

تصویب برنامه ملی بازی‌های رایانه‌ای

● **شرق:** کمیسیون عالی ارتقای محتوای مرکز ملی فضای مجازی، برنامه ملی بازی‌های رایانه‌ای را برای طرح در شوراییعالی فضای مجازی به تصویب رساند. کمیسیون عالی ارتقای تولید محتوای مرکز ملی فضای مجازی، برنامه ملی بازی‌های رایانه‌ای را با رویکرد راهبردی و تقسیم کار ملی و همچنین ارایه راهکار برای حل مشکلات موجود در این حوزه مورد بررسی قرار داد و به تصویب رساند.

سیاست‌های بهبود آموزش و مهارت بازی‌سازی یکی از این مصوبات است که در صورت اجرایی شدن آن، توسط دستگاه‌های ذی‌ربط، نیروی انسانی مورد نیاز صنعت بازی‌های رایانه‌ای کشور در حوزه‌های فنی و محتوایی جهت طراحی صداها،بازی رایانه‌ای قوی و جذاب، پرورش پیدا خواهند کرد. ساماندهی و جهت‌دهی به حمایت‌های بازی‌های رایانه‌ای، موضوع دیگری بود که به‌منظور افزایش اثربخشی حمایت‌ها و تسهیل فضای کسب‌وکار مورد بحث و بررسی و تصویب قرار گرفت. در صورت تصویب نهایی این مصوبه، هماهنگی و همکاری دستگاه‌ها در حمایت از بازی رایانه‌ای ارتقا خواهد یافت و با مشخص شدن سیاست‌ها و خط مشی ابلاغی، فعالان بخش خصوصی امکان این را خواهند یافت تا بازی‌های رایانه‌ای با کیفیت بهتر نسبت به گذشته تولید کنند. مصوبه ساماندهی توزیع فیزیکی و دیجیتال بازی‌های رایانه‌ای که کارخانه‌ها، توزیع‌کنندگان، خرده‌فروشان و سایت‌های توزیع‌کننده بازی را دربر می‌گیرد، بخش دیگری از این مصوبات است که در صورت تصویب نهایی و ابلاغ آن، فروش بازی‌های رایانه‌ای داخلی و خارجی در کشور توسط دستگاه‌های ذی‌ربط ساماندهی شده و توزیع بازی‌های غیرمجاز کاهش می‌یابد و زمینه رقابت برای بازی‌سازان داخلی فراهم خواهد شد. بر همین اساس، مصوبه ساماندهی بازی‌های برخط نیز در دستور کار کمیسیون عالی ارتقای محتوای مرکز ملی فضای مجازی کشور قرار گرفت که براساس آن، زمینه فعالیت شرکت‌های داخلی در فضای مجازی بیشتر می‌شود و جهش لازم در تولید بازی‌های برخط در کشور اتفاق می‌افتد.

عرضه نخستین

گوشی‌های همراه امارات

● **ایستا:** امارات نخستین گوشی‌های ساخت این کشور را به بازار عرضه کرد. شرکت اماراتی «اکسیوم‌تل‌کام» به طراحی و ساخت نخستین گوشی تلفن‌همراه اقدام کرد:

این گوشی‌ها به نام «فور» به بازار عرضه شدند. فیصل محمد - مدیر این شرکت - اعلام کرد این گوشی‌ها با نازل‌ترین قیمت و با داشتن تمامی امکانات بازار عرضه شده است. او افزود: این گوشی‌ها با مدل‌های «بی‌۱۰۱»، «اس ۱۰۰»، «اس ۴۰۰»، «اس ۲۰۰» و «اکس ۱۰۰» به ترتیب با قیمت‌های ۶۵دروهم، ۲۹۹دروهم، ۵۰۴۵دروهم و هزارو۲۹۹دروهم طراحی و عرضه شده است.

