود و در برابر دآوری اعمال خود بایستد و پاسخگو نیز باشد؟

ادامه دارد



کیوان زرگری

cartoononline.persianblog.ir

دکه

«تجربه» جدید پربارتر از قبل آمد

باید ماند و کار کرد

خواندنی این شماره «تجربه»

است. پرونده‌هایی به مناسبت سالگرد درگذشت لویی فردینان سلین، اجرای گلن‌گری گلن راس، پارسا پیروزفر، زندگی و دوران علی‌اصغر پتگر، روز به روز با جشنوار ۶۴ کن، امپراتوری پیادمر و تخته‌کوب، چرا قهوه‌تلخ دیگر نمی‌خنداند، علی بهزادی و مجله سپیده و سیاه و جنگ «تجربه» از جمله بخش‌های جذاب و خواندنی دیگر این شماره «تجربه» هستند. گفت‌وگوهایی با حسین سنابور، علی میرزایی، هوشنگ گلمکاتی، آتیلا پسیانی و شهرام شکبیا نیز از دیگر مطالب دومین شماره «تجربه» هستند. جدیدترین شماره «تجربه» را می‌توانید به قیمت ۵۰۰۰ تومان از کتابفروشی‌ها و روزنامه‌فروشی‌های معتبر تهیه کنید.

برداشت آخر

مجید سرسنگی، مدیر عامل خانه هنرمندان: من مستقل از شهرداری ام

فرزانه ابراهیم‌زاده

با وجود آنکه برخی از اعضای شورای عالی خله هنرمندان از سفارشی بودن انتصاب مدیر عمل خانه هنرمندان از سوی برخی از مدیران شهری می‌گفتند، مجید سرسنگی در نخستین حضور رساله‌ای خود گفت که مستقل به این مرکز فرهنگی آمده است. سرسنگی در پاسخ به سوال خبرنگار روزنامه «شرق» که حضور او به عنوان گزینه‌ای از سوی مدیران شهری و حجم برنامه‌های مشترکی که قرار است با شهرداری انجام دهند، استقلال خانه هنرمندان را زیر سوال می‌برد، گفت: «من روزی که به اینجا آمدم به شورای عالی خانه هنرمندان گفتم مرا به عنوان مجید سرسنگی بپذیرید، نه مدبری که از شهرداری تهران آمده است و هر گونه فشار از سوی شهرداری برای من را اعلام کنید» به گفته رئیس سابق سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران: «همان خانه هنرمندان، شهرداری تهران، وزارت ارشاد و دیگر سازمان‌ها تعامل وجود دارد اما این به معنای عدم استقلال خانه هنرمندان نیست. همکاری با شهرداری به معنای خدشدار شدن استقلال خانه هنرمندان نیست.» مجید سرسنگی نیز می‌ماند مجید جوزانی، مدیر پیشین خانه هنرمندان از مدیران شهرداری بود و هر چند در یکی دو سال گذشته سمت رسمی در شهرداری پایتخت نداشت، اما همیشه با این نهاد دولتی تعامل داشته است و در برنامه‌های آینده‌اش نیز این همکاری متقابل به چشم می‌خورد. مجید سرسنگی البته با دست پر به این نشست آمده بود. او با مجموعه‌ای بیش از ۲۰ برنامه‌آمده بود که برخی از این برنامه‌ها به نظر می‌رسید در دوره مدیریت چند ساله، اجرایی نخواهد شد و زمانی بیش از پنج سال برای تحقق آنها لازم است. برنامه‌هایی که عبارتند از توسعه فضاهای خانه هنرمندان، تأسیس باشگاه هنرمندان سالم، پرداخت کمک بلاعوض به هنرمندان و کمک به هنرمندان بیمار و خدادر کردن هنرمندان تا سه سال