هشدار درباره رواج

نرم افزارهای باج‌گیر در کشور

● **شرق:** مرکز مدیریت امداد و هماهنگی عملیات رخدادهای رایانه‌ای درباره رواج نرم‌افزارهای باج‌گیر در کشور هشدار داده است. مرکز ماهر اعلام کرد پیرو گزارشات واصله به این مرکز و بررسی موارد متعدد، نمونه‌های مختلف از بدافزار باج‌گیر CTB locker در کشور رواج پیدا کرده است. این بدافزار از طریق پیوست‌های ایمیل انتشار پیدا کرده و با رمزکردن فایل‌های کاربر، برای بازگرداندن آنها درخواست پول می‌کند. نتیجه کار این بدافزار مانند دیگر بدافزارهای باج‌گیر -Cryp toLocker، TorrentLocker، و رمزکردن فایل‌هایی با پسوندهای mp4، pem، jpg، doc، cer، db با پسوندهای ...- با یک کلید نامشخص است. بدافزار پس از پایان کار خود پیامی را روی صفحه با مضمون روبرو و زبان‌های مختلف (مطابق با منطقه) نشان می‌دهد، حتی برای اطمینان به کاربر اجازه می‌دهد، پنج فایل دلخواه خود را رمزگشایی کند. سپس صفحه‌ای برای پرداخت (در عرض ۹۵ساعت) مشاهده خواهد شد. از آنجایی که از لحاظ فنی راه‌حلی برای بازگرداندن این فایل‌های رمزشده وجود ندارد، بنابراین کاربران باید مواردی از جمله گرفتن فایل پشتیبان (backup) از اطلاعات مهم، به‌کارگیری راه‌حل‌های امنیتی برای ایمیل‌ها، مانند فعال‌سازی فیلترکردن extension‌های فایل‌های ضمیمه مانند scrها برای بلوکه‌کردن فایل‌های آلوده (در شبکه سازمان‌ها) و همچنین خودداری از بازکردن ضمایم ایمیل‌هایی با ارسال‌کننده‌های ناشناس مانند فایل‌های zip، office، pdf، پاک‌کردن یا اسپم‌کردن ایمیل‌های مشکوک و هشدار به دیگران و استفاده از ابزارهای امنیتی مناسب در شبکه و روی سیستم مانند آنتی‌ویروس به‌روز شد را مدنظر قرار دهند.

۶صدم درصد از کل صادرات کشور سهم نرم‌افزار

صنعت نرم‌افزار ایران که قرار بود تا پایان برنامه‌پنجم توسعه کشور، دودرصد تولید ناخالص ملی را از آن خود کند، در فاصله کمتر از یک‌سال مانده به پایان این برنامه، در آمار و ارقام با این هدف فاصله دارد. صنعت نرم‌افزار ایران چه در حوزه تولید و استفاده داخلی و چه در بخش صادرات، با اهداف مدنظر در اسناد بالادستی نظام فاصله بسیاری دارد و طبق برآوردهای به‌عمل‌آمده که از سوی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات اعلام شده، توانسته تنها ۰/۷ تولید ناخالص داخلی را از آن خود کند. این درحالی است که براساس هدف‌گذاری بخش دوم بند الف ماده۴۶ برنامه پنجم توسعه، رسیدن به حداقل دودرصد سهم تولید ناخالص داخلی برعهده متولی بخش نرم‌افزار و امنیت فناوری اطلاعات کشور قرار داده شده است. البته شواهد نشان می‌دهد صنعت نرم‌افزار هنوز متولی مشخصی ندارد و وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات هردو خود را متولی این بخش می‌دانند و معاونت علمی فناوری رییس‌جمهور را در بخش شرکت‌های دانش‌بنیان که به تولید نرم‌افزار می‌پردازند، حرف‌هایی برای گفتن دارد، اما با این وجود در عمل، برنامه‌ریزی مشخص و راهکار معینی برای توسعه نرم‌افزار در کشور دیده نمی‌شود.

تضاد آماری در صنعت نرم‌افزار ایرانی

به‌دلیل نبود متولی مشخص در حوزه نرم‌افزار، آمارهای متفاوتی همه‌ساله از سوی نهادهای مختلف در زمینه تولید و صادرات نرم‌افزار اعلام می‌شود؛ در آخرین آماری که از سوی اتحادیه صادرکنندگان نرم‌افزار اعلام شده، میزان صادرات رسمی این صنعت حدود ۴۰۰میلیون‌دلار در سال ۹۲ بوده است. در همین حال مرکز پژوهش‌های مجلس در آخرین بررسی‌های خود، آمار صادرات نرم‌افزار را برای سال ۸۹ طبق برآوردهای مرکز توسعه تجارت وزارت صنعت، چیزی در حدود ۱۲۴میلیون‌دلار اعلام کرده است این رقم برای سال ۸۹ از سوی اتحادیه صادرکنندگان نرم‌افزار ۴۴میلیون‌دلار اعلام شده که بیشترین صادرات به امارات و کمترین آن نیز به کشور عربستان بوده است. درحالی‌که گزارش مبسوط و آمار مشخصی از تولید و صادرات نرم‌افزار در کشور وجود ندارد، براساس ارزیابی صورت‌گرفته از روند فعالیت نرم‌افزار از شش‌سال پیش تاکنون که توسط مراجع رسمی اعلام شده، حجم بازار نرم‌افزار ایران در سال ۲۰۰۸ حدود ۶۰۰میلیون‌دلار بوده و سهم این صنعت از کل بازار ارتباطات و فناوری اطلاعات ایران نیز حدود ۱۰درصد و سهم آن از کل GDP ایران حدود ۰/۲۲درصد برآورد شده است. درهمین‌حال درصد اشتغال صنعت نرم‌افزار نیز از کل اشتغال کشور در شش‌سال پیش معادل ۰/۰۵درصد و میزان صادرات نرم‌افزار حدود ۳۰ تا ۴۰میلیون‌دلار اعلام شده که سهم صادرات نرم‌افزار از کل صادرات کشور معادل ۰/۰۶درصد گزارش شده است. این درحالی است که اتحادیه صادرکنندگان نرم‌افزار، میزان صادرات و تولیدات نرم‌افزاری ایران در سال ۹۰ از صد میلیون‌دلار و در سال ۹۱ را ۹۰میلیون‌دلار اعلام کرده که براساس آمار رسمی گمرک کشور ارایه شده است.
بااین‌حال آسیب‌شناسی صورت‌گرفته در مورد صنعت نرم‌افزار ایران که از سوی مرکز پژوهش‌های مجلس اعلام شده است، نشان می‌دهد که این صنعت باوجود ظرفیت‌های بالقوه شکوفایی و سودآوری، نتوانسته رشد کند و به دلایلی همچون مشکلات نیروی انسانی

آی تی

۶صدم درصد از کل صادرات کشور سهم صادرات نرم‌افزار



و عدم‌نگرش راهبردی به این صنعت، ایران سهم ناچیزی از مجموع حجم جهانی تجارت صنعت نرم‌افزار را به خود اختصاص داده است، براساس آمارهای منتشرشده مجموع تجارت جهانی صنعت نرم‌افزار در سال ۲۰۱۳ رقمی در حدود ۴۵۷میلیارددلار است و این رقم در سال۲۰۰۸ حدود ۳۰۰میلیارددلار بوده که در این میان ایران سهم ناچیزی را به خود اختصاص داده و این درحالی است که سهم ایالات‌متحده نزدیک به ۴۲درصد برآورد می‌شود.

فقدان زیرساخت‌های فنی و منابع انسانی

مقایسه تطبیقی مرکز پژوهش‌های مجلس از وضعیت صنعت نرم‌افزار ایران در مقایسه با کشورهایی همچون برزیل، ترکیه، هند، پاکستان، بلغارستان، ایرلند، فنلاند و سرلانکا از پیشرفت این کشورها در عرضه این صنعت نسبت به ایران حکایت دارد.