نگاه

نمی‌شه غصه ما رو، به لحظه تنها بذاره

دکتر محمد سریر

مدیر عامل خانه موسیقی

مثلاً اینکه تغییر در برنامه کنسرت‌ها، مانند تأخیر در ساعات آغاز برنامه‌های اجرای موسیقی به نوعی عادت یا سنت، پذیرفته شده است و مسیر طولانی و پر فراز و فرود این کار، از هنگام تصمیم‌گیری برای برگزاری تا زمانی که هنرمندان از سکوی صحنه بالا بروند، خود، قصه پر هیجانی است. در مورد برنامه‌ای که با عنوان یادمان «استاد محمد نوری» از چند ماه قبل مطرح بود و دویار هم برنامه به تعویق افتاد؛ بیشتر علت، مربوط به برنامه‌گذاری بود تا مسیری که غالباً اتفاق می‌افتد. خانواده استاد نوری، بیشتر علاقه‌مند بودند که این برنامه به وسیله جوانان و آن گونه که در برنامه ۱۰ سال قبل اجرا شده بود، برگزار شود تا دریچه‌ای باشد برای نسل جوان به دنیای ماندگاری، اما از نظر بافت و کیفیت اجرا، تلاش شده تا این برنامه آینه‌ای باشد از خاطرات سه نسل که زندگی را در کنار صدای جاودانه خواننده محبوب‌شان گذرانده‌اند و پلی باشد برای ارتباط نسل جوان با آثار ماندگار استاد نوری. در این روزها، تعداد زیادی از جوانان مستعد، وارد عرصه خوانندگی

پرسش از فرهنگ

رابطه اقتصاد و فرهنگ چیست؟

ناصر فکوهی

■ کالایی شدن اشیا و روندهای فرهنگی و هنری در قالب انشایی چون آثار هنری (تابلوهای نقاشی، قطعات موسیقی، فیلم‌ها، عکس‌ها و...) و چارچوب‌های اقتصادی که به گرد خود ایجاد می‌کنند، امروز سبب می‌شوند که فرهنگ و دست‌اندرکاران آن به طور عام و هنر و هنرمندان به طور خاص، بیش از هر زمان دیگری به حوزه‌های سیاسی و اقتصادی وابسته شوند. امروز زمانی که از «کیفیت» سخن رانده می‌شود، برای نمونه «کیفیت هنری» در موسیقی، نقاشی، نمایش، سینما و غیره در حقیقت ما با نوعی «سرمایه‌گذاری» و وابستگی به قدرت‌های اقتصادی و سیاسی روبه‌رو هستیم و همین امر به نوعی اجبار و تحقق یافتن «هنر» و «غیرمتعارف» را ناممکن کرده و به عبارت دیگر آن را وارد یک موقعیت «مسخ‌شدگی کالایی» برده از این روه، می‌توان به مثابه یکی از دستاوردهای بزرگ فرهنگ که جوامع دموکراتیک باید برای رسیدن به آن برنامه‌ریزی کرده و ارادگی از خود نشان دهند. کاهش این وابستگی را مطرح کرده به این معنا که فرهنگ و هنر بتوانند در عین آنکه نیاز به حفظ کیفیت و بنابراین برخوراری از سرمایه اقتصادی را دارند، بتوانند این سرمایه را از جایی به جز دولت یا مراکز قدرت سرمایه‌داری (برای مثال لابی‌های اقتصادی) به دست بیاورند. چنین فرآیندی به باور ما با گسترش فرآیندهای دموکراسی در جامعه می‌تواند تحقق یابد. لازم چنین کاری نیز خروج نظام‌های فرهنگی و هنری از فرآیند عمومی کالایی شدن است. دقت داشته باشیم که این امر لزوماً به معنی آن نیست که هنر نتواند به عنوان یک کالا مبادله، خریداری یا فروخته شود. بحث بر سر این نیست، بلکه به چگونگی فرآیندهای حاکم بر این مبادلات برمی‌گردد که باید این امکان را بدهد که نوعی «رستگاری فرهنگی» درباره «محصولات فرهنگی» برسیم. در نهایت باید نتیجه گرفت که در شرایط کنونی، دخالت حوزه عمومی در برخی از حوزه‌های فرهنگ به شیوه‌ای کاملاً دموکراتیک می‌تواند هنر و فرهنگ را از غلظیدن در سراسر کالایی شدن پدیده‌های فرهنگی همچون کالاهای صنعتی جلوگیری کنیم. در چنین حالتی جامعه عموماً می‌تواند شرایط تضمین اقتصادی خود را نیز بیابد.