مهدی ققیهی، رییس‌دفتر فناوری‌های نوین مرکز پژوهش‌های مجلس، در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه عدم‌شفافیت و نبود فرآیند گردآوری آمار و نیز فقدان یک متولی واحد در صنعت نرم‌افزار سبب شده اطلاعات مشخصی در این حوزه وجود نداشته باشد، می‌گوید: از آنجایی که سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی توسط نهادهای متفاوت انجام می‌شود، این ناسامانی باعث شده آمار یکسانی در زمینه صادرات نرم‌افزار وجود نداشته باشد؛ در همین‌حال خلا قانونی و اجرایی در زمینه حمایت از تولید نرم‌افزار و مالکیت معنوی، نبود زیرساخت‌های آموزش و تحقیق

و توسعه، از دیگر مواردی است که رشد این صنعت را با مشکل مواجه کرده است. او با اشاره به بررسی‌های صورت‌گرفته از سوی این مرکز پژوهش‌های مجلس بیان می‌کند: بررسی‌های به عمل‌آمده حاکی از آن است که مشکلات صنعت نرم‌افزار از فقدان زیرساخت‌های فنی و منابع انسانی نشأت می‌گیرد و بسیاری از مشکلات با وجود رشدی که در آمار و ارقام اعلام می‌شود، همچنان پابرجاست. به گفته او، مشکل صنعت نرم‌افزار ایران نبود مدیریت است چراکه در صنعت نرم‌افزار ایران برنامه و استراتژی توسعه وجود دارد و نمونه بارز آن را می‌توان در طرح نرم‌افزارهای متن باز دید، اما حمایت‌های مشخصی از این پروژه‌ها نمی‌شود.

صادرات ۴۰۰میلیون دلاری برای نرم‌افزار

محمدرضا طلائی، رییس اتحادیه صادرکنندگان نرم‌افزار نیز با انتقاد از وضعیت موجود این صنعت، آخرین آمار صادرات نرم‌افزار را مربوط به سال ۹۲ بیان کرده و می‌گوید: آمار رسمی از صادرات ۴۰۰میلیون‌دلاری در این بخش حکایت دارد، اما با این وجود ما معتقدیم آمار به‌مراتب بیش از این است چراکه موانع و مشکلات بر سر راه صادرکنندگان نرم‌افزار باعث شده آمار دقیقی از این بخش اعلام نشود. او ادامه می‌دهد: گمرک‌ها پروانه صادراتی برای نرم‌افزار صادر نمی‌کنند و به دلیل نبود اسناد مالی، صادرات نرم‌افزار به عنوان درآمد داخلی محسوب شده و از قبل آن مالیات دریافت می‌شود؛ با وجود گذشت ۱۲سال از صادرات قانونمند نرم‌افزار، همچنان موانع و مشکلات بر سر راه فعالان این بخش قرار دارد. قوانین کشور در مورد خدمات دانش‌بنیان به‌روز نیست. او می‌افزاید: این درحالی است که برای رسیدن به اقتصاد دانش‌بنیان و اقتصاد مقاومتی، باید قوانین و مقررات این بخش به‌روز شود؛ اما هم‌اکنون قوانین دست‌وپاگیر در گمرک کشور، مشکلات متعددی را برای شرکت‌های تولیدکننده به وجود آورده است. به گفته او، مسوولان اجازه دهند با تدوین قوانین نسبت به افزایش صادرات نرم‌افزار اقدامی صورت گیرد چرا که پتانسیل این دانش در جهت رشد صادرات غیرنفتی وجود دارد. او حذف مشوق‌های صادراتی و معضلات به وجودآمده از لحاظ قوانین و مقررات از سال ۸۸ تاکنون را از جمله مواردی برشمرد که انگیزه‌ای برای اعلام صادرات نمی‌گذارد. او همچنین بیشترین آمار صادرات نرم‌افزار ایران را به کشورهای حوزه خلیج‌فارس، آمریکای‌شمالی، آسیای‌میانه و اروپا عنوان کرد و گفت: برخلاف قول‌هایی که دولت تدبیر و امید در ابتدای امر داده، در یک‌سال‌و نیم اخیر هیچ‌گونه حمایت مادی و معنوی از صنعت نرم‌افزار ایران از سوی معاونت علمی فناوری رییس‌جمهور و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات صورت نگرفته است.

بر اساس این گزارش، گفته می‌شود سرمایه‌گذاری برای ایجاد یک فرصت شغلی در حوزه فناوری اطلاعات تنها به هشت‌میلیون تومان نیاز دارد و این درحالی است که سایر رشته‌ها برای ایجاد یک فرصت شغلی به ۸۰ تا ۱۲۰میلیون تومان سرمایه‌گذاری نیاز دارند، درحالی‌که با این مبلغ در حوزه فناوری اطلاعات می‌توان هفت‌فرصت شغلی ایجاد کرد؛ بر این اساس پی‌بردن به اهمیت توسعه نرم‌افزار و نقش آن در اقتصاد دانش‌بنیان در حد کلام، می‌تواند یکی از ابزارهای موثر در جایگزین‌کردن درآمدهای نفتی شود که نیاز به راهکار و برنامه‌ریزی مدونی دارد.

نگاه

هزینه‌های میلیاردي برای جست‌وجوگرهای ایرانی

● **برات قنبری،** معاون برنامه‌ریزی وزارت ارتباطات، در گفت‌وگو با ایستا معتقد است بدون وجود موتورهای ایرانی، نهضت تولید محتوا و نرم‌افزار به شکل درستی پیش نخواهد رفت. اگرچه تاکنون «گرگر» یا «پارسی‌جو» چندان مورد استقبال عمومی قرار نگرفته‌اند و همچنان تمایل مردم برای مراجعه به موتور گوگل بیشتر است، اما وزیر ارتباطات معتقد است در ابتدا باید توقع خود را از چنین موتورهایی مشخص کنیم. محمود واعظی توقع دارد این موتورهای جست‌وجو بتوانند بخشی از نیازمندی‌های مردم را از طریق توانمندی داخلی تامین کنند، وی انتظار دارد مردم برای یافتن پاسخ سوالات خود به موتورهای جست‌وجویی مراجعه کنند که محتوای داخلی را ارایه می‌دهد.

این امر در صورتی میسر می‌شود که سرعت جست‌وجوگرهای ایرانی نسبت به دیگر جست‌وجوگرها بالاتر باشد که البته این سرعت بالا نیز قرار نیست با محدودکردن گوگل به دست بیاید، بلکه لازم است در راستای آن پهنای باند داخلی نیز افزایش پیدا کند. وزیر ارتباطات در سخنانی درباره «یوز» هم بیان کرد: موتورهای جست‌وجوی ایرانی باید در فضای رقابتی توجه و اعتماد کاربر را به خود جلب کنند و البته با توجه به اینکه نمایش محتوای فارسی هدف از ایجاد این موتورهای جست‌وجوست لازم است در ابتدا، حجم محتوای فارسی نیز افزایش پیدا کند. معاون برنامه‌ریزی وزارت ارتباطات در مراسم رونمایی از موتور «یوز»، اعلام کرد ساخت این جست‌وجوگر ایرانی تاکنون هزینه‌ای هفت‌میلیاردتومانی را برای این وزارت‌خانه داشته است. با توجه به گفته‌های قنبری، به‌نظر نمی‌رسد هفت‌میلیاردتومان همه هزینه‌ای باشد که دولت قرار است صرف ساخت و بهینه‌سازی موتورهای جست‌وجو کند، بلکه کشور نیاز به سرمایه‌گذاری حدود ۱۷۰میلیاردتومانی در پروژه‌های جویشگر ملی دارد. اما اگر ۱۷۰میلیاردتومان به‌نظر هزینه زیادی برای ساخت موتورهای جست‌وجو است، بر اساس گفته معاون وزیر ارتباطات، هزینه‌ای که امروز بابت راه‌اندازی موتورهای جست‌وجوی ملی صرف می‌شود در برابر پولی که برای خرید پهن‌بند از خارج هزینه می‌شود، مبلغ ناچیزی است.

امور خیریه بنیاد رشد برگزار میکند:

حمایت از خیریه‌مدلی

با هدف

کمک به مدرسه سازی در مناطق محروم کشور

رشد

بازار خیریه تضمینی

۵ و ۶ اسفند ماه از ساعت ۱۶ لغایت ۲۱
۷ اسفند ماه از ساعت ۱۲ لغایت ۲۰

بلوار قیطریه ، خیابان برادران سلیمانی شرقی (حکمت)

پلاک ۵۱، مجتمع فرهنگی آموزشی رشد

سایت

www.roshdcharity.com

۰۲۱- ۲۲۶۷۷۶۱۳

تلفن