رویداد

آغاز پروژه سینمایی «محمد(ص)» پیش از شهرپور

■ پروژه سینمایی «محمد(ص)» به کارگردانی مجید مجیدی پس از حدود سه سال مراحل مقدماتی و پیش‌تولید در آستانه آغاز مرحله فیلمبرداری قرار دارد. به گزارش روابط عمومی پروژه، طبق پیش‌بینی و برنامه‌ریزی گروه سازنده، دوره پیش‌تولید پروژه «محمد(ص)» از خردادماه ۱۳۸۹ تا شهریورماه ۱۳۹۰ تعیین شد، تا در پایان این مرحله فیلمبرداری آغاز شود. مرحله فیلمبرداری شش ماه طول می‌کشد و تخمین زده می‌شود فیلم برای ماه‌های پایانی سال ۱۳۹۱ آماده نمایش شود. در طول مدتی که مرحله پس از تولید سیری می‌شود، فعالیت‌های لازم برای انجام پیش‌تولیدات و آماده‌سازی مقدمات بخش جهانی اثر انجام خواهد شد. قرار بر این است که سه گانه‌ای سینمایی و مستقل از هم تولید شود که به مقاطع مختلف حیات پیامبر اسلام (ص) بپردازد.

برنامه امشب، سینماهای:

قدس (۸۸۹۰۷۲۰۸)، آژاد (۸۴۴۸۰)، فرهنگ (۲۴۰۰۰۲۰۸۸)، پرخس جلت (۲۲۱۶۲)، آریگه ایرانیان (۲۴۴۷۰۰۰۰۱)، پرخس زندگانی (۲۴۸۸۴۰۰۸۴)، جوان (۲۴۴۴۰۰۷۰)، آستارا (۲۴۷۱۲۰۰۲۲)، خیاوران (۲۴۸۰۰۳۳۱)، موز سینما (۲۴۷۱۹۰۰۰۱)، ایرانشین (۲۴۴۲۱۹۱۱۹)، شکوفه (۲۴۳۵۱۴۷۰۰۱)، ایران (۷۷۶۴۱۱۲۸)، خلسطن (۶۶۶۴۳۲۶۹)، حسن جدید (۸۸۹۶۸۴۴۸)، سرگزی (۶۶۹۴۸۸۵۸)، بهمن (۶۶۹۶۲۴۸۴)، اتحاد (۷۷۴۱۶۶۰۰)، شاهد (۷۷۸۱۵۵۷۶)، کارون (۶۶۷۷۳۰۱۲)، آسیا (۶۶۴۰۰۲۹۹۰)، حامید (۲۴۴۲۹۰۰۹۴)، دهکده (۲۴۴۷۶۴۰۸۵)، نمایش (۶۶۶۵۶۱۲۲)، رنگا (۵۵۹۰۰۷۰۷۰)

ورود آقایان ممنوع

عید مبعث مبارک

رقبایان، ویتیکا، آسایش، ملین، حقیقی، یکنه، آهنگرانی، بهار، زار، همتا و...

کارگردان: رامید، جوان

تهیه کننده: علی سرتیپی

بهترین فیلم کمپی از نگاه تماشاگران از بیست و هفتمین جشنواره فیلم فجر

بهترین بازیگر نقش اول زن از بیست و هفتمین جشنواره فیلم فجر

بخش از فیلم‌های

تولید با تعداد فیلم

www.filiran.com